

Raport tygodniowy 11/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2660 agentów. Liczba agentów spadła o 3,4% w stosunku do ubiegłego roku.

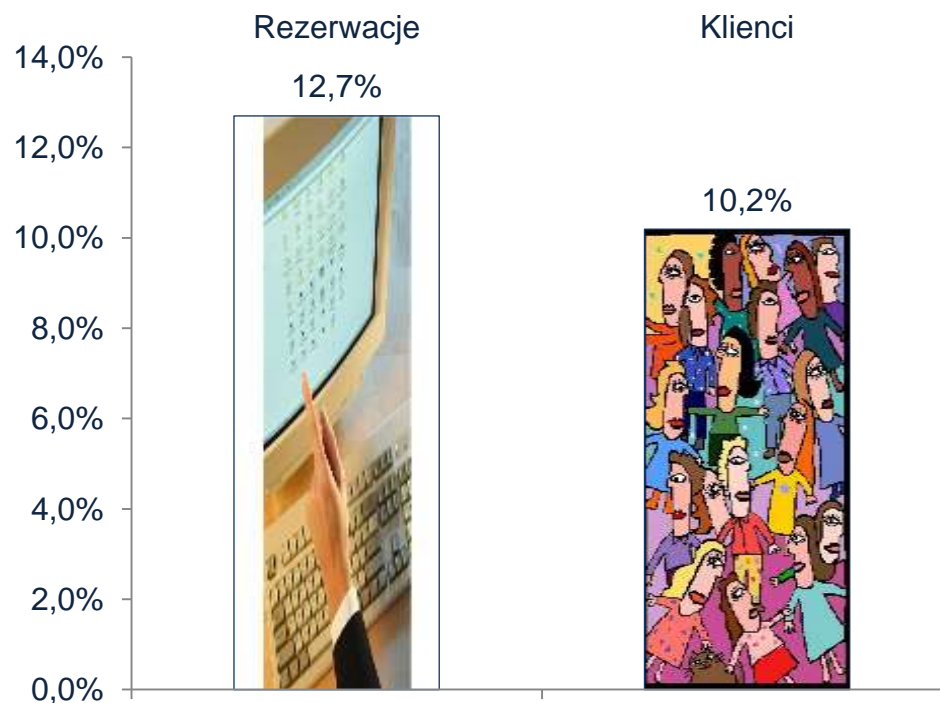
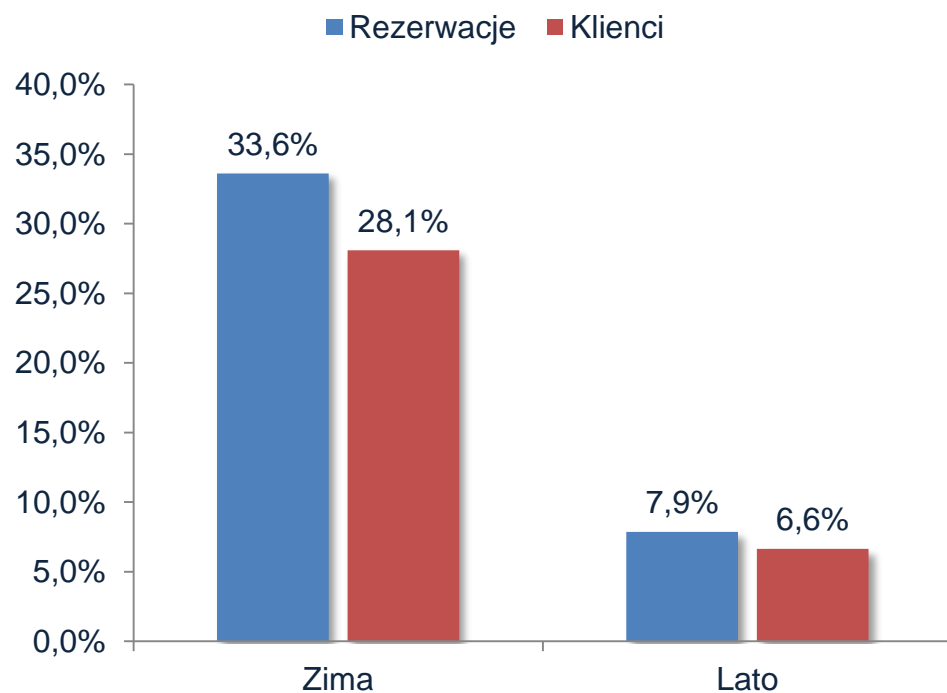
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 11/2014, wyjazdy do 31.10.2014

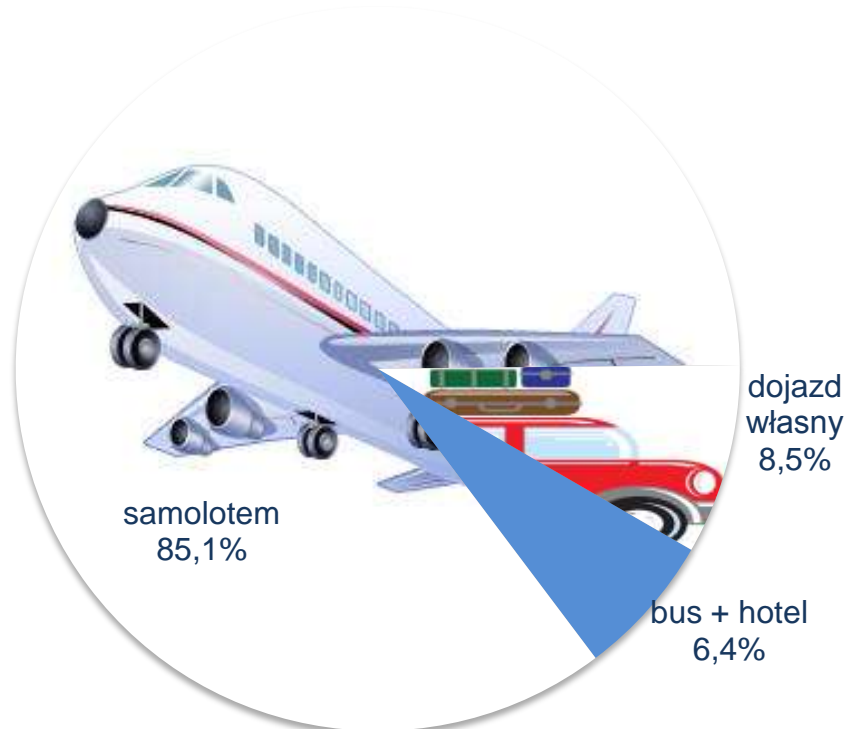
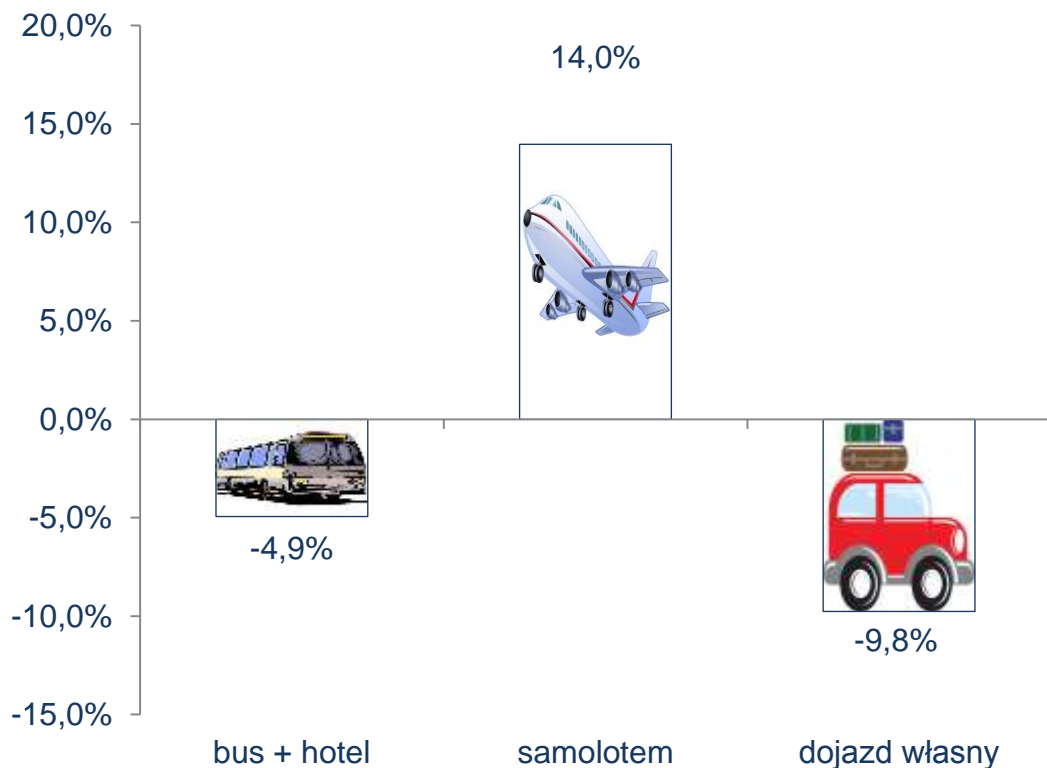
w porównaniu z tygodniem 11 w 2013 r.



Spokojny tydzień udanej sprzedaży ze wzrostem liczby klientów nieco powyżej +10%

Ostatni tydzień – 11/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 11 w 2013 r.



Tylko sprzedaż imprez lotniczych przyniosła wzrost liczby nowych klientów o +14%. Imprezy autokarowe i dojazd własny odnotowały małe, jednocyfrowe spadki.

Lista przebojów 11-go tygodnia 2014 r.

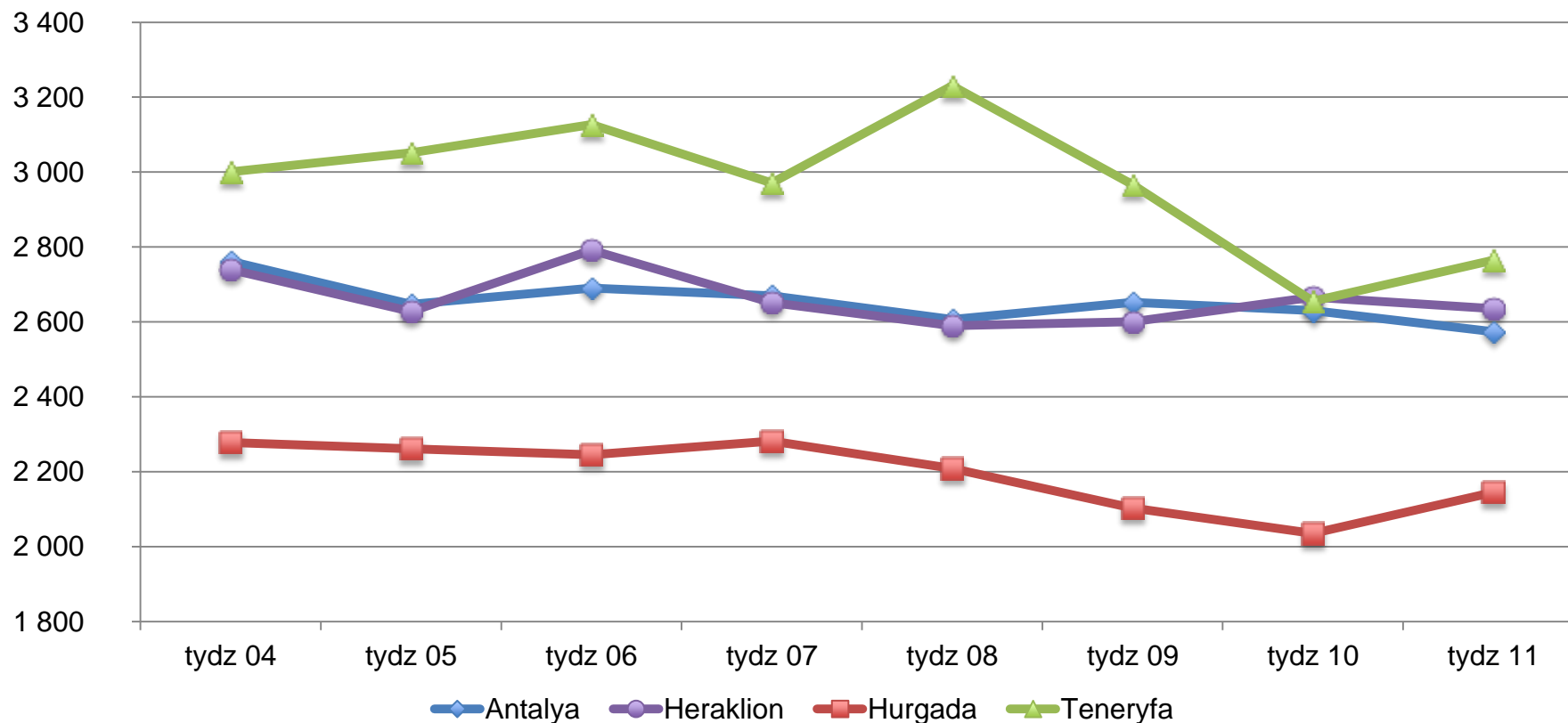
Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osoba
1	Antalya	7 199	2 574
2	Hurgada	5 290	2 146
3	Heraklion	7 146	2 635
4	Teneryfa	6 387	2 764
5	Sharm El Sheikh	4 469	2 010
6	Zakynthos	6 696	2 525
7	Fuerteventura	6 604	2 745
8	Rodos	7 179	2 704
9	Kos	8 218	2 755
10	Agadir	6 342	2 851
11	Korfu	7 228	2 635
12	Monastir	4 770	2 027
13	Bodrum	6 455	2 394
14	Marsa Alam	4 818	2 134
15	Enfidha	4 949	1 994
16	Chania	6 914	2 831
17	Paphos	5 098	2 102
18	Lanzarote	6 336	2 580
19	Burgas	5 918	2 147
20	Dalaman	6 583	2 604



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 834	2 590	21,8%
2	Egipt	4 911	2 102	13,0%
3	Turcja	6 888	2 514	12,8%
4	Hiszpania	6 211	2 683	12,3%
5	Tunezja	4 898	2 040	5,7%
6	Bułgaria	4 470	1 919	4,2%
7	Włochy	3 948	2 017	3,4%
8	Maroko	5 916	2 734	2,7%
9	Chorwacja	3 976	1 614	1,9%
10	Cypr	5 243	2 150	1,7%

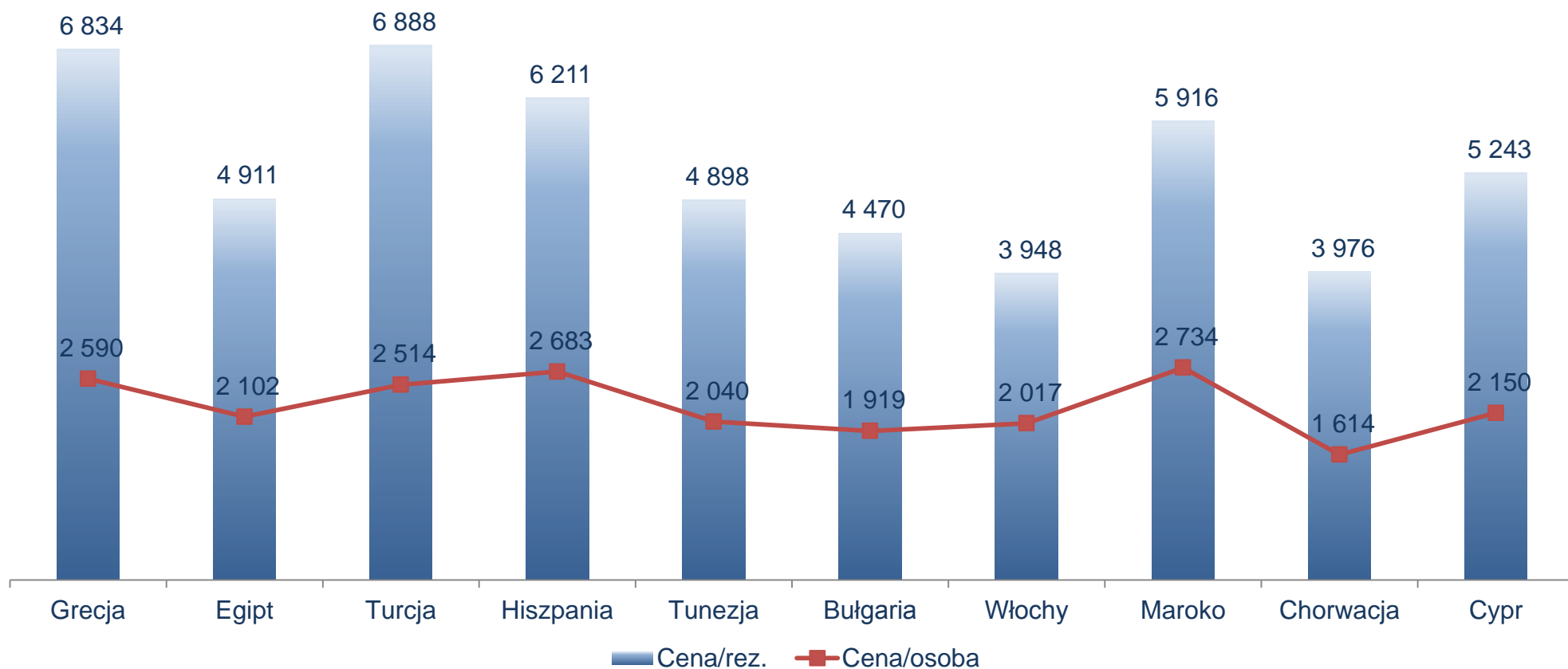
Egipt ponownie na podium, powyżej Turcji i Hiszpanii. Hurgada utrzymała pozycję vice lidera.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



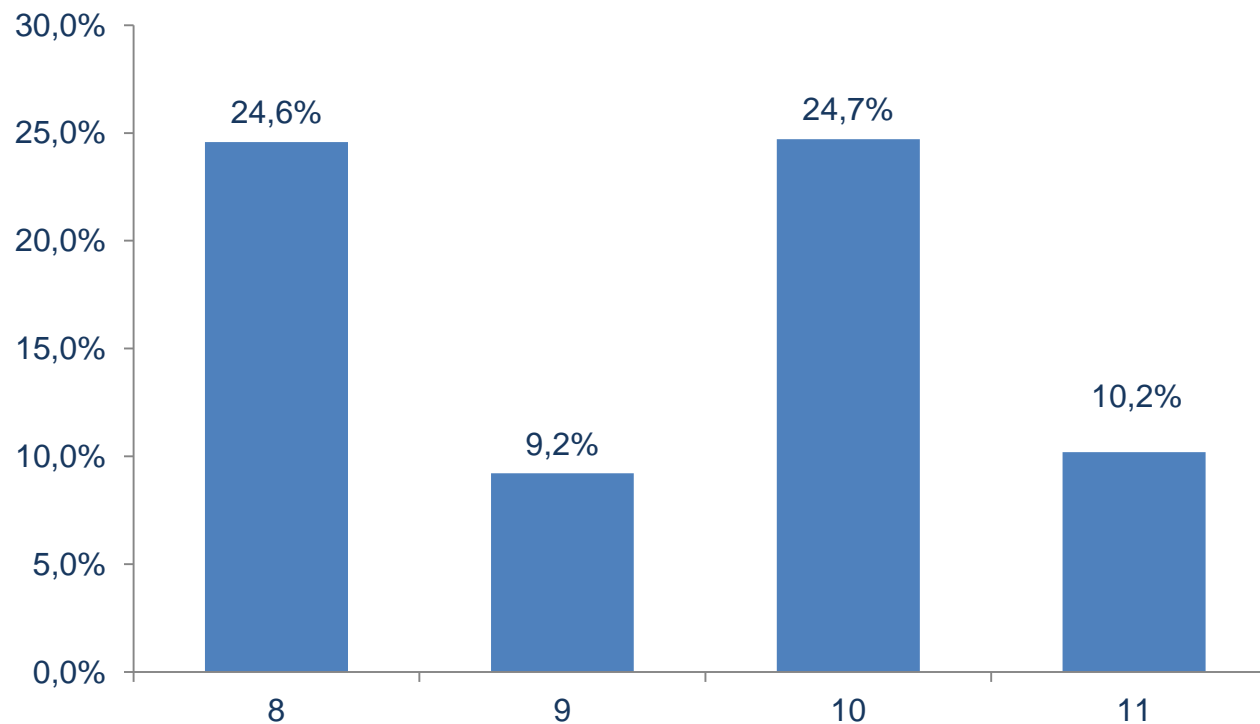
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 11. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

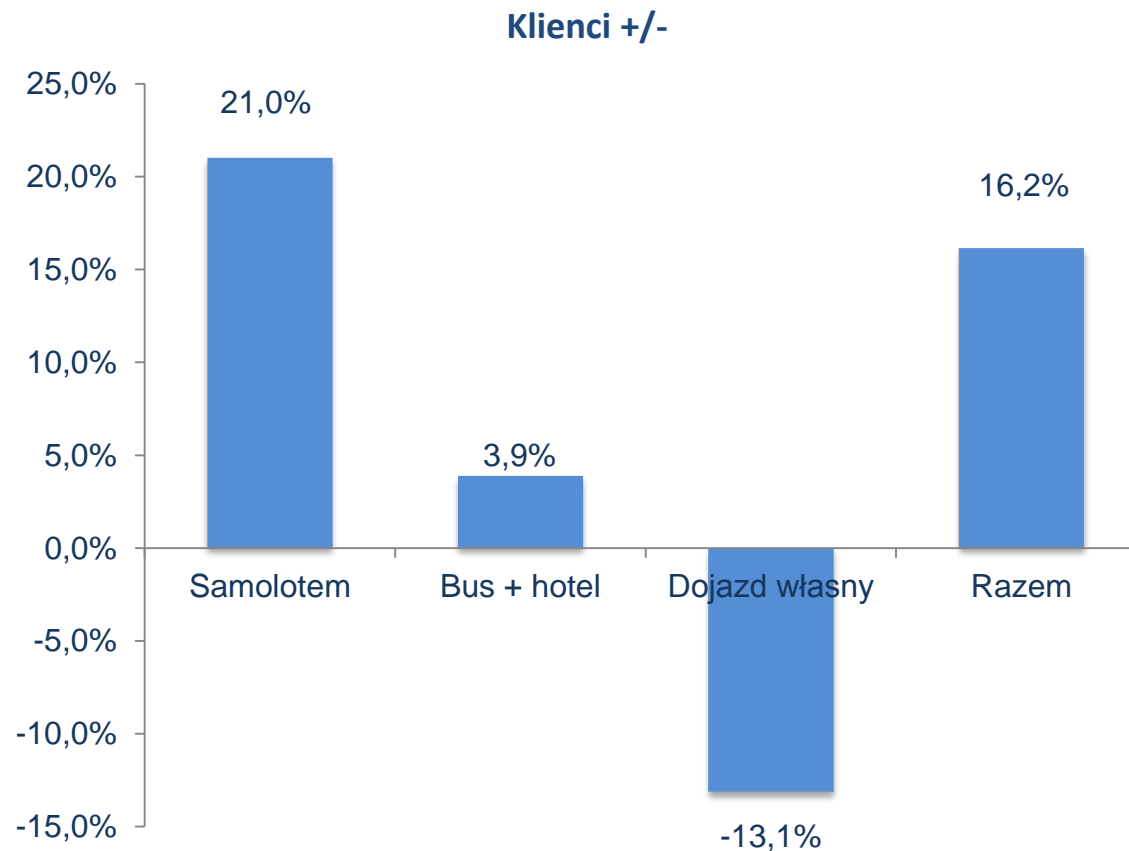
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Kolejne tygodnie różni wyłącznie skala wzrostu liczby klientów.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

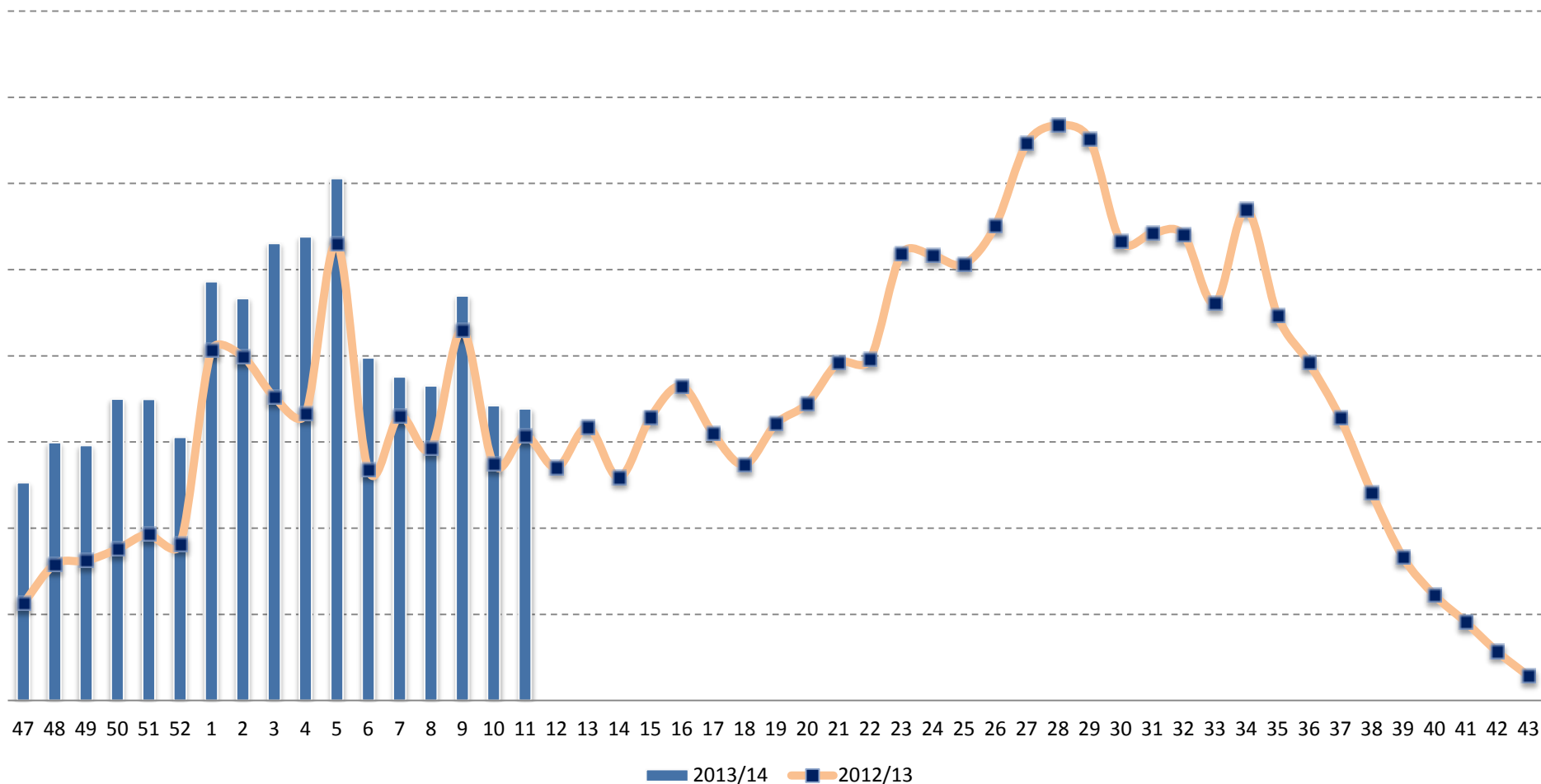
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Średnia wzrostu liczby klientów z okresie minionych czterech tygodni przekroczyła nieznacznie +16%

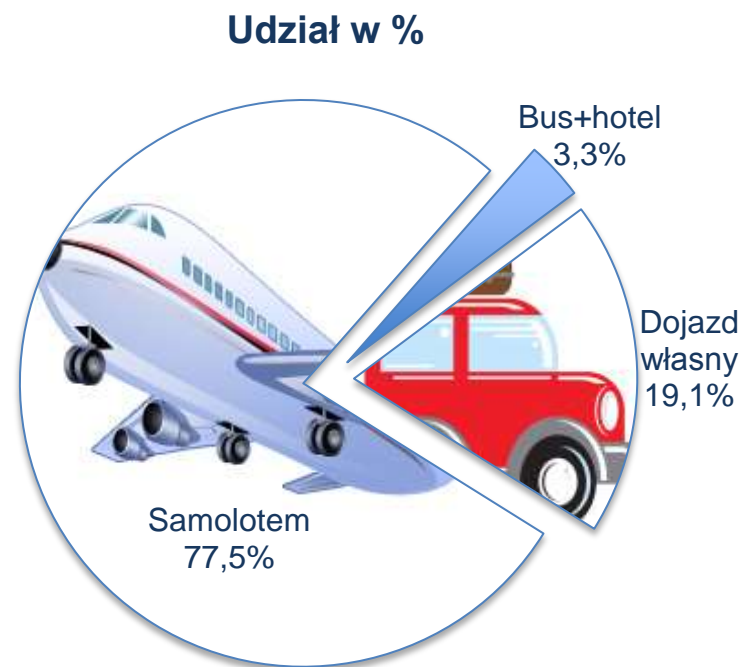
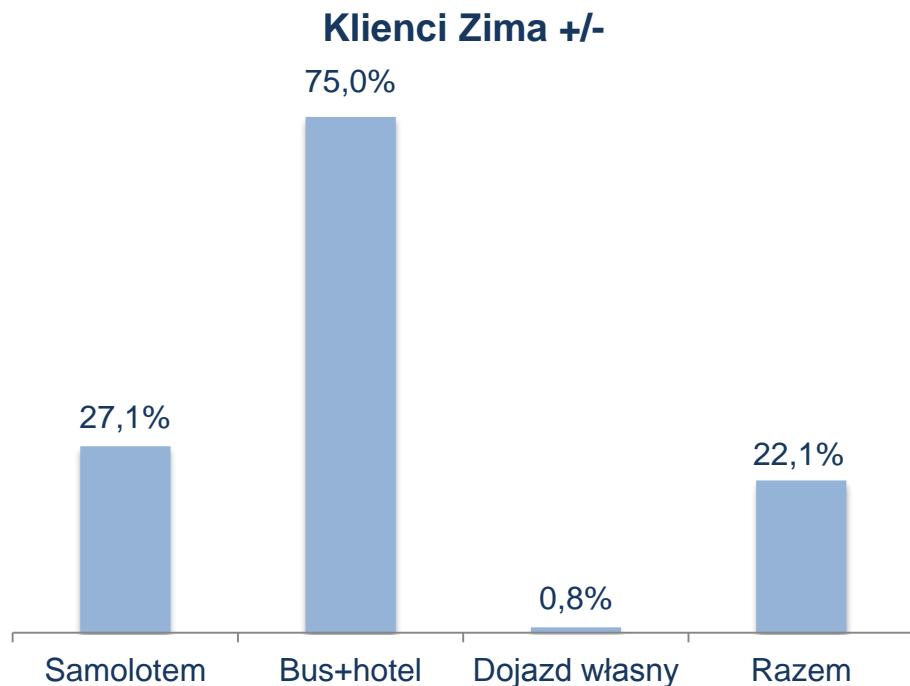
Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

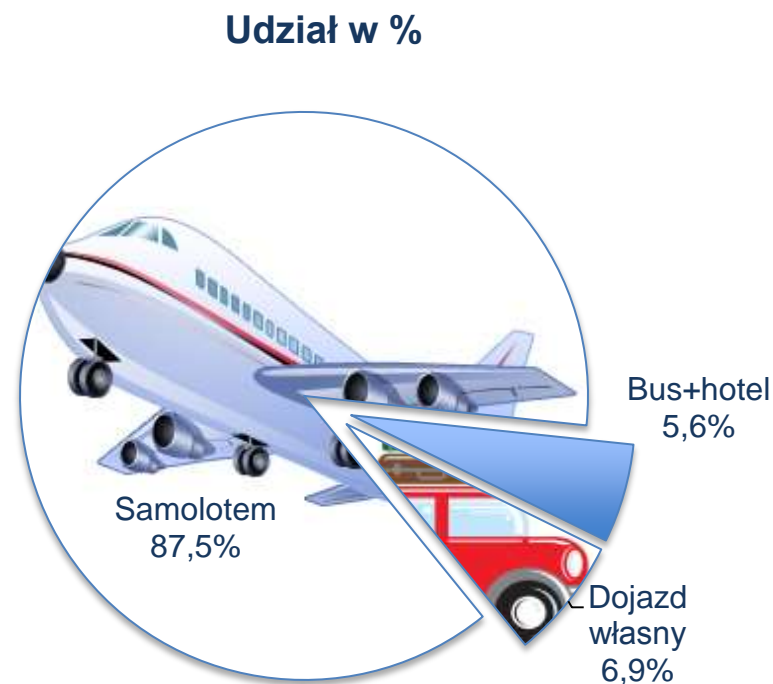
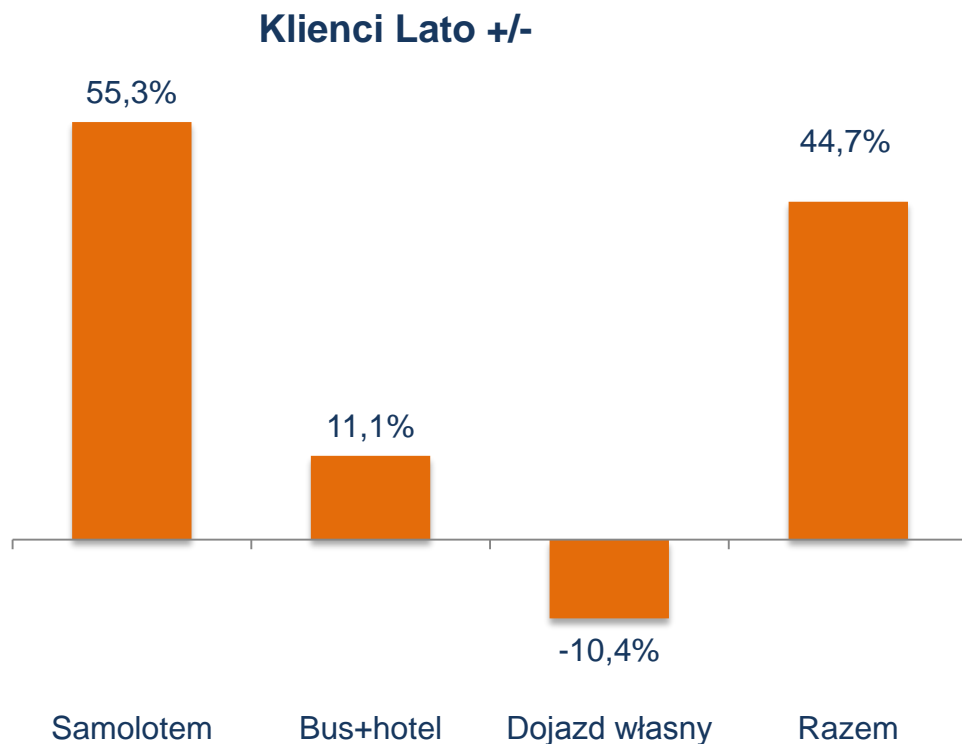
w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Już tylko kosmetyczne zmiany widać w statystykach kończącego się sezonu zimowego. Wypada poczekać jeszcze 2 tygodnie na podsumowanie niewątpliwego sukcesu jakim będzie wzrost liczby klientów powyżej +20%

Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

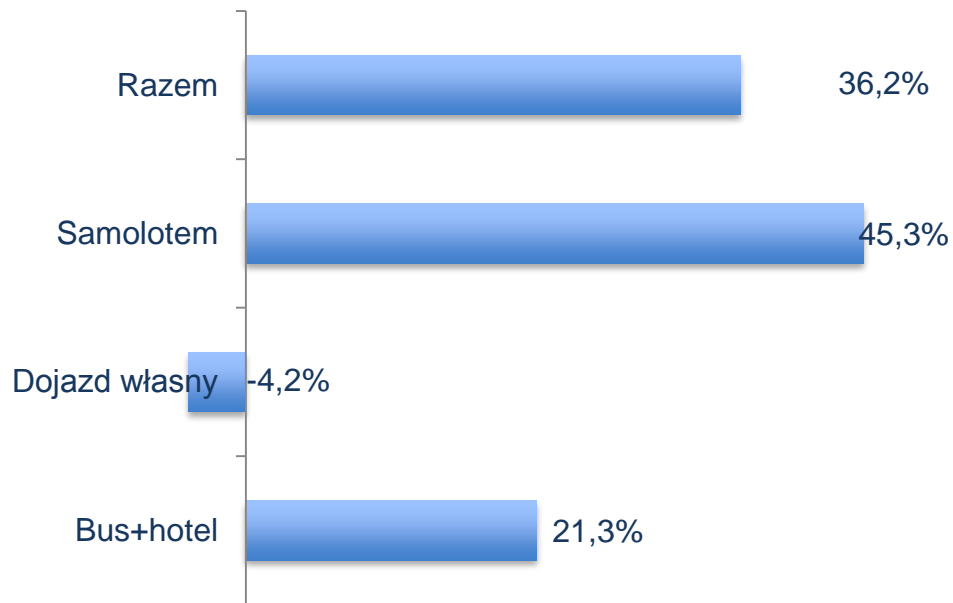


Ten obraz musi cieszyć biura podróży. Na progu sezonu letniego wynik przedsprzedaży jest rewelacyjny +44,7%

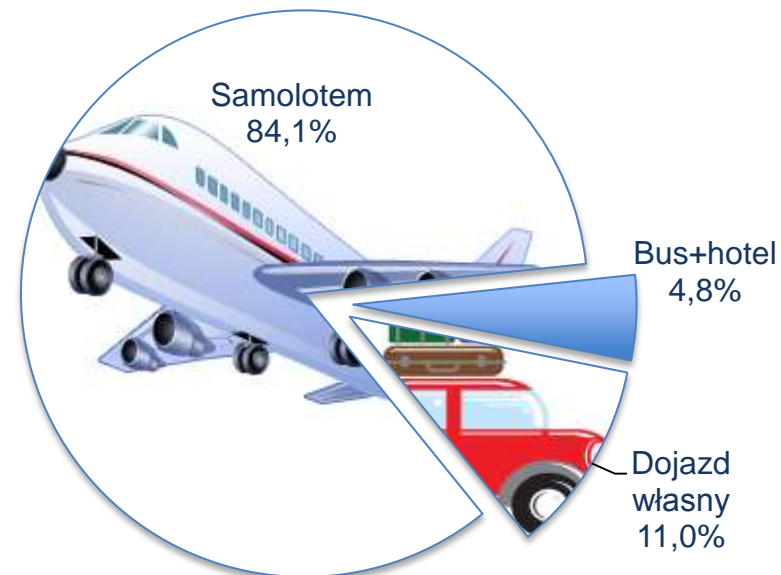
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Aktualna prognoza wzrostu liczby klientów dla roku turystycznego wynosi obecnie +36,2%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Grecja	63,4%	18,4%
2	Egipt	9,9%	14,6%
3	Turcja	34,6%	13,8%
4	Hiszpania	29,2%	11,8%
5	Włochy	-13,7%	4,2%
6	Tunezja	96,0%	3,8%
7	Bułgaria	-6,7%	3,1%
8	Maroko	140,9%	2,3%
9	Portugalia	32,6%	1,8%
10	Chorwacja	-21,2%	1,4%
11	Cypr	10,8%	1,3%
12	Kenia	4,4%	1,0%
13	Austria	-61,1%	0,9%
14	Francja	5,0%	0,8%
15	Dominikana	8,2%	0,8%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	-9,0%	0,6%
17	Sri Lanka	++	0,5%
18	Izrael	80,7%	0,4%
19	Wenezuela	++	0,4%
20	Albania	176,6%	0,3%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Antalya	39,9%
2	Hurgada	0,2%
3	Sharm El Sheikh	12,4%
4	Heraklion	68,5%
5	Teneryfa	40,1%
6	Rhodos	84,5%
7	Fuerteventura	43,9%
8	Korfu	104,9%
9	Bodrum	88,8%
10	Agadir	160,0%
11	Marsa Alam	38,5%
12	Burgas	60,0%
13	Zakynthos	69,4%
14	Kos	64,8%
15	Monastir	109,1%
16	Chania	41,8%
17	Lanzarote	74,0%
18	Dalaman	58,2%
19	Taba	9,7%
20	Funchal	34,3%

Ranking najpopularniejszych krajów i kierunków będzie się zmieniał wraz ze zbliżaniem się do szczytu sezonu letniego.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl