

## Raport tygodniowy 19/2013

*Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2931 agentów. Liczba agentów spadła o 13,5% w stosunku do ubiegłego roku.*

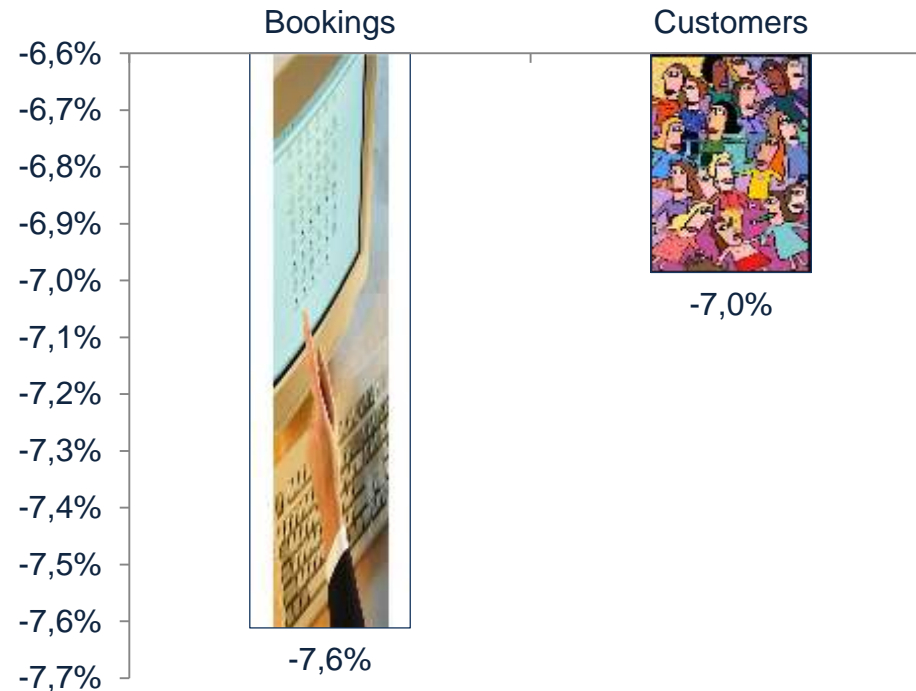
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

