

Raport tygodniowy 18/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2914 agentów. Liczba agentów spadła o 13,1% w stosunku do ubiegłego roku.

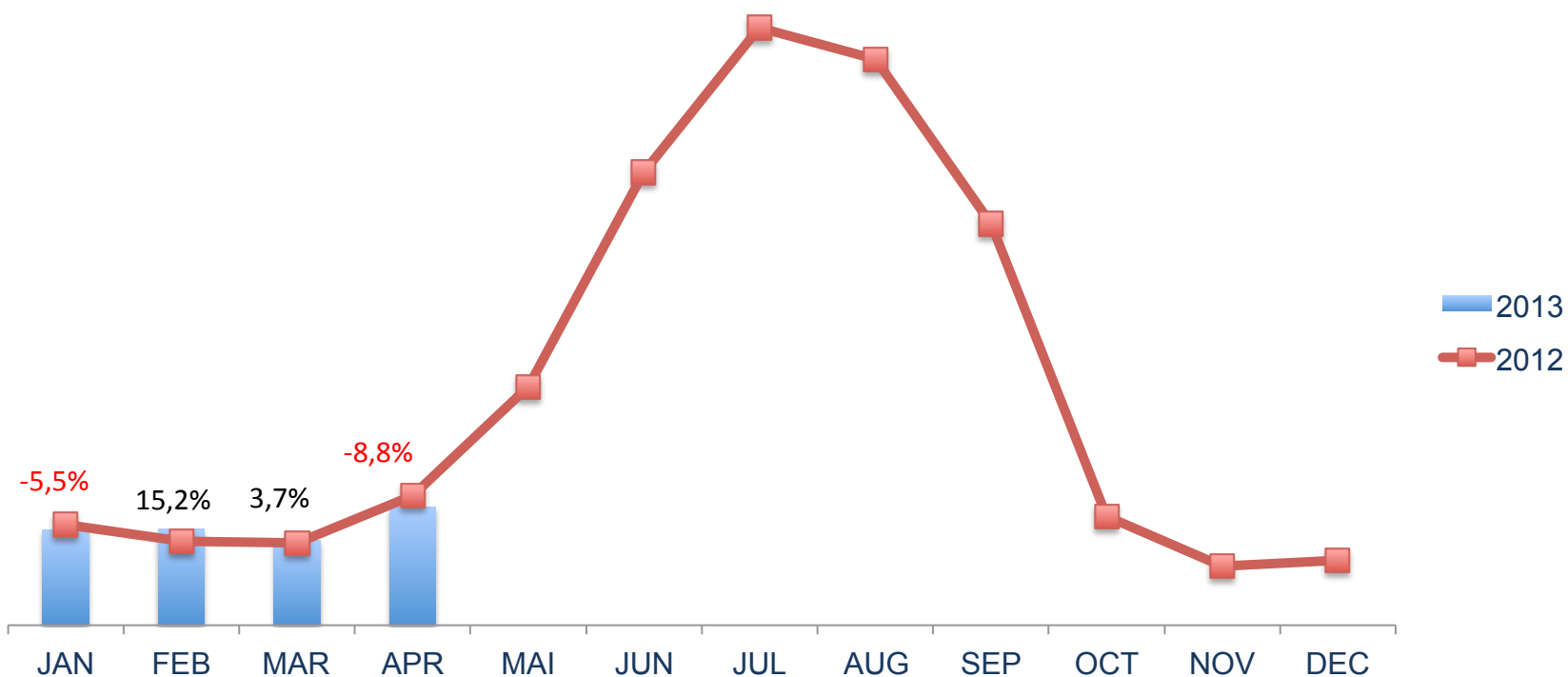
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Statystyka wyjazdów (klienci) według miesięcy w 2013 r.

