

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 06 maja 2013



Data Analizy: 03.05.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 1.08.2013 – 8.08.2013
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 20.05.2013 – 02.06.2013
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON: 6 597 cen pokoi hotelowych z 2 849 hoteli
- dla LAST MINUTE: 5 416 cen pokoi hotelowych z 2 385 hoteli
- 66 różnych destynacji
- 33 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następane kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

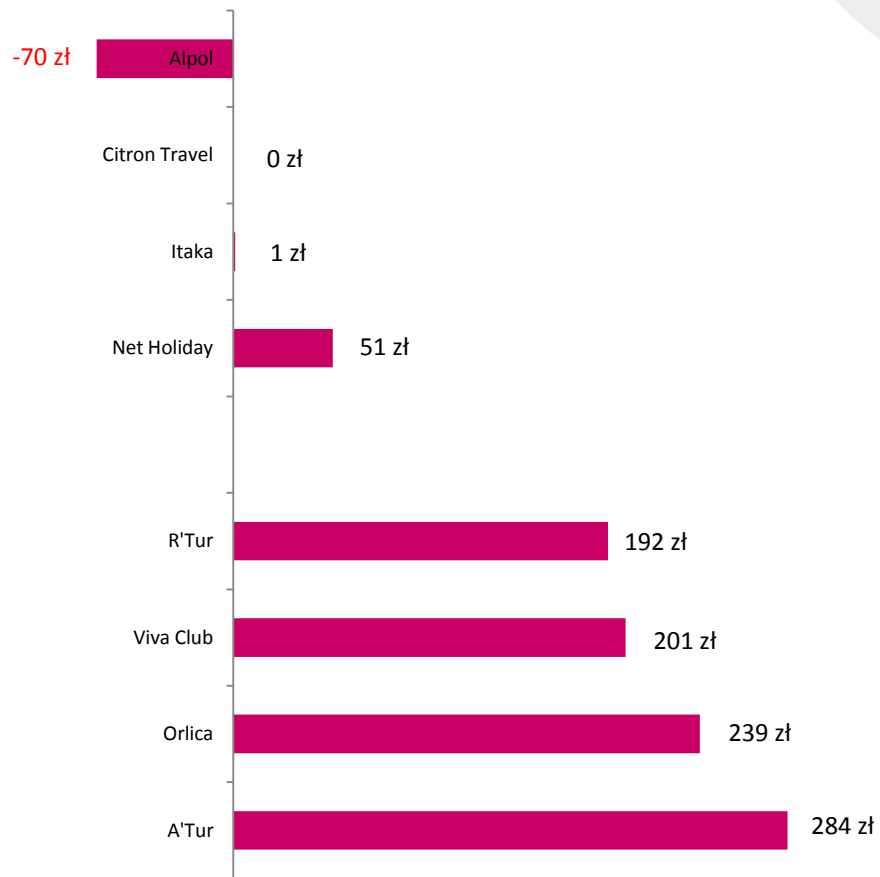
Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 26.04.2013 – 03.05.2013



Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

**W okresie 26.04.2013
– 03.05.2013 średnia
cena imprezy
turystycznej
wzrosła o 116 zł**

**W okresie poprzedniego
tygodnia średnia cena
imprezy turystycznej
spadła o 11 złotych**



RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

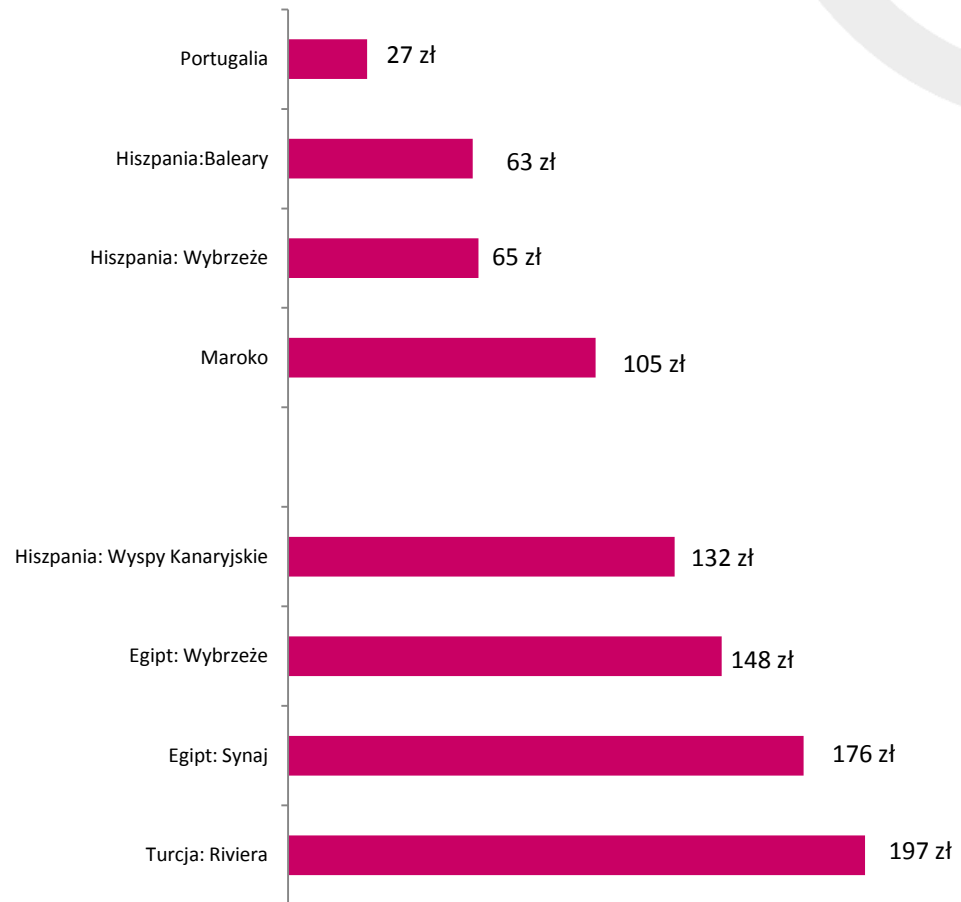
Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 26.04.2013 – 03.05.2013



**W okresie 26.04.2013
– 03.05.2013 średnia
cena imprezy
turystycznej
wzrosła o 116 zł**

**W okresie poprzedniego
tygodnia średnia cena
imprezy turystycznej
spadła o 11 złotych**

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień



RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



**Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3*
na 1.08-08.08.2013 w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach**

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2258 zł	(+99 zł)	Wezyr	+21 zł	Sun & Fun	+ 168 zł
Bułgaria	2290 zł	(+108 zł)	Itaka	0 zł	Lemur Travel	+ 169 zł
Tunezja	2334 zł	(+55 zł)	Oasis	- 23 zł	TUI	+ 182 zł
Egipt: Wybrzeże	2357 zł	(+64 zł)	Best Reisen	+17 zł	R'Tur	+ 218 zł
Turcja: Riwiera	2402 zł	(+118 zł)	Itaka	0 zł	Tui	+174 zł
Grecja: Kreta	2494 zł	(+108 zł)	Itaka	0 zł	GTI Travel	+ 187 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3390 zł	(+ 92 zł)	Itaka	0 zł	Neckermann	+ 261 zł
RYNEK 3-3,5**	2641 zł	(+ 76 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



**Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4*
na 1.08-08.08.2013 w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach**

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2509 zł	(+133 zł)	Alpol	- 49 zł	R'Tur	+ 288 zł
Egipt: Wybrzeże	2573 zł	(+ 152 zł)	Best Reisen	- 10 zł	R'Tur	+ 289 zł
Bułgaria	2627 zł	(+121 zł)	Alfa Star	- 63 zł	GTI Travel	+ 185 zł
Tunezja	2726 zł	(+107 zł)	Itaka	0 zł	Viva Club	+ 303 zł
Turcja: Riwiera	2864 zł	(+144 zł)	Itaka	0 zł	TUI	+ 198 zł
Grecja: Kreta	3213 zł	(+112 zł)	Alfa Star	- 269 zł	TUI	+ 268 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3943 zł	(+123 zł)	Itaka	0 zł	TUI	+ 191 zł
RYNEK 4*	3020 zł	(+ 97 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



**Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5*
na 1.08-08.08.2013 w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach**

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2910 zł	(-226 zł)	Itaka	0 zł	Lemur Travel	+ 299 zł
Egipt: Wybrzeże	2930 zł	(+164 zł)	Best Reisen	- 37 zł	Rainbow Tours	+ 288 zł
Bułgaria	3249 zł	(+196 zł)	Neckermann	- 56 zł	Sun & Fun	+221 zł
Tunezja	3559 zł	(+276 zł)	Itaka	0 zł	Viva Club	+680 zł
Turcja: Riwiera	3771 zł	(+229 zł)	Itaka	0 zł	TUI	+ 312 zł
Grecja: Kreta	3906 zł	(+163 zł)	Itaka	0 zł	Neckermann	+ 352 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	5266 zł	(+384 zł)	-	-	-	-
RYNEK 5*	3472 zł	(+225 zł)				

Egipt: Wybrzeże - All Inclusive

Zmiany średnich cen High Season w okresie ostatniego roku (vs 03.05.2012)



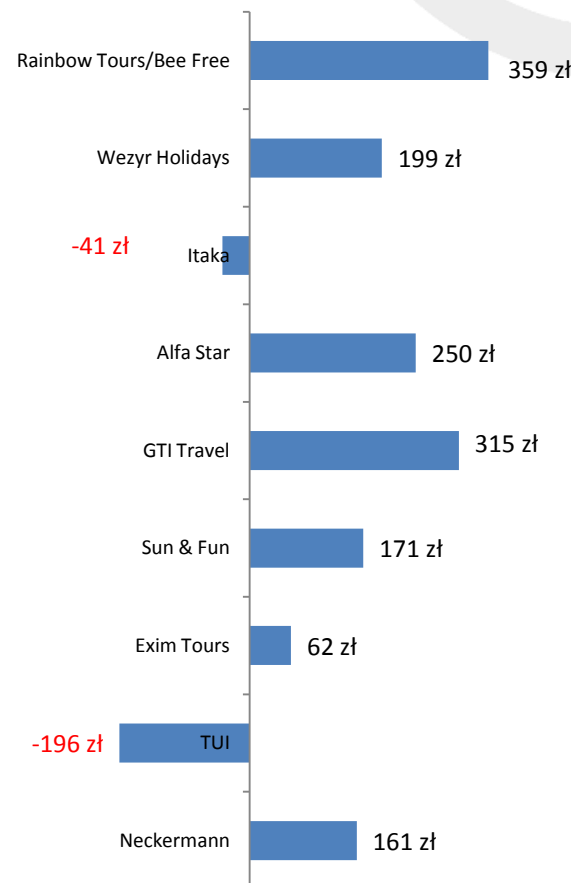
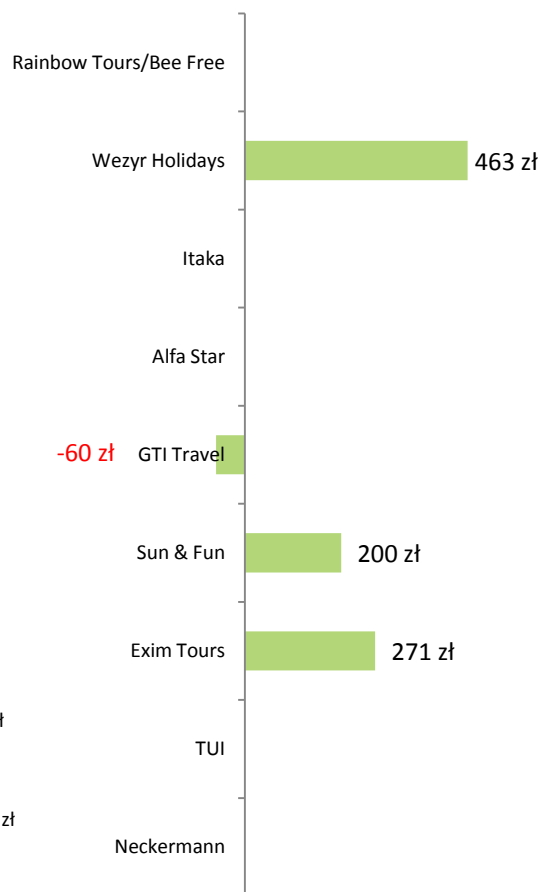
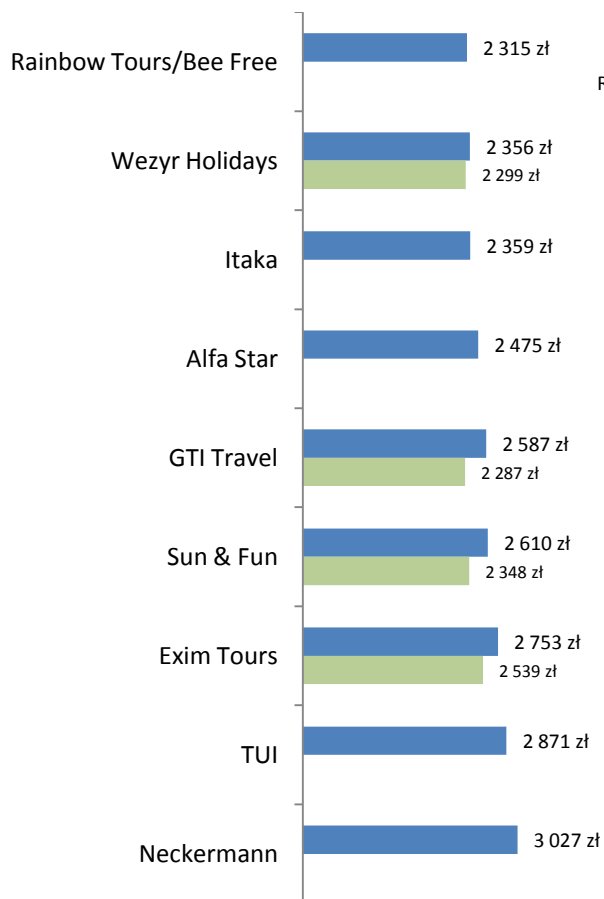
HOTELE 3-3,5 gwiazdki oraz 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni rok

