

Raport tygodniowy 50/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2214 agentów. Liczba agentów wzrosła o 1,3% w stosunku do ubiegłego roku.

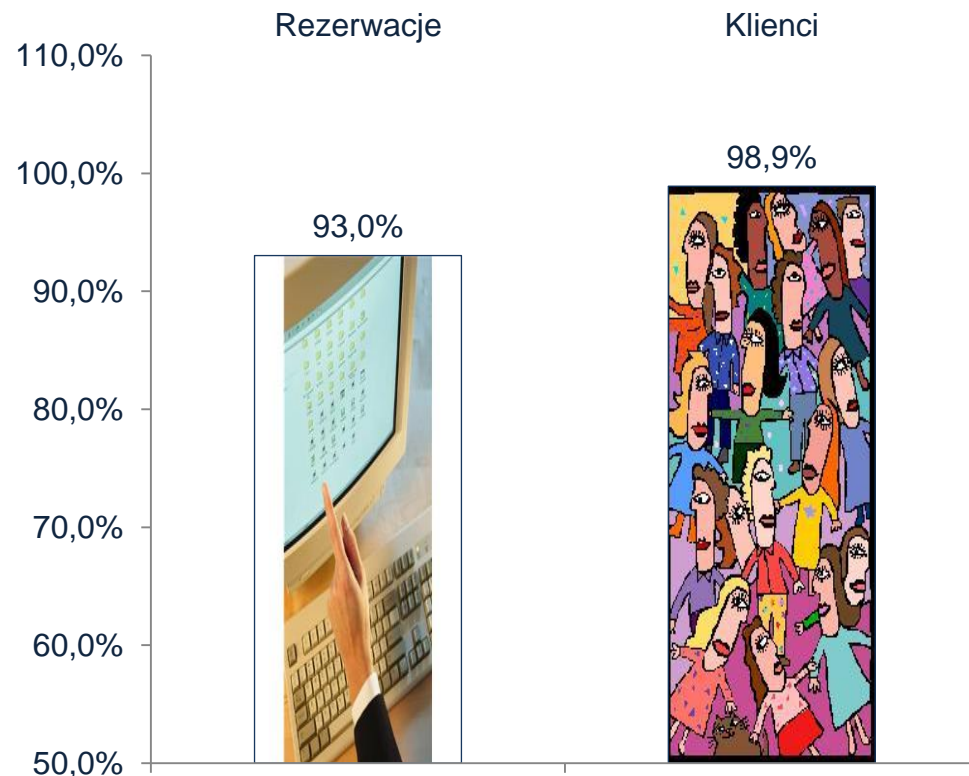
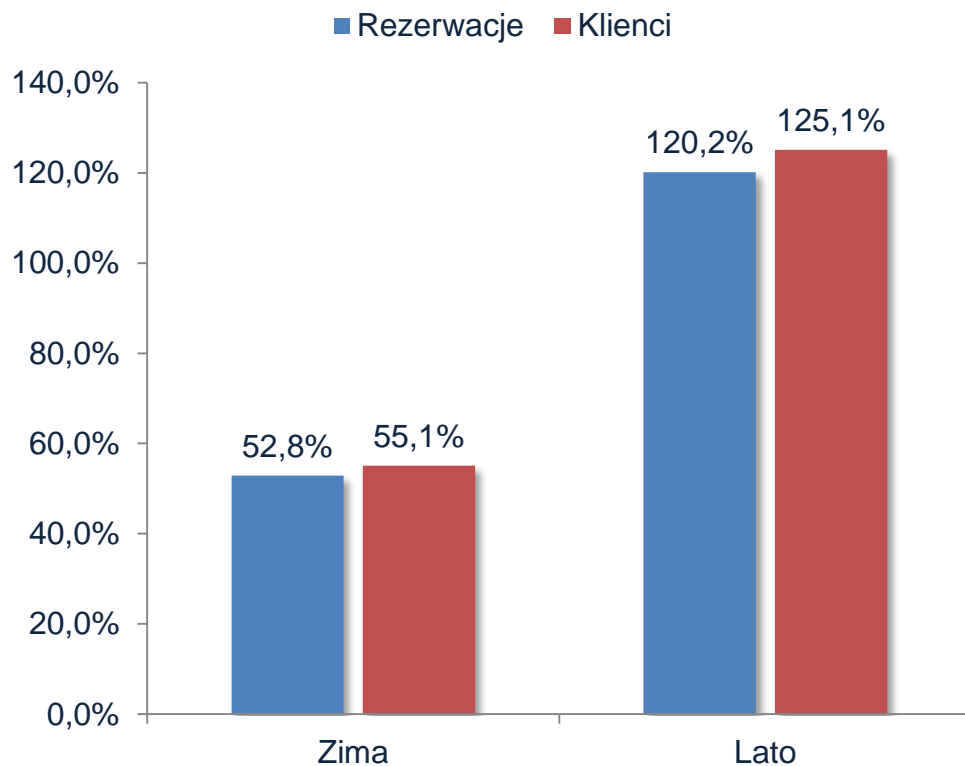
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 50/2013, wyjazdy do 31.10.2014