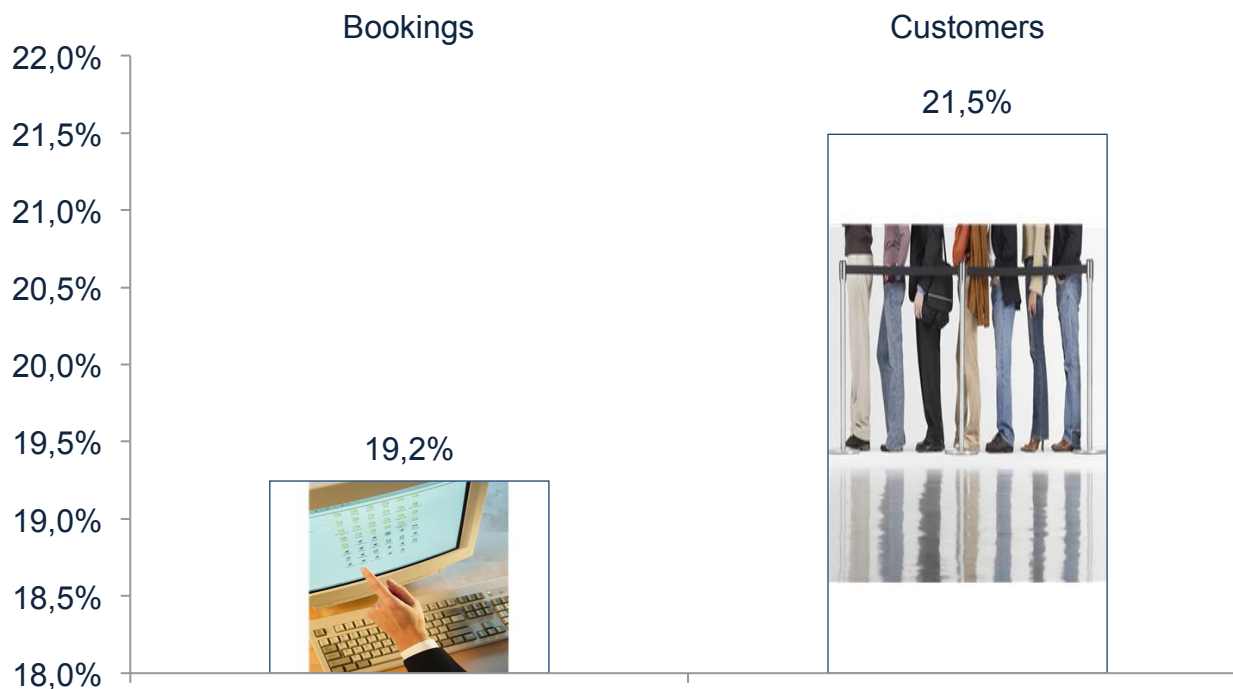
w porównaniu do liczby klientów wyjeżdżających w 2012 r.



Kwiecień br. ze spadkiem liczby wyjeżdżających o 8,8%. Od początku roku wyjechało o 0,3% mniej klientów.

Ostatni tydzień – 18/2013, sprzedaży wyjazdów do 31.10.2013

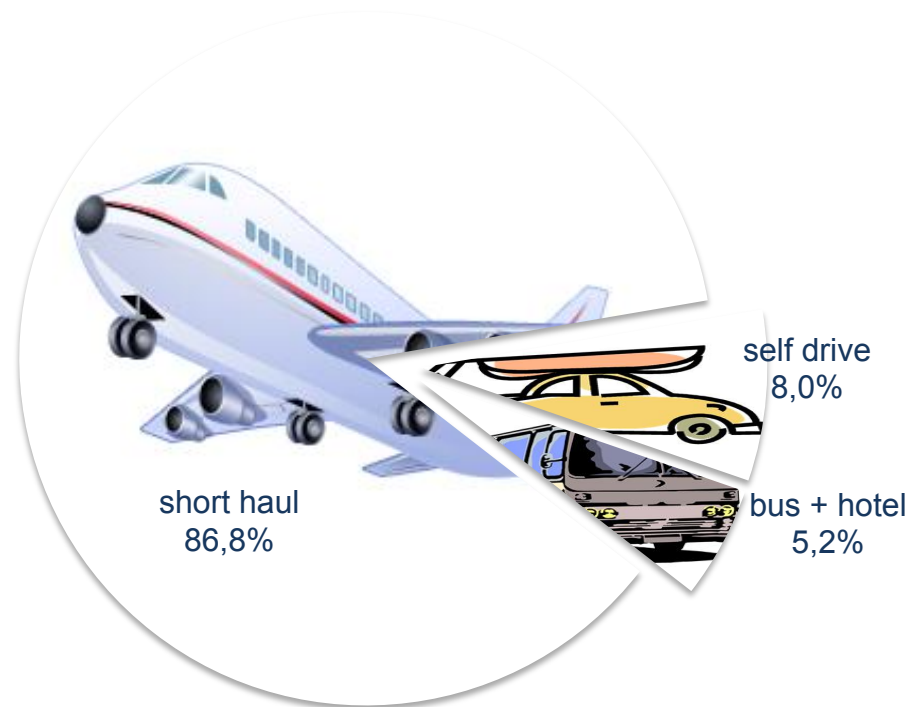
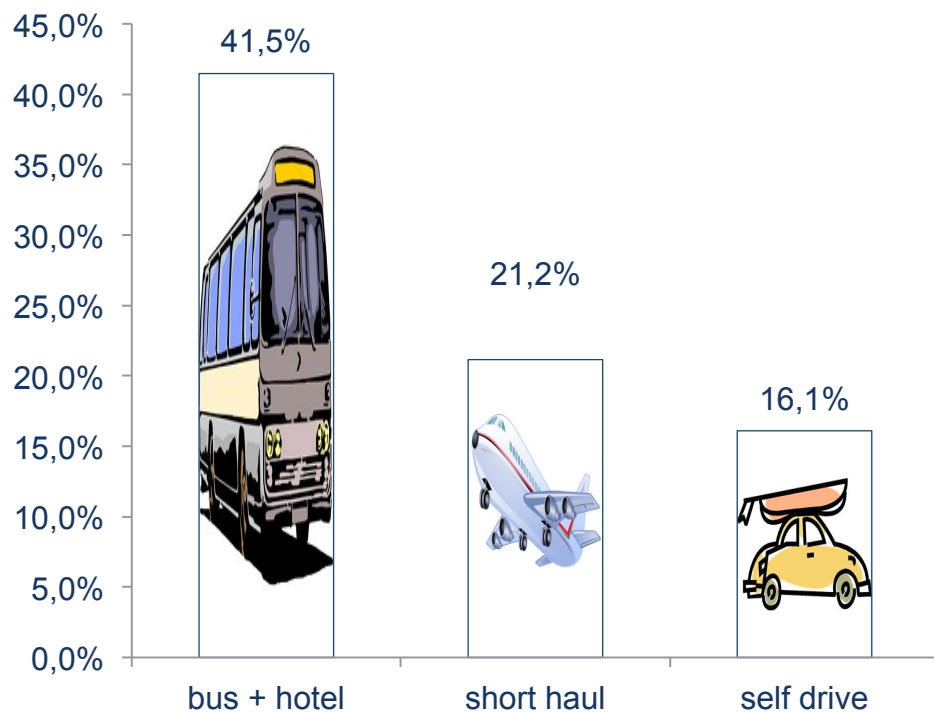
w porównaniu z tygodniem 18 w 2012 r.



Pomimo, że ostatni tydzień obfitował w dni wolne, liczba rezerwacji wzrosła o 19,2% a liczba klientów o 21,5%.

Ostatni tydzień – 18/2013, wyjazdy do 31.10.2013

w porównaniu z tygodniem 18 w 2012 r.



Najliczniejsza grupa klientów imprez czarterowych odnotowała wzrost o 21,2%. Jeszcze dynamiczniej wzrosła liczba klientów imprez autokarowych o ponad 40% podczas gdy dojazd własny wzrósł o ponad 16%.

