

Raport tygodniowy 14/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2832 agentów. Liczba agentów spadła o 12,4% w stosunku do ubiegłego roku.

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 14/2013, wyjazdy do 31.10.2013 r.

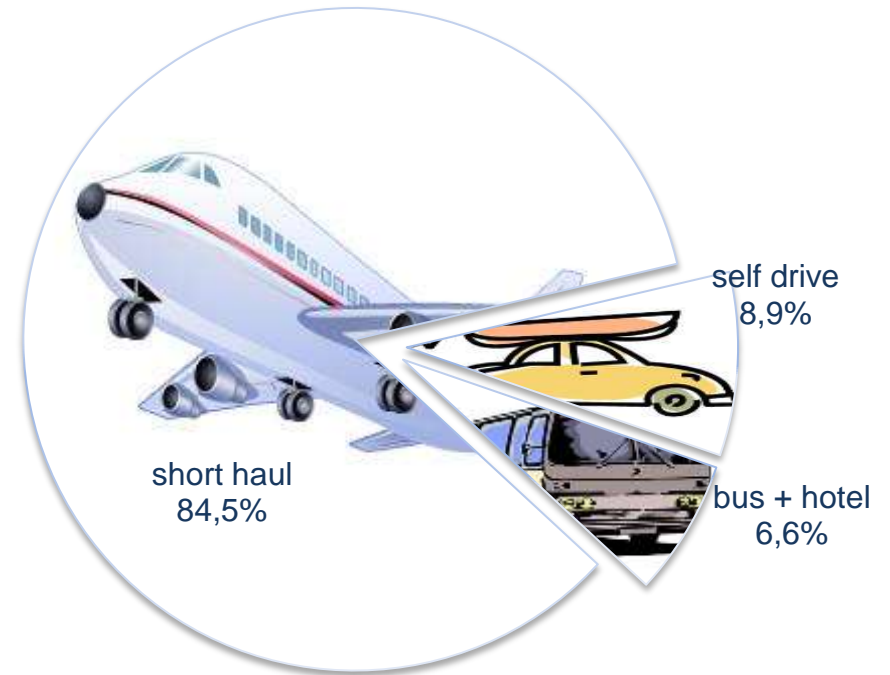
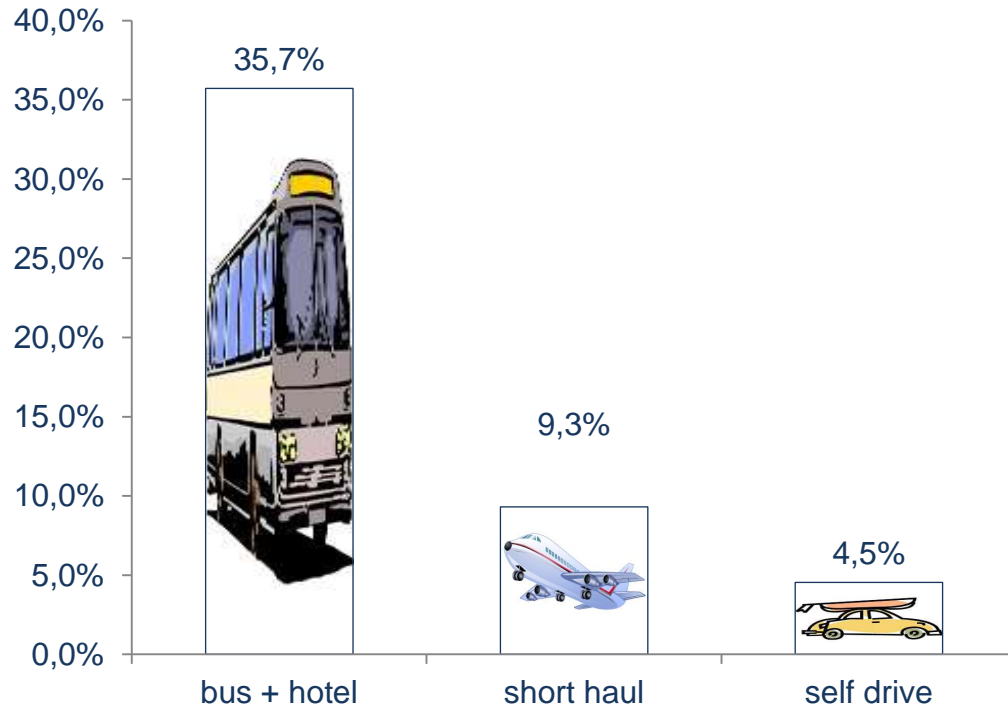
w porównaniu z tygodniem 14 w 2012 r.



Wzmocnieni po Świętach, klienci liczniej odwiedzali biura podróży. Założono 8,8% więcej rezerwacji a liczba klientów wzrosła o 10,3% i to pomimo krótszego tygodnia 😊

Ostatni tydzień – 14/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

w porównaniu z tygodniem 14 w 2012 r.



Najliczniejsza grupa klientów imprez czarterowych odnotowała wzrost sprzedaży o +9,3%. To był również mocny tydzień dla imprez autokarowych +35,7% i dojazdu własnego ze wzrostem liczby klientów o 4,5%.

Lista przebojów 14-go tygodnia 2013 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Hurgada	5 114	2 184
2	Antalya	7 504	2 665
3	Sharm El Sheikh	4 793	2 164
4	Fuerteventura	6 515	2 723
5	Heraklion	6 135	2 482
6	Rhodos	7 100	2 484
7	Bodrum	6 349	2 389
8	Taba	4 867	2 283
9	Teneryfa	7 327	2 987
10	Korfu	7 835	2 582
11	Lanzarote	5 134	2 233
12	Marsa Alam	5 200	2 265
13	Zakynthos	6 556	2 525
14	Chania	7 508	2 912
15	Burgas	5 327	2 139
16	Dalaman	6 732	2 427
17	Monastir	4 988	1 963
18	Kos	7 365	2 638
19	Majorka	6 716	2 680
20	Funchal	6 924	3 211

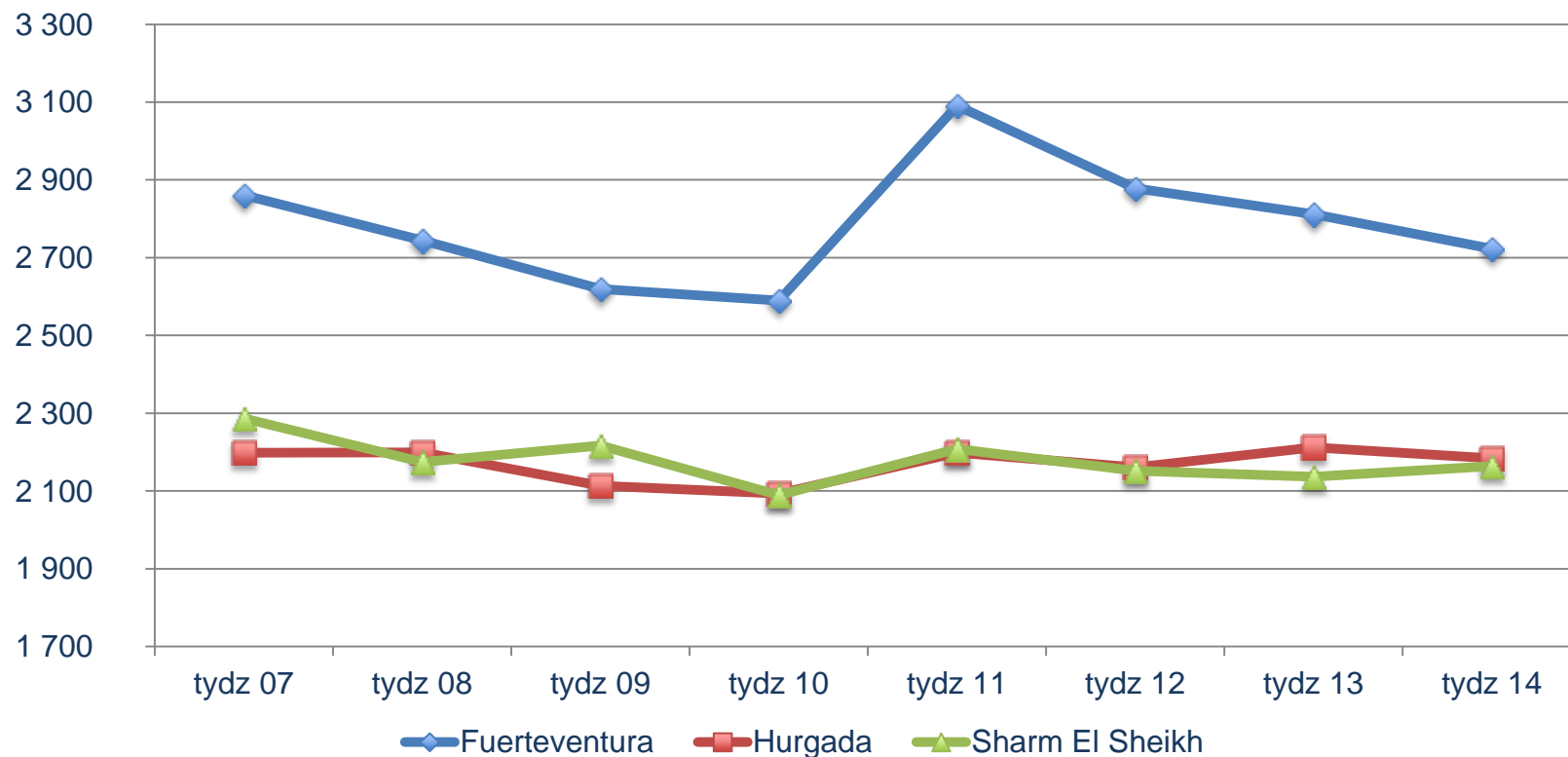


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Egipt	4 976	2 187	23,1%
2	Grecja	6 815	2 534	17,5%
3	Hiszpania	6 156	2 657	15,3%
4	Turcja	7 120	2 547	13,6%
5	Włochy	5 046	2 053	4,5%
6	Bułgaria	4 275	1 871	4,5%
7	Tunezja	4 757	1 971	2,8%
8	Chorwacja	4 332	1 646	2,7%
9	Francja	3 306	1 536	1,6%
10	Portugalia	7 290	3 240	1,5%

Udział w sprzedaży tygodnia

W pierwszej trójce najpopularniejszych krajów pojawiła się Hiszpania z udziałem 15,3% w sprzedaży tygodnia.

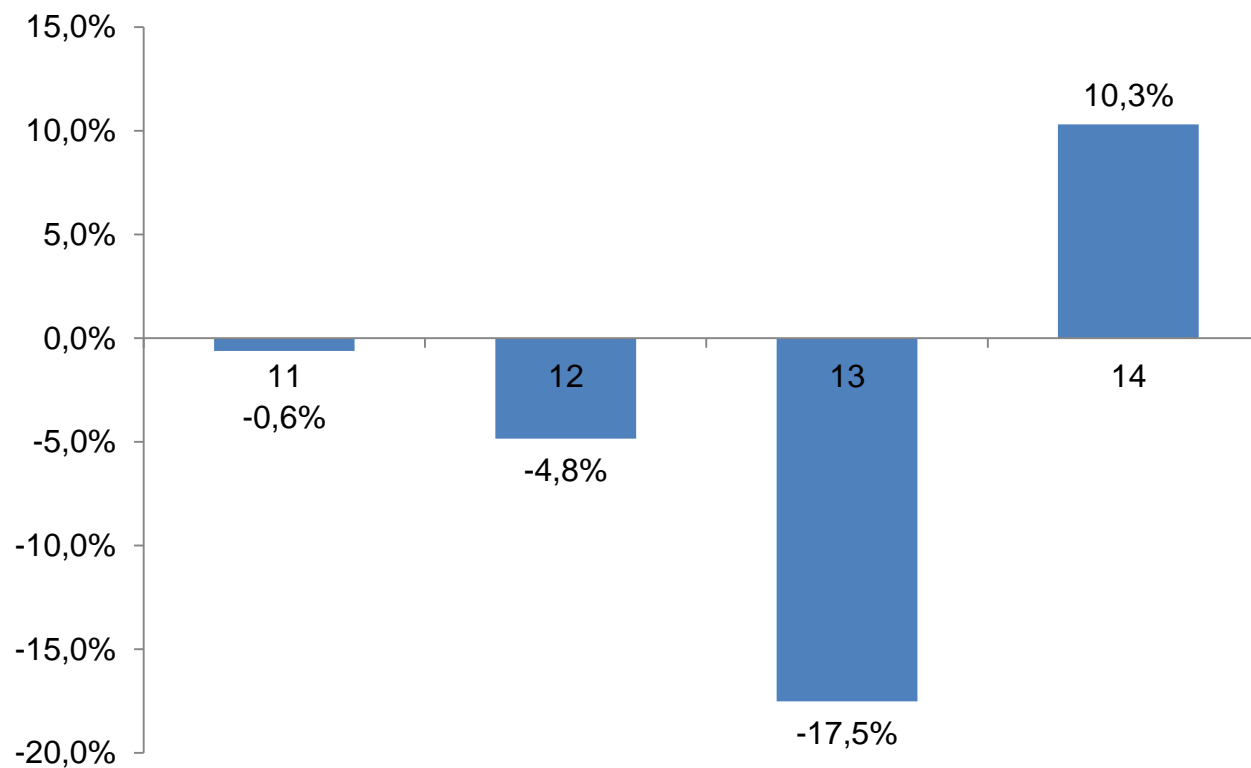
Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Sharm El Sheikh i na Fuerteventura .

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

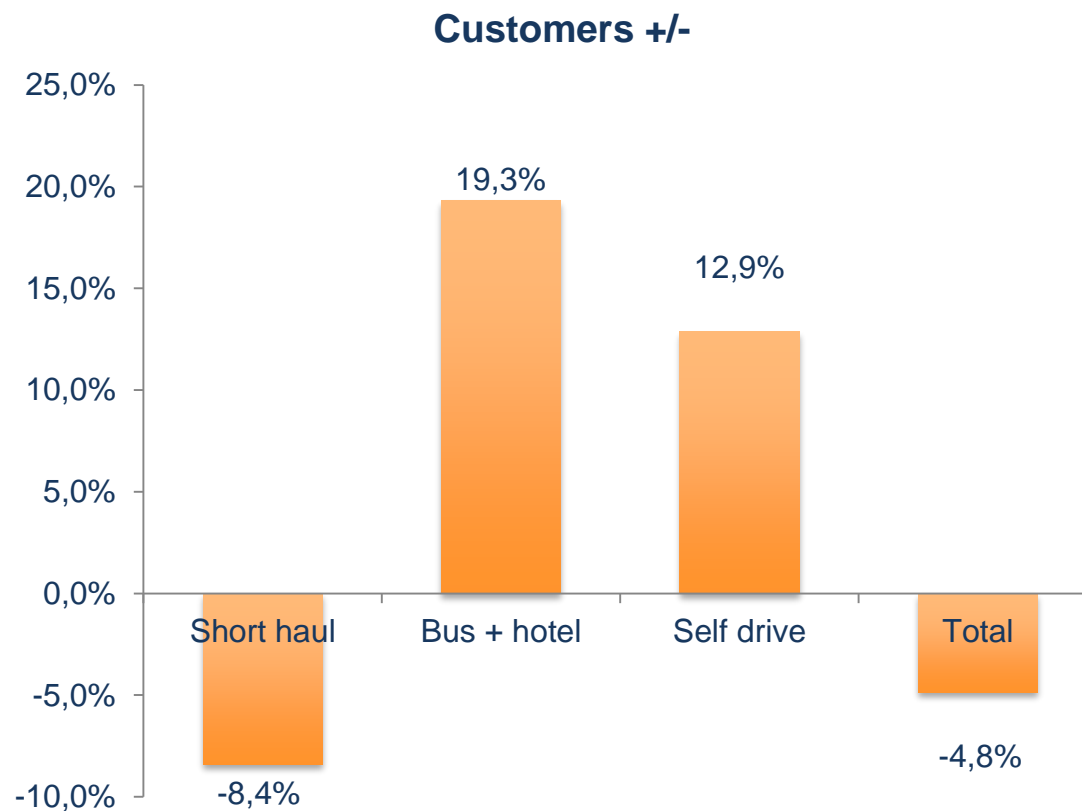
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Po serii spadków przyszło odbicie w górę +10,3%, w krótkim tygodniu po „lanym poniedziałku”

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

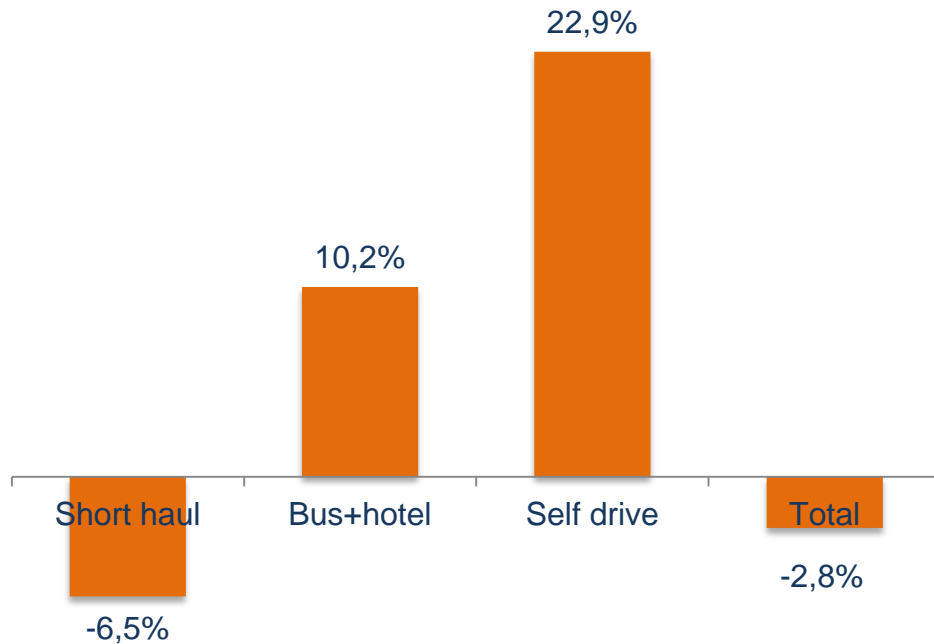


Trend miesiąca uległ poprawie pozostając jednak na minus – 4,8%.

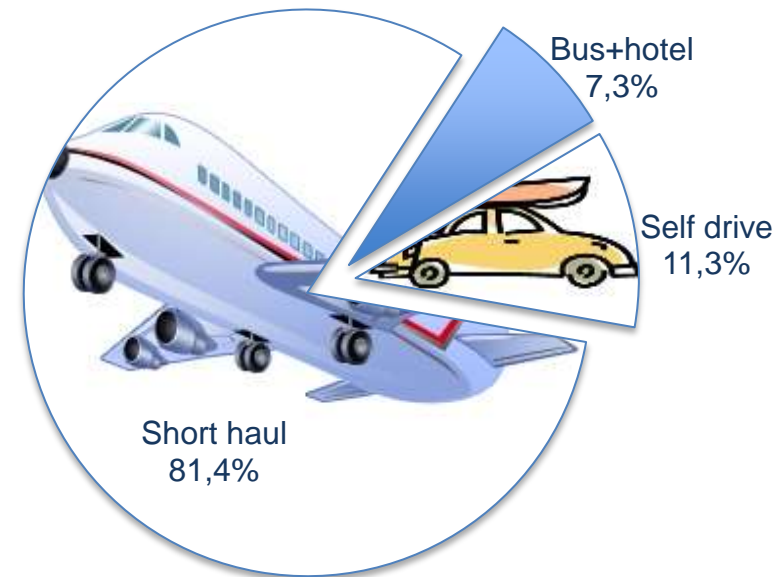
Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



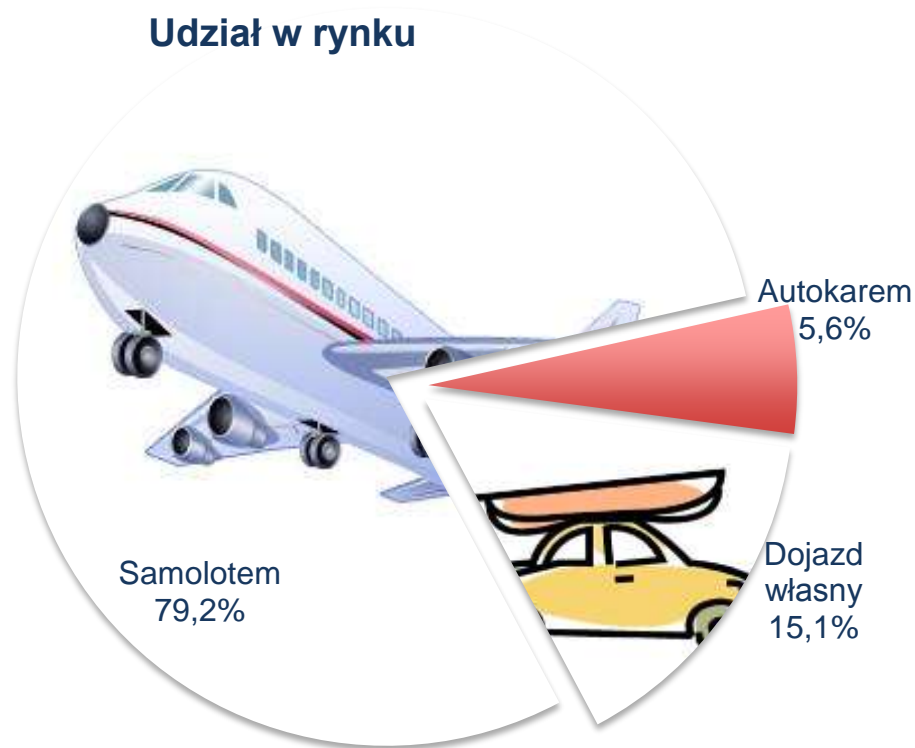
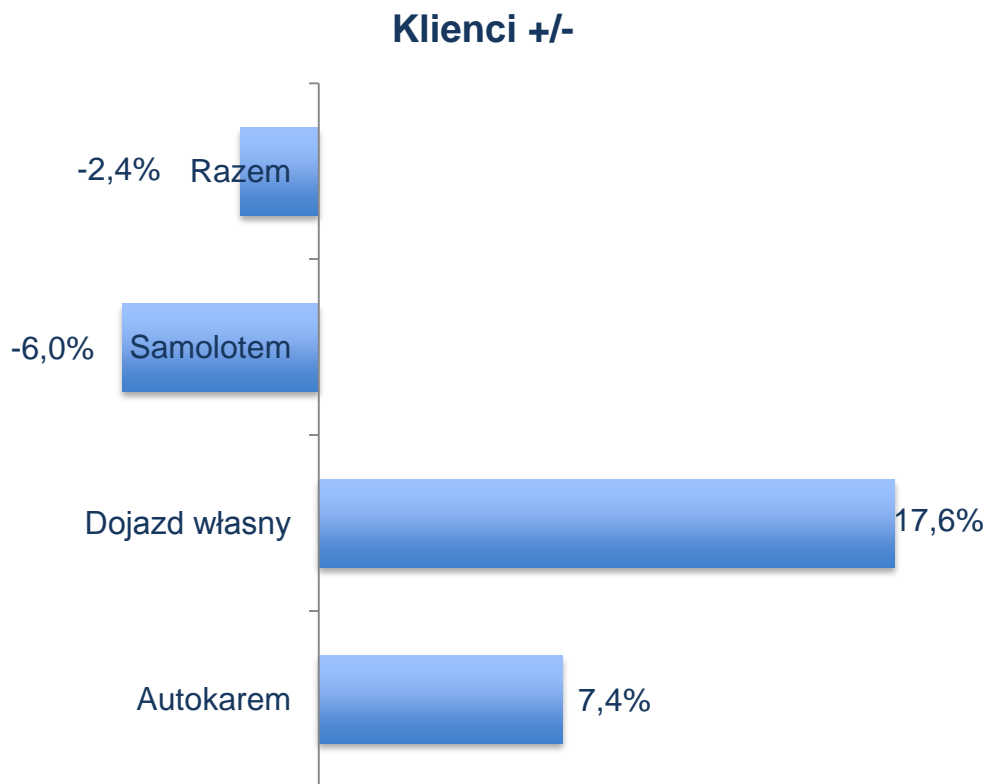
Market share



Również Lato poprawiło wynik, zbliżając się do poziomu zeszłorocznego, do którego brakuje już tylko 2,8%

Skumulowana sprzedaż wyjazdów **Zima & Lato**

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2011/12 w analogicznym okresie.



Podobny obraz prezentuje rok turystyczny tj. Zima & Lato za sprzedażą minimalnie poniżej poziomu minionego roku.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Egipt	-17,1%	19,5%
2	Grecja	28,5%	16,5%
3	Turcja	7,9%	14,8%
4	Hiszpania	-15,4%	13,2%
5	Włochy	18,9%	6,7%
6	Bułgaria	-13,4%	5,1%
7	Austria	0,8%	3,0%
8	Tunezja	-35,6%	2,8%
9	Chorwacja	-5,8%	2,7%
10	Portugalia	-4,1%	2,0%
11	Cypr	-10,3%	1,6%
12	Maroko	-17,4%	1,3%
13	Kenia	-3,5%	1,2%
14	Francja	-22,1%	1,2%
15	Dominikana	38,3%	0,9%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,8%
17	Czechy	4,9%	0,8%
18	Czarnogóra	136,1%	0,7%
19	Słowacja	61,9%	0,5%
20	Rumunia	92,5%	0,4%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	11,0%
2	Hurgada	-25,3%
3	Sharm El Sheikh	-15,2%
4	Heraklion	15,3%
5	Teneryfa	-19,4%
6	Fuerteventura	-25,7%
7	Marsa Alam	-2,6%
8	Rhodos	-13,6%
9	Bodrum	-15,1%
10	Taba	23,5%
11	Korfu	36,7%
12	Burgas	-28,7%
13	Zakynthos	58,3%
14	Chania	50,0%
15	Kos	32,7%
16	Dalaman	-5,0%
17	Lanzarote	0,9%
18	Funchal	-6,3%
19	Majorka	-19,6%
20	Monastir	-4,9%

Detailed reports ...



... are available on request to members and other interested parties.
Questions and/or requests should be directed to: pzot@pzot.pl