HOTELE 3-3,5 gwiazdki

HOTELE 4-4,5 gwiazdki



Turcja: Riwiera - All Inclusive

Zmiany średnich cen High Season w okresie ostatniego roku (vs 03.05.2012)

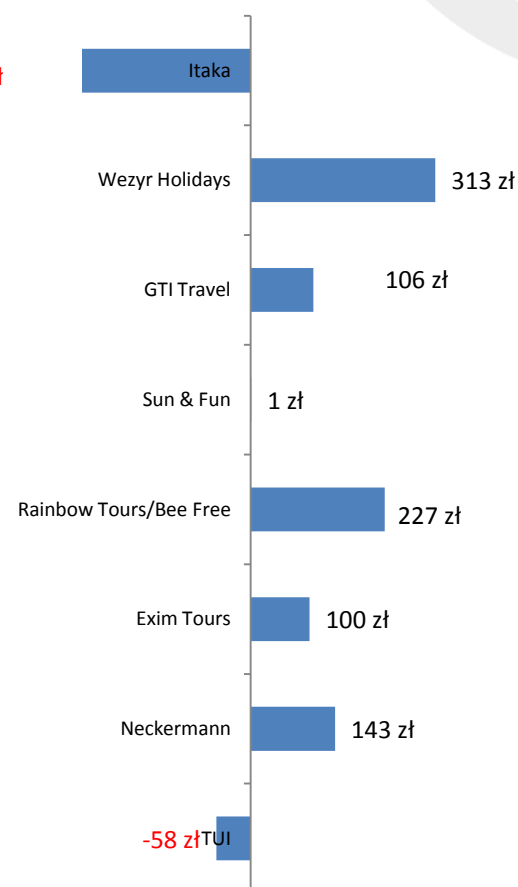
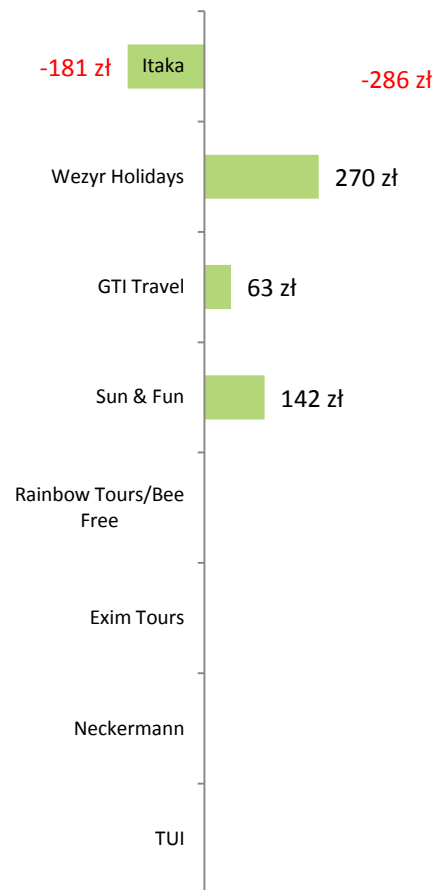
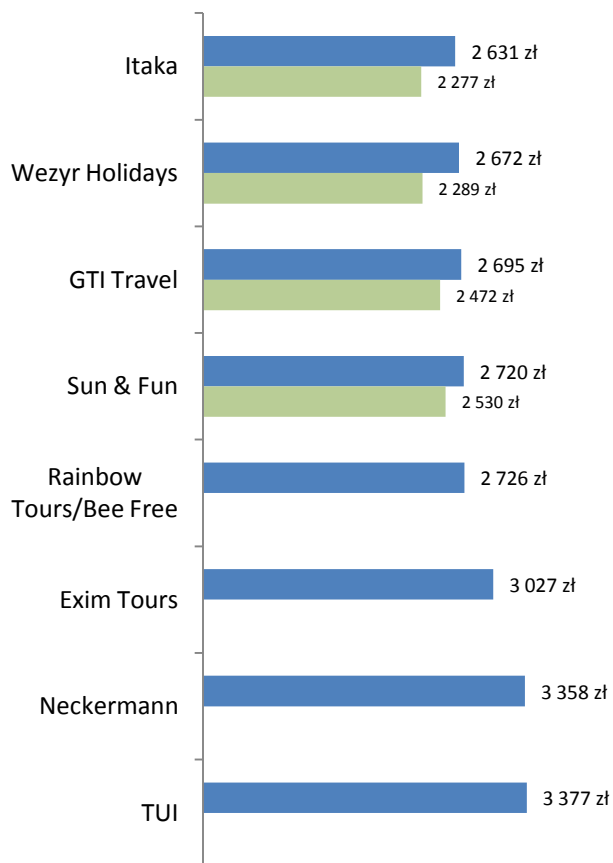
HOTELE 3-3,5 gwiazdki oraz 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni rok

HOTELE 3-3,5 gwiazdki

HOTELE 4-4,5 gwiazdki



Grecja: Kreta - All Inclusive

Zmiany średnich cen High Season w okresie ostatniego roku (vs 03.05.2012)

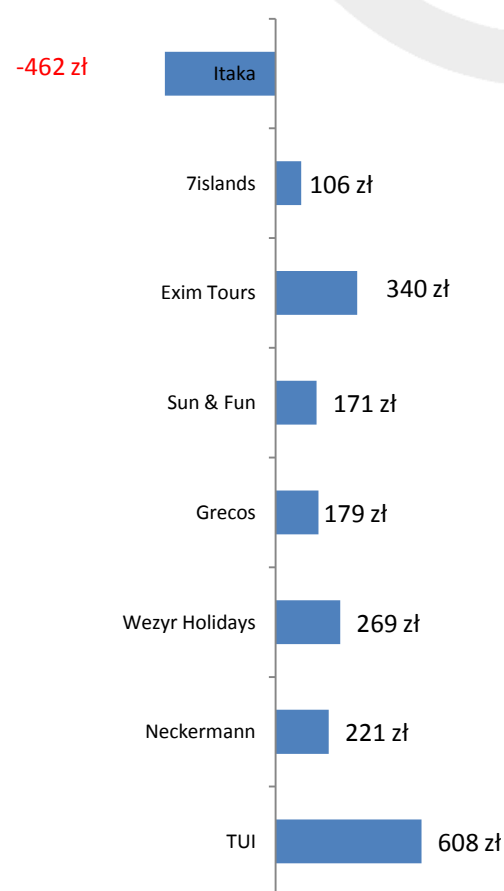
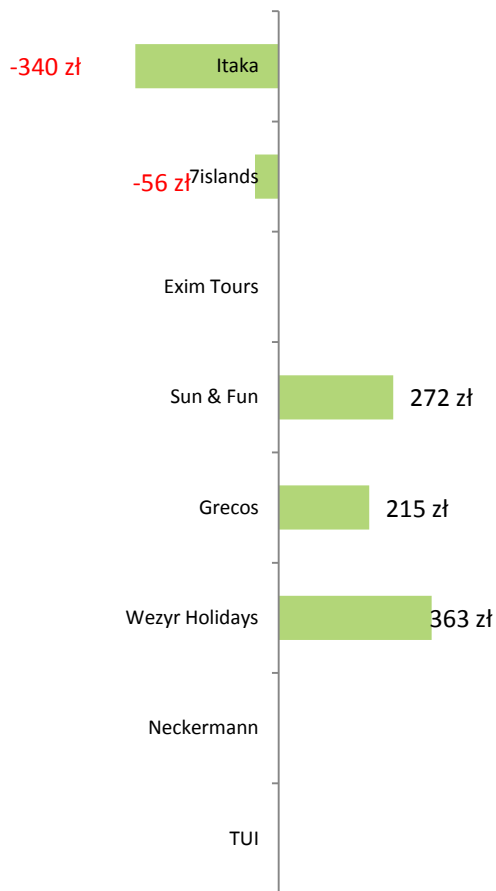
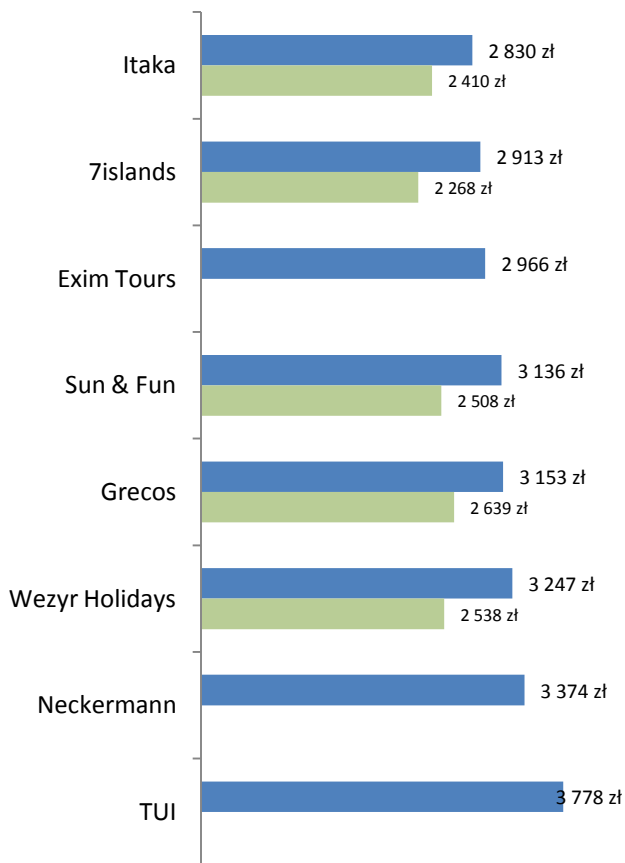
HOTELE 3-3,5 gwiazdki oraz 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni rok

HOTELE 3-3,5 gwiazdki

HOTELE 4-4,5 gwiazdki



RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen na okres wylotu 01.08-08.08.2013



kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	- 687 zł	(- 25,2%)	Egipt: Synaj	-407 zł (- 18,0%)	Hiszpania: Wybrzeże	-1071 zł (- 32,5%)
4 - 4,5 gwiazdki	- 795 zł	(- 24,5%)	Maroko	-377 zł (- 10,7%)	Hiszpania: Wybrzeże	-1294 zł (- 32,8%)
5 gwiazdki	- 766 zł	(- 20,6%)	Egipt: Synaj	-505 zł (-17,4%)	Grecja: Kreta	-1295 zł (- 32,4%)
RAZEM	- 769 zł	(- 24,0%)				