Lista przebojów 18-go tygodnia 2013 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	6 575	2 493
2	Hurgada	5 591	2 303
3	Bodrum	5 272	2 183
4	Sharm El Sheikh	4 771	2 104
5	Heraklion	6 157	2 447
6	Rhodos	6 511	2 487
7	Chania	6 453	2 551
8	Fuerteventura	6 508	2 738
9	Burgas	6 138	2 003
10	Korfu	6 319	2 346
11	Zakynthos	5 944	2 348
12	Monastir	5 350	2 106
13	Teneryfa	6 593	2 831
14	Dalaman	6 183	2 357
15	Kos	7 196	2 555
16	Majorka	5 354	2 232
17	Varna	4 872	1 847
18	Lanzarote	6 372	2 338
19	Izmir	6 380	2 265
20	Marsa Alam	5 424	2 342

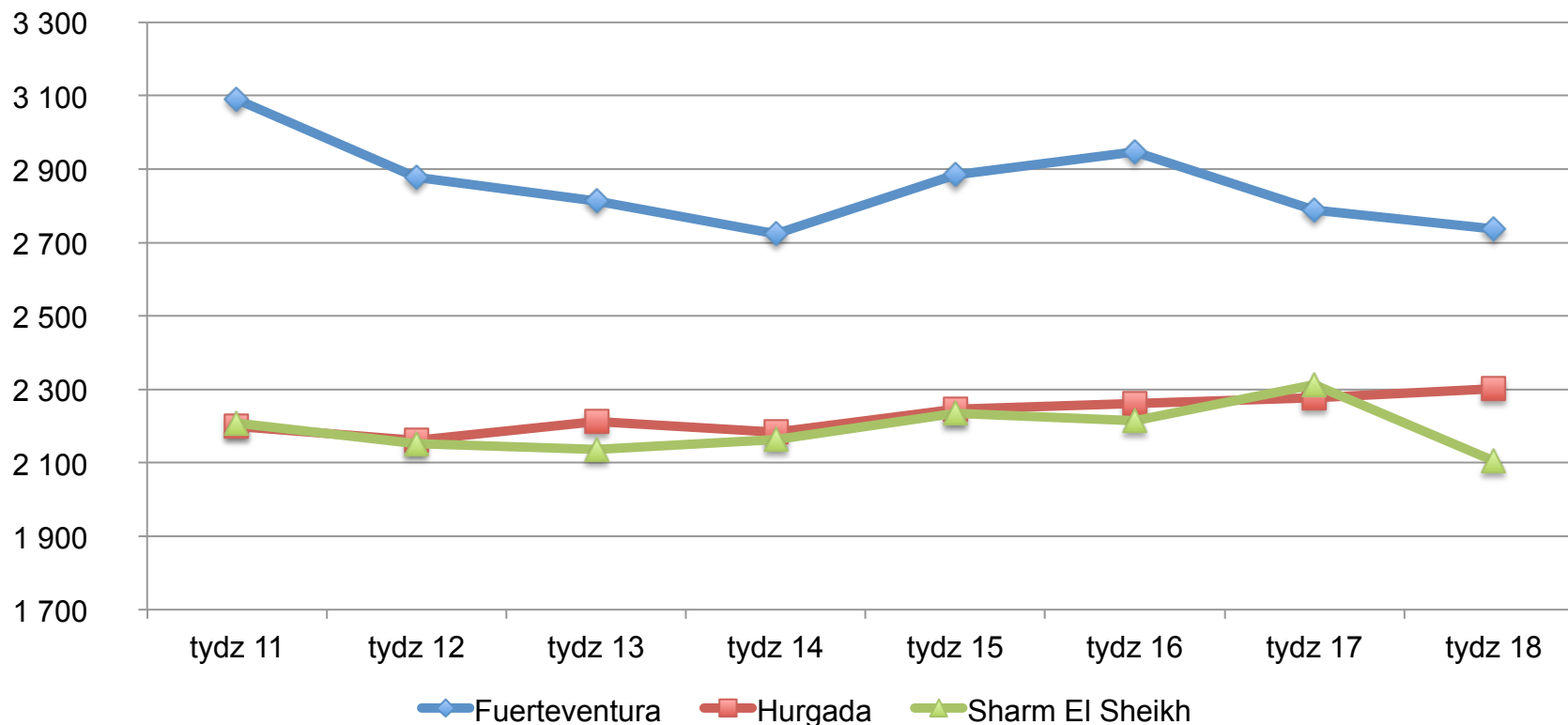


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 265	2 421	21,6%
2	Turcja	6 121	2 360	19,9%
3	Hiszpania	6 145	2 581	13,9%
4	Egipt	5 225	2 230	13,0%
5	Bułgaria	4 749	1 776	6,4%
6	Tunezja	5 185	2 104	4,5%
7	Włochy	4 906	2 025	3,9%
8	Chorwacja	4 100	1 588	3,0%
9	Cypr	3 974	1 668	1,9%
10	Portugalia	8 115	3 447	1,7%

Udział w sprzedaży tygodnia

Bodrum pojawiło się w pierwszej trójce najpopularniejszych kierunków. Powrót Hiszpanii na podium.

