

Raport tygodniowy 20/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2952 agentów. Liczba agentów spadła o 13,6% w stosunku do ubiegłego roku.

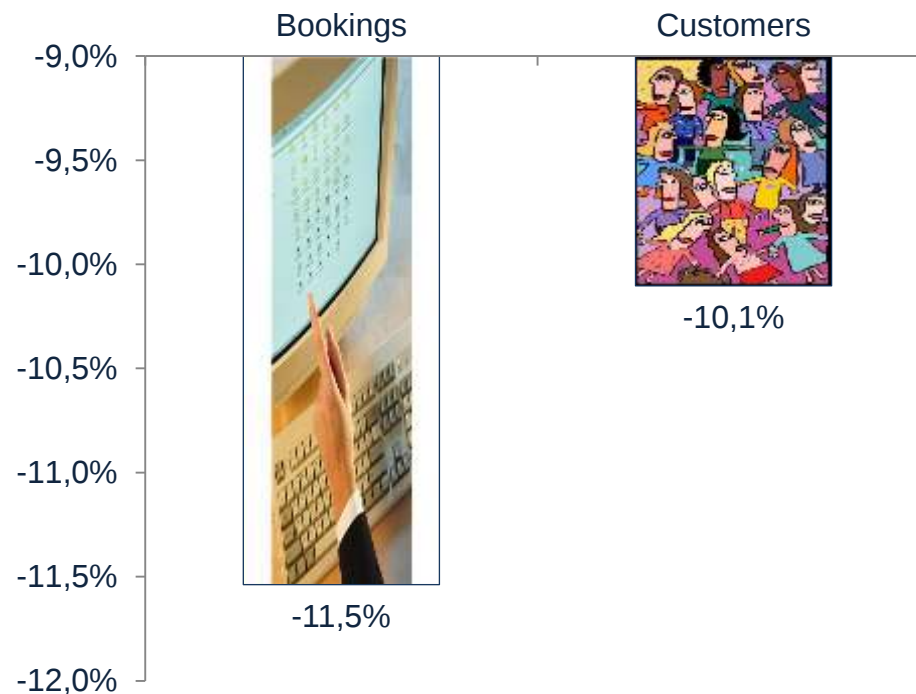
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 20/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

