

Raport tygodniowy 32/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 3148 agentów. Liczba agentów spadła o 16,1% w stosunku do ubiegłego roku.

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 32/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

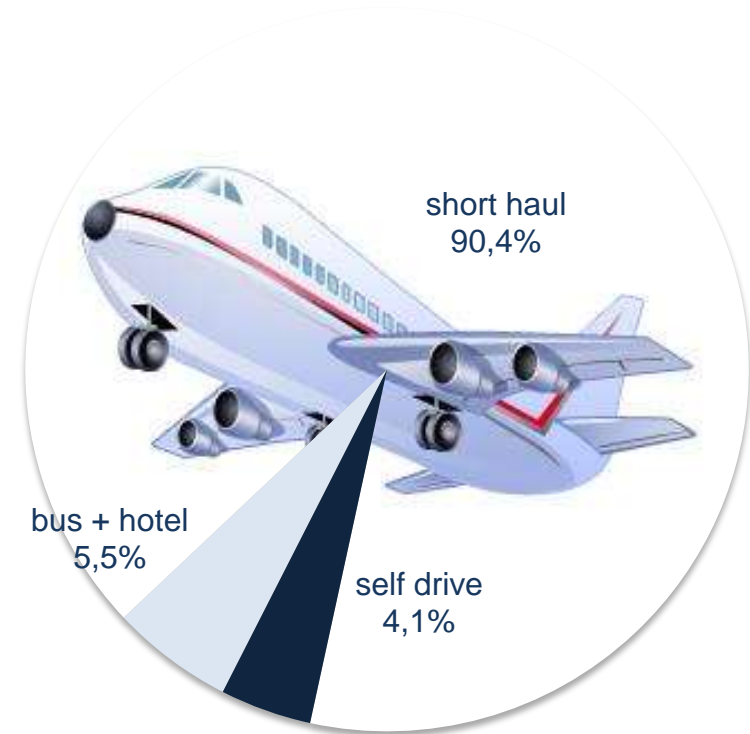
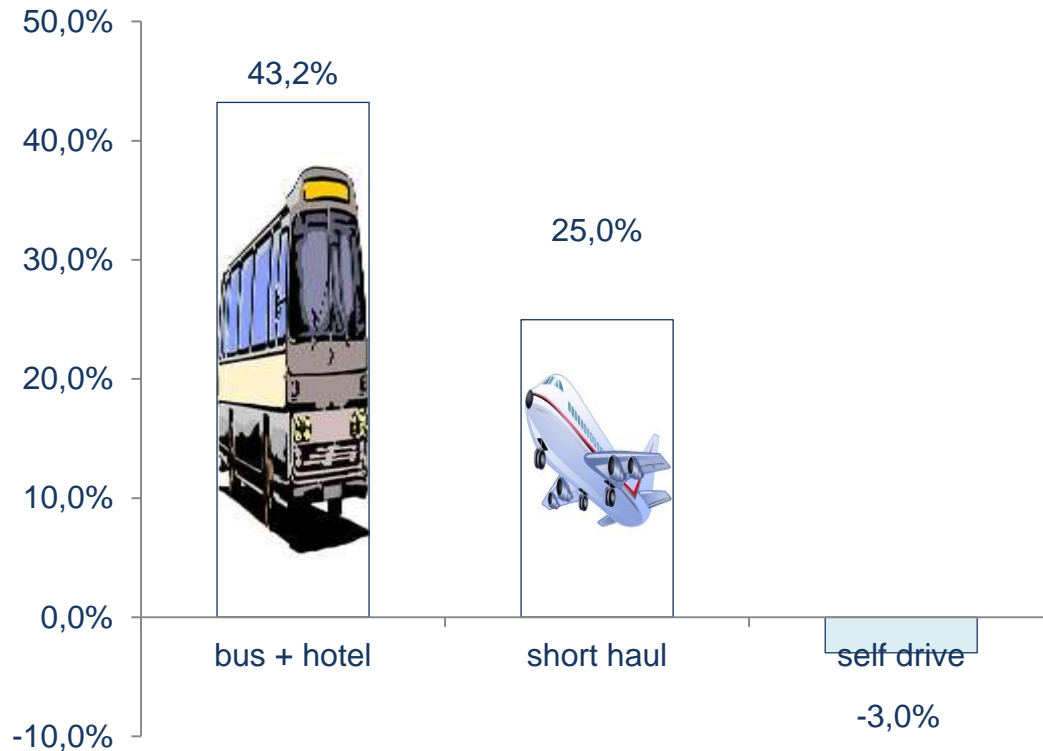
w porównaniu z tygodniem 32 w 2012 r.



