

Raport tygodniowy 41/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 3203 agentów. Liczba agentów spadła o 16,9% w stosunku do ubiegłego roku.

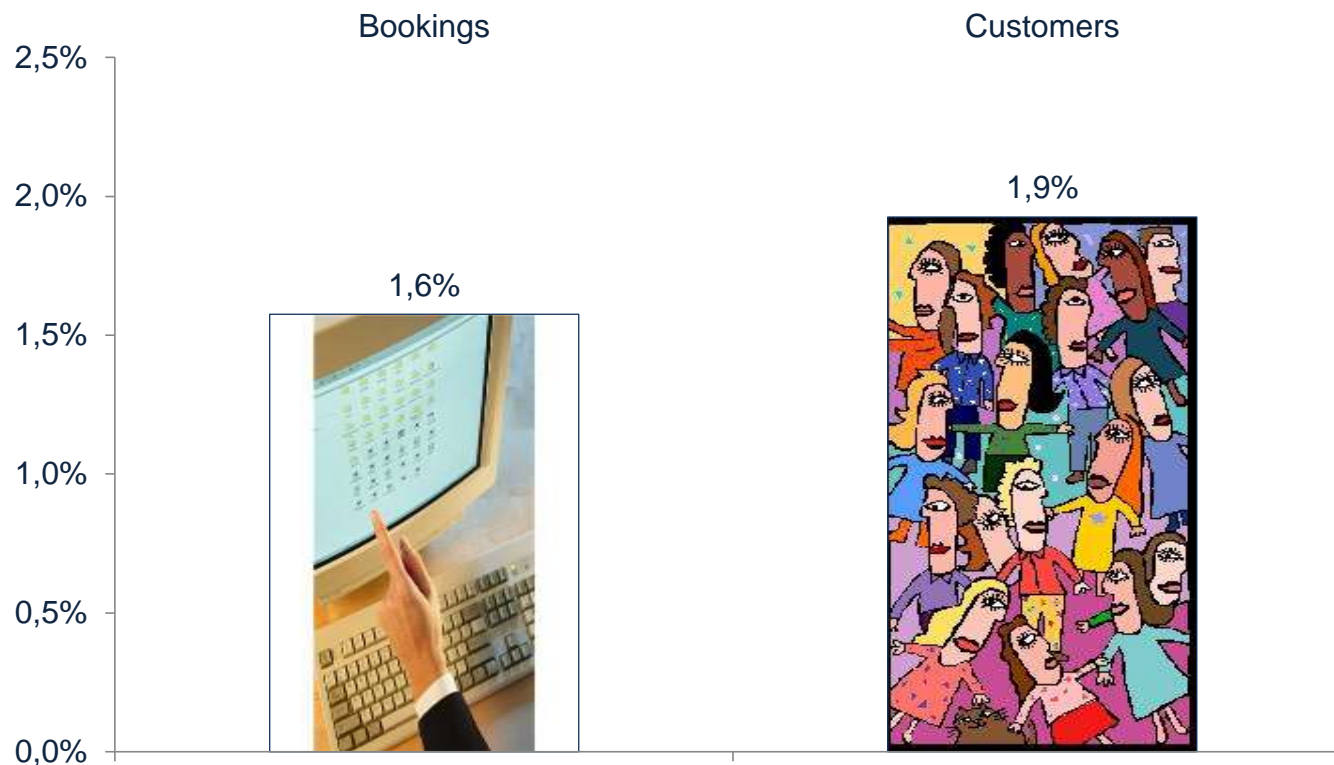
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 41/2013, wyjazdy do 31.10.2013 r.

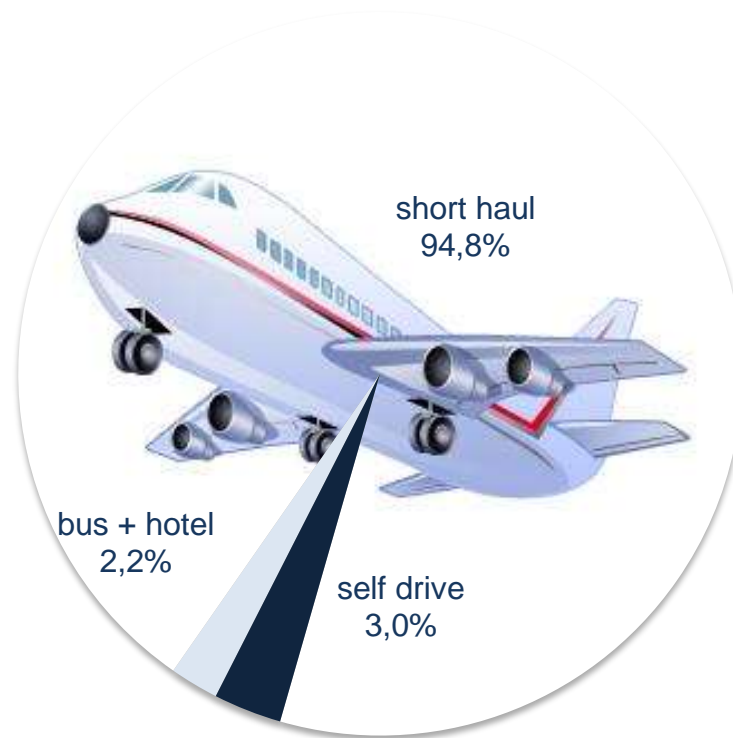
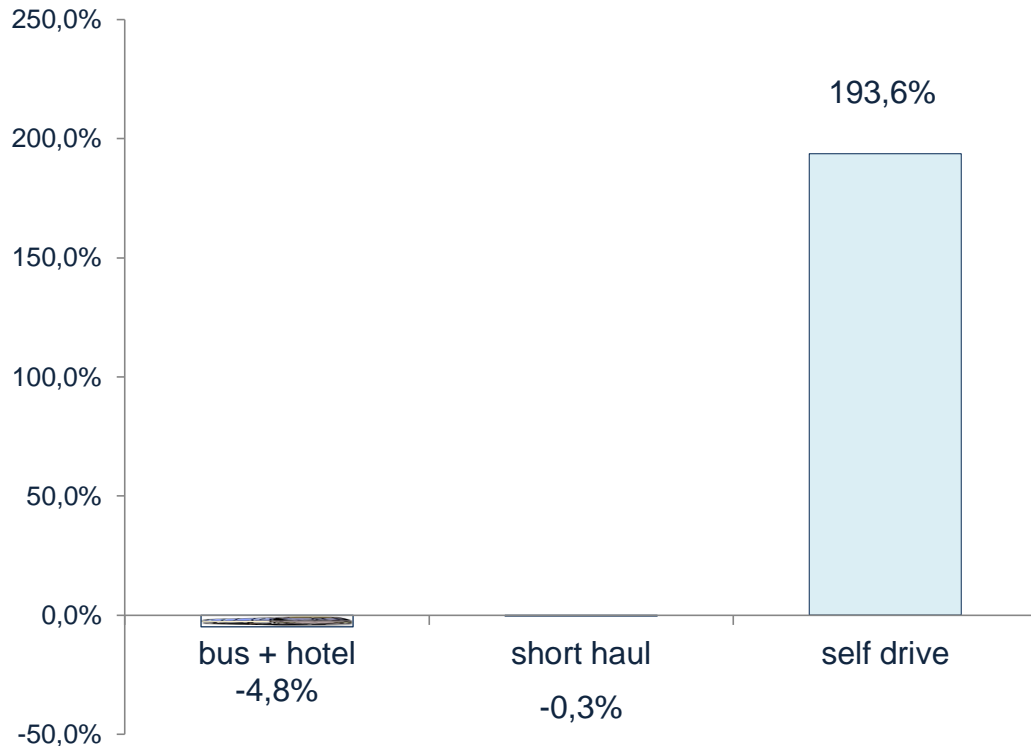
w porównaniu z tygodniem 41 w 2012 r.



