

# Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season i Last Minute

*sporządzona dla:*



*Warszawa, 13 maja 2013*



## Data Analizy: 10.05.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 1.08.2013 – 8.08.2013
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 27.05.2013 – 09.06.2013
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



## Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON: 7 161 cen pokoi hotelowych z 3 007 hoteli
- dla LAST MINUTE: 6 298 cen pokoi hotelowych z 2 686 hoteli
- 66 różnych destynacji
- 33 touroperatorów



## Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



## Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



## Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu [www.wczasopedia.pl](http://www.wczasopedia.pl),



## Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



## Przewidywane następane kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

# RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

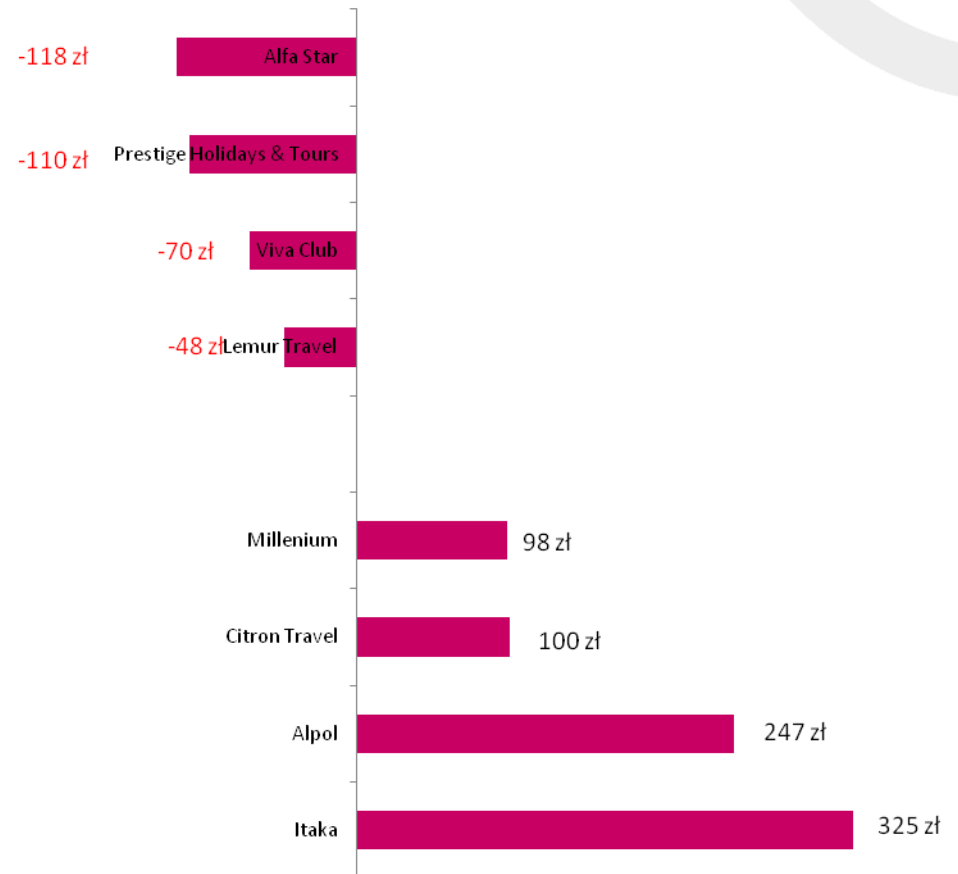
Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 04.05.2013 – 10.05.2013



Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

**W okresie 04.05.2013  
– 10.05.2013 średnia  
cena imprezy  
turystycznej  
wzrosła o 36 zł**

**W okresie poprzedniego  
tygodnia średnia cena  
imprezy turystycznej  
wzrosła o 116 zł**



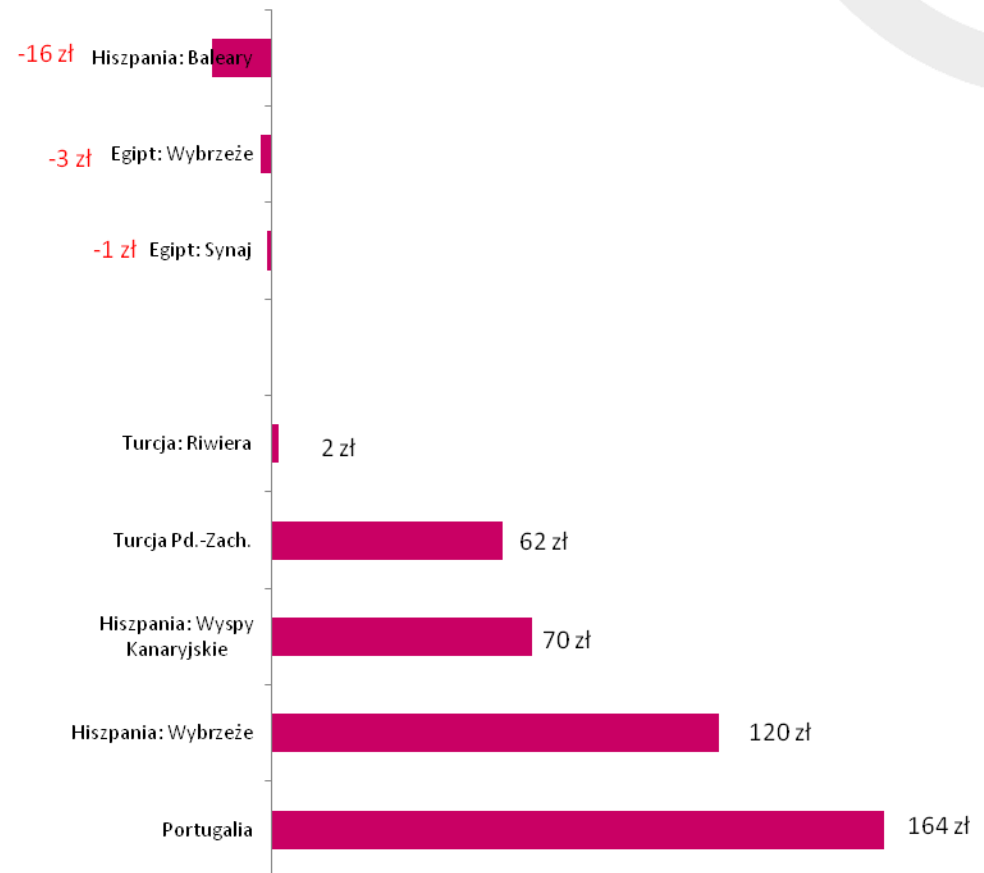
# RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 04.05.2013 – 10.05.2013

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

**W okresie 04.05.2013  
– 10.05.2013 średnia  
cena imprezy  
turystycznej  
wzrosła o 36 zł**

**W okresie poprzedniego  
tygodnia średnia cena  
imprezy turystycznej  
wzrosła o 116 zł**



# RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

*Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy*



**Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3\*  
na 1.08-08.08.2013 w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach**

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
<b>Egipt: Synaj</b>	2258 zł	(0 zł)	Bez zmian	0 zł	Bez zmian	0 zł
<b>Bułgaria</b>	2321 zł	(+31 zł)	TUI	-28 zł	Itaka	+ 329 zł
<b>Tunezja</b>	2356 zł	(+22 zł)	Alfa Star	- 51 zł	Itaka	+ 407 zł
<b>Egipt: Wybrzeże</b>	2329 zł	(-28 zł)	Viva Club	-208 zł	Wezyr	+ 76 zł
<b>Turcja: Riwiera</b>	2419 zł	(+17 zł)	GTI Travel	-37 zł	Itaka	+299 zł
<b>Grecja: Kreta</b>	2544 zł	(+50 zł)	GTI Travel	-3 zł	Itaka	+ 369 zł
<b>Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie</b>	3483zł	(+ 93 zł)	Neckermann	-101 zł	TUI	+ 173 zł
<b>RYNEK 3-3,5**</b>	<b>2674 zł</b>	<b>(+ 33 zł)</b>				

# RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

*Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy*



**Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4\*  
na 1.08-08.08.2013 w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach**

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
<b>Egipt: Synaj</b>	2503 zł	(-6 zł)	Neckermann	- 102 zł	Itaka	+ 278 zł
<b>Egipt: Wybrzeże</b>	2571 zł	(-2 zł)	Rainbow	- 86 zł	Itaka	+ 312 zł
<b>Bułgaria</b>	2649 zł	(+22 zł)	TUI	- 41 zł	Itaka	+ 487 zł
<b>Tunezja</b>	2752 zł	(+26 zł)	Viva Club	-224 zł	Itaka	+ 366 zł
<b>Turcja: Riwiera</b>	2905 zł	(+41 zł)	IRainbow	-59 zł	Alfa Star	+ 286 zł
<b>Grecja: Kreta</b>	3269 zł	(+56 zł)	Net Holiday	- 7 zł	Itaka	+ 346 zł
<b>Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie</b>	4021 zł	(+78 zł)	Alfa Star	-627 zł	Itaka	+ 336 zł
<b>RYNEK 4*</b>	<b>3073 zł</b>	<b>(+ 53 zł)</b>				

# RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

*Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy*



**Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5\*  
na 1.08-08.08.2013 w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach**

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
<b>Egipt: Synaj</b>	2911 zł	(+1 zł)	Prestige H & T	-220 zł	Itaka	+ 374 zł
<b>Egipt: Wybrzeże</b>	2921 zł	(-9 zł)	TUI	- 248 zł	Itaka	+ 463 zł
<b>Bułgaria</b>	3220 zł	(-29 zł)	Neckermann	- 81 zł	Pozostali	0 zł
<b>Tunezja</b>	3554 zł	(-5 zł)	GTI Travel	-373 zł	Itaka	+ 569 zł
<b>Turcja: Riwiera</b>	3761 zł	(-10 zł)	Rainbow	-65 zł	Itaka	+ 359 zł
<b>Grecja: Kreta</b>	3989 zł	(+83 zł)	Pozostali	0 zł	Itaka	+ 429 zł
<b>Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie</b>	5312 zł	(+46 zł)	-	-	-	-
<b>RYNEK 5*</b>	<b>3467 zł</b>	<b>(- 5 zł)</b>				



# Egipt: Wybrzeże - All Inclusive

## Zmiany średnich cen High Season w okresie ostatniego roku (vs 03.05.2012)



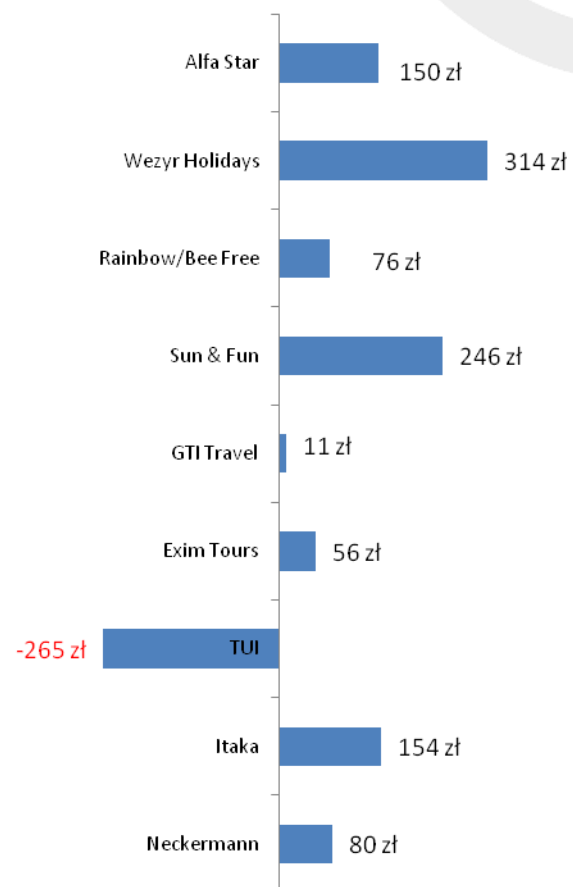
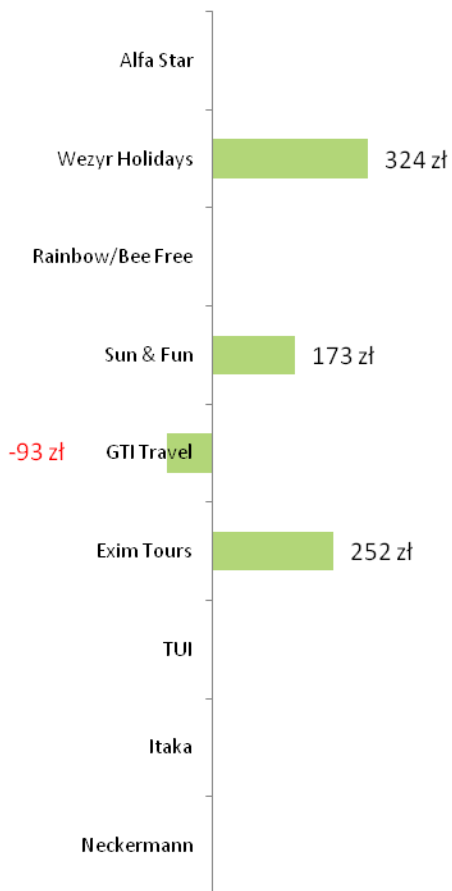
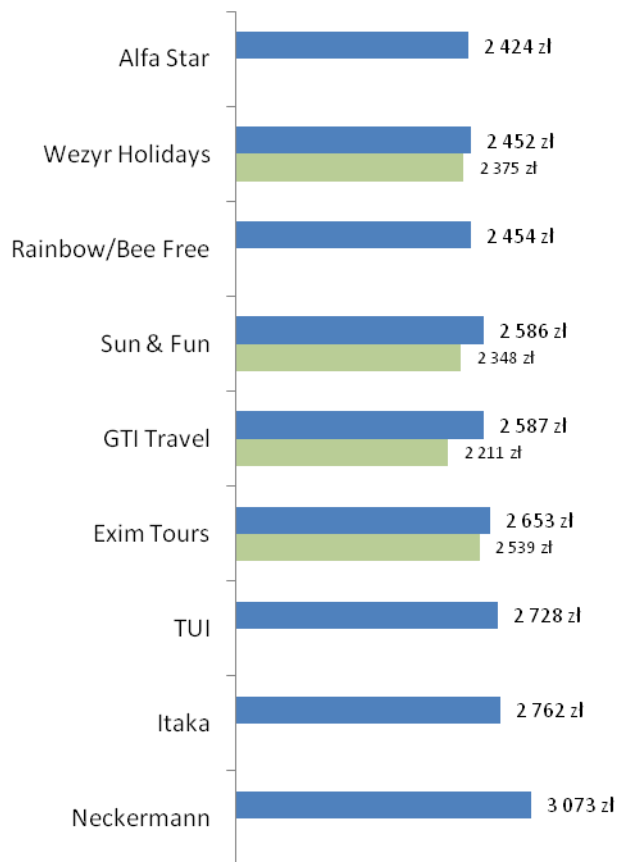
**HOTELE 3-3,5 gwiazdki oraz 4 – 4,5 gwiazdki:**