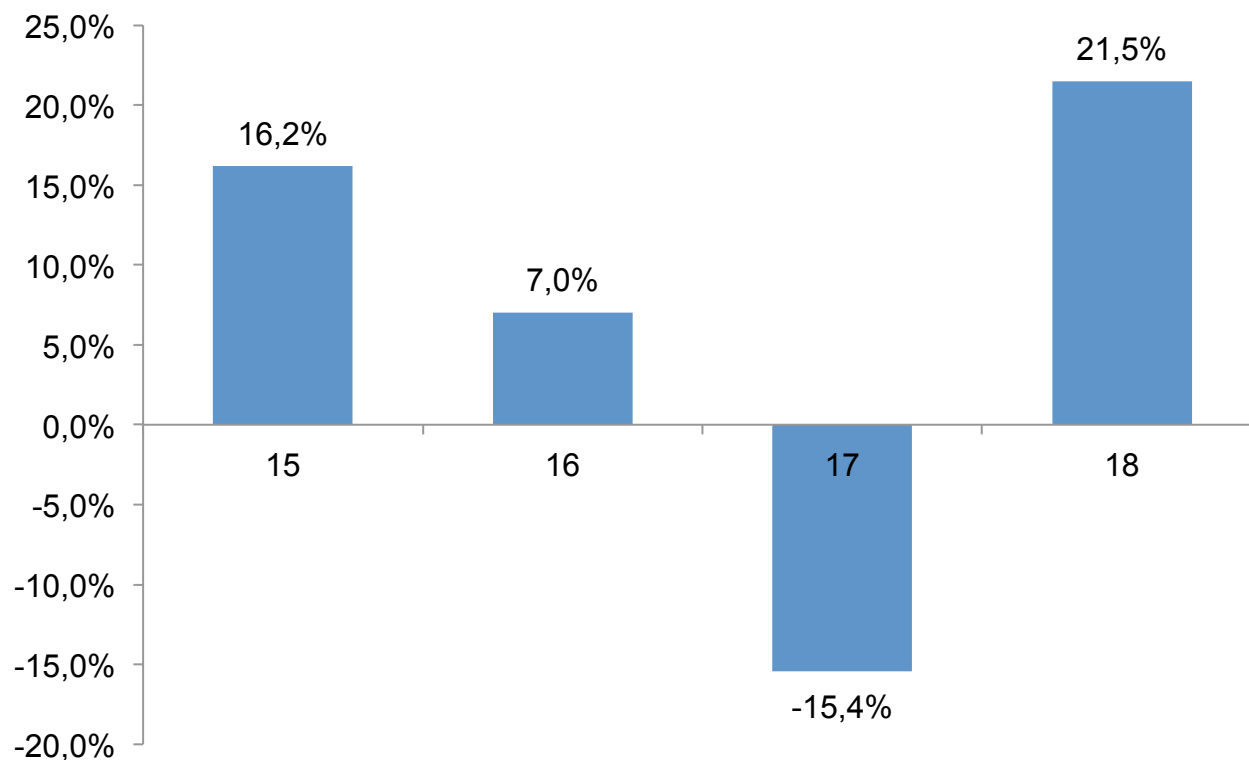
Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Sharm El Sheikh i na Fuerteventura .

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

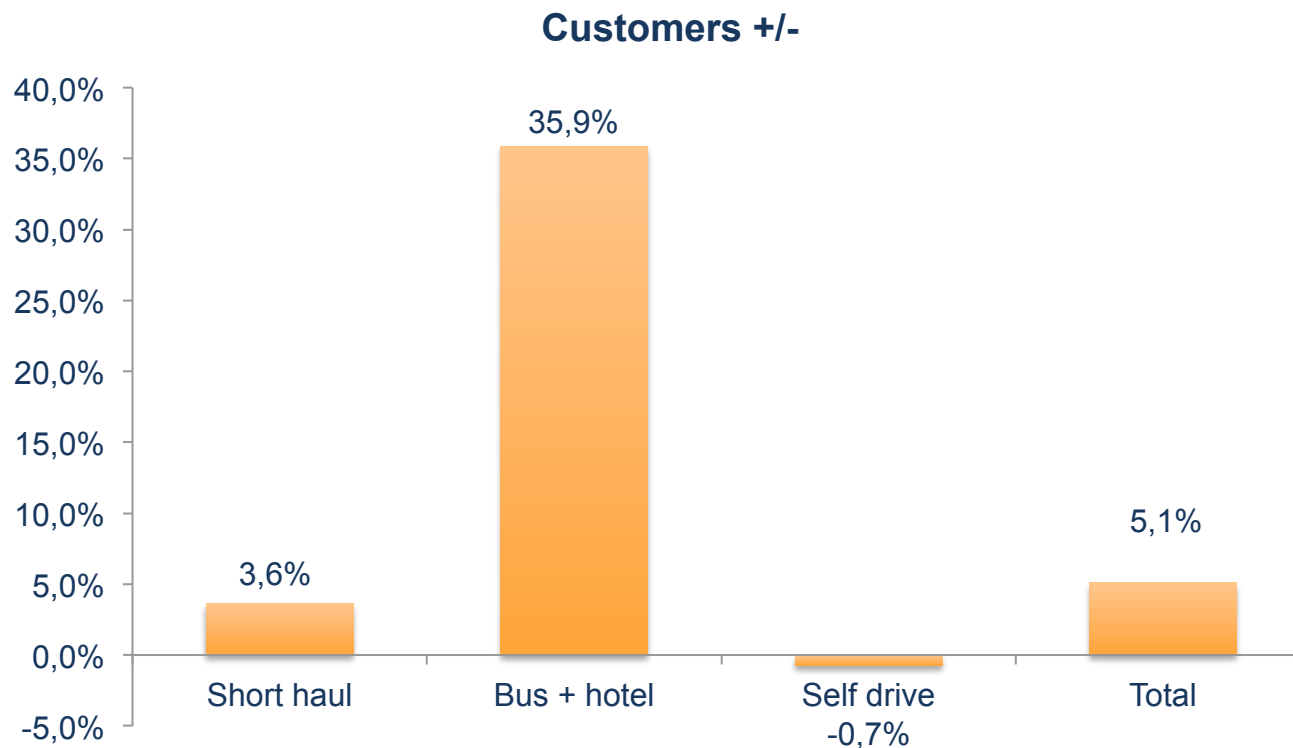
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Pod względem wolumenu sprzedaży ostatni tydzień był jednym z najśłabszych w kwietniu ale z najsilniejszym wzrostem liczby klientów bo aż o 21,5%.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

