

Analiza Cen Imprez Turystycznych Last Minute

Warszawa, 9 września 2013



Data Analizy: 06.09.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 16.09.2013 – 29.09.2013
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- 3 611 cen pokoi hotelowych z 1 999 hoteli
- 61 różnych destynacji
- 31 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następane kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

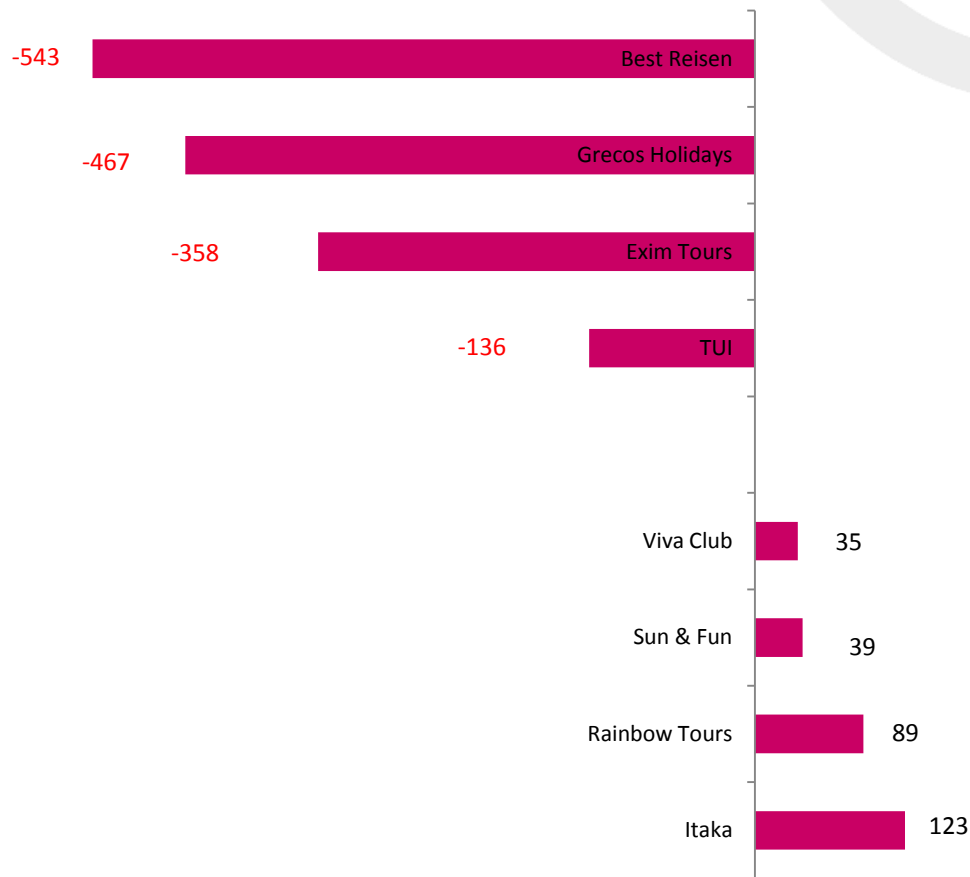
RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 31.08.2013 – 06.09.2013

W okresie 31.08.2013 – 06.09.2013 średnia cena imprezy turystycznej w ofercie Last Minute spadła o 55 złotych

W poprzednim tygodniu średnia cena spadła o 103 złote

Największe wzrosty/spadki średniej ceny Last Minute vs Last Minute z poprzedniego tygodnia



RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

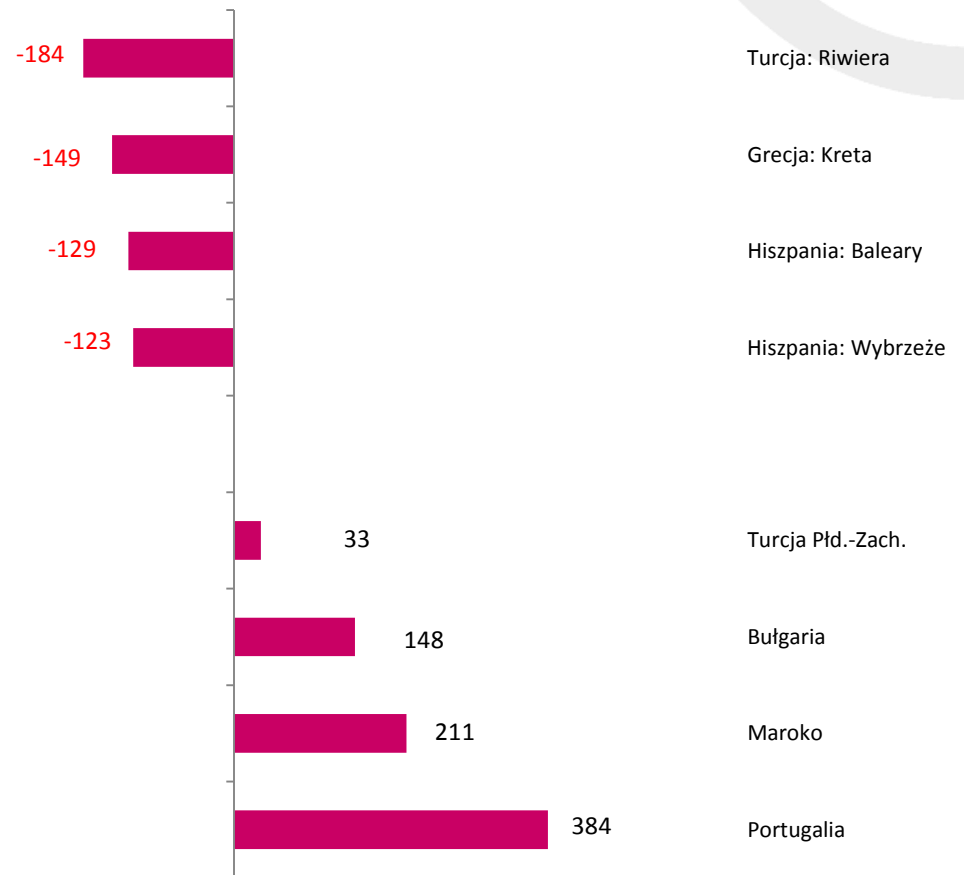
Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 31.08.2013 – 06.09.2013



W okresie 31.08.2013 – 06.09.2013 średnia cena imprezy turystycznej w ofercie Last Minute spadła o 55 złotych

W poprzednim tygodniu średnia cena spadła o 103 złote

Największe wzrosty/spadki średniej ceny Last Minute vs Last Minute z poprzedniego tygodnia



RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* LM w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost/zmiana cen	
Egipt: Synaj	2109 zł	(- 56 zł)	Net Holiday	- 286zł	Viva Club	0 zł
Bułgaria	2135 zł	(+152 zł)	Best Reisen	+ 26 zł	TUI	+ 451 zł
Egipt: Wybrzeże	2180 zł	(+ 20 zł)	Net Holiday	- 184 zł	Rainbow Tours	+ 189 zł
Tunezja	2320 zł	(- 109 zł)	Alfa Star	-283 zł	TUI	+ 221 zł
Turcja: Riwiera	2522 zł	(- 122 zł)	Wezyr	-302 zł	Itaka	+ 1 zł
Grecja: Kreta	2658 zł	(-149 zł)	TUI	-715 zł	Itaka	+ 78 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3367 zł	(-35 zł)	Neckermann	- 61 zł	Itaka	+ 48 zł
RYNEK 4*	2662 zł	(-55 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen Last Minute z poprzedniego tygodnia



kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	- 41 zł	(- 1,8%)	Turcja Płd. – Zach.	+ 144 zł (+ 7,4%)	Portugalia	-236 zł (- 7,6%)
4 - 4,5 gwiazdki	+ 7 zł	(+ 0,3%)	Portugalia	+ 766 zł (+24,0%)	Hiszpania: Baleary	-198 zł (- 5,6%)
5 gwiazdki	-48 zł	(-1,6%)	Portugalia	+ 773 zł (+20,6%)	Grecja: Kreta	-322 zł (- 9,1%)
RAZEM	- 25 zł	(- 0,9%)				