# Ostatni tydzień – 19/2013, sprzedaży wyjazdów do 31.10.2013

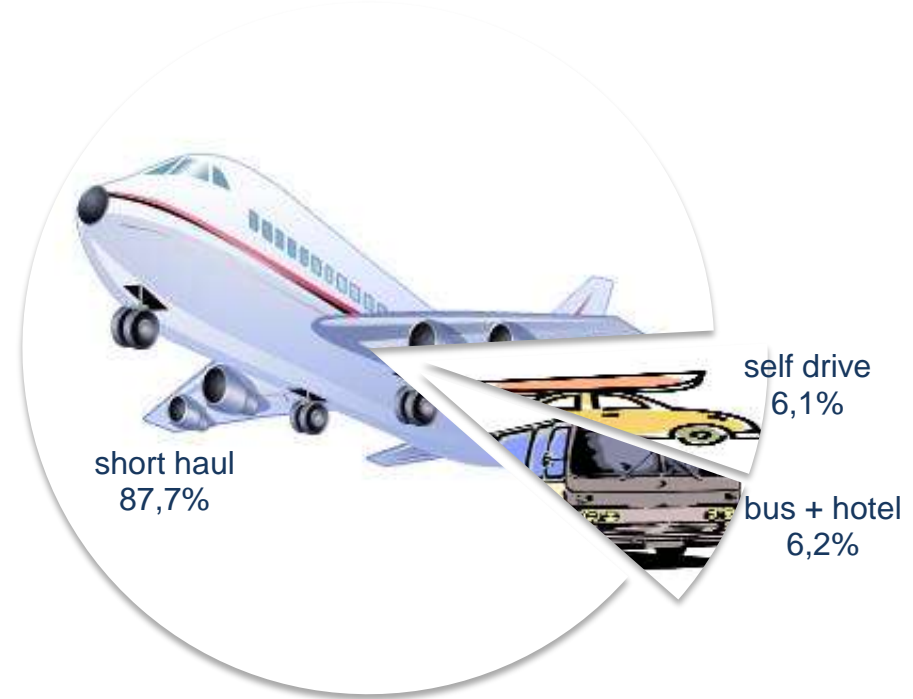
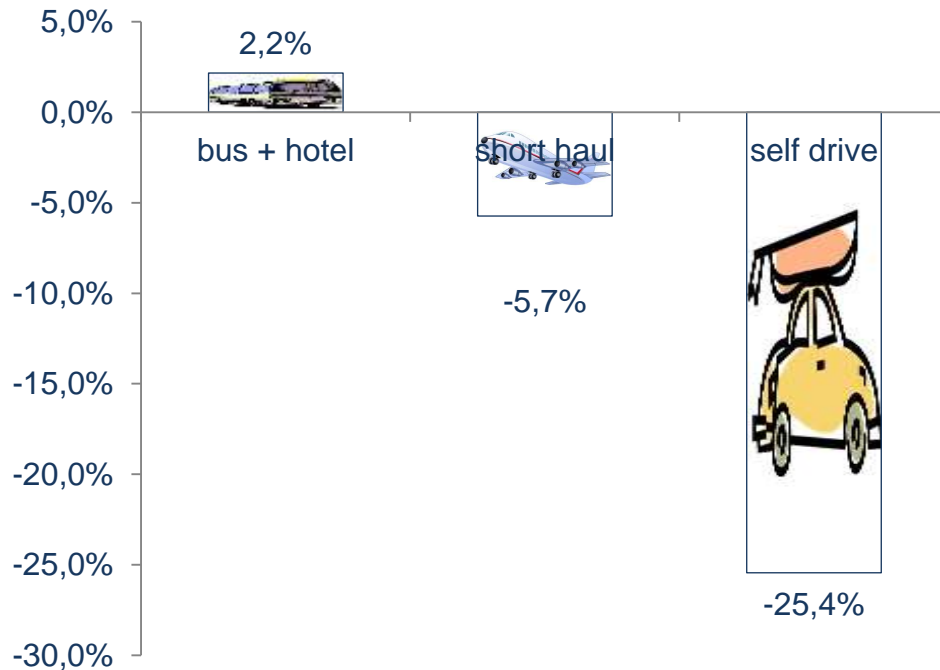
w porównaniu z tygodniem 19 w 2012 r.



19. tydzień ze spadkiem liczby rezerwacji o 7,6% i liczby klientów o 7%

# Ostatni tydzień – 19/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

w porównaniu z tygodniem 19 w 2012 r.



Imprezy autokarowe ze wzrostem 2,2% podczas gdy czartery straciły 5,7% klientów podobnie jak auto ponad -25%.

# Lista przebojów 19-go tygodnia 2013 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	6 654	2 481
2	Hurgada	5 073	2 159
3	Sharm El Sheikh	4 913	2 095
4	Heraklion	5 900	2 354
5	Rhodos	6 423	2 479
6	Bodrum	4 679	2 026
7	Fuerteventura	5 671	2 423
8	Majorka	5 745	2 284
9	Teneryfa	5 781	2 521
10	Kos	7 464	2 598
11	Chania	5 888	2 390
12	Korfu	6 768	2 502
13	Zakynthos	5 504	2 249
14	Monastir	4 754	1 993
15	Burgas	4 867	1 944
16	Marsa Alam	5 209	2 217
17	Lanzarote	4 763	1 997
18	Enfidha	4 131	1 903
19	Dalaman	6 135	2 392
20	Varna	5 897	2 205