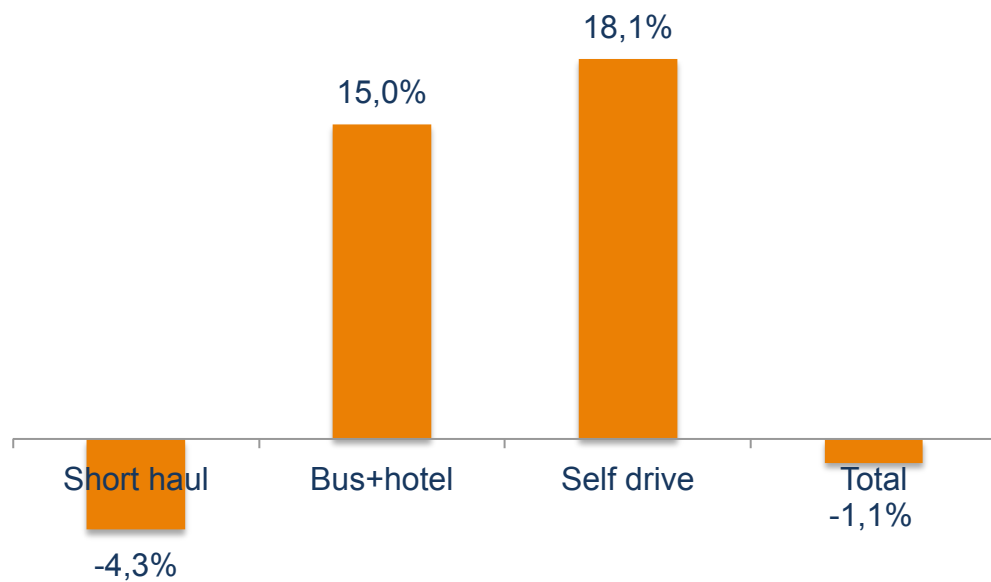


Trend ostatniego miesiąca przyniósł ponad 5% wzrostu liczby klientów w nowo założonych rezerwacjach.

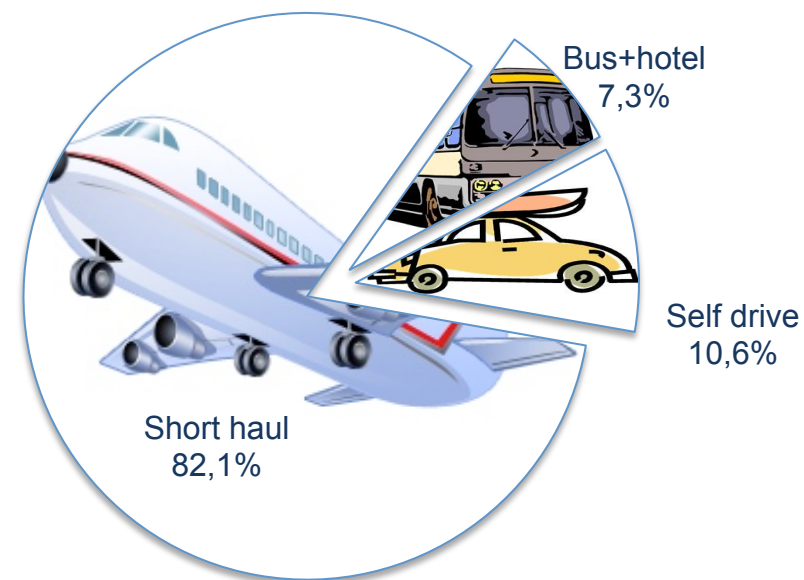
Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



