

Raport tygodniowy 38/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 3190 agentów. Liczba agentów spadła o 16,7% w stosunku do ubiegłego roku.

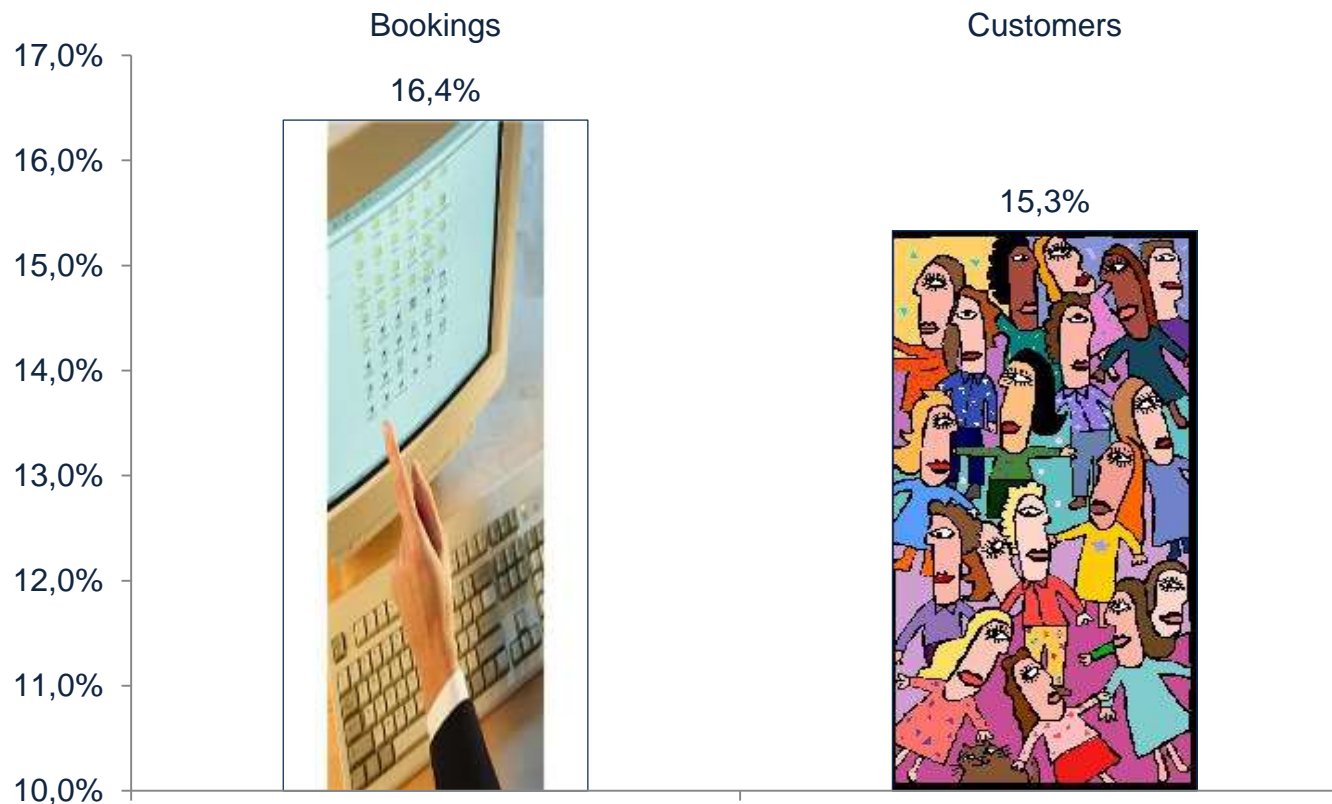
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 38/2013, wyjazdy do 31.10.2013 r.

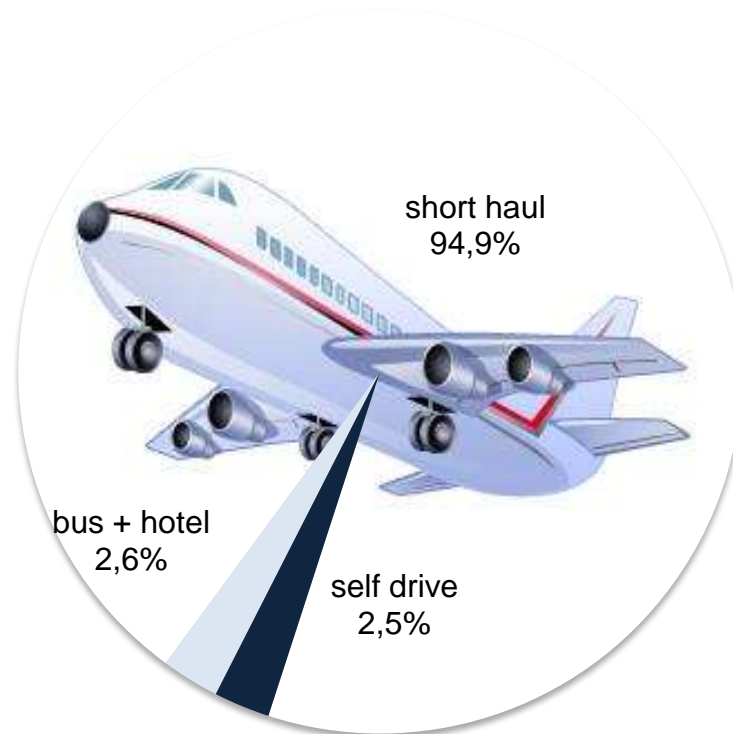
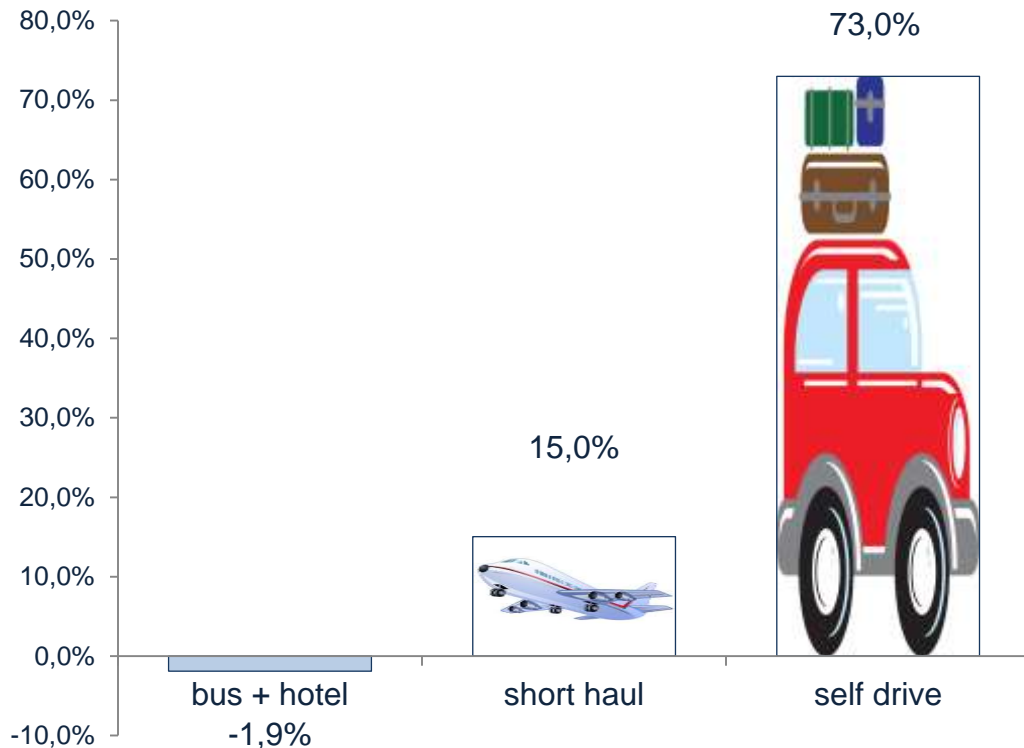
w porównaniu z tygodniem 38 w 2012 r.



