

Raport tygodniowy 17/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2906 agentów. Liczba agentów spadła o 12,8% w stosunku do ubiegłego roku.

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 17/2013, wyjazdy do 31.10.2013 r.

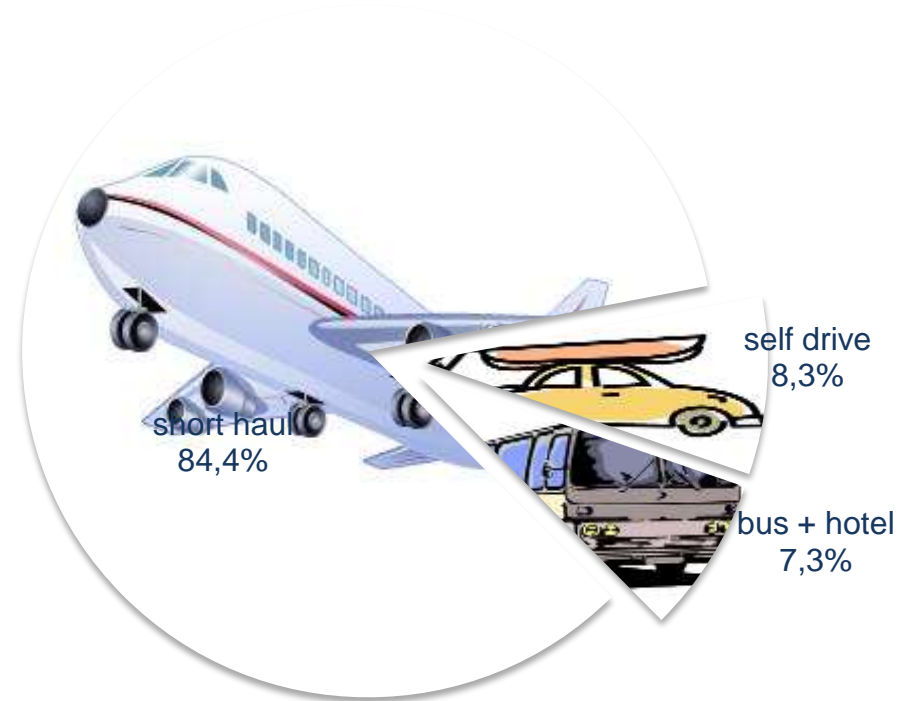
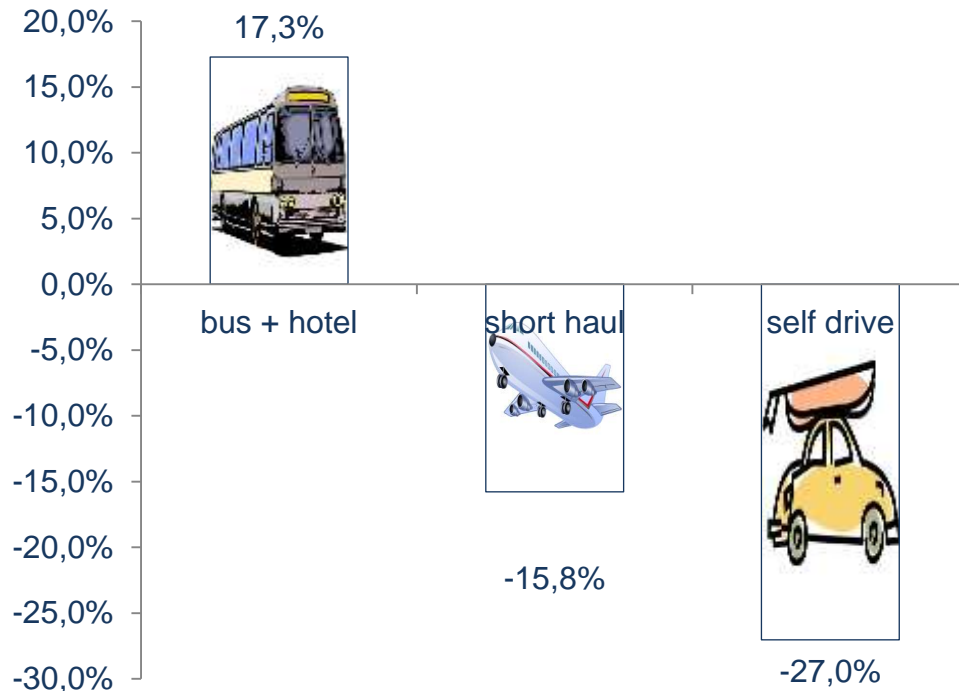
w porównaniu z tygodniem 17 w 2012 r.



