



Raport: Majówka 2014

# W POSZUKIWANIU LATA WYJAZDY POLAKÓW I SPOSOBY ICH FINANSOWANIA



### SKRÓT RAPORTU:

- ◆ Wyjazdy z biurem podróży są **droższe o 4,4% niż rok temu**. Choć do najpopularniejszych destynacji należy Grecja, Egipt i Turcja, rekordowo dużo osób, bo o **44% więcej, chce spędzić majówkę w krajach egzotycznych**: na Mauritiusie, Seszelach, Kubie, w Peru oraz Chinach.
- ◆ **Egzotyczne majówki są rodzajem nagrody**, którą sprawiają sobie zamożni klienci. Choć średni koszt takiej wyprawy jest ponad dwukrotnie wyższy niż wszystkich wyjazdów majówkowych, nie brakuje chętnych na tego typu wypady.
- ◆ Wraz ze wzrostem popularności wyjazdów egzotycznych, rośnie także oferta produktów bankowych. **Sprawdziliśmy**, które banki oferują karty płatnicze na **najkorzystniejszych dla podróżników warunkach**.
- ◆ Długi weekend to zdecydowanie **wypoczynek All Inclusive**. Na tegoroczną majówkę aż 89,4% klientów wybiera wyżywienie typu AI oraz HB. Choć turyści wybierający wyłącznie śniadania i obiadokolacje stanowią nadal większość, radykalnie spada gotowość do stołowania się „na mieście”.
- ◆ Majówkowe wyjazdy sprzyjają **niespodziewanym wydatkom**. Aby skorzystać z niespotykanych możliwości i nie ponosić ich finansowych konsekwencji po powrocie, **warto wyposażyć się w limit w koncie**. Podpowiadamy, z których produktów najlepiej skorzystać.

### Spis treści:

[Spis treści:.....2](#)

<u>Wstęp.....</u>	<u>4</u>
<u>Gdzie na majówkę?.....</u>	<u>5</u>
<u>    Podróże do egzotyki a produkty bankowe.....</u>	<u>7</u>
<u>W jakim standardzie?.....</u>	<u>9</u>
<u>    Źródło nieplanowanych wydatków.....</u>	<u>9</u>

## **Wstęp**

Poniższy raport prezentuje preferencje wyjazdowe Polaków na czas majówki, czyli długiego weekendu pomiędzy 1 a 3 maja i otaczających je dni. Opracowanie opisuje trendy na rynku turystycznym i dominujące zachowania podróżników. Przedstawia także eksperckie podsumowanie oferty dostępnych produktów finansowych, wspierających tego typu podróże. Wskazuje, z jakich rozwiązań powinni korzystać wyjeżdżający, by zyskać odpowiednią ochronę i warunki umowy.

Raport powstał w wyniku współpracy liderów w branżach doradztwa i turystyki, posiadających szeroki dostęp do informacji nt. zagranicznych wyjazdów oraz rynku finansowego w Polsce – serwisu Travelplanet.pl oraz firmy Expander Advisors.

### **Metodologia:**

Niniejsza analiza stanowi ekspercki opis majówkowych wyjazdów Polaków, łączący dane pochodzące z rynku turystycznego oraz finansów. Jego autorami są liderzy w swoich branżach: serwis Travelplanet.pl, największy polski multiagent turystyczny oraz serwis rezerwacyjny, oferujący m.in. bilety lotnicze, hotele czy ubezpieczenia podróżne, pośredniczący w podróżach ponad 500 000 klientów oraz Expander Advisors, największy niezależny doradca finansowy, posiadający w swojej ofercie setki funduszy i produktów inwestycyjnych jak również ubezpieczenia.

Przedstawione dane pochodzą z analizy rezerwacji na wyjazdy dokonanych w serwisie Travelplanet.pl do 15 marca na dzień 20 stycznia 2014 roku oraz analizy oferty bankowej i dostępnych rozwiązań finansowych. Opracowanie opisuje więc deklarowane zachowania Polaków wyjeżdżających z biurem podróży oraz wskazuje najbardziej korzystne dla nich produkty finansowe.