Największe przeceny Last Minute wykazywały następujące biura: TUI (5) i Net Holiday (2 przypadki)

Najmniejsze przeceny Last Minute wykazywały biura Itaka (6) oraz TUI (3 przypadki)

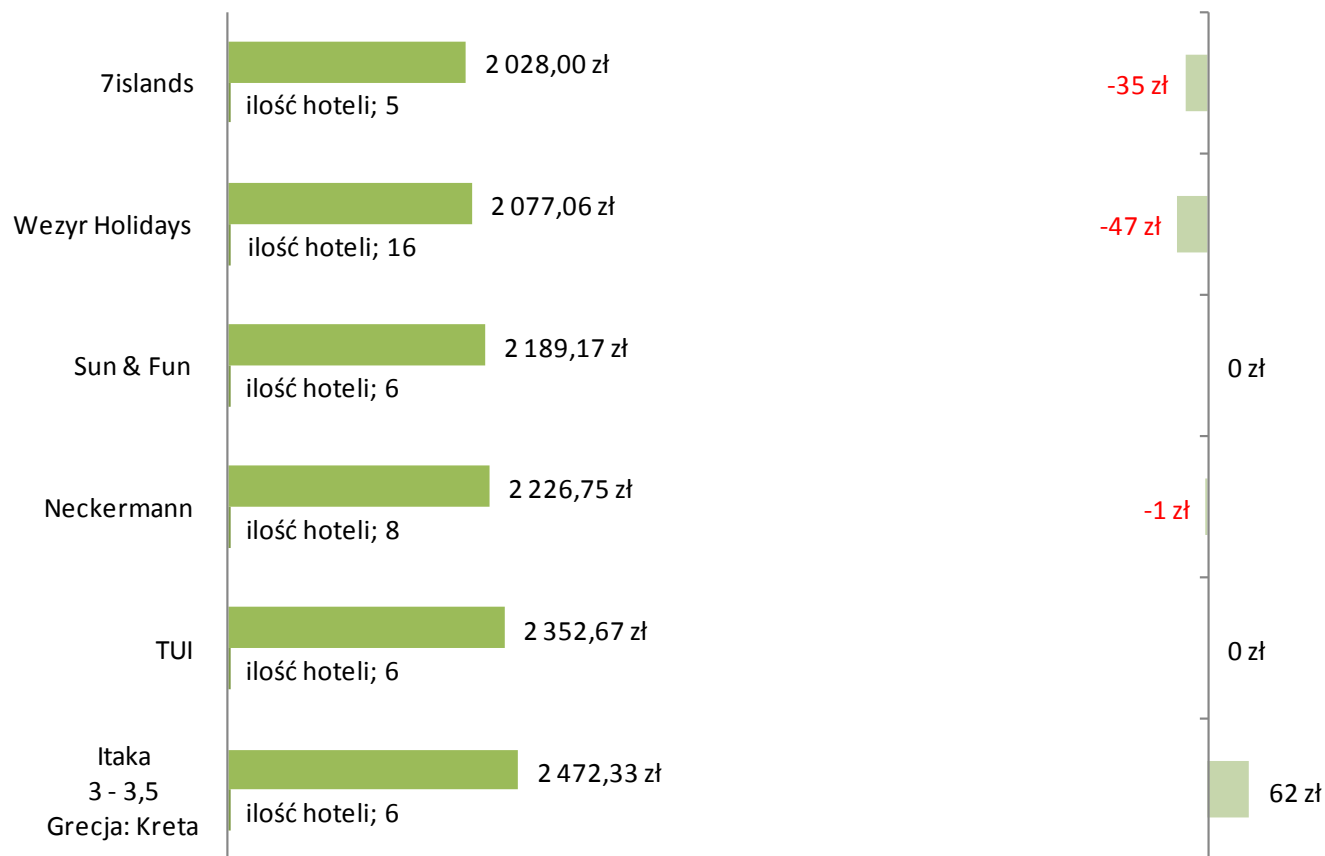
Grecja, Kreta: LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 3 – 3,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.
oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