Biura podróży zaliczyły mocny tydzień ze wzrostem liczby klientów o ponad 15%

Ostatni tydzień – 38/2013, wyjazdy do 31.10.2013 r.

w porównaniu z tygodniem 38 w 2012 r.



Udział imprez lotniczych bliski 95% - ze wzrostem liczby klientów o równe 15%

Lista przebojów 38-go tygodnia 2013 r.

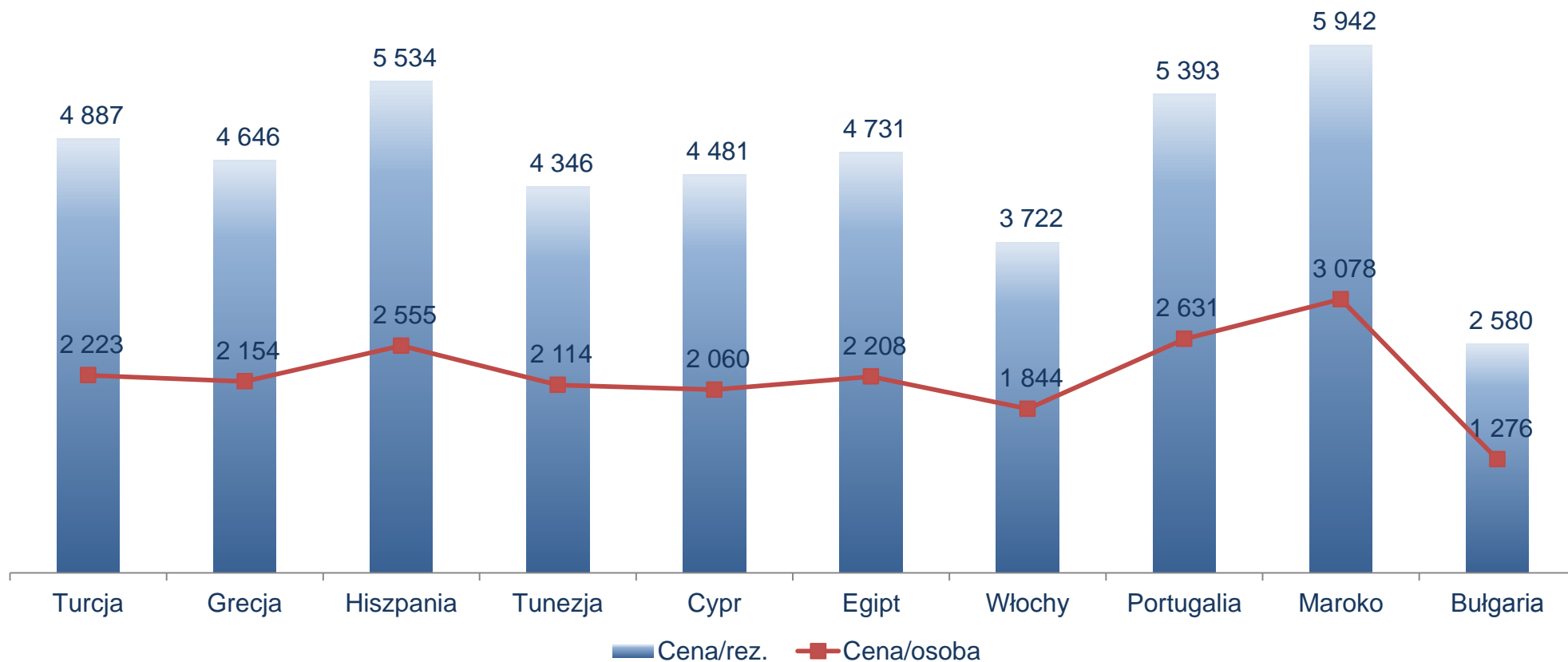
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	4 974	2 227
2	Teneryfa	5 789	2 637
3	Bodrum	4 943	2 290
4	Heraklion	4 566	2 132
5	Korfu	4 548	2 039
6	Dalaman	4 629	2 104
7	Chania	5 228	2 449
8	Rhodos	4 463	2 087
9	Fuerteventura	5 611	2 664
10	Izmir	4 858	2 206
11	Lanzarote	6 064	2 697
12	Kos	5 358	2 385
13	Enfidha	4 122	2 038
14	Zakynthos	4 599	2 146
15	Hurgada	4 804	2 241
16	Ercan	3 082	1 450
17	Majorka	5 100	2 341
18	Agadir	5 451	2 945
19	Monastir	4 143	2 059
20	Paphos	6 375	2 799



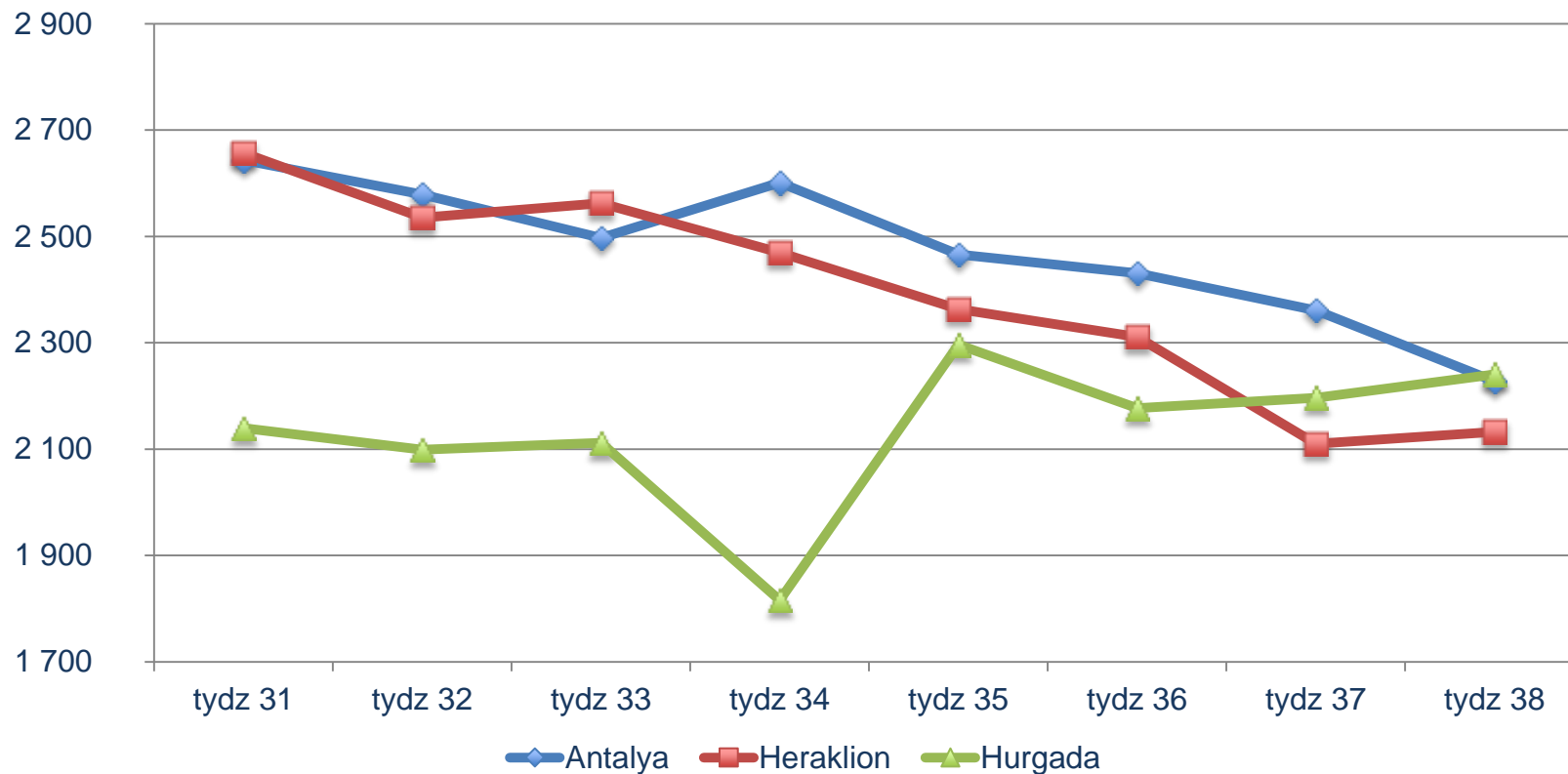
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba a	Udział%
1	Turcja	4 887	2 223	29,6%
2	Grecja	4 646	2 154	24,2%
3	Hiszpania	5 534	2 555	17,2%
4	Tunezja	4 346	2 114	4,9%
5	Cypr	4 481	2 060	3,9%
6	Egipt	4 731	2 208	3,9%
7	Włochy	3 722	1 844	3,7%
8	Portugalia	5 393	2 631	2,1%
9	Maroko	5 942	3 078	1,2%
10	Bułgaria	2 580	1 276	0,8%

Udział w sprzedaży tygodnia

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 38. tygodniu



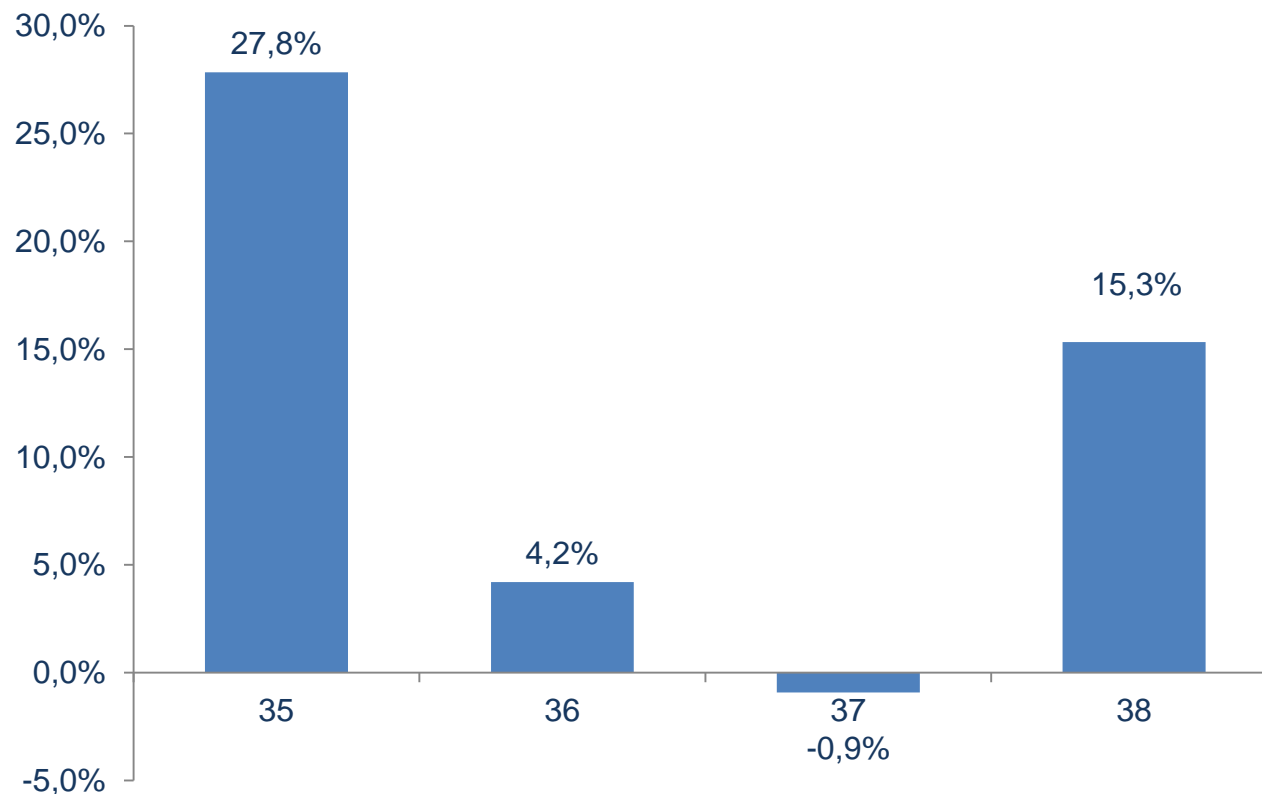
Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Antalya i Heraklion.

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

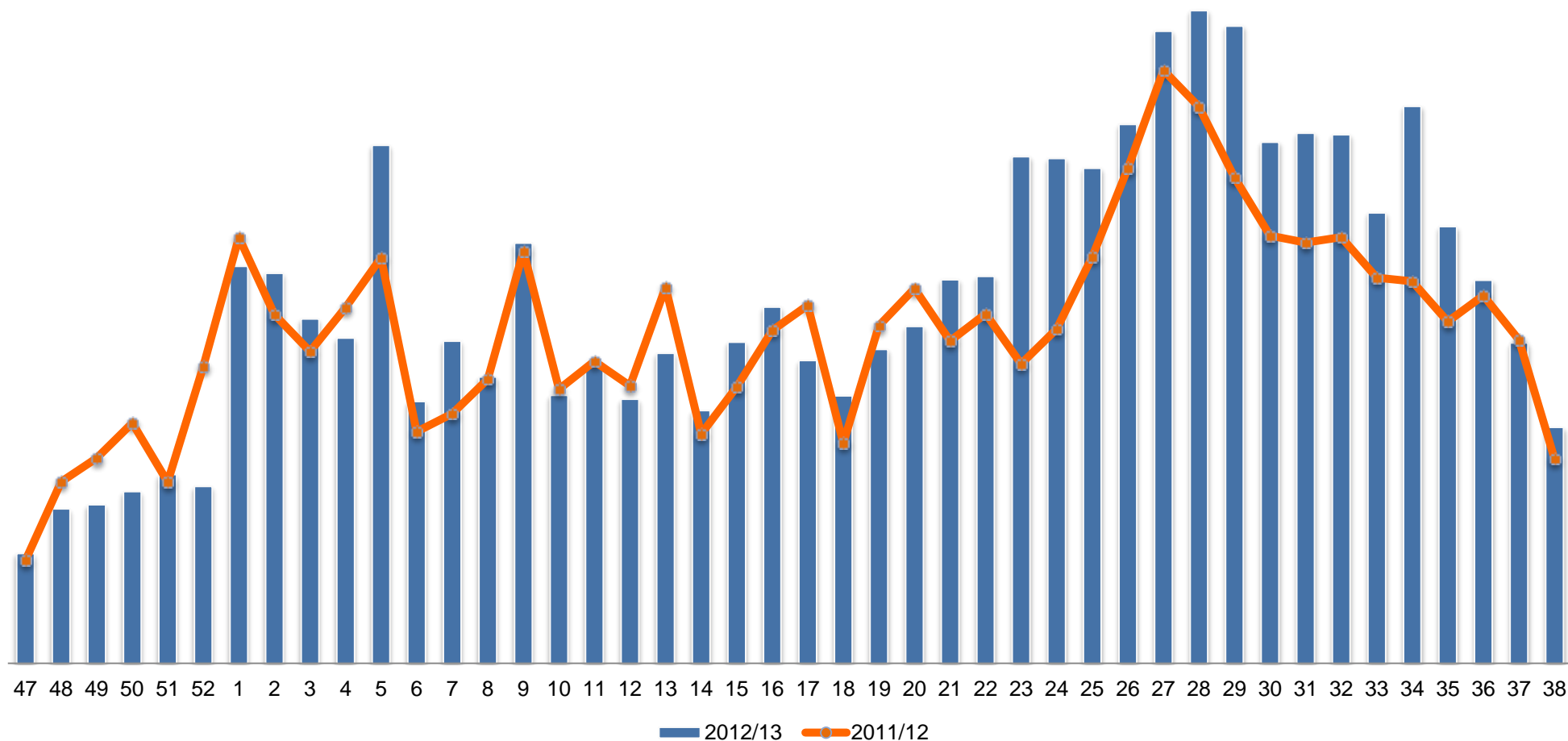
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Widać znaczące różnice w poszczególnych tygodniach ostatniego miesiąca - jednak z przeważającym trendem wzrostu liczby klientów.

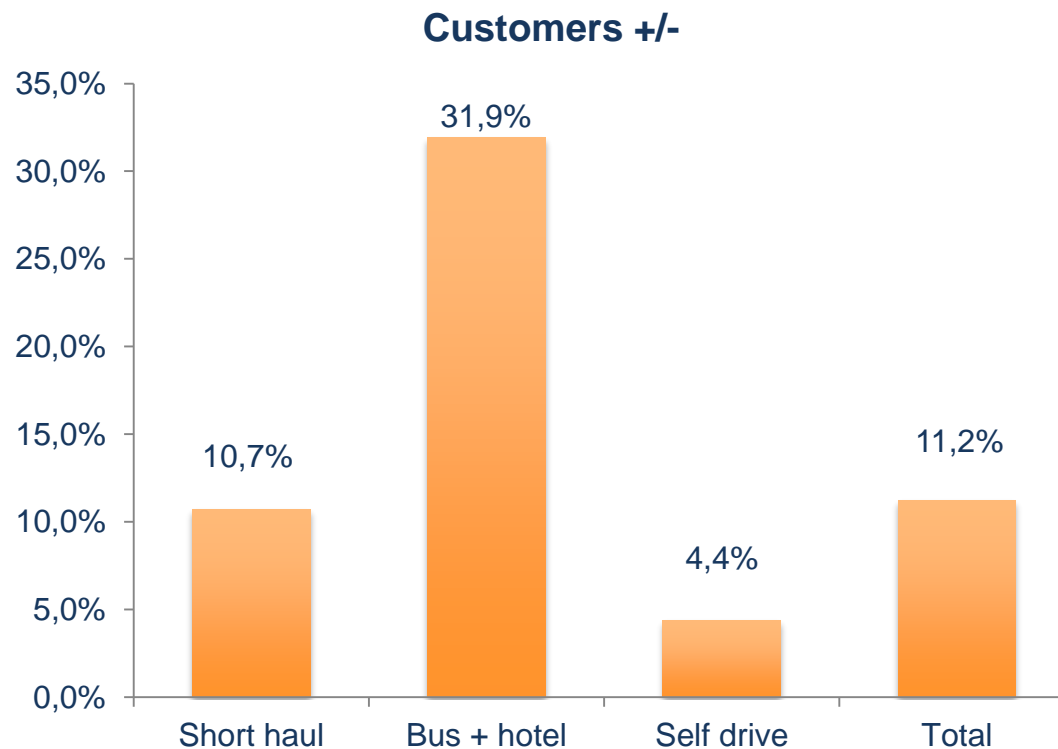
Sprzedaż oferty sezonu 2012/13 - klienci

w porównaniu z analogicznym okresem w 2011/12 r.



Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

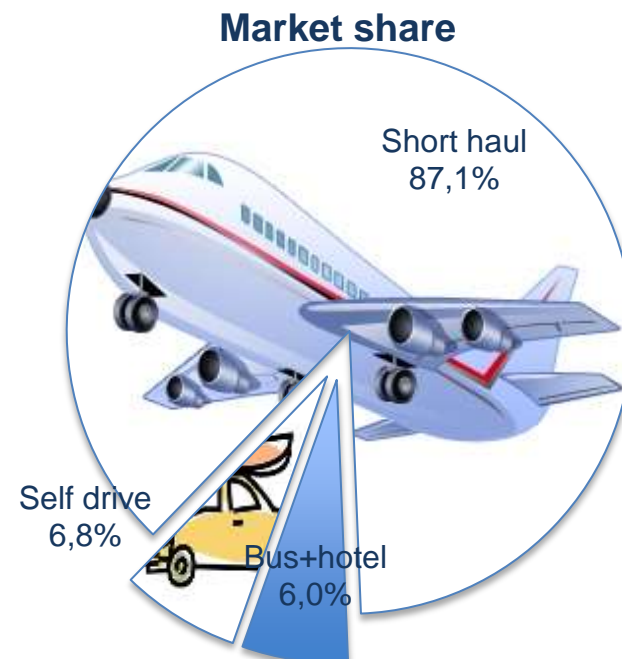
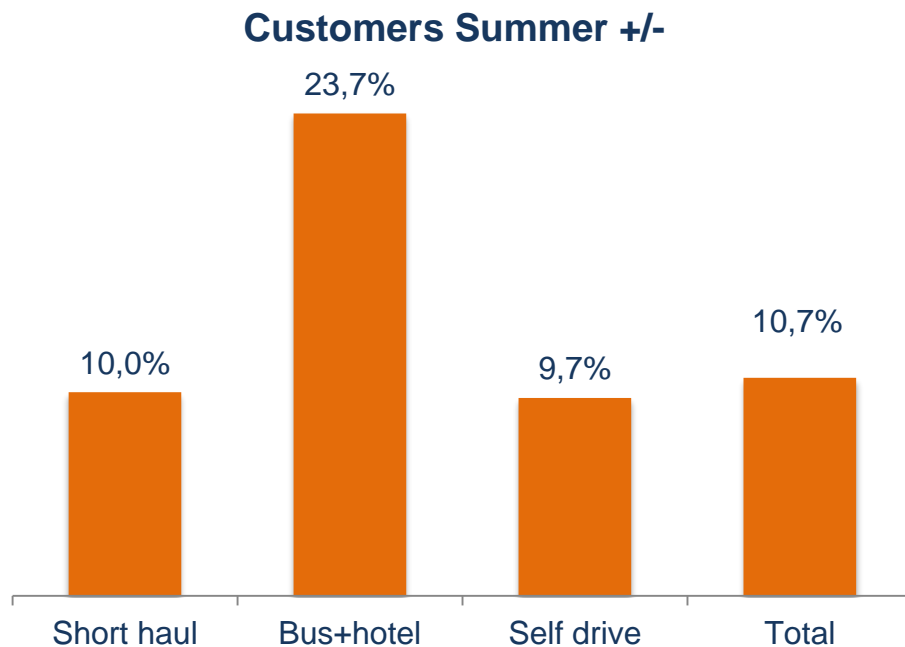
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Wzrost sprzedaży na poziomie +11,2% w stosunku do analogicznego okresu 4 tygodni w 2012 r.

Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Stabilizacja wyniku skumulowanej sprzedaży Lata na poziomie powyżej +10% w stosunku do Lata 2012.

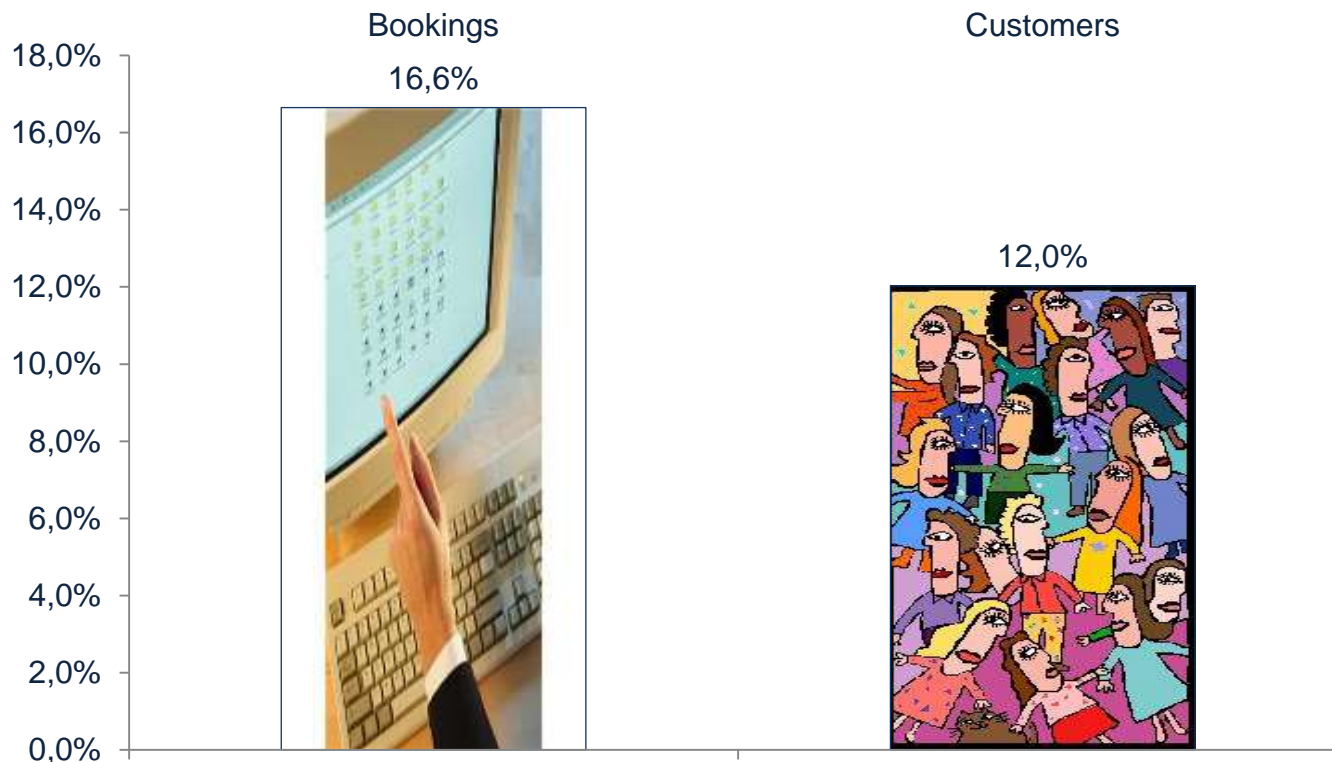
Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Grecja	41,4%	22,9%
2	Turcja	5,8%	17,6%
3	Egipt	-19,9%	14,3%
4	Hiszpania	0,2%	13,2%
5	Bułgaria	16,8%	7,0%
6	Włochy	28,4%	5,0%
7	Tunezja	5,0%	4,3%
8	Chorwacja	-3,8%	2,9%
9	Cypr	23,5%	1,9%
10	Portugalia	17,1%	1,8%
11	Austria	2,1%	1,3%
12	Maroko	-15,8%	1,1%
13	Francja	-8,4%	1,0%
14	Czarnogóra	82,5%	0,7%
15	Kenia	-5,9%	0,5%
16	Czechy	11,4%	0,4%
17	Dominikana	35,4%	0,4%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,3%
19	Słowacja	67,7%	0,2%
20	Gruzja	-10,9%	0,2%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	4,5%
2	Hurgada	-26,8%
3	Heraklion	36,0%
4	Sharm El Sheikh	-20,1%
5	Burgas	12,6%
6	Rhodos	7,8%
7	Bodrum	3,8%
8	Korfu	46,5%
9	Chania	31,2%
10	Zakynthos	68,4%
11	Teneryfa	6,3%
12	Fuerteventura	-16,4%
13	Kos	42,4%
14	Majorka	2,2%
15	Varna	35,9%
16	Monastir	33,5%
17	Dalaman	4,8%
18	Marsa Alam	-7,2%
19	Taba	19,7%
20	Enfidha	-30,5%

Ostatni tydzień – 38/2013, wyjazdy w sezonie **Zima 2013/14**

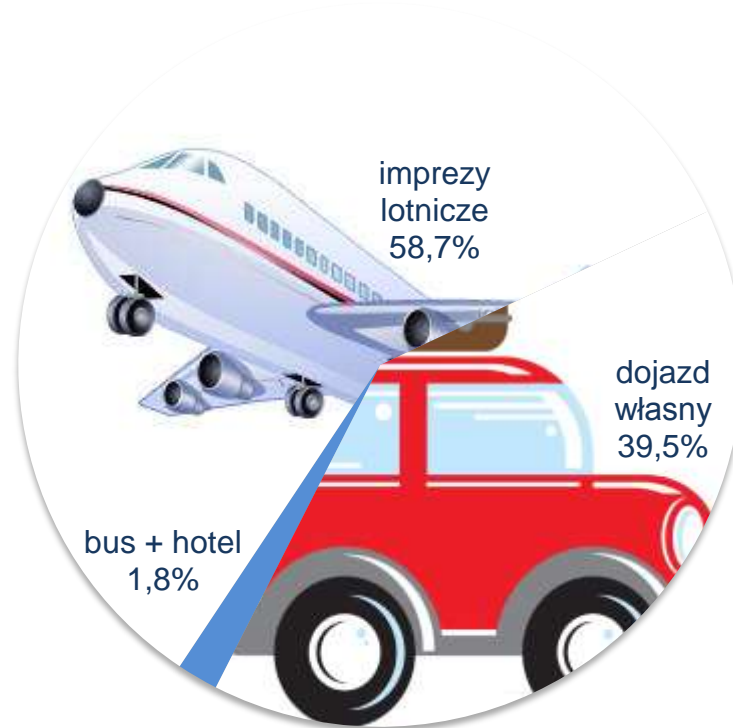
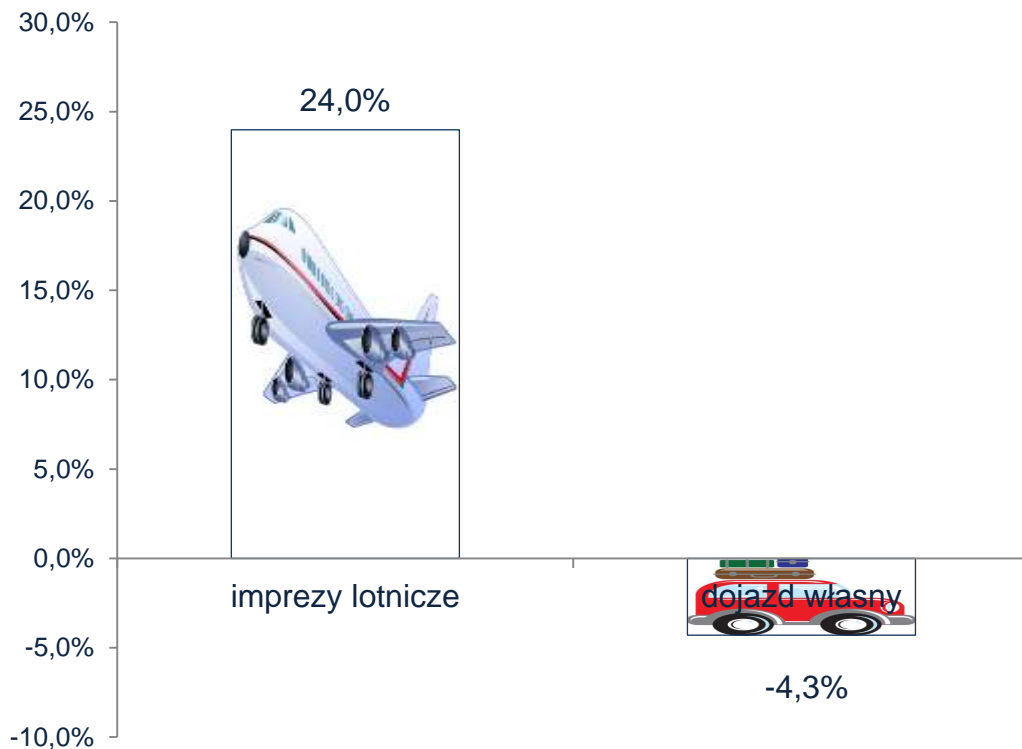
w porównaniu z tygodniem 38 w 2012 r.



Dobra passa Zimy 13/14 trwa. Kolejny tydzień ze wzrostem liczby rezerwacji o 16,6% i liczby klientów o 12%

Ostatni tydzień – 38/2013, wyjazdy w sezonie Zima 2013/14

w porównaniu z tygodniem 38 w 2012 r.



Sprzedż imprez lotniczych ze wzrostem liczby klientów o +24%. W dojeździe własnym mały spadek o -4,3%

Lista przebojów 38-go tygodnia 2013 r. dla sezonu Zima 2013/14

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Fuerteventura	8 098	3 077
2	Teneryfa	9 268	3 405
3	Lanzarote	7 572	3 164
4	Agadir	6 854	2 762
5	La Romana	18 090	7 023
6	Hurgada	4 594	2 166
7	Mombasa	13 379	6 062
8	Gran Canaria	11 287	3 762
9	Sharm El Sheikh	5 986	2 533
10	Marsa Alam	6 174	2 444
11	Funchal	7 524	3 135
12	Cabo Verde - Sal	13 312	5 098
13	Erzurum	6 141	2 419
14	Wenezuela	13 598	6 181
15	Paphos	4 793	2 054
16	Mauritius	15 549	7 774
17	Goa	13 159	5 721
18	Rzym	2 961	1 480
19	Barcelona	5 898	2 949
20	Pekin	6 943	3 637

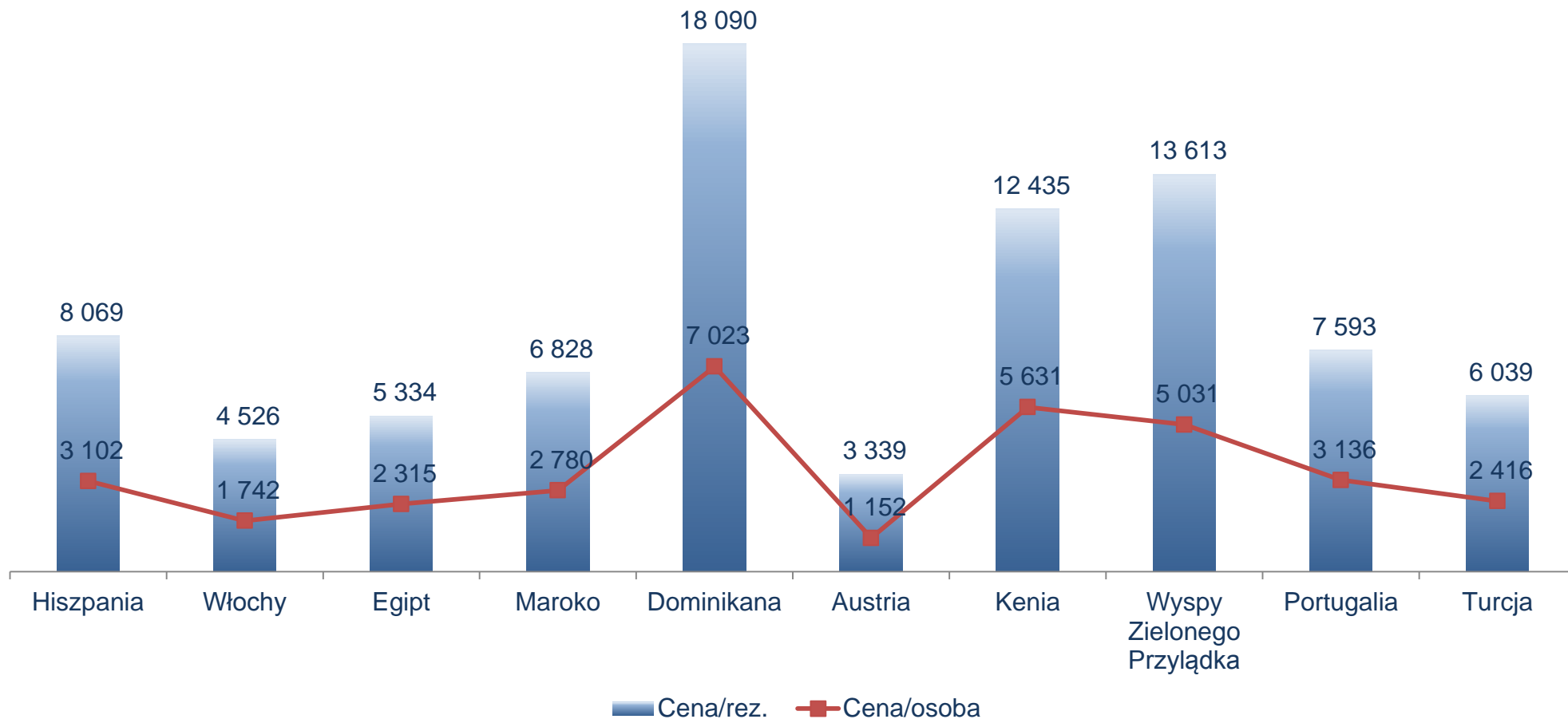


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Hiszpania	8 069	3 102	18,6%
2	Włochy	4 526	1 742	8,6%
3	Egipt	5 334	2 315	5,7%
4	Maroko	6 828	2 780	4,1%
5	Dominikana	18 090	7 023	3,1%
6	Austria	3 339	1 152	2,1%
7	Kenia	12 435	5 631	1,9%
8	Wyspy Z. Przylądka	13 613	5 031	1,7%
9	Portugalia	7 593	3 136	1,7%
10	Turcja	6 039	2 416	1,3%

Udział w sprzedaży tygodnia

Patrząc na podium zwycięzców ostatniego tygodnia, widać jak Wyspy Kanaryjskie zdobyły serca polskich turystów.

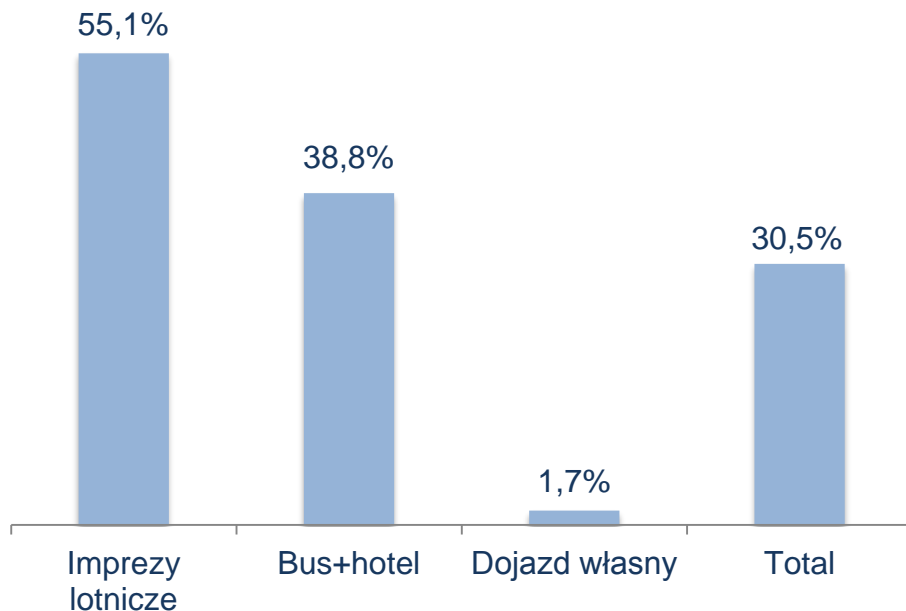
Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 38. tygodniu



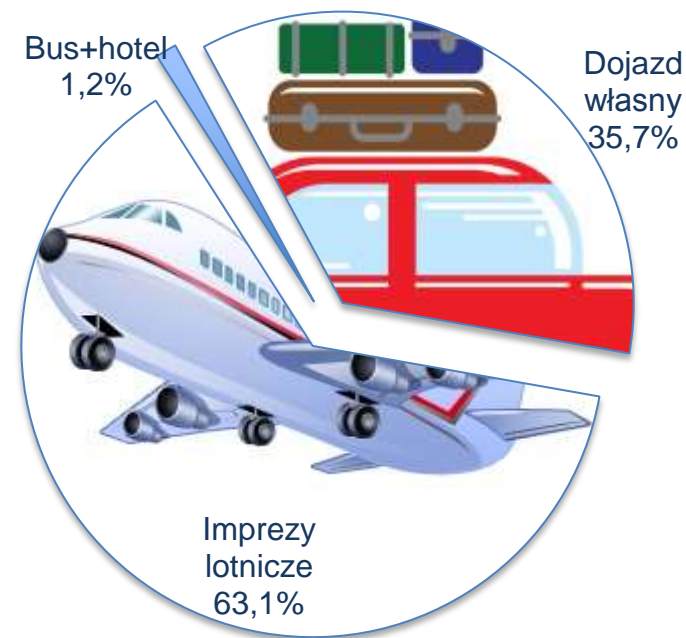
Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Winter +/-



Udział w %



W okresie First Minute dominuje zainteresowanie imprezami lotniczymi +55,1%. Imprez z dojazdem własnym utrzymują się na poziomie poprzedniej Zimy.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu Zima 20013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Hiszpania	164,4%	25,9%
2	Włochy	-7,5%	15,7%
3	Egipt	-44,6%	8,3%
4	Austria	-52,7%	7,4%
5	Dominikana	54,2%	5,3%
6	Kenia	88,2%	4,9%
7	Maroko	172,4%	3,1%
8	Wyspy Zielonego Przylądka	85,2%	2,5%
9	Portugalia	160,2%	2,3%
10	Tajlandia	38,8%	2,2%
11	Indie	12,5%	1,9%
12	Turcja	421,2%	1,8%
13	Czechy	-38,6%	1,6%
14	Chiny	++	1,4%
15	Wenezuela	195,7%	1,4%
16	Cypr	-20,8%	1,4%
17	Sri Lanka	++	1,3%
18	Mauritius	++	1,2%
19	Słowacja	-57,4%	1,2%
20	Tunezja	18,4%	0,9%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Teneryfa	136,7%
2	Fuerteventura	287,0%
3	Lanzarote	365,4%
4	Mombasa	87,8%
5	La Romana	++
6	Agadir	215,0%
7	Hurgada	-53,3%
8	Gran Canaria	27,5%
9	Cabo Verde - Sal	53,8%
10	Marsa Alam	-26,1%
11	Funchal	157,2%
12	Sharm El Sheikh	-51,4%
13	Erzurum	-3,2%
14	Goa	0,8%
15	Bangkok	46,8%
16	Colombo	++
17	Pekin	++
18	Wenezuela	175,7%
19	Paphos	-40,1%
20	Taba	-41,7%

Klienci biur podróży coraz liczniej sięgają po oferty egzotycznych, dalekich krajów.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl