

# Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season i Last Minute

*sporządzona dla:*



*Warszawa, 16 kwietnia 2013*



## Data Analizy: 12.04.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 1.08.2013 – 8.08.2013
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 29.04.2013 – 12.05.2013
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



## Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON: 6 732 cen pokoi hotelowych z 2 902 hoteli
- dla LAST MINUTE: 4 603 cen pokoi hotelowych z 2 114 hoteli
- 64 różne destynacje
- 30 touroperatorów



## Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



## Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



## Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu [www.wczasopedia.pl](http://www.wczasopedia.pl),



## Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



## Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

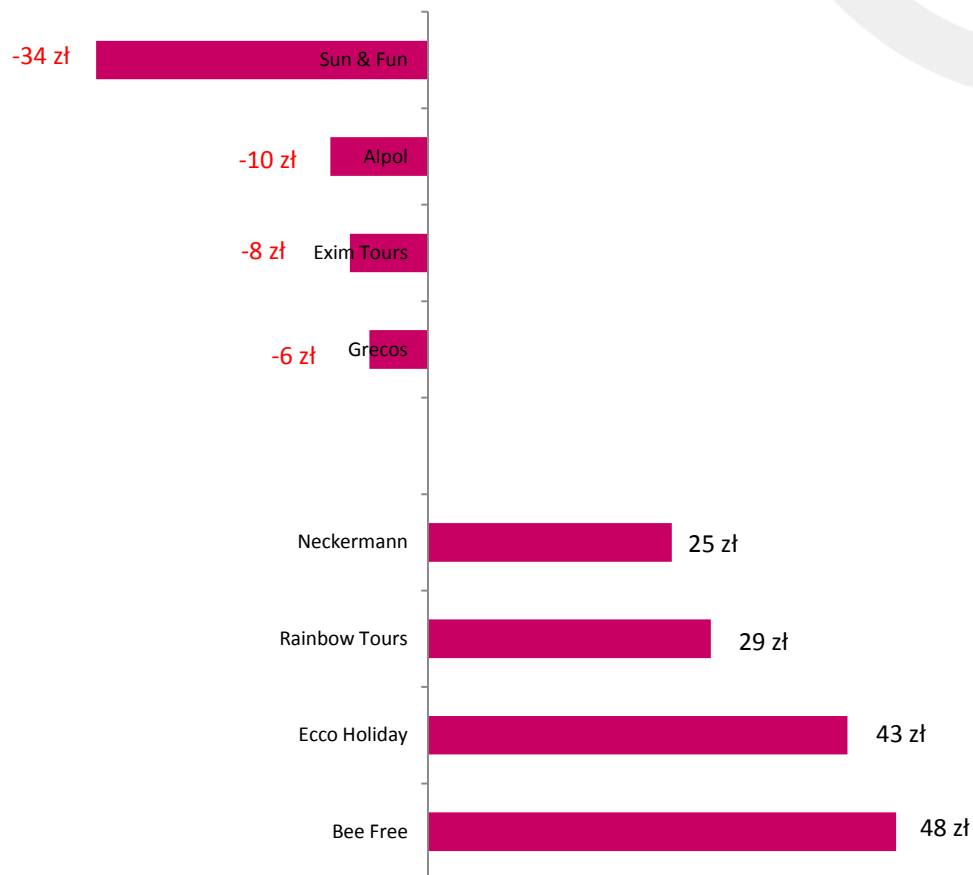
# RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 5.04.2013 – 12.04.2013

**W okresie 05.04.2013  
– 12.04.2013 średnia  
cena imprezy  
turystycznej  
spadła o 12 złotych**

**W okresie poprzedniego  
tygodnia średnia cena  
imprezy turystycznej  
wzrosła o 40 złotych**

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień



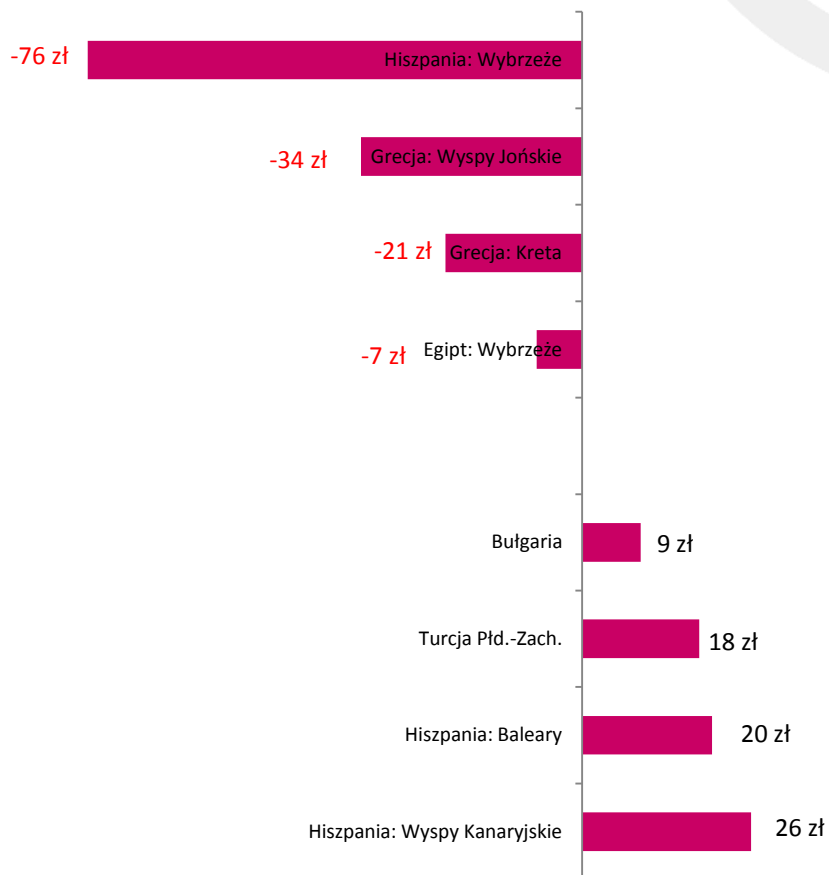
# RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 5.04.2013 – 12.04.2013

**W okresie 05.04.2013  
– 12.04.2013 średnia  
cena imprezy  
turystycznej  
spadła o 12 złotych**

**W okresie poprzedniego  
tygodnia średnia cena  
imprezy turystycznej  
wzrosła o 40 złotych**

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień



# RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

*Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy*



**Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3\*  
na 1.08-08.08.2013 w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach**

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
<b>Egipt: Synaj</b>	2183 zł	(+22 zł)	Sun & Fun	- 33 zł	Best Reisen	+ 55 zł
<b>Bułgaria</b>	2194 zł	(+ 6 zł)	TUI	- 25 zł	Best Reisen	+ 81 zł
<b>Turcja: Riwiera</b>	2214 zł	(- 9 zł)	Sun & Fun	- 48 zł	GTI Polska	+ 17 zł
<b>Tunezja</b>	2292 zł	(+ 10 zł)	Sun & Fun	- 42 zł	Alfa Star	+ 75 zł
<b>Egipt: Wybrzeże</b>	2310 zł	(+ 4 zł)	Sun & Fun	- 26 zł	-	-
<b>Grecja: Kreta</b>	2429 zł	(- 65 zł)	Sun & Fun	- 21 zł	7islands	+ 60 zł
<b>Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie</b>	3282 zł	(+ 6 zł)	Itaka	- 16 zł	Neckermann	+ 30 zł
<b>RYNEK 3-3,5**</b>	<b>2564 zł</b>	<b>(- 7 zł)</b>				

# RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

*Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy*



**Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4\*  
na 1.08-08.08.2013 w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach**

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
<b>Egipt: Synaj</b>	2384 zł	(- 4 zł)	Ecco Holiday	- 59 zł	Bee Free	+ 60 zł
<b>Egipt: Wybrzeże</b>	2412 zł	(- 2 zł)	Alpol	- 42 zł	Viva Club	+ 73 zł
<b>Bułgaria</b>	2514 zł	(+ 15 zł)	Sun & Fun	- 35 zł	Rainbow Tours	+ 53 zł
<b>Tunezja</b>	2636 zł	(+ 7 zł)	Sun & Fun	- 40 zł	Ecco Holiday	+ 541 zł
<b>Turcja: Riwiera</b>	2683 zł	(- 6 zł)	Alfa Star	- 81 zł	Ecco Holiday	+ 120 zł
<b>Grecja: Kreta</b>	3062 zł	(- 14 zł)	Alfa Star	- 92 zł	Neckermann	+ 49 zł
<b>Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie</b>	3844 zł	(+ 32 zł)	Neckermann	- 21 zł	Alfa Star	+ 107 zł
<b>RYNEK 4*</b>	<b>2906 zł</b>	<b>(+ 3 zł)</b>				

# RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

*Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy*



**Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5\*  
na 1.08-08.08.2013 w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach**

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
<b>Egipt: Synaj</b>	2734 zł	(+ 9 zł)	Net Holiday	- 117 zł	Viva Club	+ 205 zł
<b>Egipt: Wybrzeże</b>	2758 zł	(+ 3 zł)	Wezyr	- 82 zł	Viva Club	+ 54 zł
<b>Bułgaria</b>	3261 zł	(- 16 zł)	Sun & Fun	- 53 zł	Neckermann	+ 14 zł
<b>Tunezja</b>	3409 zł	(+ 61 zł)	Sun & Fun	- 71 zł	Itaka	+ 94 zł
<b>Turcja: Riwiera</b>	3497 zł	(- 46 zł)	TUI	- 70 zł	Alfa Star	+ 123 zł
<b>Grecja: Kreta</b>	4123 zł	(- 25 zł)	Grecos Holiday	- 35 zł	Neckermann	+ 13 zł
<b>Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie</b>	5802 zł	(+ 5 zł)	-	-	-	-
<b>RYNEK 5*</b>	<b>3278 zł</b>	<b>(- 22 zł)</b>				



# Egipt: Wybrzeże - All Inclusive

Zmiany średnich cen High Season w okresie ostatniego roku (vs 15.04.2012)

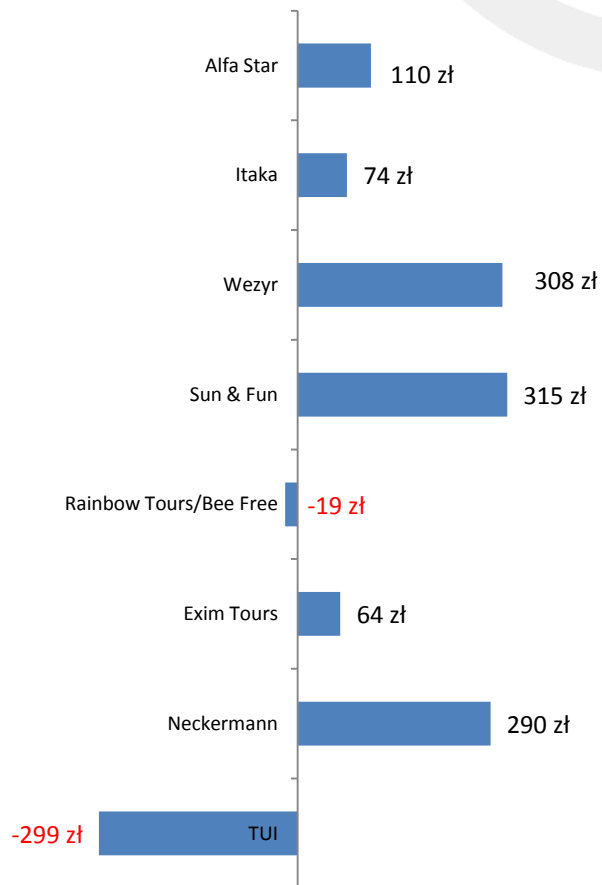
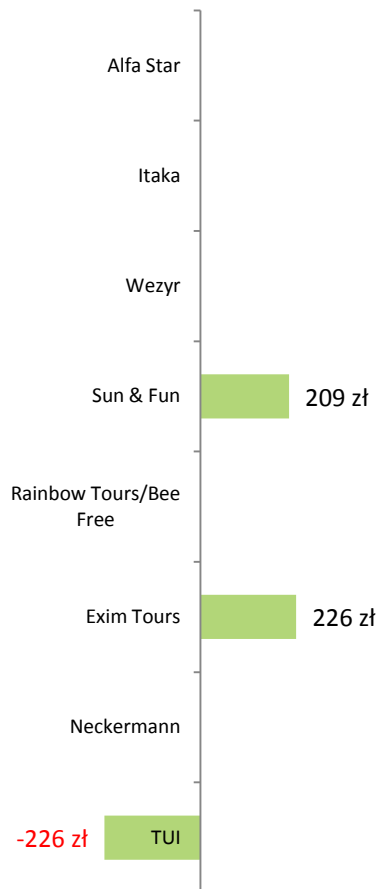
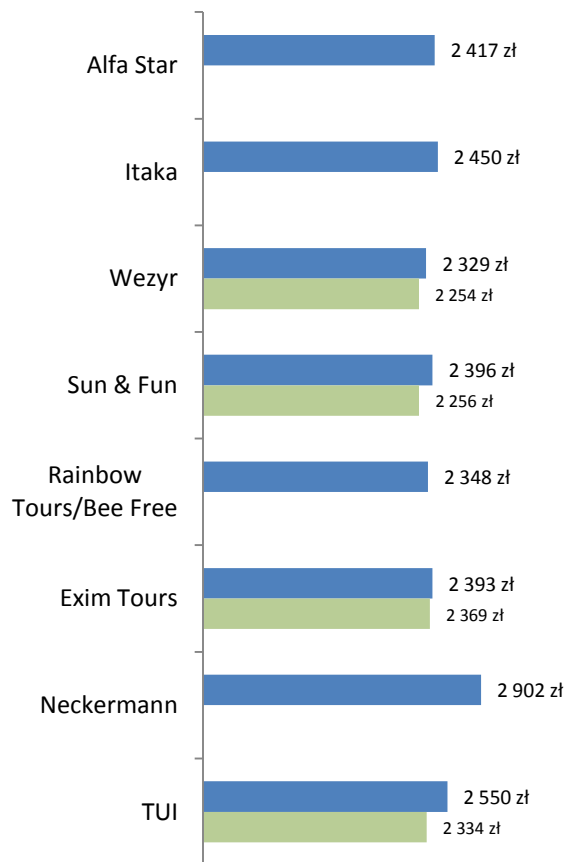
**HOTELE 3-3,5 gwiazdki oraz 4 – 4,5 gwiazdki:**

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

**Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni rok**

**HOTELE 3-3,5 gwiazdki**

**HOTELE 4-4,5 gwiazdki**



# Turcja: Riwiera - All Inclusive

Zmiany średnich cen High Season w okresie ostatniego roku (vs 15.04.2012)

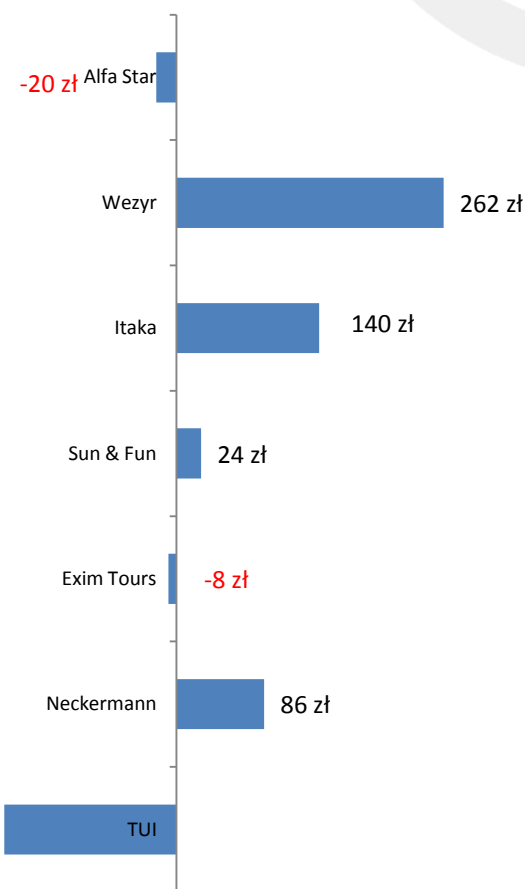
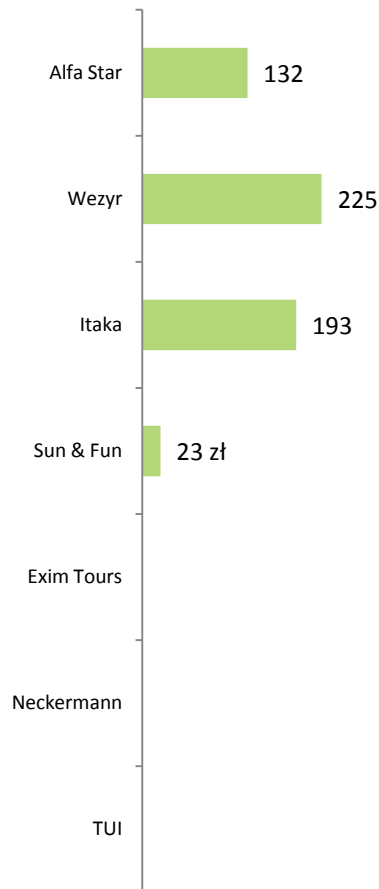
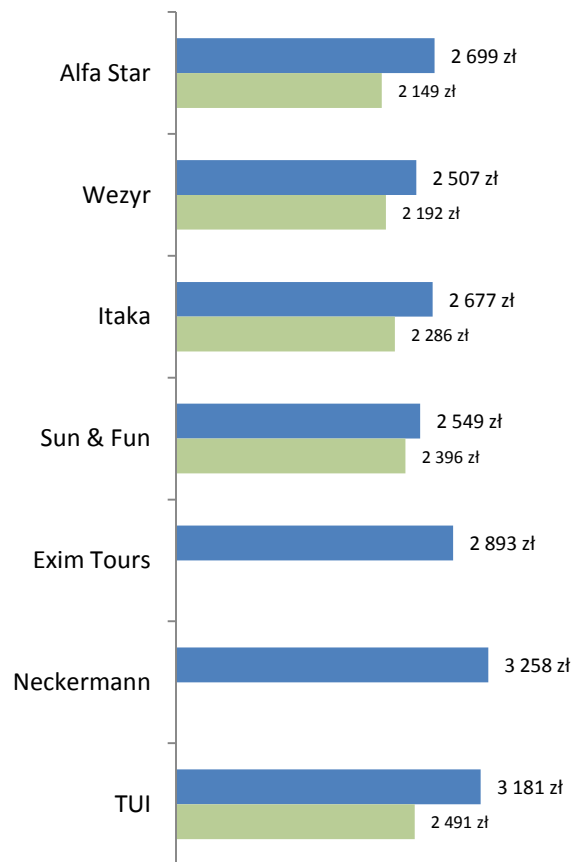
**HOTELE 3-3,5 gwiazdki oraz 4 – 4,5 gwiazdki:**

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

**Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni rok**

**HOTELE 3-3,5 gwiazdki**

**HOTELE 4-4,5 gwiazdki**



# Grecja: Kreta - All Inclusive

Zmiany średnich cen High Season w okresie ostatniego roku (vs 15.04.2012)

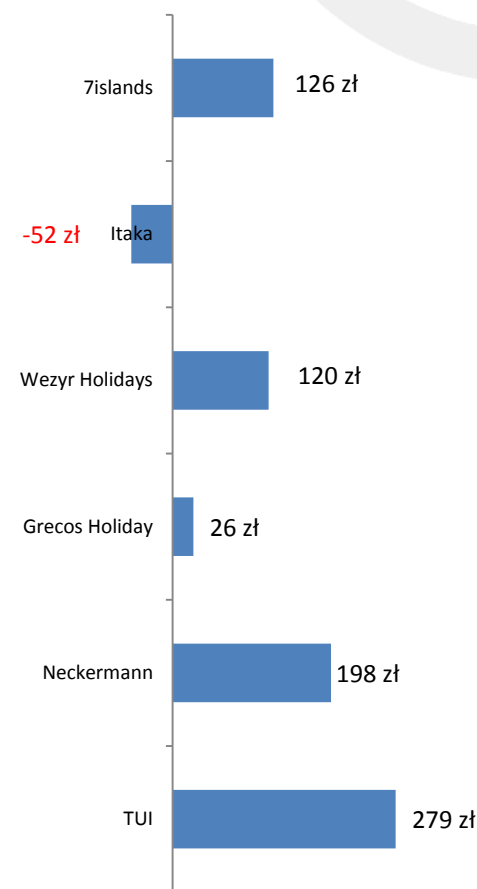
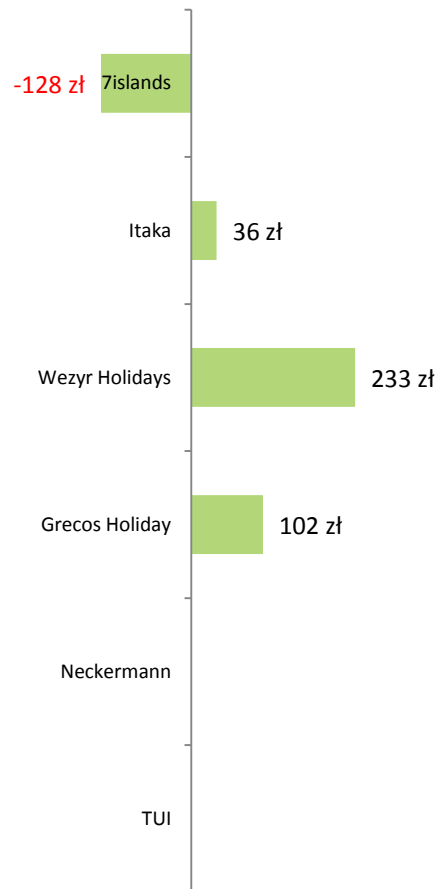
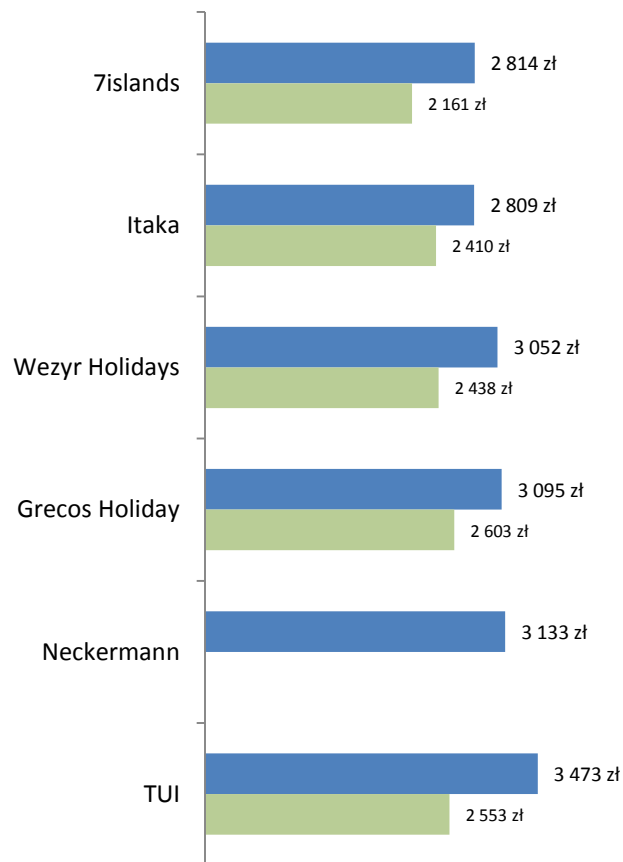
**HOTELE 3-3,5 gwiazdki oraz 4 – 4,5 gwiazdki:**

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

**Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni rok**

**HOTELE 3-3,5 gwiazdki**

**HOTELE 4-4,5 gwiazdki**



# RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

*Różnice cen średnich Last Minute wobec cen na okres wylotu 01.08-08.08.2013*

kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
<b>3 - 3,5 gwiazdki</b>	- 674 zł	(- 25,6%)	Egipt: Wybrzeże	-268 zł (- 11,8%)	Hiszpania: Baleary	-1038 zł (- 32,3%)
<b>4 - 4,5 gwiazdki</b>	- 743 zł	(- 23,7%)	Maroko	-249 zł (- 7,3%)	Hiszpania: Baleary	-1299 zł (- 31,7%)
<b>5 gwiazdki</b>	- 1 077 zł	(- 30,4%)	Egipt: Wybrzeże	-344 zł (- 12,5%)	Turcja Płd.-Zach.	-1316 zł (- 36,5%)
<b>RAZEM</b>	<b>- 812 zł</b>	<b>(- 26,5%)</b>				

Największe przeceny Last Minute wykazywały następujące biura:  
R'Tur (4), oraz Wezyr Holidays,  
Alfa Star i Neckermann (po 3)

Najmniejszą skalę przecen Last Minute wykazywały biura:  
Itaka (5), Sun & Fun (3) oraz TUI i  
Exim Tours (po 2)

# RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

*Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach*

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
<b>Turcja: Riwiera</b>	1399 zł 1533 zł	<i>R'Tur Wezyr</i>	1666 zł 1719 zł	<i>R'Tur Wezyr</i>	2090 zł 2096 zł	<i>R'Tur Wezyr</i>
<b>Grecja: Kreta</b>	1510 zł 1633 zł	<i>7islands Wezyr</i>	1759 zł 1844 zł	<i>Wezyr 7islands</i>	2150 zł 2175 zł	<i>Grecos 7islands</i>
<b>Egipt: Wybrzeże</b>	1634 zł 1839 zł	<i>R'Tur Alfa Star</i>	1783 zł 1793 zł	<i>R'Tur Alpol</i>	1951 zł 1978 zł	<i>Alpol R'Tur</i>
<b>Tunezja</b>	1659 zł 1683 zł	<i>Viva Club Sun &amp; Fun</i>	1753 zł 1764 zł	<i>Viva Club Sun &amp; Fun</i>	2069 zł 2112 zł	<i>Viva Club Alfa Star</i>
<b>Egipt: Synaj</b>	1832 zł 1835 zł	<i>Wezyr Sun &amp; Fun</i>	1716 zł 1839 zł	<i>R'Tur Alpol</i>	1943 zł 1967 zł	<i>Alpol R'Tur</i>
<b>Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie</b>	2372 zł 2585 zł	<i>Rainbow TUI</i>	2840 zł 2944 zł	<i>Rainbow TUI</i>		

# Analiza Cen Imprez Turystycznych

## Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.