

## Raport tygodniowy 48/2013

*Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2100 agentów. Liczba agentów wzrosła o 1% w stosunku do ubiegłego roku.*

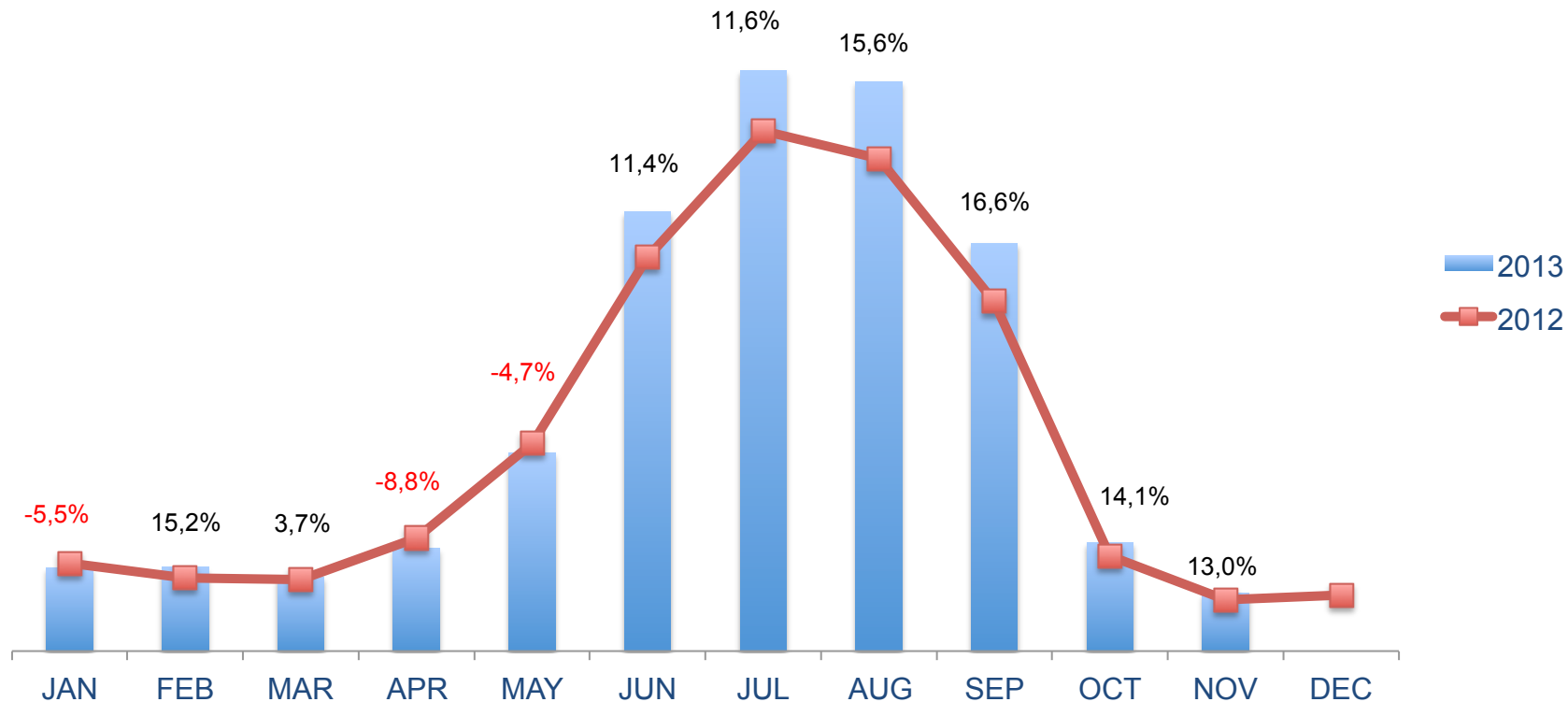
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

# Statystyka wyjazdów (klienci) według miesięcy w 2013 r.

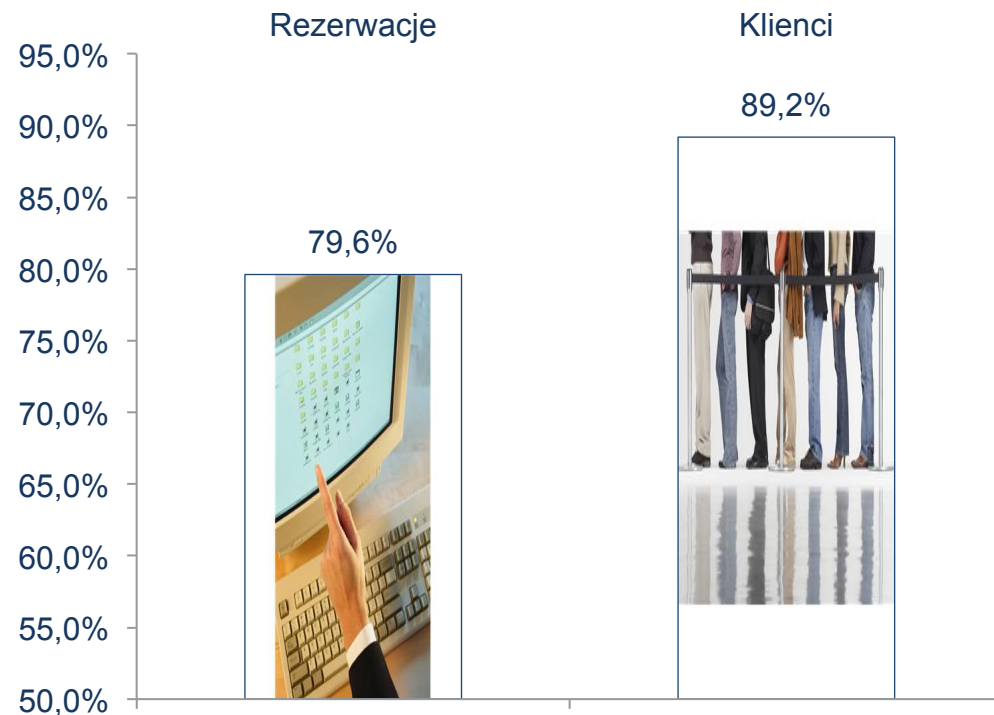
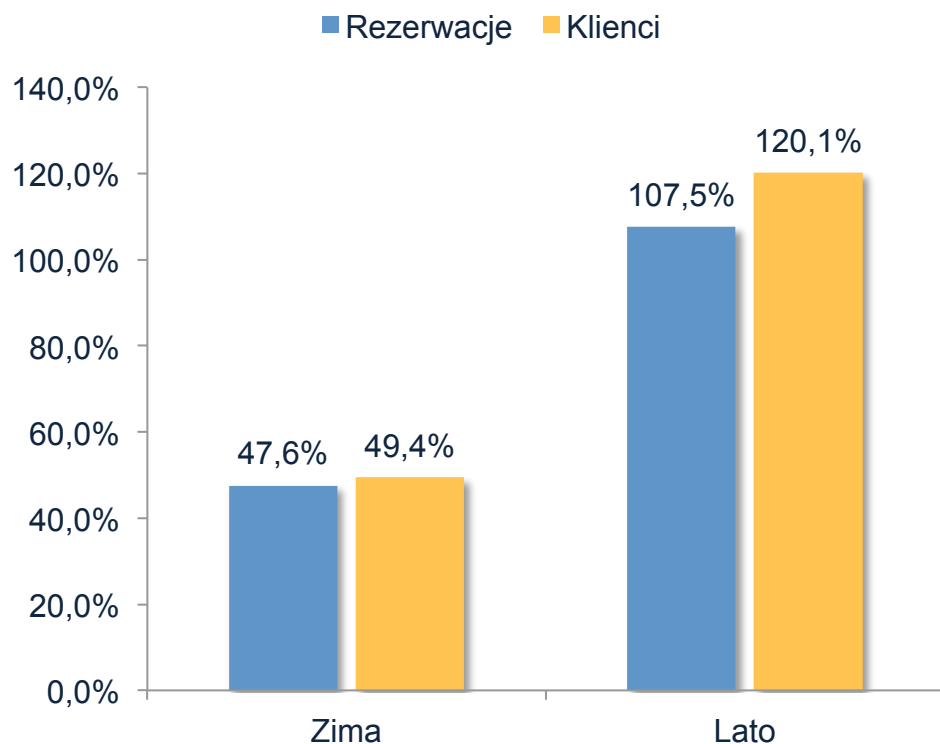
w porównaniu do liczby klientów wyjeżdżających w 2012 r.



W listopadzie liczba wyjeżdżających klientów biur podróży wzrosła o 13%

# Ostatni tydzień – 48/2013, wyjazdy do 31.10.2014

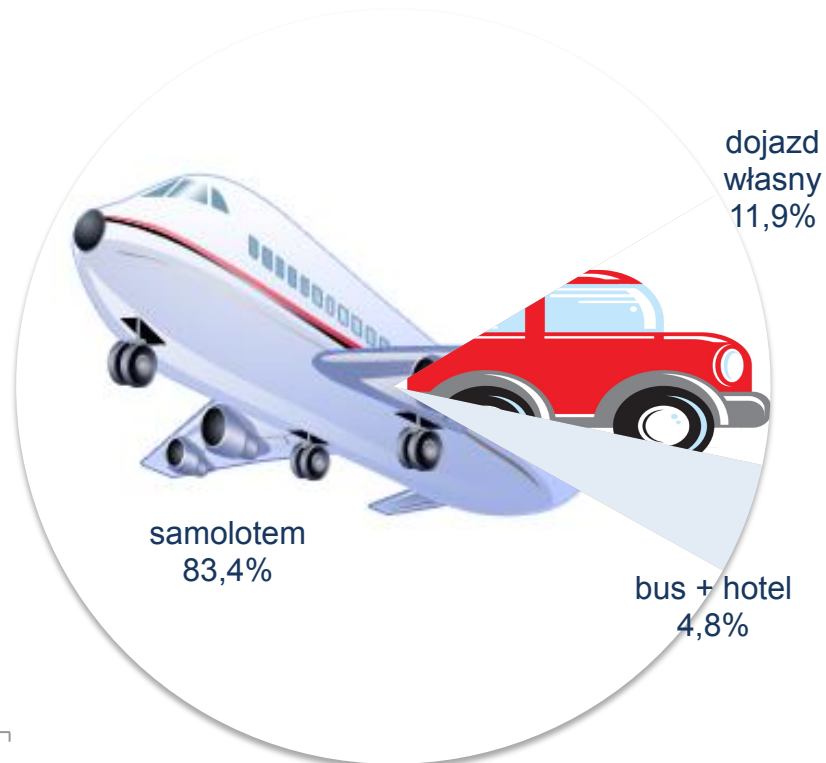
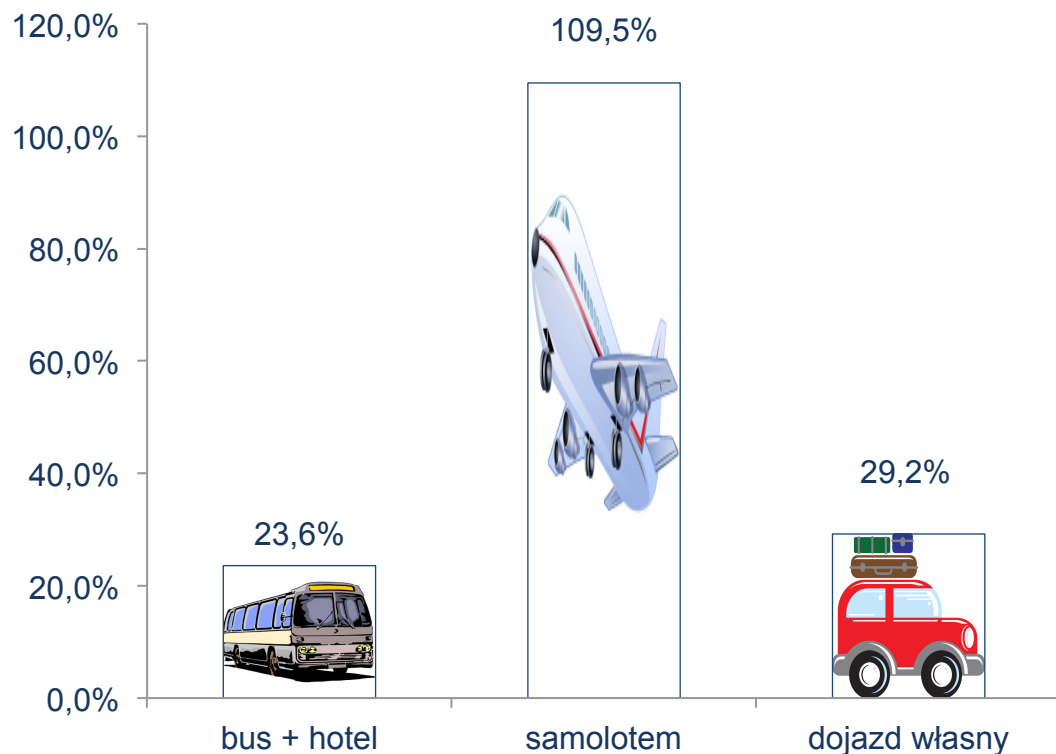
w porównaniu z tygodniem 48 w 2012 r.



Wzrost liczby klientów bliski +90%, z czego Zima przyniosła prawie +50% a Lato aż +120%. Mocny tydzień! 😊

# Ostatni tydzień – 48/2013, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 48 w 2012 r.



Więcej niż podwojenie rezerwacji imprez lotniczych, których udział w sprzedaży tygodnia wyniósł 83.4%

# Lista przebojów 48-go tygodnia 2013 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	8 252	2 698
2	Sharm El Sheikh	5 506	2 330
3	Hurgada	6 187	2 441
4	Rhodos	7 693	2 746
5	Heraklion	8 504	2 925
6	Teneryfa	6 924	2 931
7	Bodrum	6 556	2 355
8	Fuerteventura	5 895	2 504
9	Korfu	7 171	2 730
10	Agadir	7 013	3 018
11	Zakynthos	8 182	2 755
12	Kos	8 462	2 980
13	Dalaman	8 487	2 829
14	Marsa Alam	5 419	2 314
15	Burgas	5 760	2 065
16	Lanzarote	5 830	2 418
17	Chania	8 377	2 999
18	Gran Canaria	7 204	3 075
19	Taba	6 578	2 642
20	Mombasa	11 698	5 357

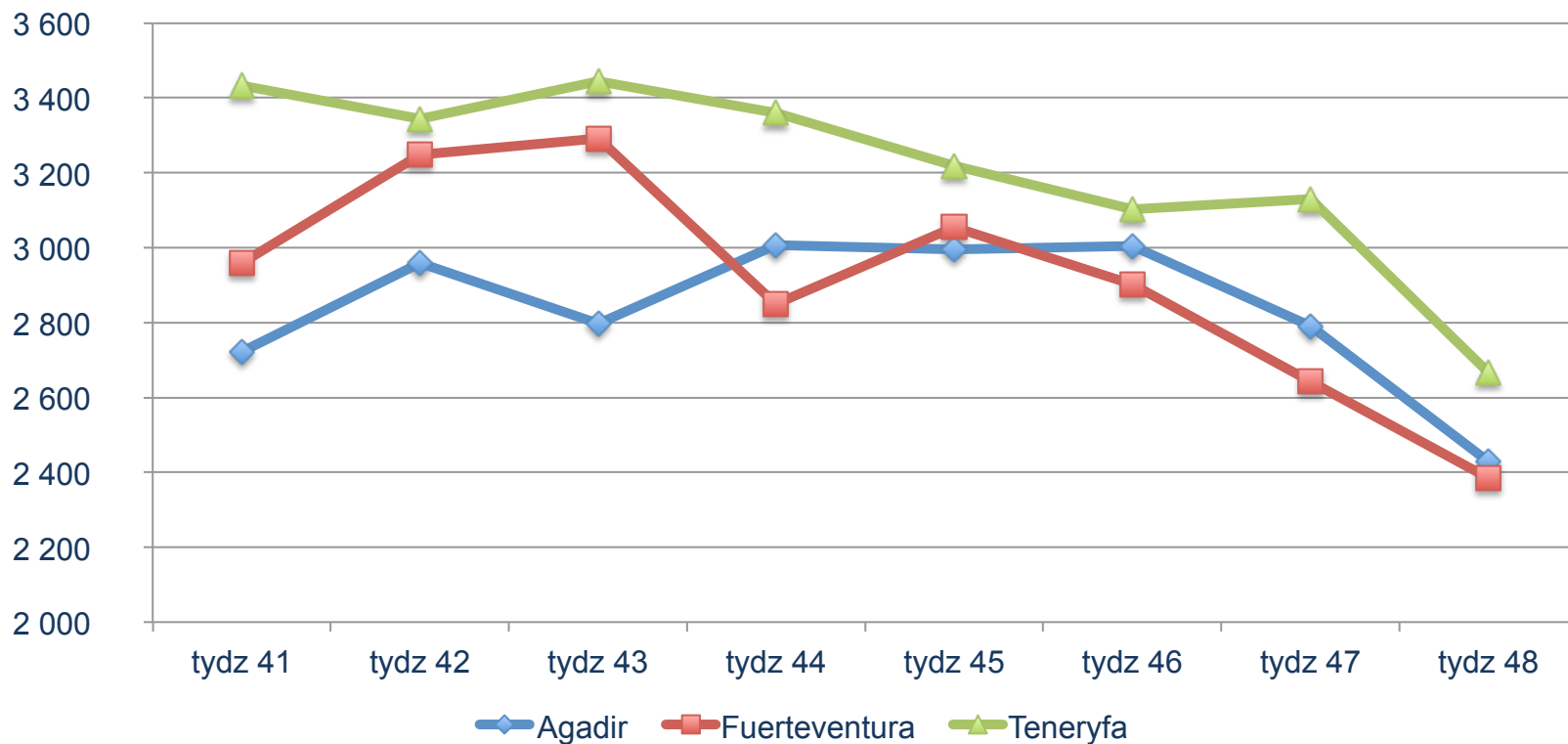


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	7 687	2 776	17,6%
2	Turcja	7 827	2 640	15,6%
3	Egipt	5 826	2 371	13,9%
4	Hiszpania	6 484	2 717	12,9%
5	Włochy	4 622	1 924	3,3%
6	Bułgaria	5 025	1 832	3,0%
7	Tunezja	5 556	2 306	2,7%
8	Portugalia	8 219	3 443	2,0%
9	Maroko	6 185	2 831	1,9%
10	Chorwacja	4 374	1 699	1,8%

Udział w sprzedaży tygodnia

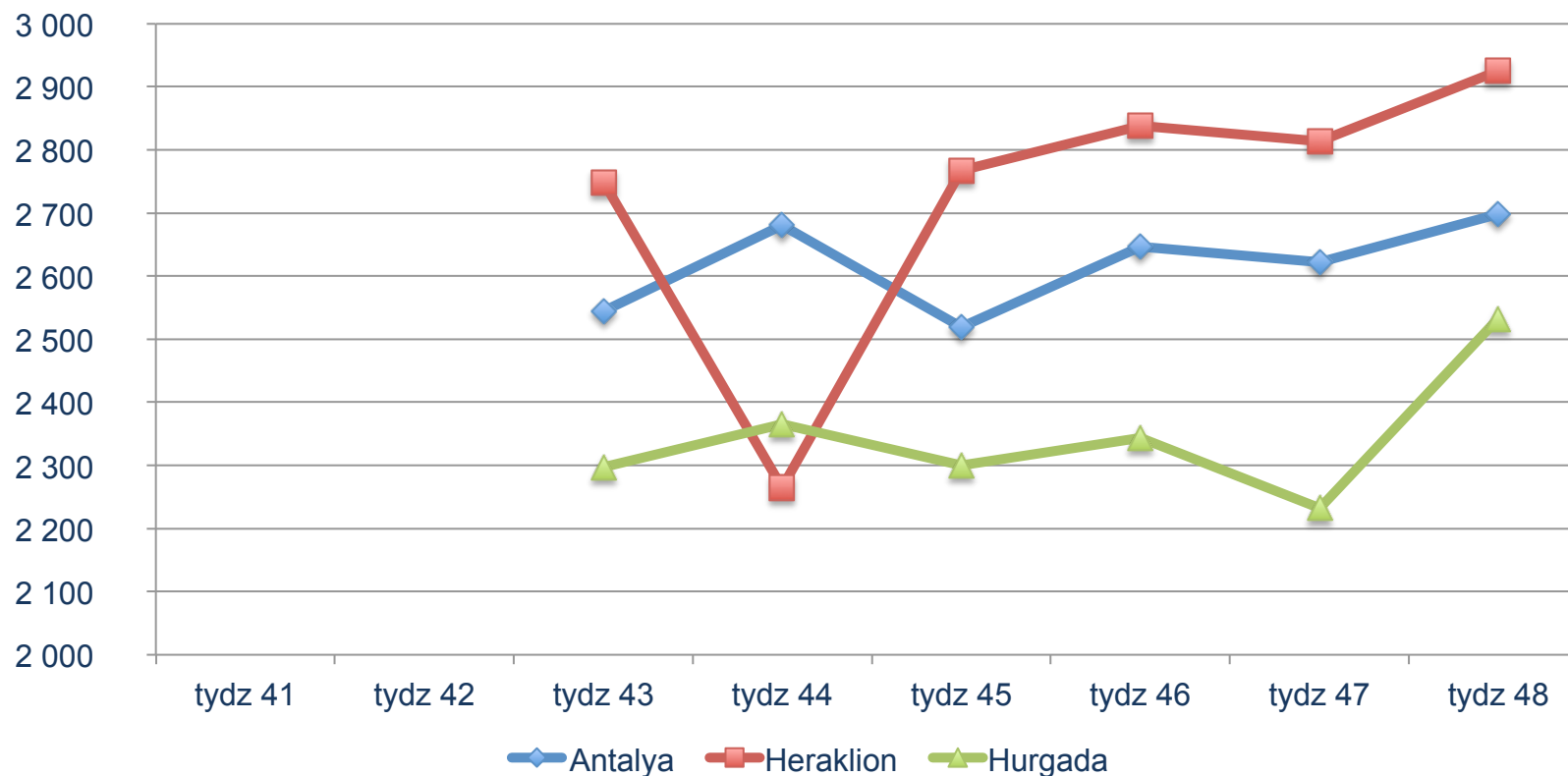
Pomimo, że to dopiero początek Zimy, w czołówce najpopularniejszych kierunków widać już dużo Lata 2014