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

**Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni rok**

**HOTELE 3-3,5 gwiazdki**

**HOTELE 4-4,5 gwiazdki**



# Turcja: Riwiera - All Inclusive

## Zmiany średnich cen High Season w okresie ostatniego roku (vs 03.05.2012)

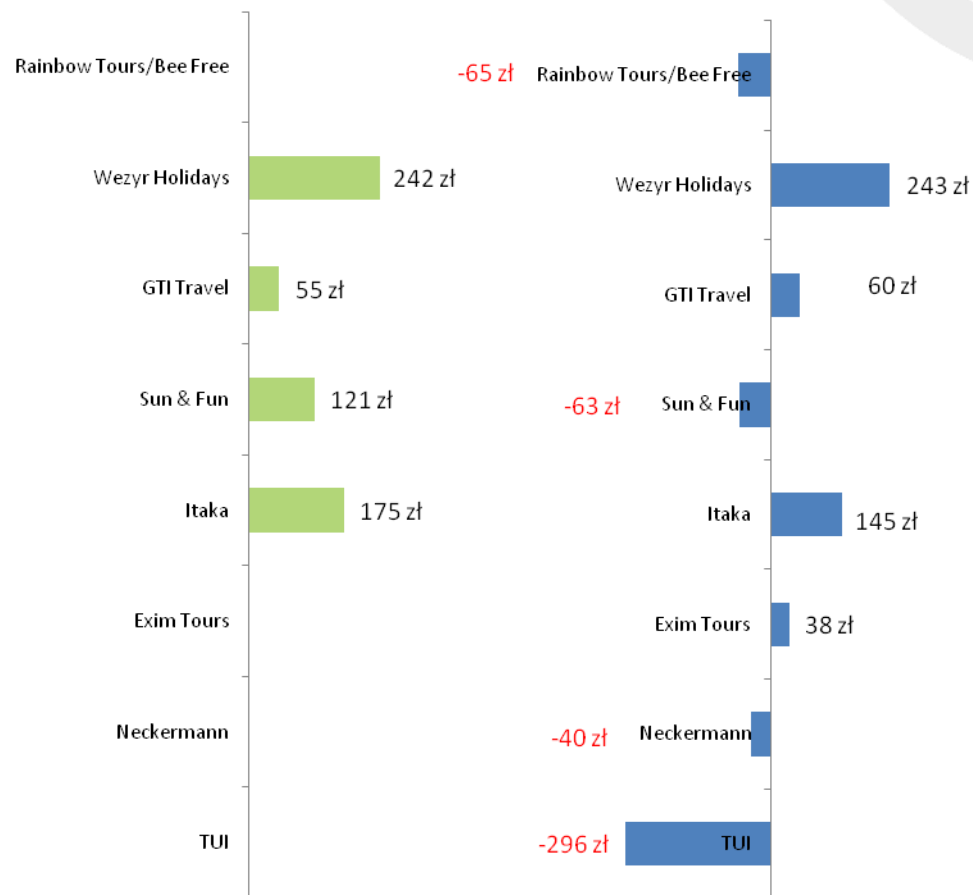
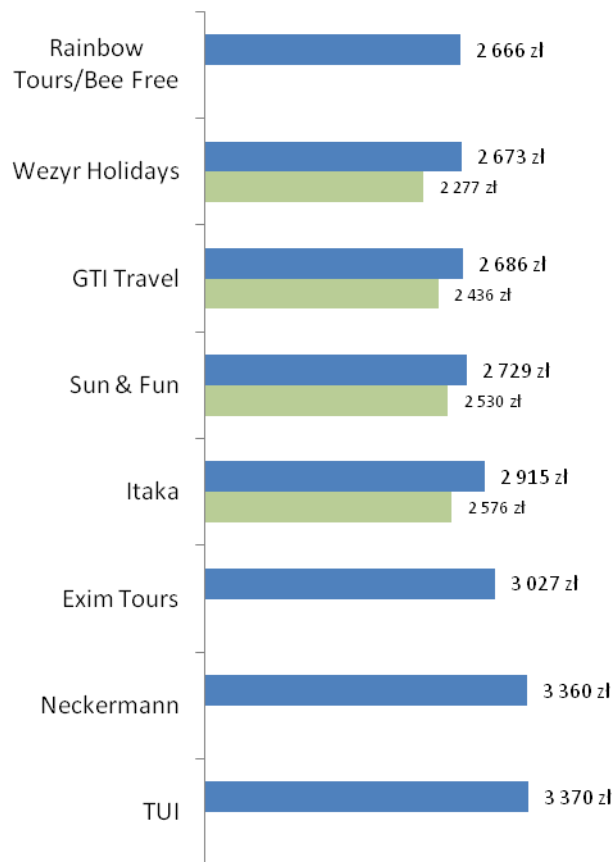
**HOTELE 3-3,5 gwiazdki oraz 4 – 4,5 gwiazdki:**

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

**Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni rok**

**HOTELE 3-3,5 gwiazdki**

**HOTELE 4-4,5 gwiazdki**



# Grecja: Kreta - All Inclusive

## Zmiany średnich cen High Season w okresie ostatniego roku (vs 03.05.2012)

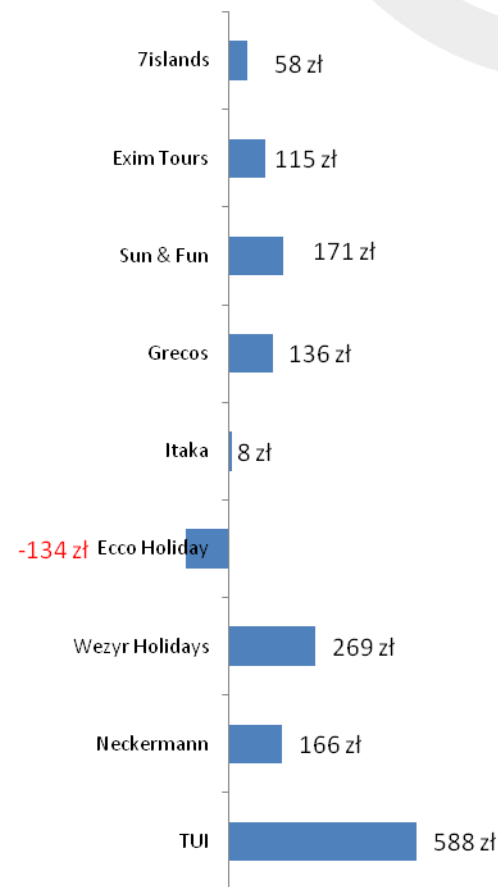
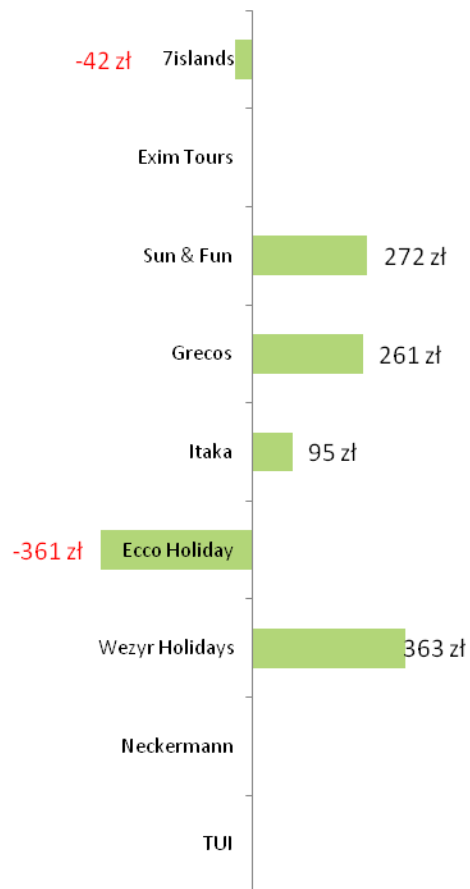
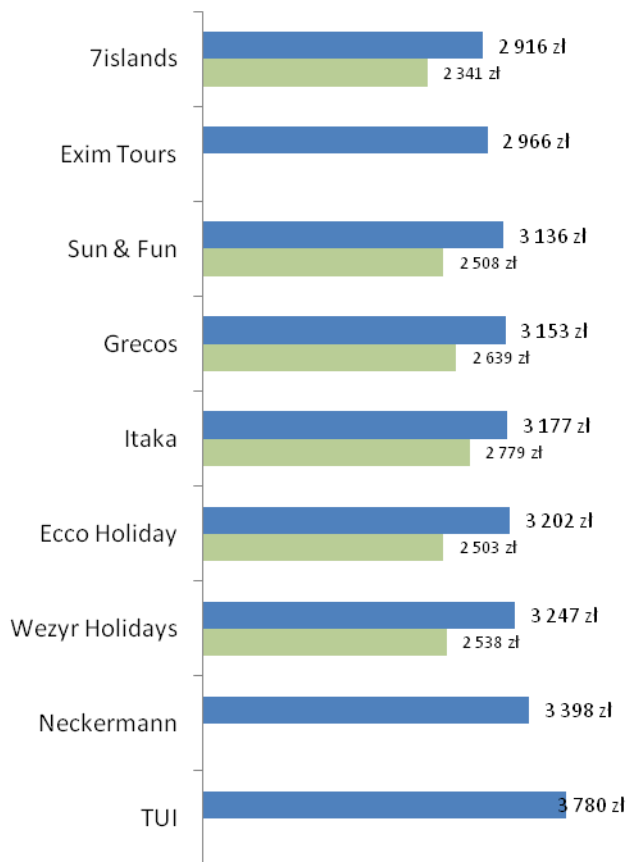
**HOTELE 3-3,5 gwiazdki oraz 4 – 4,5 gwiazdki:**