Zdążyliśmy się już przyzwyczać do wzrostów tygodniowych znacząco powyżej +20%. Również ostatni tydzień przyniósł ponad 25%-wy wzrost liczby rezerwacji i 24% więcej klientów.

Ostatni tydzień – 32/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

w porównaniu z tygodniem 32 w 2012 r.



Ponad 90% klientów biur podróży zarezerwowało imprezy lotnicze. Liczba pasażerów czarterowych wzrosła o 25%

Lista przebojów 32-go tygodnia 2013 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	6 456	2 579
2	Heraklion	5 924	2 535
3	Hurgada	4 967	2 099
4	Burgas	4 559	1 955
5	Sharm El Sheikh	4 974	2 120
6	Bodrum	6 003	2 514
7	Rhodos	6 281	2 677
8	Korfu	5 800	2 287
9	Zakynthos	5 660	2 558
10	Majorka	6 856	2 927
11	Chania	6 703	2 822
12	Dalaman	5 647	2 418
13	Varna	4 476	1 952
14	Marsa Alam	5 445	2 276
15	Kos	6 620	2 753
16	Monastir	5 102	2 171
17	Barcelona	5 921	2 621
18	Teneryfa	7 573	3 099
19	Izmir	5 822	2 387
20	Fuerteventura	7 899	3 449

