

# Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season i Last Minute

*Warszawa, 27 maja 2013*



## Data Analizy: 24.05.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 1.08.2013 – 8.08.2013
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 10.06.2013 – 23.06.2013
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



## Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON: 6 889 cen pokoi hotelowych z 2 897 hoteli
- dla LAST MINUTE: 6 387 cen pokoi hotelowych z 2 688 hoteli
- 66 różnych destynacji
- 33 touroperatorów



## Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



## Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



## Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu [www.wczasopedia.pl](http://www.wczasopedia.pl),



## Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



## Przewidywane następane kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

# RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

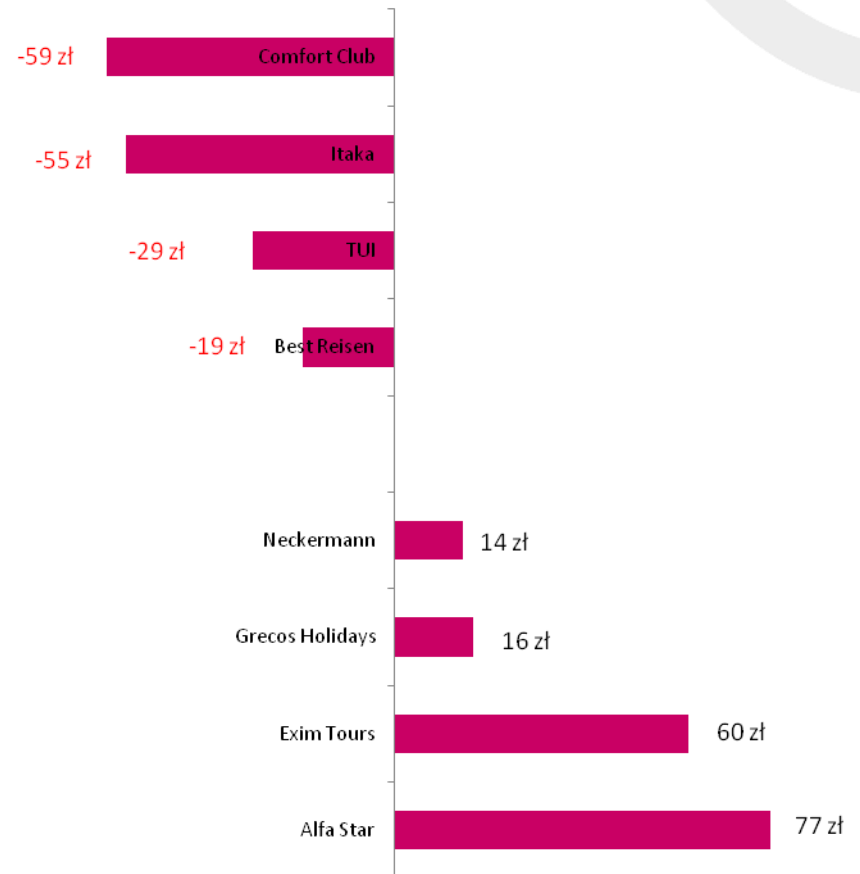
Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 17.05.2013 – 24.05.2013



Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

**W okresie 17.05.2013 – 24.05.2013 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 2 złote**

**W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej pozostała bez zmian**



# RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

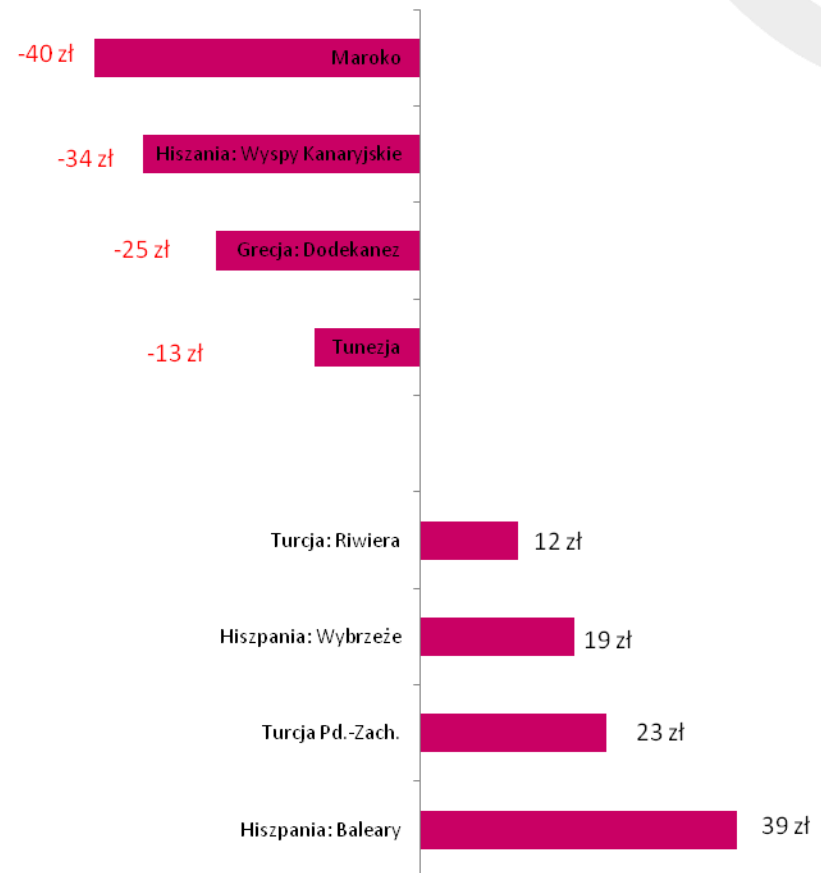
*Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 17.05.2013 – 24.05.2013*



*Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień*

***W okresie 17.05.2013 – 24.05.2013 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 2 złote***

***W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej pozostała bez zmian***



# RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4\*  
na 1.08-08.08.2013 w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
<b>Egipt: Synaj</b>	2513 zł	(+1 zł)	Comfort Club	- 59 zł	Rainbow Tours	+ 102 zł
<b>Egipt: Wybrzeże</b>	2563 zł	(+3 zł)	Best Reisen	- 63 zł	Alfa Star	+ 64 zł
<b>Bułgaria</b>	2651 zł	(+7 zł)	Itaka	- 87 zł	Alfa Star	+ 117 zł
<b>Tunezja</b>	2749 zł	(-4 zł)	Itaka	-96 zł	Ecco Holiday	+ 154 zł
<b>Turcja: Riwiera</b>	2900 zł	(-10 zł)	R'Tur	-61 zł	Itaka	+ 165 zł
<b>Grecja: Kreta</b>	3281 zł	(+3 zł)	Itaka	-84 zł	7islands	+ 178 zł
<b>Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie</b>	4034 zł	(-36 zł)	Alfa Star	-138 zł	IEcco Holiday	+ 8 zł
<b>RYNEK 4*</b>	<b>3077 zł</b>	<b>(+ 4 zł)</b>				

