

Raport tygodniowy 47/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2030 agentów. Liczba agentów wzrosła o 0,6% w stosunku do ubiegłego roku.

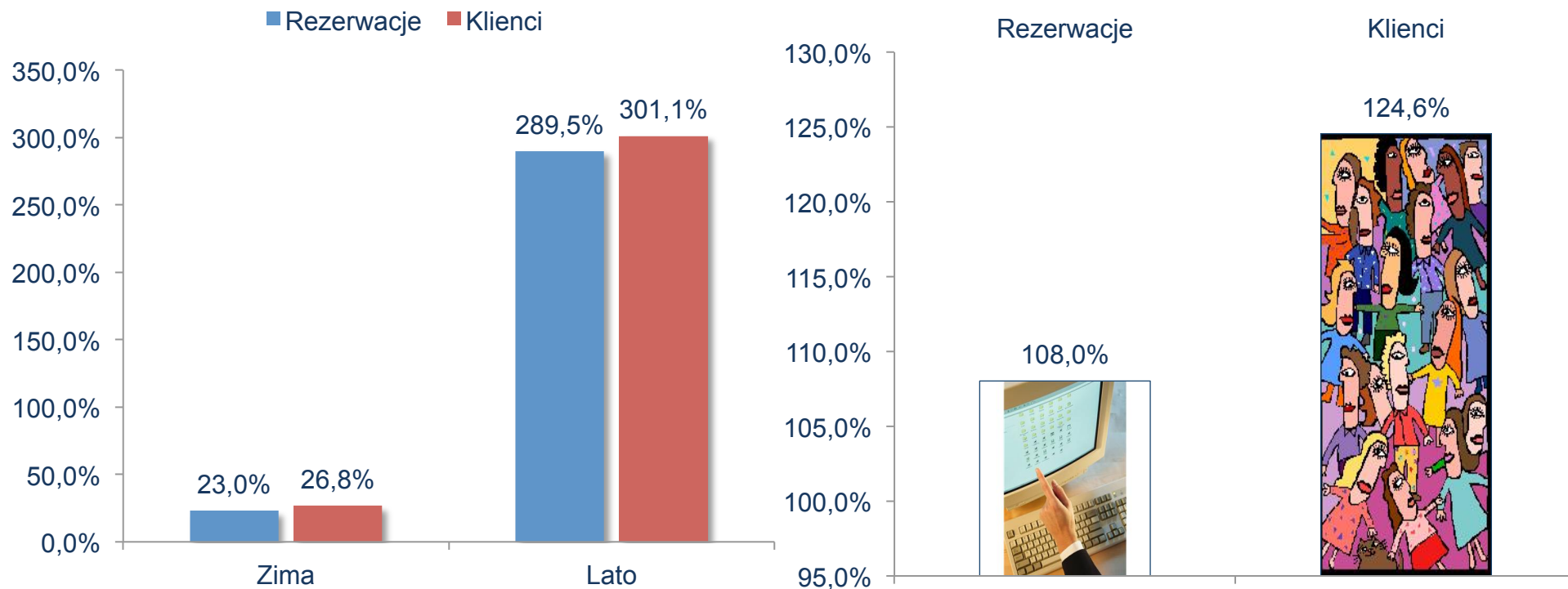
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – wyjazdy w roku turystycznym 2013/14

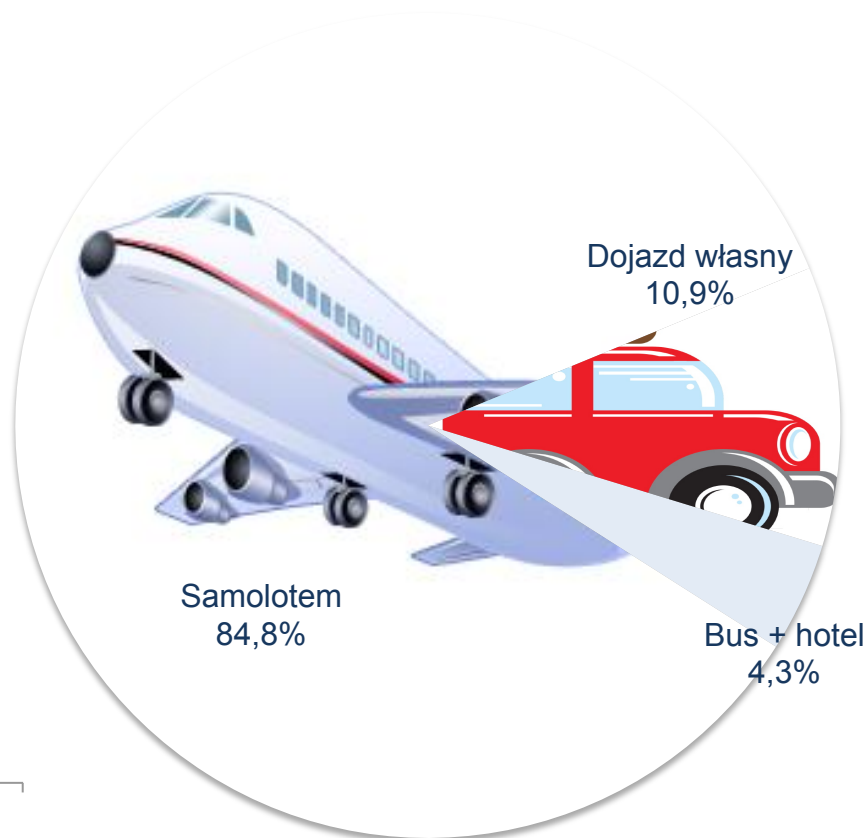
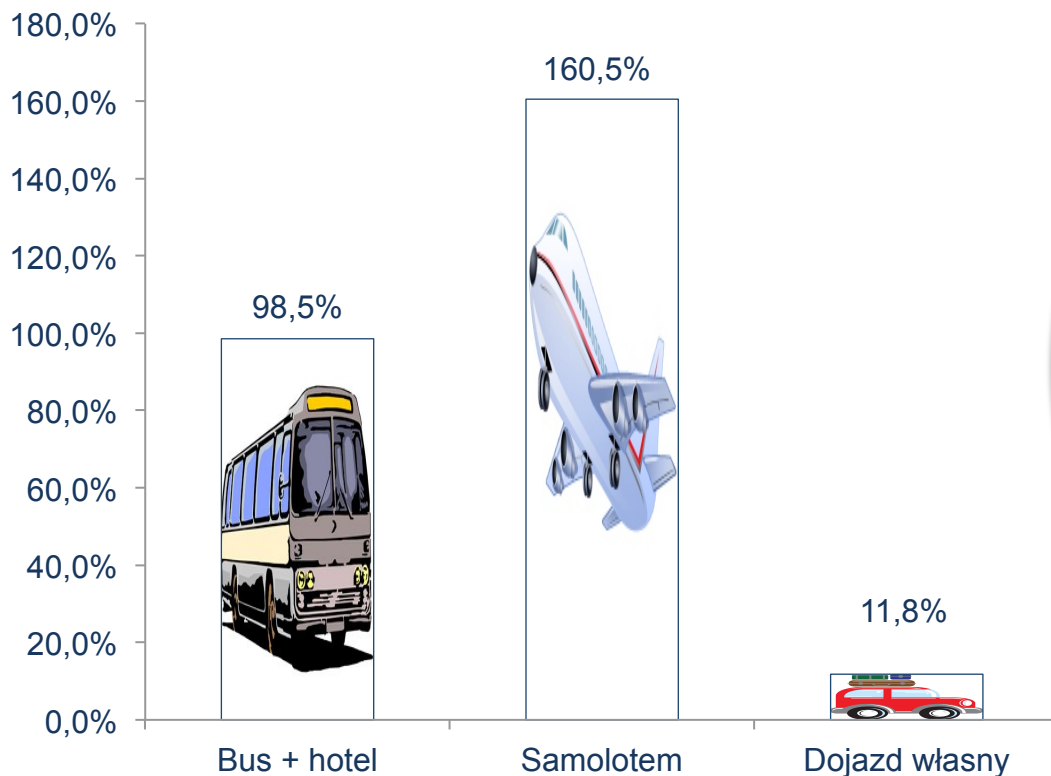
w porównaniu z tygodniem 47 w 2012 r.



Rewelacyjny tydzień w biurach podróży – ponad 2 razy więcej klientów zarezerwowało imprezy turystyczne

Ostatni tydzień – wyjazdy w roku turystycznym 2013/14

w porównaniu z tygodniem 47 w 2012 r.



85% sprzedaży stanowiły imprezy lotnicze, których sprzedaż tygodniowa przyniosła wzrost + 160% 😊

Lista przebojów 47. tygodnia dla roku turystycznego 2013/14

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	7 755	2 622
2	Sharm El Sheikh	5 503	2 216
3	Hurgada	5 949	2 288
4	Rhodos	7 213	2 606
5	Heraklion	8 232	2 813
6	Marsa Alam	6 262	2 624
7	Zakynthos	7 911	2 714
8	Korfu	7 706	2 786
9	Fuerteventura	6 784	2 827
10	Agadir	7 150	3 011
11	Lanzarote	6 853	2 662
12	Kos	8 384	2 866
13	Bodrum	6 928	2 409
14	Burgas	5 615	2 046
15	Teneryfa	8 251	3 290
16	Dalaman	9 022	2 976
17	Monastir	6 044	2 323
18	Funchal	7 295	3 273
19	Taba	6 211	2 728
20	Enfidha	6 020	2 209

