



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

# Podsumowanie sezonu turystycznego w Polsce



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

# **Podsumowanie sezonu turystycznego – wpływ EURO 2012**

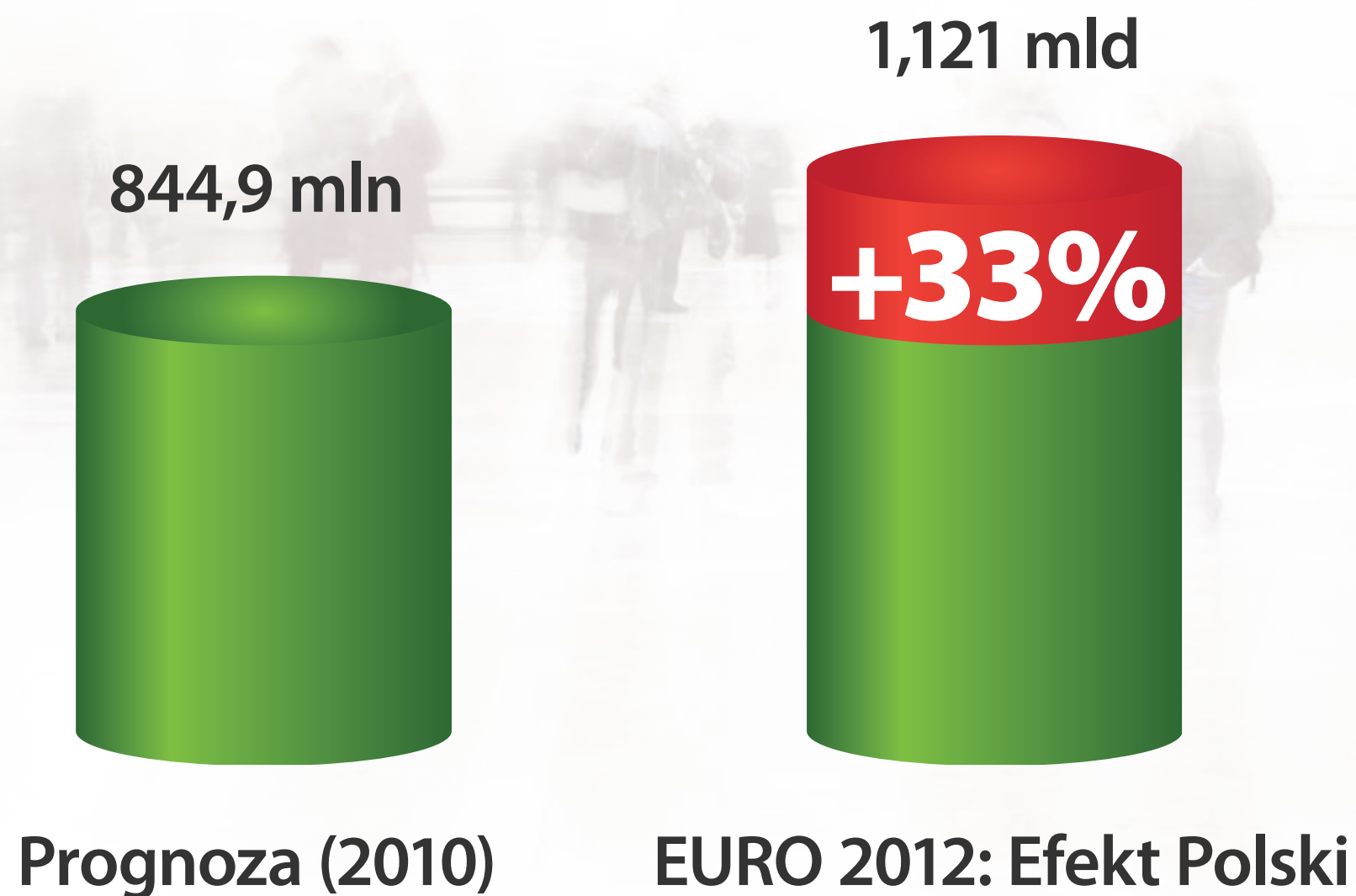
Cały świat przez 3 tygodnie oglądał dynamicznie rozwijający się kraj i przyjaznych Polaków

