

## Raport tygodniowy 12/2013

*Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2777 agentów. Liczba agentów spadła o 12,2% w stosunku do ubiegłego roku.*

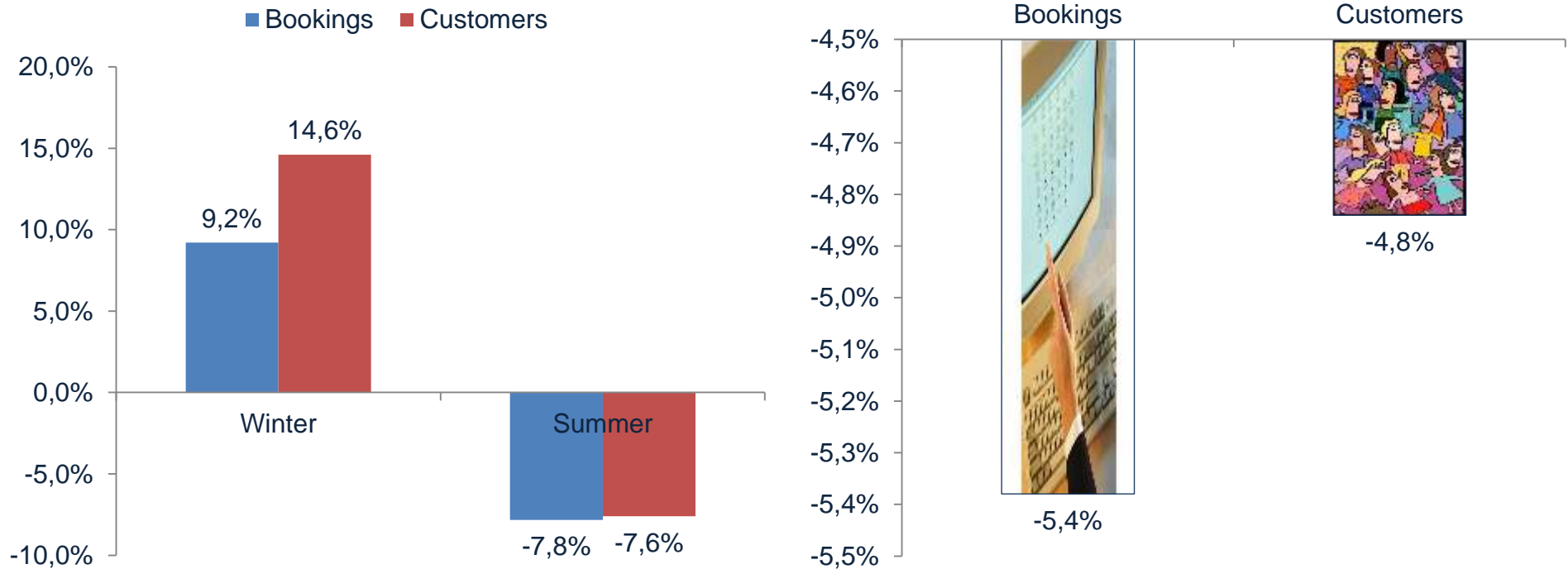
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