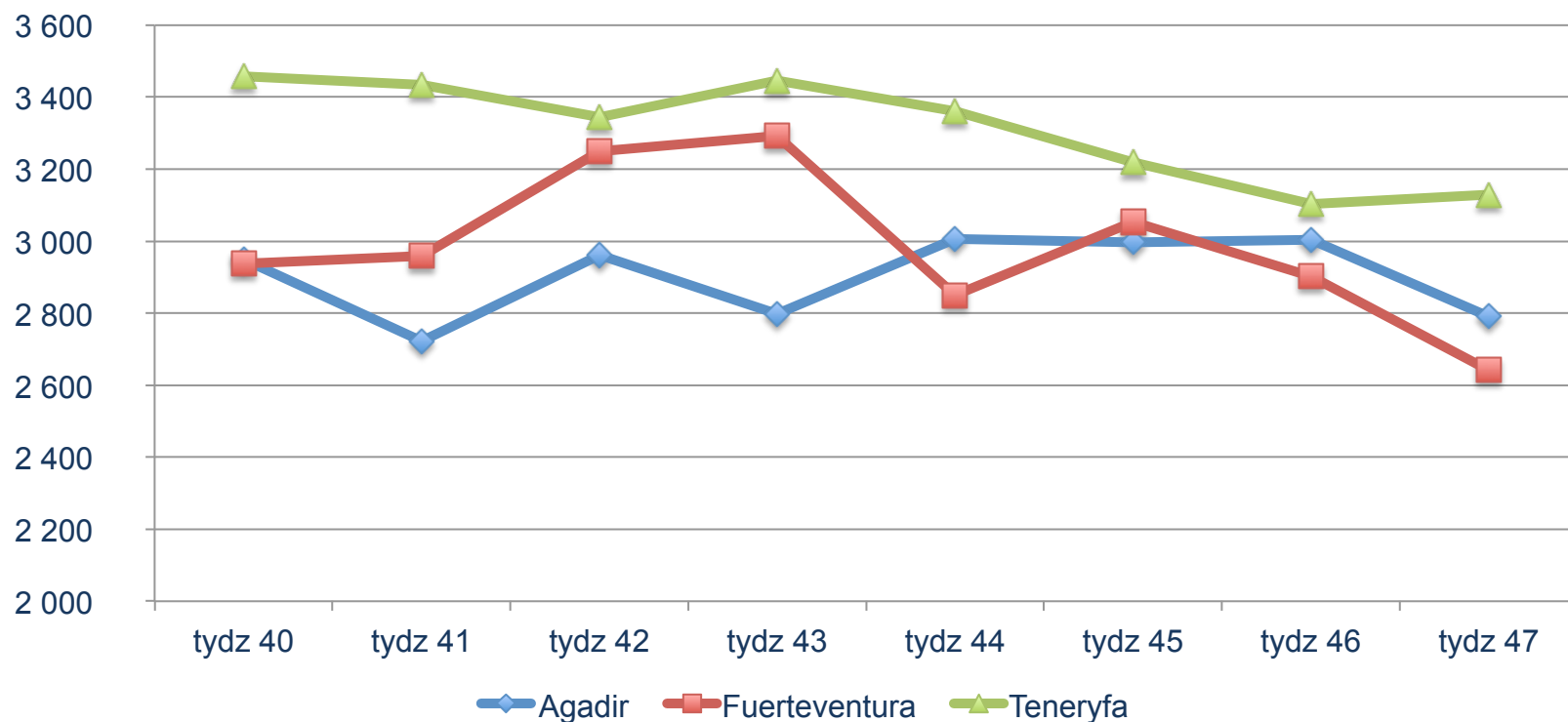


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział %
1	Grecja	7 621	2 711	18,8%
2	Turcja	7 726	2 624	15,9%
3	Egipt	5 886	2 364	15,2%
4	Hiszpania	7 000	2 882	11,1%
5	Tunezja	6 087	2 294	3,6%
6	Włochy	5 083	2 027	3,0%
7	Bułgaria	5 720	2 015	2,2%
8	Maroko	6 797	3 035	2,1%
9	Chorwacja	3 998	1 478	1,8%
10	Portugalia	7 582	3 315	1,7%

Udział w sprzedaży tygodnia

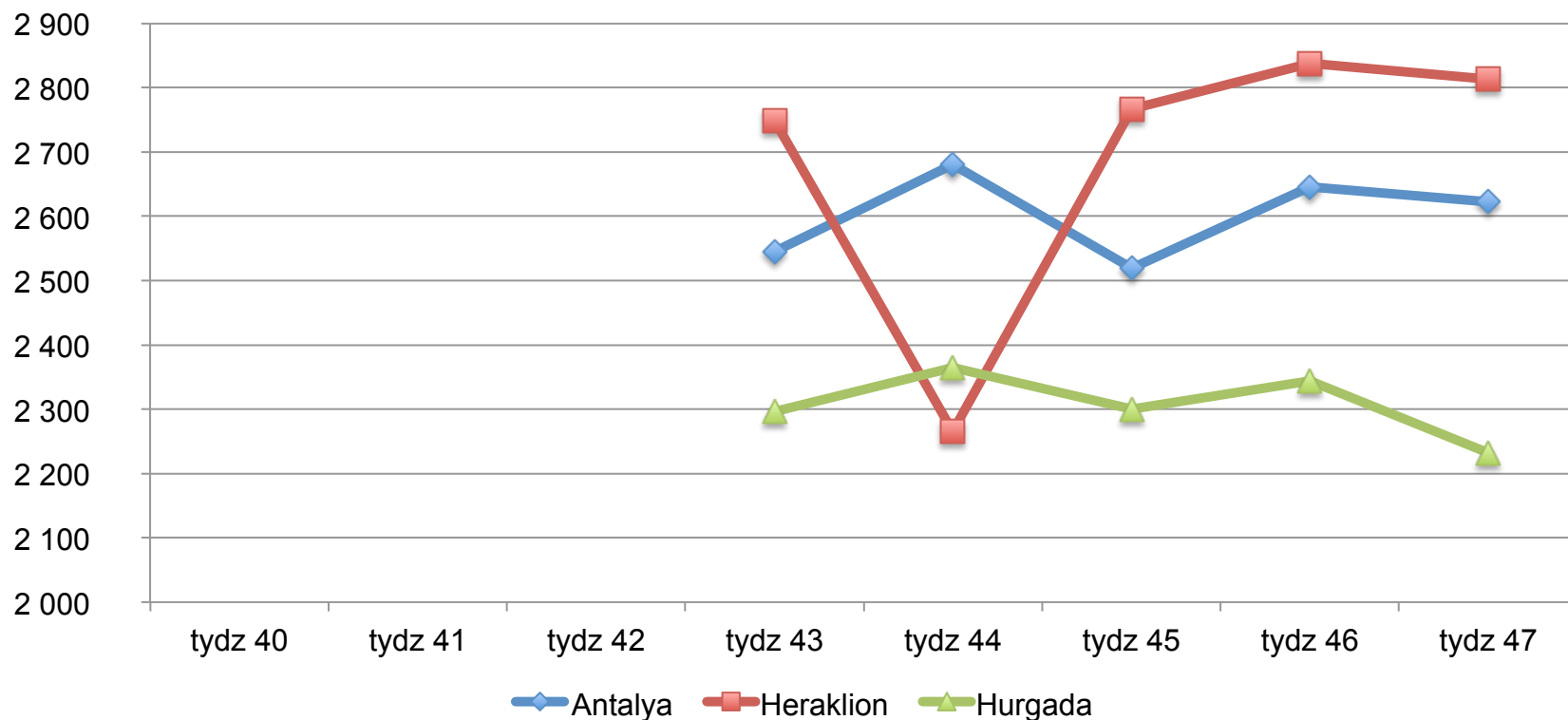
Wyraźna czołówka w rankingu najpopularniejszych krajów: Grecja, Turcja, Egipt i Hiszpania

Średnia cena imprezy w sezonie Zima 2013/14



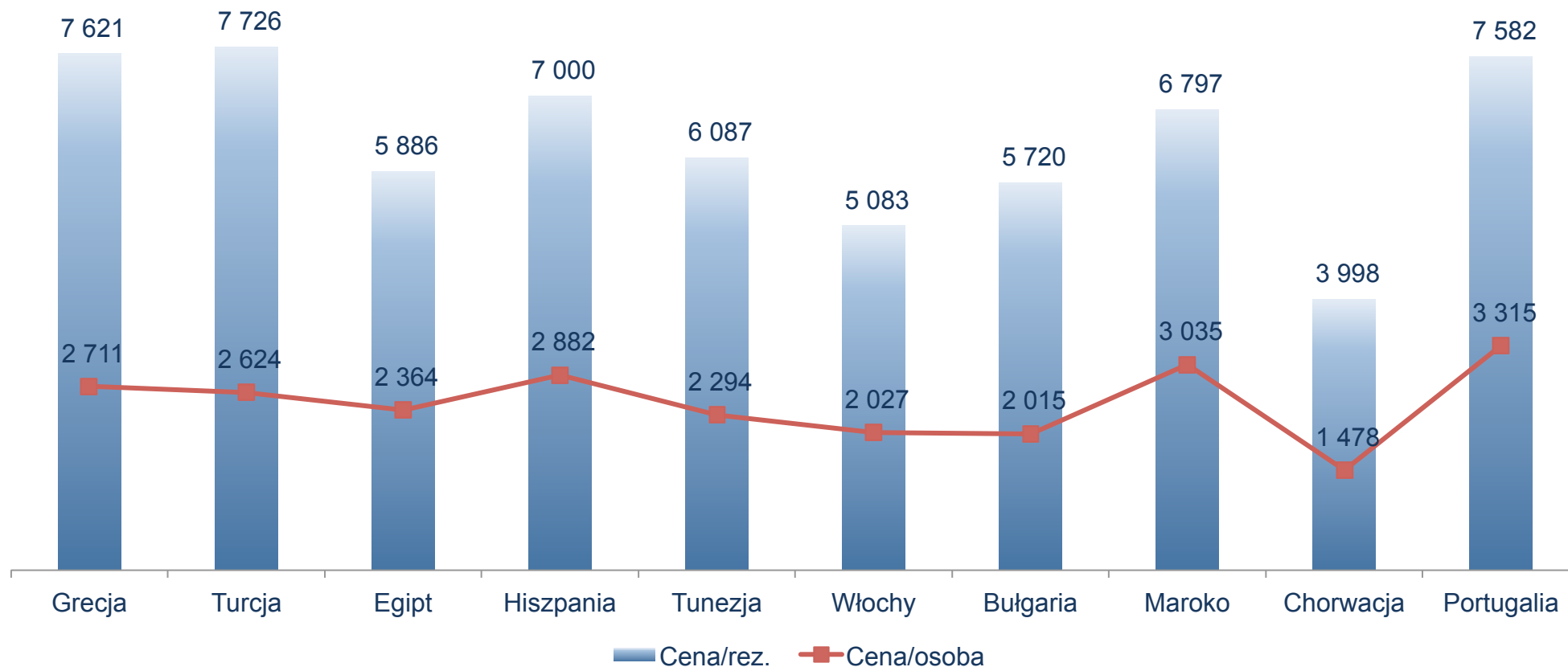
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Agadiru , Fuertaventurę i Teneryfę.

Średnia cena imprezy w sezonie Lato 2014



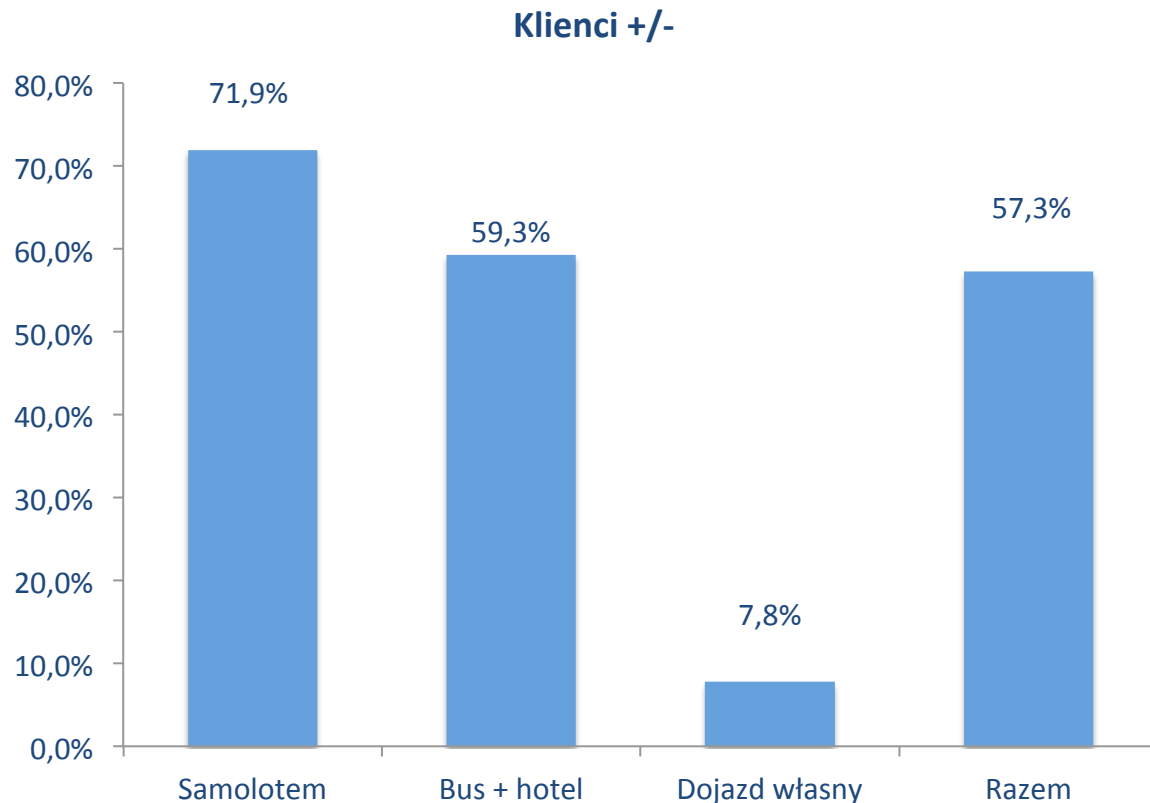
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Antalya , Heraklionu i Hurgady.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 47. tygodniu



Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży imprez roku 2013/14

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.

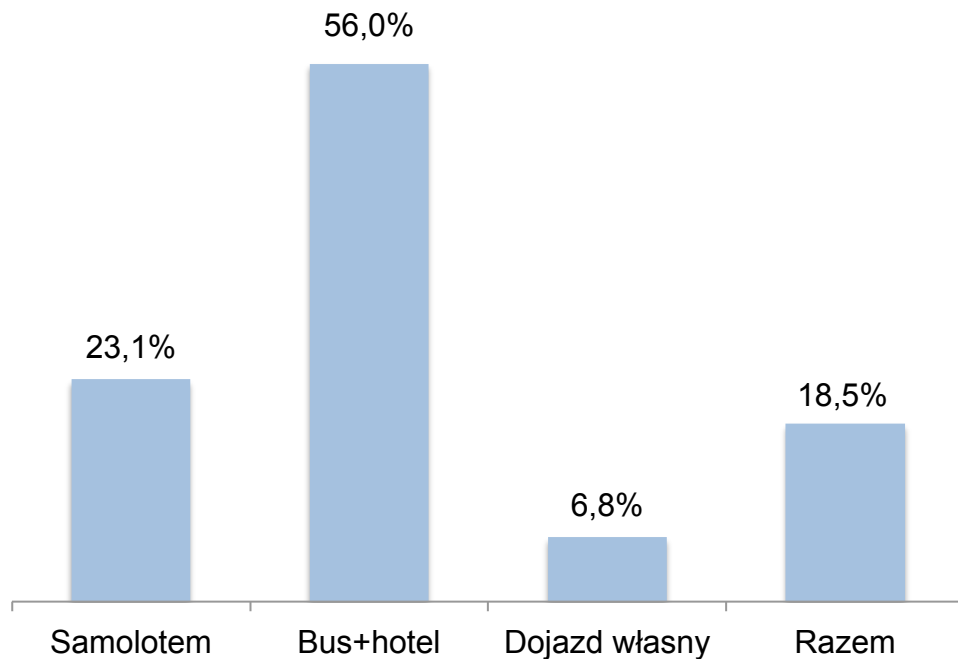


Trend sprzedaży ostatniego miesiąca odbił się wyraźnie w górę sięgając poziomu +57,3%

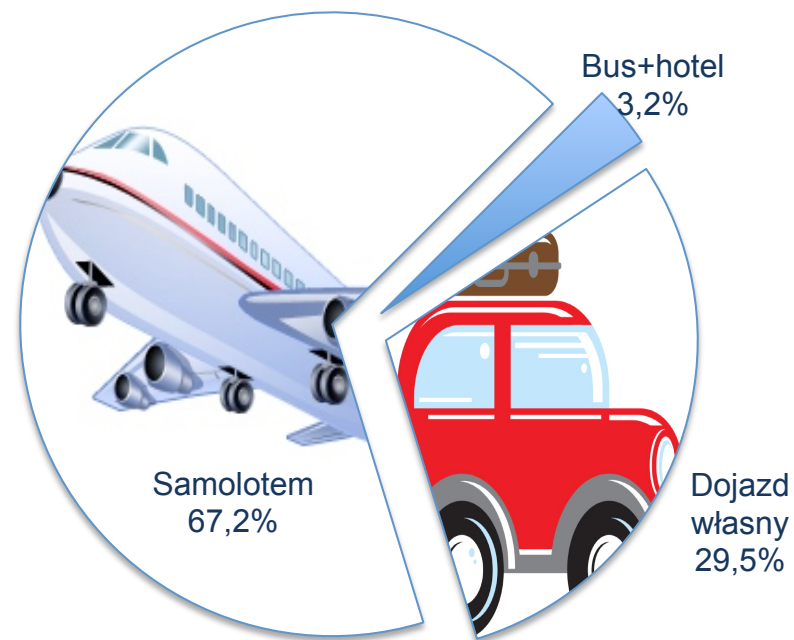
Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Zima +/-