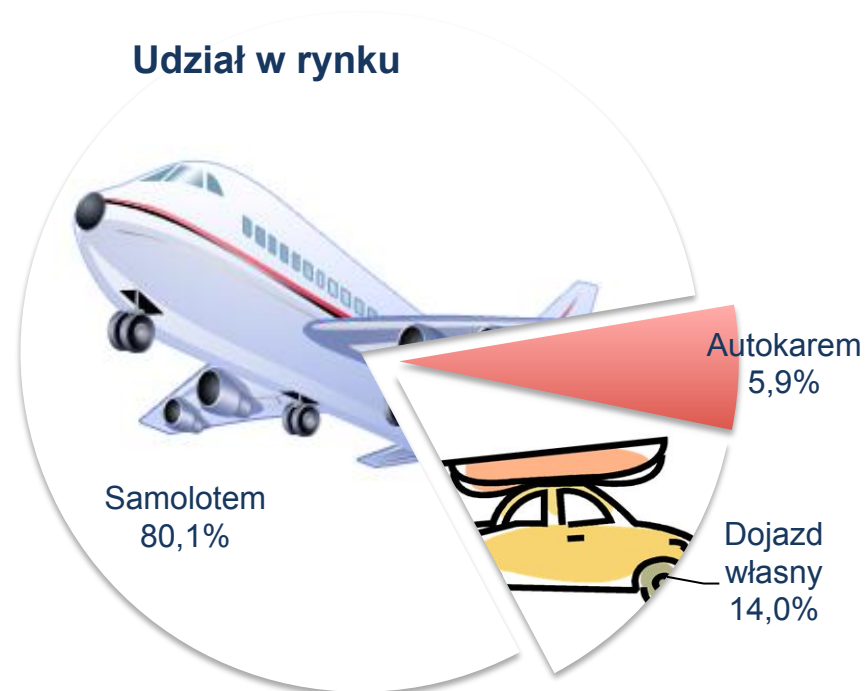
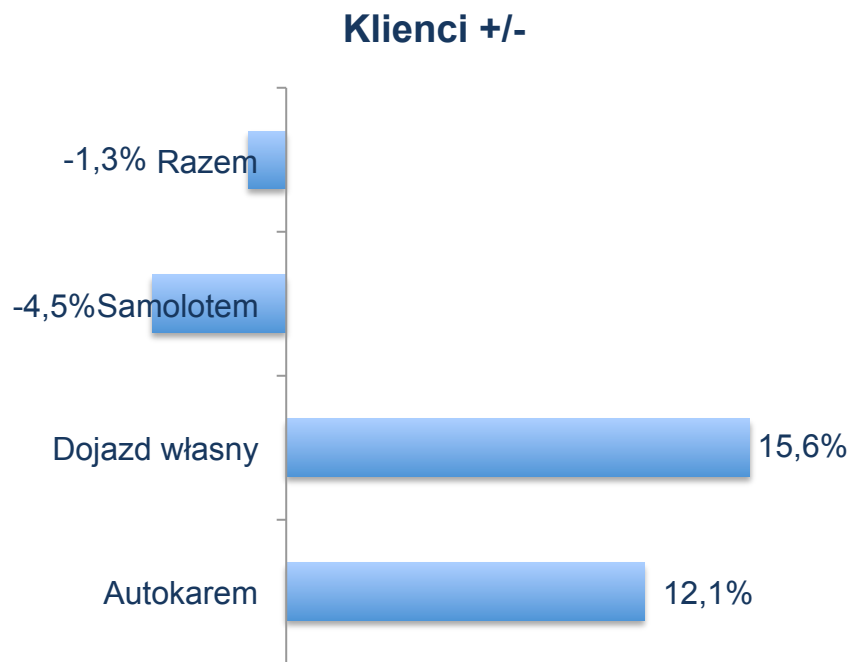
Market share



Kolejny drobny krok na drodze do przekroczenia wyników sprzedaży Lata 2012 – brakuje tylko 1,1%.

Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.12 – 31.10.13

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2011/12 w analogicznym okresie.



Do przekroczenia wyniku sprzedaży poprzedniego roku turystycznego brakuje nie wiele więcej – tylko 1,3%.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

Lp.	Kraj	% 2012	Udział %	Lp.	Kierunek	% 2012
1	Egipt	-16,4%	18,9%	1	Antalya	6,8%
2	Grecja	28,1%	17,6%	2	Hurgada	-24,0%
3	Turcja	4,0%	15,2%	3	Sharm El Sheikh	-14,4%
4	Hiszpania	-12,0%	13,3%	4	Heraklion	15,6%
5	Włochy	19,3%	6,3%	5	Teneryfa	-15,3%
6	Bułgaria	-7,7%	5,3%	6	Fuerteventura	-22,0%
7	Tunezja	-27,7%	3,1%	7	Rhodos	-14,1%
8	Chorwacja	-7,1%	2,8%	8	Bodrum	-14,4%
9	Austria	1,7%	2,6%	9	Marsa Alam	-3,6%
10	Portugalia	-0,5%	1,9%	10	Korfu	40,5%
11	Cypr	-13,4%	1,6%	11	Burgas	-22,9%
12	Maroko	-22,3%	1,2%	12	Zakynthos	56,6%
13	Francja	-19,2%	1,2%	13	Chania	47,6%
14	Kenia	-3,6%	1,0%	14	Taba	19,7%
15	Dominikana	38,4%	0,8%	15	Kos	31,5%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,7%	16	Dalaman	-4,5%
17	Czechy	7,4%	0,7%	17	Monastir	11,9%
18	Czarnogóra	110,2%	0,7%	18	Majorka	-18,2%
19	Słowacja	64,1%	0,5%	19	Lanzarote	0,5%
20	Rumunia	89,2%	0,3%	20	Funchal	-4,9%

Detailed reports ...



... are available on request to members and other interested parties.
Questions and/or requests should be directed to: pzot@pzot.pl