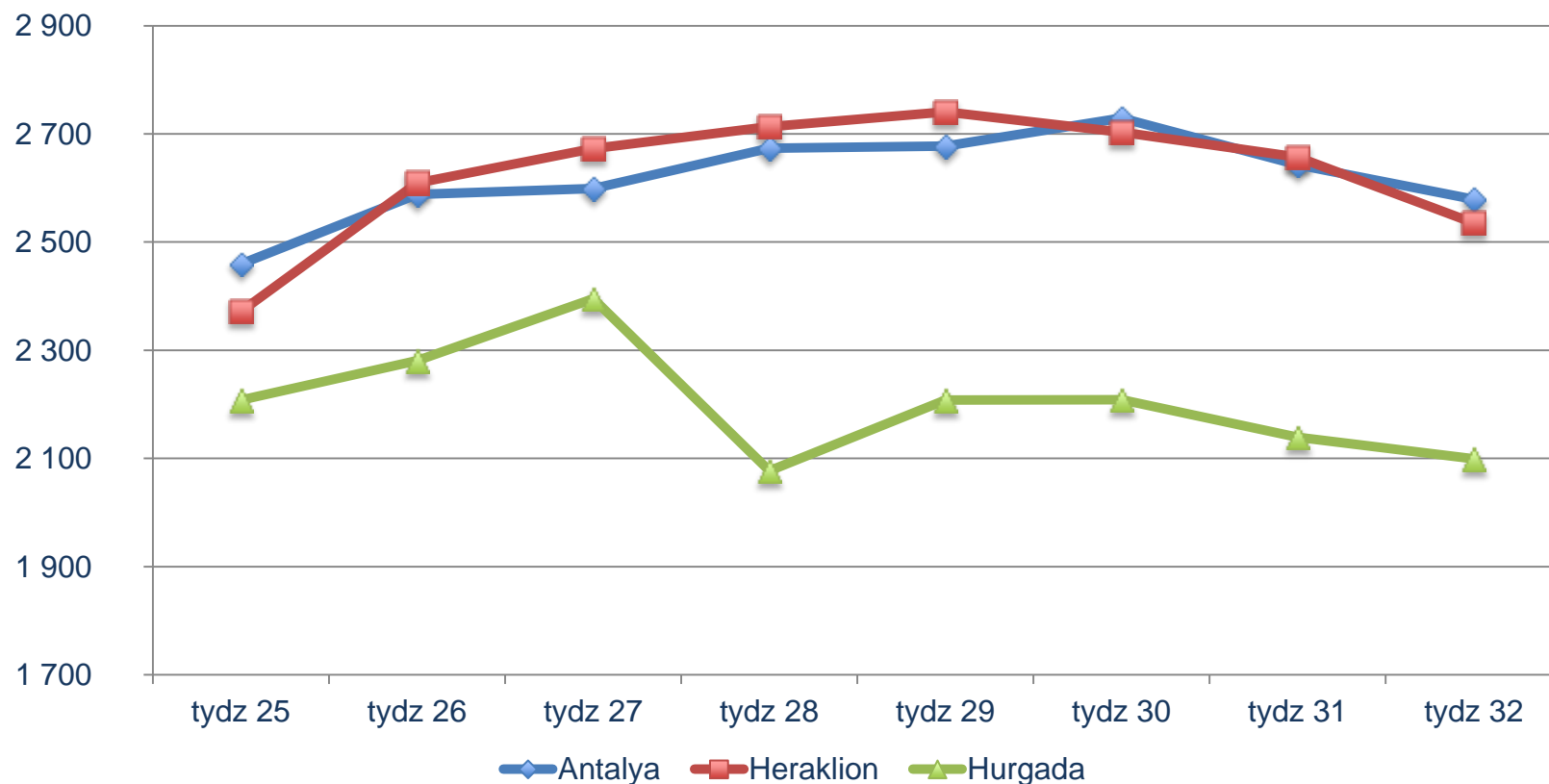


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	5 929	2 529	23,9%
2	Turcja	6 182	2 515	20,2%
3	Egipt	5 004	2 121	13,9%
4	Hiszpania	6 951	2 924	11,1%
5	Bułgaria	4 346	1 866	7,8%
6	Tunezja	5 206	2 212	4,3%
7	Włochy	4 749	2 239	4,0%
8	Chorwacja	3 865	1 737	2,7%
9	Cypr	6 250	2 565	2,2%
10	Portugalia	7 258	3 364	1,3%

Udział w sprzedaży tygodnia

Żadnych rewelacji. W tym sezonie Polscy turyści darzą niezmiennie dużą sympatią Grecję, Turcję i Egipt.

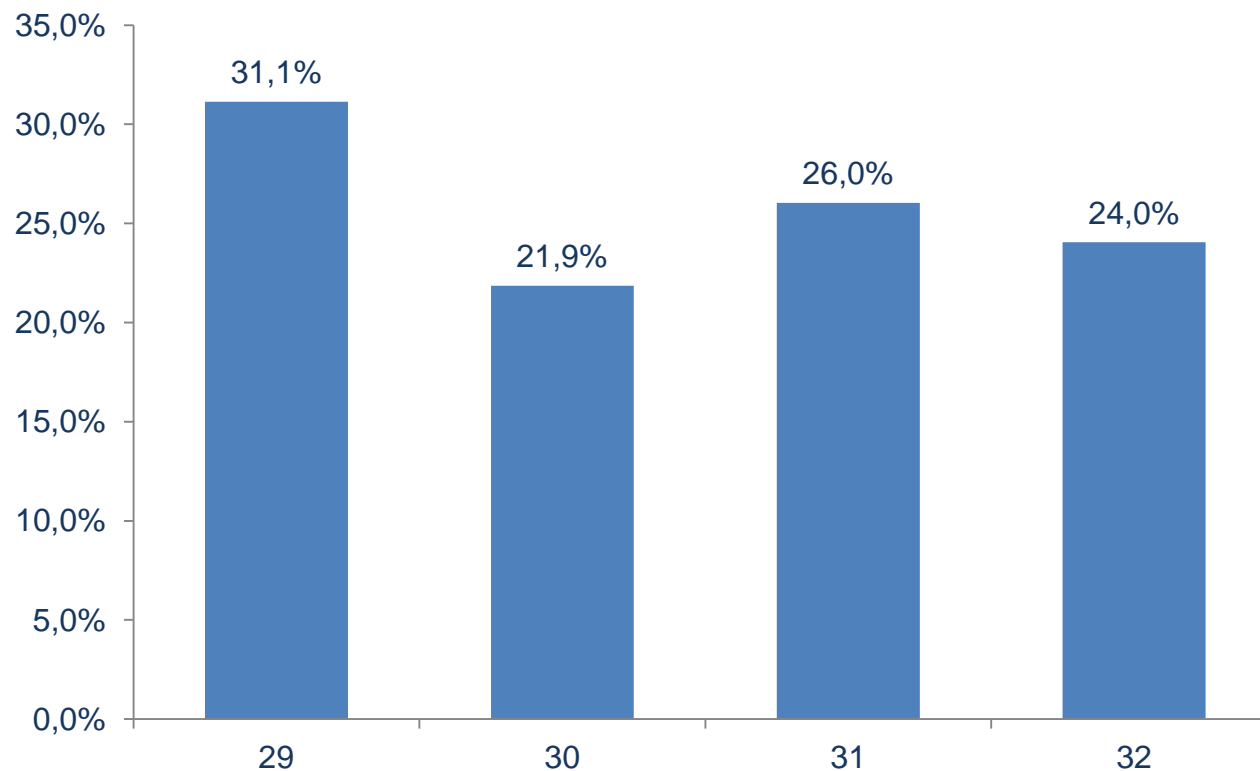
Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada, Antalya i Heraklion. Spadające ceny potwierdzają, że szczyt sezonu – powoli ale już za nami.