Udział w %

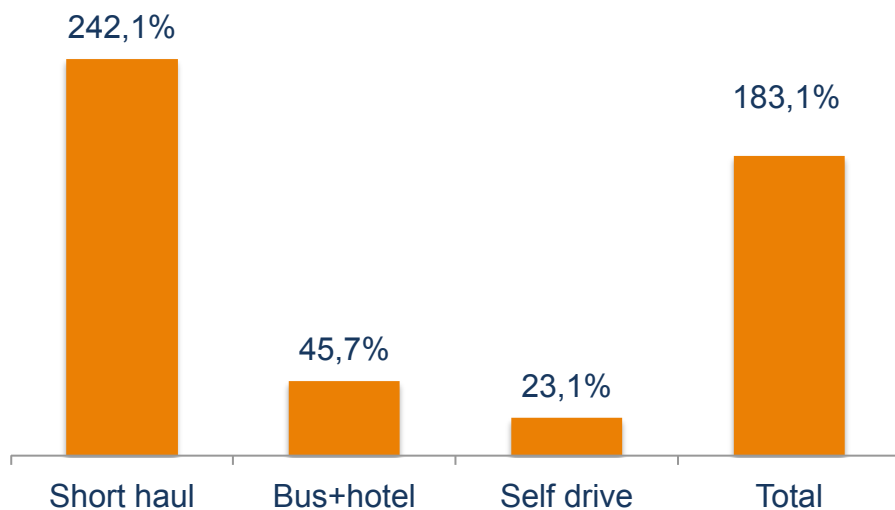


Od rozpoczęcia sprzedaży wyjazdów zimowych liczba klientów wzrosła o +18.5%

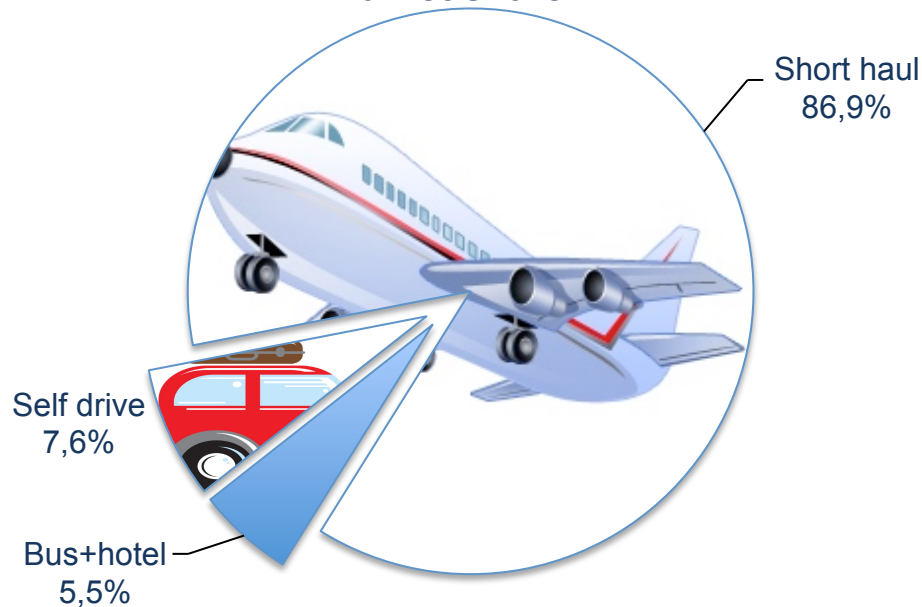
Skumulowana sprzedaż **Lata 2014**

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



Market share

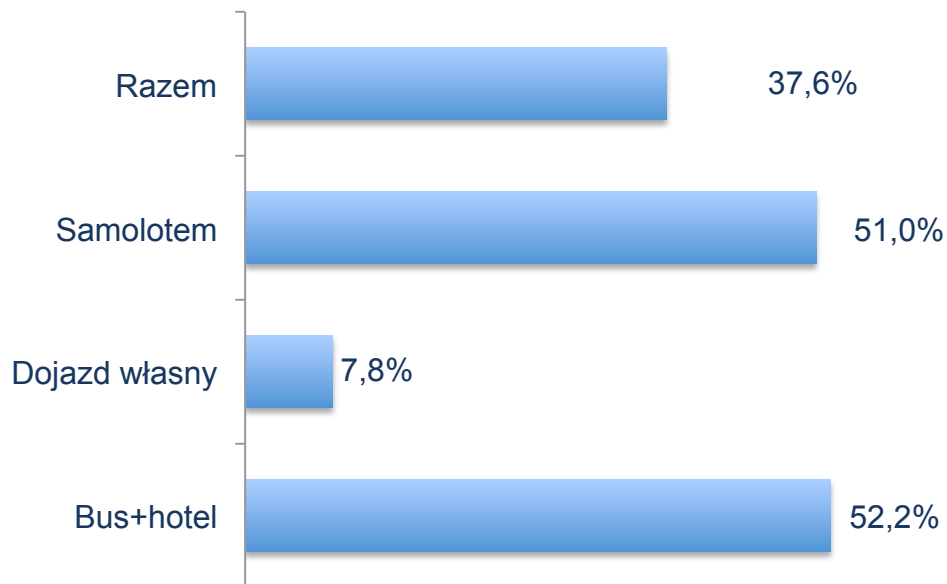


Od rozpoczęcia sprzedaży Lata 2014 liczba klientów wzrosła o imponujące +183%. Główną przyczyną tego wzrostu było wcześniejsze uruchomienie imprez letnich w systemach rezerwacyjnych touroperatorów.

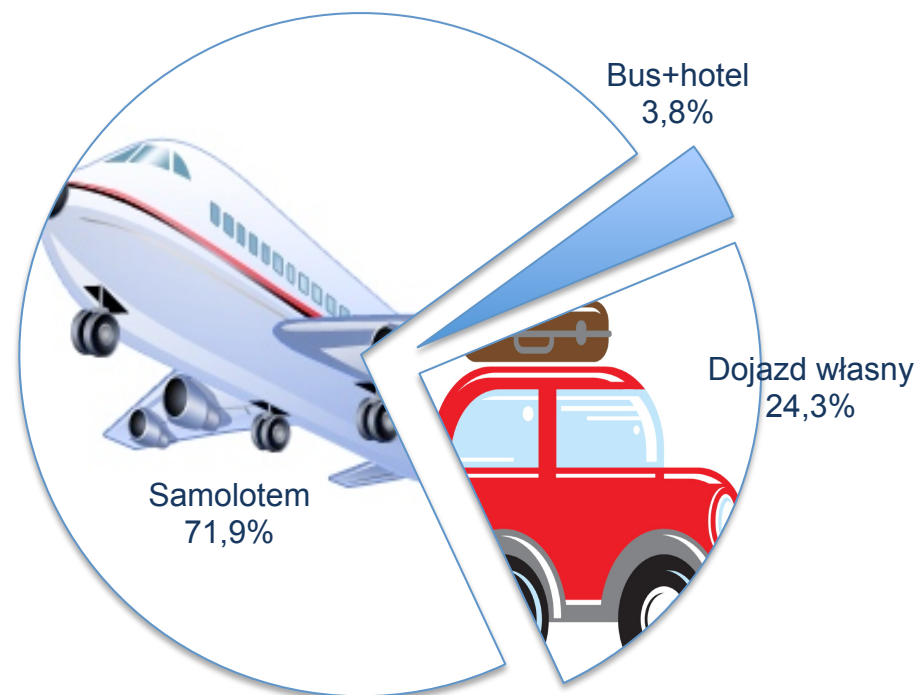
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Przełom listopada i grudnia oznacza w turystyce najniższy sezon wyjazdów ale nastroje branży znakomicie poprawia perspektywa nadchodzących świąt, ferii zimowych i kolejnego lata ze wzrostem liczby klientów +37,6%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Hiszpania	83,0%	16,5%
2	Egipt	-20,3%	14,0%
3	Włochy	-19,5%	6,9%
4	Grecja	777,8%	6,5%
5	Turcja	58,8%	6,0%
6	Austria	-61,9%	2,9%
7	Tunezja	191,7%	2,8%
8	Maroko	117,2%	2,5%
9	Kenia	41,2%	2,2%
10	Dominikana	27,8%	2,1%
11	Portugalia	103,9%	1,8%
12	Wyspy Zielonego Przylądka	-0,7%	1,4%
13	Cypr	18,4%	1,3%
14	Bułgaria	3,1%	0,9%
15	Francja	68,0%	0,8%
16	Tajlandia	31,8%	0,8%
17	Indie	76,0%	0,8%
18	Wenezuela	494,8%	0,7%
19	Chorwacja	-12,6%	0,7%
20	Czechy	-59,4%	0,7%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Teneryfa	80,4%
2	Hurgada	-35,1%
3	Fuerteventura	84,8%
4	Sharm El Sheikh	-16,7%
5	Lanzarote	163,7%
6	Antalya	213,8%
7	Marsa Alam	20,4%
8	Agadir	141,7%
9	Mombasa	44,0%
10	La Romana	++
11	Funchal	104,4%
12	Gran Canaria	13,3%
13	Rhodos	737,8%
14	Monastir	234,6%
15	Cabo Verde - Sal	-5,8%
16	Taba	-22,1%
17	Paphos	-4,9%
18	Zakynthos	1034,1%
19	Korfu	1298,4%
20	Heraklion	1246,2%

Mieszanka kierunków Zimy i Lata przynosi interesujące zmiany w porównaniu do sytuacji przed rokiem



Polski Związek Organizatorów Turystyki
Polish Tour Operators Association



www.pzot.pl

Profesjonalizm
i bezpieczeństwo podróży

Szczegółowe raporty dostępne są dla
członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych
proszę kierować do pzot@pzot.pl