Minimalne różnice poziomu sprzedaży imprez Lata 2013 – 1,6% więcej rezerwacji i 1,9% więcej klientów.

Ostatni tydzień – 41/2013, wyjazdy do 31.10.2013 r.

w porównaniu z tygodniem 41w 2012 r.



Blisko 95% udziału w sprzedaży tygodnia mają uczestnicy imprez lotniczych.

Lista przebojów 41-go tygodnia 2013 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	4 123	1 914
2	Fuerteventura	5 422	2 440
3	Teneryfa	6 047	2 680
4	Lanzarote	5 835	2 540
5	Monastir	3 908	1 914
6	Sharm El Sheikh	4 454	2 111
7	Malaga	3 946	1 866
8	Marsa Alam	4 720	2 094
9	Taba	4 958	2 179
10	Djerba	4 439	2 060
11	Heraklion	4 278	1 996
12	Dalaman	4 113	1 866
13	Kos	4 172	1 923
14	Paphos	4 912	2 130
15	Gran Canaria	5 905	2 554
16	Funchal	6 131	3 009
17	Bodrum	4 436	2 009
18	Hurgada	4 690	2 394
19	Chania	3 502	1 393
20	Larnaka	3 963	2 028

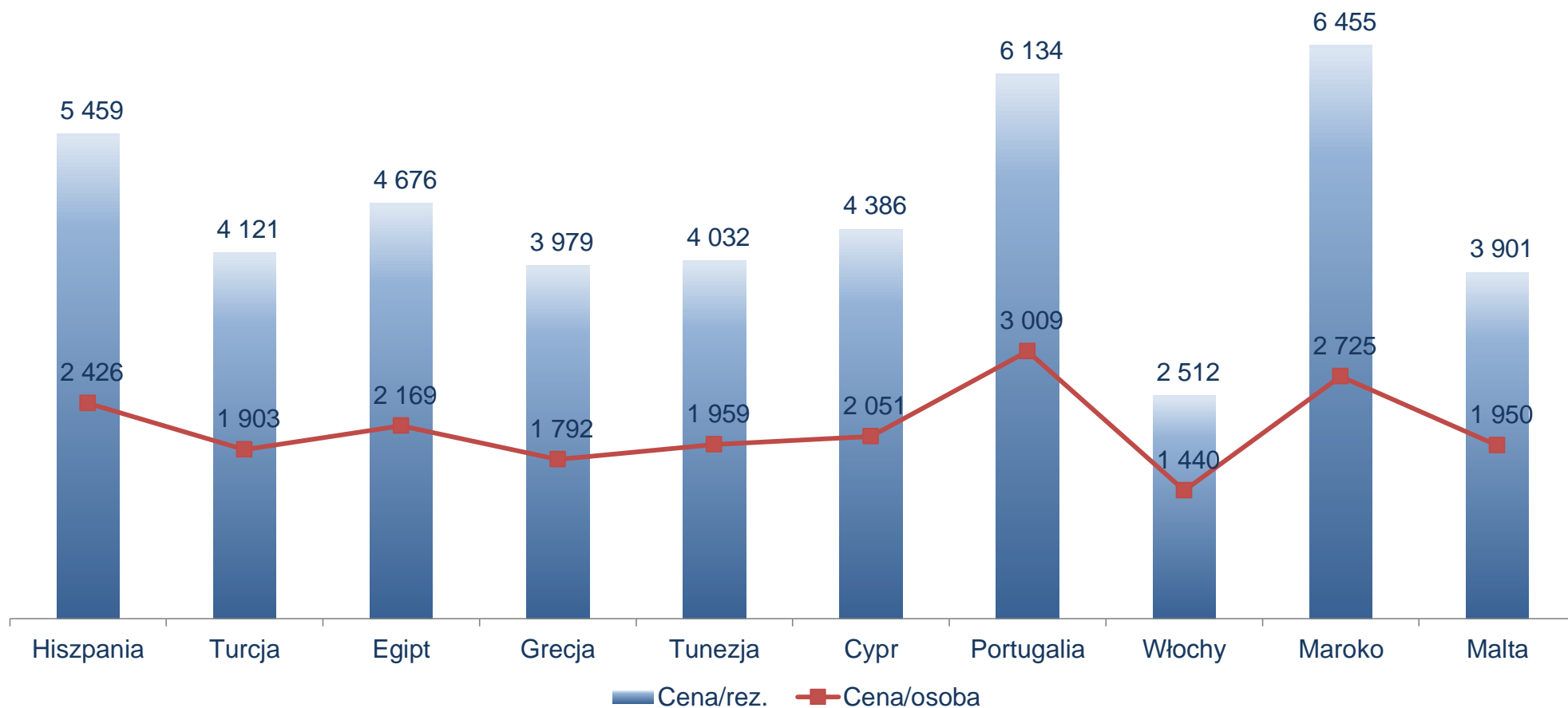


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Hiszpania	5 459	2 426	32,2%
2	Turcja	4 121	1 903	21,6%
3	Egipt	4 676	2 169	12,8%
4	Grecja	3 979	1 792	8,6%
5	Tunezja	4 032	1 959	7,8%
6	Cypr	4 386	2 051	4,5%
7	Portugalia	6 134	3 009	2,3%
8	Włochy	2 512	1 440	1,5%
9	Maroko	6 455	2 725	1,0%
10	Malta	3 901	1 950	0,4%

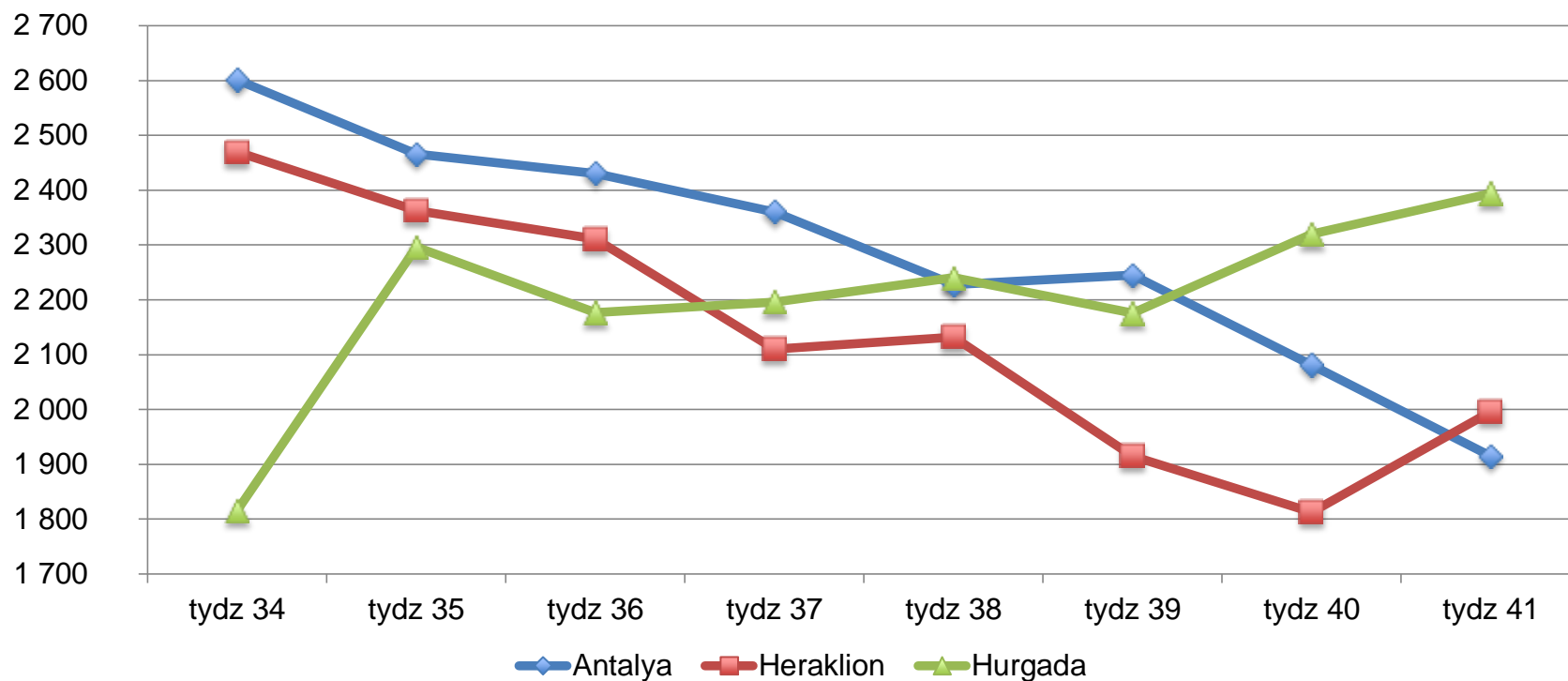
Udział w sprzedaży tygodnia

Powrót Egiptu do trójki najpopularniejszych krajów tygodnia sprzedaży.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 41. tygodniu



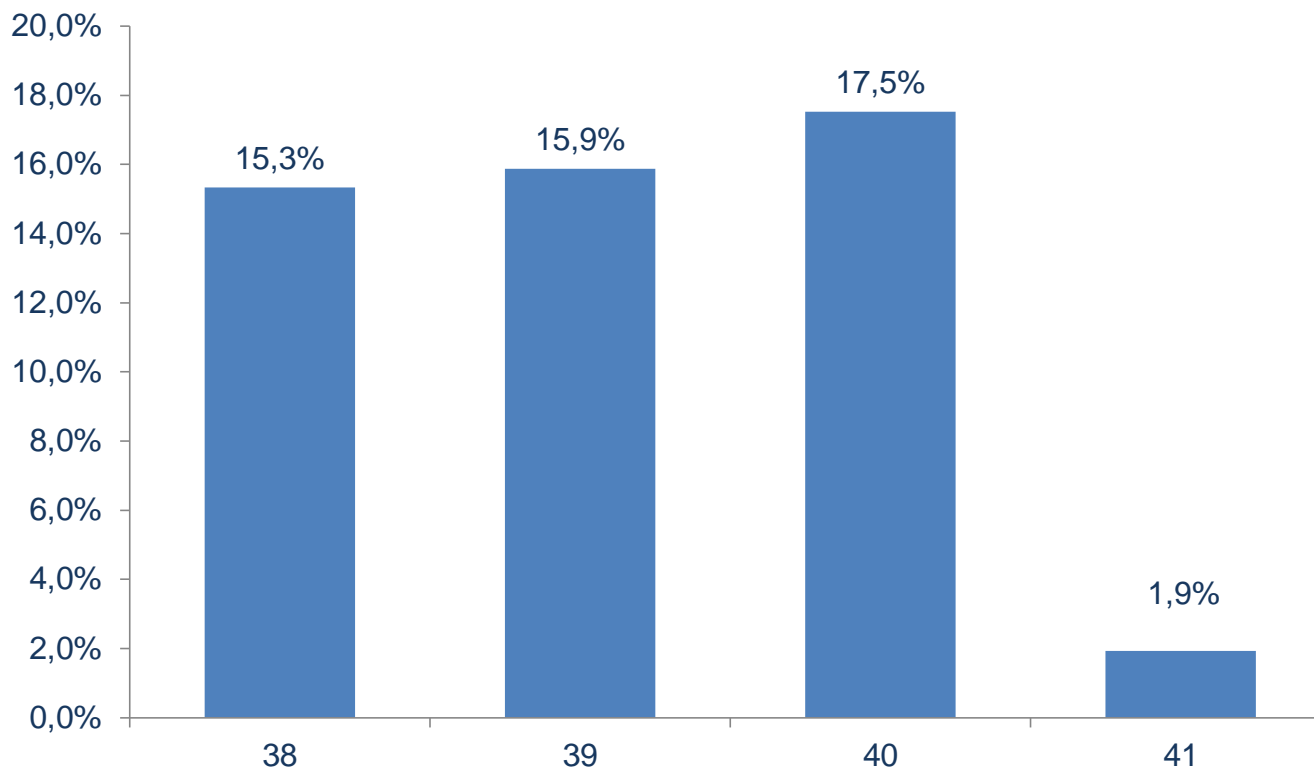
Średnia cena imprezy w sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Antalya i Heraklion.

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

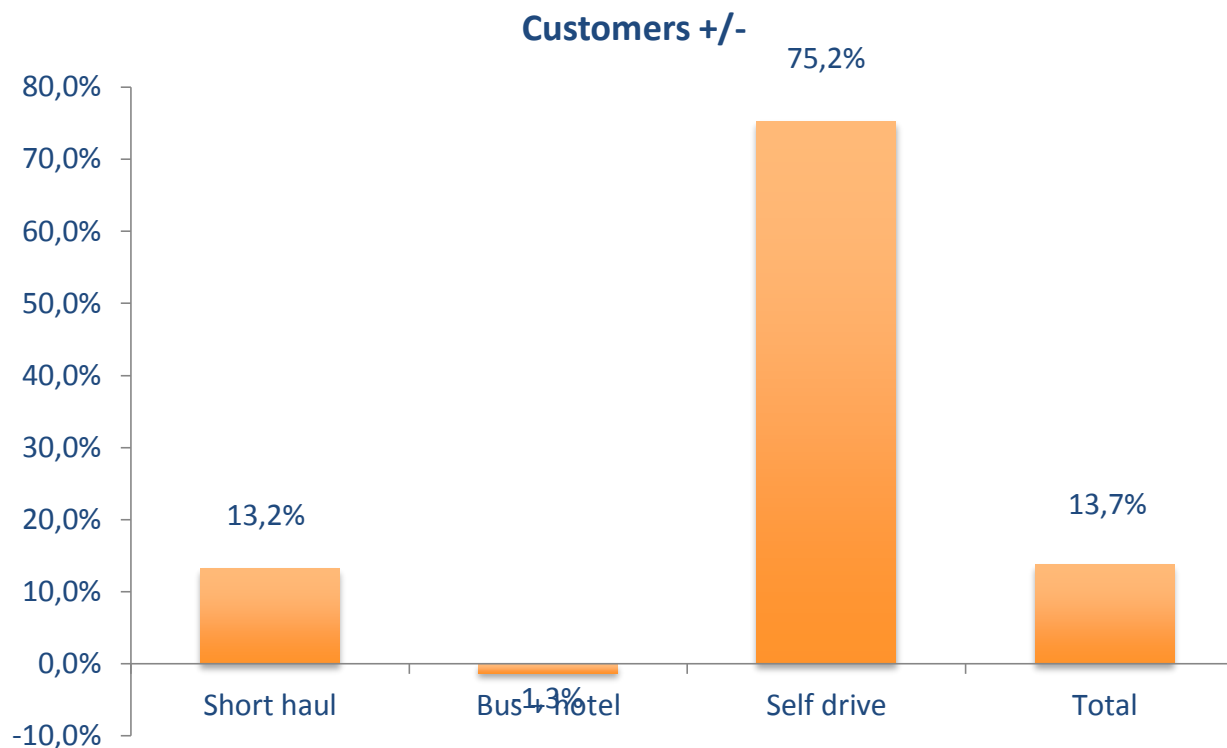
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Niecałe 2% wzrostu w ostatnim tygodniu oznacza jednak utrzymanie trendu wzrostów w miesiącu.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

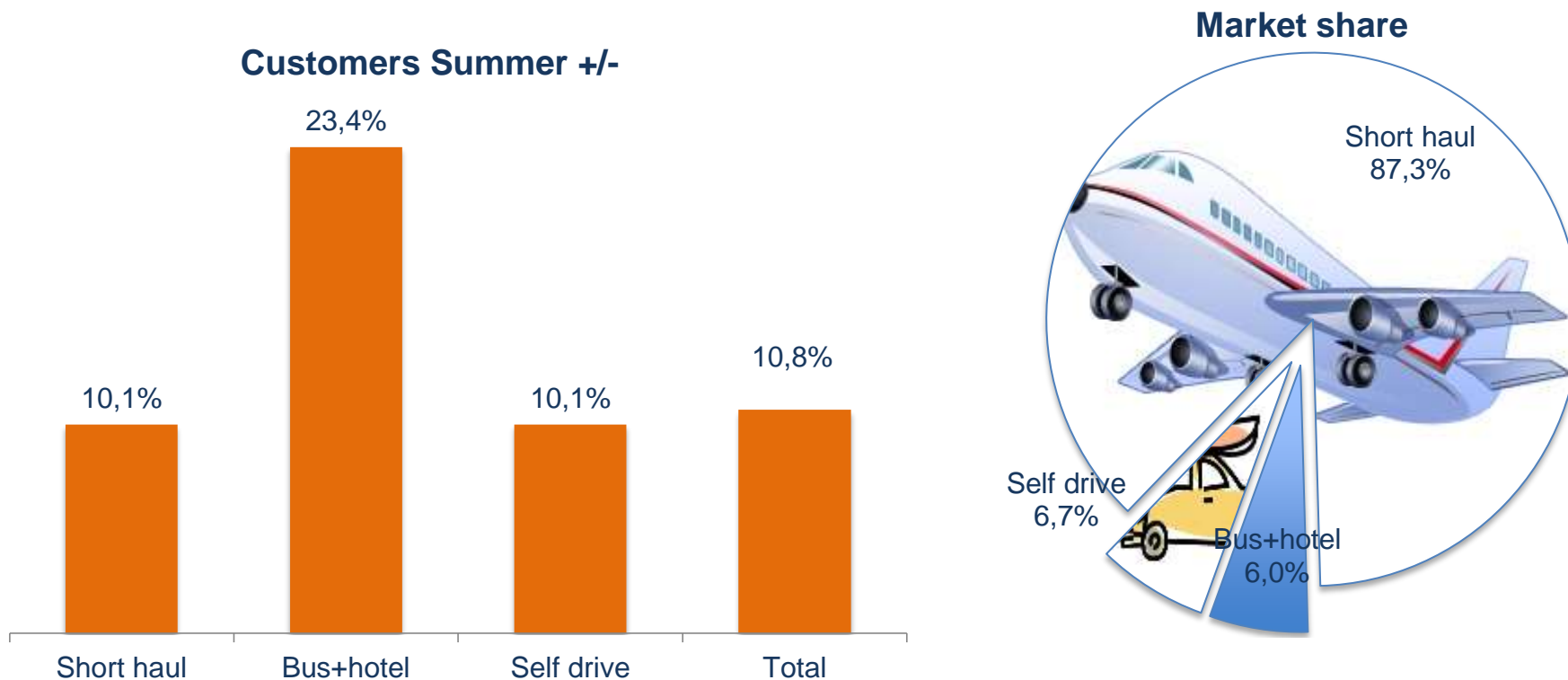
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Najważniejszy segment imprez lotniczych przyniósł miesięczny wzrost liczby klientów powyżej +13%.

Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



W statystyce sprzedaży sezonu Lato2013 wzrost liczby klientów pozostał na poziomie powyżej +10%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

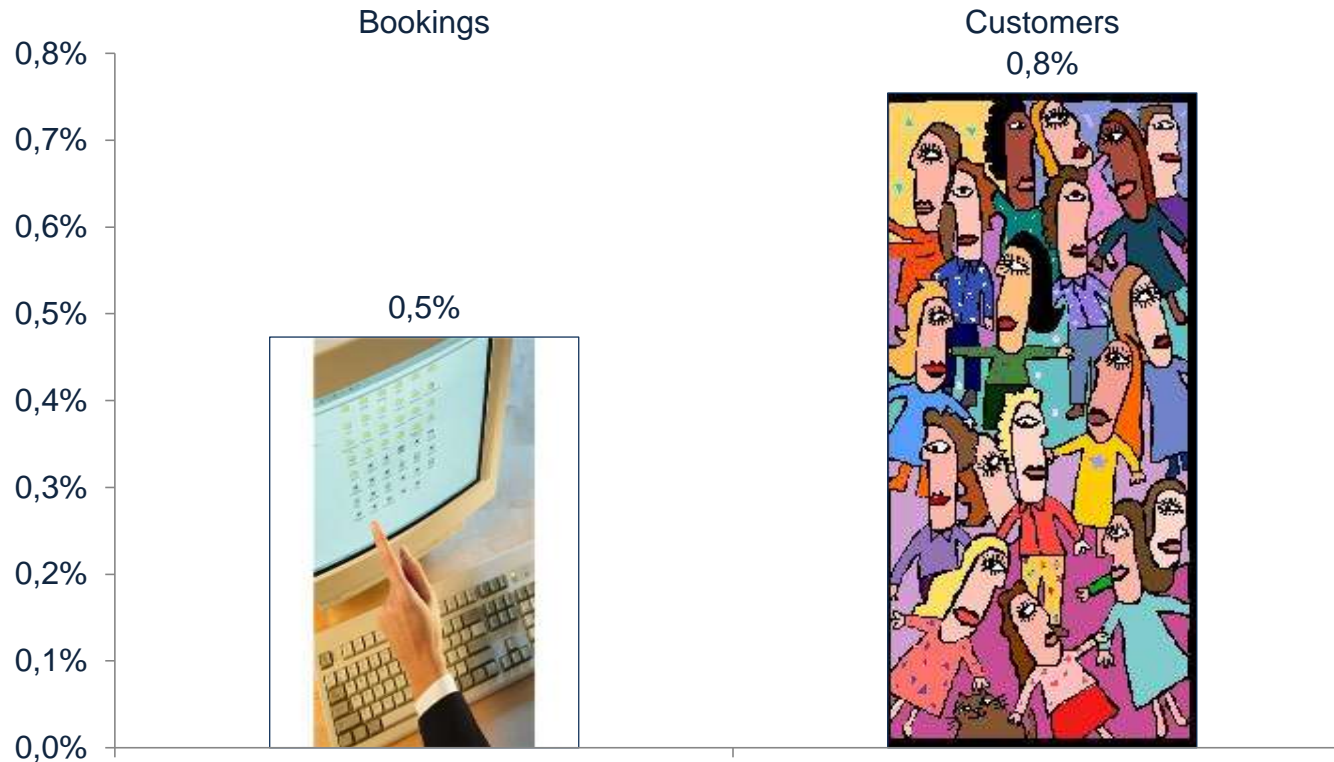
Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Grecja	42,5%	22,9%
2	Turcja	7,0%	17,8%
3	Egipt	-21,9%	14,2%
4	Hiszpania	1,5%	13,5%
5	Bułgaria	16,8%	6,8%
6	Włochy	28,4%	5,0%
7	Tunezja	6,1%	4,4%
8	Chorwacja	-3,8%	2,9%
9	Cypr	25,3%	1,9%
10	Portugalia	17,3%	1,8%
11	Austria	2,1%	1,3%
12	Maroko	-15,5%	1,1%
13	Francja	-8,7%	1,0%
14	Czarnogóra	82,5%	0,7%
15	Kenia	-6,3%	0,5%
16	Czechy	10,7%	0,4%
17	Dominikana	34,1%	0,4%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,3%
19	Słowacja	67,7%	0,2%
20	Gruzja	-11,1%	0,2%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	5,9%
2	Hurgada	-28,7%
3	Heraklion	37,5%
4	Sharm El Sheikh	-22,7%
5	Burgas	12,6%
6	Rhodos	8,9%
7	Bodrum	4,5%
8	Chania	32,9%
9	Korfu	48,5%
10	Teneryfa	7,8%
11	Zakynthos	68,5%
12	Fuerteventura	-14,6%
13	Kos	42,7%
14	Majorka	2,6%
15	Monastir	33,2%
16	Varna	35,9%
17	Dalaman	5,9%
18	Marsa Alam	-9,4%
19	Taba	17,1%
20	Lanzarote	7,0%