# Ostatni tydzień – 12/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

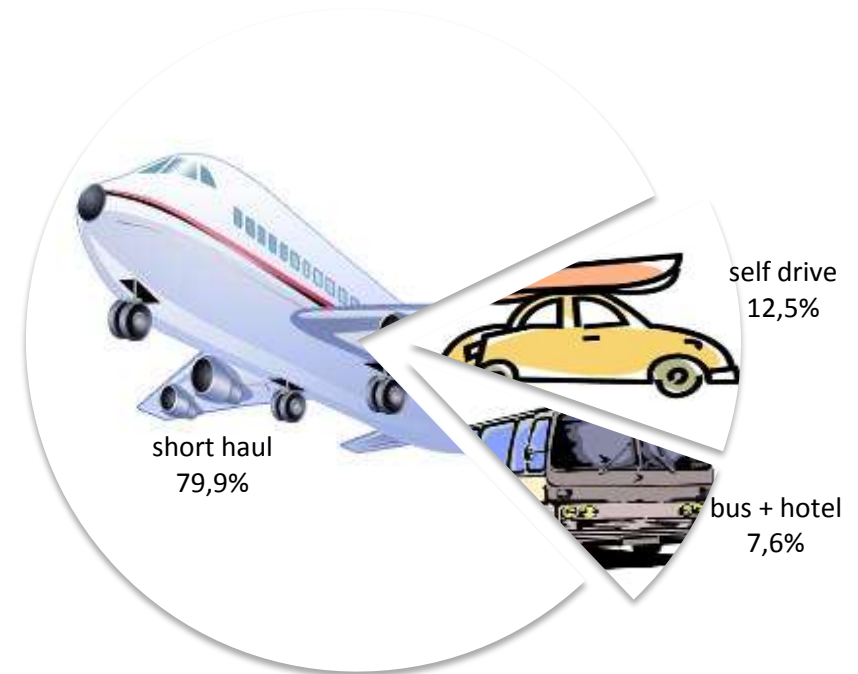
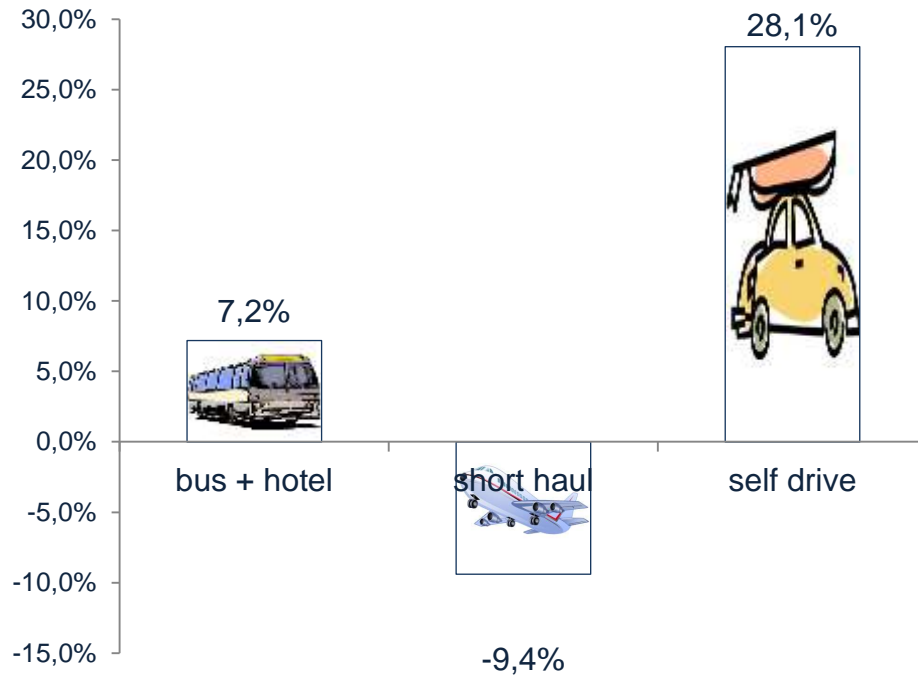
w porównaniu z tygodniem 12 w 2012 r.



4,8% mniej klientów niż przed rokiem. Końcówka Zimy na dużym plusie +14,6% ale Lato straciło 7,6% klientów.

# Ostatni tydzień – 12/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

w porównaniu z tygodniem 12 w 2012 r.



Trwa dobra passa imprez z dojazdem własnym +28,1%. Czartery straciły w tygodniu blisko 10% klientów.