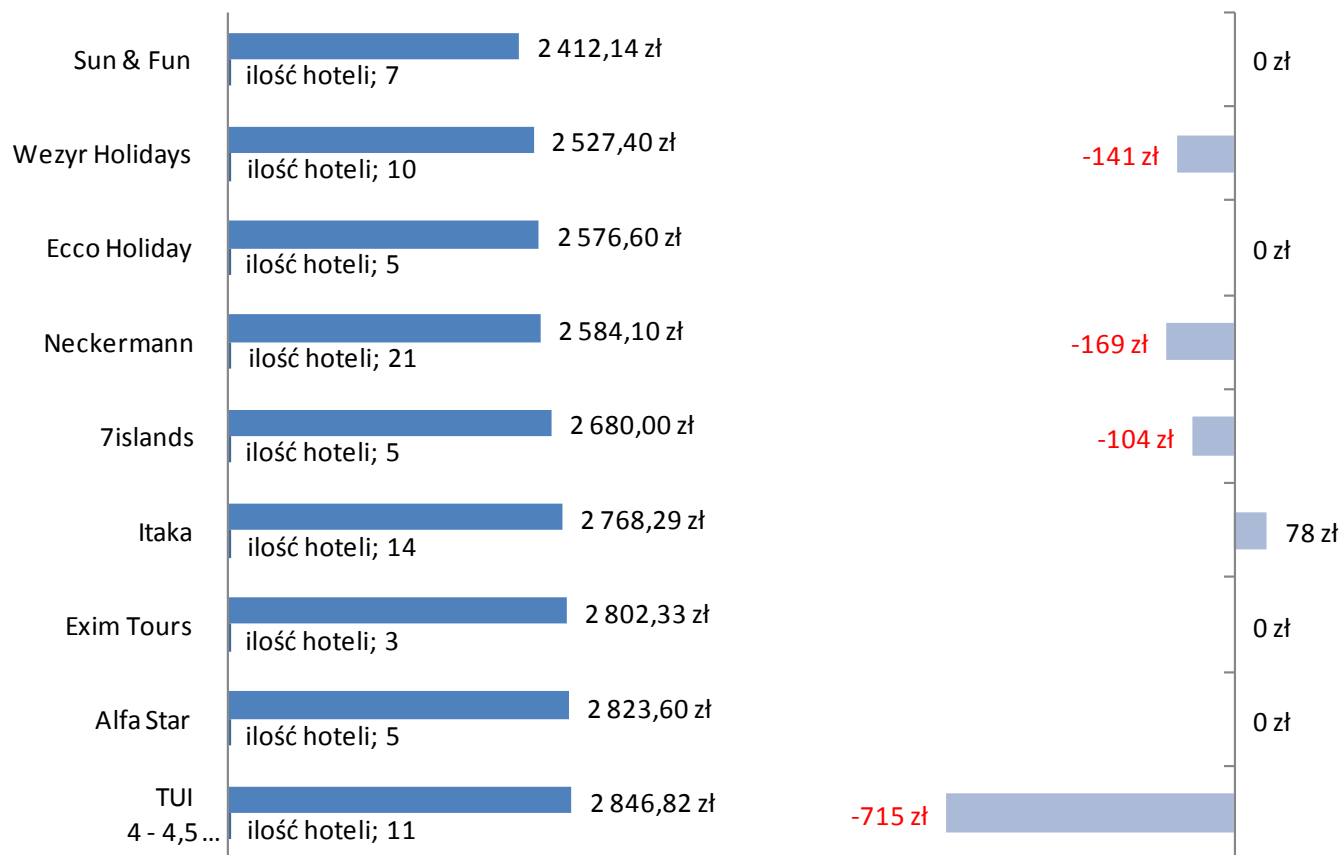
Grecja, Kreta: LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.
oraz ilość hoteli do wyciszczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