# Turcja: Riwiera - All Inclusive

## Zmiany średnich cen High Season w okresie ostatniego roku (vs 24.05.2012)

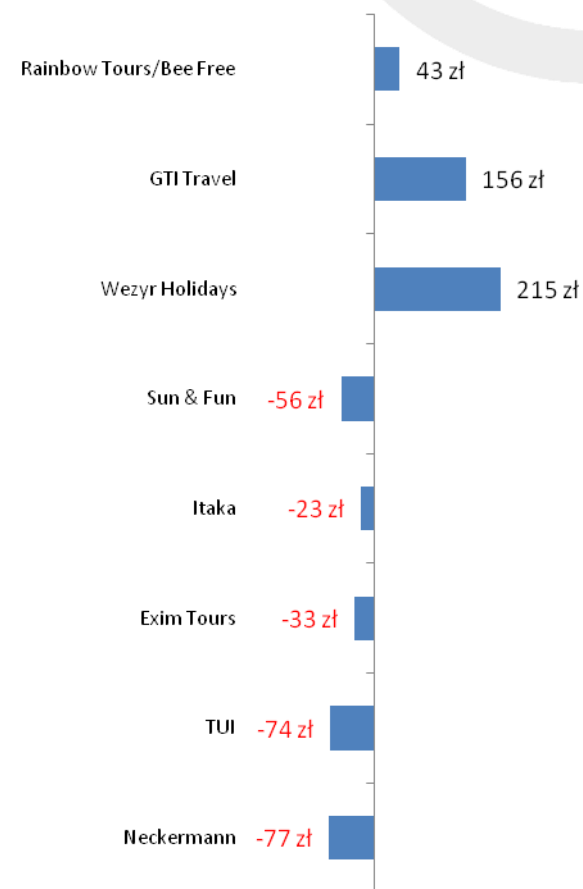
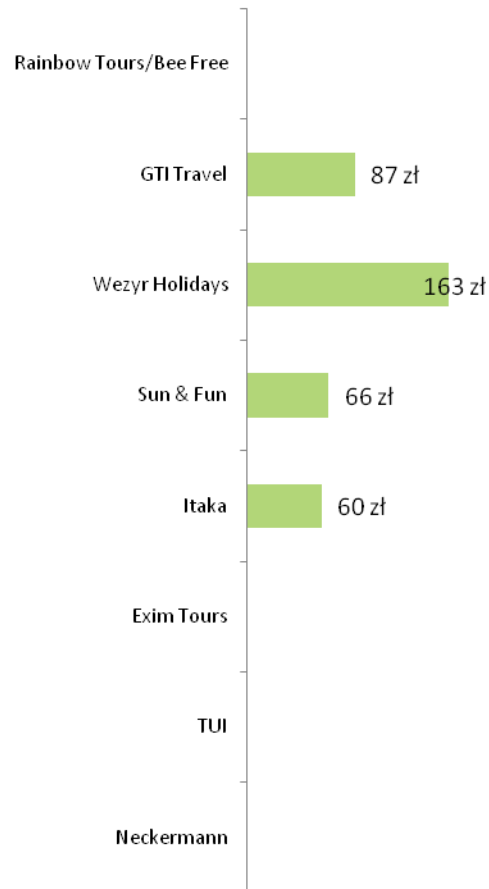
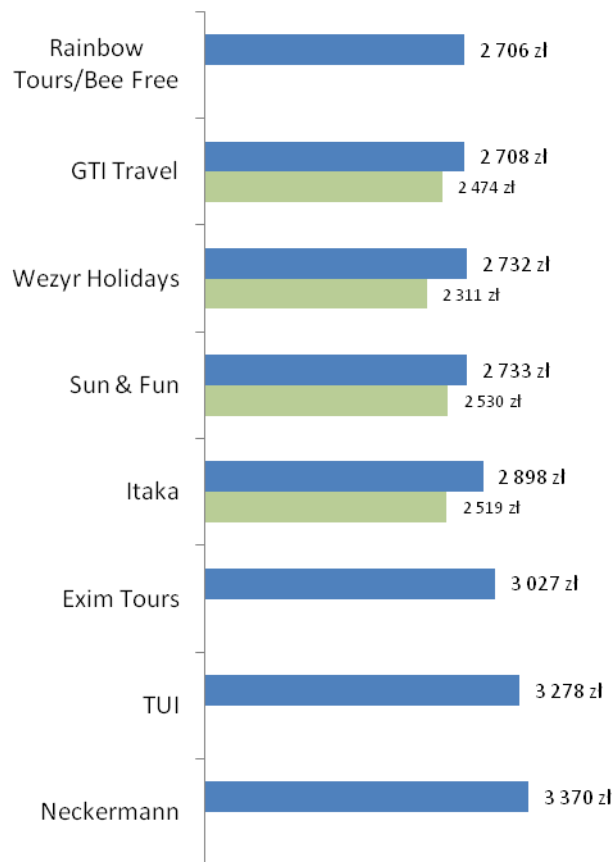
**HOTELE 3-3,5 gwiazdki oraz 4 – 4,5 gwiazdki:**