# Lista przebojów 12-go tygodnia 2013 r.

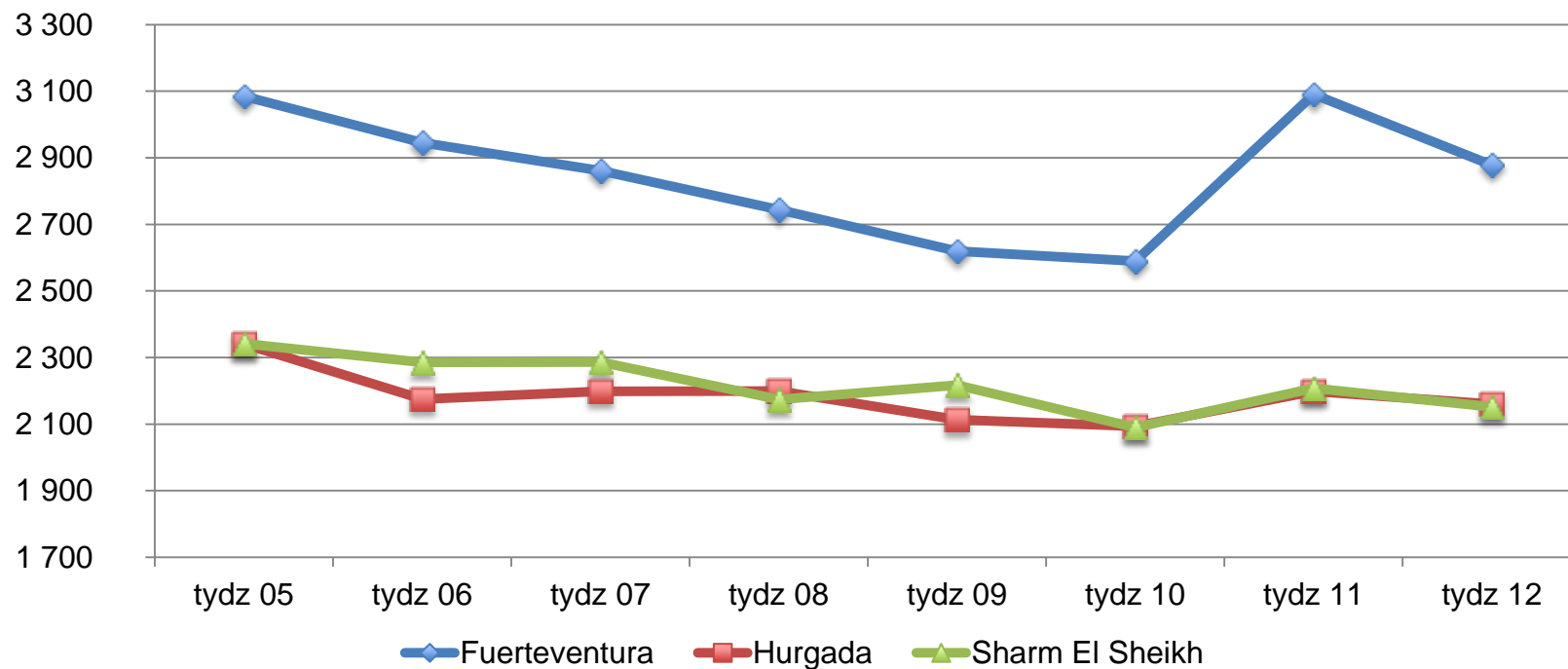
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Hurgada	5 265	2 160
2	Antalya	7 640	2 614
3	Sharm El Sheikh	4 965	2 152
4	Heraklion	6 668	2 545
5	Taba	4 627	2 088
6	Marsa Alam	5 302	2 288
7	Fuerteventura	7 166	2 878
8	Rhodos	7 417	2 669
9	Burgas	5 365	2 012
10	Teneryfa	7 307	2 987
11	Korfu	7 578	2 509
12	Bodrum	6 517	2 444
13	Chania	8 028	2 904
14	Kos	7 659	2 754
15	Zakynthos	6 791	2 515
16	Dalaman	7 513	2 766
17	Monastir	4 544	1 928
18	Lanzarote	7 049	2 744
19	Varna	5 857	2 192
20	Majorka	7 110	2 892



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Egipt	5 081	2 147	22,5%
2	Grecja	6 992	2 555	16,5%
3	Turcja	7 439	2 596	13,6%
4	Hiszpania	5 879	2 690	11,9%
5	Bułgaria	4 434	1 887	4,9%
6	Włochy	4 308	1 852	4,3%
7	Chorwacja	4 316	1 450	3,9%
8	Tunezja	4 871	1 960	3,0%
9	Portugalia	8 162	3 311	1,6%
10	Cypr	4 362	1 873	1,2%

Udział w sprzedaży tygodnia

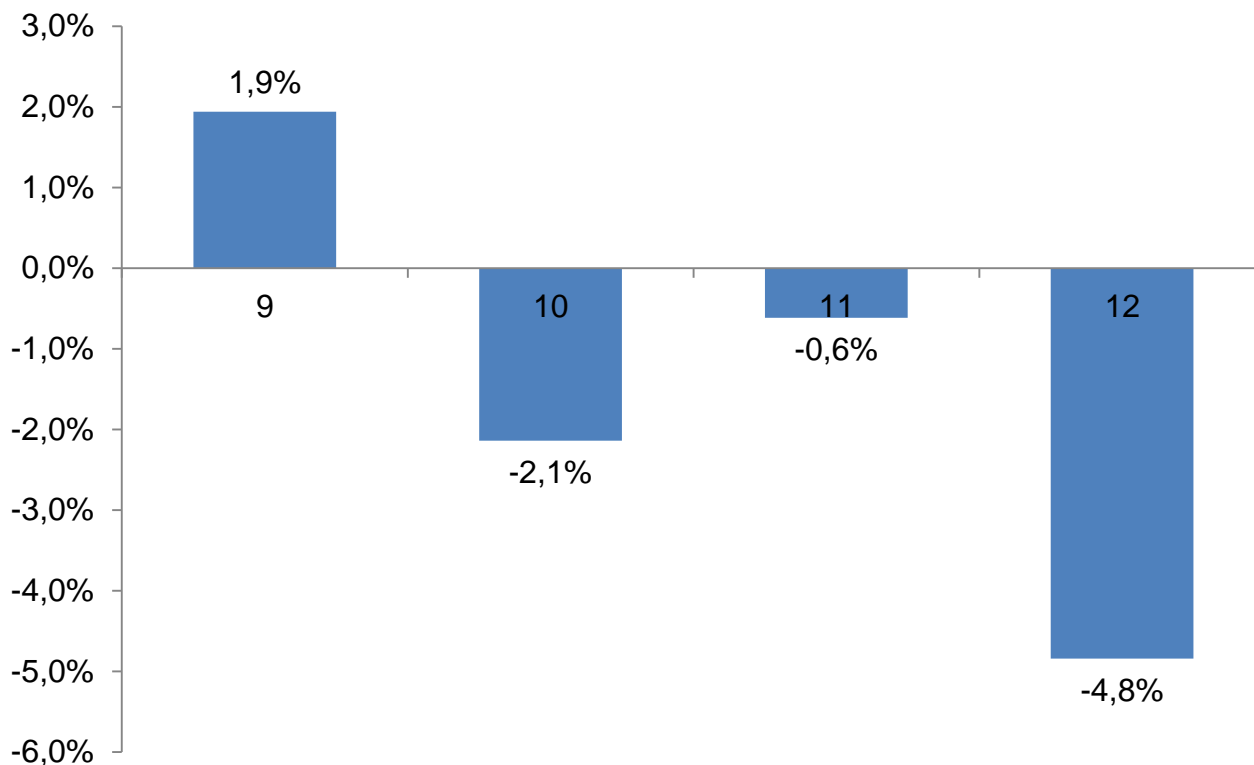
# Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Sharm El Sheikh i na Fuerteventura .

# Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

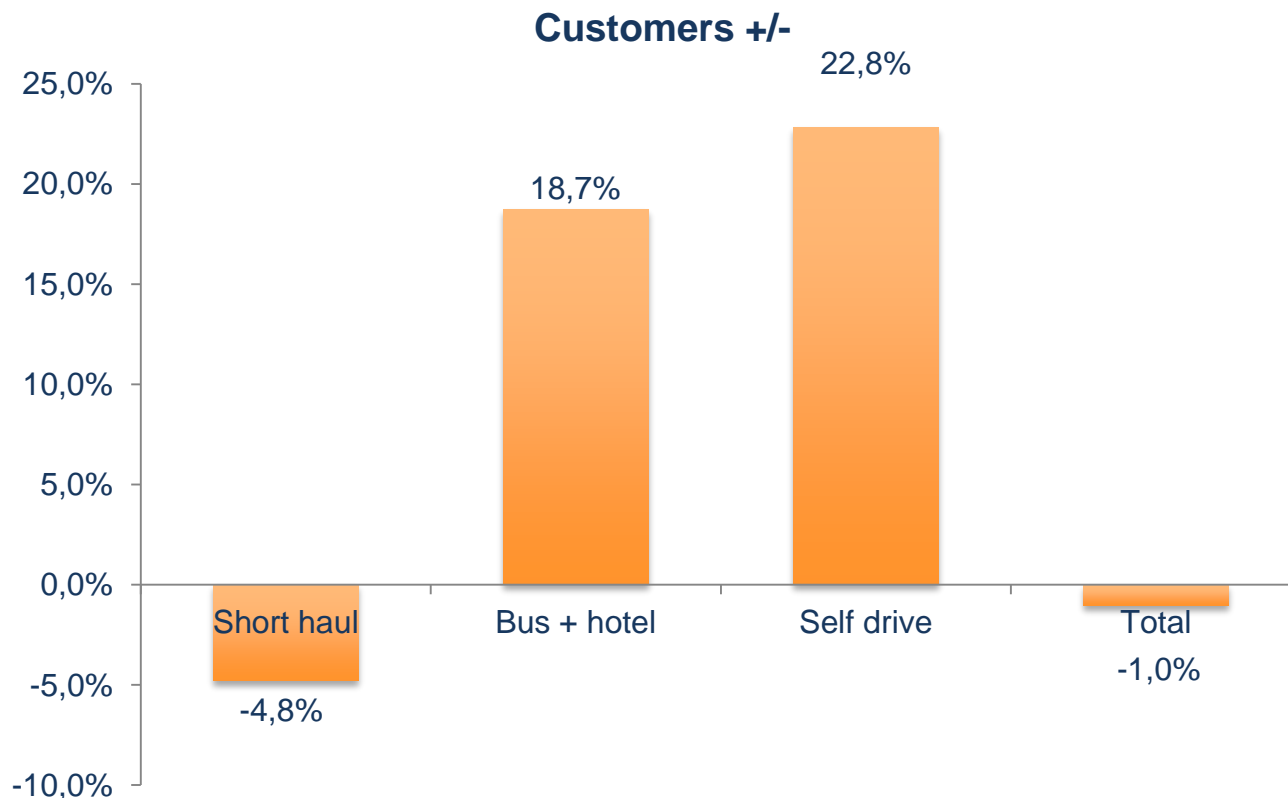
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Kolejny – już trzeci tydzień jednocyfrowych spadków. Nadzieje na wzrosty trzeba odłożyć na „po Świątach” ale łatwiej nie będzie, jako że koniec marca oznacza również dla wielu kierunków koniec zniżek na First Minute.

# Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

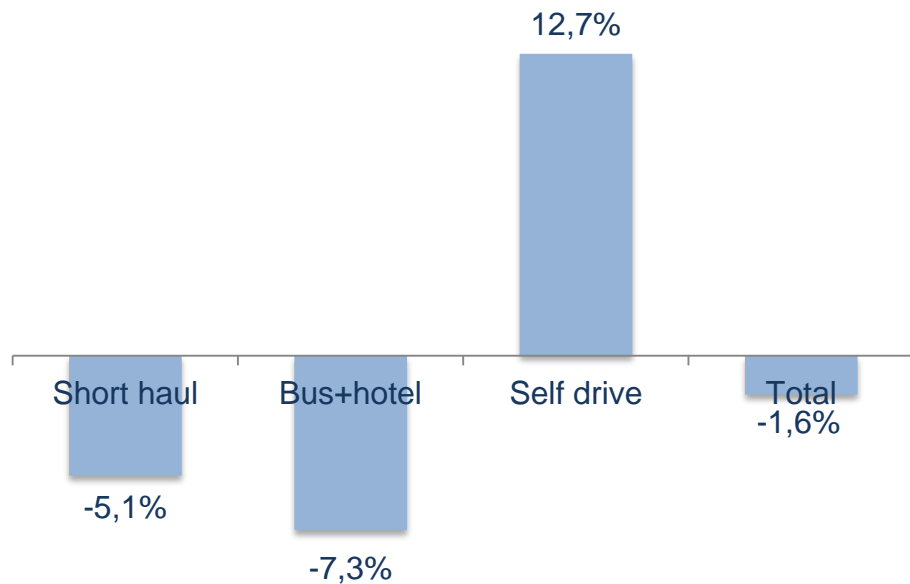


Na podsumowanie marca br. trzeba poczekać jeszcze tydzień ale już widać, że pozostanie na niedużym minusie.

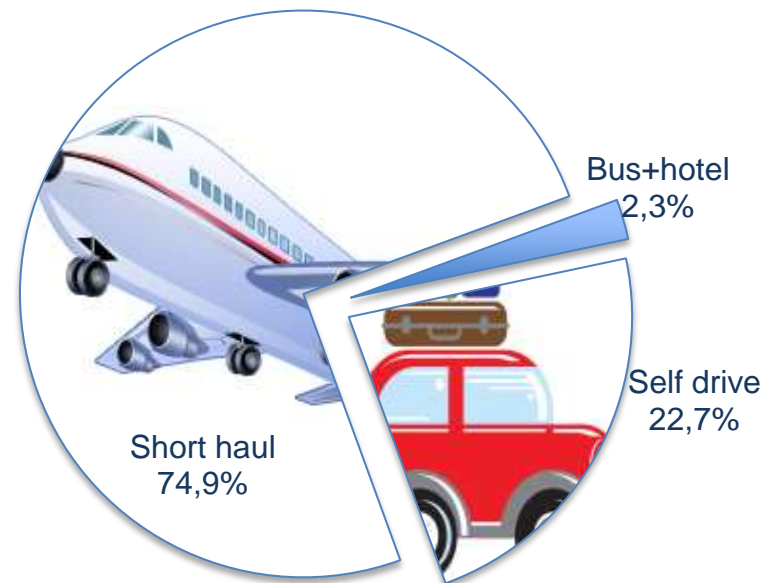
# Skumulowana sprzedaż Zimy 2012/2013

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2011/2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

## Customers Winter +/-



## Market share



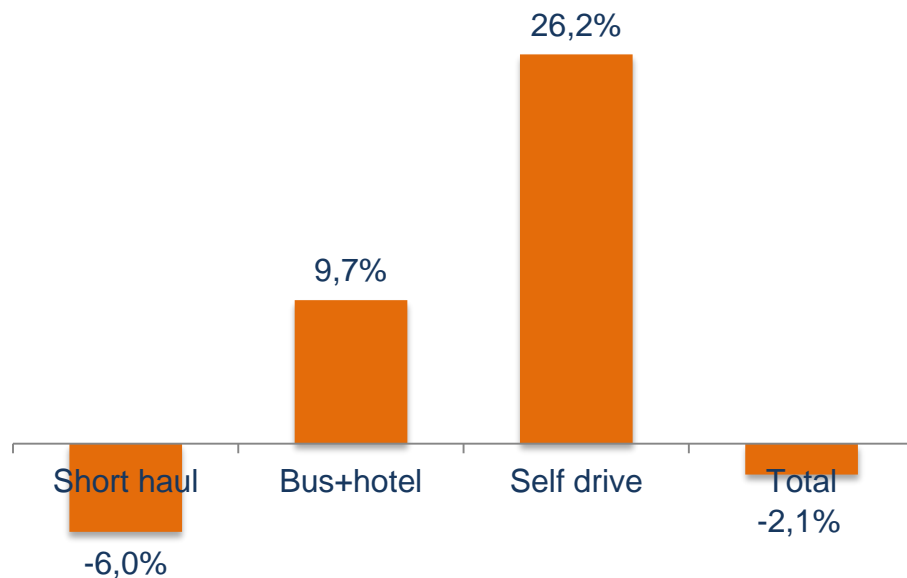
Przedostatni tydzień sprzedaży sezonu zimowego nie mógł zmienić skumulowanego wyniku. Zabraknie 1 – 2% do liczby klientów sprzed roku.



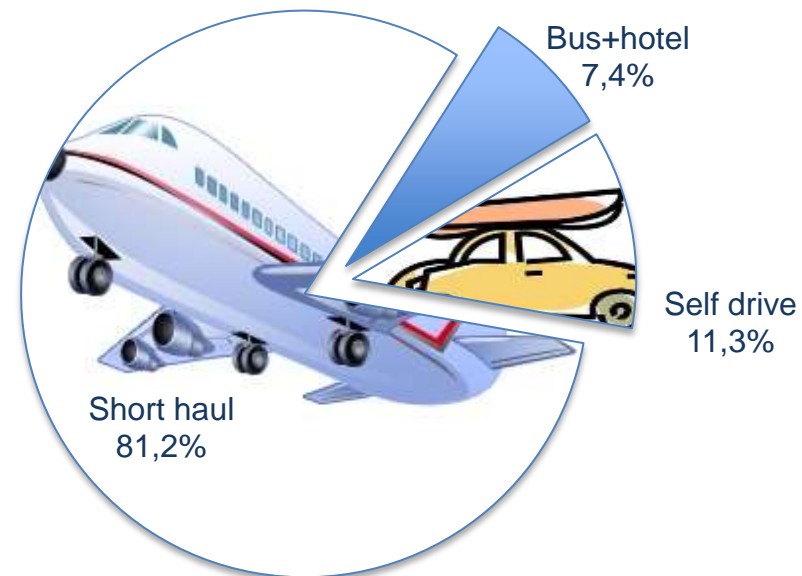
# Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

## Customers Summer +/-



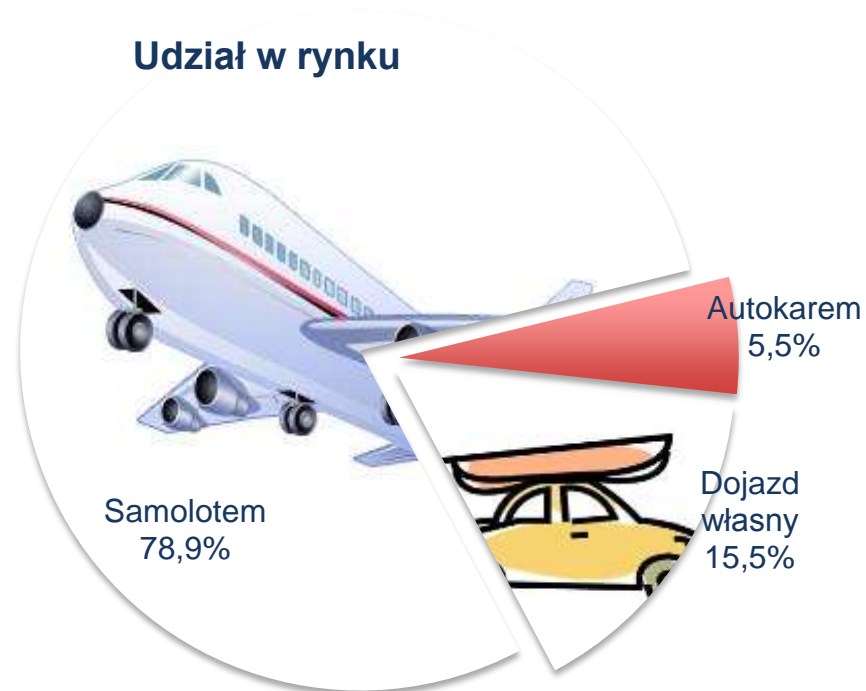
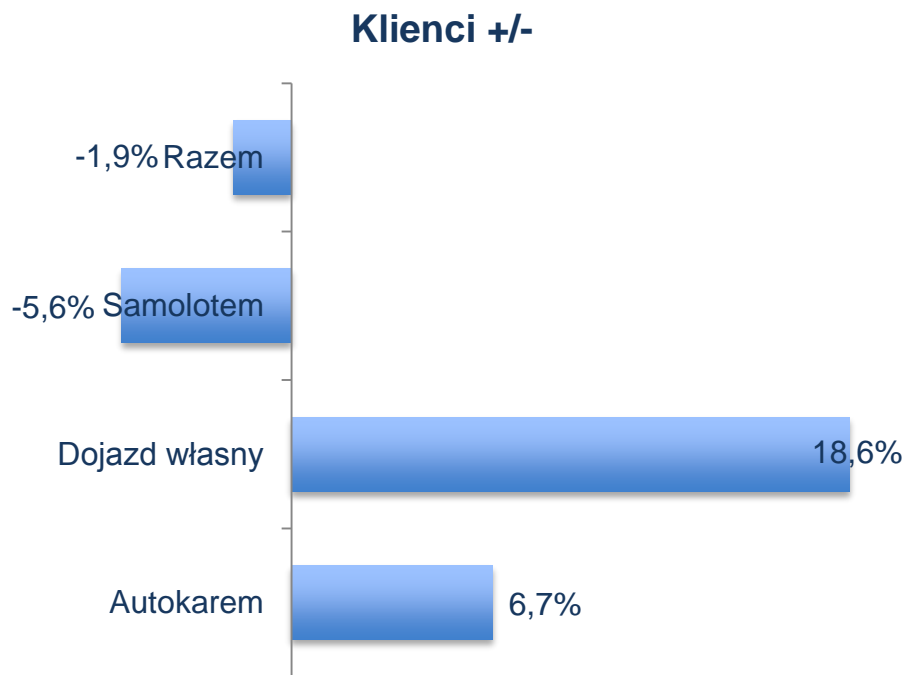
## Market share



6%-wy spadek liczby pasażerów czarterowych, przy ich udziale w sprzedaży ponad 81%, sprawia że Lato jest na minus 2,1% w stosunku do Lata 2012.

# Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.12 – 31.10.13

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2011/12 w analogicznym okresie.



Łączna liczba klientów na sezon Zima + Lato jest obecnie niższa o 1,9%

# Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Egipt	-18,3%	19,2%
2	Grecja	32,9%	16,2%
3	Turcja	10,8%	14,7%
4	Hiszpania	-15,9%	13,1%
5	Włochy	19,4%	6,8%
6	Bułgaria	-16,9%	4,9%
7	Austria	0,2%	3,3%
8	Tunezja	-34,0%	2,8%
9	Chorwacja	-5,3%	2,6%
10	Portugalia	-4,2%	2,0%
11	Cypr	-10,0%	1,7%
12	Maroko	-13,7%	1,4%
13	Kenia	-1,6%	1,3%
14	Francja	-24,2%	1,2%
15	Dominikana	39,0%	1,0%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,9%
17	Czechy	5,1%	0,8%
18	Czarnogóra	164,3%	0,7%
19	Słowacja	63,4%	0,6%
20	Rumunia	100,0%	0,4%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	14,0%
2	Hurgada	-25,8%
3	Sharm El Sheikh	-17,1%
4	Teneryfa	-20,0%
5	Heraklion	16,5%
6	Fuerteventura	-25,4%
7	Marsa Alam	-3,6%
8	Rhodos	-8,2%
9	Bodrum	-15,5%
10	Taba	20,0%
11	Korfu	36,2%
12	Zakynthos	63,9%
13	Burgas	-31,6%
14	Chania	56,3%
15	Kos	37,8%
16	Lanzarote	-0,5%
17	Dalaman	-4,7%
18	Funchal	-6,6%
19	Paphos	++
20	Agadir	-3,9%



*Wesofego Alleluja!*

## Detailed reports ...



... are available on request to members and other interested parties.  
Questions and/or requests should be directed to: [pzot@pzot.pl](mailto:pzot@pzot.pl)