Spadek liczby rezerwacji o 14,6% a liczby klientów o 15,4% w porównaniu z tygodniem przed rokiem.

Ostatni tydzień – 17/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

w porównaniu z tygodniem 17 w 2012 r.



Tylko imprezy autokarowe odnotowały wzrost liczby klientów. Czartery i dojazd własny na dużym minusie ☹️

Lista przebojów 17-go tygodnia 2013 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	6 537	2 592
2	Hurgada	5 637	2 278
3	Sharm El Sheikh	5 586	2 313
4	Heraklion	5 971	2 419
5	Rhodos	6 259	2 363
6	Monastir	4 762	2 010
7	Chania	6 180	2 457
8	Bodrum	5 781	2 336
9	Teneryfa	6 429	2 668
10	Korfu	7 051	2 642
11	Zakynthos	5 464	2 228
12	Fuerteventura	6 673	2 788
13	Kos	6 701	2 434
14	Burgas	5 049	1 852
15	Majorka	6 527	2 674
16	Dalaman	6 704	2 544
17	Varna	5 296	1 973
18	Taba	5 606	2 365
19	Marsa Alam	5 671	2 376
20	Lanzarote	8 336	3 049

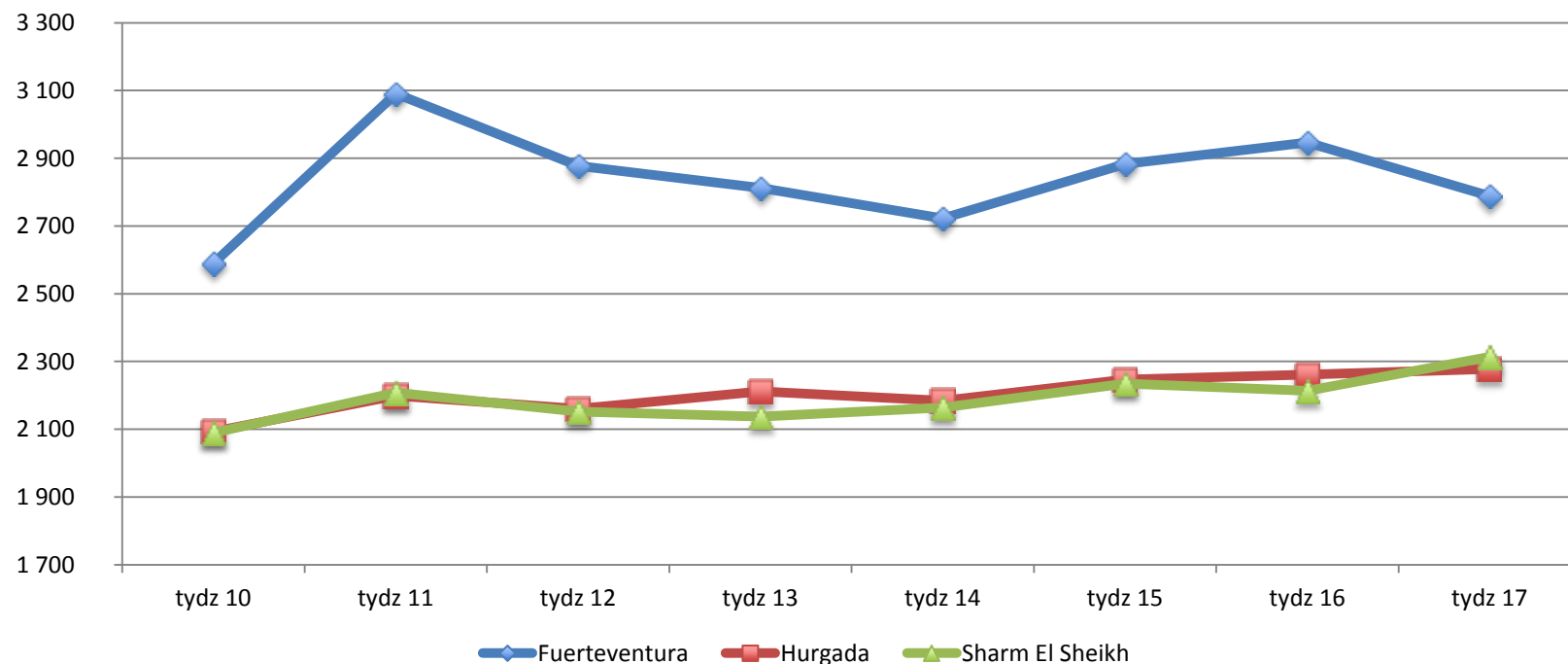


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 060	2 354	23,1%
2	Turcja	6 407	2 521	15,6%
3	Egipt	5 653	2 300	15,3%
4	Hiszpania	6 592	2 751	12,7%
5	Bułgaria	3 883	1 741	5,8%
6	Tunezja	4 738	2 022	4,8%
7	Włochy	4 434	1 917	4,0%
8	Chorwacja	3 599	1 434	3,1%
9	Portugalia	8 476	3 638	1,4%
10	Cypr	4 825	2 075	1,3%

Udział w sprzedaży tygodnia

Pierwsza trójka bez zmian.

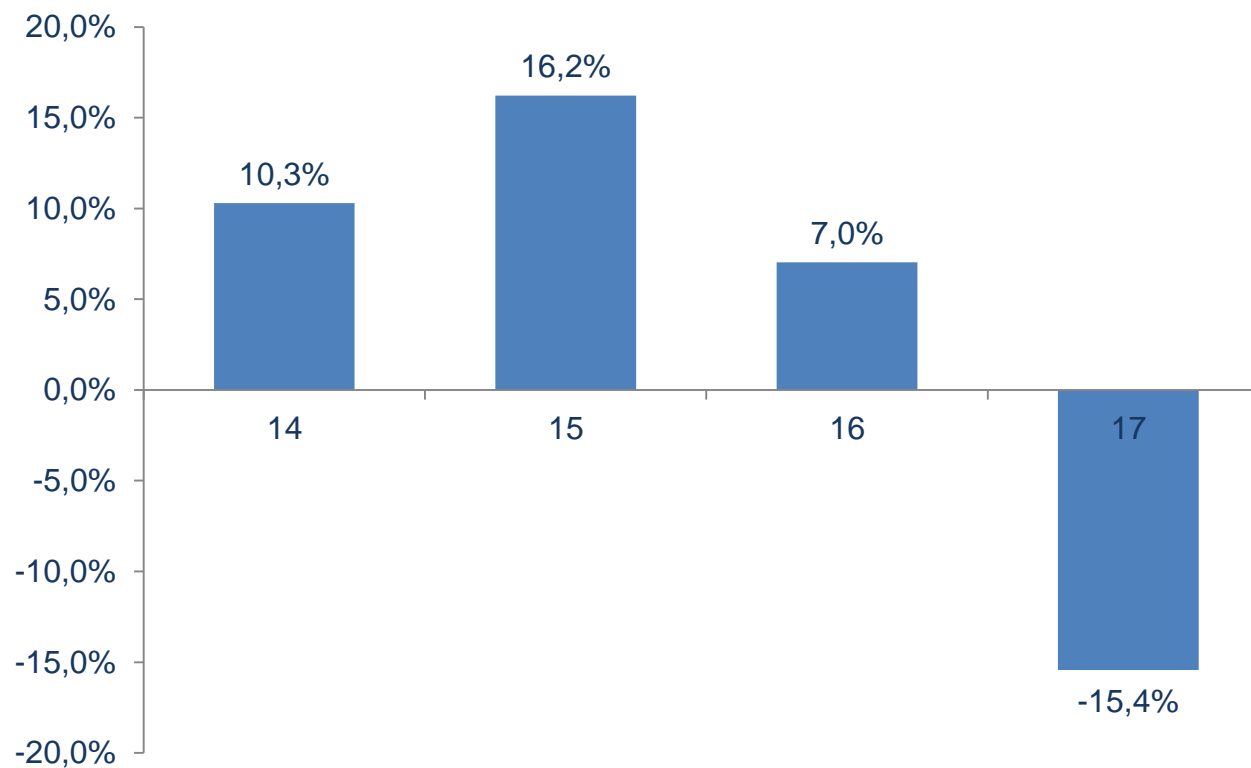
Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Sharm El Sheikh i na Fuerteventura .

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

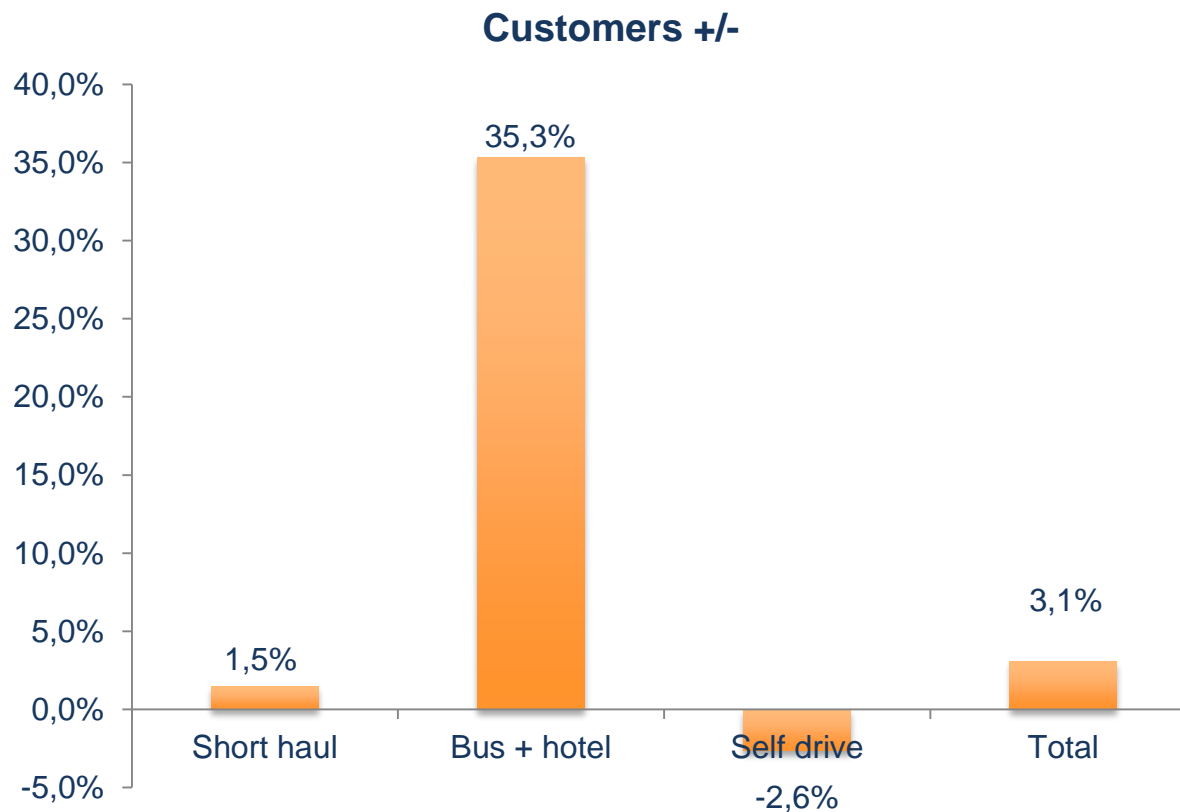
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Szczęście nie może trwać wiecznie ... i dlatego po trzech tygodniach wzrostów, w końcu spadło ☹️

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

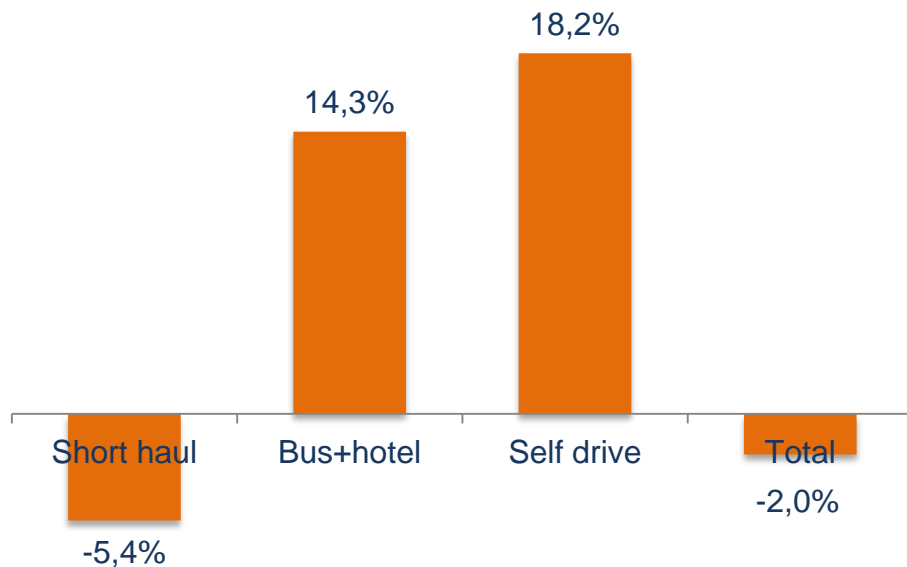


... mimo to trend miesiąca pozostał na ponad 3-procentowym plusie.