### **Autorzy raportu:**

#### **Jarosław Sadowski**

główny analityk  
Expander Advisors



#### **Radosław Damasiewicz**

dyrektor marketingu i e-commerce  
Travelplanet.pl





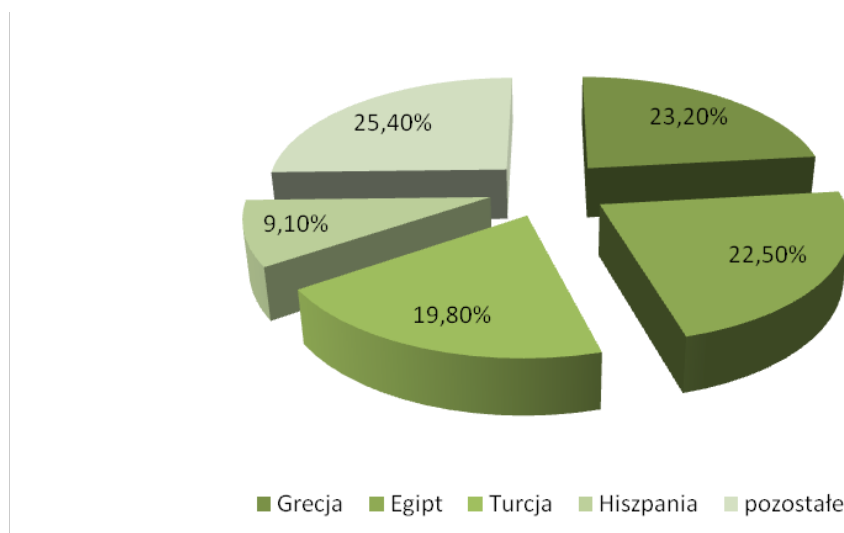
**Choć Polscy turyści mniej chętnie niż w ubiegłym roku planują weekend z biurami podróży, za tegoroczny wyjazd płacą o 4,4% więcej. Średni koszt wypoczynku to 2 400 złotych.**

**Radosław Damasiewicz, dyrektor marketingu i commerce w Travelplanet.pl:** – *Mniejsze zainteresowanie majówką to jednak nie rynkowy odwrót. W ubiegłym roku dwa dni wolne wypadały w dni powszednie, teraz 3 maja wypada w sobotę, a to zawsze wpływa na ruch turystyczny w tym czasie.*

## **Gdzie na majówkę?**

**Najchętniej wybierane kierunki** nie zmieniają się w porównaniu do poprzedniej majówki – Polacy chcą odpocząć przede wszystkim w **Grecji** (23,2%), **Egipcie** (22,5%), **Turcji** (19,8%) i **Hiszpanii** (9,1%). Tradycyjnie już dużym zainteresowaniem cieszą się także wycieczki do **Francji** (głównie do Paryża).

Rysunek 1 Najpopularniejsze destynacje









Źródło: Majówka 2014: W poszukiwaniu lata. Raport Expander Advisors i Travelplanet.pl

## Boom na egzotykę

Wyraźnie większą popularnością cieszą się egzotyczne wyprawy. Obecnie wyjazdy na **Mauritius**, **Seszele**, **Kubę**, do **Peru** czy **Chin**, zaplanowało rekordowo dużo turystów w porównaniu do kilku ostatnich długich majowych weekendów.

**Radosław Damasiewicz, dyrektor marketingu i e-commerce w Travelplanet.pl:** – *Trend do fundowania sobie egzotycznych wyjazdów obserwujemy od jakiegoś czasu. Nie jest to wielki odsetek turystów, ale systematycznie zwiększa się. To naszym zdaniem rodzaj nagród, jakie sprawiają sobie zamożni klienci.*

Tabela 1 Najpopularniejsze majówkowe destynacje w 2014 roku

		2013	2014	różnica	zmiana procentowa
	Grecja	21,9%	23,2%	+ 1,3 pkt. proc.	<b>+ 5,9%</b>
	Egipt	21,5%	22,5%	+ 1 pkt. proc.	<b>+ 4,6%</b>
	Turcja	18,9%	19,8%	+ 0,9 pkt. proc.	<b>+ 4,8%</b>
	Hiszpania	11,3%	9,1%	- 2,2 pkt. proc.	<b>- 19,5%</b>
	Francja	5,8%	5,9%	+ 0,1 pkt. proc.	<b>+ 1,7%</b>
	<b>EGZOTYKA</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,6%</b>	<b>+ 0,8 pkt. proc.</b>	<b>+ 44%</b>

Źródło: Majówka 2014: W poszukiwaniu lata. Raport Expander Advisors i Travelplanet.pl

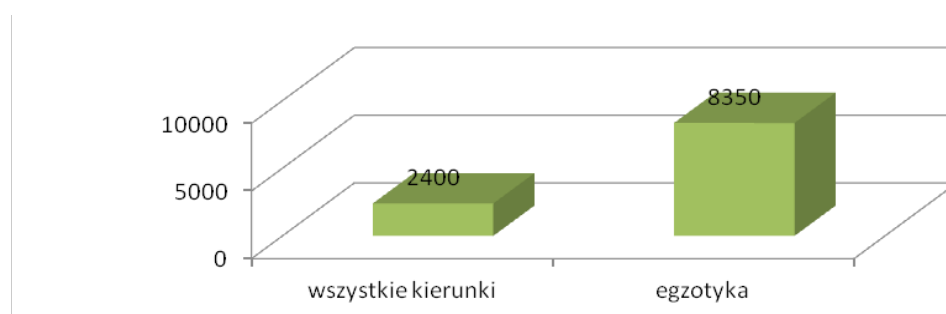
Wiosenny wypoczynek na Mauritiusie czy Seszelach jest jednak niewspółmiernie droższy od wyjazdów do basenu Morza Śródziemnego czy Egiptu. **Średnia cena takiego wyjazdu to 8350 zł** za osobę. Choć na pierwszy rzut oka wydawać się może, że cena o prawie 250% wyższa powinna odstraszać potencjalnych podróżników, z finansowego punktu widzenia taki stan rzeczy nikogo nie dziwi. Jak wynika bowiem z najnowszych doniesień Głównego Urzędu Statystycznego, rośnie zaplecze finansowe Polaków. W 2012 roku przeciętny ekwiwalentny **dochód do dyspozycji netto** wyniósł 24 321 zł i **był wyższy o 4,7%** niż w roku poprzednim<sup>1</sup>.

**Jarosław Sadowski, główny analityk Expander Advisors:** – *Rosną nasze roczne dochody. Z tego powodu jesteśmy skłonni przeznaczyć ich część na wyjazdy, zarówno te wakacyjne jak i majówkowe. Co ciekawe, najwyższy przeciętny roczny dochód netto do dyspozycji, 28 904 zł<sup>2</sup>, odnotowują gospodarstwa domowe składające się z ludzi pracujących na własny rachunek. Można więc przypuszczać, że to właśnie te osoby będą najbardziej skłonne do nagradzania swojej ciężkiej pracy majówką na Mauritiusie czy Seszelach.*

<sup>1</sup> GUS Dochody i warunki życia ludności Polski, Warszawa 2014

<sup>2</sup> Wśród grup społeczno-ekonomicznych, ibidem

Rysunek 2 Koszty wyjazdów do krajów egzotycznych na tle innych destynacji (w zł)



Źródło: Majówka 2014: W poszukiwaniu lata. Raport Expander Advisors i Travelplanet.pl

### Podróże do egzotyki a produkty bankowe

Jak prognozują eksperci, na „egzotyczną majówkę” z roku na rok wyjeżdżać będzie coraz więcej rodaków.

**Jarosław Sadowski, Expander:** – W tym i kilku kolejnych latach nasza gospodarka będzie w dobrej formie. W rezultacie istnieje spora szansa na to, że nasze pensje będą rosły szybciej niż dotychczas. Poprawi się również sytuacja na rynku pracy. Spadnie bezrobocie, a więc zaczniemy czuć się bezpieczniej w zakresie finansowym. To będzie z pewnością czynnikiem sprzyjającym wydawaniu więcej na konsumpcję, w tym m.in. wypoczynek.

To dobra informacja – nie tylko dla biur turystycznych i ubezpieczycieli, ale i konsumentów, którzy w przyszłości będą otrzymywać lepiej dopasowane do nich oferty. **Expander sprawdził, jak wygląda oferta kart płatniczych skierowana do wyjeżdżających za granicę.** Porównania dokonaliśmy na podstawie tego, ile kosztuje klienta przewalutowanie transakcji dokonanych w różnych walutach.

**Jarosław Sadowski, Expander:** – Wśród ofert obecnych na rynku, dedykowanych osobom zarabiającym miesięcznie powyżej 8 tys. zł netto, wyróżnić można cztery karty: Złotą Kartę Kredytową Visa ING Banku Śląskiego, Kartę kredytową Inteligo Mastercard Paypass, Visa Gold Perfect Euro Banku oraz Złotą Kartę Kredytową PKO BP. To produkty oferujące korzystne przeliczenia walut, zarówno egzotycznych (oferta ING, Inteligo oraz PKO BP) jak i euro (Euro Bank, Inteligo oraz PKO BP). Do kart dołączone są także pakiety ubezpieczeń, co wzmacnia ich wartość dla podróżników ceniących sobie bezpieczeństwo.

Tabela 2 Karty godne polecenia osobom płacącym w walutach egzotycznych

nazwa	typ	opłata za wydanie	opłata za użytkowanie	pakiety ubezpieczeń	pobór z karty w przypadku płatności 10 000 rupii maurytyjskiej*
ING Bank Śląski <b>Złota karta kredytowa Visa</b>	kredytowa	brak	do 100 zł	Pakiet bezpieczny Prestiż	<b>1 039,24 zł</b>
Inteligo <b>Master Card PayPass</b>	kredytowa	0 zł	0 zł w pierwszym roku, a w kolejnych: 0 zł - jeżeli	Ubezpieczenie na szóstkę	<b>1 041,81 zł</b>

				średniomiesięczna wartość operacji (gotówkowych i bezgotówkowych) zrealizowanych w roku, za który opłata jest pobierana (liczona jako suma operacji podzielona przez 12) przekroczy 800 PLN, 35 zł - jeżeli wynosi min. 500 PLN, 50 zł - jeżeli jest niższa niż 500 PLN		
PKO BP						
<b>Złota karta kredytowa MasterCard</b>	kredytowa	10 zł	150 zł rocznie	Bezpłatne Ubezpieczenie Podróżne		<b>1 041,81 zł</b>

\* na podstawie kursu z dnia 25 marca 2014.

Źródło: Majówka 2014: W poszukiwaniu lata. Raport Expander Advisors i Travelplanet.pl

Tabela 3 Karty godne polecenia osobom płacącym w euro.

nazwa	typ	opłata za wydanie	opłata za użytkowanie	pakiety ubezpieczeń	pobór z karty w przypadku płatności 240 euro*
Euro Bank <b>Visa Gold Perfect</b>	kredytowa	Do 150 zł	b.d.	bezpłatny pakiet ubezpieczeń	<b>1 030,46 zł</b>
Inteligo <b>Master Card PayPass</b>	kredytowa	0 zł	0 zł w pierwszym roku, a w kolejnych: 0 zł - jeżeli średniomiesięczna wartość operacji (gotówkowych i bezgotówkowych) zrealizowanych w roku, za który opłata jest pobierana (liczona jako suma operacji podzielona przez 12) przekroczy 800 PLN, 35 zł - jeżeli wynosi min. 500 PLN, 50 zł - jeżeli jest niższa niż 500 PLN	Ubezpieczenie na szóstkę	<b>1 032,82 zł</b>
PKO BP <b>Złota karta kredytowa MasterCard</b>	kredytowa	10 zł	150 zł rocznie	Bezpłatne Ubezpieczenie podróżne	<b>1 032,82 zł</b>



\*na podstawie kursu z dnia 25 marca 2014.

Źródło: Majówka 2014: W poszukiwaniu lata. Raport Expander Advisors i Travelplanet.pl

## W jakim standardzie?

Tegoroczna majówka **polaryzuje zwyczaje wyjazdowe** Polaków. Najzamożniejsi turyści nie rezygnują z wysokiego standardu i wybierają hotele 5\*. Natomiast ci, którzy dotychczas jeździli do hotelu 4\*, wyraźnie zmienili preferencje, wybierając miejsca pobytu o niższym standardzie.

**Radosław Damasiewicz, Traveplanet.pl:** – *Podobne zjawisko występuje wśród klientów, którzy jeździli do hoteli 1-2\*, popularność tych obiektów również zmniejszyła się. Mimo to odsetek turystów wybierających hotele najniższej kategorii i nieskaterygowane wciąż oscyluje wokół 8% a tych jeżdżących do hoteli 3-4\* wynosi ok. 57%.*

Tabela 4 Majówkowy nocleg pod gwiazdami

Standard hotelu	Majówka 2013	Majówka 2014	Różnica	Zmiana procentowa
*****	33,7%	35,8%	+ 2,1 pkt. proc.	6,2%
****	41,6%	38%	- 3,6 pkt. proc.	-8,7%
***	16,1%	18,1%	+ 2 pkt. proc.	12,4%
**/*	5,3%	3,6%	- 1,7 pkt. proc.	-32,1%
<b>brak</b>	3,3%	4,5%	+ 2,2 pkt. proc.	66,6%

Źródło: Majówka 2014: W poszukiwaniu lata. Raport Expander Advisors i Travelplanet.pl

Długi weekend to także odpoczynek w wydaniu **All Inclusive**. Wciąż **siedmiu na dziesięciu polskich turystów** decyduje się na taką formę posiłków. Taki sam odsetek wypoczywa w hotelach 4- i 5- gwiazdkowych. Mocno wzrosła popularność wypoczynku z wykupionymi śniadaniem i obiadokolacjami, za to **radycznie spadła gotowość do jedania „na mieście”**, czyli wypoczywanie w obiektach z wykupionymi śniadaniem (BB)

*Turyści, którzy decydują się na wyżywienie typu AI i HB podczas tegorocznej majówki stanowią w sumie 89,4% wyjeżdżających w tym okresie.*

**Radosław Damasiewicz, Travelplanet.pl:** – *Turyści dochodzą do wniosku, że w ogólnym rozrachunku wypoczynek BB okaże się droższy od pozornie kosztowniejszej oferty z obiadokolacjami, a nawet z napojami i drinkami w cenie, zwłaszcza jeśli podczas majówki nie planujemy ograniczania takich wydatków. Standard hotelu może być niższy, bo turyści wychodzą z założenia, że i tak cały dzień spędzają poza pokojem hotelowym. Jednak wykupywanie ofert ASI i HB wynika nie z rozpasania, lecz właśnie z oszczędności.*

## Źródło nieplanowanych wydatków

Nieplanowane wydatki to **zmora niejednego podróżnika**. Pomimo starannych przygotowań nie zawsze można się przed nimi uchronić. Wiele możliwości, a co za tym idzie i kosztów, pojawia się bowiem dopiero po przyjeździe na miejsce.

**Jarosław Sadowski, Expander:** – Polacy stają się świadomymi konsumentami. Porównują koszty poszczególnych ofert i znajdują najbardziej korzystne propozycje. Nie zawsze jednak jest to możliwe. Obce destynacje oferują liczne atrakcje, o których dowiadujemy się często dopiero po przyjeździe. Spontaniczne wydatki, jak te na nieznanne przysmaki, krajoznawcze wycieczki czy pamiątki, potrafią wypełnić nawet kilkadziesiąt procent kosztów wyjazdu. Wyjeżdżając, warto więc zaopatrzyć się w niskooprocentowany limit w koncie, który pomoże cieszyć się z pobytu, nie martwiąc o konsekwencje dodatkowych wydatków.

Tabela 5 Produkty godne polecenia osobom chcącym korzystać z niskooprocentowanego limitu w koncie\*

nazwa	opłata za konto	opłata za kartę debetową	prowizja za przyznanie limitu w koncie	oprocentowanie limitu w koncie
<b>BGŻ Konto Bardzo Osobiste</b>	0 zł (od 28/03/2014 25 zł wyłącznie w przypadku braku wpływu na konto w wysokości min. 5000 zł lub braku oszczędności w banku na kwotę min. 100 000 zł)	0 zł	0%	<b>12,5%</b>
<b>BZ WBK Konto 1/2/3</b>	0 zł opłata 20 zł pobierana co miesiąc w przypadku braku wpływu w kwocie min 2000 zł	5 zł pobierane co miesiąc w przypadku nierozliczenia przez BZ WBK w poprzednim miesiącu kalendarzowym transakcji bezgotówkowych dokonanych przy użyciu karty na co najmniej 500 zł.	1% min 50 zł	<b>12,4%</b>

\*kolejność losowa

Źródło: Majówka 2014: W poszukiwaniu lata. Raport Expander Advisors i Travelplanet.pl

Travelplanet.pl:

Największy polski multiagent w turystyce sprzedający przez Internet, Call Center oraz Punkty Obsługi Klienta ofertę starannie sprawdzonych, największych polskich organizatorów wyjazdów. Jednocześnie ma w swojej ofercie bilety lotnicze, hotele, ubezpieczenia podróżne oraz ubezpieczenia samochodów w dowolnym miejscu na świecie. Pierwsza firma e-commerce na warszawskiej GPW, która obsłużyła ponad pół miliona klientów, jest laureatem platynowego trofeum "NAGRODA FAIR PLAY".

Rafał Kowalczyk  
532 18 67 48

[rafal.kowalczyk@zarowkamarketing.pl](mailto:rafal.kowalczyk@zarowkamarketing.pl)

Expander Advisors:

Największa niezależna firma doradztwa finansowego w Polsce. Na rynku od 2000 roku. Jego misją jest dostarczanie Klientom rozwiązań finansowych, które pomagają zaspokoić ich potrzeby na każdym etapie życia. W swojej ofercie ma ponad 95% wszystkich ofert kredytów hipotecznych dostępnych na rynku, setki funduszy i produktów inwestycyjnych jak również ubezpieczenia. Nie jest także powiązany z żadną grupą bankową w Polsce, przez co może świadczyć rzeczywiście niezależne usługi doradztwa finansowego.

ZARÓWKAMARKETING