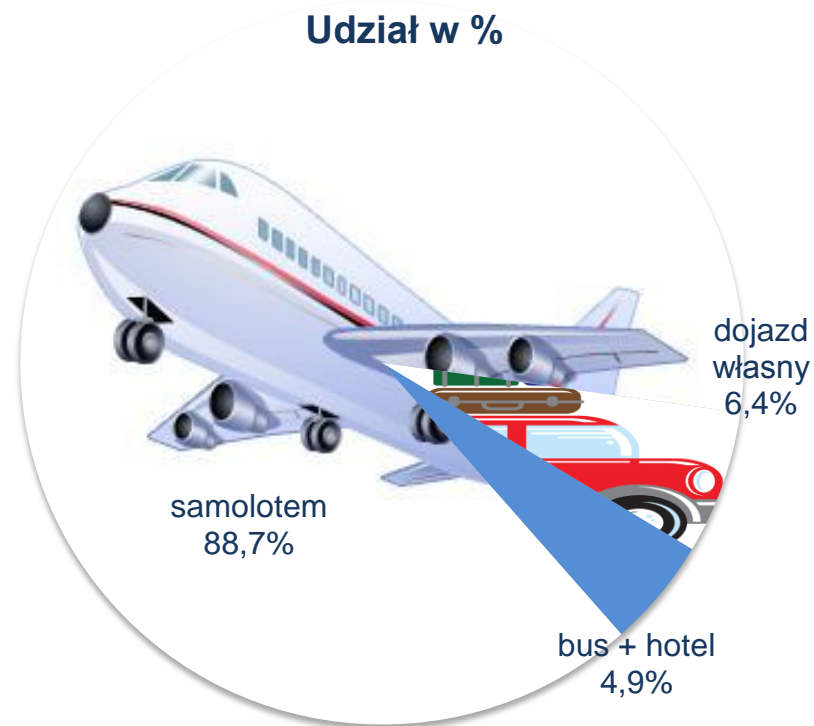
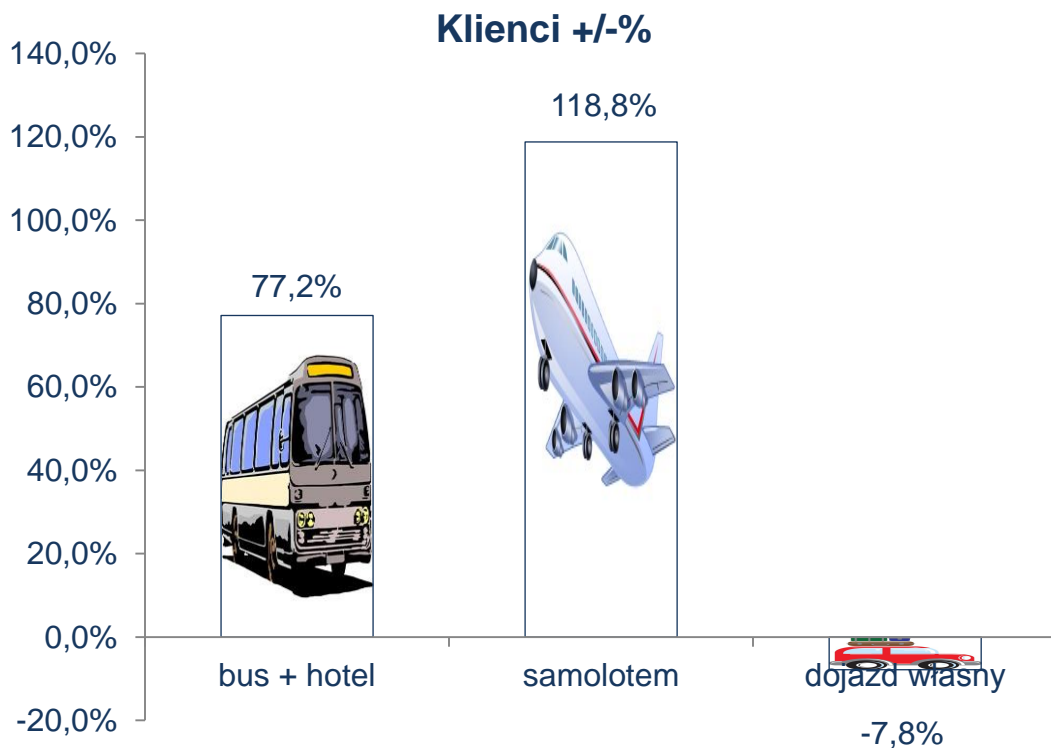
w porównaniu z tygodniem 50 w 2012 r.



Sprzedaż Zimy rośnie o ponad +50% podczas gdy Lato 2014 jeszcze bardziej przyspiesza ze wzrostem +125%

Ostatni tydzień – 50/2013, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 50 w 2012 r.



Dominują imprezy lotnicze z udziałem 88,7%. Spadek liczby rezerwujących dotknął imprezy z dojazdem własnym

Lista przebojów 50-go tygodnia 2013 r.

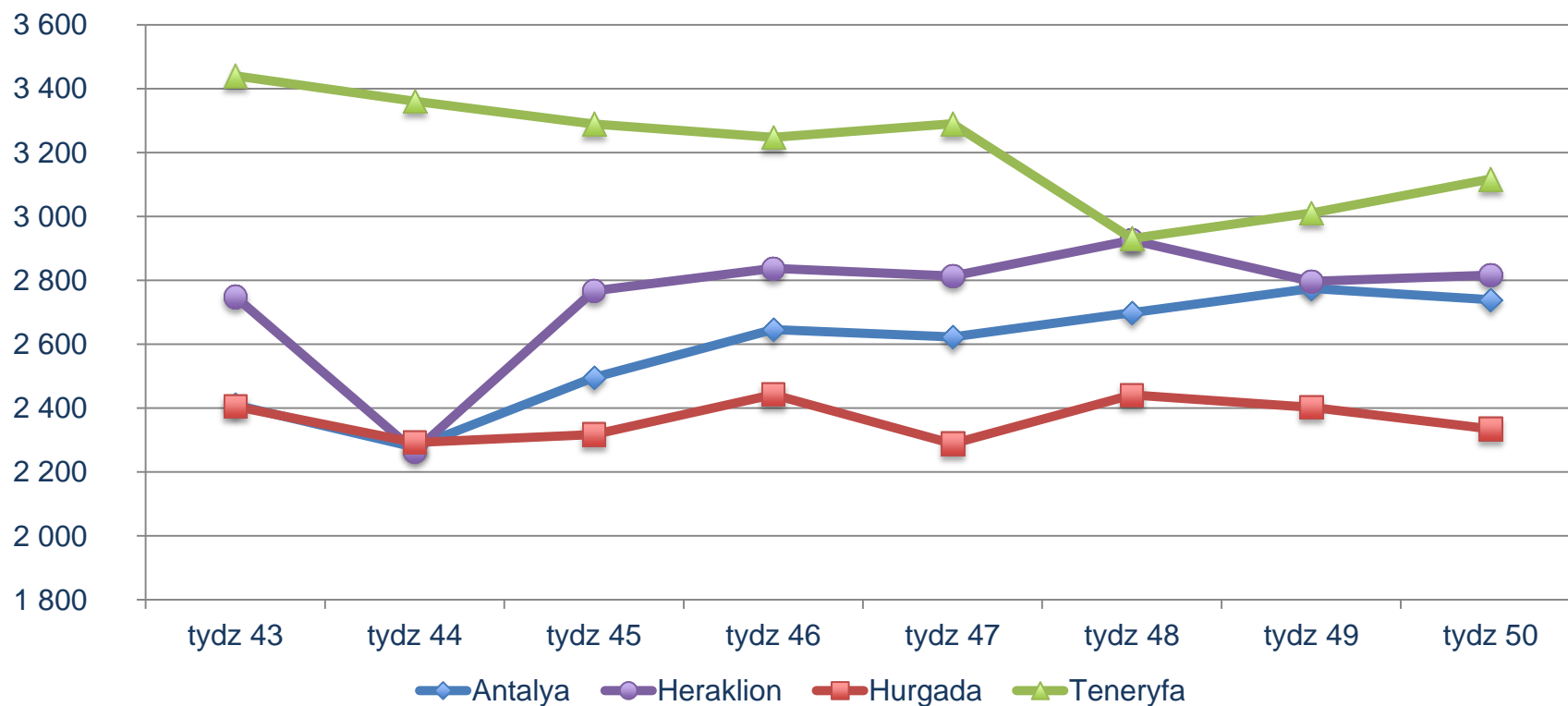
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	8 161	2 739
2	Hurgada	6 275	2 335
3	Sharm El Sheikh	5 479	2 246
4	Korfu	7 895	2 789
5	Bodrum	6 645	2 436
6	Teneryfa	8 385	3 117
7	Agadir	6 041	2 666
8	Heraklion	7 854	2 816
9	Rhodos	8 440	2 948
10	Marsa Alam	5 137	2 178
11	Chania	8 975	2 947
12	Kos	8 584	3 141
13	Fuerteventura	7 541	3 135
14	Zakynthos	7 309	2 622
15	Burgas	6 196	2 372
16	Funchal	6 770	3 077
17	Taba	5 975	2 625
18	Dalaman	7 918	2 812
19	Monastir	6 466	2 630
20	Lanzarote	6 936	2 737



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	7 866	2 822	19,4%
2	Turcja	7 817	2 677	16,7%
3	Egipt	5 748	2 292	15,2%
4	Hiszpania	7 463	2 984	11,9%
5	Tunezja	5 878	2 380	3,7%
6	Włochy	5 153	2 281	3,3%
7	Maroko	5 755	2 600	3,0%
8	Portugalia	7 356	3 291	2,4%
9	Bułgaria	6 242	2 295	2,2%
10	Cypr	5 005	2 345	1,2%

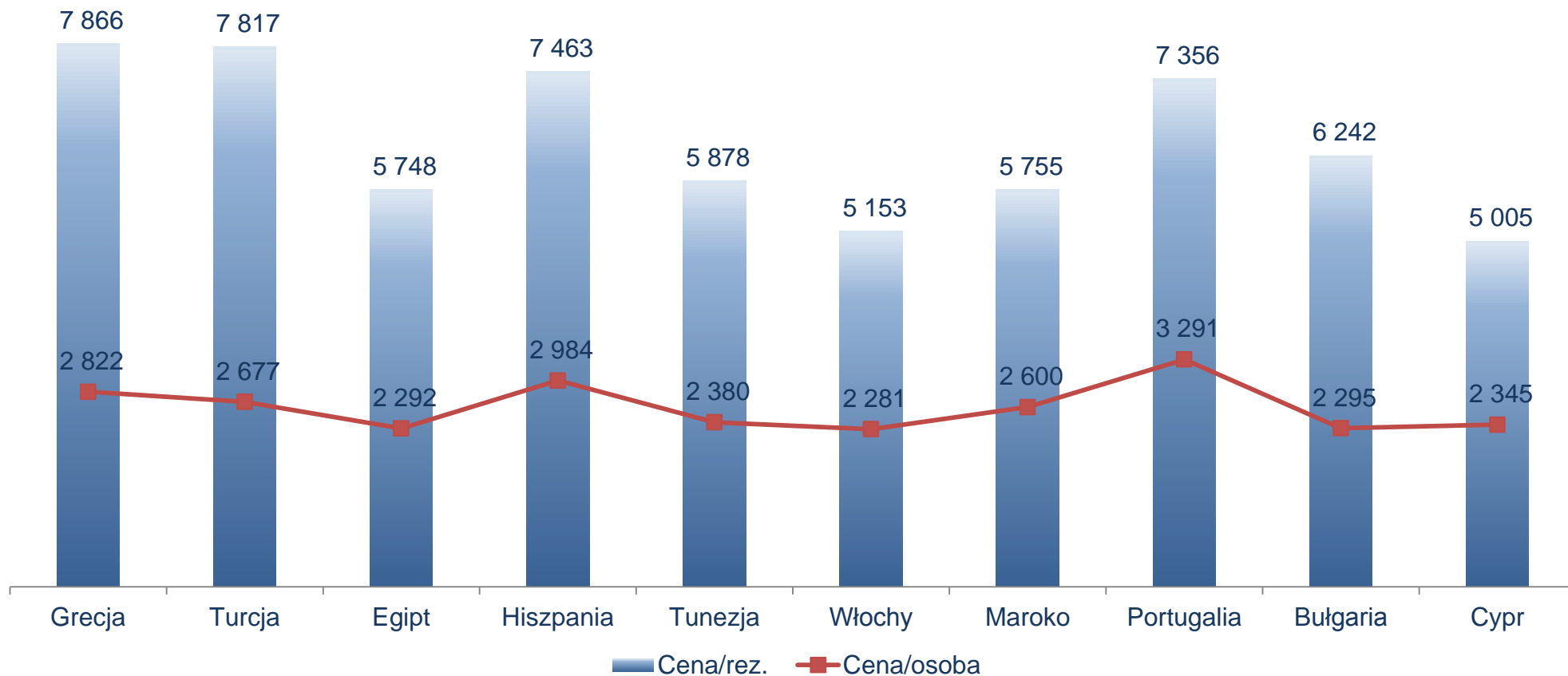
Udział w sprzedaży tygodnia

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



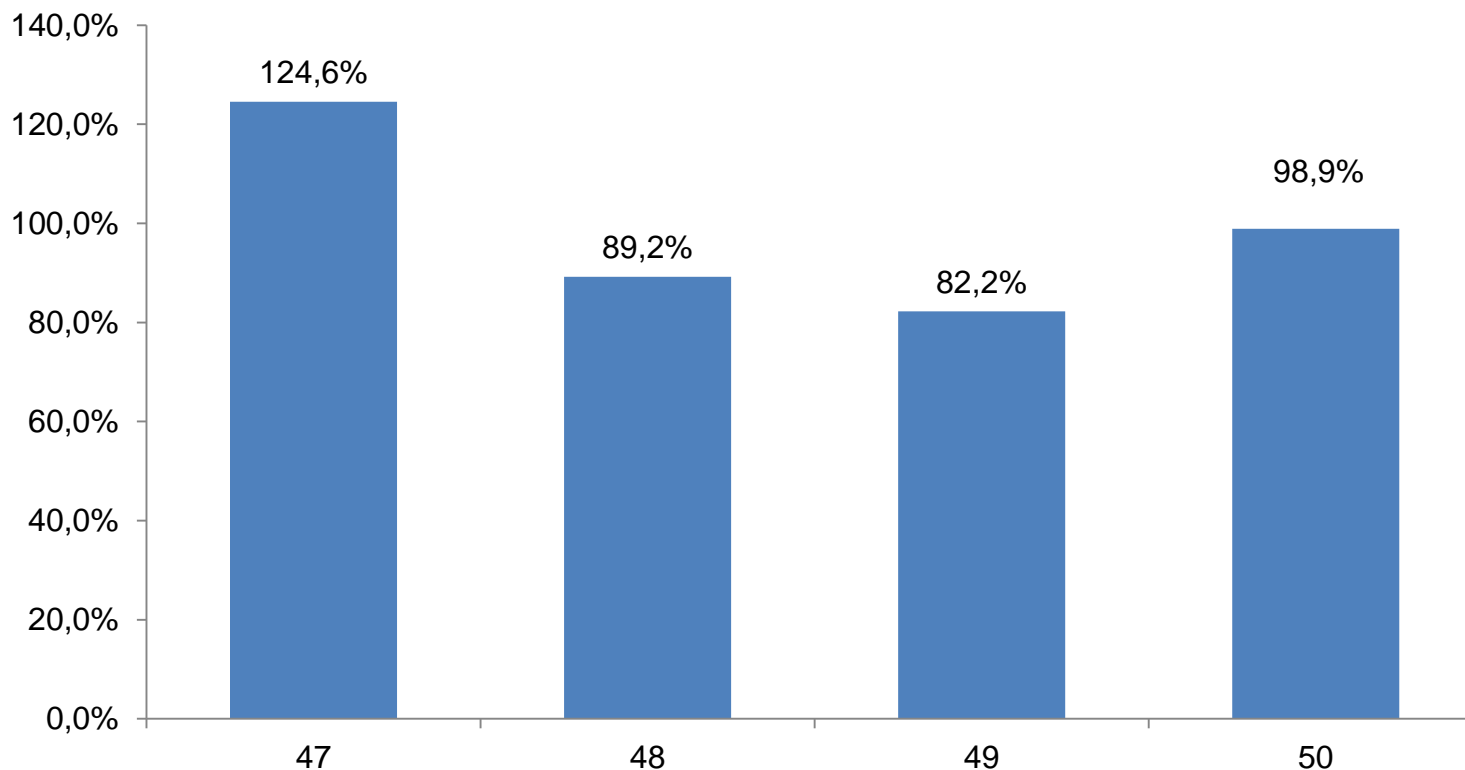
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do : Antalya, Heraklion , Hurgada i Teneryfa

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 50. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

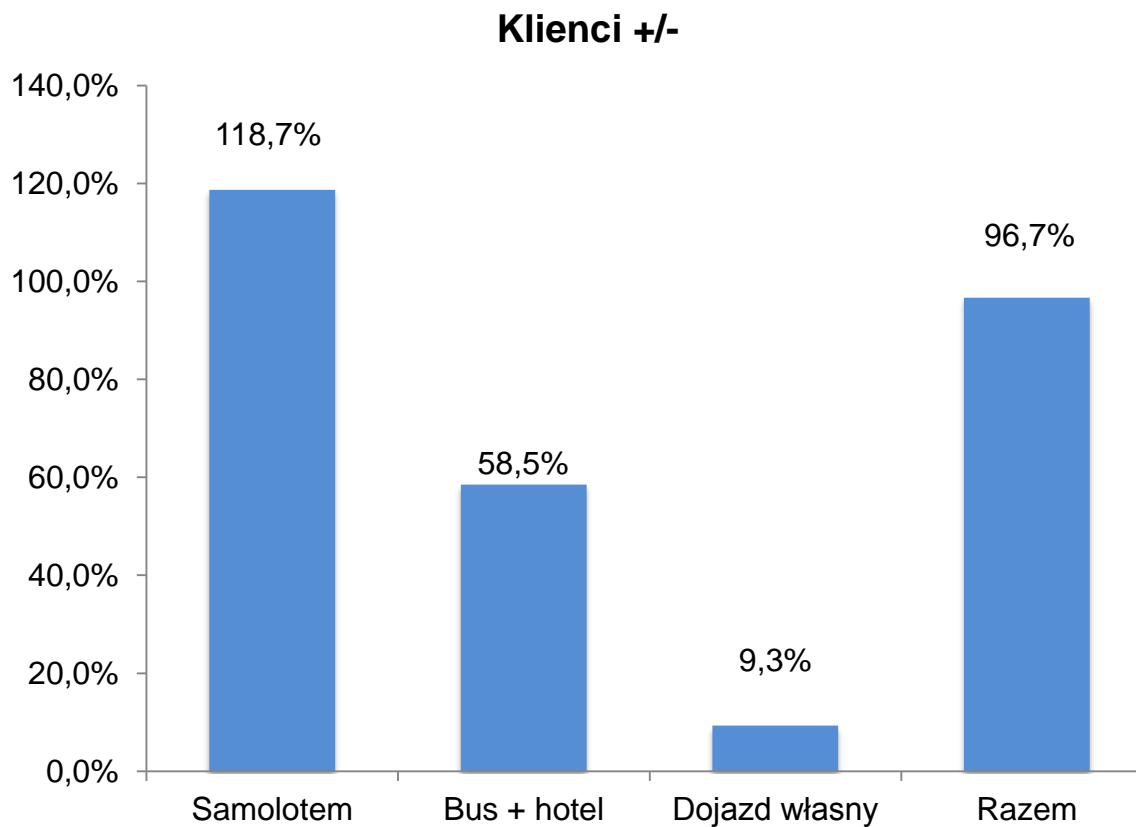
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Dalszy ciąg serii bardzo silnych tygodniowych wzrostów liczby klientów biur podróży.

Trend ostatnich 4-ech tygodni

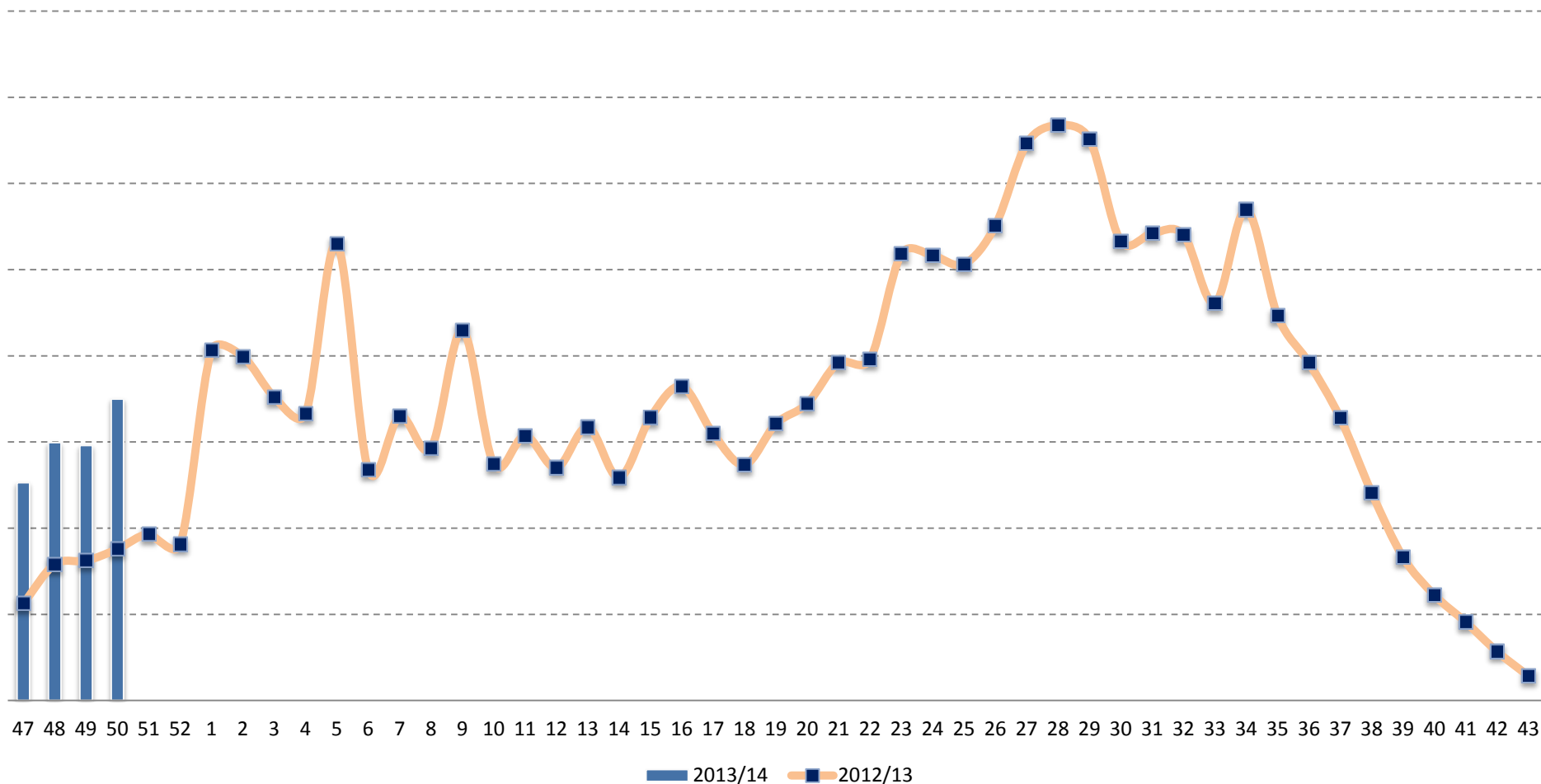
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Biura podróży są bliskie podwojenia liczby klientów obsłużonych w ostatnim miesiącu.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

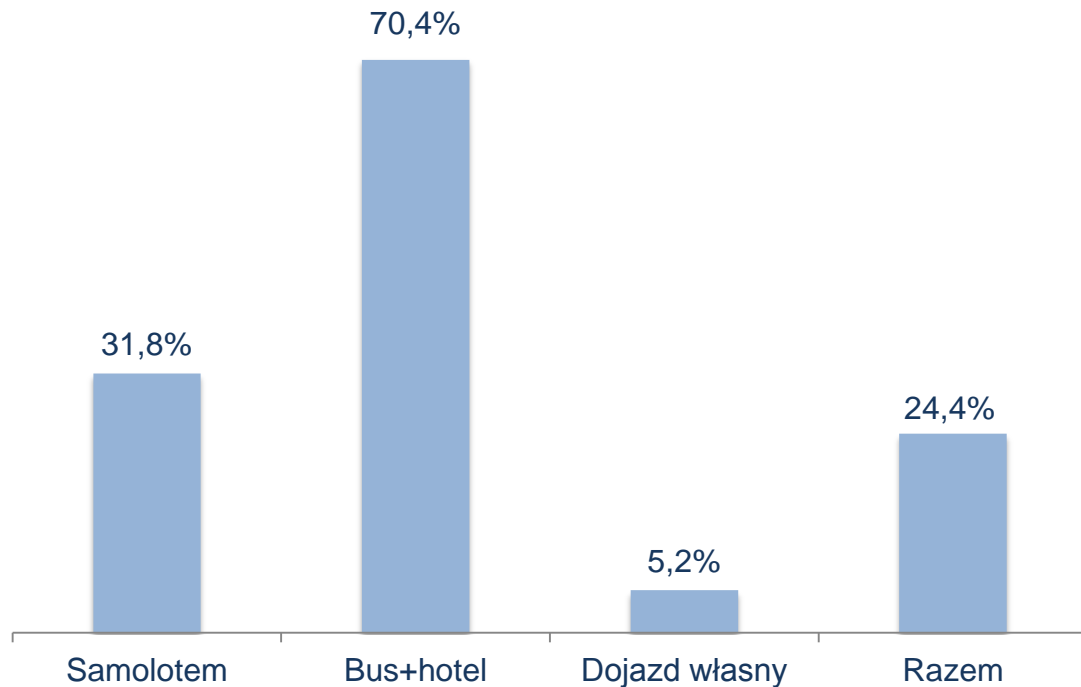
Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



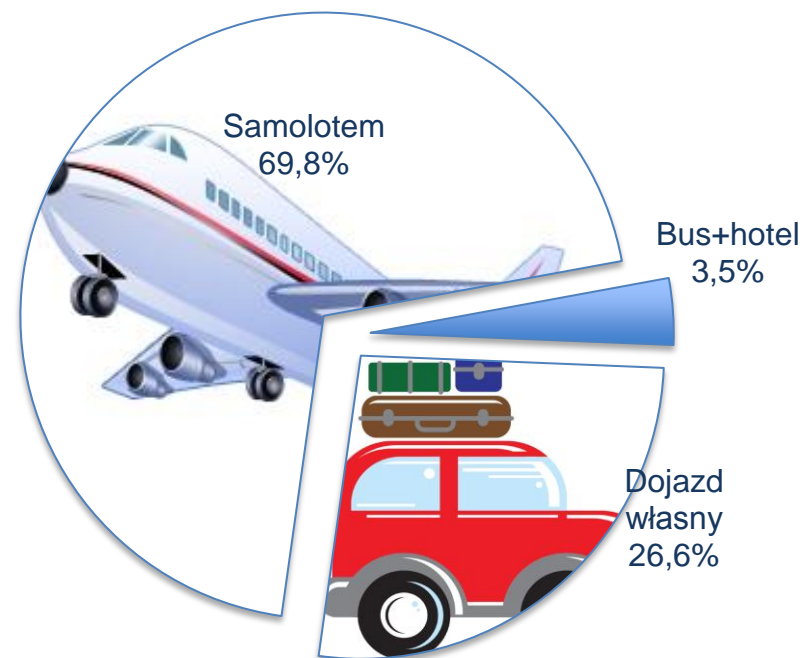
Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Zima +/-



Udział w %

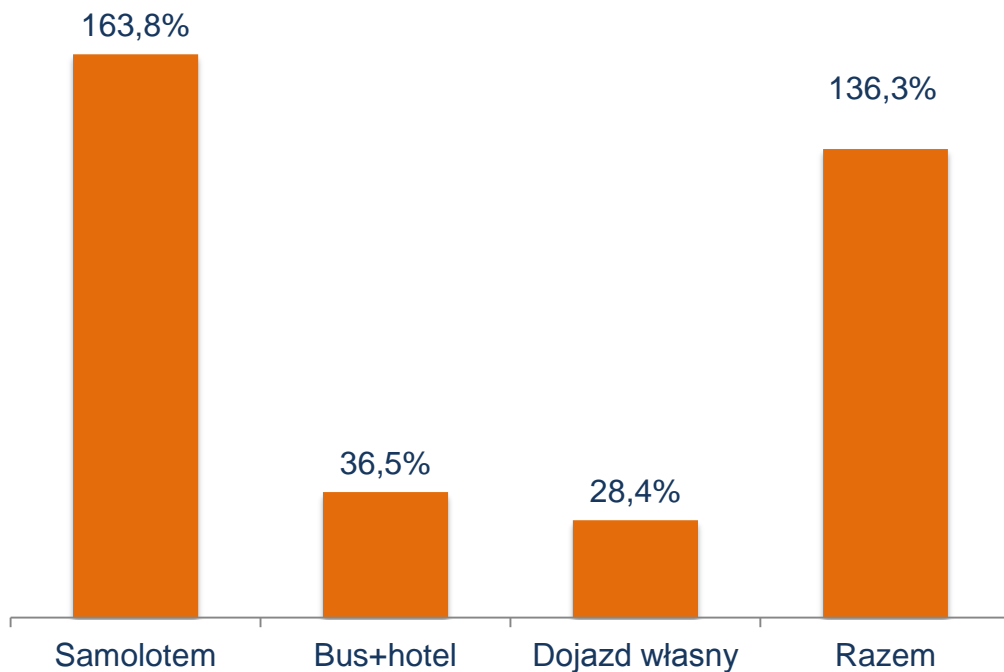


Kolejne tygodnie przynoszą umocnienie wzrostu liczby rezerwacji i liczby klientów rezerwujących Zimą 2013/14

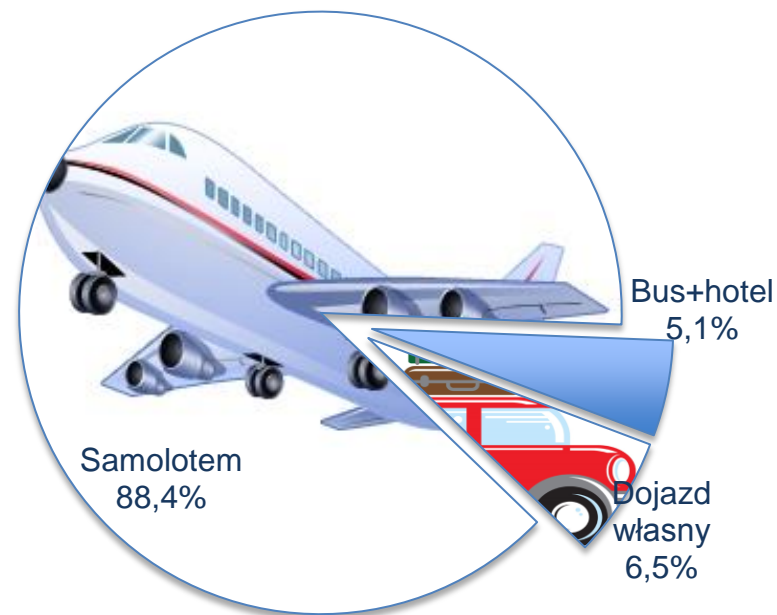
Skumulowana sprzedaż **Lata 2014**

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



Udział w %

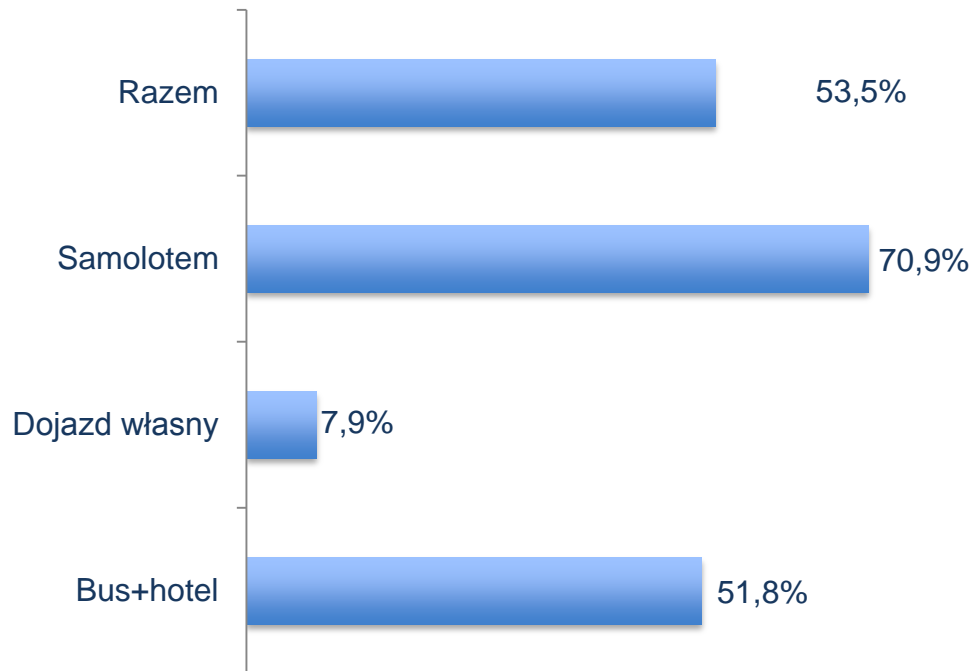


Przedprzedaż Lata nie zwalnia tempa o czym świadczy trzycyfrowy wzrost liczby klientów ☺

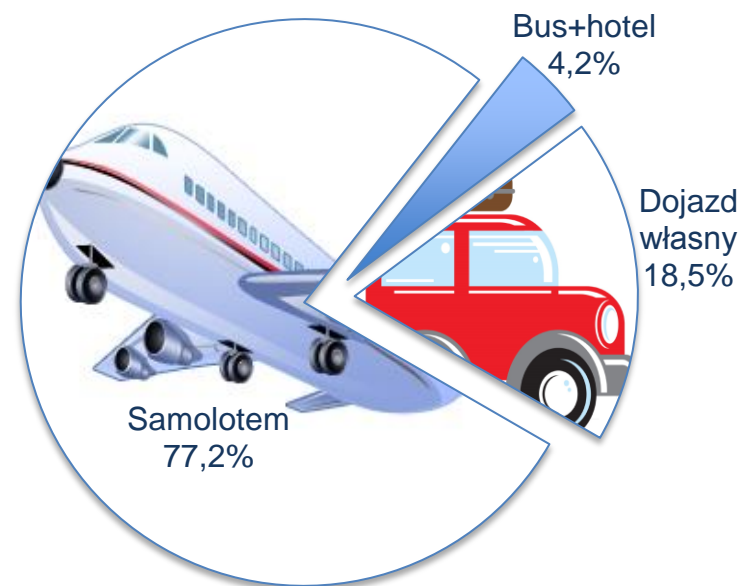
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Dla roku turystycznego aktualna prognoza przynosi wynik ze wzrostem liczby klientów ponad +53%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Hiszpania	73,4%	15,0%
2	Egipt	6,6%	14,3%
3	Grecja	184,8%	10,9%
4	Turcja	109,2%	9,8%
5	Włochy	-16,2%	5,6%
6	Tunezja	248,2%	2,9%
7	Maroko	151,2%	2,5%
8	Austria	-61,6%	2,1%
9	Portugalia	90,3%	1,9%
10	Kenia	41,8%	1,9%
11	Dominikana	13,6%	1,5%
12	Bułgaria	9,1%	1,4%
13	Cypr	16,4%	1,3%
14	Wyspy Zielonego Przylądka	-4,7%	1,1%
15	Chorwacja	2,3%	0,9%
16	Francja	54,5%	0,8%
17	Wenezuela	++	0,7%
18	Tajlandia	24,3%	0,6%
19	Niemcy	132,3%	0,5%
20	Czechy	-57,7%	0,5%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Antalya	193,9%
2	Hurgada	-6,0%
3	Sharm El Sheikh	13,0%
4	Teneryfa	78,7%
5	Fuerteventura	76,2%
6	Lanzarote	141,2%
7	Marsa Alam	27,8%
8	Agadir	171,7%
9	Rhodos	282,6%
10	Heraklion	273,9%
11	Mombasa	43,4%
12	Korfu	131,7%
13	Bodrum	382,2%
14	Zakynthos	109,4%
15	Funchal	84,0%
16	Gran Canaria	30,1%
17	Monastir	284,5%
18	Taba	9,0%
19	Kos	192,8%
20	Burgas	202,2%



Polski Związek Organizatorów Turystyki
Polish Tour Operators Association



www.pzot.pl

Profesjonalizm
i bezpieczeństwo podróży

Szczegółowe raporty dostępne są dla
członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych
proszę kierować do pzot@pzot.pl

18.12.2013

MERLIN X