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

**Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni rok**

### HOTELE 3-3,5 gwiazdki

### HOTELE 4-4,5 gwiazdki



# Grecja: Kreta - All Inclusive

## Zmiany średnich cen High Season w okresie ostatniego roku (vs 24.05.2012)

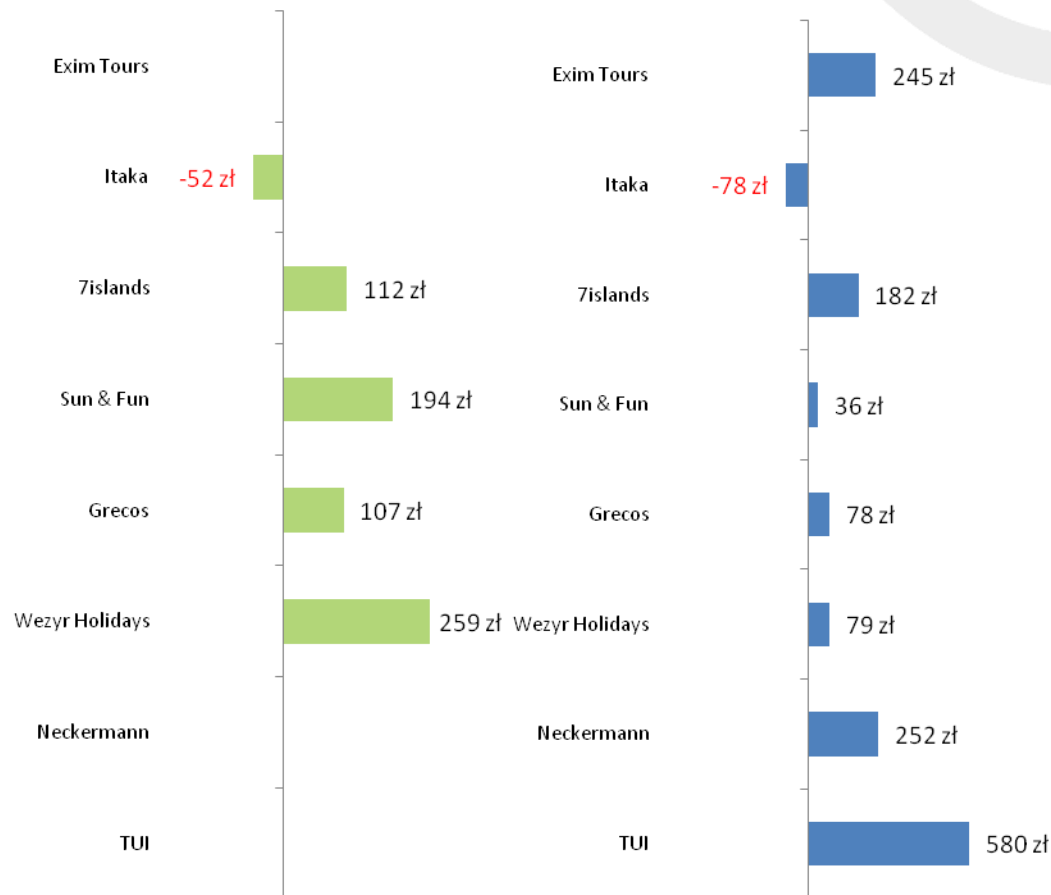
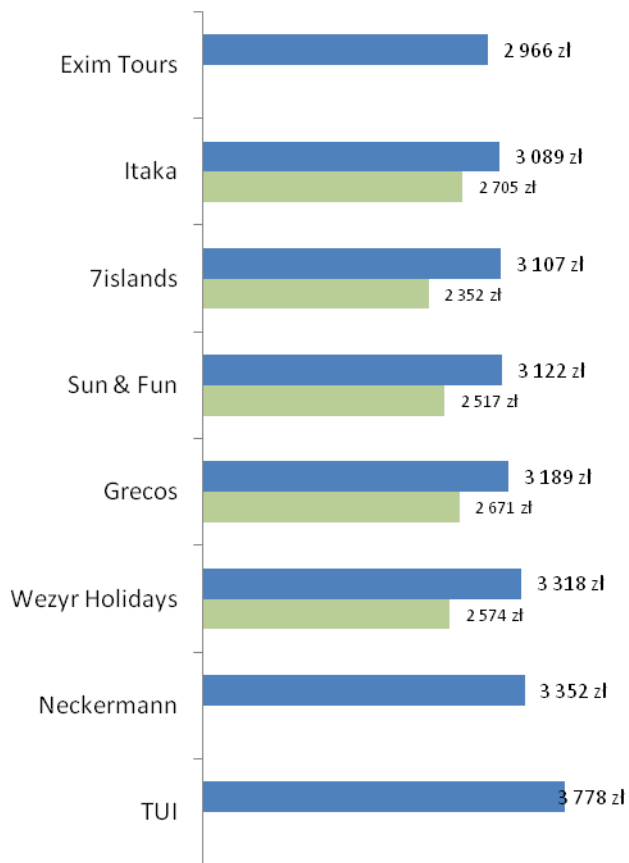
**HOTELE 3-3,5 gwiazdki oraz 4 – 4,5 gwiazdki:**

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

**Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni rok**

**HOTELE 3-3,5 gwiazdki**

**HOTELE 4-4,5 gwiazdki**





# RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen na okres wylotu 01.08-08.08.2013



kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
<b>3 - 3,5 gwiazdki</b>	- 560 zł	(- 20,3%)	Egipt:: Wybrzeże	-444 zł (- 19,2%)	Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	-903 zł (- 25,5%)
<b>4 - 4,5 gwiazdki</b>	- 681 zł	(- 20,6%)	Maroko	-402 zł (- 11,5%)	Hiszpania: Wybrzeże	-1068 zł (- 26,2%)
<b>5 gwiazdki</b>	- 671 zł	(- 17,7%)	Egipt: Wybrzeże	-548 zł (-18,2%)	Portugalia	-1247zł (- 27,1%)
<b>RAZEM</b>	<b>- 637 zł</b>	<b>(- 19,5%)</b>				

**Największe przeceny Last Minute wykazywały następujące biura:  
TUI (3), Neckermann (3) i Wezyr (2)**

**Najmniejsze przeceny Last Minute wykazywały następujące biura:  
Itaka (4) oraz GTI Travel (4)**

# Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

Pełna Analiza Cen  
Imprez Turystycznych  
wersja High Season  
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

Pełna Analiza Cen  
Imprez Turystycznych  
wersja High Season  
lub Last Minute  
– abonament miesięczny

4 x



LUB 4 x



99 zł

Pełna Analiza Cen  
Imprez Turystycznych  
wersja High Season  
lub Last Minute  
– abonament roczny

52 x



LUB 52 x



990 zł

# Analiza Cen Imprez Turystycznych

## Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.