Grecja, Kreta: LAST MINUTE All Inclusive

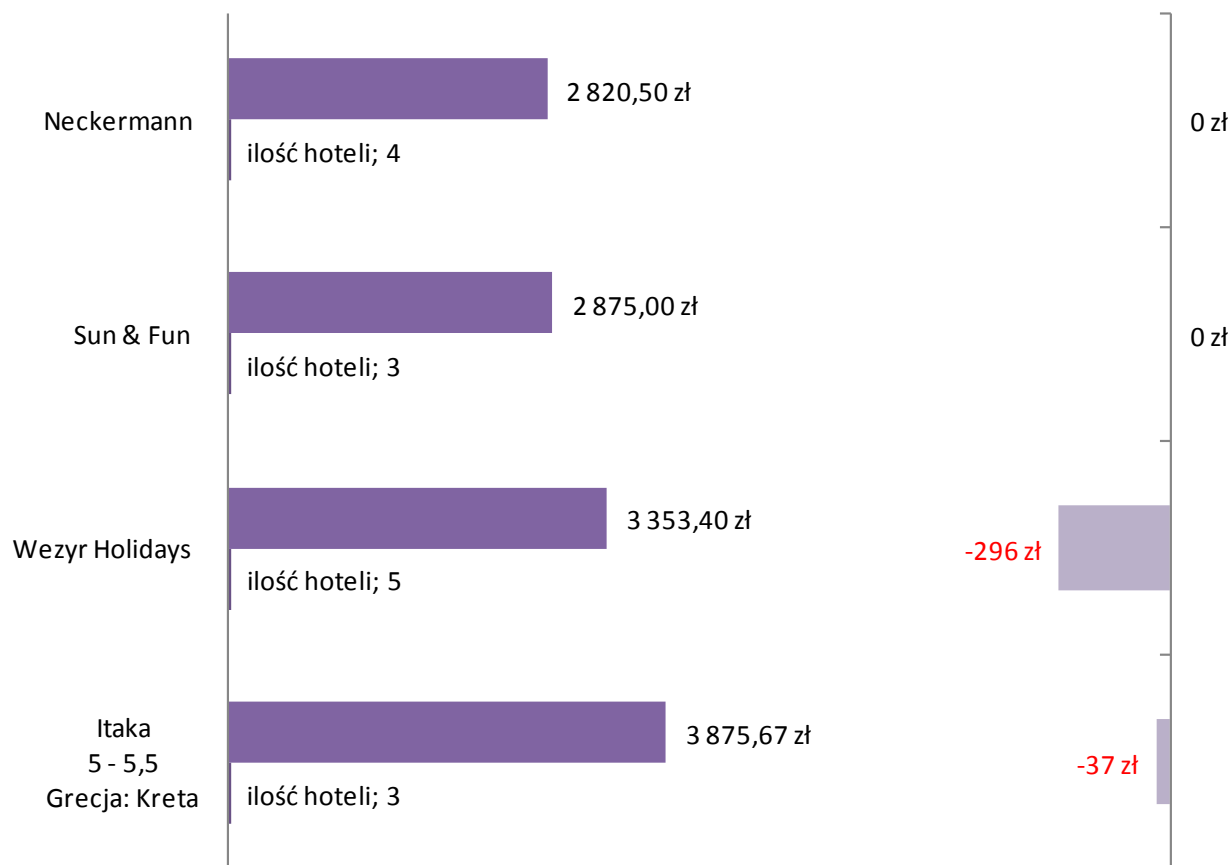
Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



HOTELE 5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.
oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB 4 x



99 zł

Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB 52 x



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.