

Raport tygodniowy 15/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2861 agentów. Liczba agentów spadła o 12,3% w stosunku do ubiegłego roku.

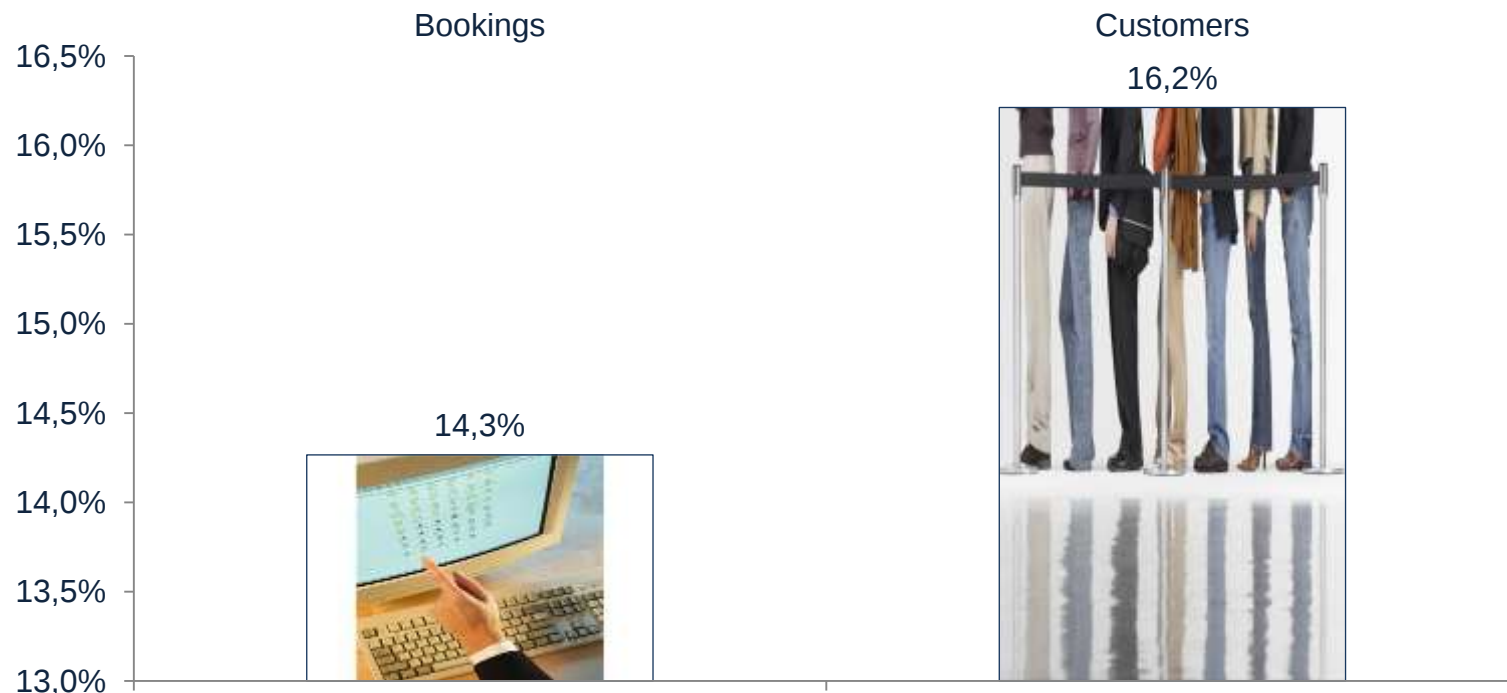
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 15/2013, wyjazdy w okresie do 31.10.2013

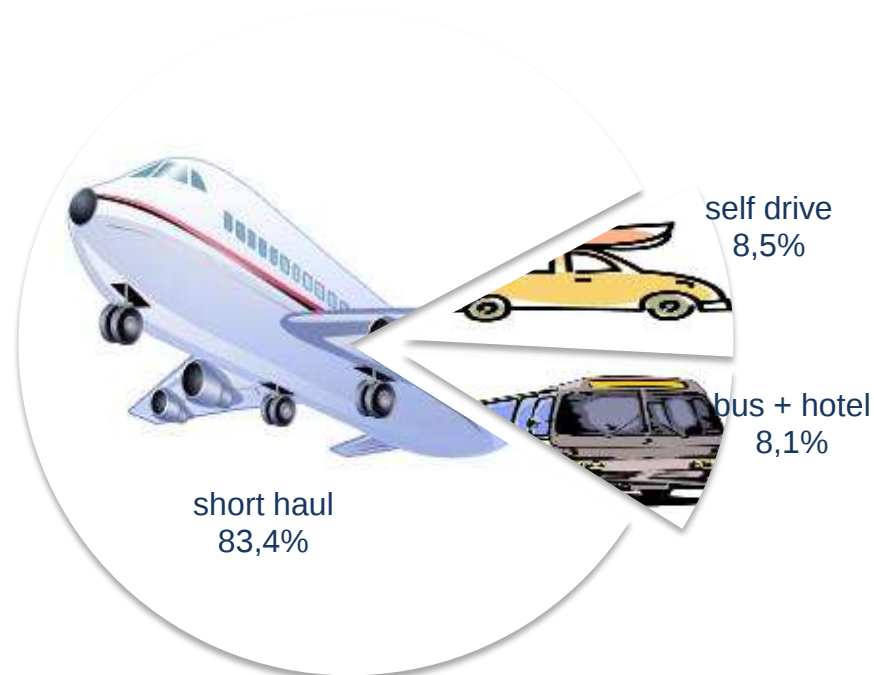
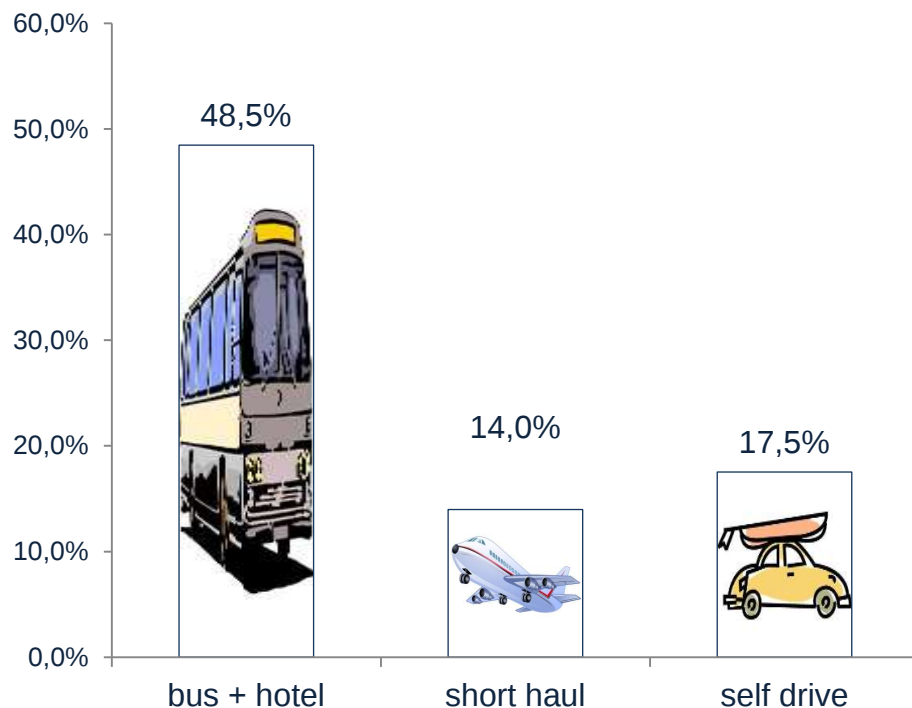
w porównaniu z tygodniem 15 w 2012 r.



Wzrost liczby rezerwacji o 14,3% a liczby klientów o 16,2% w porównaniu z krótkim tygodniem Wielkanocnym przed rokiem.

Ostatni tydzień – 15/2013, wyjazdy do 31.10.2013

w porównaniu z tygodniem 15 w 2012 r.



Mocne, dwucyfrowe wzrosty sprzedaży wszystkich rodzajów imprez turystycznych – wiosna w biurach podróży.

Lista przebojów 15-go tygodnia 2013 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Hurgada	5 350	2 246
2	Antalya	6 861	2 584
3	Sharm El Sheikh	5 045	2 235
4	Heraklion	6 521	2 488
5	Fuerteventura	6 688	2 883
6	Teneryfa	7 109	3 072
7	Rhodos	6 700	2 596
8	Bodrum	6 912	2 651
9	Monastir	4 856	2 001
10	Burgas	5 106	1 957
11	Zakynthos	6 210	2 522
12	Korfu	7 012	2 472
13	Chania	6 919	2 661
14	Dalaman	6 643	2 587
15	Kos	8 323	2 877
16	Taba	4 549	2 093
17	Marsa Alam	5 070	2 131
18	Majorka	7 391	2 695
19	Lanzarote	7 008	2 686
20	Enfidha	4 801	2 146

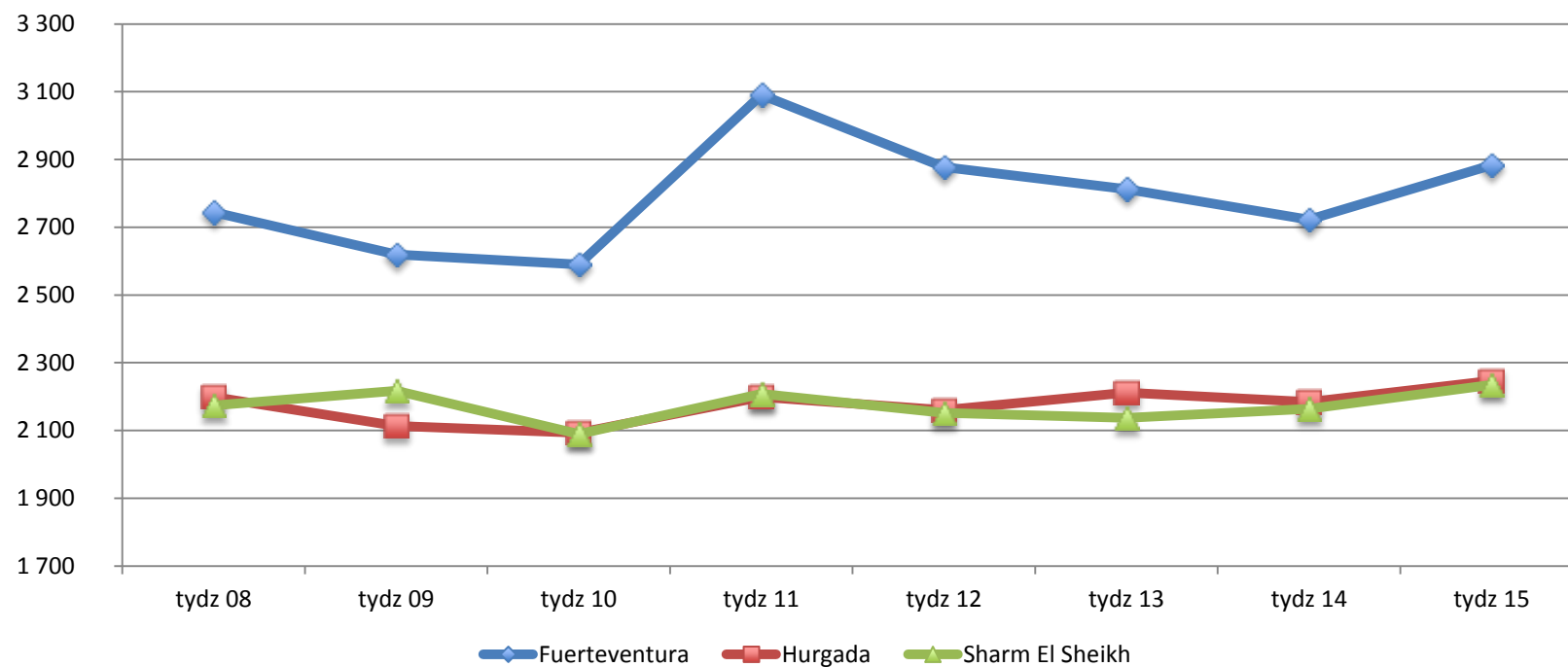


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Egipt	5 139	2 200	18,7%
2	Grecja	6 456	2 486	18,5%
3	Turcja	6 803	2 581	14,9%
4	Hiszpania	6 771	2 853	14,0%
5	Bułgaria	4 018	1 823	5,3%
6	Tunezja	5 076	2 099	4,6%
7	Włochy	4 461	1 895	4,4%
8	Chorwacja	3 635	1 415	3,1%
9	Portugalia	8 093	3 462	2,1%
10	Francja	3 246	1 646	1,3%

Udział w
sprzedaży
tygodnia

W rywalizacji najpopularniejszych krajów, Egipt z Grecją „idą łeb w łeb” podobnie jak Turcja z Hiszpanią.

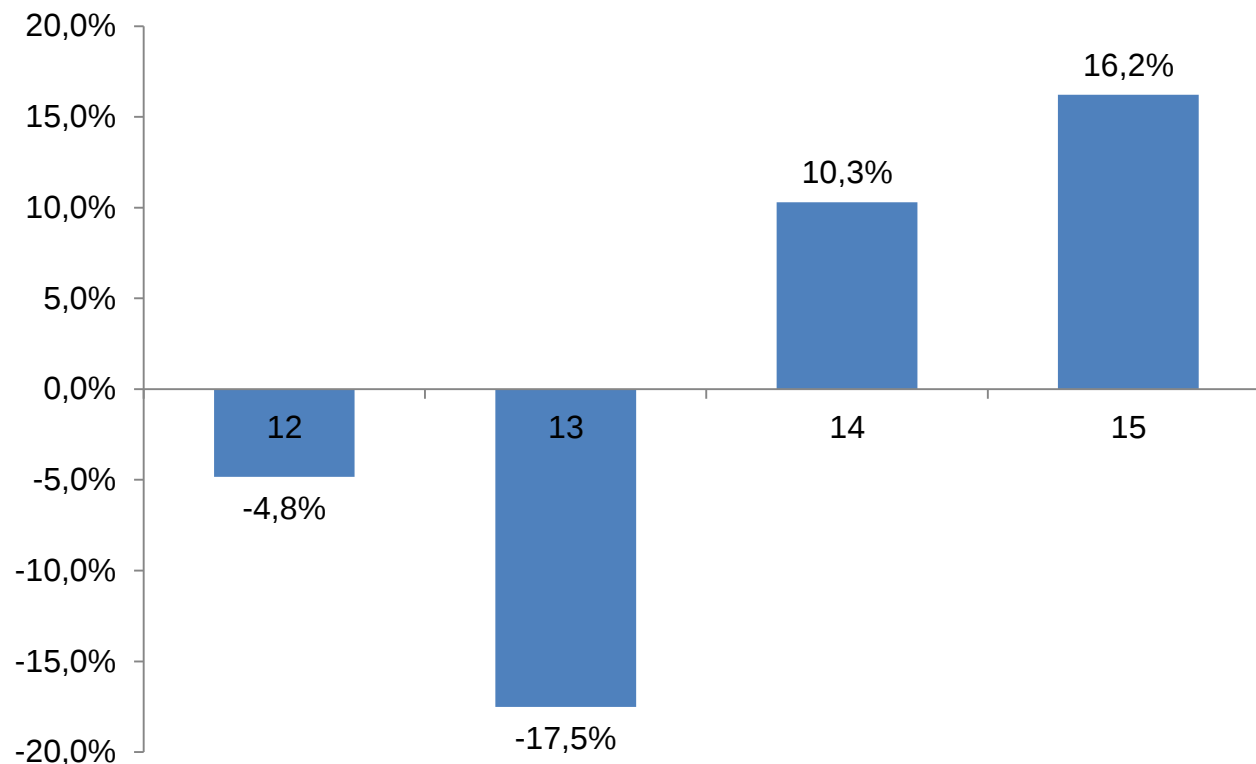
Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Sharm El Sheikh i na Fuerteventura. Malejące zniżki za wcześniejsze rezerwacje, spowodowały ruch cen w górę.

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

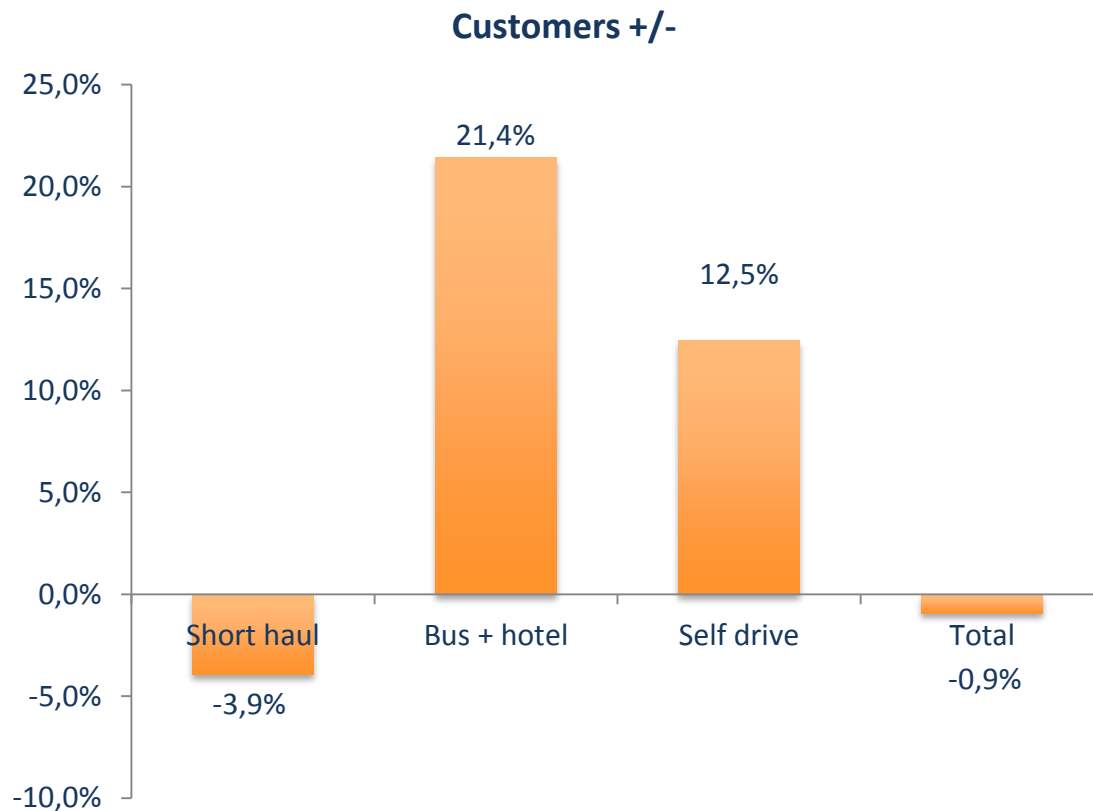
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Biura podróży skutecznie niwelują spadki sprzedaży z okresu przed Wielkanocą. Dwa ostatnie tygodnie na dwucyfrowym plusie.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

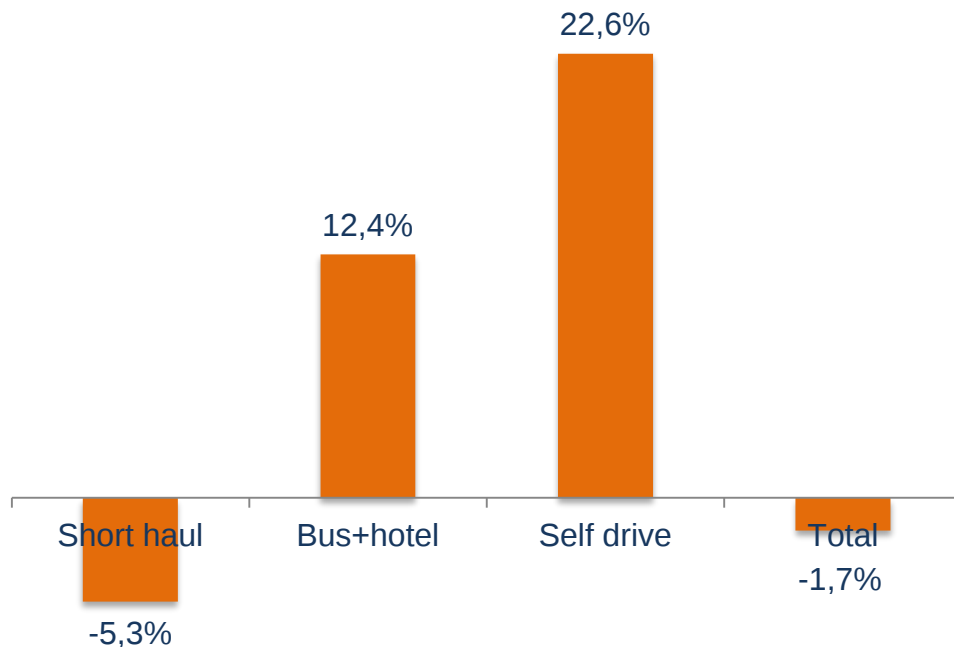


3,9% mniej klientów rezerwujących czartery przy dużych wzrostach sprzedaży imprez autokarowych (+21,4%) i z dojazdem własnym (+12,5%). Łączna liczba klientów na poziomie sprzed roku.

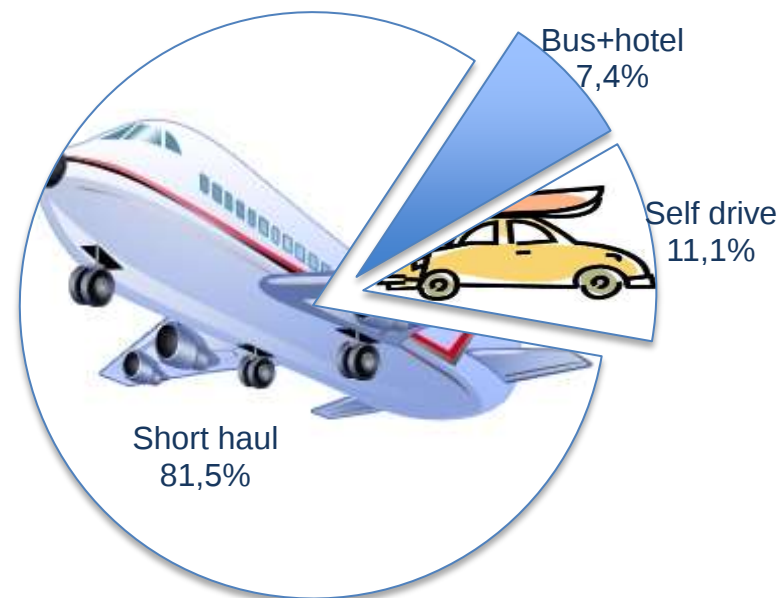
Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



Market share

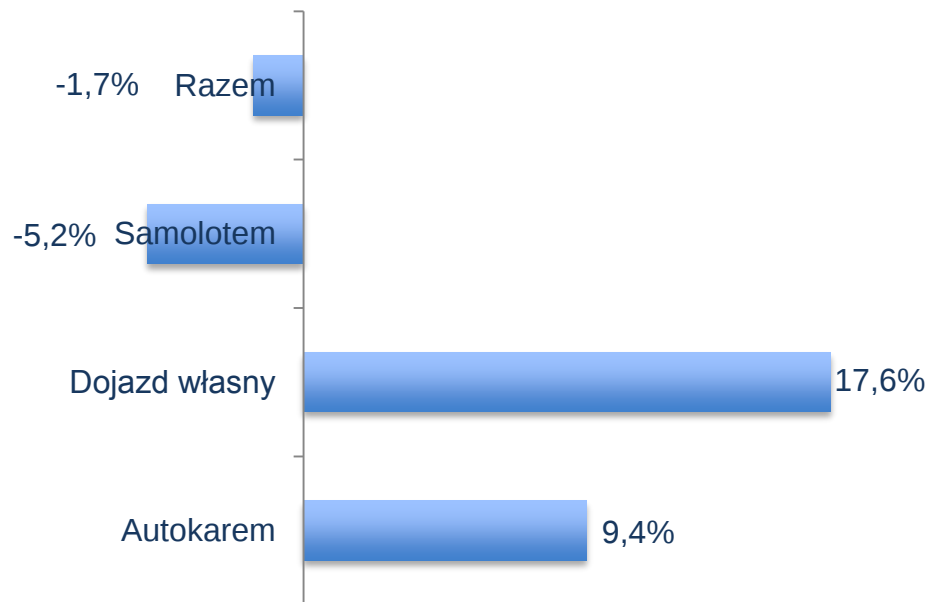


Kolejny tydzień poprawiania wyników sprzedaży Lata. Do poziomu sprzed roku brakuje tylko 1,7%

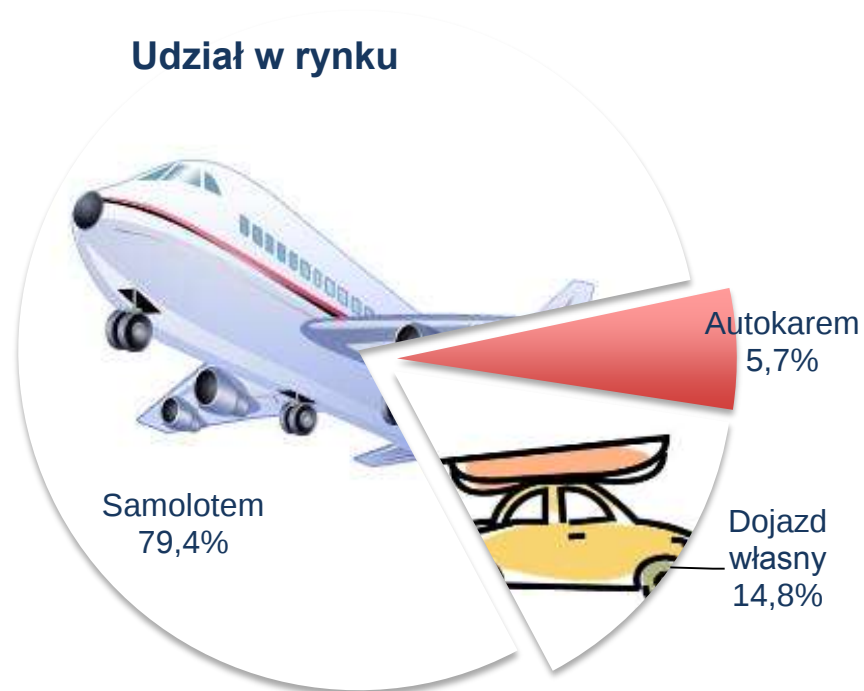
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.12 – 31.10.13

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2011/12 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Najważniejszy segment czarterów traci nieco ponad 5% klientów. Silny wzrost w autokarach i dojeździe własnym.

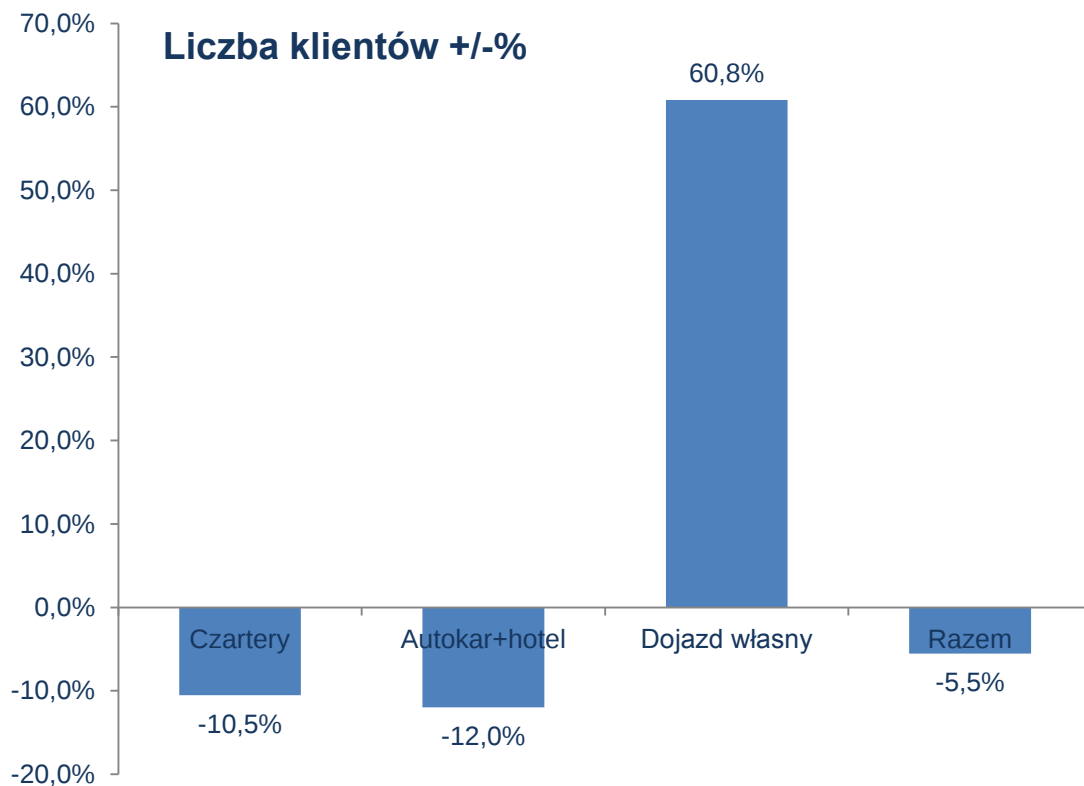
Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Egipt	-16,2%	19,5%
2	Grecja	28,6%	16,7%
3	Turcja	7,9%	14,8%
4	Hiszpania	-14,5%	13,3%
5	Włochy	19,5%	6,6%
6	Bułgaria	-11,1%	5,1%
7	Tunezja	-32,7%	2,9%
8	Austria	0,6%	2,9%
9	Chorwacja	-5,5%	2,7%
10	Portugalia	-2,5%	2,0%
11	Cypr	-10,1%	1,6%
12	Maroko	-18,9%	1,3%
13	Francja	-20,2%	1,2%
14	Kenia	-3,6%	1,2%
15	Dominikana	39,0%	0,9%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,8%
17	Czechy	6,2%	0,8%
18	Czarnogóra	135,0%	0,7%
19	Słowacja	61,9%	0,5%
20	Rumunia	89,9%	0,4%

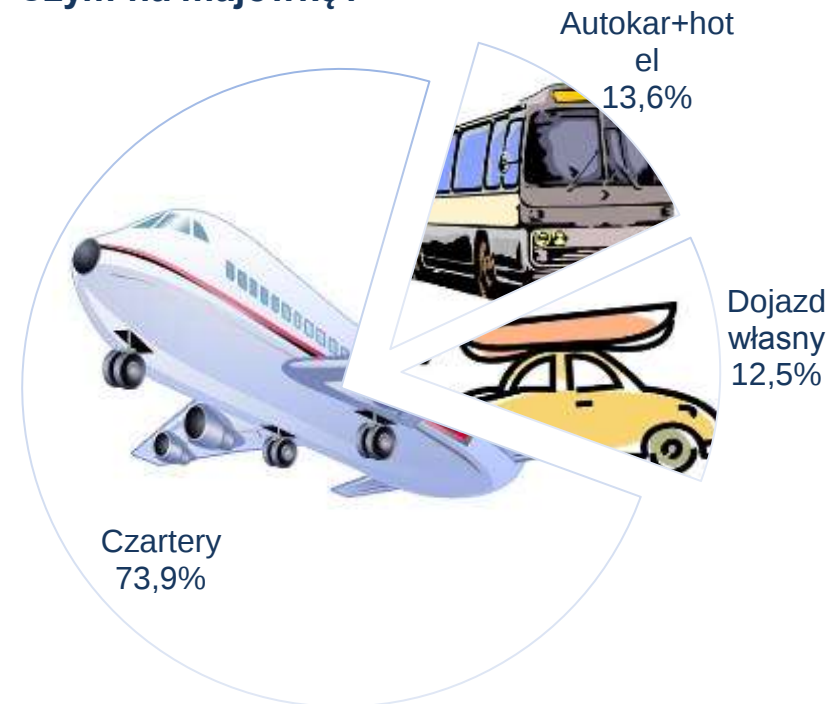
Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	10,9%
2	Hurgada	-24,5%
3	Sharm El Sheikh	-14,3%
4	Heraklion	15,5%
5	Teneryfa	-18,0%
6	Fuerteventura	-25,0%
7	Marsa Alam	-1,7%
8	Rhodos	-15,1%
9	Bodrum	-15,1%
10	Taba	23,5%
11	Burgas	-26,4%
12	Korfu	38,5%
13	Zakynthos	58,9%
14	Chania	49,9%
15	Kos	33,5%
16	Dalaman	-2,3%
17	Lanzarote	0,2%
18	Monastir	-0,3%
19	Funchal	-6,3%
20	Majorka	-19,8%

Jak sprzedaje się majówka?

Wyjazdy w okresie 27.04 – 05.05.2013 w porównaniu do majówki przed rokiem.



Czym na majówkę?



Na 2 tygodnie przed najatrakcyjniejszym weekendem roku, wyjazd wykupiło o 5,5% mniej klientów. Dla wyznawców Last Minute pozostały nieliczne miejsca. Coraz chętniej +60,8% rezerwujemy tylko zakwaterowanie.

A co ciekawego na targach Lato 2013 – przyjdź i zobacz ☺

Szanowni Państwo,
w imieniu MT Targi Polska oraz Wystawców
serdecznie zapraszam na
Ceremonię Otwarcia

XVIII Targów Turystyki i Wypoczynku



19 kwietnia, godz. 11.00

(sala konferencyjna na I piętrze)

Centrum Targowo-Kongresowe MT Polska, ul. Marsa 56c, Warszawa

Pozostaję z nadzieją, że zechcą Państwo przyjąć
nasze zaproszenie

Urszula Potęga
Prezes Zarządu

Szczegółowe raporty



Dostępne są na życzenie dla członków PZOT i na zamówienie dla innych zainteresowanych.
Pytania prosimy kierować na adres pzot@pzot.pl