

## Raport tygodniowy 06/2014

*Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2551 agentów. Liczba agentów spadła o 1,6% w stosunku do ubiegłego roku.*

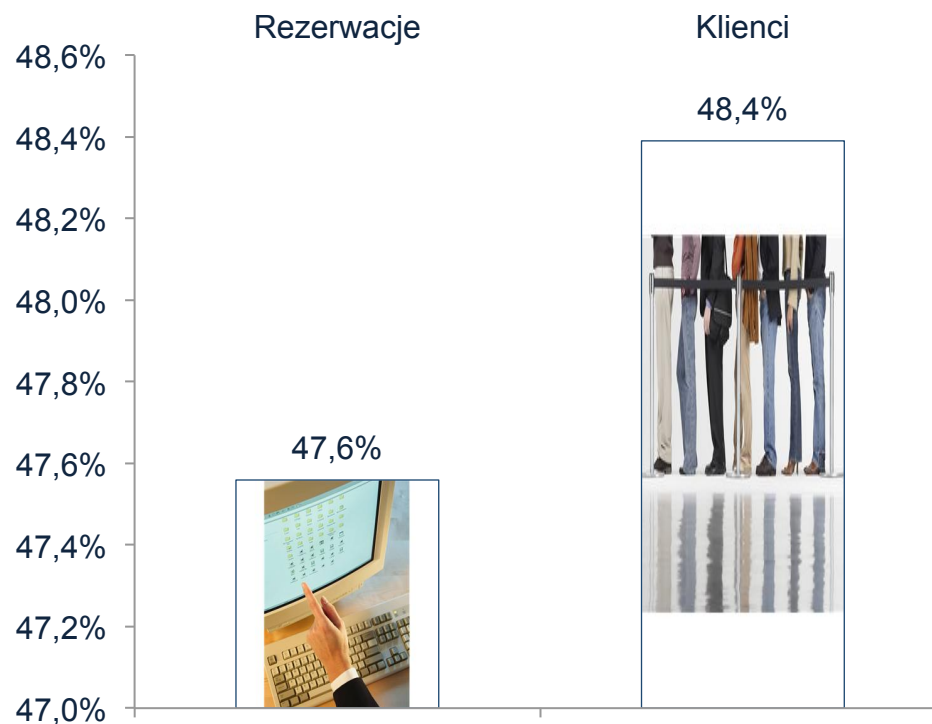
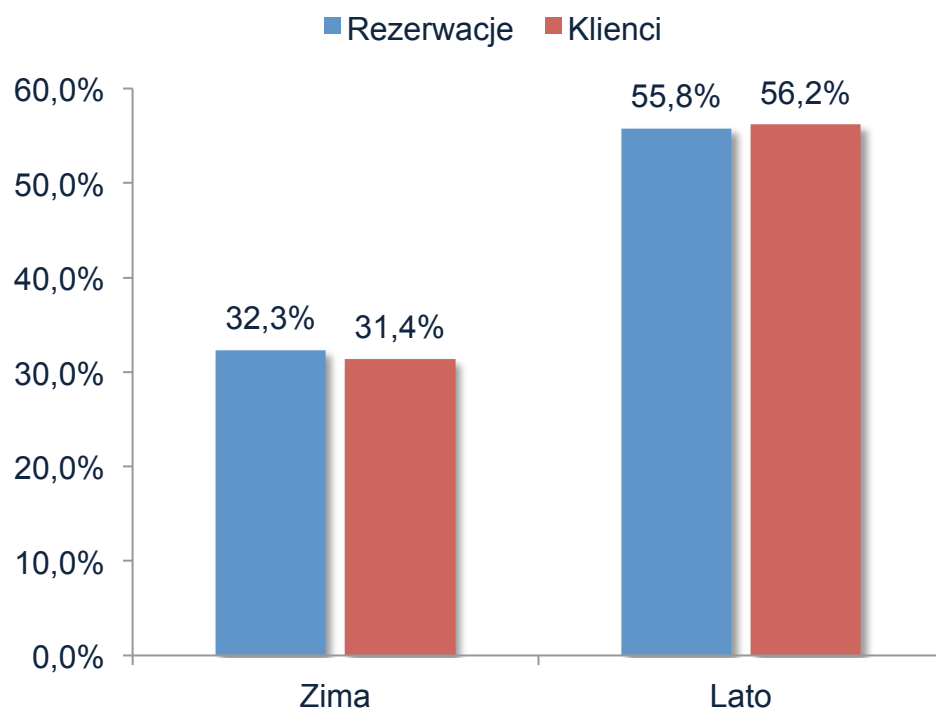
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