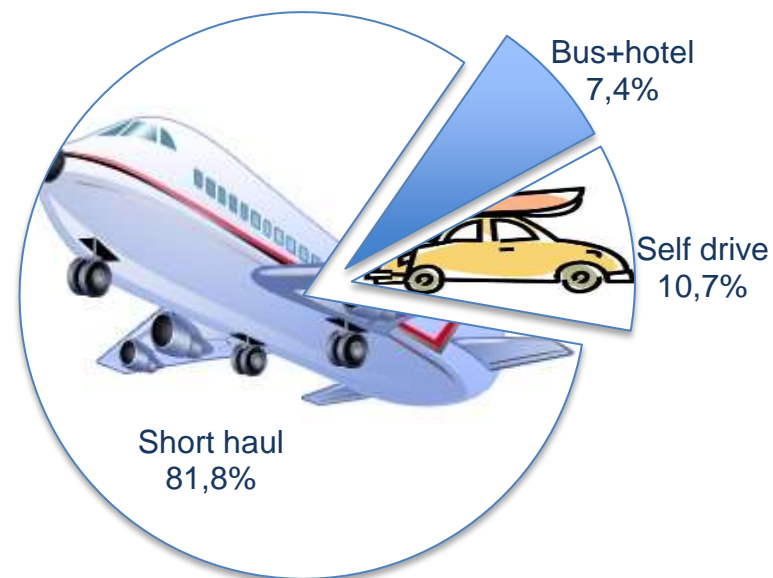
Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



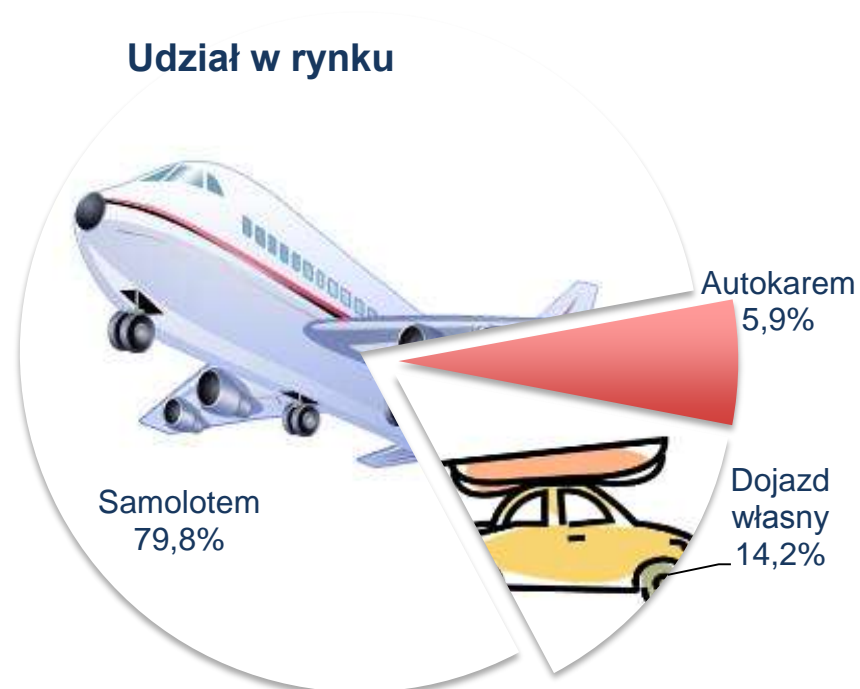
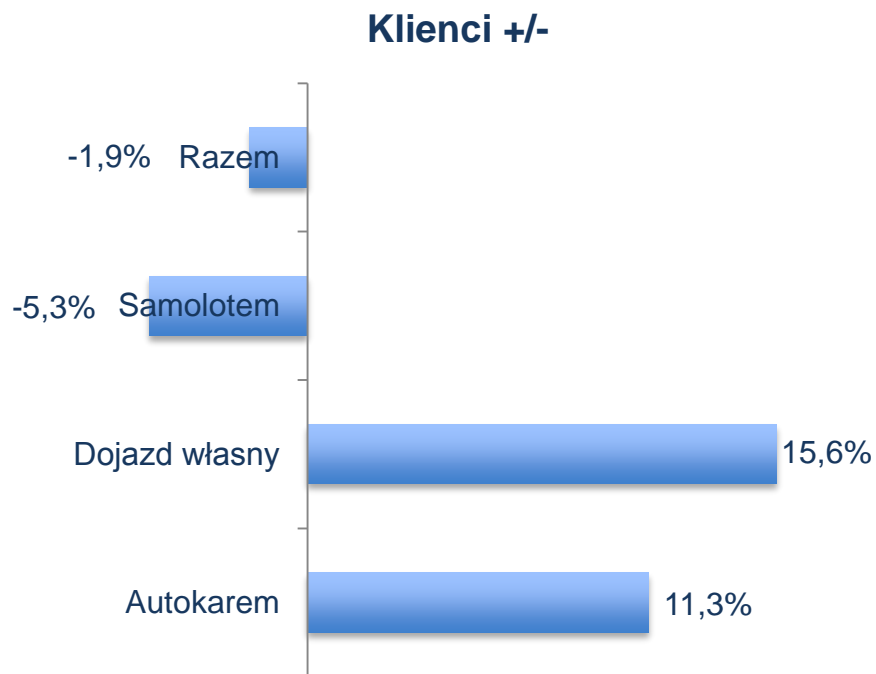
Market share



Lato nie poprawiło swoich notowań w stosunku do sezonu 2012, do którego brakuje 2%

Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.12 – 31.10.13

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2011/12 w analogicznym okresie.



Identyczny obraz przedstawia łączna sprzedaż Zimy12/13 i Lata2013. Nieznaczna różnica 1,9% do minionego roku.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Egipt	-16,7%	19,1%
2	Grecja	28,1%	17,4%
3	Turcja	3,3%	15,0%
4	Hiszpania	-13,2%	13,3%
5	Włochy	19,6%	6,4%
6	Bułgaria	-9,5%	5,3%
7	Tunezja	-29,7%	3,1%
8	Chorwacja	-8,0%	2,8%
9	Austria	1,4%	2,7%
10	Portugalia	-1,8%	1,9%
11	Cypr	-14,0%	1,5%
12	Maroko	-22,1%	1,3%
13	Francja	-19,8%	1,2%
14	Kenia	-3,6%	1,1%
15	Dominikana	39,3%	0,8%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,7%
17	Czechy	6,6%	0,7%
18	Czarnogóra	110,0%	0,7%
19	Słowacja	63,2%	0,5%
20	Rumunia	88,6%	0,3%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	6,1%
2	Hurgada	-24,2%
3	Sharm El Sheikh	-14,5%
4	Heraklion	15,8%
5	Teneryfa	-15,9%
6	Fuerteventura	-23,0%
7	Rhodos	-14,3%
8	Marsa Alam	-3,7%
9	Bodrum	-17,0%
10	Korfu	39,2%
11	Burgas	-25,1%
12	Zakynthos	57,9%
13	Taba	19,4%
14	Chania	46,7%
15	Kos	32,8%
16	Dalaman	-4,4%
17	Monastir	8,4%
18	Majorka	-19,9%
19	Lanzarote	-1,2%
20	Funchal	-5,6%

Szczegółowe raporty



Dostępne są na życzenie dla członków PZOT i na zamówienie dla innych zainteresowanych.
Pytania prosimy kierować na adres pzot@pzot.pl

Biuro podróży przyjazne zdrowiu turysty



Nowy program certyfikujący dla biur podróży w całej Polsce
Od 22 kwietnia 2013r. biura podróży, które organizują wyjazdy do egzotycznych krajów mogą starać się o certyfikat „Biuro podróży przyjazne zdrowiu turysty”. Ideą inicjatywy jest zaangażowanie biur podróży w całej Polsce w informowanie turystów o zagrożeniu, jakie stanowią choroby tropikalne występujące w wielu rejonach świata oraz o dostępnych sposobach ich profilaktyki. Projektowi patronują: Polski Związek Organizatorów Turystyki, Fundacja „Żyjmy Zdrowo”, czasopismo Wiadomości Turystyczne, portal Medexpress.pl i serwis Tur-Info.pl. Platformą komunikacyjną programu jest strona internetowa –

SzczepieniaDlaPodrozujacych.pl

[czytaj więcej ...](#)