Największe przeceny Last Minute wykazywały następujące biura: Neckermann (4) oraz Exim i TUI (po 2)

Najmniejsze przeceny Last Minute wykazywały następujące biura: Itaka (7), oraz GTI Travel i Comfort Club (po 2)

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All		Hotele 4-4,5* All		Hotele 5* All	
	<i>średnia cena/touoperator</i>		<i>średnia cena/touoperator</i>		<i>średnia cena/touoperator</i>	
Turcja: Riwiera	1497 zł 1693 zł	<i>R'Tur</i> <i>Viva Club</i>	1868 zł 1971 zł	<i>R'Tur</i> <i>GTI Travel</i>	2118 zł 2397 zł	<i>Grecos</i> <i>Sun & Fun</i>
Tunezja	1638 zł 1672 zł	<i>Sun & Fun</i> <i>Neckermann</i>	1671 zł 1764 zł	<i>Rainbow/BF</i> <i>Net Holiday</i>	2316 zł 2360 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Sun & Fun</i>
Grecja: Kreta	1646 zł 1852 zł	<i>7islands</i> <i>R'Tur</i>	2252 zł 2292 zł	<i>7islands</i> <i>Easy Travel</i>	2498 zł 2568 zł	<i>7islands</i> <i>Grecos</i>
Egipt: Wybrzeże	1711 zł 1870 zł	<i>R'Tur</i> <i>Alfa Star</i>	1766 zł 1921 zł	<i>Alpol</i> <i>Net Holiday</i>	2145 zł 2145 zł	<i>Net Holiday</i> <i>Oasis</i>
Egipt: Synaj	1712 zł 1777 zł	<i>Wezyr</i> <i>Sun & Fun</i>	1762 zł 1807 zł	<i>Alpol</i> <i>Net holiday</i>	2115 zł 2123 zł	<i>Rainbow</i> <i>Oasis</i>
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2151 zł 2224 zł	<i>Itaka</i> <i>TUI</i>	2669 zł 2829 zł	<i>Itaka</i> <i>TUI</i>		

Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB 4 x



99 zł

Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB 52 x



990 zł

SUPER PROMOCJA „1 + 1 GRATIS”

TYLKO dla Partnerów Wczasopedii

TYLKO do 15 maja 2013:

Zamawiając Pełną Analizę Cen Imprez Turystycznych w abonamencie (miesięcznym lub rocznym) do 15 maja 2013 roku w wersji HIGH SEASON, drugą: LAST MINUTE otrzymasz GRATIS w tym samym abonamencie

Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych
wersja High Season
oraz Last Minute
– abonament miesięczny



4 x

Analiza Cen
Imprez Tury
High Season
część 1: Cen
sporządza
Warszawa, 05

Analiza Cen
Imprez Turystycznych
High Season
część 2: Ceny minimalne
sporządzona dla:
Warszawa, 06 maja 2013

ORAZ 4 x

Analiza Cen
Imprez Tury
Last Minute
część 1: Cen
sporządza
Warszawa, 05

Analiza Cen
Imprez Turystycznych
Last Minute
część 2: Ceny minimalne
sporządzona dla:
Warszawa, 06 maja 2013

99 zł

Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych
wersja High Season
oraz Last Minute
– abonament roczny



52 x

Analiza Cen
Imprez Tury
High Season
część 1: Cen
sporządza
Warszawa, 05

Analiza Cen
Imprez Turystycznych
High Season
część 2: Ceny minimalne
sporządzona dla:
Warszawa, 06 maja 2013

ORAZ 52 x

Analiza Cen
Imprez Tury
Last Minute
część 1: Cen
sporządza
Warszawa, 05

Analiza Cen
Imprez Turystycznych
Last Minute
część 2: Ceny minimalne
sporządzona dla:
Warszawa, 06 maja 2013

990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.