Grecja, Turcja i Egipt pozostaną na podium do końca października. Razem z Hiszpanią zdobyły blisko 70% klientów.

Ostatni tydzień – 41/2013, wyjazdy w sezonie **Zima 2013/14**

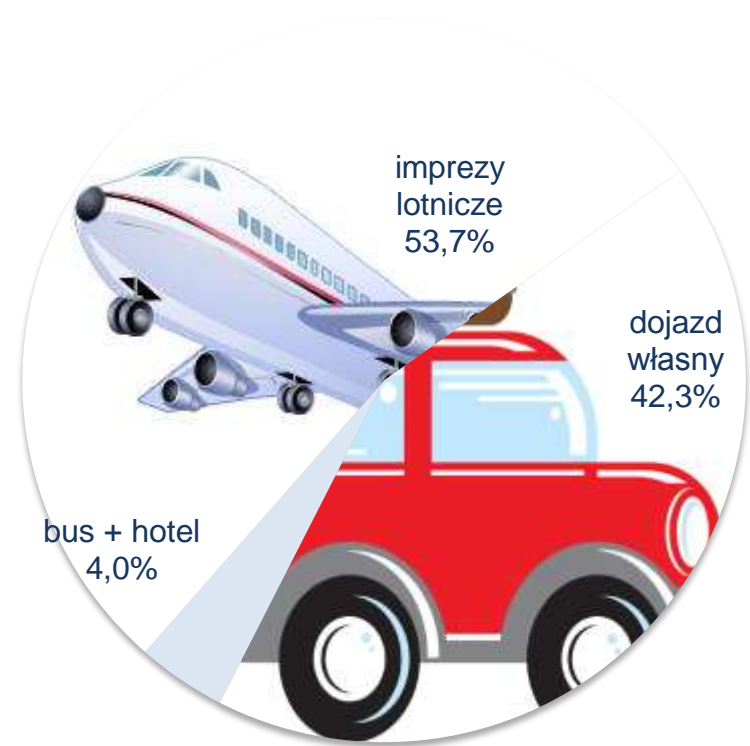
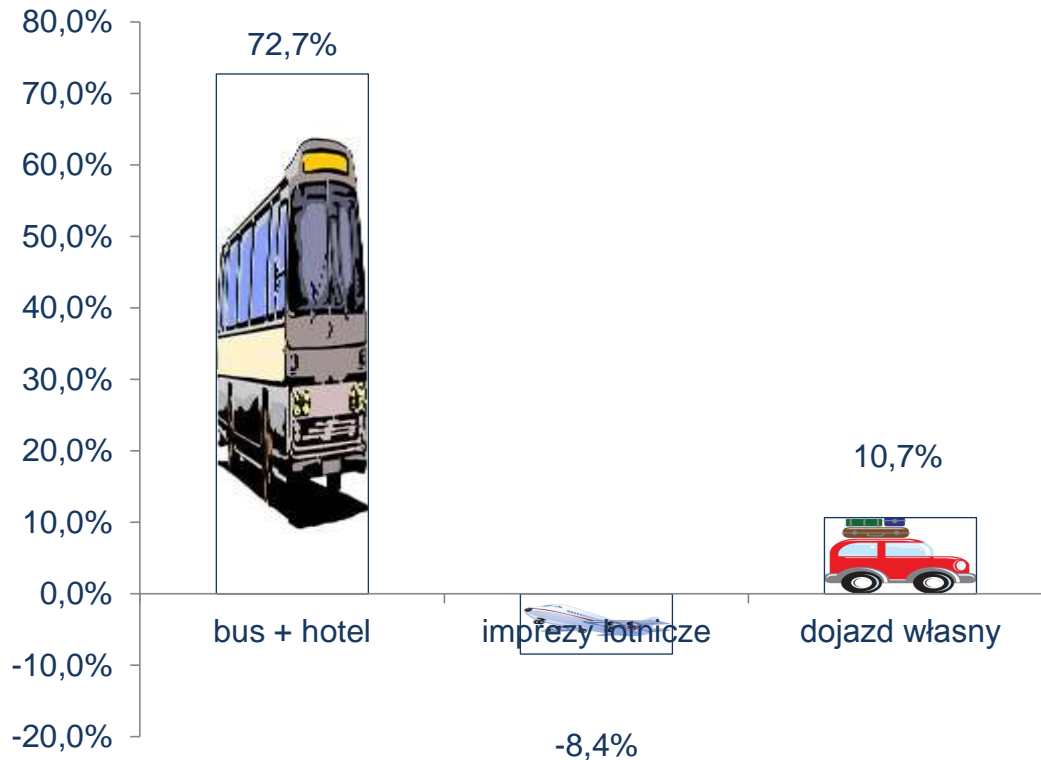
w porównaniu z tygodniem 41 w 2012 r.



Poziom sprzedaż jak przed rokiem ale nawet te minimalne wzrosty poniżej 1% powinny cieszyć branżę 😊

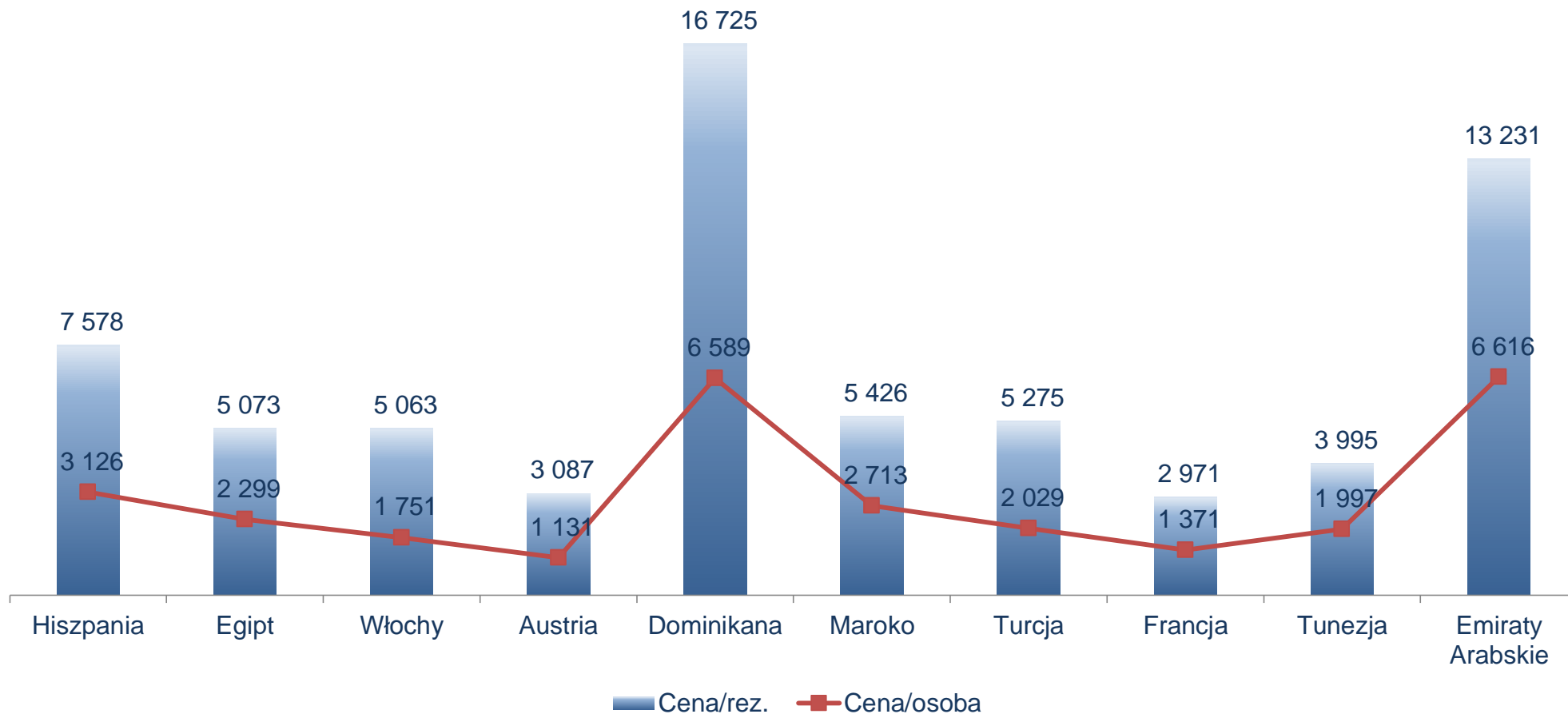
Ostatni tydzień – 41/2013, wyjazdy w sezonie Zima 2013/14

w porównaniu z tygodniem 41 w 2012 r.



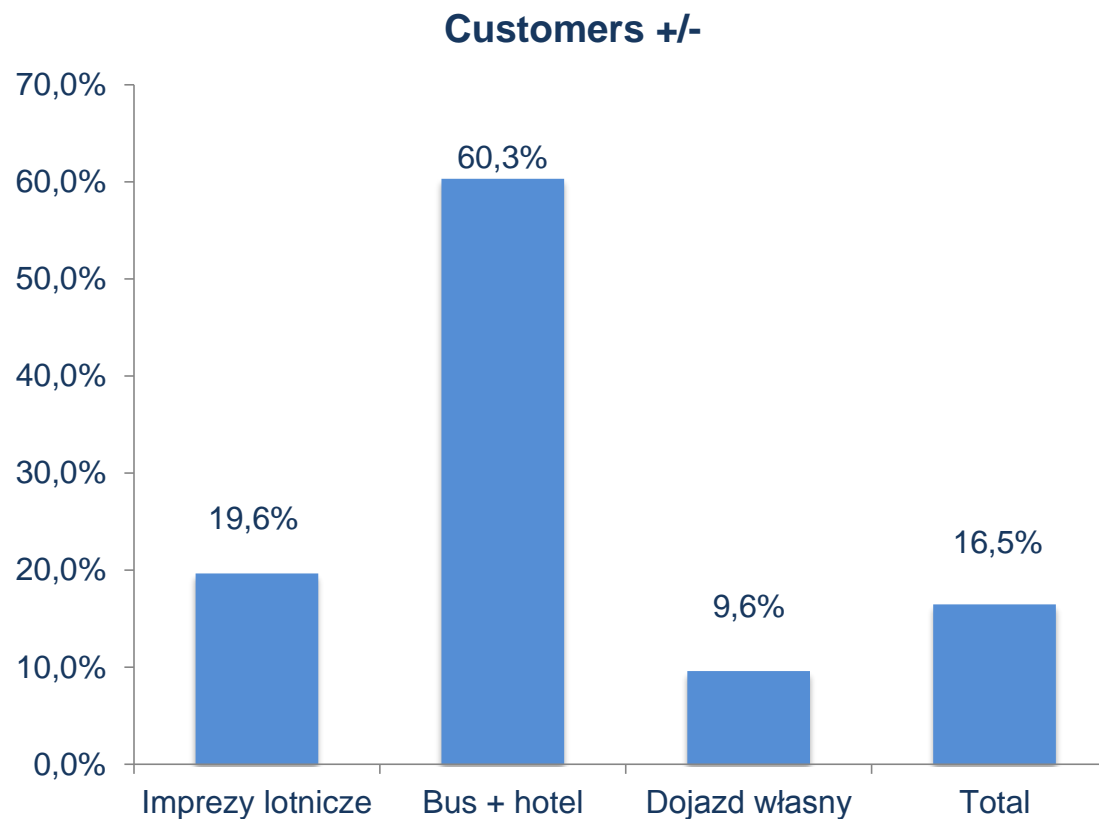
Słabszy tydzień sprzedaży imprez lotniczych ze spadkiem liczby klientów o 8,4%.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 41. tygodniu



Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży Zimy 2013/14

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.

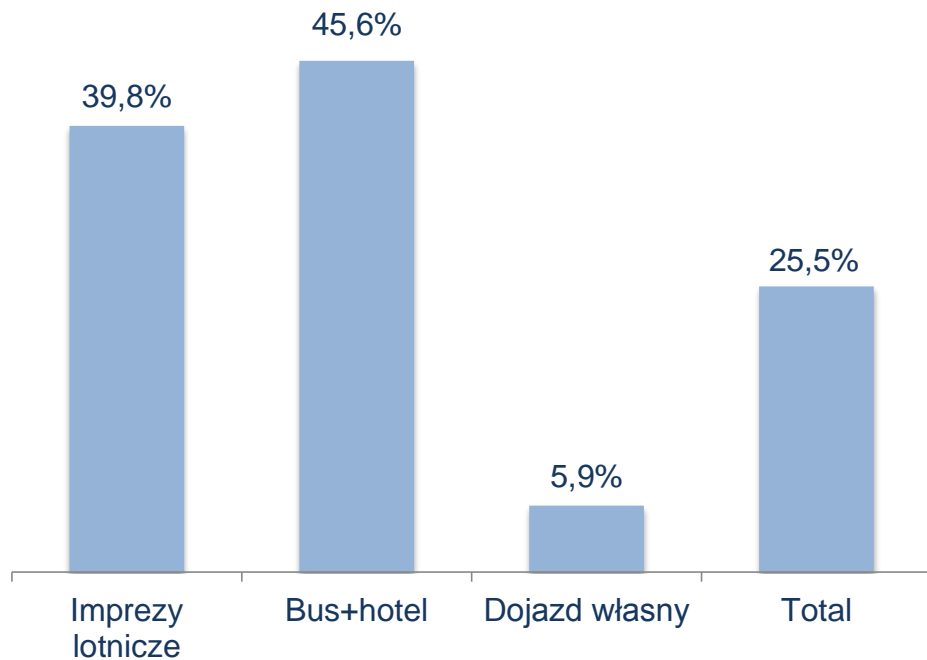


16,5% więcej klientów, w tym blisko 20% więcej uczestników imprez lotniczych przyniósł ostatni miesiąc sprzedaży.

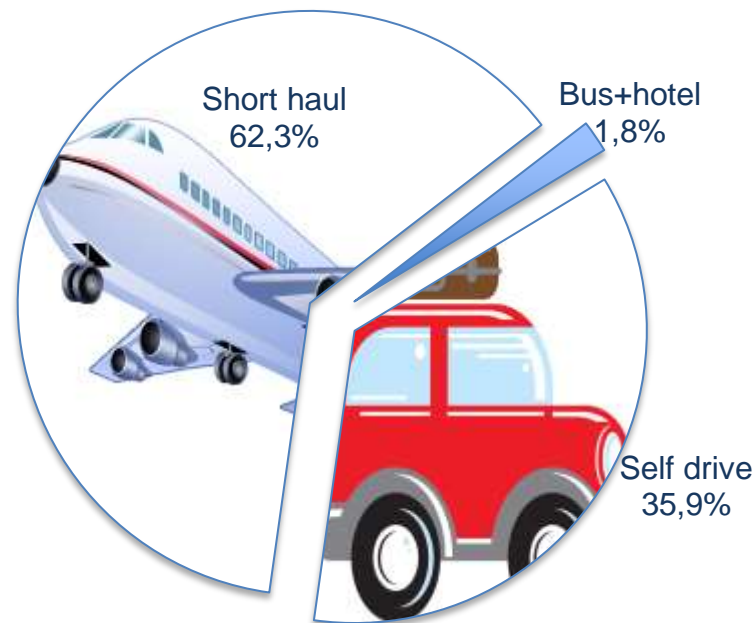
Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Winter +/-



Market share



Do rozpoczęcia sezonu pozostało ponad 2 tygodnie. Ciekawe czy aktualny wzrost liczby klientów powyżej +25% utrzyma się do inauguracji sezonu zimowego.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl