

Raport tygodniowy 49/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2159 agentów. Liczba agentów wzrosła o 1% w stosunku do ubiegłego roku.

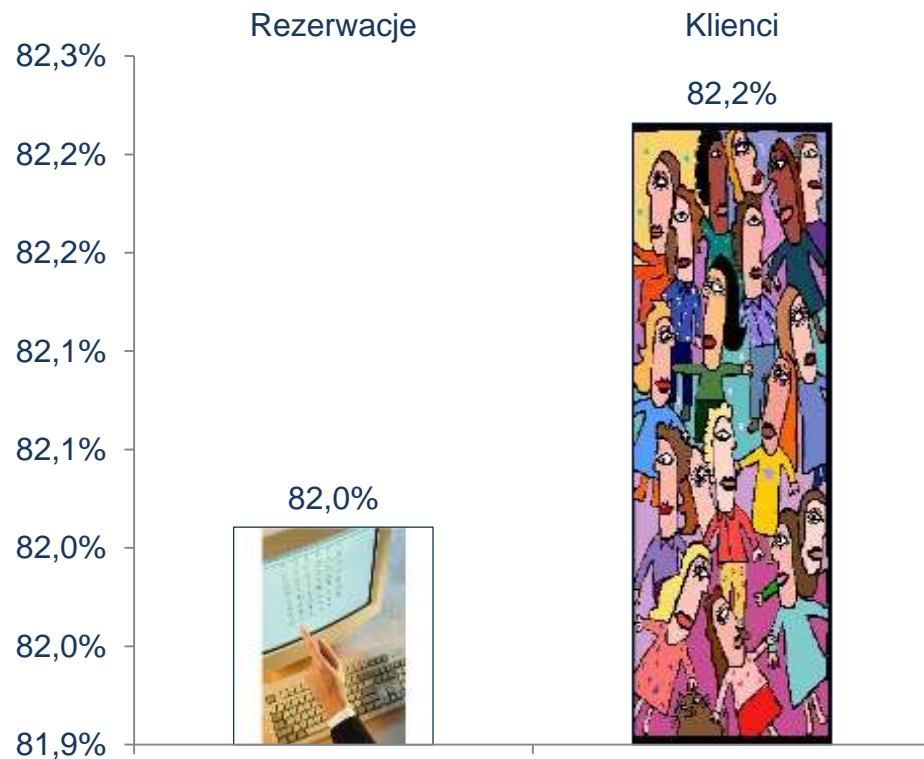
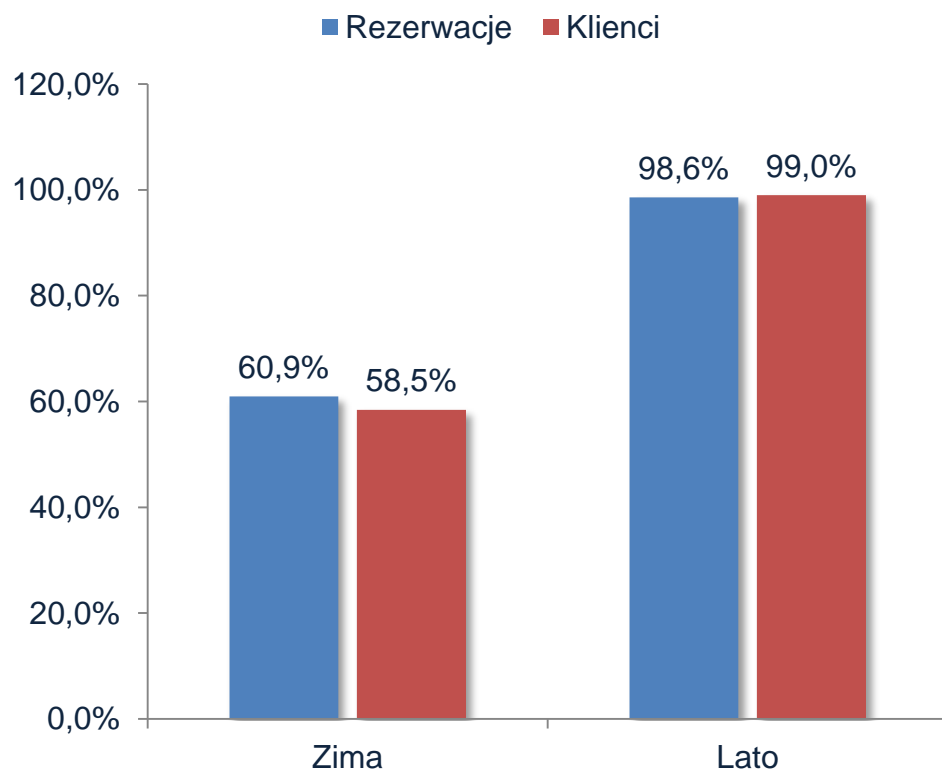
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 49/2013, wyjazdy do 31.10.2014

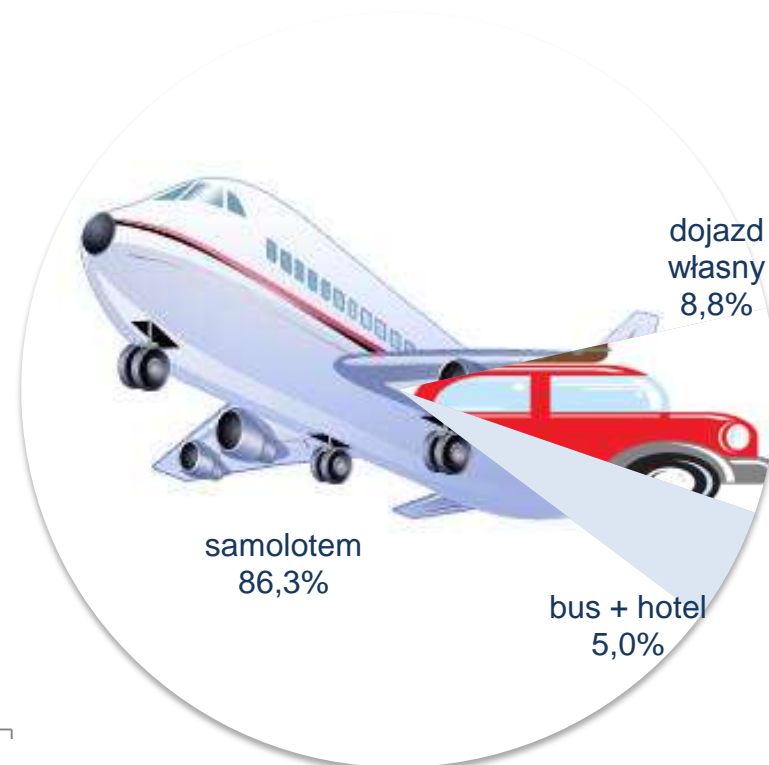
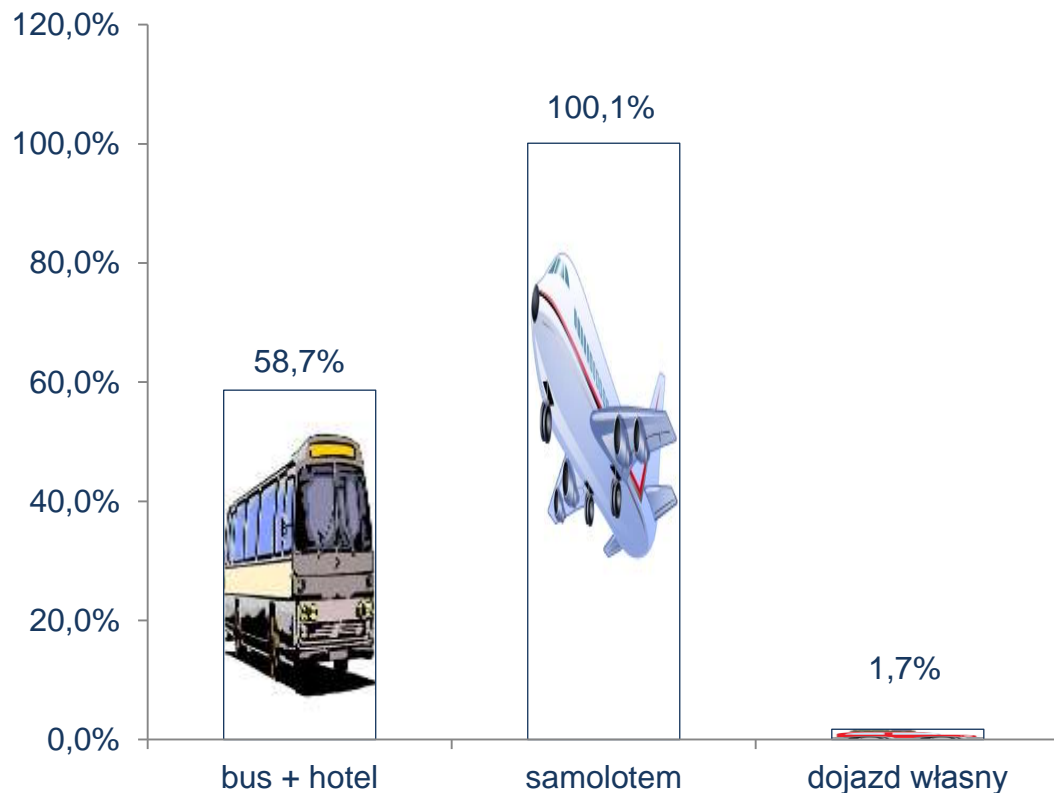
w porównaniu z tygodniem 49 w 2012 r.



Bardzo dobra sprzedaż Zimy bliska +60% i jeszcze silniejsze Lato z podwojoną liczbą klientów – WOW 😊

Ostatni tydzień – 49/2013, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 49 w 2012 r.



Najbardziej cieszy +100% więcej klientów imprez lotniczych, których udział w ostatnim tygodniu wyniósł 86,3%.

Lista przebojów 49-go tygodnia 2013 r.

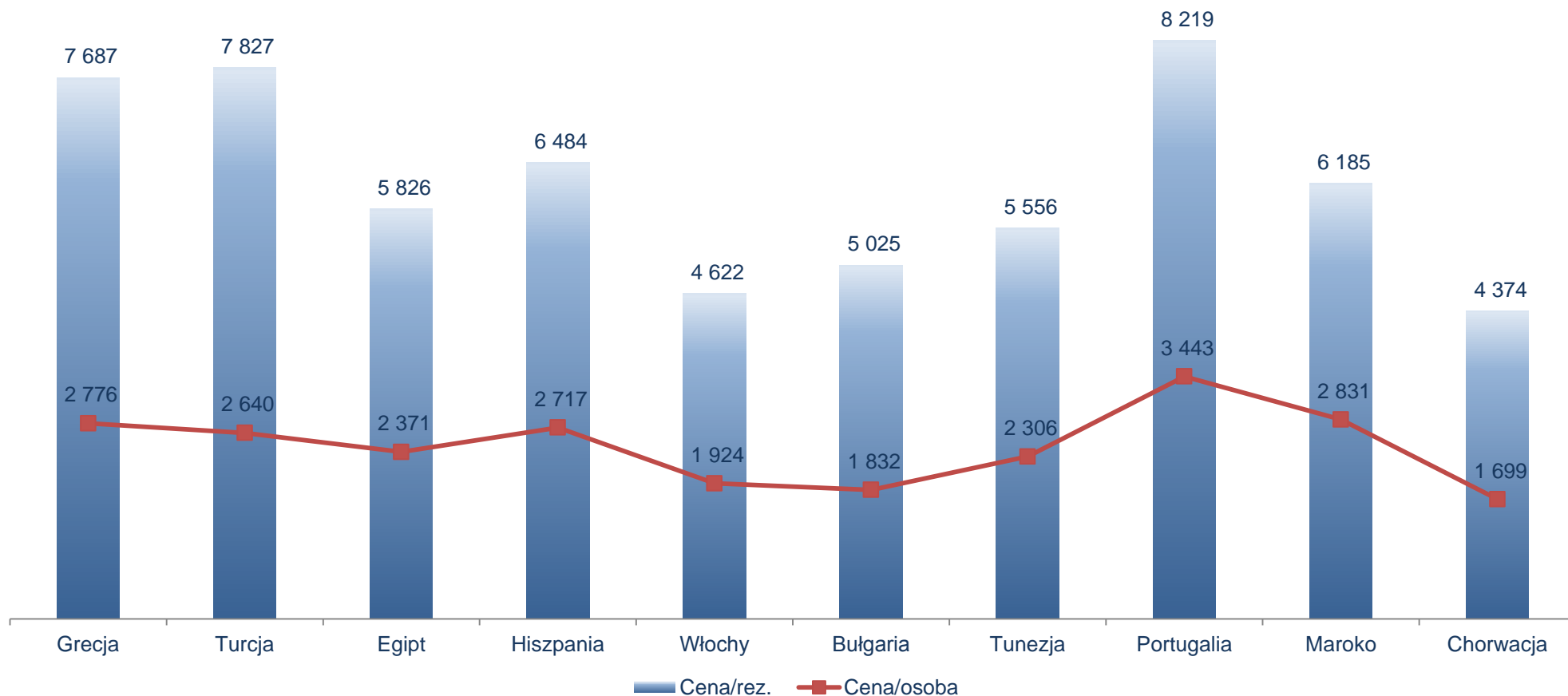
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	7 858	2 775
2	Hurgada	5 961	2 402
3	Sharm El Sheikh	5 606	2 320
4	Heraklion	7 999	2 797
5	Bodrum	6 750	2 445
6	Rhodos	7 417	2 739
7	Teneryfa	7 602	3 010
8	Fuerteventura	6 815	2 812
9	Agadir	6 212	2 657
10	Korfu	7 282	2 775
11	Marsa Alam	5 867	2 413
12	Zakynthos	7 742	2 880
13	Kos	8 515	3 078
14	Dalaman	7 957	2 803
15	Lanzarote	6 033	2 510
16	Chania	8 426	3 194
17	Taba	5 702	2 571
18	Monastir	6 689	2 607
19	Burgas	5 534	2 107
20	Mombasa	11 290	5 222



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	7 548	2 834	17,3%
2	Turcja	7 565	2 678	16,0%
3	Egipt	5 799	2 376	15,2%
4	Hiszpania	6 795	2 848	12,6%
5	Włochy	5 046	2 148	3,6%
6	Tunezja	6 372	2 500	3,0%
7	Maroko	5 567	2 510	2,7%
8	Portugalia	6 812	3 096	2,1%
9	Bułgaria	4 931	1 907	1,7%
10	Kenia	11 240	5 169	1,6%

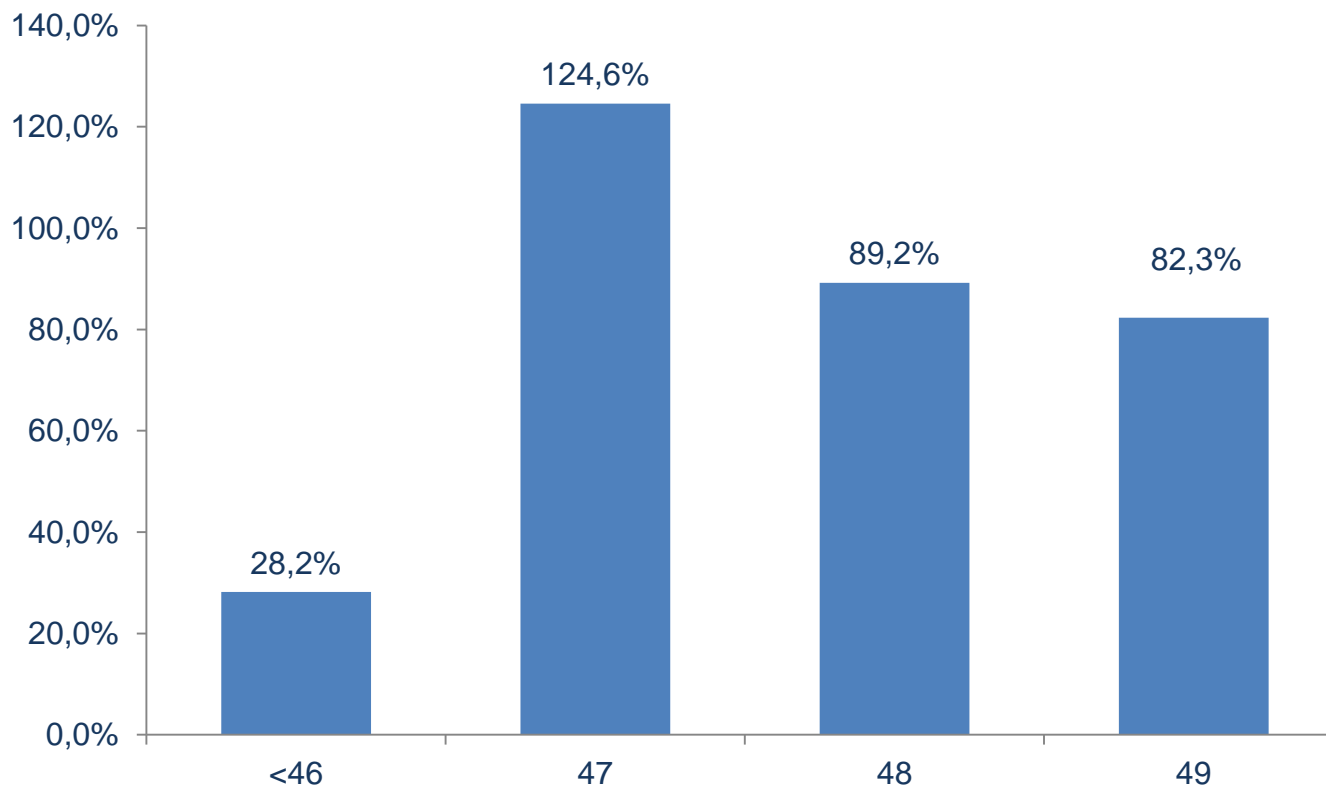
Udział w sprzedaży tygodnia

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 49. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

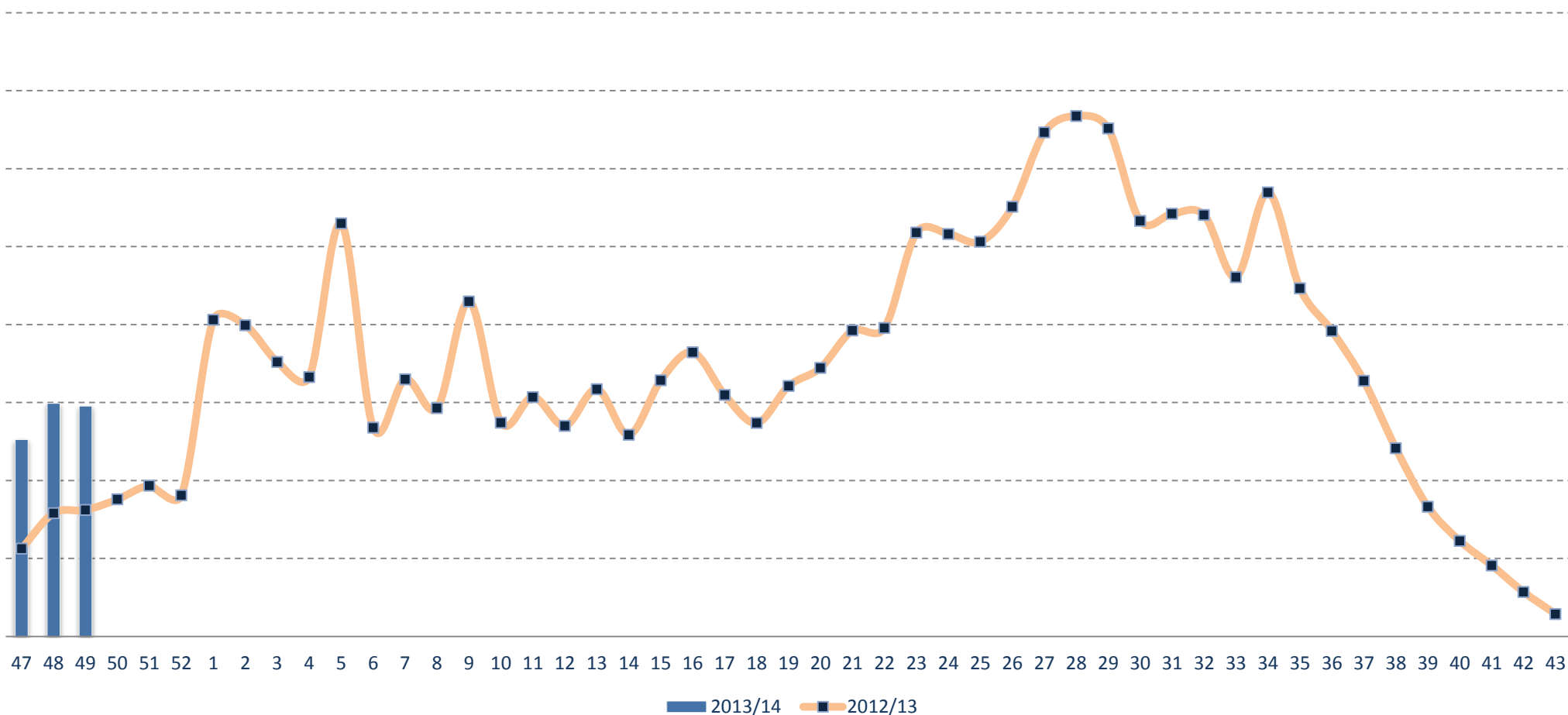
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



To już prawie seria – kolejne trzy tygodnie bardzo silnych wzrostów tygodniowej sprzedaży

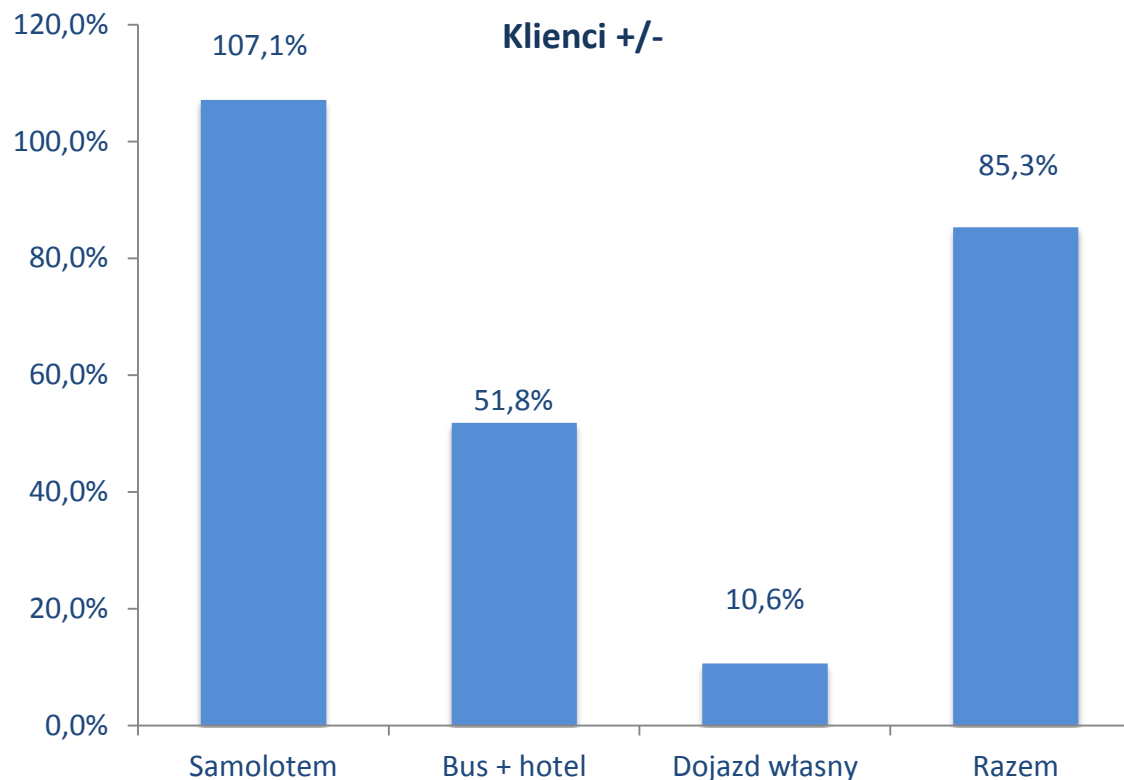
Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów w 13/14 do 12/13



Trend ostatnich 4-ech tygodni

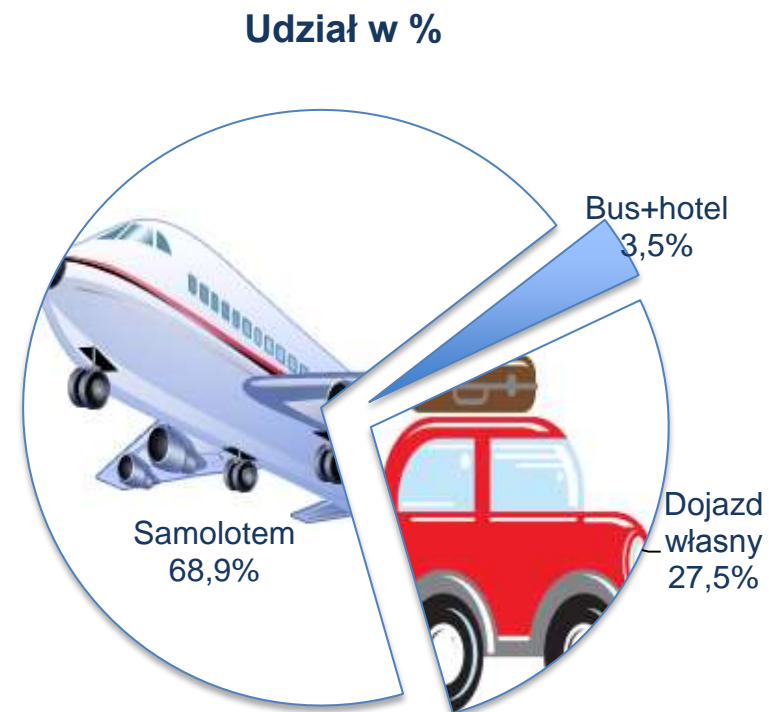
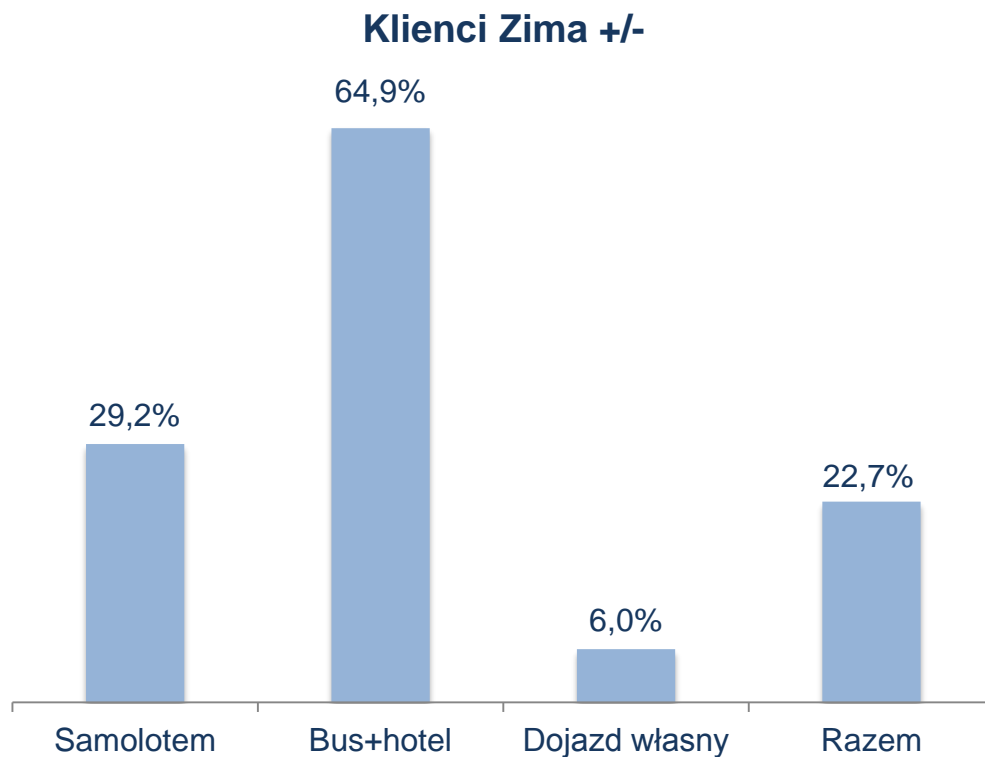
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Przy takich wzrostach sprzedaży w miesiącu, trudno już mówić o martwych okresach w turystyce wyjazdowej. Klienci bardzo licznie odwiedzają biura podróży w okresie przedświątecznym w porównaniu z poprzednim rokiem.

Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

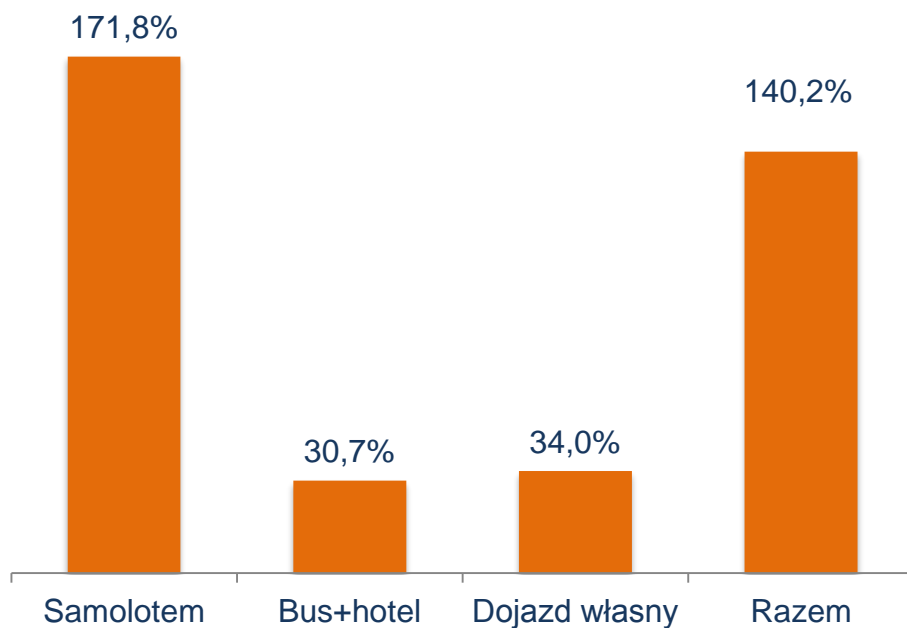


Wzrost liczby klientów w sezonie Zima 2013/14 znacząco powyżej +20%, potwierdza dobry nastrój konsumentów.

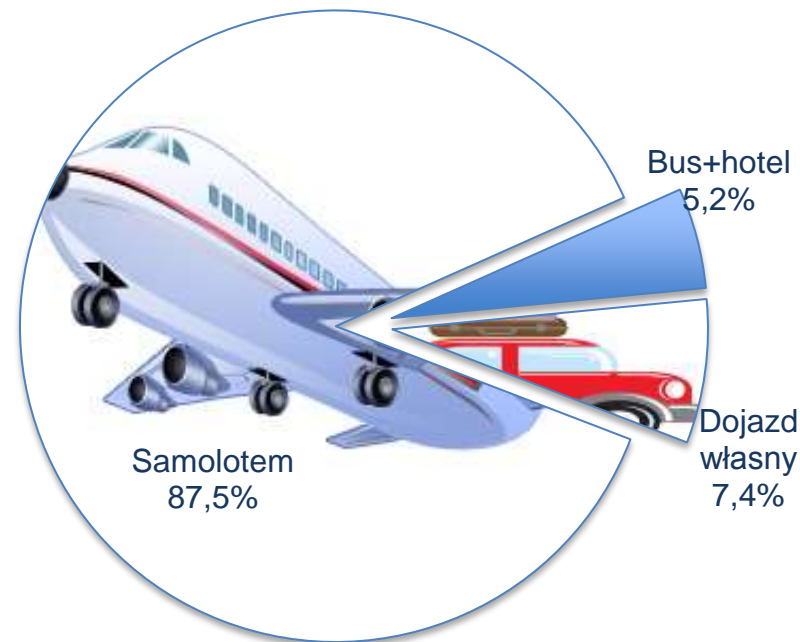
Skumulowana sprzedaż **Lata 2014**

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



Udział w %

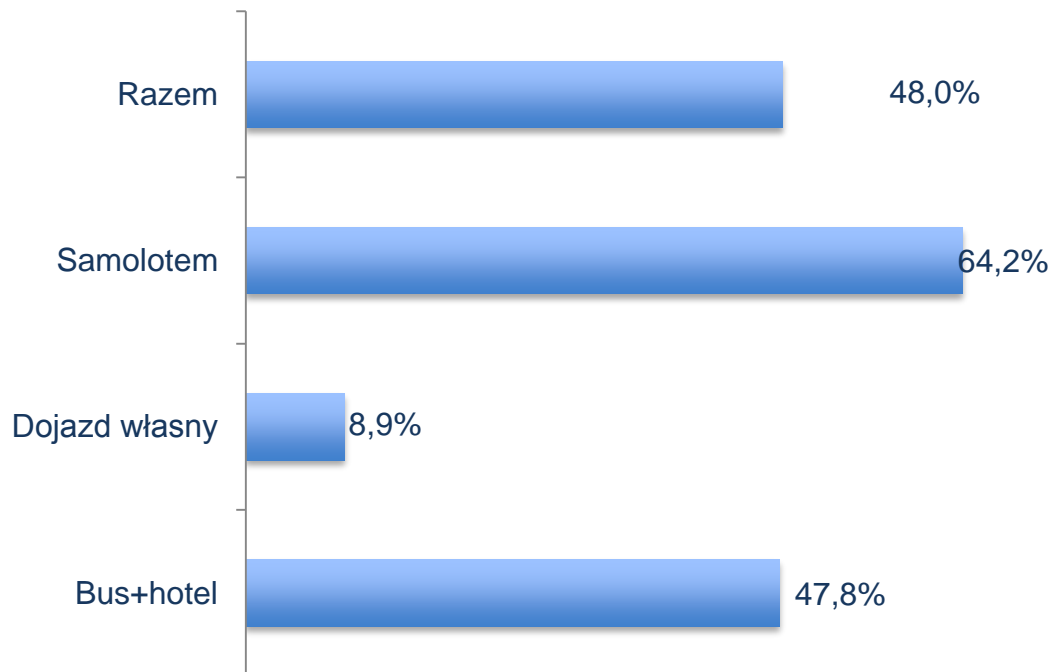


Przedprzedaż Lata nie zwalnia tempa o czym świadczy trzycyfrowy wzrost liczby klientów 😊

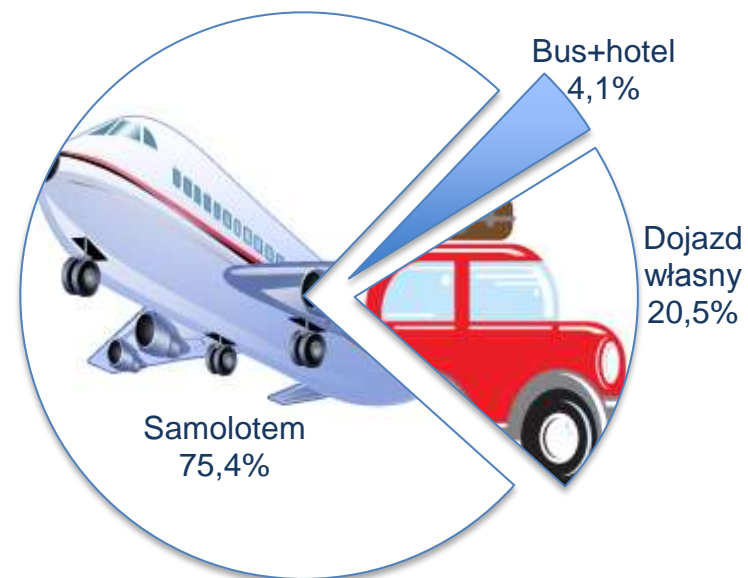
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Z perspektywy roku turystycznego prognoza wygląda również imponująco ze wzrostem liczby klientów +48%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Hiszpania	73,9%	15,5%
2	Egipt	-2,9%	14,2%
3	Grecja	239,4%	9,5%
4	Turcja	92,6%	8,6%
5	Włochy	-17,9%	6,0%
6	Tunezja	225,2%	2,8%
7	Maroko	131,6%	2,4%
8	Austria	-61,8%	2,3%
9	Kenia	45,6%	2,0%
10	Portugalia	86,2%	1,8%
11	Dominikana	16,2%	1,6%
12	Cypr	19,2%	1,3%
13	Bułgaria	7,7%	1,3%
14	Wyspy Zielonego Przylądka	-3,0%	1,2%
15	Chorwacja	-2,1%	0,9%
16	Francja	49,1%	0,7%
17	Wenezuela	++	0,7%
18	Tajlandia	28,1%	0,6%
19	Czechy	-57,5%	0,6%
20	Indie	76,0%	0,6%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Hurgada	-16,7%
2	Antalya	191,4%
3	Teneryfa	73,5%
4	Fuerteventura	81,5%
5	Sharm El Sheikh	1,8%
6	Lanzarote	147,5%
7	Marsa Alam	27,2%
8	Agadir	153,6%
9	Rhodos	345,2%
10	Mombasa	46,9%
11	Heraklion	462,6%
12	Gran Canaria	26,0%
13	Funchal	80,9%
14	Korfu	150,9%
15	Bodrum	405,2%
16	Zakynthos	166,2%
17	Monastir	259,9%
18	Taba	-2,3%
19	La Romana	++
20	Burgas	210,0%



Polski Związek Organizatorów Turystyki
Polish Tour Operators Association



www.pzot.pl

Profesjonalizm
i bezpieczeństwo podróży

Szczegółowe raporty dostępne są dla
członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych
proszę kierować do pzot@pzot.pl

11.12.2013

MERLIN X