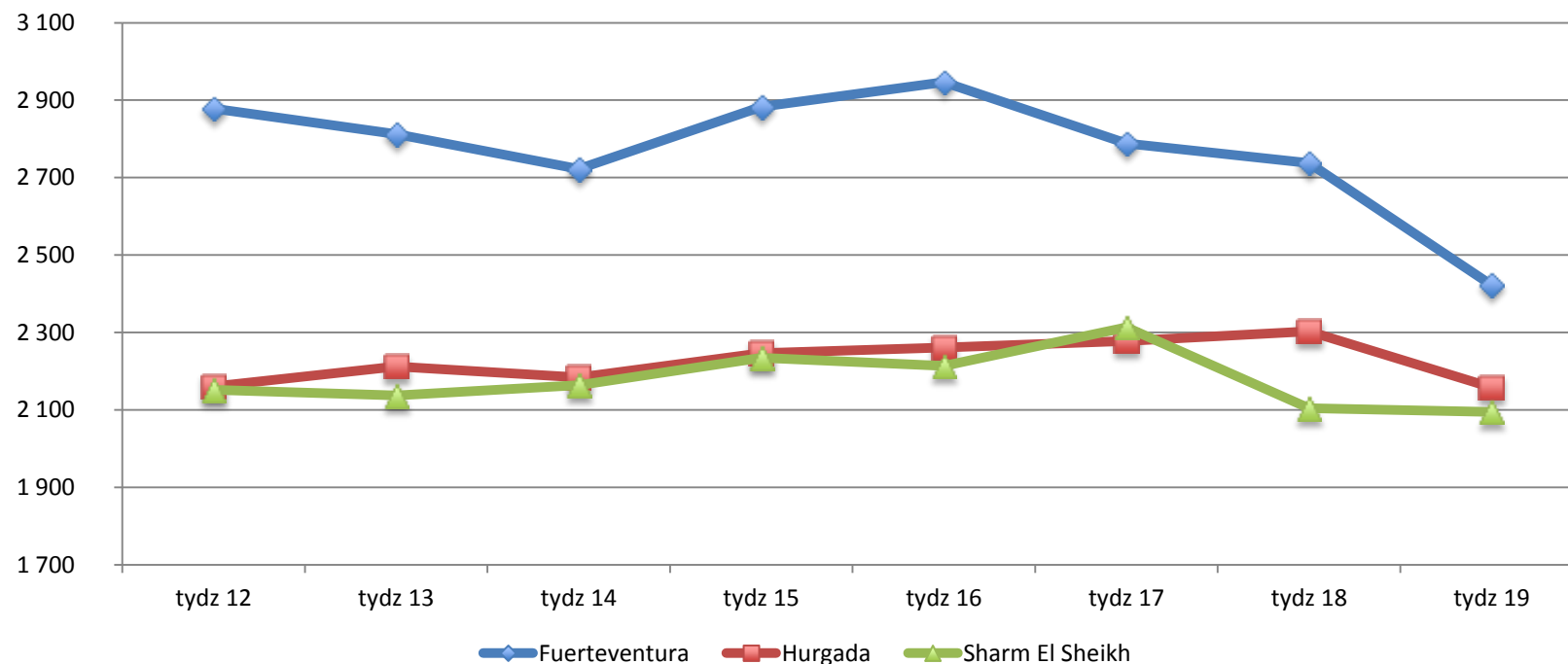


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	5 987	2 361	22,6%
2	Turcja	5 987	2 321	16,9%
3	Egipt	5 037	2 140	16,9%
4	Hiszpania	5 345	2 296	14,9%
5	Bułgaria	4 068	1 818	5,2%
6	Tunezja	4 549	1 998	4,5%
7	Włochy	4 988	2 188	3,5%
8	Chorwacja	4 051	1 605	2,6%
9	Portugalia	8 436	3 510	1,7%
10	Cypr	3 912	1 664	1,2%

Udział w sprzedaży tygodnia

Od wielu tygodni stawce najpopularniejszych krajów przewodzi Grecja z udziałem w sprzedaży mocno powyżej 20%.

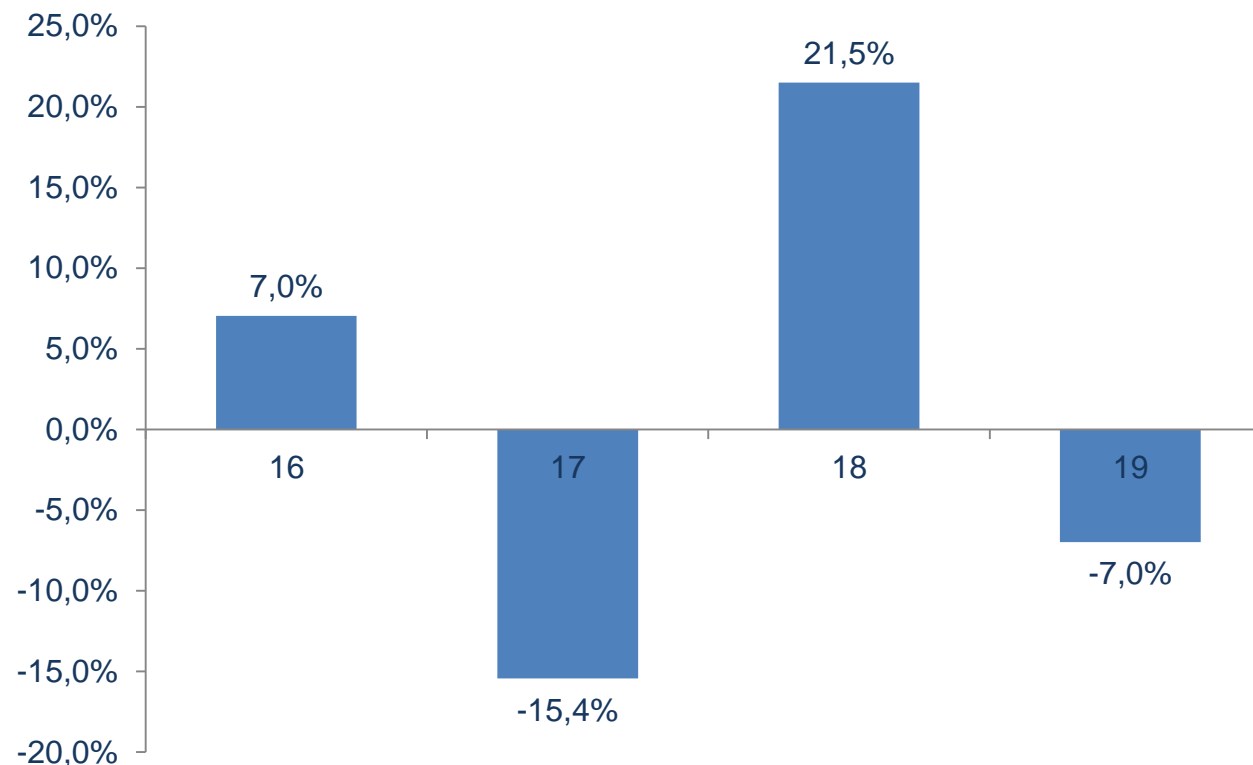
# Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Sharm El Sheikh i na Fuerteventura .

# Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

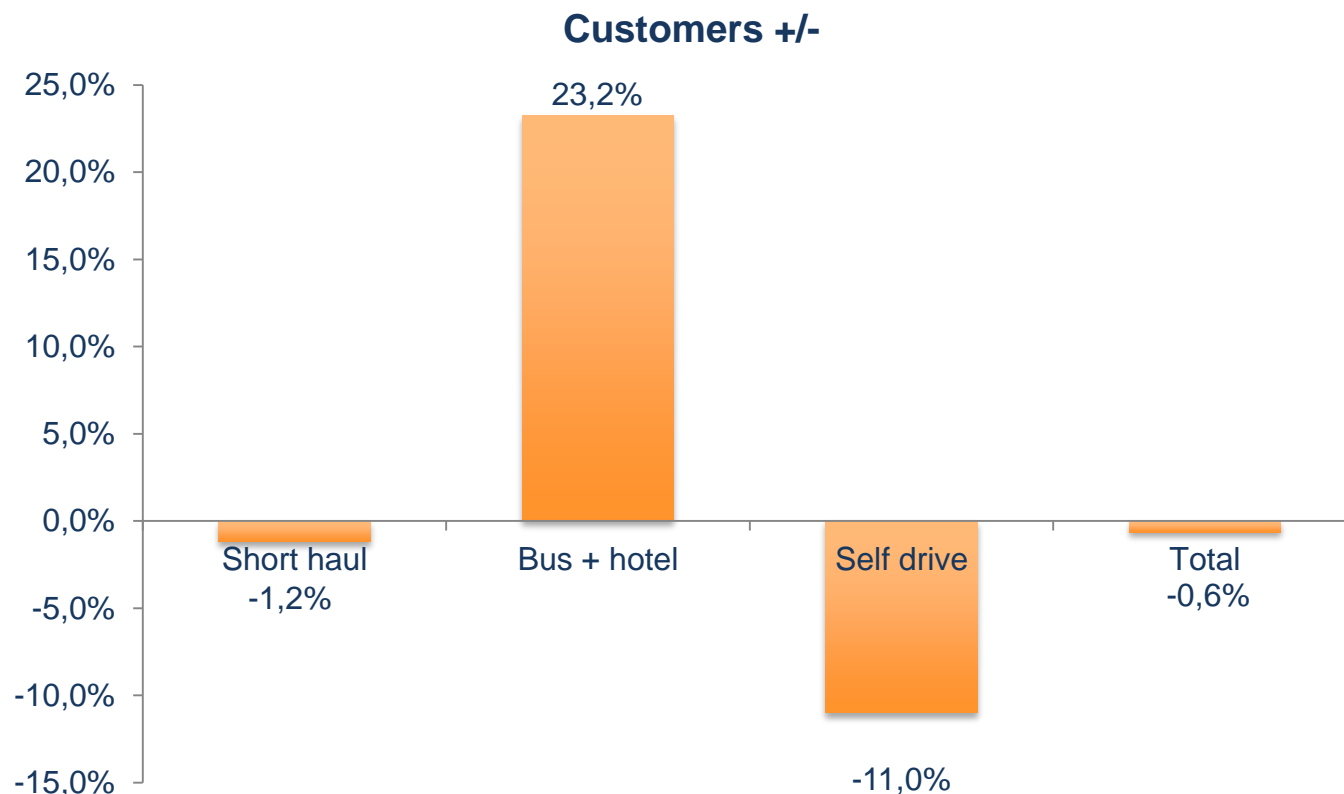
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Ostatnie 4 tygodnie przypominają nieco karuzelę nastrojów w biurach podróży. Raz w górę, raz w dół.

# Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

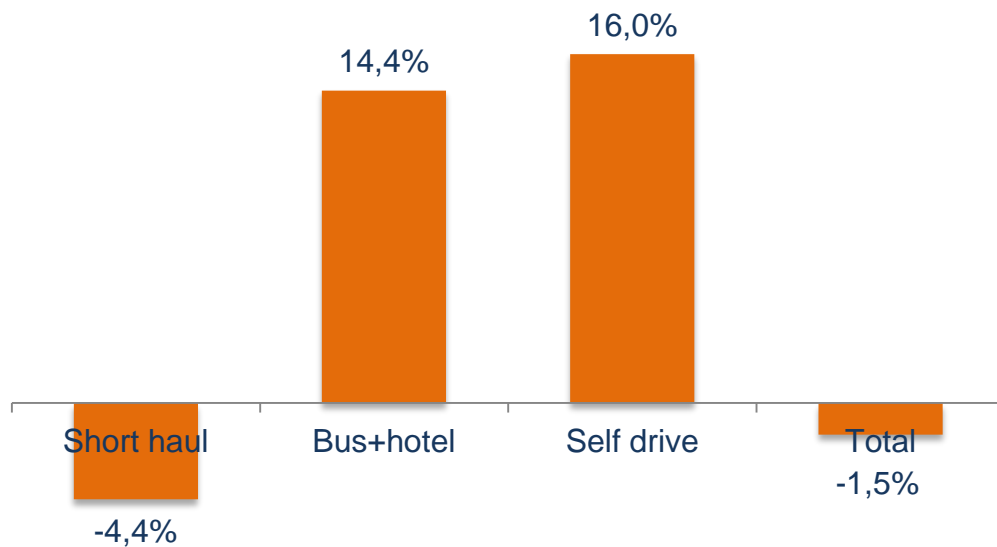


Trend miesiąca zbliżony do stanu sprzedaży przed rokiem.