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

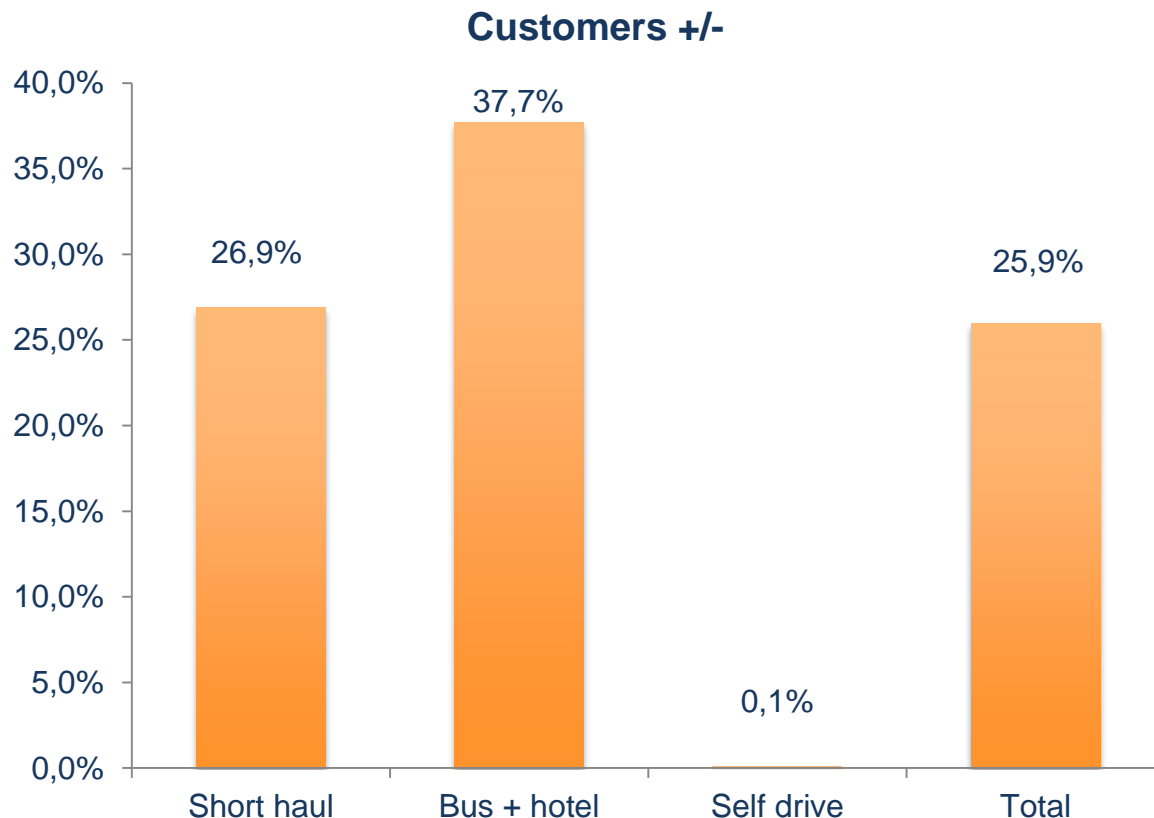
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Niekończące się wzrosty psują nastroje malkontentów, których mamy nadmiar w turystyce i w mediach.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

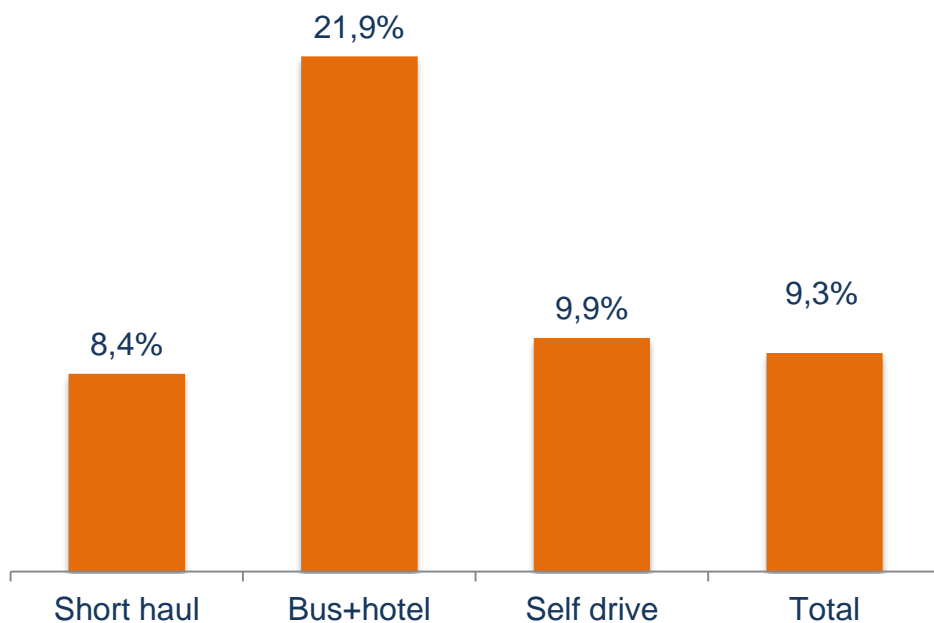


Miesiąc wzrostów dla każdego typu imprez turystycznych. Najważniejsze czartery lotnicze wzmocniły tempo wzrostu do 26,9% 😊

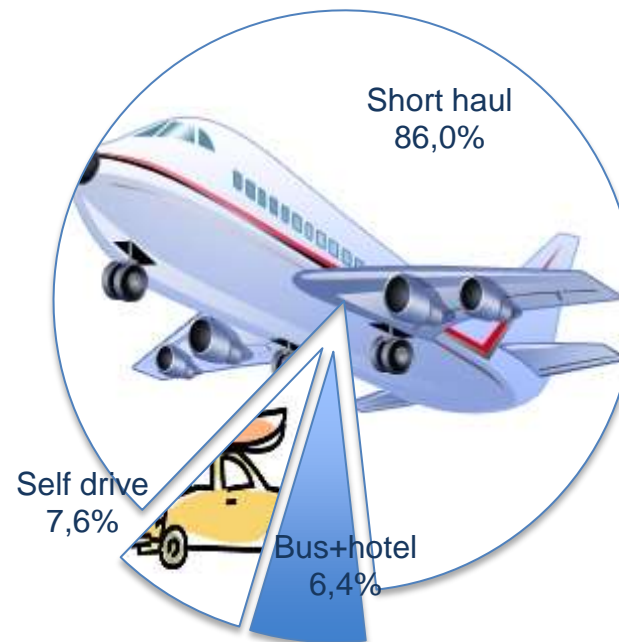
Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



Market share



LATO po raz kolejny poprawiło notowania i jest coraz bliżej granicy dwucyfrowych wzrostów.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Grecja	41,0%	22,3%
2	Turcja	2,2%	16,4%
3	Egipt	-12,8%	16,1%
4	Hiszpania	-4,3%	12,7%
5	Bułgaria	14,4%	7,1%
6	Włochy	25,4%	5,2%
7	Tunezja	-5,2%	3,9%
8	Chorwacja	-5,1%	3,0%
9	Portugalia	10,3%	1,8%
10	Cypr	17,4%	1,8%
11	Austria	2,2%	1,5%
12	Maroko	-16,8%	1,1%
13	Francja	-11,7%	1,0%
14	Czarnogóra	83,9%	0,7%
15	Kenia	-4,9%	0,5%
16	Czechy	10,6%	0,5%
17	Dominikana	37,1%	0,4%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,4%
19	Słowacja	68,3%	0,3%
20	Gruzja	-4,4%	0,2%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	0,8%
2	Hurgada	-20,9%
3	Sharm El Sheikh	-13,0%
4	Heraklion	33,0%
5	Burgas	9,9%
6	Rhodos	5,9%
7	Bodrum	-1,0%
8	Zakynthos	76,0%
9	Korfu	45,5%
10	Chania	31,2%
11	Fuerteventura	-20,0%
12	Teneryfa	-3,4%
13	Kos	40,5%
14	Varna	35,5%
15	Majorka	1,2%
16	Marsa Alam	1,7%
17	Monastir	31,4%
18	Dalaman	2,1%
19	Taba	35,6%
20	Enfidha	-39,1%

Promocja – **50%** na składki członkowskie w 2013 r.

Zaproszenie do



Zostań członkiem PZOT

Dołącz do naszego grona, zarejestruj się na www.pzot.pl, zapoznaj się z naszymi celami i działaniami i sprawdź jak w praktyce PZOT świadczy pomoc i wsparcie organizacyjne, prawne i merytoryczne swoim członkom. Serdecznie zapraszamy 😊

Detailed reports ...



... are available on request to members and other interested parties.
Questions and/or requests should be directed to: pzot@pzot.pl