# Ostatni tydzień – 06/2014, wyjazdy do 31.10.2014

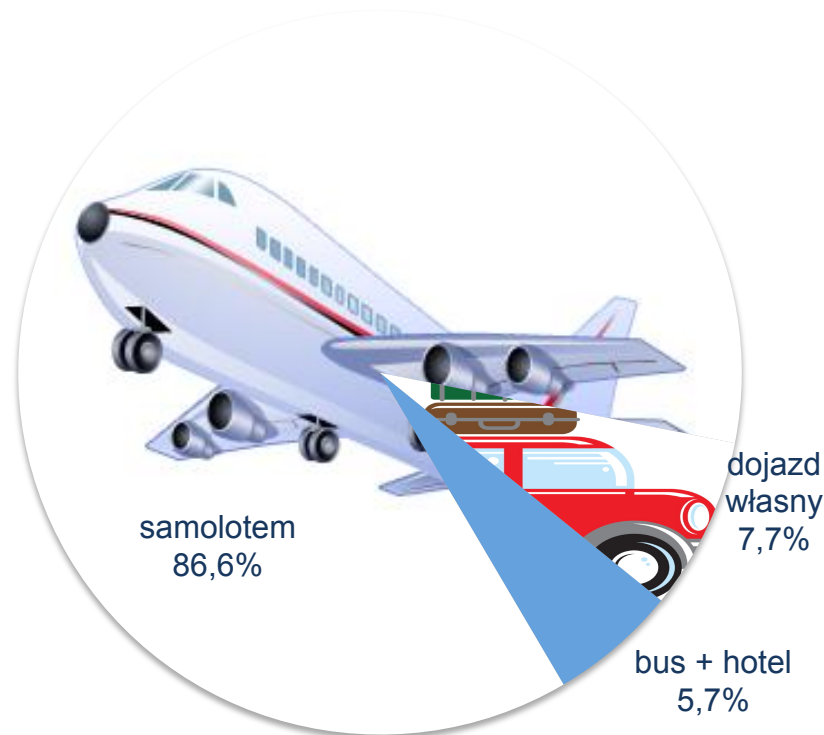
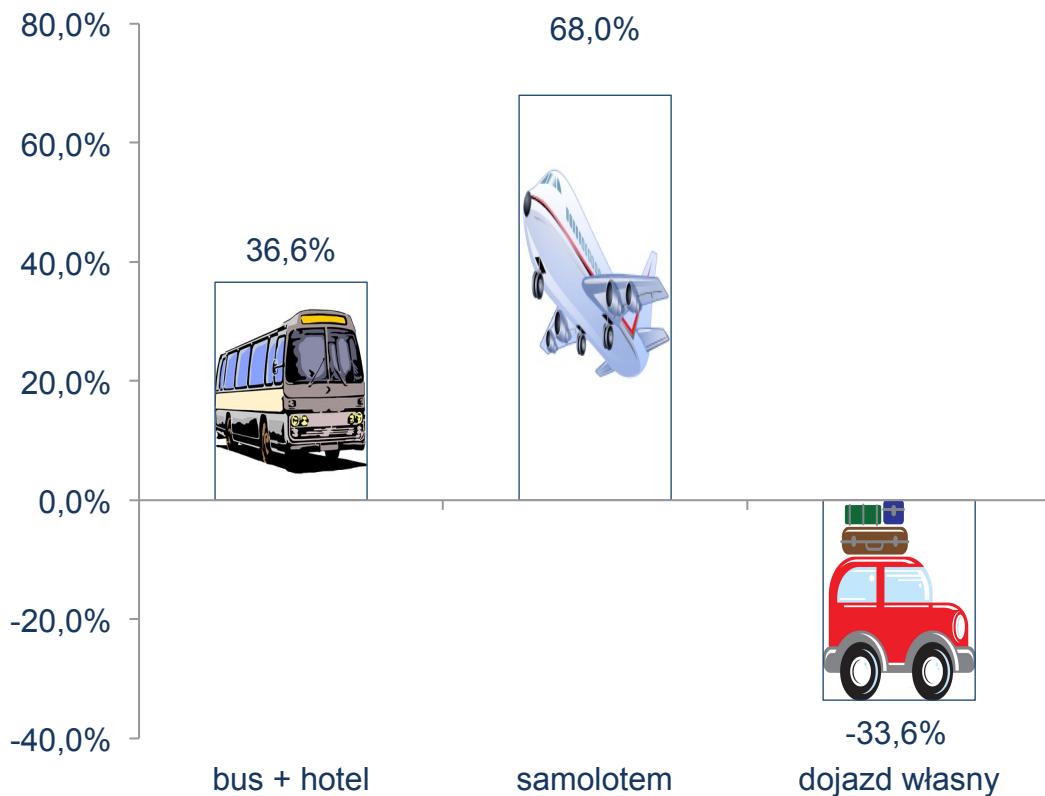
w porównaniu z tygodniem 06 w 2013 r.



Kolejny mocny tydzień sprzedaży Zimy ze wzrostem powyżej +30% i Lata znacząco powyżej +50%

# Ostatni tydzień – 06/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 06 w 2013 r.



Pogłębia się kryzys w imprezach z dojazdem własnym – spadek -33,6%. Imprezy lotnicze sprzedają się jak ciepłe bułeczki.

# Lista przebojów 06-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	7 763	2 690
2	Hurgada	5 790	2 245
3	Sharm El Sheikh	5 522	2 263
4	Heraklion	7 443	2 791
5	Rhodos	7 577	2 625
6	Bodrum	6 894	2 502
7	Marsa Alam	6 000	2 447
8	Zakynthos	7 064	2 587
9	Taba	5 248	2 335
10	Agadir	6 521	2 913
11	Teneryfa	7 513	3 127
12	Fuerteventura	7 446	3 078
13	Burgas	5 303	2 007
14	Korfu	7 190	2 577
15	Monastir	4 815	2 043
16	Kos	8 197	2 916
17	Chania	7 052	2 682
18	Dalaman	7 392	2 693
19	Funchal	6 720	3 029
20	Lanzarote	7 886	2 975

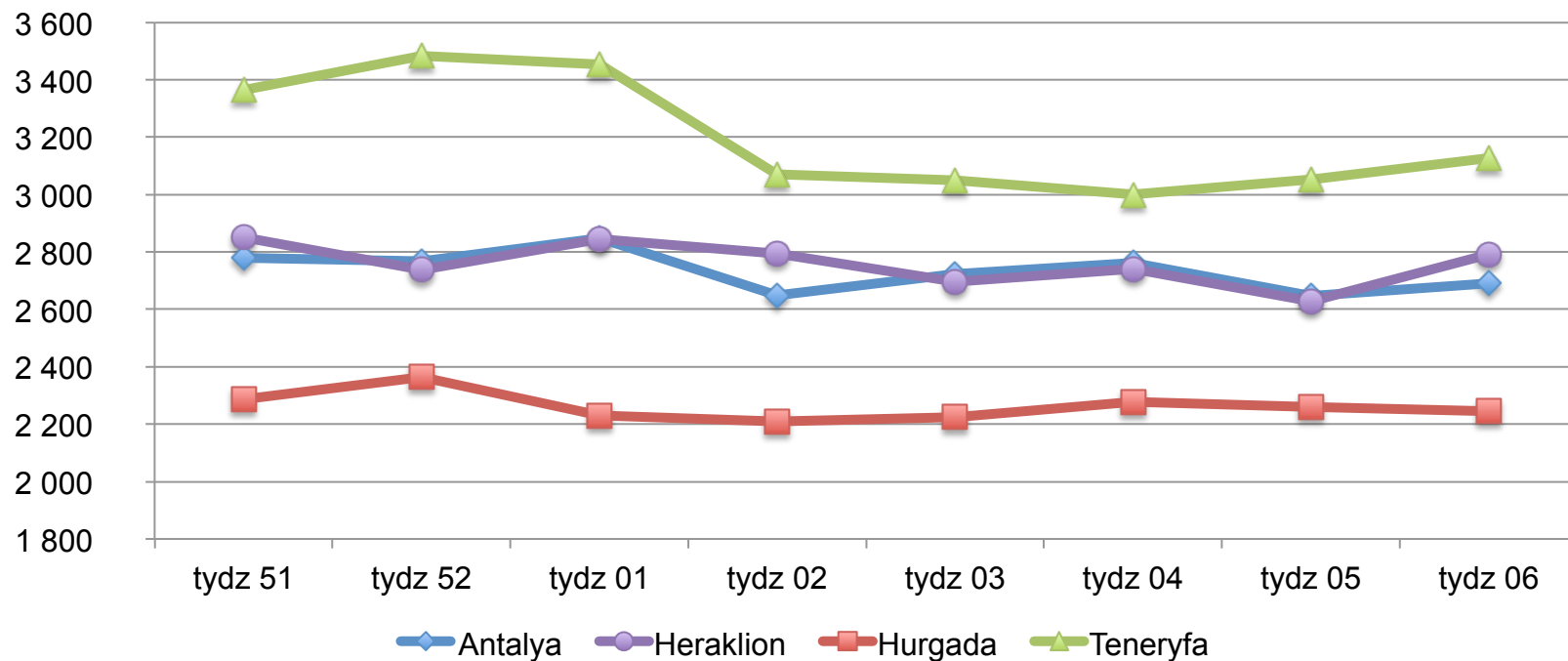


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Egipt	5 615	2 269	18,9%
2	Grecja	7 277	2 695	18,2%
3	Turcja	7 303	2 591	14,7%
4	Hiszpania	7 085	2 950	10,3%
5	Włochy	4 580	2 101	4,2%
6	Bułgaria	5 108	1 976	3,8%
7	Tunezja	5 093	2 121	3,7%
8	Maroko	6 105	2 801	2,5%
9	Portugalia	7 196	3 260	1,8%
10	Chorwacja	4 628	1 774	1,5%

Udział w sprzedaży tygodnia

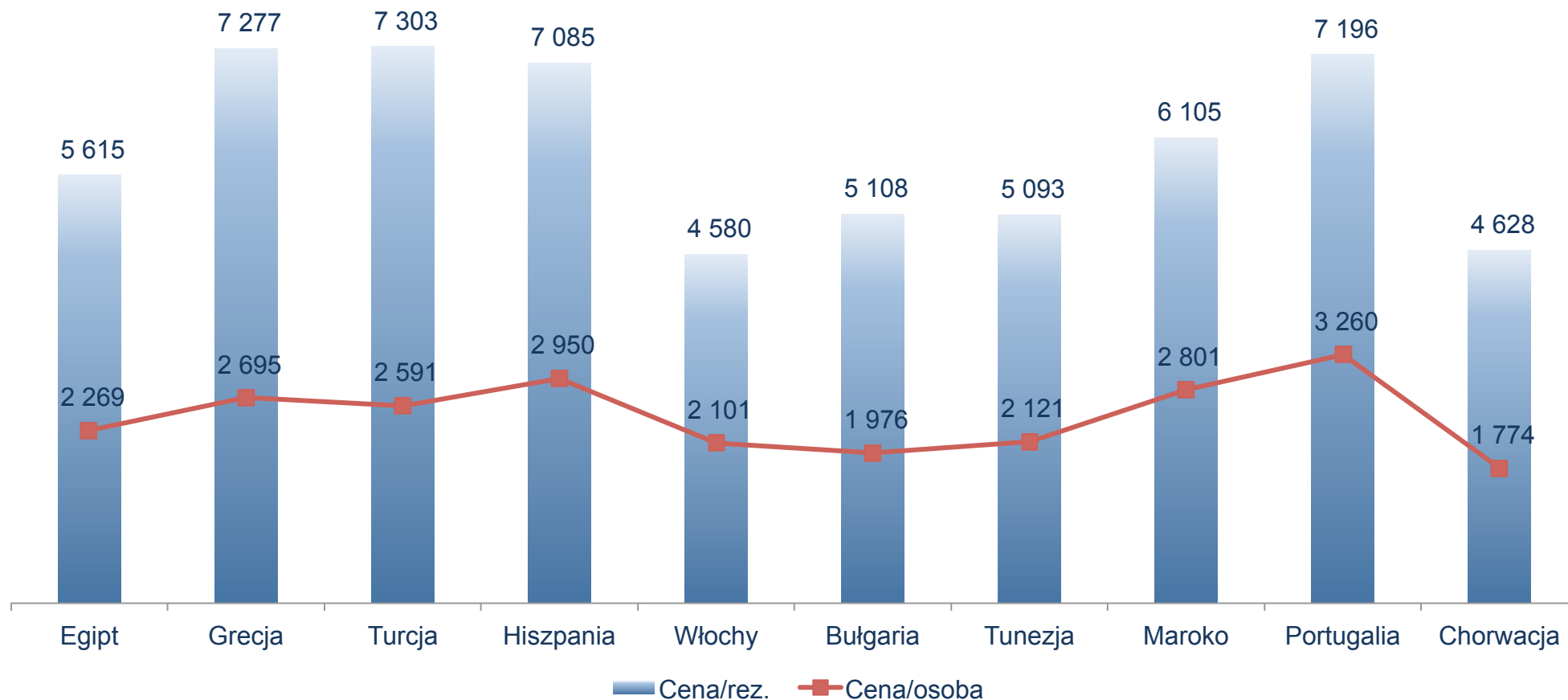
Po dłuższej przerwie nastąpił powrót Egiptu na 1-sze miejsce rankingu najpopularniejszych krajów.

# Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



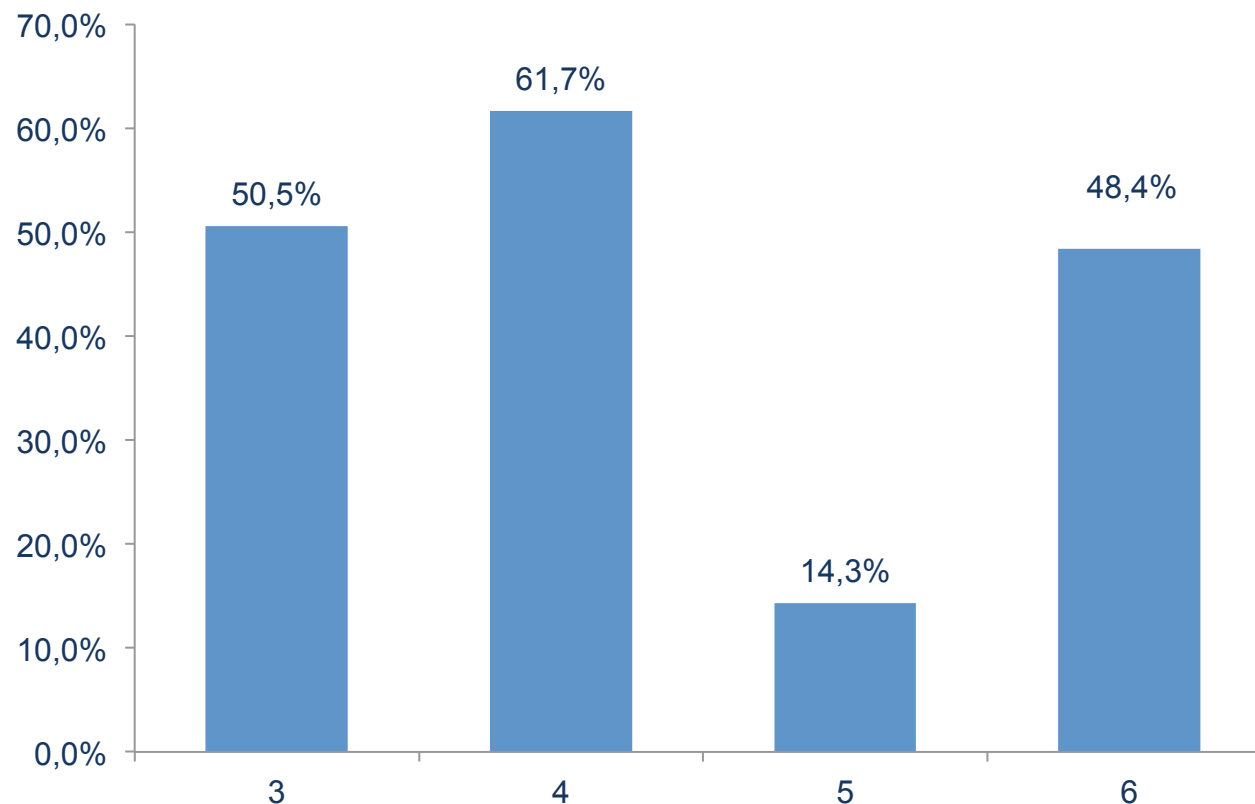
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

# Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 06. tygodniu



# Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

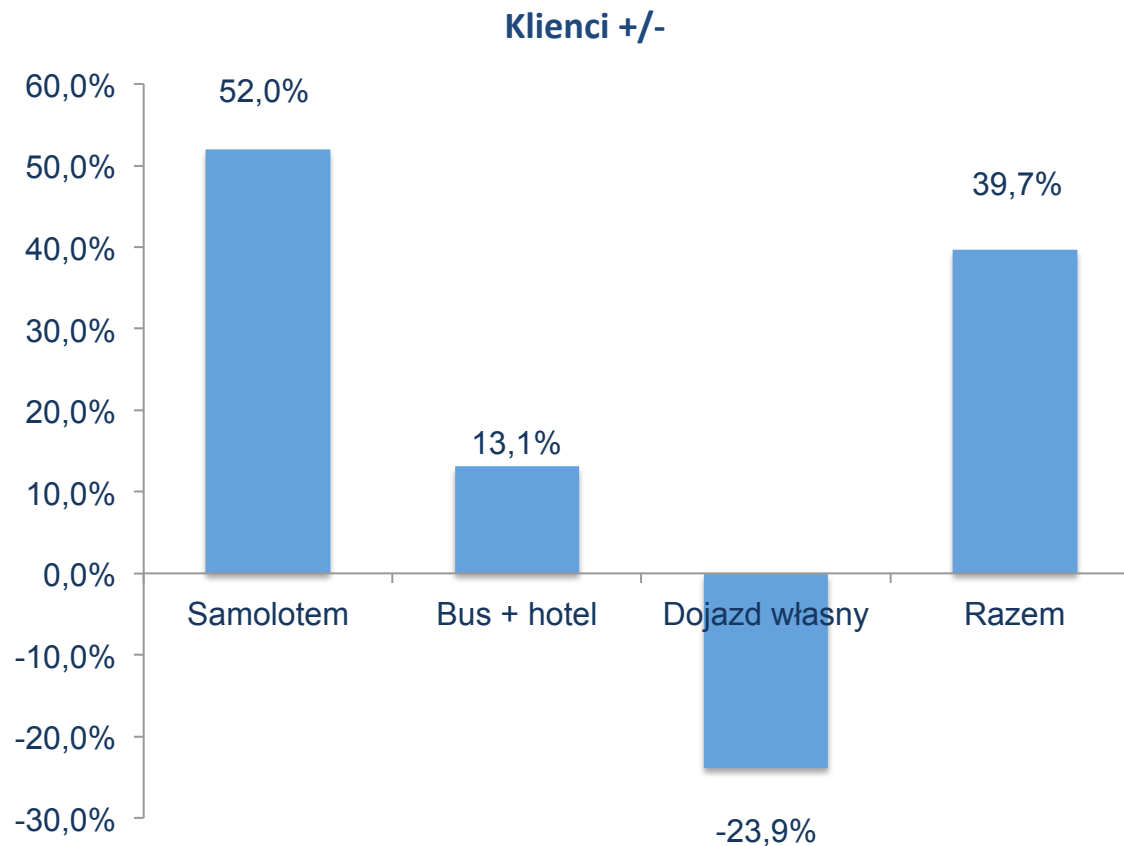
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Od miesiący rynek sprzedaży turystyki wyjazdowej wykazuje 2-cyfrową dynamikę wzrostu sprzedaży.

# Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.

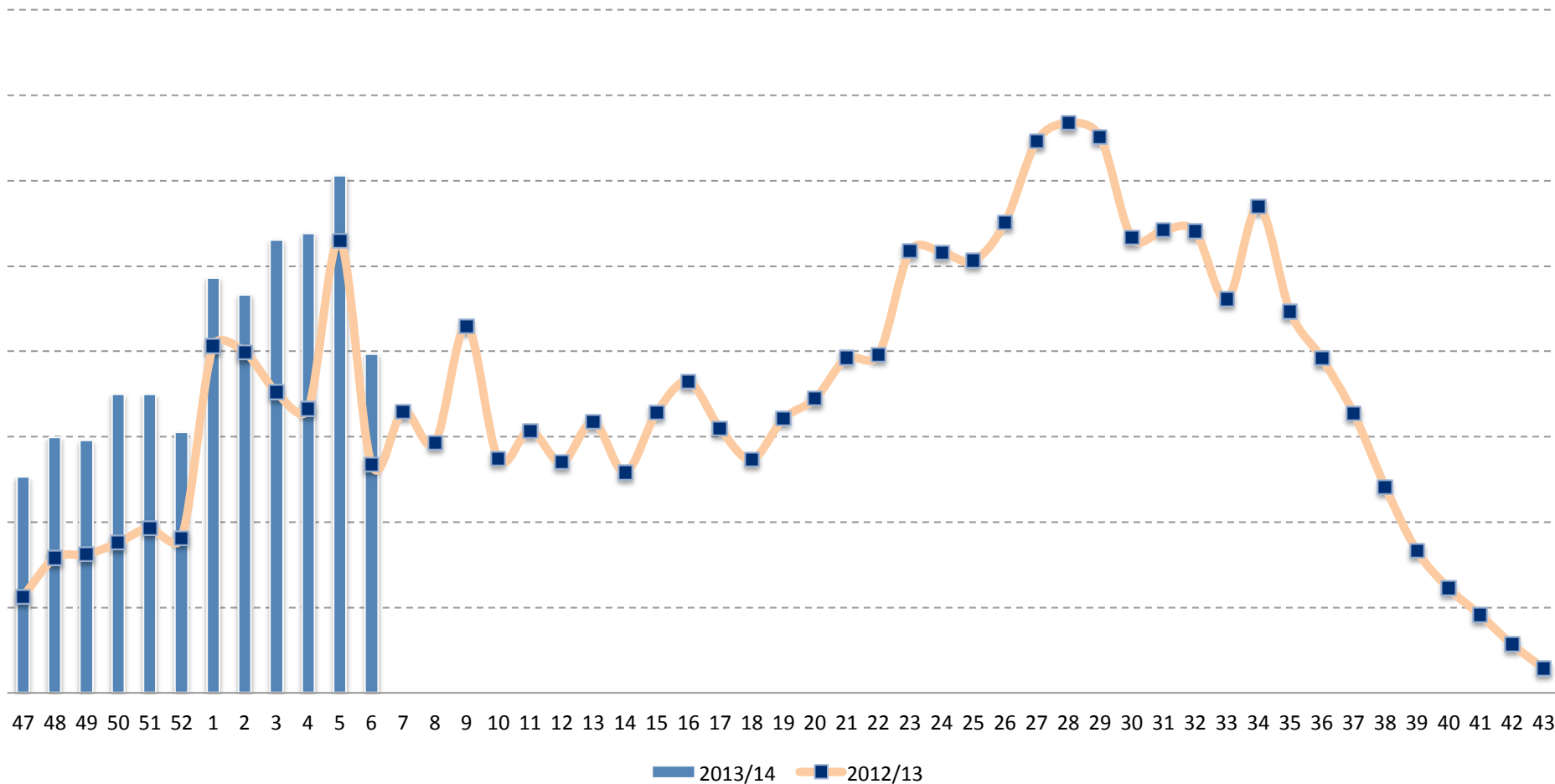


Nieznaczne pozytywne zmiany w samolotach i pogłębienie spadku liczby rezerwujących dojazd własny.



# Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

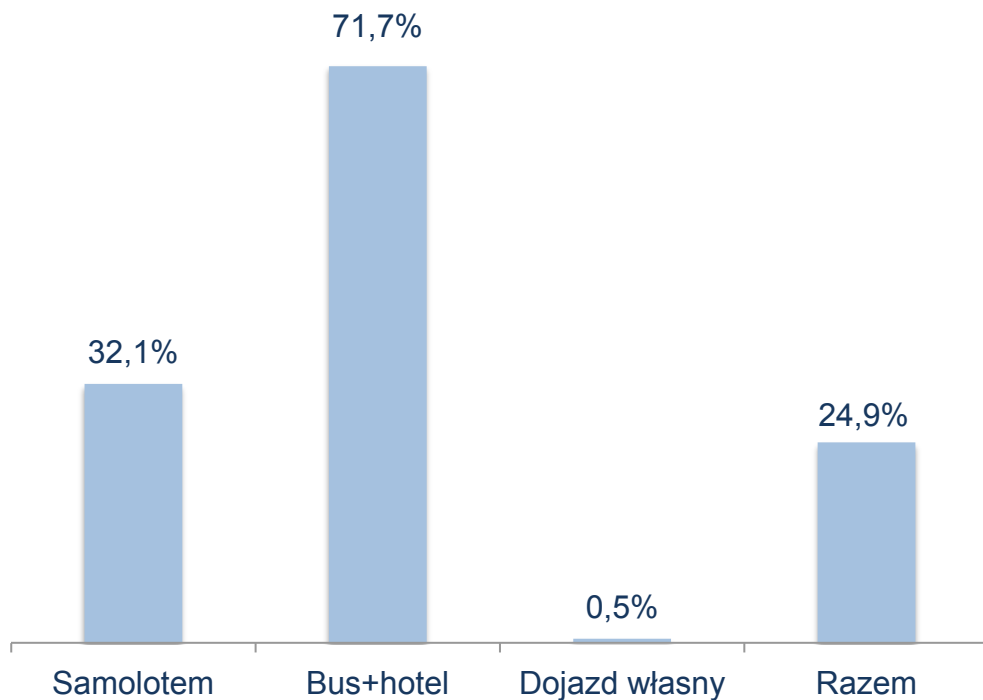
## Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



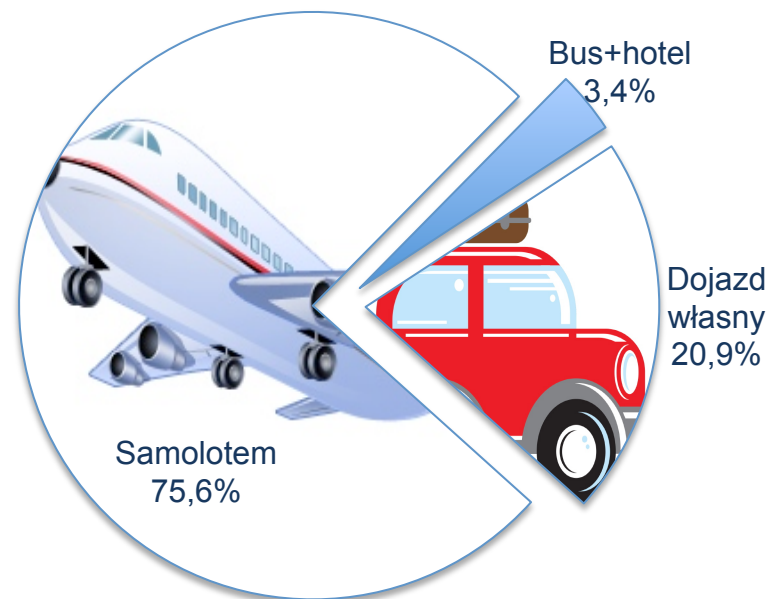
# Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Zima +/-



Udział w %

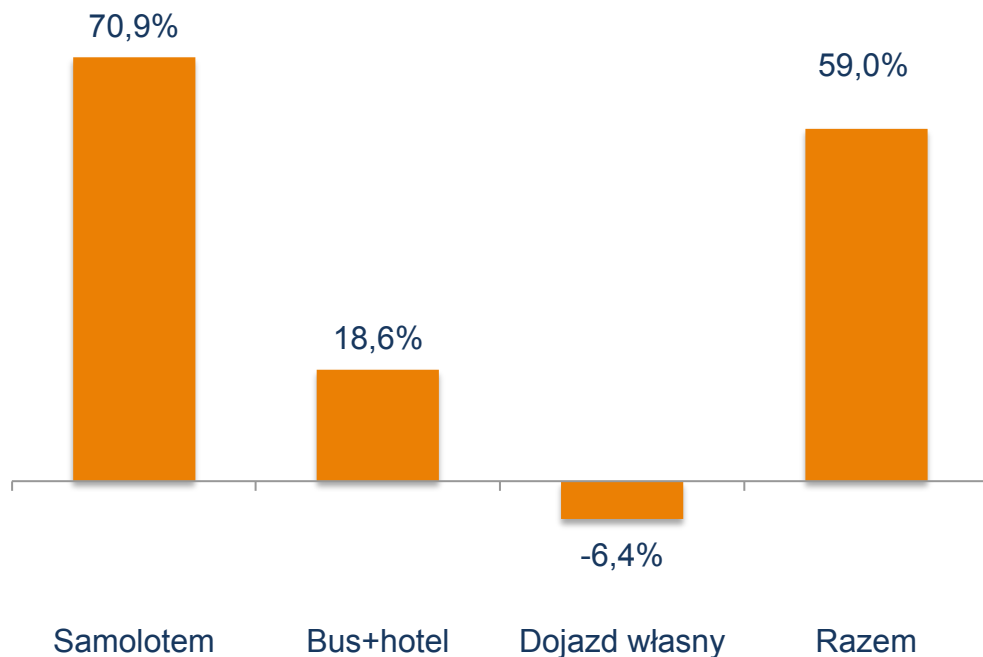


$\frac{3}{4}$  zimowych wyjazdów stanowią imprezy lotnicze, w których liczba uczestników wzrosła o ponad +32%

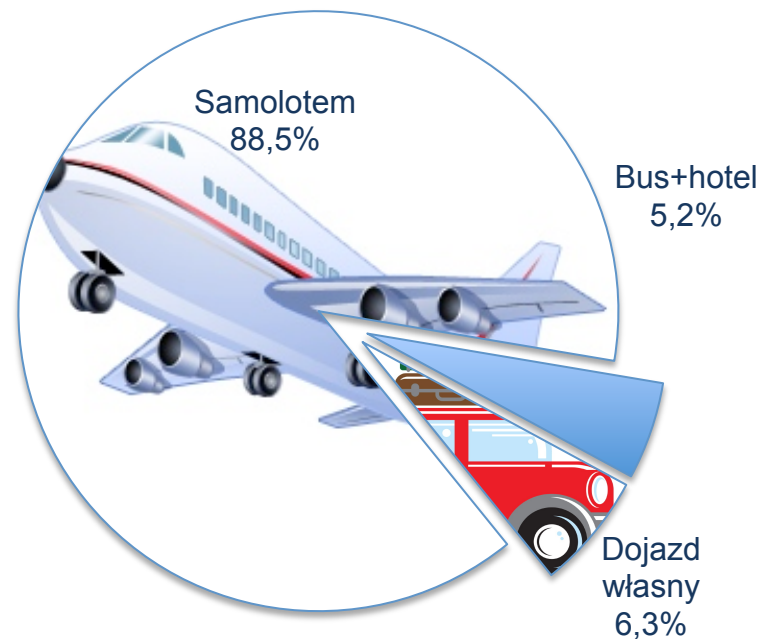
# Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

## Klienci Lato +/-



## Udział w %

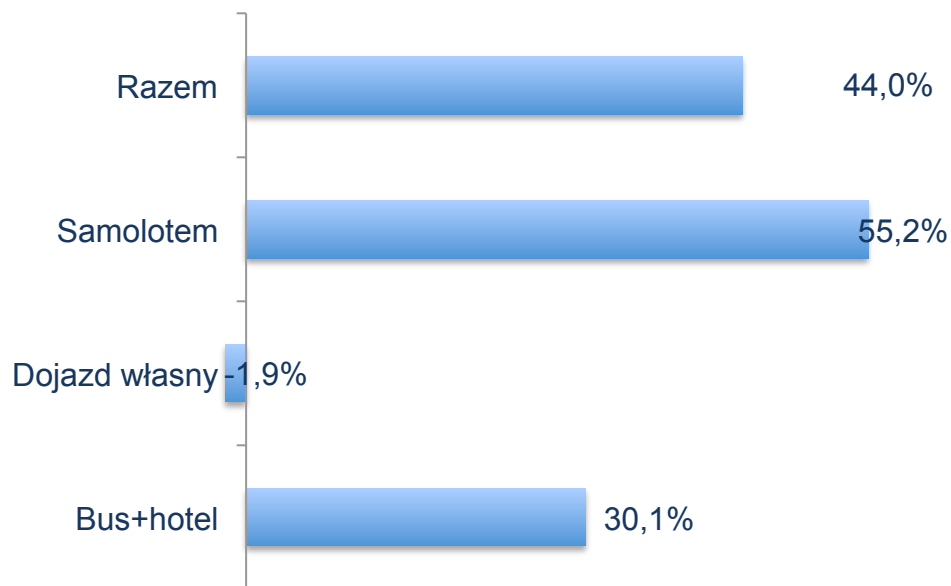


Ostatni mocny tydzień pozwolił na utrzymanie dynamiki wzrostu sprzedaży Lata na imponującym poziomie +59%

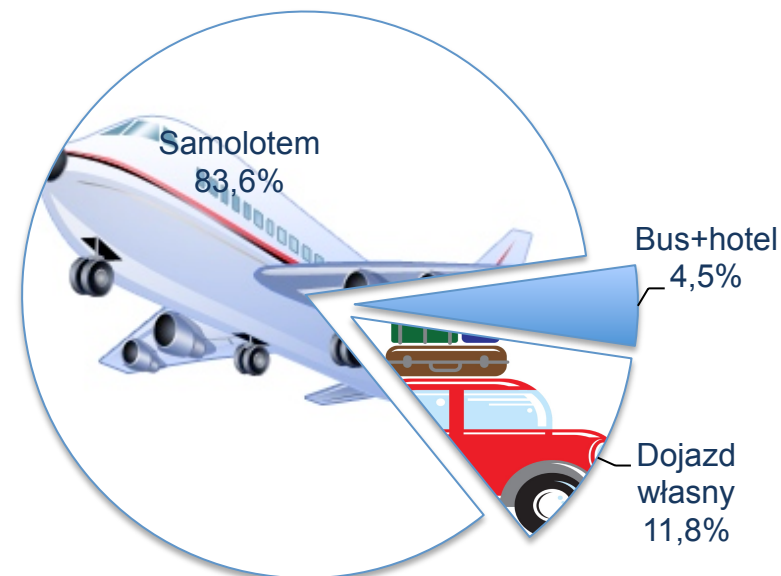
# Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

## Klienci +/-



## Udział w rynku



Aktualna prognoza dla roku turystycznego 2013/2014 wskazuje na końcowy wynik +44%. Jak długo utrzyma się wysoka fala optymizmu wśród turystów, klientów biur podróży?

# Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Grecja	71,5%	17,2%
2	Egipt	25,4%	15,3%
3	Turcja	48,7%	13,4%
4	Hiszpania	38,7%	12,0%
5	Włochy	-13,2%	4,4%
6	Tunezja	110,4%	3,5%
7	Bułgaria	-0,7%	2,8%
8	Maroko	141,0%	2,3%
9	Portugalia	47,9%	1,9%
10	Chorwacja	-13,4%	1,3%
11	Cypr	9,3%	1,3%
12	Kenia	7,0%	1,1%
13	Austria	-61,2%	1,1%
14	Dominikana	6,9%	0,9%
15	Francja	10,8%	0,8%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	0,2%	0,7%
17	Izrael	100,0%	0,5%
18	Wenezuela	++	0,5%
19	Sri Lanka	++	0,4%
20	Tajlandia	14,9%	0,3%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Antalya	54,9%
2	Hurgada	13,5%
3	Sharm El Sheikh	27,8%
4	Heraklion	83,2%
5	Teneryfa	52,5%
6	Fuerteventura	52,8%
7	Rhodos	93,2%
8	Korfu	111,5%
9	Marsa Alam	50,9%
10	Bodrum	124,4%
11	Agadir	159,9%
12	Zakynthos	54,8%
13	Burgas	80,5%
14	Lanzarote	97,1%
15	Kos	77,3%
16	Taba	34,2%
17	Chania	60,2%
18	Monastir	145,1%
19	Dalaman	82,2%
20	Funchal	44,6%

Brak istotnych zmian w czołówce rankingu!



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT  
Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do [pzot@pzot.pl](mailto:pzot@pzot.pl)