# Średnia cena imprezy w sezonie Zima 2013/14



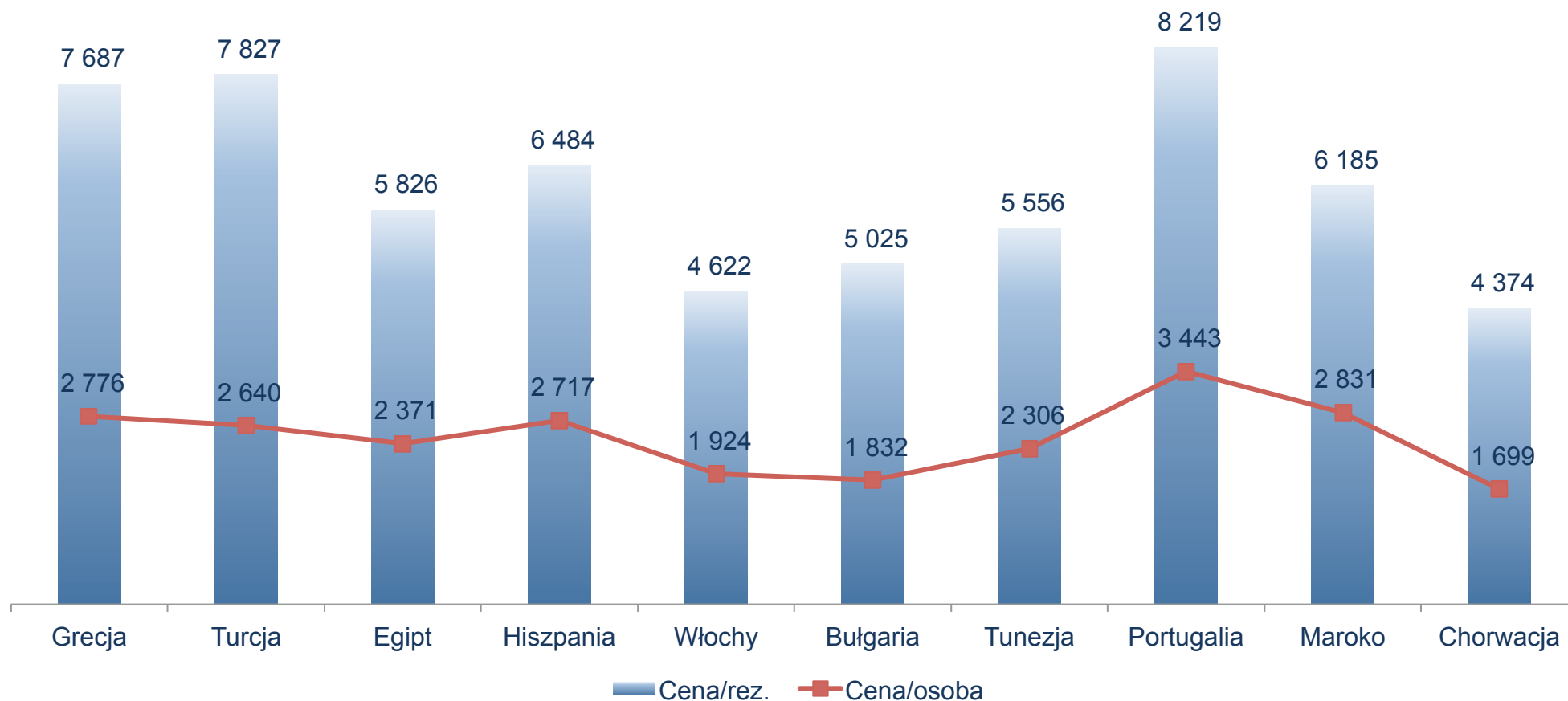
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Agadiru , Fuertaventurę i Teneryfę.

# Średnia cena imprezy w sezonie Lato 2014



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Antalya, Heraklionu i Hurgady.

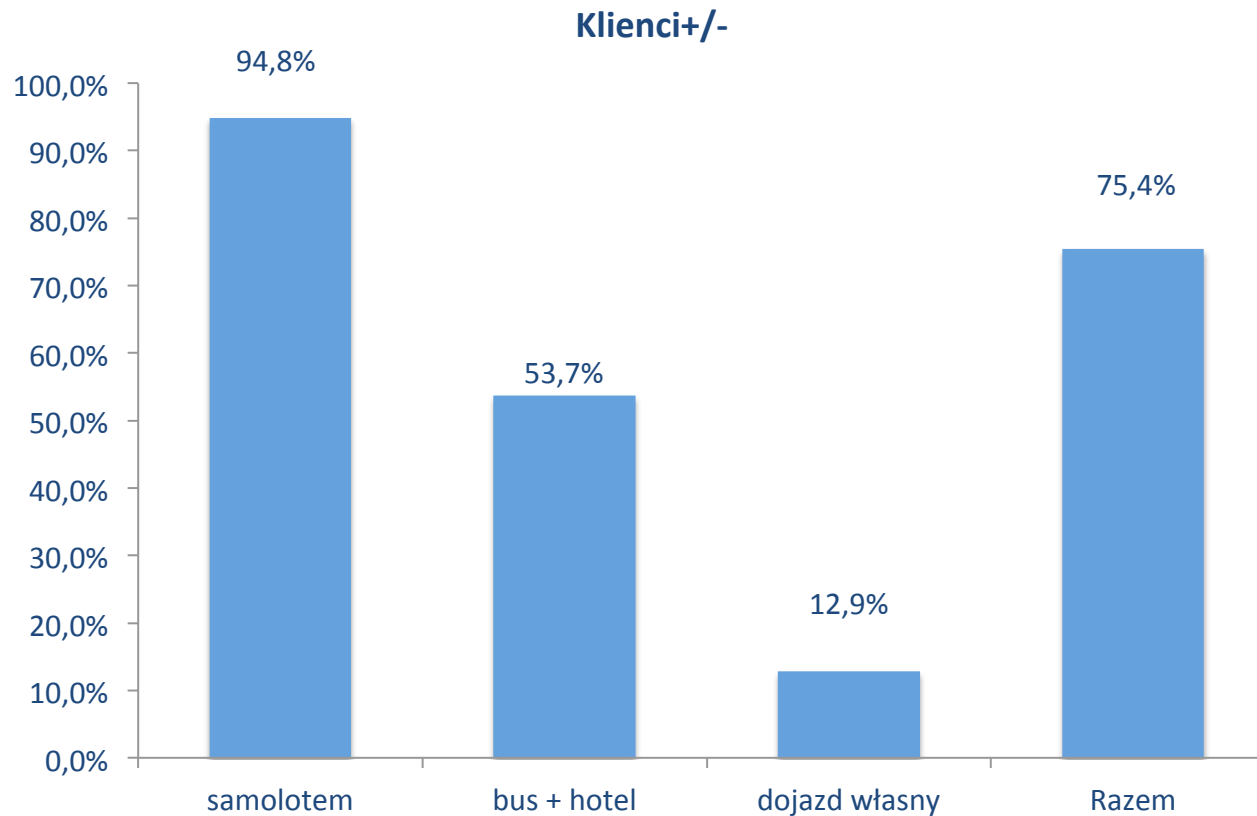
# Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 48. tygodniu





# Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży wyjazdów do 31.10.14

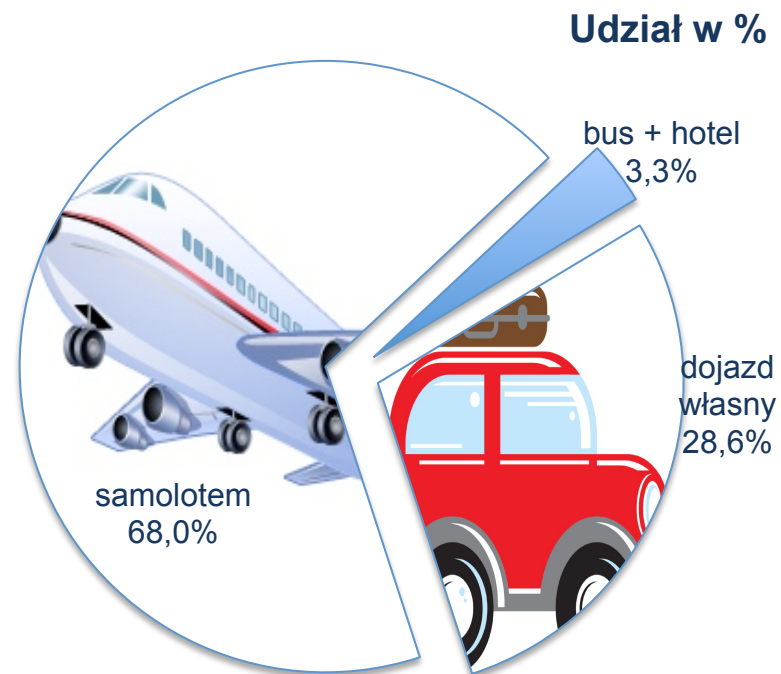
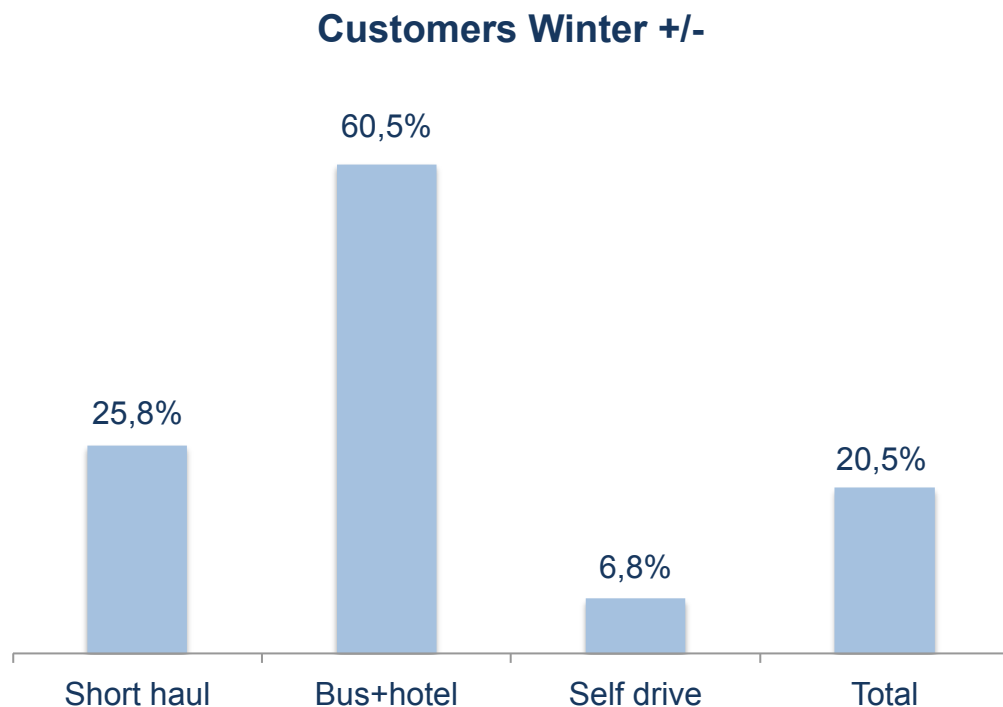
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Listopad okazał się bardzo radosnym okresem w biurach podróży. Liczba klientów wzrosła o 75%

# Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

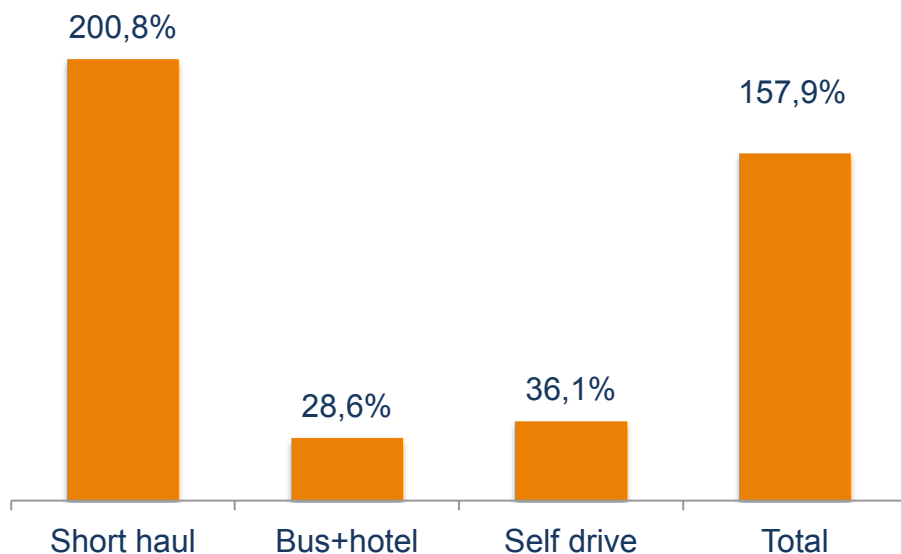


Jest dobrze skoro od rozpoczęcia sprzedaży sezonu Zima 2013/14 liczba uczestników wzrosła o ponad 20%

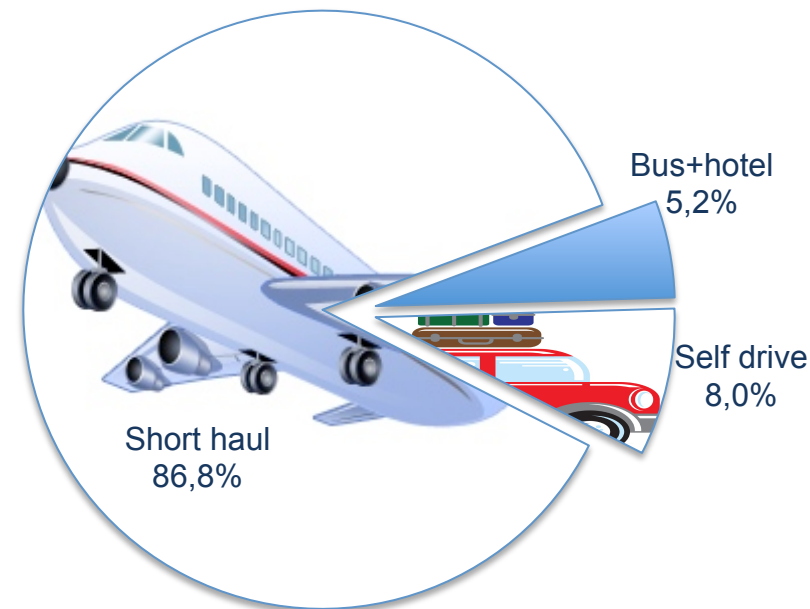
# Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

## Customers Summer +/-



## Market share

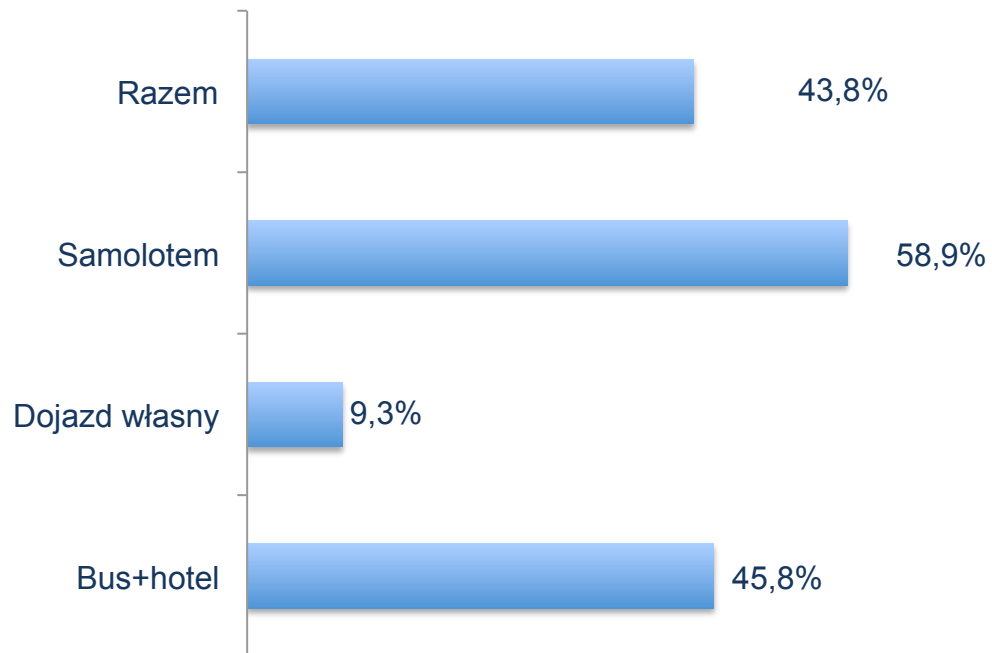


Trochę trudniej jest wytłumaczyć ten hurraoptymizm w sprzedaży imprez sezonu Lato2014. Trzy razy więcej chętnych niż przed rokiem na imprezy lotnicze (?) Czy wystarczy nam samolotów ? Obyśmy mieli wyłącznie takie problemy w przyszłości ☺

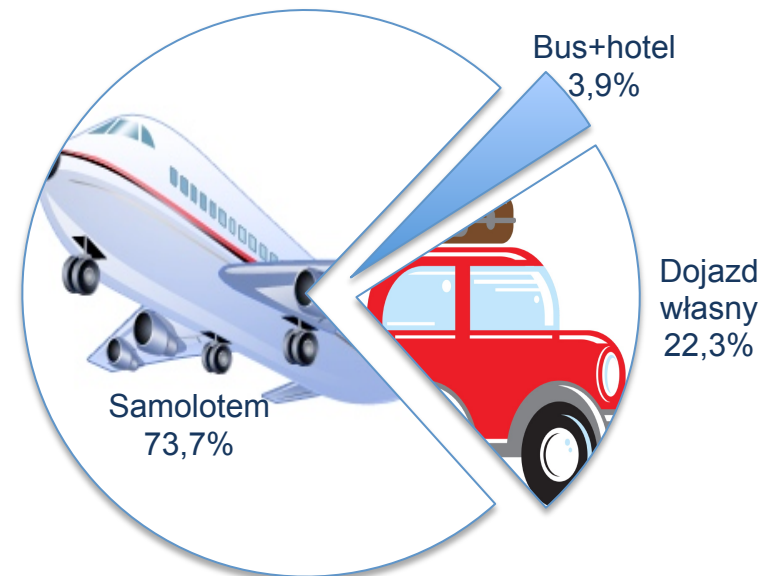
# Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

## Klienci +/-



## Udział w rynku



Rośnie Zima, szaleje sprzedaż Lata to suma sumarów prognoza dla roku turystycznego też jest b.dobra +43,8%

# Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Hiszpania	76,1%	15,9%
2	Egipt	-11,8%	14,0%
3	Grecja	430,3%	8,2%
4	Turcja	79,2%	7,5%
5	Włochy	-19,0%	6,4%
6	Tunezja	202,2%	2,8%
7	Austria	-61,7%	2,5%
8	Maroko	112,4%	2,4%
9	Kenia	41,1%	2,0%
10	Dominikana	22,8%	1,8%
11	Portugalia	91,3%	1,8%
12	Cypr	20,2%	1,3%
13	Wyspy Zielonego Przylądka	-2,4%	1,3%
14	Bułgaria	12,0%	1,2%
15	Chorwacja	-3,8%	0,9%
16	Francja	55,5%	0,8%
17	Wenezuela	++	0,7%
18	Tajlandia	31,6%	0,7%
19	Indie	74,5%	0,7%
20	Czechy	-58,9%	0,6%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Hurgada	-27,6%
2	Teneryfa	73,9%
3	Fuerteventura	81,8%
4	Antalya	196,7%
5	Sharm El Sheikh	-6,4%
6	Lanzarote	158,0%
7	Marsa Alam	25,9%
8	Agadir	137,8%
9	Mombasa	43,0%
10	Rhodos	628,1%
11	Gran Canaria	17,8%
12	Funchal	91,0%
13	La Romana	++
14	Heraklion	822,4%
15	Monastir	227,0%
16	Taba	-12,9%
17	Zakynthos	314,3%
18	Korfu	262,7%
19	Cabo Verde - Sal	-6,9%
20	Paphos	-0,1%

Przedwczesną byłaby próba komentarza tych egzotycznych poziomów wzrostu sprzedaży na wielu kierunkach. Wypada poczekać na stabilizację rynku, która przyjdzie wraz z zakończeniem okresu sprzedaży First Minute.



Polski Związek Organizatorów Turystyki  
Polish Tour Operators Association



www.pzot.pl

Profesjonalizm  
i bezpieczeństwo podróży

Szczegółowe raporty dostępne są dla  
członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych  
proszę kierować do [pzot@pzot.pl](mailto:pzot@pzot.pl)