

Raport tygodniowy 13/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2811 agentów. Liczba agentów spadła o 12,3% w stosunku do ubiegłego roku.

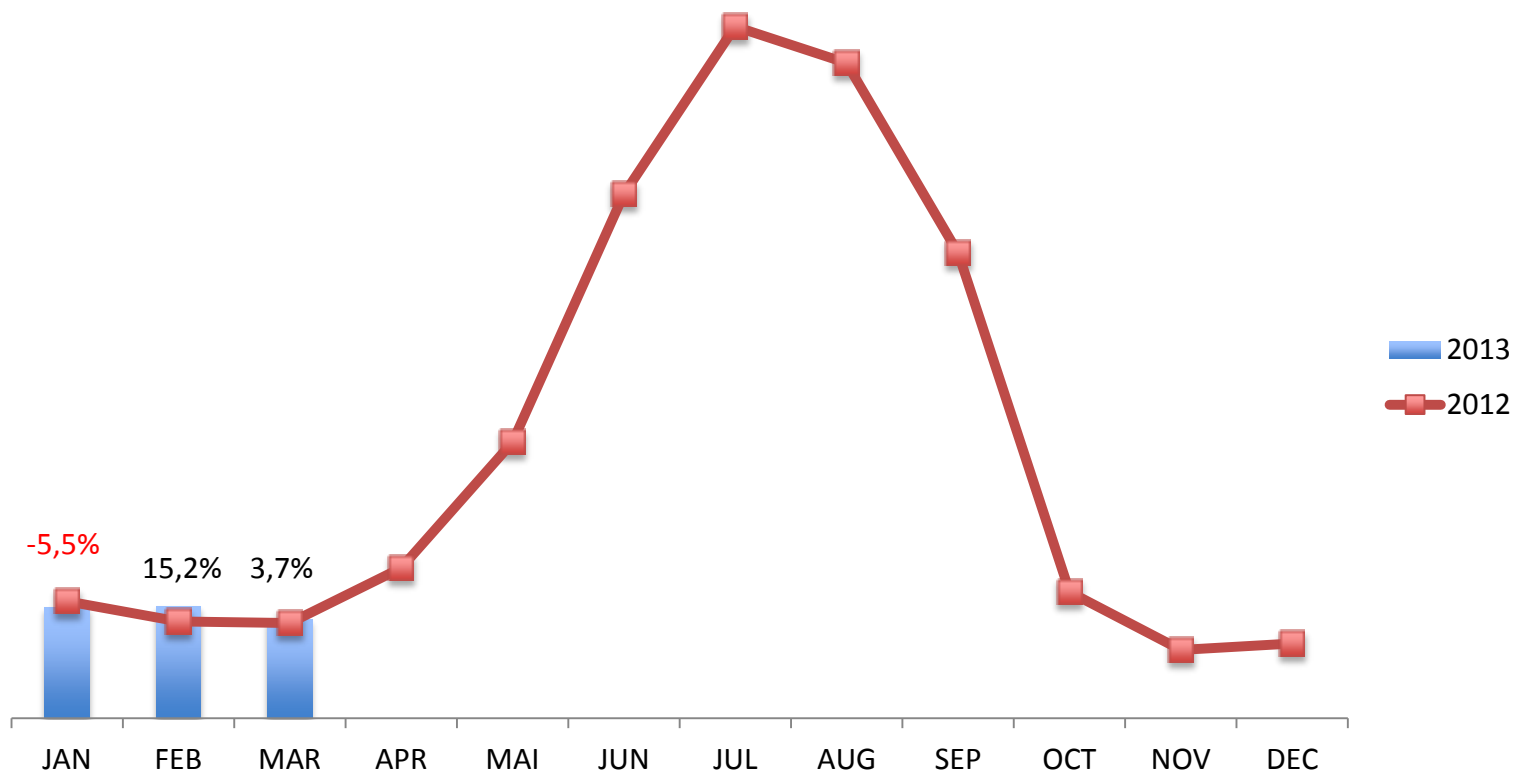
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Statystyka wyjazdów (klienci) według miesięcy w 2013 r.

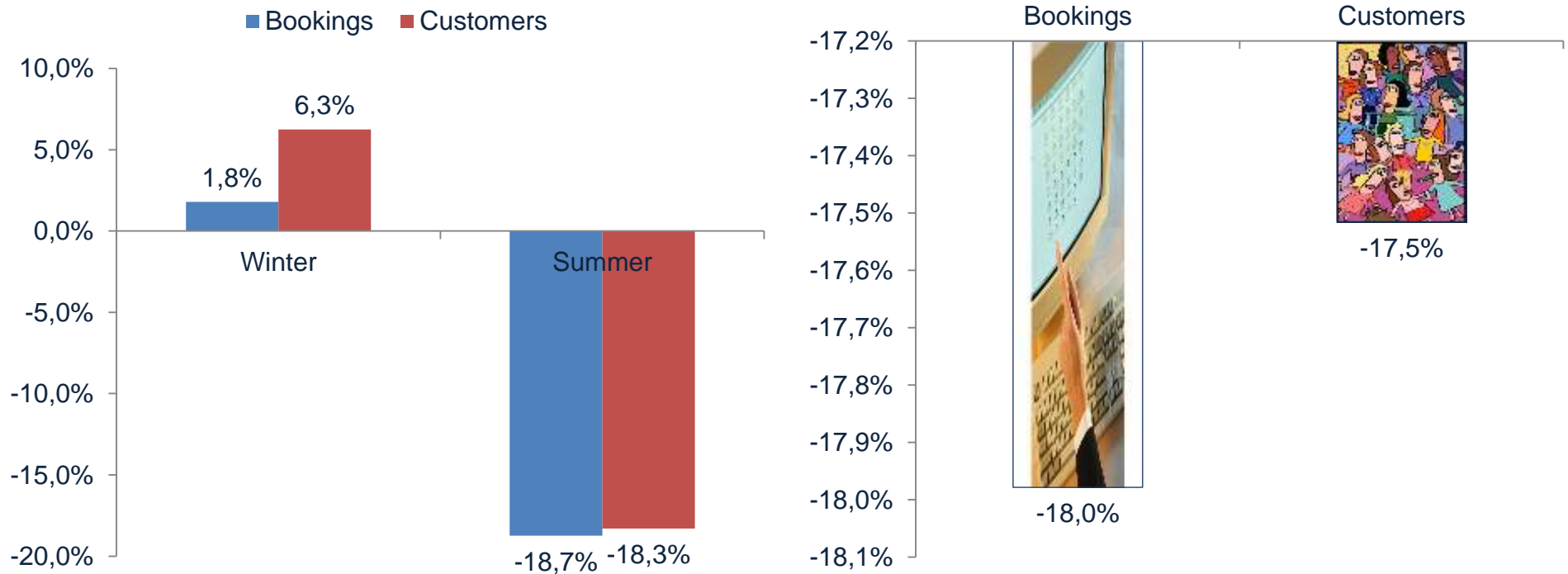
w porównaniu do liczby klientów wyjeżdżających w 2012 r.



Liczba wyjeżdżających turystów w marcu wzrosła o 3,7%. W I-szym kw. 2013 wyjechało o 3,8% więcej klientów.

Ostatni tydzień – 13/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

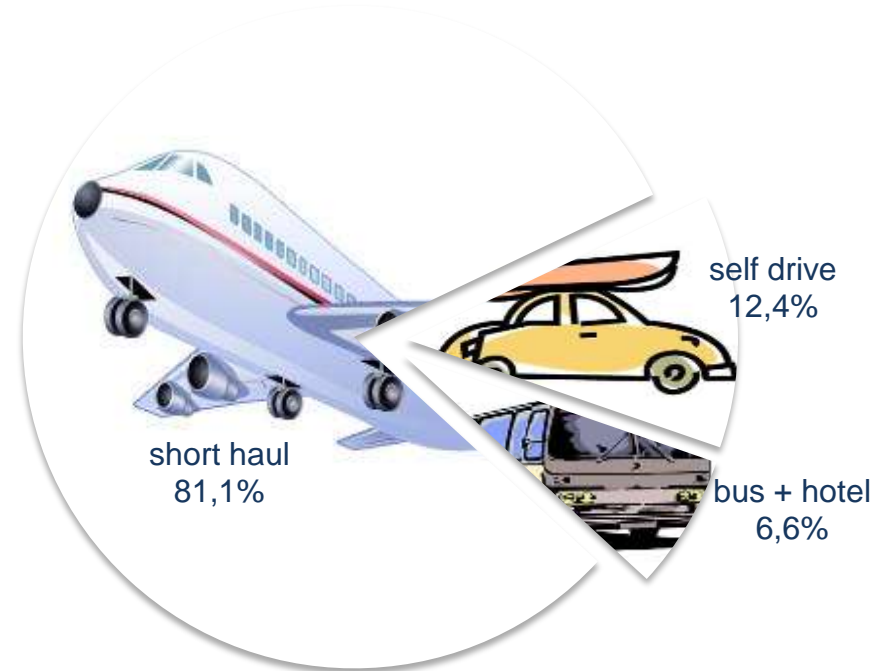
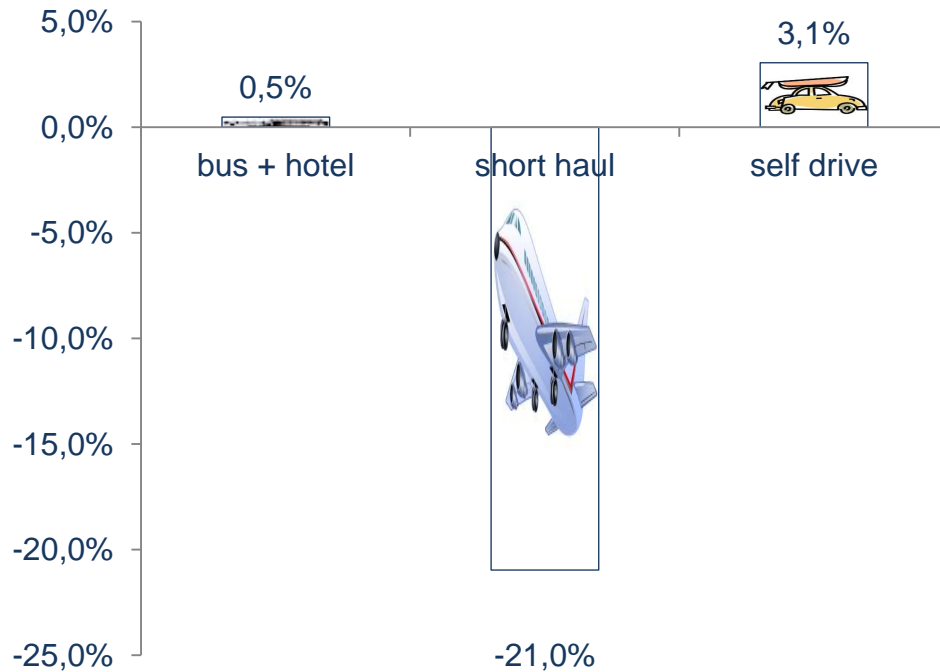
w porównaniu z tygodniem 13 w 2012 r.



Ostatni tydzień sezonu Zima przyniósł symboliczny wzrost liczby klientów o +6,3% ale sprzedaż Lata zanurkowała tracąc w tygodniu przed Świątami Wielkanocnymi -18,3%. Cały tydzień na dużym minusie -17,5% ☹

Ostatni tydzień – 13/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

w porównaniu z tygodniem 13w 2012 r.



21% mniej klientów zarezerwowało imprezy czarterowe w Wielkim Tygodniu 2013. Przed rokiem Wielkanoc przypadła na 2-gą niedzielę kwietnia.

Lista przebojów 13-go tygodnia 2013 r.

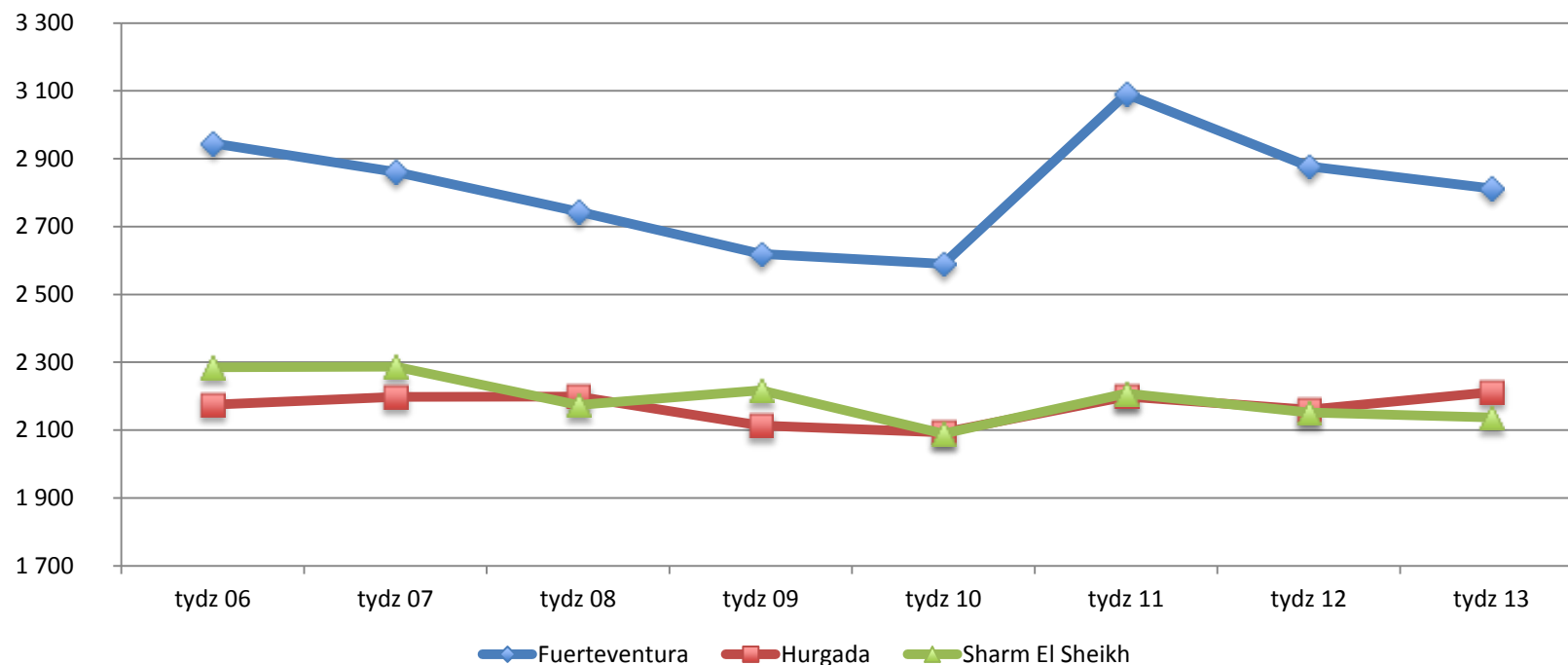
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	7 589	2 665
2	Hurgada	5 453	2 212
3	Sharm El Sheikh	4 805	2 137
4	Heraklion	6 703	2 559
5	Burgas	5 357	1 996
6	Rhodos	7 216	2 719
7	Fuerteventura	7 069	2 812
8	Korfu	7 343	2 464
9	Bodrum	6 741	2 450
10	Taba	5 085	2 183
11	Chania	7 441	2 706
12	Kos	7 434	2 661
13	Dalaman	6 971	2 504
14	Teneryfa	7 823	3 152
15	Marsa Alam	5 120	2 327
16	Zakynthos	6 186	2 369
17	Monastir	5 244	2 143
18	Majorka	8 249	3 085
19	Varna	5 016	2 045
20	Funchal	6 173	2 803



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Egipt	5 115	2 176	19,7%
2	Grecja	6 866	2 505	17,8%
3	Turcja	7 406	2 608	15,6%
4	Hiszpania	6 787	2 799	12,3%
5	Bułgaria	4 327	1 750	6,8%
6	Włochy	4 858	2 051	4,0%
7	Chorwacja	4 314	1 533	3,2%
8	Tunezja	5 140	2 121	3,1%
9	Portugalia	7 153	3 139	2,1%
10	Francja	4 486	1 890	1,1%

Udział w sprzedaży tygodnia

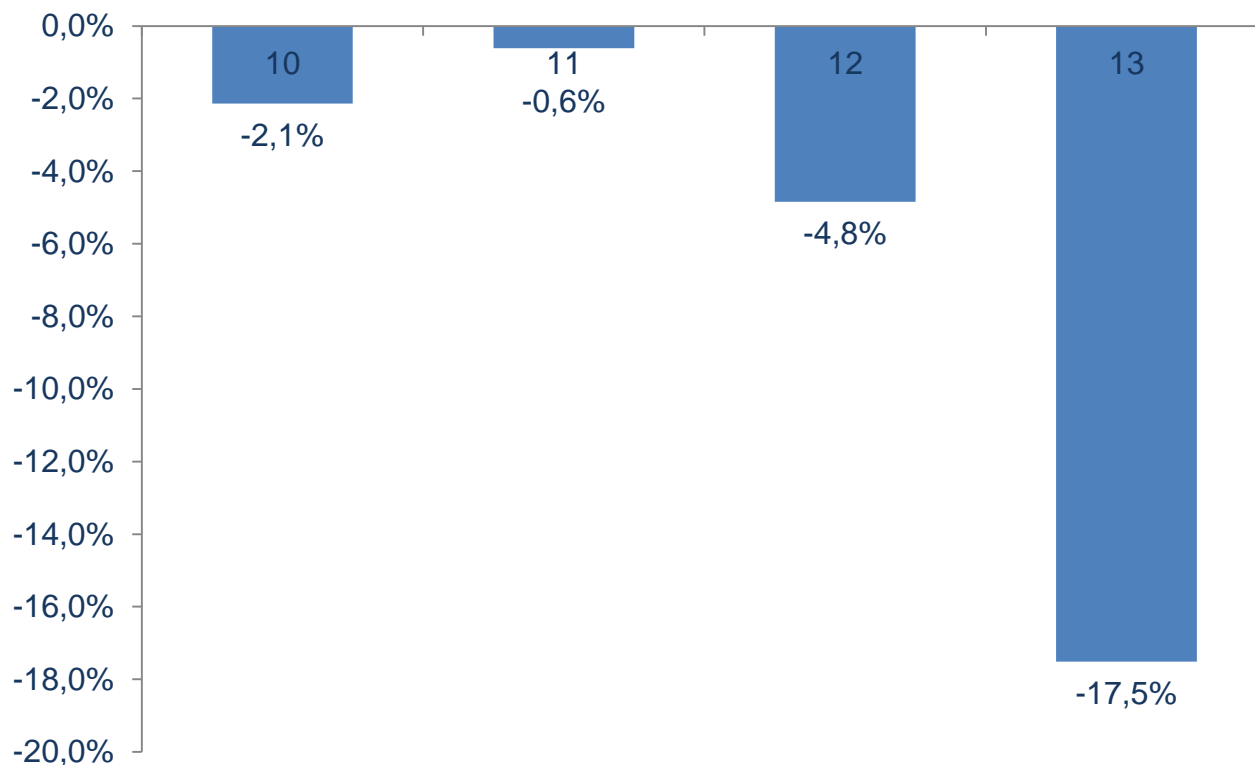
Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Sharm El Sheikh i na Fuerteventura .

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

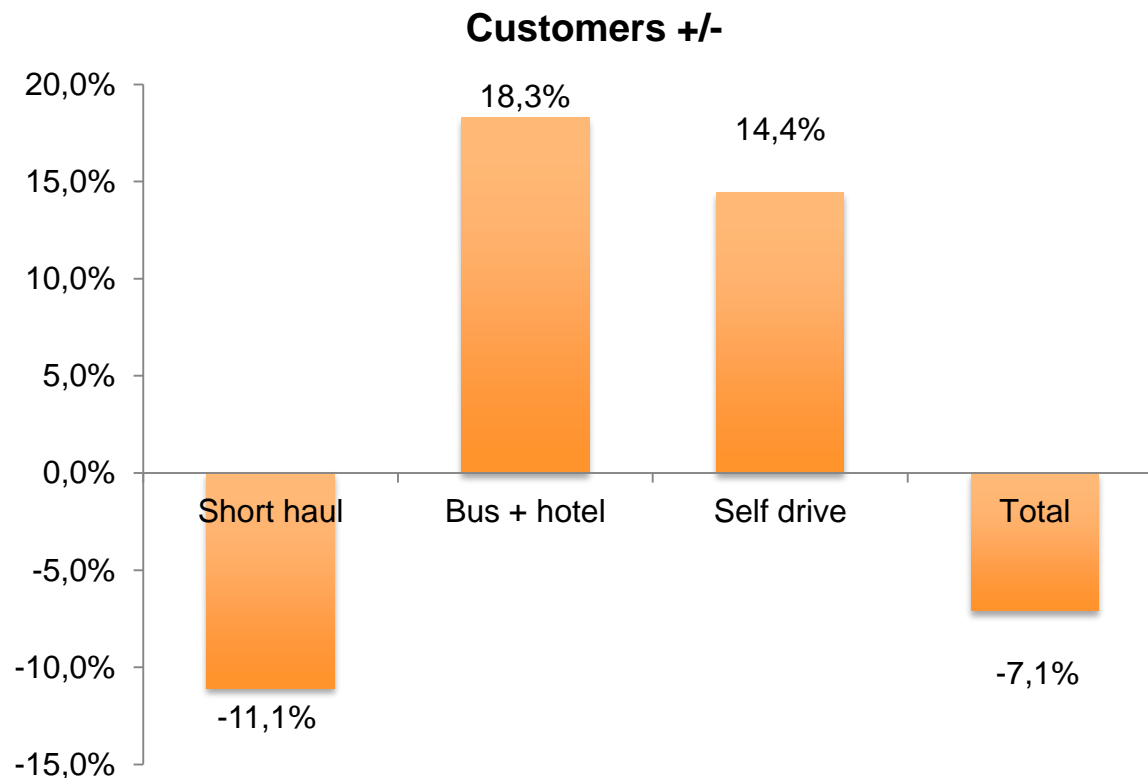
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Seria spadków jest kontynuowana już od 4 tygodni. Najwyższy czas na „odbitcie w górę”

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

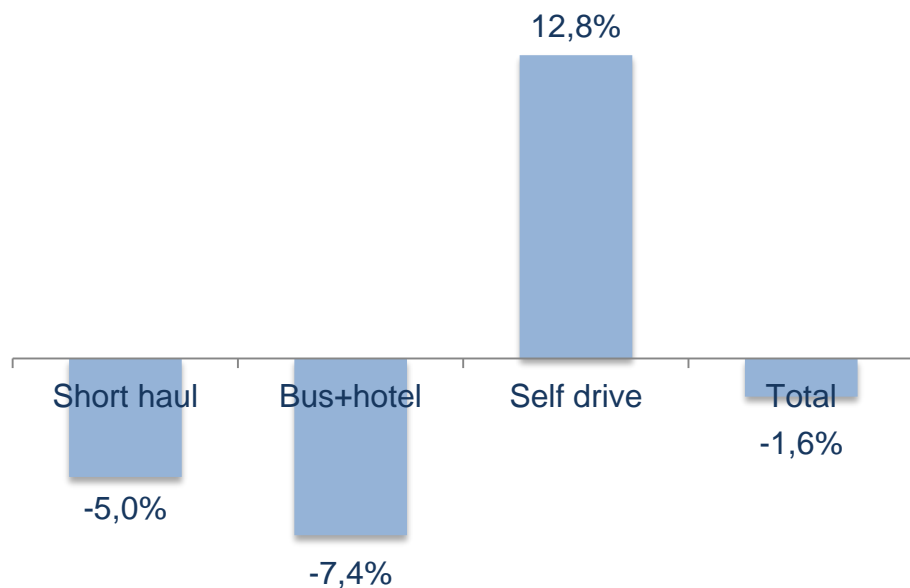


Marzec 2013 odnotował spadek sprzedaży imprez turystycznych o ponad 7% ☹

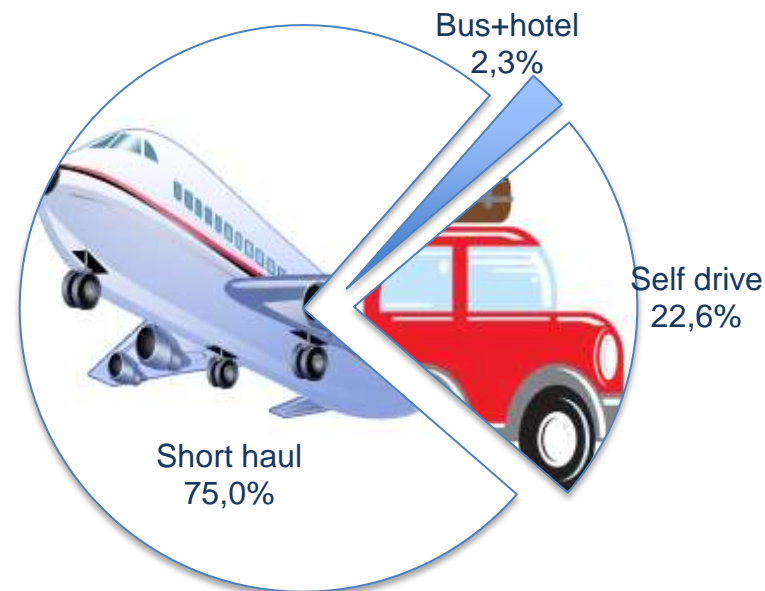
Skumulowana sprzedaż Zimy 2012/2013

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2011/2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Winter +/-



Market share

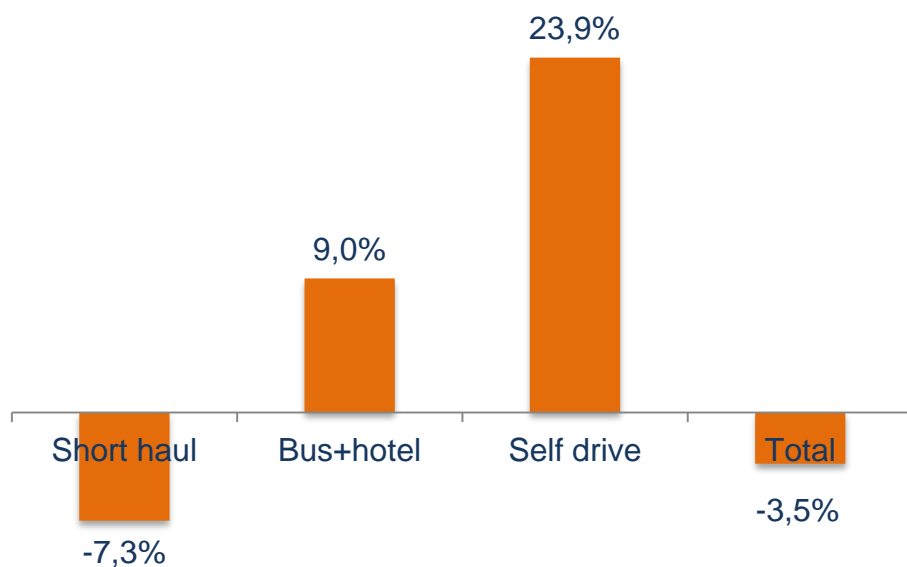


31 marca oznacza umowny koniec sezonu Zima 2012/2013 tzn. okresu 01.11.2012 – 31.03.2013
Czas na krótkie podsumowanie sezonu (str. 13-16)

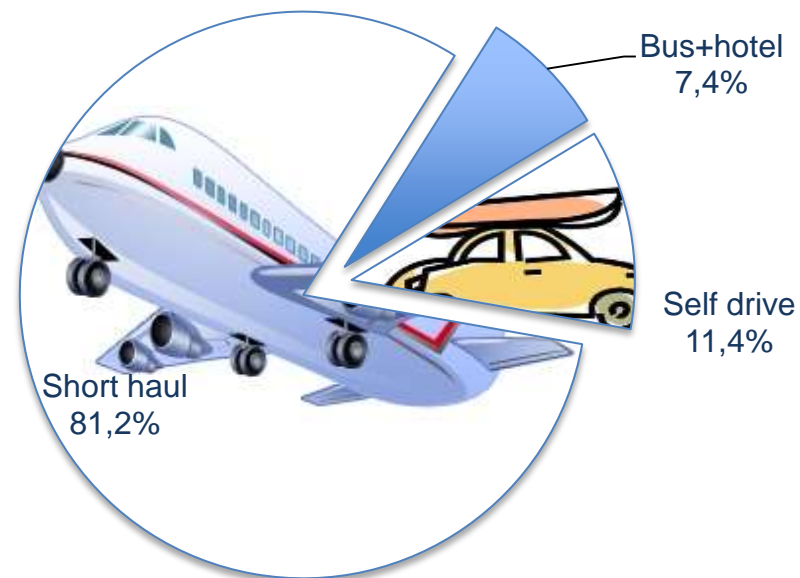
Skumulowana sprzedaż **Lata 2013**

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



Market share

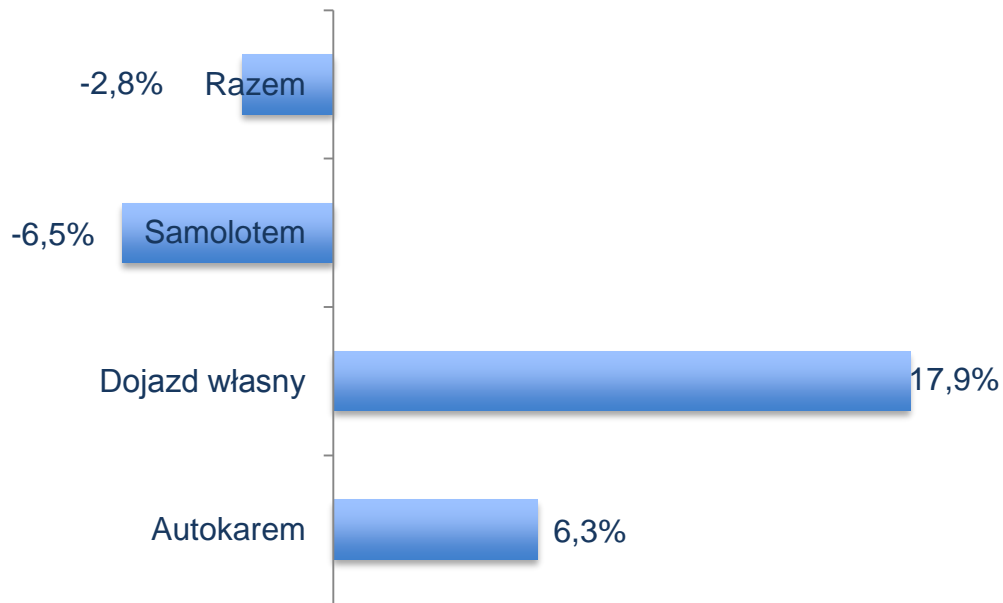


Lato nie poprawia w ostatnich tygodniach wyników sprzedaży, pozostając 3,5% poniżej poziomu zeszłego roku.

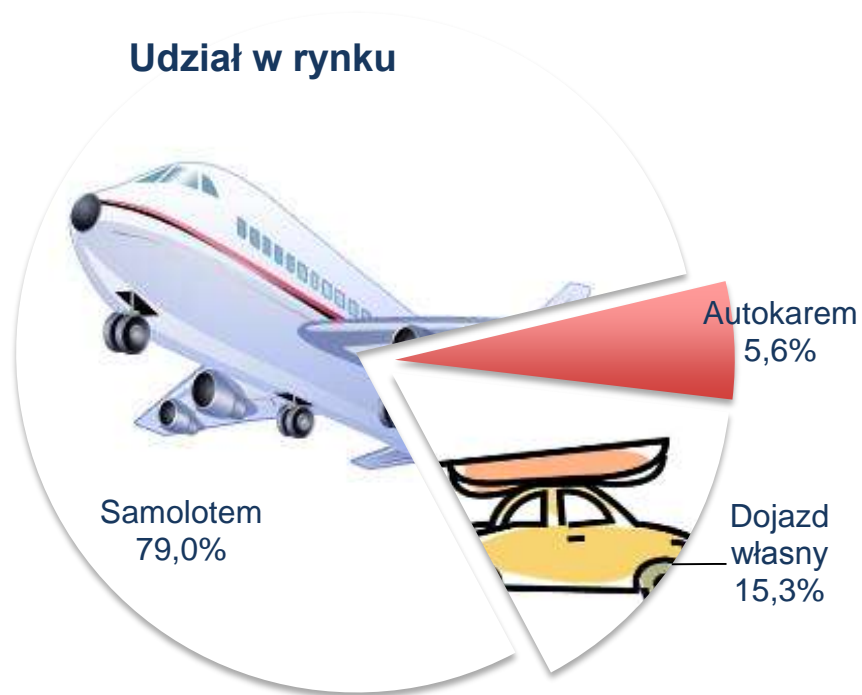
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.12 – 31.10.13

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2011/12 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Na przełomie sezonów Zimy i Lata liczba klientów w założonych już rezerwacjach jest o 2,8% poniżej minionego roku.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Egipt	-18,2%	19,3%
2	Grecja	28,7%	16,4%
3	Turcja	7,9%	14,8%
4	Hiszpania	-16,5%	13,1%
5	Włochy	18,4%	6,7%
6	Bułgaria	-14,2%	5,1%
7	Austria	0,2%	3,1%
8	Tunezja	-34,9%	2,8%
9	Chorwacja	-6,6%	2,7%
10	Portugalia	-3,8%	2,0%
11	Cypr	-9,8%	1,6%
12	Maroko	-16,1%	1,3%
13	Kenia	-3,6%	1,3%
14	Francja	-23,7%	1,2%
15	Dominikana	39,2%	0,9%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,9%
17	Czechy	4,1%	0,8%
18	Czarnogóra	144,4%	0,7%
19	Słowacja	62,4%	0,6%
20	Rumunia	87,7%	0,4%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	10,8%
2	Hurgada	-26,4%
3	Sharm El Sheikh	-16,0%
4	Heraklion	14,3%
5	Teneryfa	-19,6%
6	Fuerteventura	-27,4%
7	Marsa Alam	-3,6%
8	Rhodos	-12,1%
9	Bodrum	-15,9%
10	Taba	20,9%
11	Burgas	-29,6%
12	Korfu	33,6%
13	Zakynthos	58,8%
14	Chania	50,7%
15	Kos	34,5%
16	Dalaman	-6,7%
17	Lanzarote	-2,0%
18	Funchal	-5,8%
19	Agadir	-5,5%
20	Paphos	196,6%

Podsumowanie sprzedaży Zimy 2012/2013

- Wartość sprzedanych imprez wzrosła o 4,1%.
- Liczba klientów spadła o 1,6%.
- Średnia cena rezerwacji 5 934 zł wzrosła o 8,1%.
- 2,4 osoby na rezerwacji. Przed rokiem było 2,36 osoby/rez.
- Długość pobytu na imprezie lotniczej 8,62 dni. Spadek względem poprzedniej zimy (8,85).
- Pobyt na imprezie z dojazdem własnym 6,71 dni. Spadek względem poprzedniej zimy (6,9).
- Rezerwacje dokonywane były średnio na 41,6 dni przed wyjazdem. W poprzedniej zimie było to 45 dni. Klienci dłużej zwlekali z decyzją zakupu wycieczki.

Liczba klientów, średnie ceny w sezonie Zima 2012/2013

imprezy lotnicze

Lp.	Kraj W13	Cena/rez	Cena/pax	Udział %	Pax +/- %	Cena Pax +/- %
1	Egipt	4 768	2 093	41,2%	-8,5%	6,5%
2	Hiszpania	6 630	2 785	22,1%	-16,0%	14,1%
3	Kenia	11 020	5 023	4,5%	-0,1%	11,6%
4	Turcja	5 130	2 096	4,1%	++	13,6%
5	Cypr	3 562	1 662	3,5%	4,0%	7,6%
6	Portugalia	5 550	2 529	3,3%	-5,3%	9,5%
7	Dominikana	14 159	6 212	3,0%	43,0%	0,3%
8	Wyspy Zielonego Przylądka	9 197	4 131	2,7%	++	
9	Maroko	5 615	2 692	2,2%	-14,0%	19,7%
10	Tunezja	3 021	1 521	1,3%	-30,9%	4,5%
11	Włochy	5 838	2 659	0,9%	90,9%	29,3%
12	Tajlandia	13 119	6 515	0,7%	132,9%	4,5%
13	Izrael	5 795	2 907	0,7%	-10,4%	9,9%
14	Andora	8 291	3 804	0,7%	43,3%	
15	Indie	13 239	6 464	0,4%	50,2%	

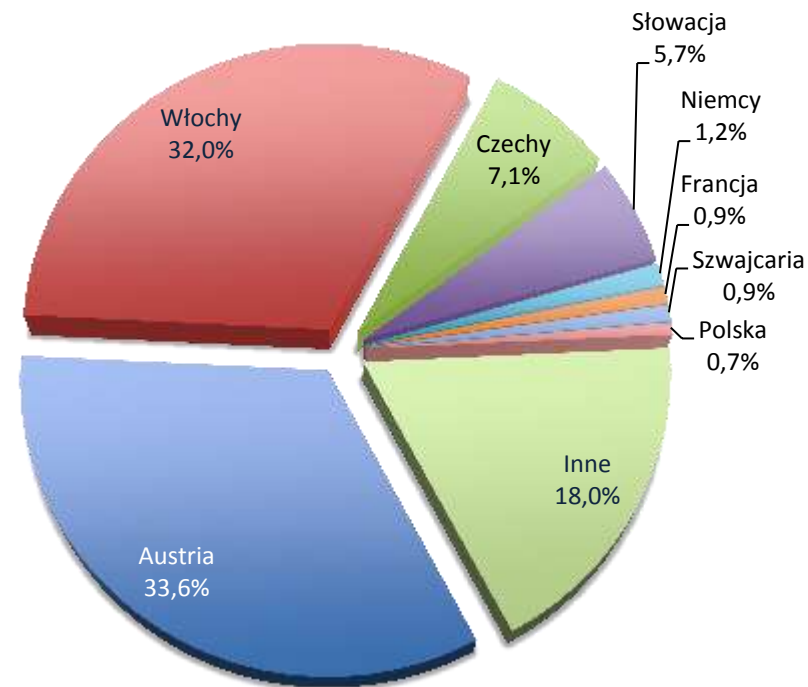


Liczba klientów, średnie ceny w sezonie Zima 2012/2013

imprezy z dojazdem własnym

Kraj	Udział	Zmiana %
Austria	33,6%	0,0%
Włochy	32,0%	26,5%
Czechy	7,1%	8,3%
Słowacja	5,7%	45,9%
Niemcy	1,2%	-1,6%
Francja	0,9%	-53,8%
Szwajcaria	0,9%	-19,5%
Polska	0,7%	28,8%
Inne	18,0%	23,9%

Kraj	Osoby/rez.	Cena za osobę
Austria	3,40	1 311
Włochy	3,52	1 164
Czechy	3,45	828
Słowacja	3,39	980
Niemcy	2,56	640
Francja	2,90	1 139
Szwajcaria	3,18	1 790
Polska	2,15	760



Najpopularniejsze regiony narciarskie w sezonie Zima 2012/2013

Lp.	Region	Udział %
1	Trentino	27,9%
2	Ziemia Salzburska	22,6%
3	Tyrol	17,9%
4	Czeskie Karkonosze	7,3%
5	Południowy Tyrol	6,1%
6	Wysokie Tatry	4,1%
7	Veneto	2,7%
8	Karyntia	2,5%
9	Niskie Tatry	2,4%
10	Góry Izerskie	1,7%



Szczegółowe analizy sezonu Zima 2012/13 ...



... dostępne są na życzenie dla członków PZOT i innych zainteresowanych.
Pytania prosimy kierować na adres e-mail: pzot@pzot.pl