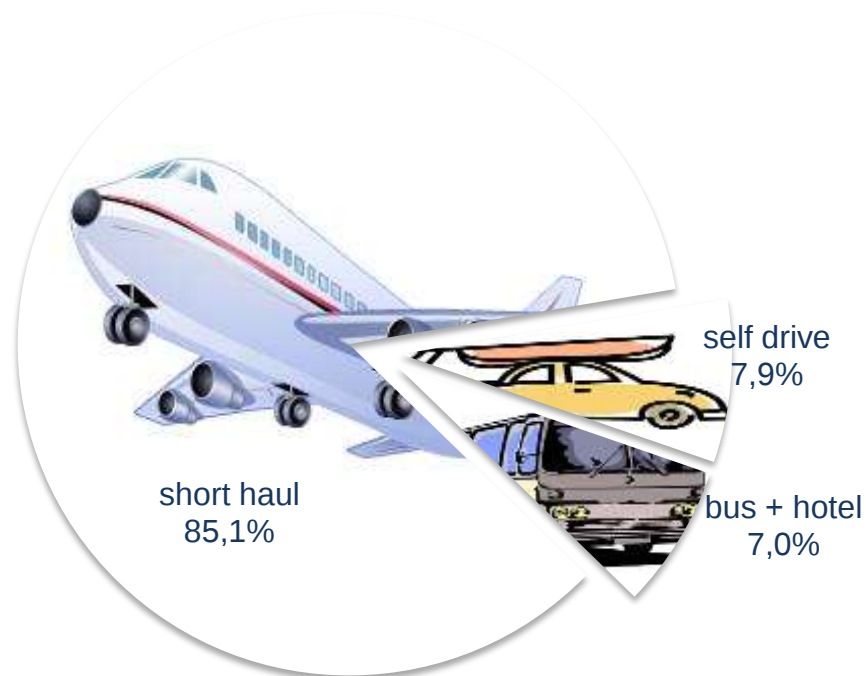
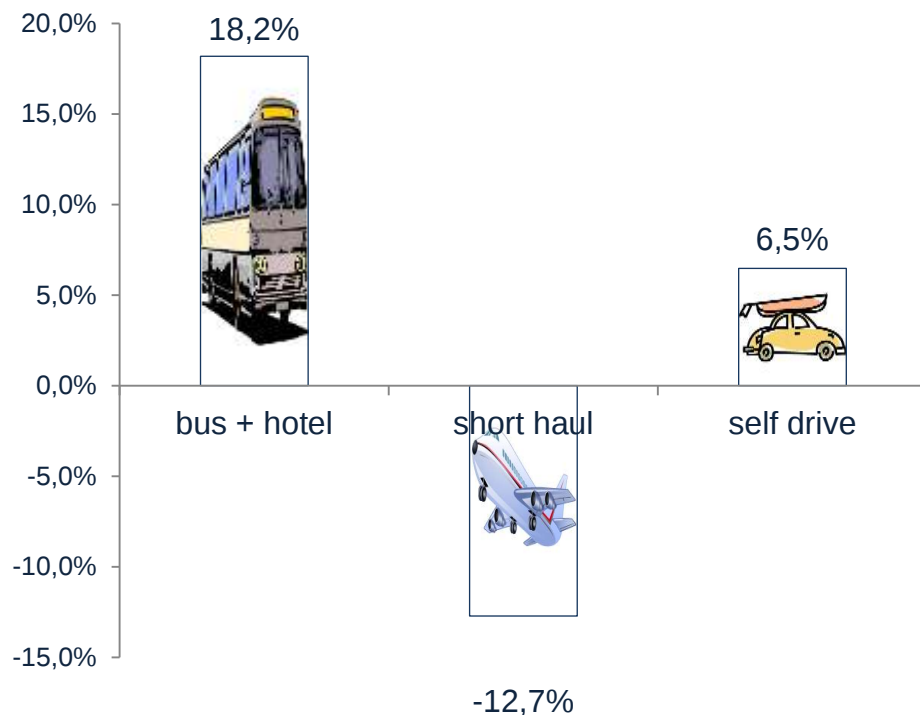
w porównaniu z tygodniem 20 w 2012 r.



Kolejny tydzień słabszej sprzedaży ze spadkiem liczby klientów o 10,1%. Piękny maj nie sprzyja sprzedaży lata.

Ostatni tydzień – 20/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

w porównaniu z tygodniem 20 w 2012 r.



Dotkliwy spadek liczby klientów imprez czarterowych o 12,7%, pomimo ich dominującego udziału w sprzedaży >85%

Lista przebojów 20-go tygodnia 2013 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Hurgada	5 181	2 134
2	Antalya	6 921	2 632
3	Sharm El Sheikh	4 658	1 989
4	Heraklion	5 868	2 366
5	Rhodos	6 620	2 535
6	Zakynthos	5 675	2 194
7	Chania	6 388	2 555
8	Fuerteventura	5 858	2 523
9	Korfu	7 068	2 632
10	Bodrum	6 036	2 547
11	Monastir	5 018	2 120
12	Majorka	5 322	2 195
13	Kos	6 922	2 592
14	Burgas	4 969	2 037
15	Teneryfa	6 383	2 746
16	Varna	5 038	2 068
17	Dalaman	6 394	2 562
18	Enfidha	4 699	2 060
19	Barcelona	6 000	2 621
20	Marsa Alam	4 867	2 105

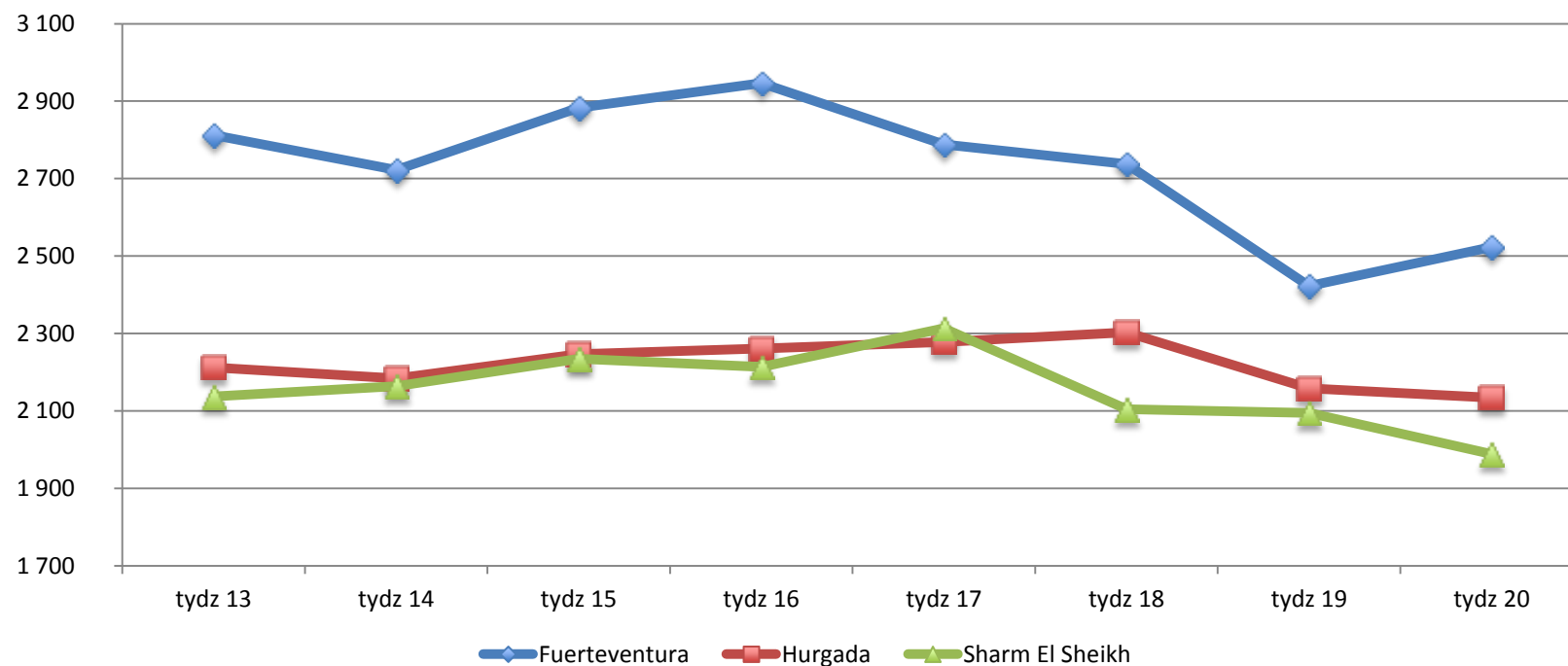


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 150	2 384	25,2%
2	Egipt	4 937	2 063	16,7%
3	Turcja	6 639	2 585	13,8%
4	Hiszpania	5 947	2 527	12,1%
5	Bułgaria	3 975	1 806	5,6%
6	Tunezja	5 009	2 128	4,7%
7	Włochy	4 462	1 970	3,3%
8	Chorwacja	4 376	1 564	3,1%
9	Cypr	5 015	2 102	1,7%
10	Portugalia	7 855	3 513	1,4%

Udział w
sprzedaży
tygodnia

Co czwarty klient wybiera Grecję!

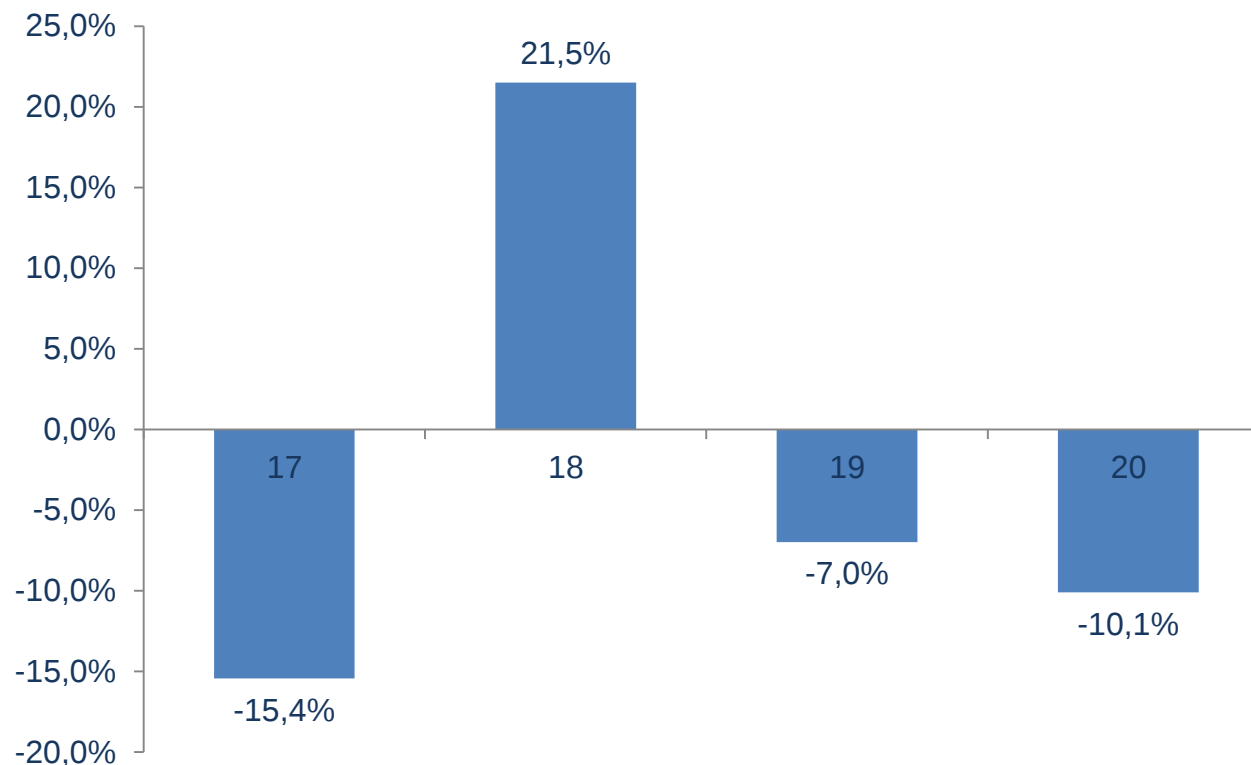
Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Sharm El Sheikh i na Fuerteventura . Ceny w dół – sprzedaż także.

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

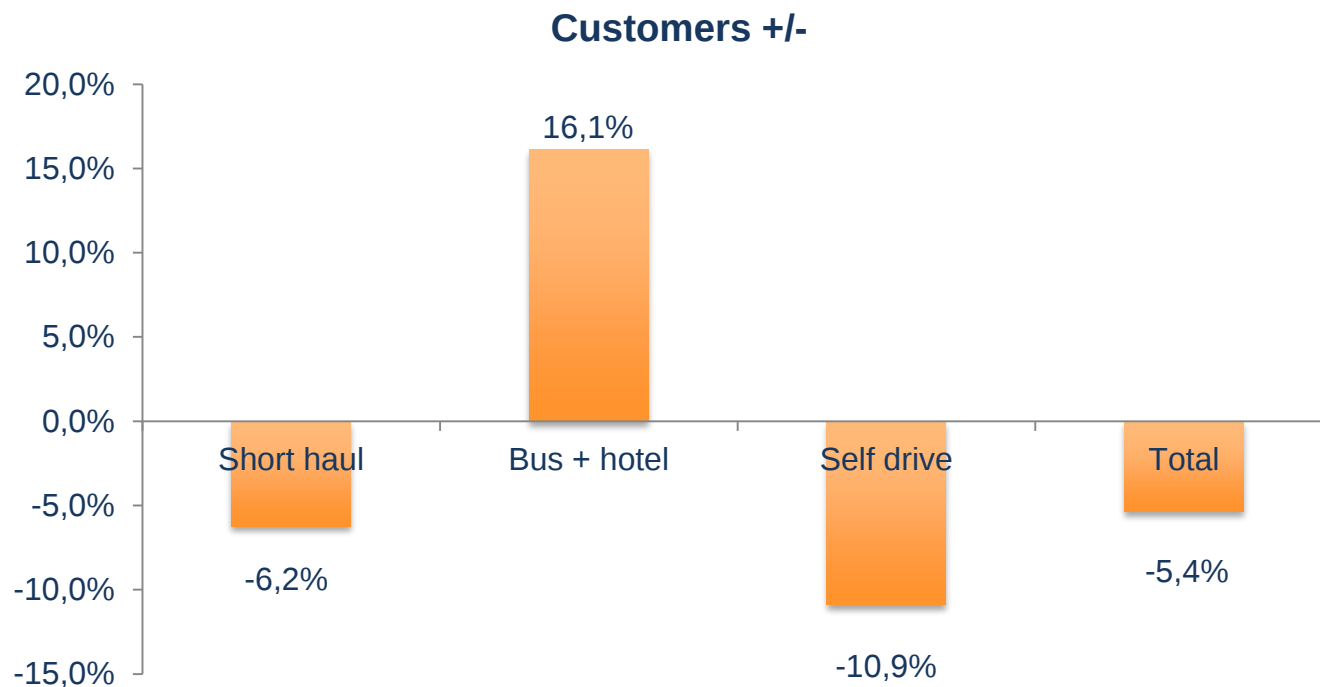
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Niestety ostatnie tygodnie częściej były na minusie, psując wiosenną aurę i nastrój w biurach podróży.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

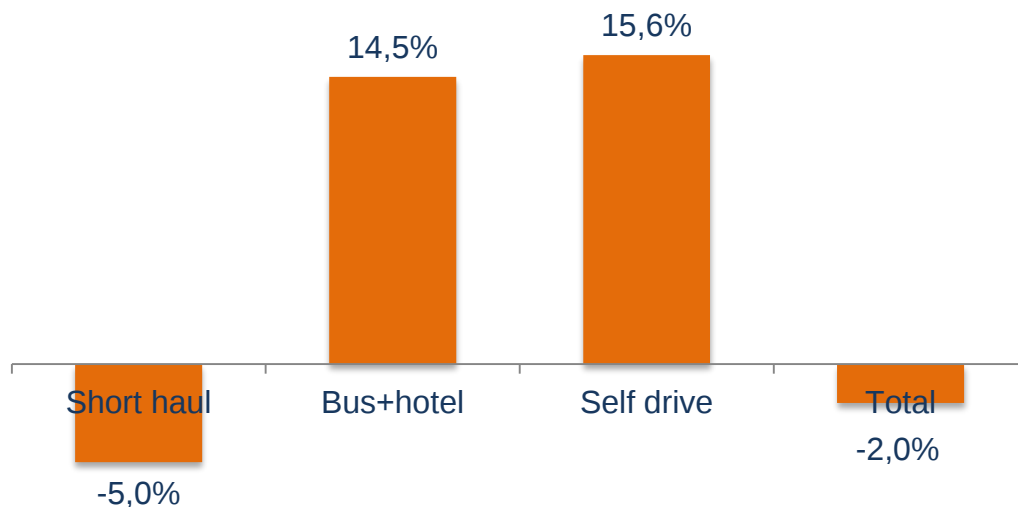


Trend miesiąca spadł do poziomu -5,4%. Najważniejsze czartery straciły 6,2% klientów.

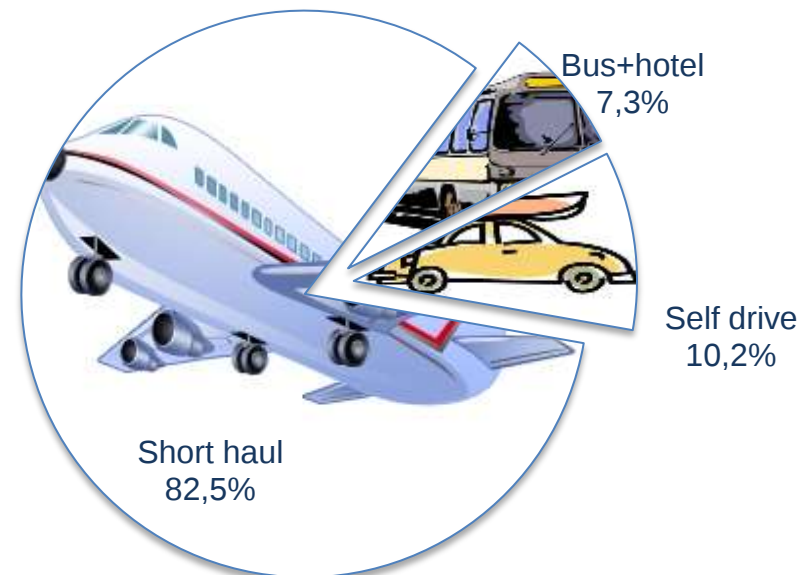
Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



Market share



Do poziomu sprzedaży sprzed roku brakuje 2%. Ubyło wyłącznie pasażerów czarterowych – dokładnie o 5%.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Egipt	-16,5%	18,8%
2	Grecja	28,2%	18,2%
3	Turcja	1,5%	15,2%
4	Hiszpania	-13,9%	13,4%
5	Włochy	16,6%	6,2%
6	Bułgaria	-7,0%	5,4%
7	Tunezja	-24,3%	3,3%
8	Chorwacja	-8,8%	2,8%
9	Austria	1,8%	2,4%
10	Portugalia	-0,6%	1,9%
11	Cypr	-15,3%	1,6%
12	Maroko	-26,1%	1,2%
13	Francja	-18,3%	1,2%
14	Kenia	-3,8%	0,9%
15	Dominikana	37,9%	0,7%
16	Czarnogóra	99,9%	0,7%
17	Czechy	7,5%	0,7%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,7%
19	Słowacja	64,2%	0,4%
20	Rumunia	82,4%	0,3%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	3,3%
2	Hurgada	-23,7%
3	Sharm El Sheikh	-14,5%
4	Heraklion	15,2%
5	Fuerteventura	-23,4%
6	Teneryfa	-16,5%
7	Rhodos	-10,9%
8	Bodrum	-12,8%
9	Marsa Alam	-4,7%
10	Korfu	38,9%
11	Zakynthos	54,8%
12	Burgas	-22,7%
13	Chania	47,7%
14	Kos	27,6%
15	Taba	20,2%
16	Monastir	20,0%
17	Dalaman	-7,4%
18	Majorka	-17,1%
19	Lanzarote	-5,2%
20	Funchal	-5,0%

Za tydzień lub dwa, na pierwszym miejscu najpopularniejszych krajów powinniśmy zobaczyć Grecję.

Detailed reports ...



... are available on request to members and other interested parties.
Questions and/or requests should be directed to: pzot@pzot.pl