**677 TYS. KIBICÓW ZAGRANICZNYCH  
ZE 123 KRAJÓW**

przychody z turystyki zagranicznej netto

(po uwzględnieniu efektu wypierania) w związku z organizacją Turnieju UEFA EURO 2012 w Polsce wyniosły **1.121.000.000 zł**

# Wydatki turystów zagranicznych w Polsce w trakcie UEFA EURO 2012 (w PLN)

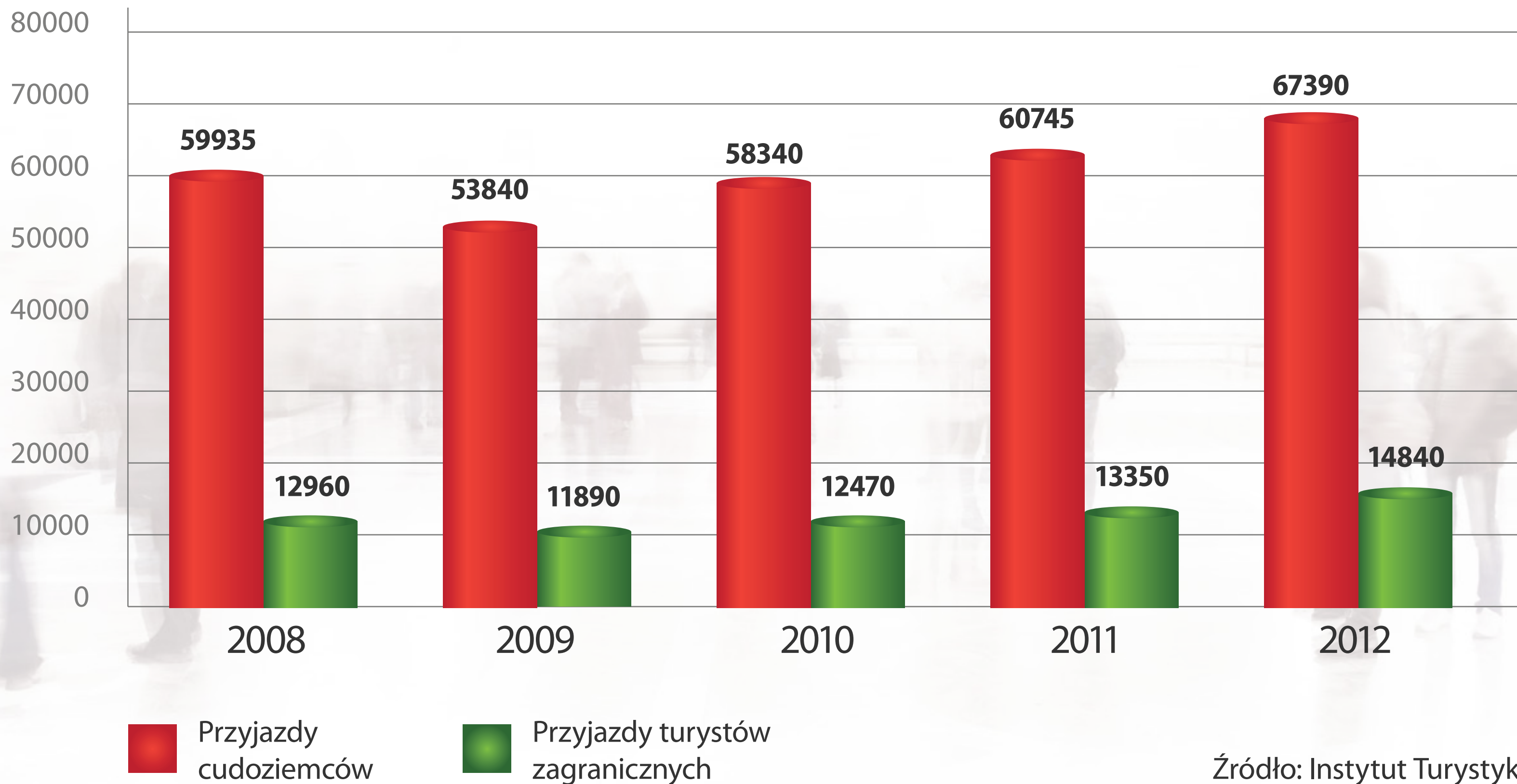


# LICZBA PRZYJAZDÓW CUDZOZIEMCÓW W 2012 ROKU



- W 2012 r. było **67,4 mln** przyjazdów cudzoziemców, o **10,9%** więcej niż w poprzednim roku
- W 2012 r. odnotowano wzrost liczby przyjazdów turystów z Niemiec, turystów zza wschodniej granicy, starych krajów Unii Europejskiej oraz nowych krajów UE







# PRZYJAZDY CUDZOZIEMCÓW I TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH DO POLSKI W LATACH 2008-2012 (w tys.)



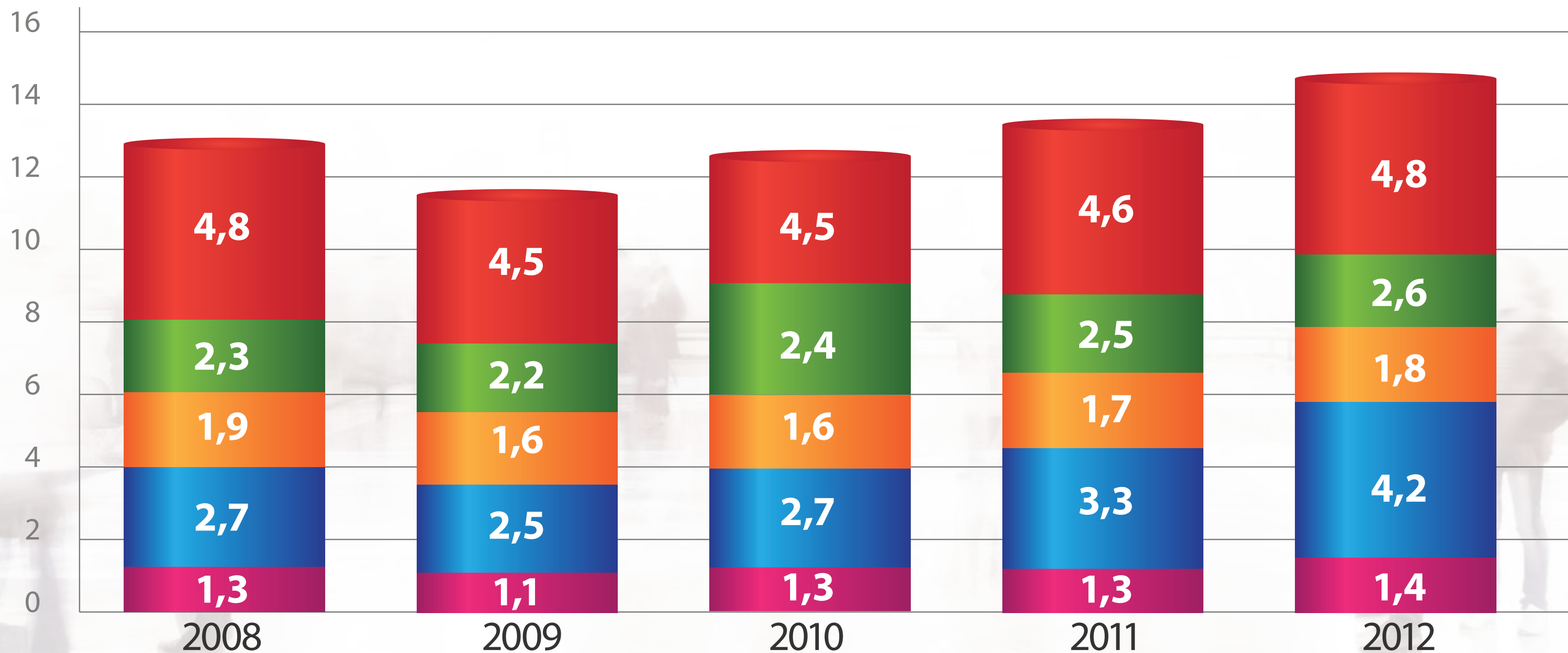
**Liczba turystów  
zagranicznych  
odwiedzających  
Polskę to 14,8 mln\***

**W 2012 r. o 11% wzrosła liczba  
turystów zagranicznych  
w porównaniu z 2011 r.**

**Udział krajów  
w przyjazdach do Polski:**

-  **Niemcy** (4,8 mln – 32,4%)
-  **Ukraina** (2 mln – 13,5%)
-  **Białoruś** (1,6 mln – 10,8%)
-  **Rosja** (0,66 mln – 4,5%)
-  **Litwa** (0,61 mln – 4,1%)
-  **Wielka Brytania** (0,49 mln – 3,3%)

# LICZBA PRZYJAZDÓW TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH DO POLSKI W LATACH 2008-2012 (W MLN)

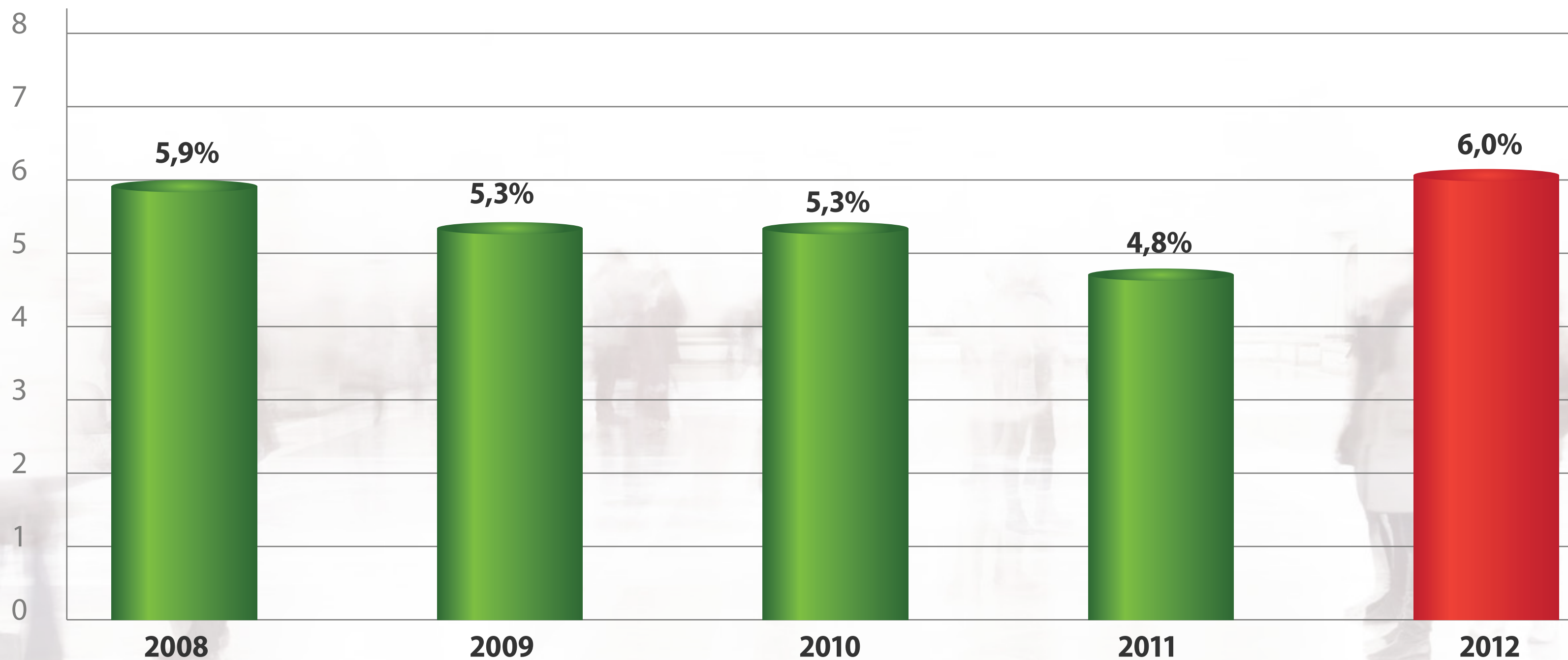


Źródło: Instytut Turystyki



- W Polsce udział gospodarki turystycznej w PKB w 2012 r. wyniósł **6%** i był najwyższy od 2007 r.
- W 2012 r. eksport turystyczny wyniósł **35,7 mld zł**, co stanowiło **4,9%** eksportu ogółem. Wzrost w porównaniu z 2011 r. o **11%**, tj. o **4,2 mld zł**
- Ogółem w latach 2007-2011 udział turystyki w eksporcie utrzymywał się na poziomie **5-6%**.
- Import turystyczny czyli wydatki mieszkańców Polski w czasie podróży zagranicznych w 2012 r. wyniosły **14,6 mld zł**, co stanowiło **2%** importu ogółem.

# UDZIAŁ GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ W TWORZENIU PKB W LATACH 2002-2012 (w %)





Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

# Turystyka krajowa



## TURYSTYKA KRAJOWA W 2012 ROKU



W 2012 r. Polacy wzięli udział w **40,7 mln** krajowych podróży turystycznych, czyli o **38% (11,1 mln)** więcej niż w 2011 r.; **36%** stanowiły długookresowe, a **64%** – krótkookresowe

Najwięcej krajowych podróży długookresowych w 2012 r. było w województwie pomorskim oraz małopolskim\*



- Polska odnotowała w 2012 r. najwyższy wzrost wartości marki narodowej ze wszystkich 100 zbadanych krajów - aż o **75%\***
- Wartość marki Polska wzrosła z **269 mld** dolarów do **472 mld** dolarów
- Dzięki temu Polska awansowała **do pierwszej dwudziestki** państw o najbardziej wartościowej marce narodowej

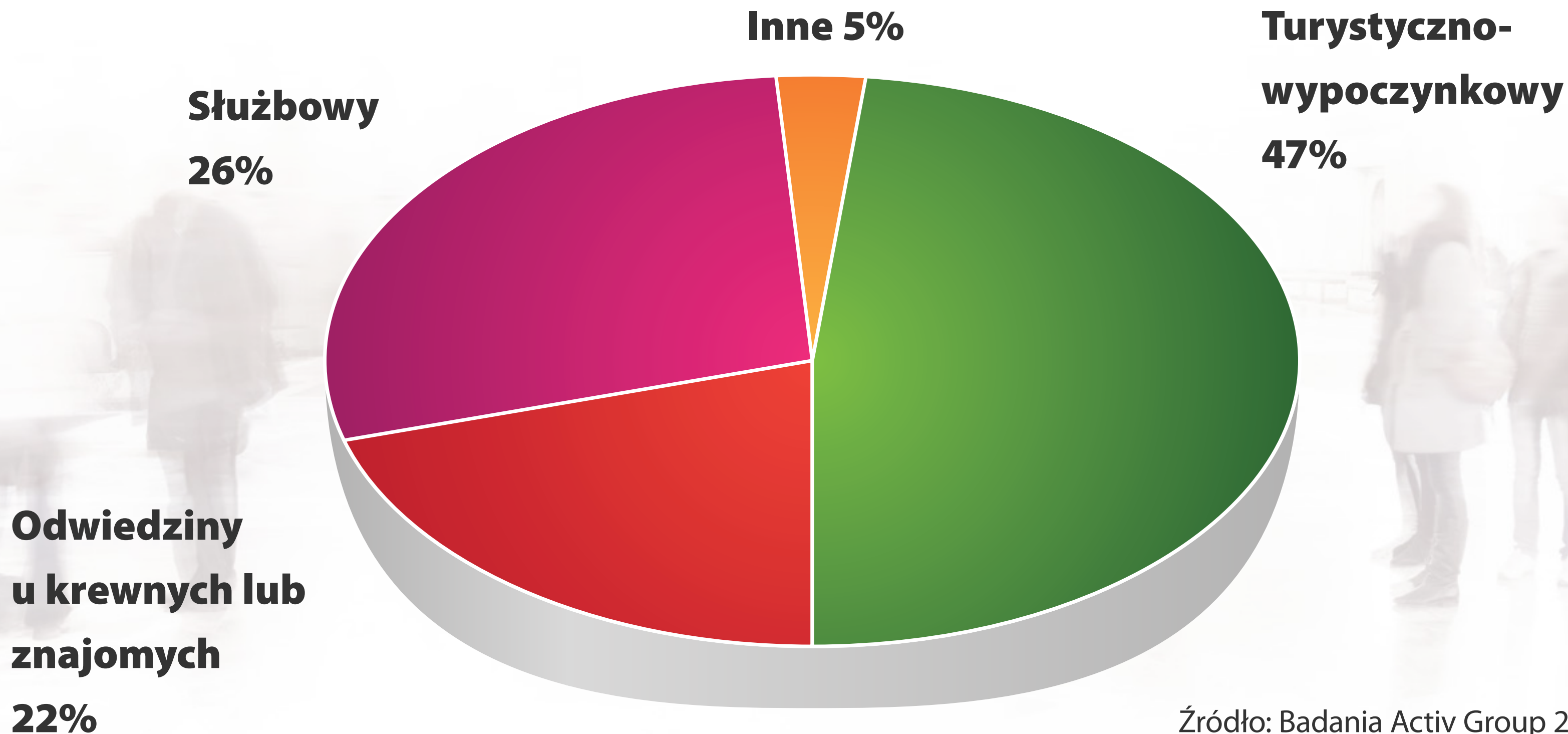


Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

# Turystyka zagraniczna w 2013 roku



# CELE ZAGRANICZNYCH PODRÓŻY POLAKÓW W PIERWSZYM PÓŁROCZU 2013 ROKU



Polskę w pierwszym półroczu 2013 r. odwiedziło **7,3 mln** turystów, oznacza to **8,5%** wzrost w porównaniu do pierwszej połowy 2012 r.\*

Liczba turystów zagranicznych korzystających z bazy noclegowej w okresie styczeń-czerwiec 2013 r. wzrosła o **5%** w stosunku do analogicznego okresu 2012 r. i wyniosła **2 mln 315 tys.**

Liczba turystów ogółem wzrosła o **2,1%** w porównaniu z analogicznym okresem 2012 r.



## WZROST LICZBY TURYSTÓW W 2013 ROKU



- Na podstawie wyników badań z I połowy 2013 r. możemy szacować, iż wzrost liczby turystów zagranicznych w Polsce może w całym 2013 r. wynieść nawet od **5% do 7%!**
- W pierwszym półroczu 2013 r. Polacy w wieku 15 i więcej lat uczestniczyli w **3,45 mln** turystycznych podróży za granicę\*
- Polscy turyści najczęściej odwiedzali **Niemcy, Wielką Brytanię, Włochy i Czechy**

\* badania zlecone przez Departament Turystyki, MSiT

## WYKORZYSTANIE BAZY NOCLEGOWEJ

- Liczba turystów ogółem korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania w lipcu 2013 r. **wzrosła o 4,1%** w stosunku do lipca 2012 r.
- **Liczba turystów zagranicznych** korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania w lipcu 2013 r. wzrosła o **4,2%** w stosunku do lipca 2012 r.
- **Liczba turystów krajowych** korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania lipcu 2013 r. **wzrosła o 4,1%** w stosunku do lipca 2012 r.



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

# Sezon turystyczny – biura podróży



- W lipcu br., sprzedaż wycieczek on-line wzrosła o **86%** (w stosunku do analogicznego okresu w 2012 roku)\*.
- Spośród zakupów wycieczek on-line zarejestrowano wzrost zainteresowania Polaków europejskimi destynacjami turystycznymi.
- Większość Polaków wyjeżdżających za granicę korzystała z tygodniowego wypoczynku (**65%**), a na dwutygodniowe wakacje zdecydowało się **15%** Polaków kupujących wakacje przez Internet.

## Polacy w tym sezonie turystycznym najczęściej wyjeżdżali do:

-  Grecji
-  Turcji
-  Egiptu
-  Hiszpanii
-  Bułgarii
-  Włoch
-  Tunezji

## Najpopularniejsze miasta, które odwiedzili Polacy to:

- Antalya
- Hurgada
- Sharm El Sheikh
- Heraklion
- Burgas
- Rhodos



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

# Zmiany legislacyjne



# TURYSTYCZNY FUNDUSZ GWARANCYJNY



- Podjęto prace nad projektem założeń projektu ustawy o Turystycznym Funduszu Gwarancyjnym
- Projekt przeszedł konsultacje społeczne oraz uzgodnienia międzyresortowe
- Aktualnie projekt został skierowany pod obrady Komisji Wspólnej Rządu i Samorządu Terytorialnego oraz Komitetu do Spraw Europejskich
- Celem tych działań będzie optymalizacja kosztów przy jednoczesnym zapewnieniu bezpieczeństwa turystom

- Ministerstwo Sportu i Turystyki podjęło działania zmierzające do zmiany funkcjonującej od 1997 r. ustawy o usługach turystycznych
- O opinie na temat ustawy zapytano wszystkich marszałków województw, a także branżę turystyczną i bankowo-ubezpieczeniową
- W ramach prac jednym z najistotniejszych zagadnień jest określenie podmiotu zobowiązanego do sprowadzenia do kraju klientów niewypłacalnych biur podróży
- Aktualnie w MSiT przygotowwany jest test regulacyjny projektu założeń do projektu ustawy o usługach turystycznych





Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

# Wspierające działania informacyjno-promocyjne


## PROMOCJA POLSKIEJ TURYSTYKI ZA GRANICĄ - KAMPANIA „POLSKA. COME AND FIND YOUR STORY”

- Działania promocyjne rozpoczęły się w czerwcu 2010 r. i są realizowane we **Francji, Niemczech i Wielkiej Brytanii, Szwecji, Belgii, Danii i Holandii.**
- Kontynuacją tych działań jest Kampania „Polska. Come and find your story”, która w czerwcu 2013 r. rozpoczęła się w **Irlandii, Włoszech, Hiszpanii, Rosji, Czechach i na Ukrainie.**
- W trzecim kwartale 2013 r. kampania rozpocznie się także na wybranych rynkach azjatyckich m.in. **Chinach, Indiach i Japonii.**
- Polska Organizacja Turystyczna na realizację kampanii w latach 2010-2015 otrzymała **241,780 tys** z Unii Europejskiej.

## UTRZYMUJEMY EFEKT MARKI POLSKIEJ

Kampania „Polska. Come and find your story” to nie tylko zdjęcia pięknych i wyjątkowych miejsc, ale także niepowtarzalna atmosfera stworzona dzięki przywołaniu świata baśni.

Promujemy: turystykę miejską i kulturową dla 5 największych miast (Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań, Gdańsk), Spa i Wellness, turystykę aktywną (narty, kurorty zimowe, sporty wodne, rower).



**POLSKA**  
COME AND FIND  
YOUR STORY

## **Konsorcjum „Zdrowie i Uroda”**

- Celem konsorcjum jest wspólne wypracowanie i wdrożenie strategii działań i zwiększenie zainteresowania produktami polskiej turystyki uzdrowiskowej, medycznej oraz wellness i spa wśród turystów krajowych i zagranicznych.

## **Konsorcjum Szlaków Kulinarynych**

- Celem konsorcjum jest konsolidacja podmiotów (organizatorów i zarządców szlaków kulinarnych) już działających oraz inicjowanie nowych, w tym także ich promocja w kraju i za granicą.

Projekty realizowane w ramach **Działania 6.4 PO IG** to najważniejsze i unikatowe ponadregionalne przedsięwzięcia, tworzące atrakcyjną ofertę turystyczną naszego kraju.

Wsparciem objętych jest 21 przedsięwzięć o największym znaczeniu turystycznym Polski.

**Cel wsparcia:** wsparcie najważniejszych, unikatowych przedsięwzięć, które powinny stworzyć atrakcyjną ofertę turystyczną Polski.

**Beneficjenci:** administracja samorządowa i rządowa, organizacje pozarządowe, izby gospodarcze, fundacje, stowarzyszenia non-profit, przedsiębiorcy.

Całkowita wartość projektu minimum **10 mln PLN.**

Alokacja: **138 mln euro.**

# Szlaki nowej przygody w zabytkowej Kopalni Soli „Wieliczka”

Beneficjent: Kopalnia Soli „Wieliczka” S.A.

Wartość projektu ogółem: 54 101 278,03 zł

Dofinansowanie: 21 296 100,58 zł

(w tym wkład Unii Europejskiej): 18 101 685,49 zł



# Śladem europejskiej tożsamości Krakowa - szlak turystyczny po podziemiach Rynku Głównego

Beneficjent: Miasto Kraków

Wartość projektu ogółem: 37 918 699,00 zł

Dofinansowanie: 15 940 956,08 zł

(w tym wkład Unii Europejskiej): 13 549 812,64 zł

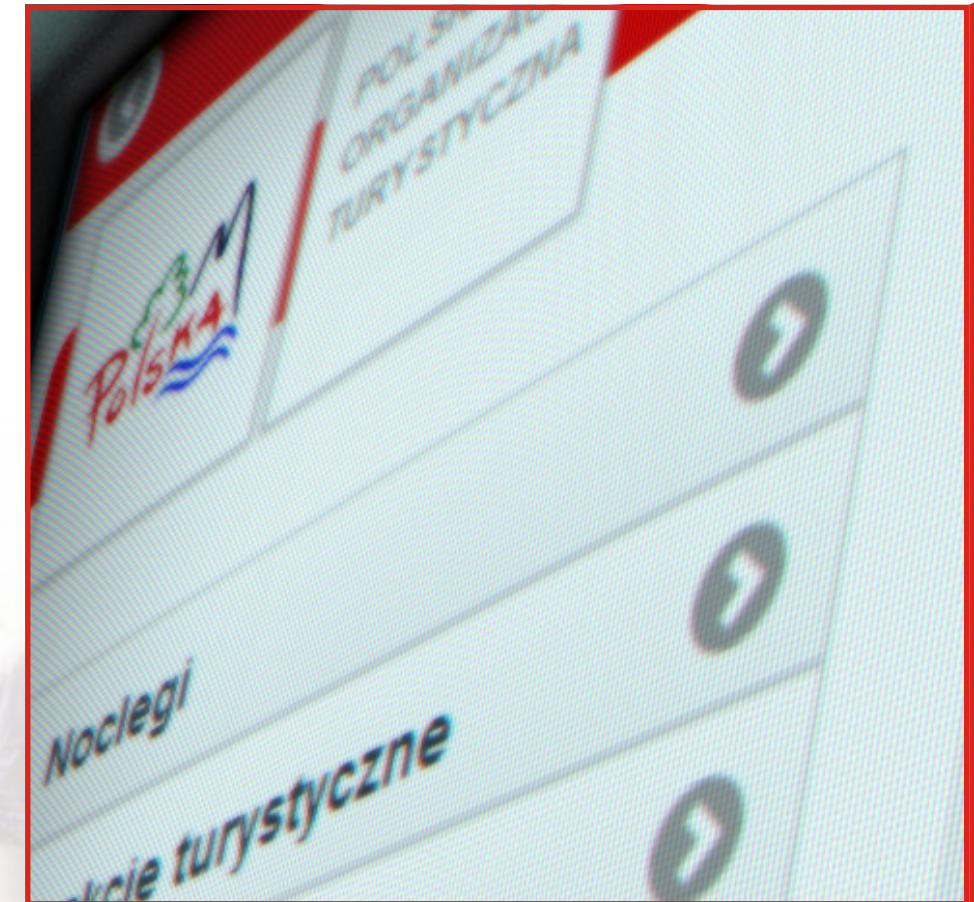
## Wspieranie systemu stacjonarnej informacji turystycznej realizowane jest poprzez:

- Prowadzenie konkursu na najlepsze centrum informacji turystycznej
- Wspieranie systemu certyfikacji
- Celem głównym tych działań jest zapewnienie odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej



## Platforma dla aplikacji mobilnych Poland.Travel

1. Liczba odwiedzin aplikacji Poland.Travel wzrosła w 2013 roku o ponad **240%** i wyniosła: **5 516 898**
2. Liczba unikalnych użytkowników aplikacji Poland.Travel: **3 559 423**, wzrost o **168%**
3. Liczba odsłon aplikacji Poland.Travel: **8 929 079**, wzrost o **104%**
4. Przedstawiciele państw najczęściej odwiedzających tę aplikację: **Hiszpania, Węgry, Czechy, Włochy, Rosja, Ukraina, Niemcy, Szwecja, Francja i Holandia\***



\*dane za okres 1.01.2013 – 17.09.2013 oraz dynamika w porównaniu do analogicznego okresu 2012 r.

## 4 platformy Informacji Turystycznej

- Platforma www. Narodowy Portal Turystyczny
- Platforma dla aplikacji mobilnych Poland.Travel
- Platforma dla urzędzeń stacjonarnych Infokioski
- Platforma dla komunikacji telefonicznej i e-mailowej Contact Center



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

**Dziękujemy za uwagę**