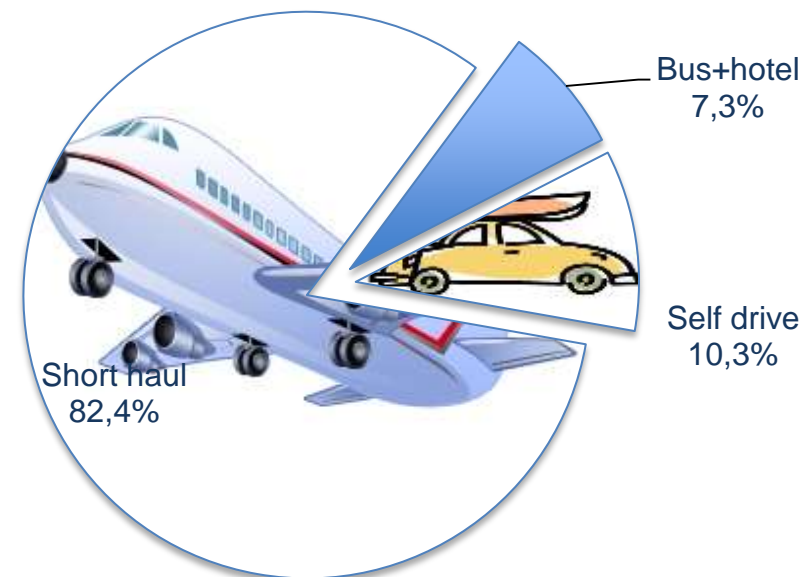
# Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

## Customers Summer +/-



## Market share



Sprzedaż oferty letniej przebiega bez rewelacji. Do poziomu sprzed roku brakuje 1,5%



# Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Egipt	-16,2%	18,9%
2	Grecja	27,3%	17,8%
3	Turcja	3,3%	15,3%
4	Hiszpania	-12,5%	13,4%
5	Włochy	17,4%	6,3%
6	Bułgaria	-7,4%	5,3%
7	Tunezja	-26,0%	3,2%
8	Chorwacja	-8,6%	2,8%
9	Austria	1,9%	2,5%
10	Portugalia	-0,2%	1,9%
11	Cypr	-14,7%	1,5%
12	Maroko	-24,1%	1,2%
13	Francja	-19,4%	1,2%
14	Kenia	-3,7%	1,0%
15	Dominikana	38,2%	0,7%
16	Czechy	8,1%	0,7%
17	Czarnogóra	107,3%	0,7%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,7%
19	Słowacja	64,2%	0,5%
20	Rumunia	87,0%	0,3%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	5,7%
2	Hurgada	-23,7%
3	Sharm El Sheikh	-14,2%
4	Heraklion	14,5%
5	Teneryfa	-15,7%
6	Fuerteventura	-23,2%
7	Rhodos	-12,8%
8	Bodrum	-12,9%
9	Marsa Alam	-2,9%
10	Korfu	39,0%
11	Burgas	-22,6%
12	Zakynthos	52,9%
13	Chania	46,1%
14	Kos	29,9%
15	Taba	19,8%
16	Dalaman	-5,4%
17	Monastir	16,9%
18	Majorka	-17,3%
19	Lanzarote	0,6%
20	Funchal	-4,5%

## Detailed reports ...



... are available on request to members and other interested parties.  
Questions and/or requests should be directed to: [pzot@pzot.pl](mailto:pzot@pzot.pl)