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

**Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni rok**

**HOTELE 3-3,5 gwiazdki**

**HOTELE 4-4,5 gwiazdki**



# RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen na okres wylotu 01.08-08.08.2013



kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
<b>3 - 3,5 gwiazdki</b>	- 674 zł	(- 24,5%)	Egipt: Wybrzeże	-429 zł (- 18,4%)	Portugalia	-979 zł (- 26,8%)
<b>4 - 4,5 gwiazdki</b>	- 764 zł	(- 23,2%)	Maroko	-289 zł (- 8,1%)	Portugalia	-984 zł (- 23,8%)
<b>5 gwiazdki</b>	- 756 zł	(- 20,1%)	Egipt: Synaj	-513 zł (-17,6%)	Turcja Pd.- Zach.	-948 zł (- 24,5%)
<b>RAZEM</b>	<b>- 759 zł</b>	<b>(- 23,4%)</b>				

Największe przeceny Last Minute wykazywały następujące biura:  
Neckermann (4), TUI (3) oraz Exim (2)

Najmniejsze przeceny Last Minute wykazywały następujące biura:  
Itaka (5) i Wezyr Holidays (2)

# RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All		Hotele 4-4,5* All		Hotele 5* All	
	<i>średnia cena/touoperator</i>		<i>średnia cena/touoperator</i>		<i>średnia cena/touoperator</i>	
<b>Turcja: Riwiera</b>	1497 zł 1693 zł	<i>R'Tur Viva Club</i>	1868 zł 1970 zł	<i>R'Tur GTI Travel</i>	2118 zł 2397 zł	<i>Grecos Sun &amp; Fun</i>
<b>Grecja: Kreta</b>	1573 zł 1842 zł	<i>7islands Ecco Holiday</i>	2107 zł 2255 zł	<i>7islands Exim tours</i>	2295 zł 2608 zł	<i>7islands Grecos</i>
<b>Tunezja</b>	1644 zł 1651 zł	<i>Sun &amp; Fun R'Tur</i>	1847 zł 1860 zł	<i>Sun &amp; Fun Rainbow</i>	2370 zł 2432 zł	<i>Sun &amp; Fun Alfa Star</i>
<b>Egipt: Synaj</b>	1654 zł 1707 zł	<i>Best Reisen Wezyr</i>	1805 zł 1820 zł	<i>Wezyr Best Reisen</i>	2116 zł 2123 zł	<i>Reinbow Oasis</i>
<b>Egipt: Wybrzeże</b>	1712 zł 1738 zł	<i>R'Tur Best Reisen</i>	1872 zł 1884 zł	<i>Rainbow Best Reisen</i>	2112 zł 2114 zł	<i>Oasis Ecco Holiday</i>
<b>Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie</b>	2283 zł 2438 zł	<i>TUI Rainbow</i>	2796 zł 2831 zł	<i>TUI Itaka</i>		

# Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

Pełna Analiza Cen  
Imprez Turystycznych  
wersja High Season  
lub Last Minute



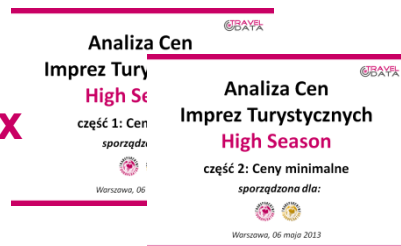
LUB



39,90 zł

Pełna Analiza Cen  
Imprez Turystycznych  
wersja High Season  
lub Last Minute  
– abonament miesięczny

4 x



LUB 4 x



99 zł

Pełna Analiza Cen  
Imprez Turystycznych  
wersja High Season  
lub Last Minute  
– abonament roczny

52 x



LUB 52 x



990 zł

# SUPER PROMOCJA „1 + 1 GRATIS”

TYLKO dla Partnerów Wczasopedii

TYLKO do 15 maja 2013:

Zamawiając Pełną Analizę Cen Imprez Turystycznych w abonamencie (miesięcznym lub rocznym) do 15 maja 2013 roku w wersji HIGH SEASON, drugą: LAST MINUTE otrzymasz GRATIS w tym samym abonamencie

Pełna Analiza Cen  
Imprez Turystycznych  
wersja High Season  
oraz Last Minute  
– abonament miesięczny



4 x

Analiza Cen  
Imprez Tury  
High Season  
część 1: Cen  
sporządza  
Warszawa, 06

Analiza Cen  
Imprez Turystycznych  
High Season  
część 2: Ceny minimalne  
sporządzona dla:  
Warszawa, 06 maja 2013

ORAZ 4 x

Analiza Cen  
Imprez Tury  
Last Minute  
część 1: Cen  
sporządza  
Warszawa, 06

Analiza Cen  
Imprez Turystycznych  
Last Minute  
część 2: Ceny minimalne  
sporządzona dla:  
Warszawa, 06 maja 2013

99 zł

Pełna Analiza Cen  
Imprez Turystycznych  
wersja High Season  
oraz Last Minute  
– abonament roczny



52 x

Analiza Cen  
Imprez Tury  
High Season  
część 1: Cen  
sporządza  
Warszawa, 06

Analiza Cen  
Imprez Turystycznych  
High Season  
część 2: Ceny minimalne  
sporządzona dla:  
Warszawa, 06 maja 2013

ORAZ 52 x

Analiza Cen  
Imprez Tury  
Last Minute  
część 1: Cen  
sporządza  
Warszawa, 06

Analiza Cen  
Imprez Turystycznych  
Last Minute  
część 2: Ceny minimalne  
sporządzona dla:  
Warszawa, 06 maja 2013

990 zł

# Analiza Cen Imprez Turystycznych

## Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.