

Raport tygodniowy 16/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2759 agentów. Liczba agentów spadła o 4,4% w stosunku do ubiegłego roku.

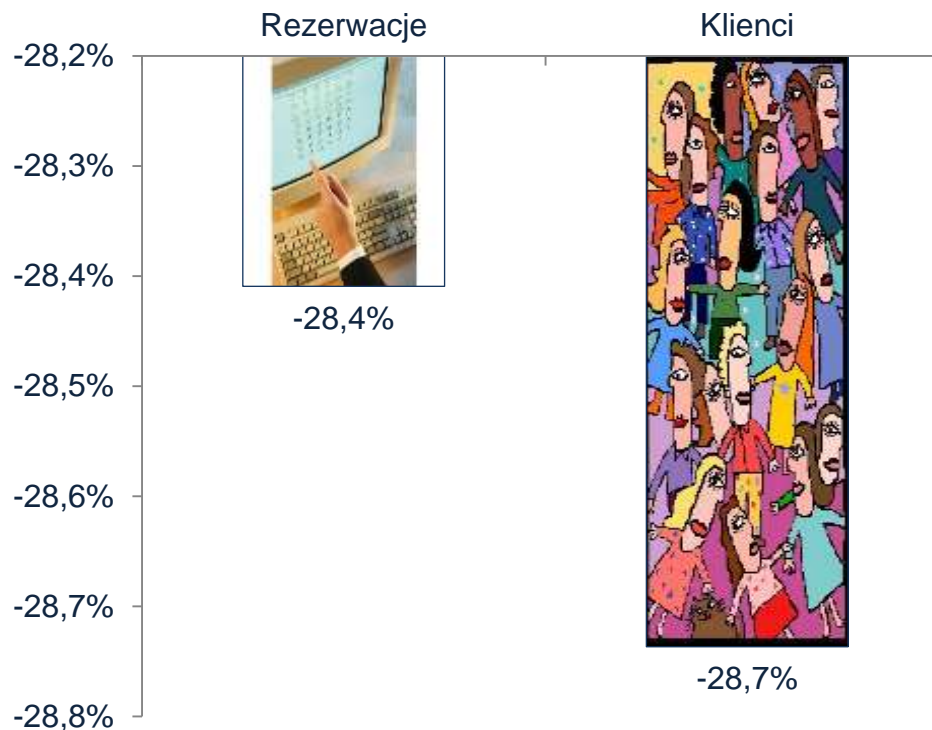
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni (Wielki) tydzień – 16/2014, wyjazdy do 31.10.2014

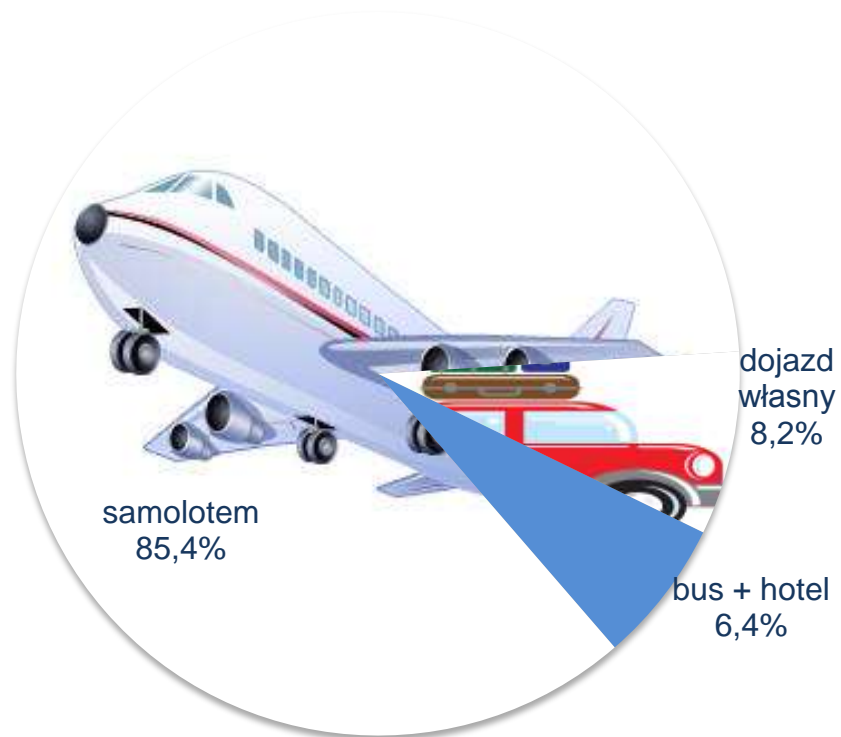
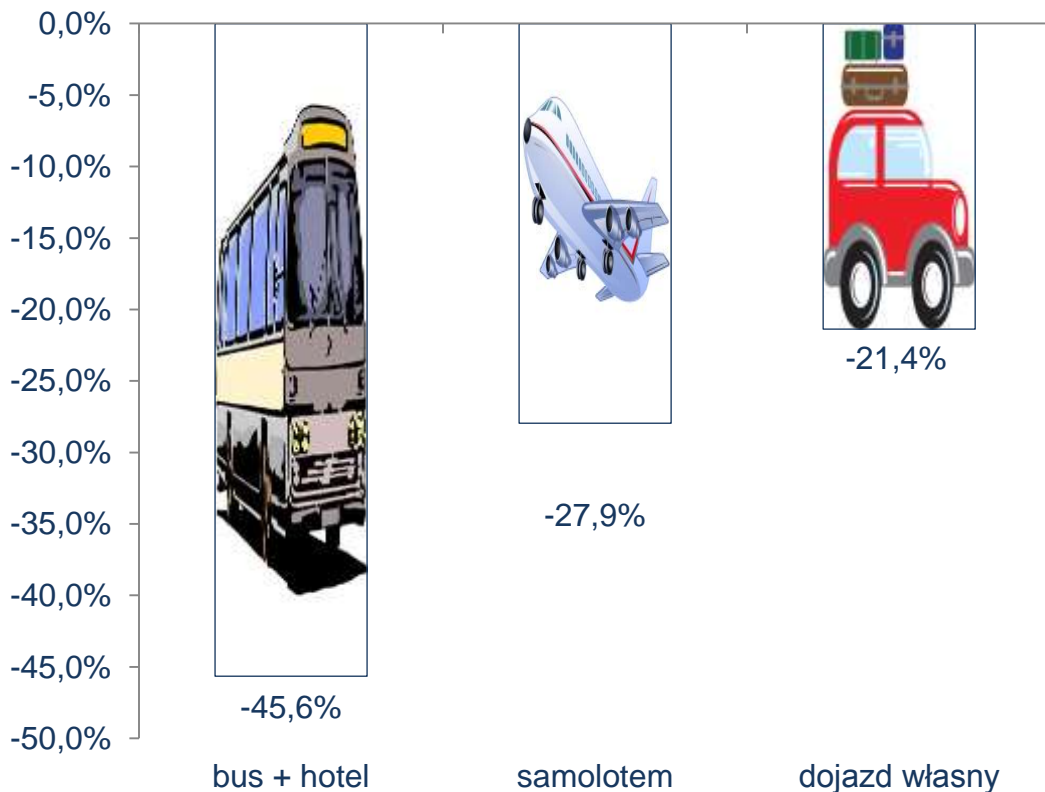
w porównaniu z tygodniem 16 w 2013 r.



Wielki Tydzień 2014 w porównaniu z 16. tygodniem 2013 przyniósł wyraźny spadek liczby klientów -28,7%. Świąteczny nastrój skutecznie odciągnął uwagę potencjalnych turystów od planowania wyjazdów z biurami podróży.

Ostatni tydzień – 16/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 16 w 2013 r.



Wszystkie rodzaje imprez straciły klientów. Takiego obrazka spadków nie widzieliśmy od wielu miesięcy.

Lista przebojów 16-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	6 786	2 523
2	Hurgada	5 047	2 102
3	Heraklion	6 075	2 458
4	Sharm El Sheikh	4 551	1 963
5	Rhodos	7 049	2 748
6	Kos	6 992	2 413
7	Korfu	7 299	2 659
8	Fuerteventura	5 866	2 518
9	Enfidha	4 306	1 870
10	Zakynthos	5 901	2 351
11	Bodrum	5 720	2 391
12	Marsa Alam	5 126	2 118
13	Teneryfa	6 830	2 924
14	Majorka	6 451	2 615
15	Burgas	5 414	2 052
16	Monastir	4 719	1 935
17	Chania	6 521	2 726
18	Lanzarote	5 342	2 244
19	Dalaman	6 120	2 396
20	Djerba	4 563	1 993

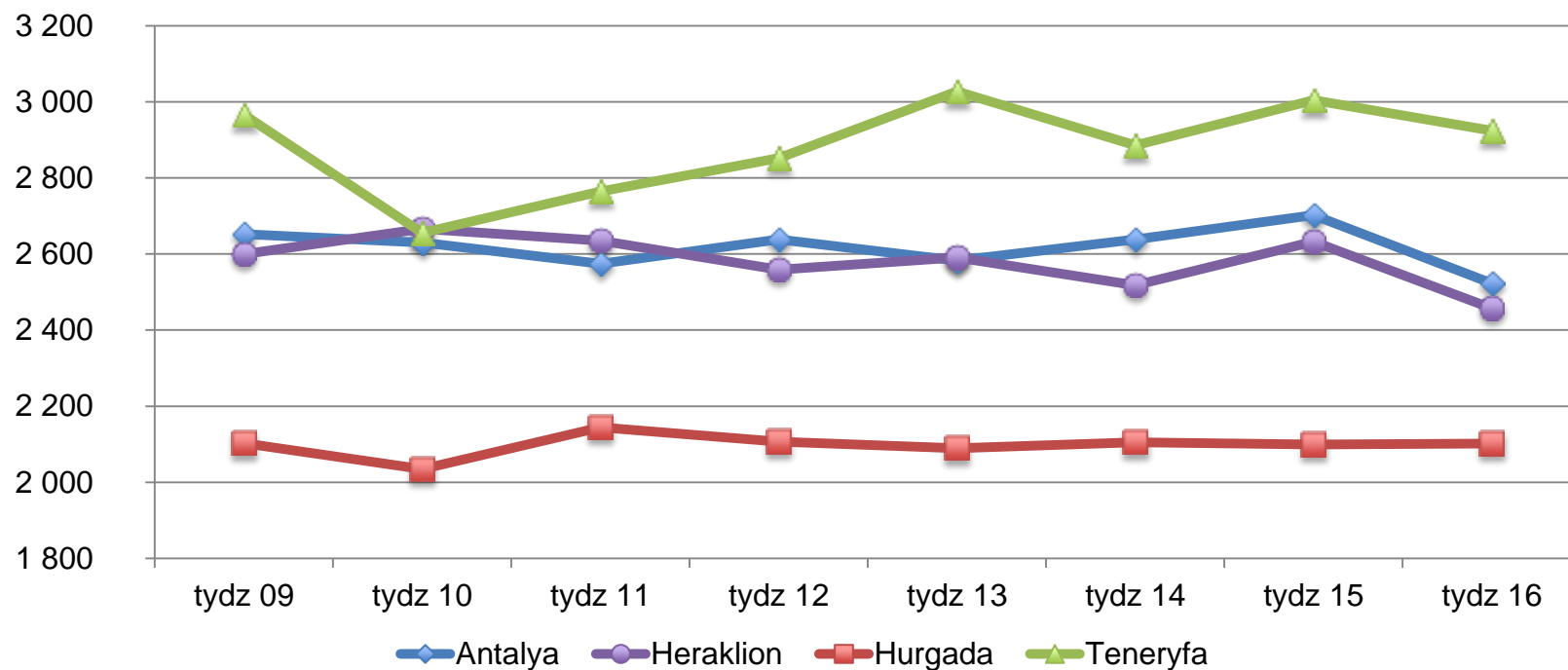


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 260	2 496	22,4%
2	Egipt	4 895	2 056	16,7%
3	Turcja	6 368	2 480	13,3%
4	Hiszpania	5 714	2 518	11,2%
5	Tunezja	4 553	1 926	6,2%
6	Włochy	3 769	1 900	3,4%
7	Bułgaria	4 015	1 850	3,2%
8	Francja	3 735	1 880	1,6%
9	Chorwacja	3 649	1 669	1,4%
10	Portugalia	8 315	3 590	1,0%

Udział w sprzedaży tygodnia

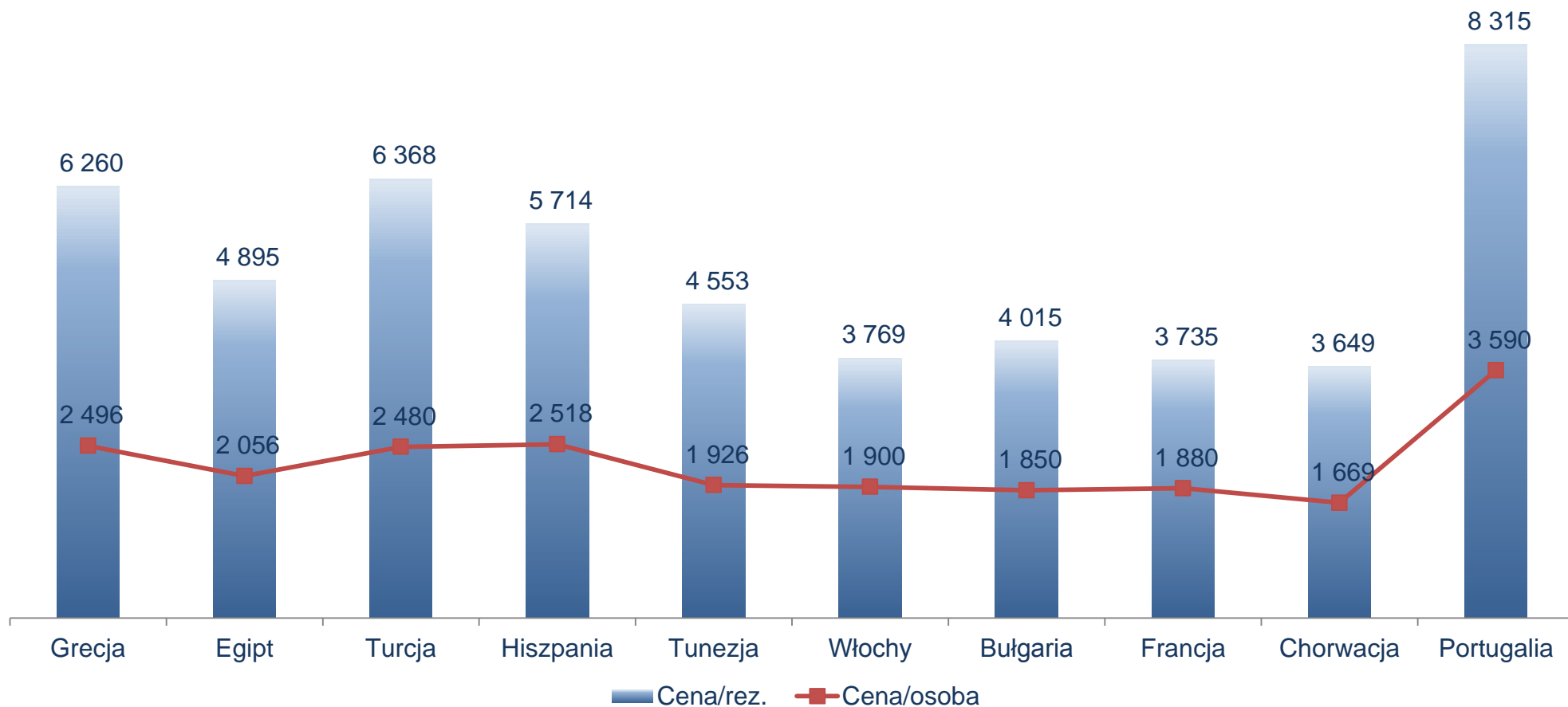
Pomimo 1-szego miejsca Antalya na liście kierunków, Egipt w ostatnim tygodniu przeskoczył Turcję.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



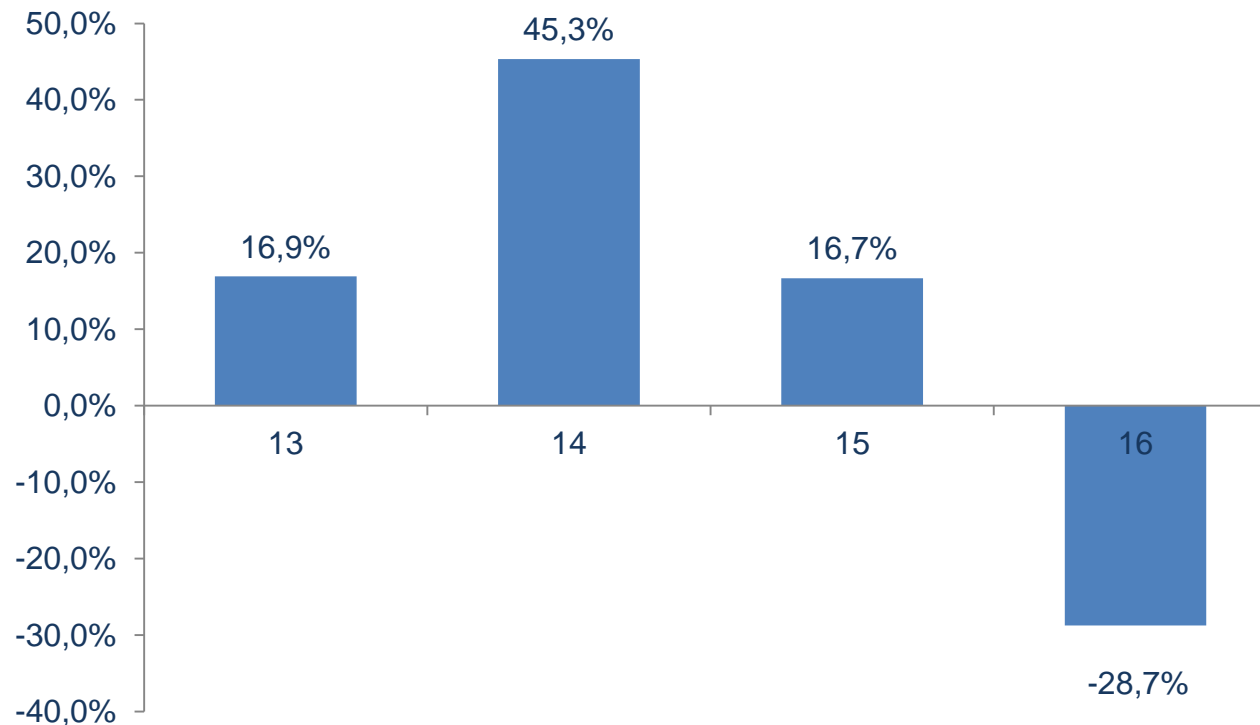
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 16. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

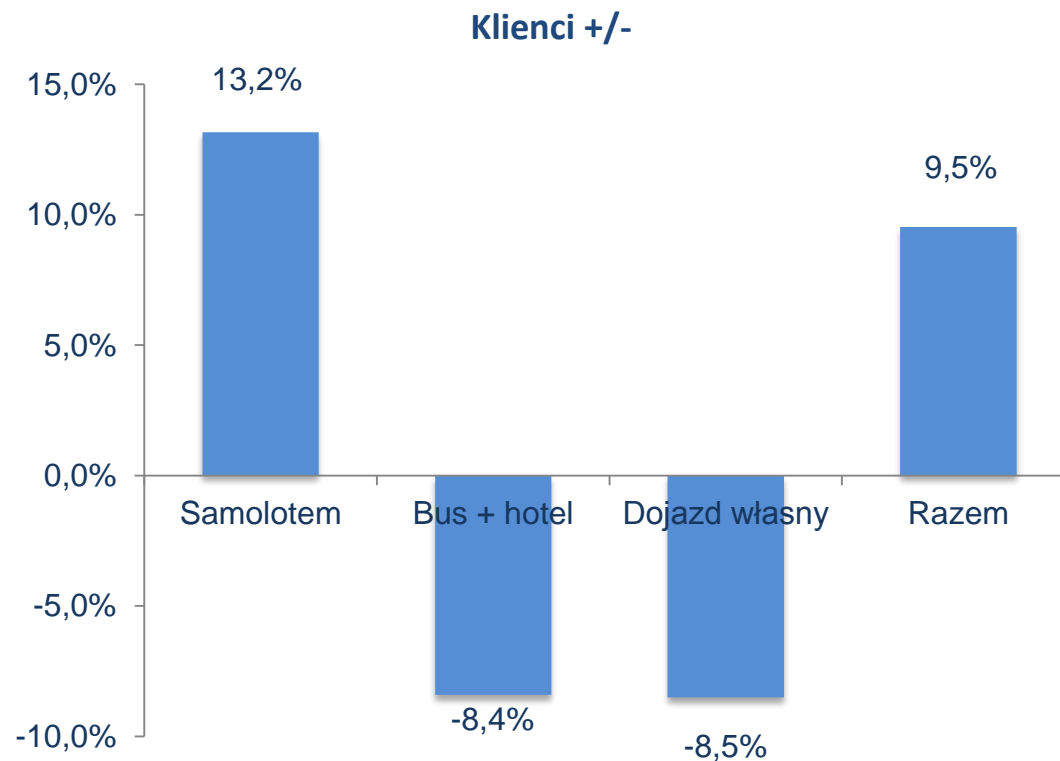
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



To „historyczny” tydzień bieżącego roku. Po raz pierwszy sprzedaż tygodniowa na dużym minusie.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

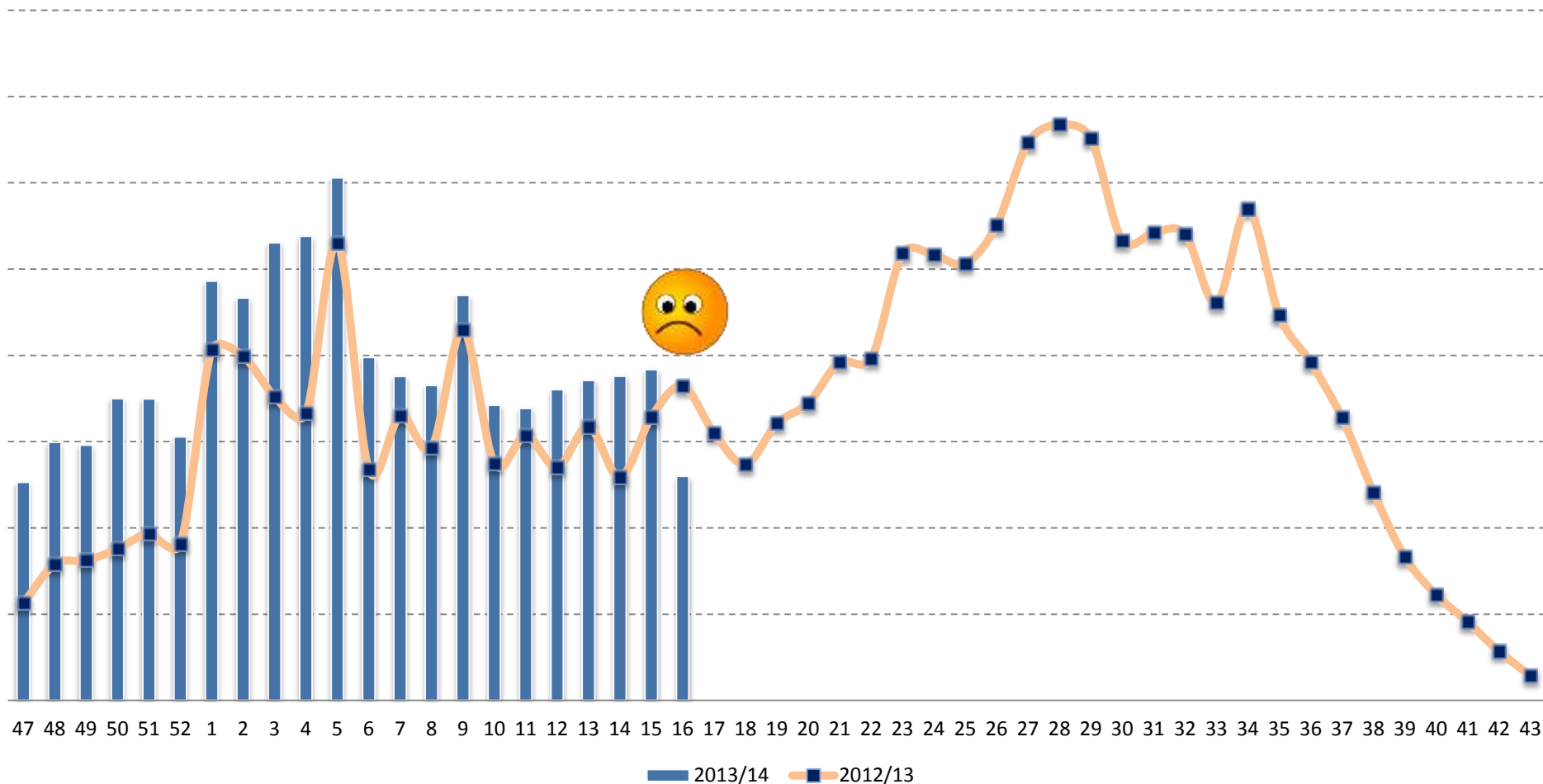
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Trend miesiąca utrzymał jednak dodatnią dynamikę sprzedaży bliską +10%

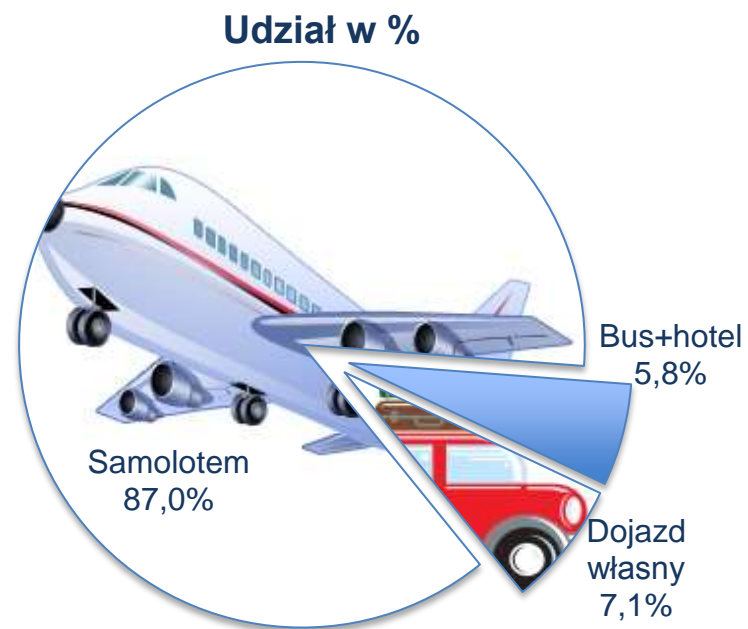
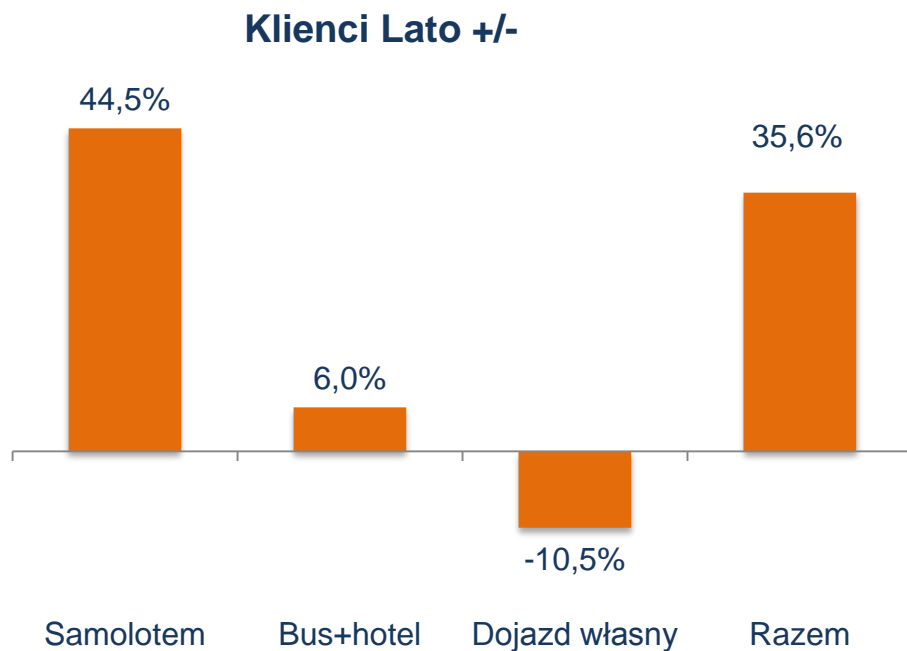
Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

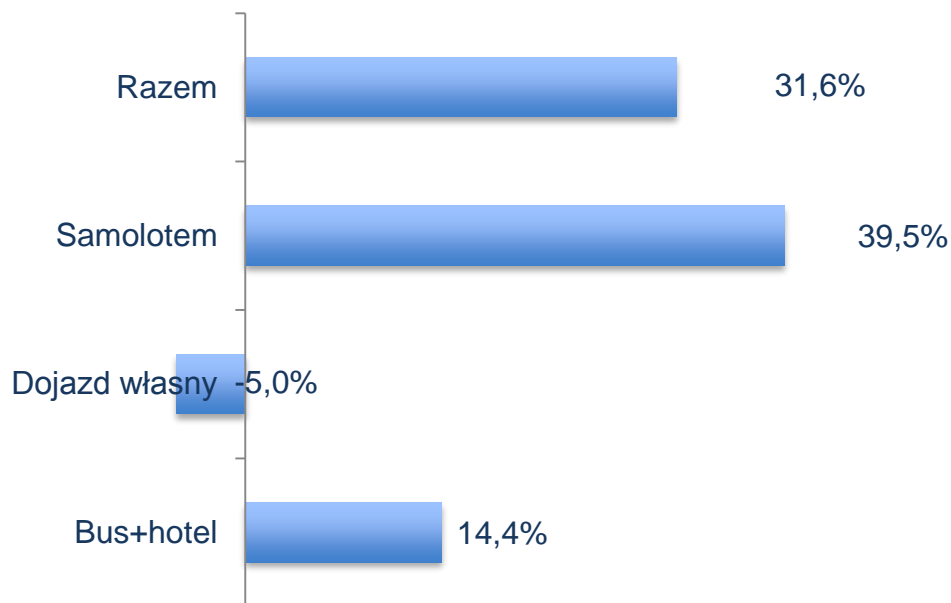


Wynik wstępnej sprzedaży Lata spadł 😊 do nienotowanego od dawna poziomu +35,6%

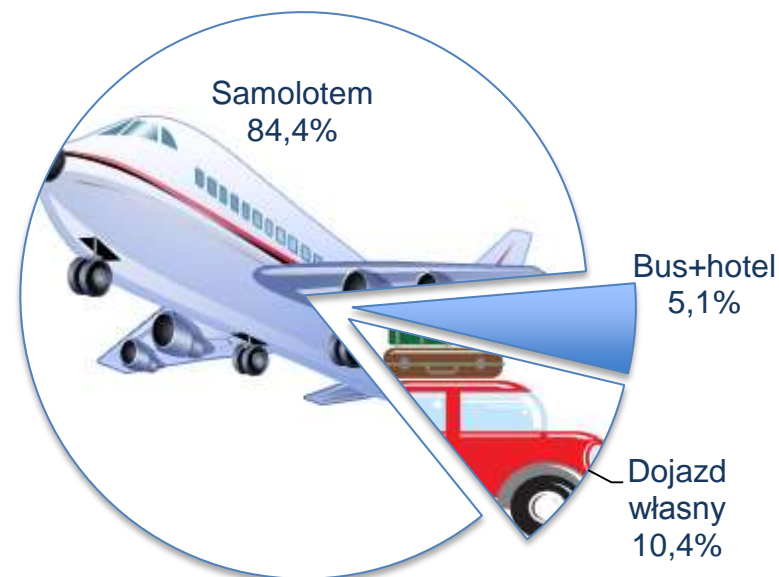
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Te wykresy to aktualna prognoza dla roku turystycznego, która obniża się powoli do +30%.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Grecja	56,7%	19,4%
2	Egipt	4,4%	14,5%
3	Turcja	28,9%	13,9%
4	Hiszpania	21,6%	11,7%
5	Tunezja	87,6%	4,1%
6	Włochy	-15,1%	4,0%
7	Bułgaria	-11,9%	3,3%
8	Maroko	142,5%	2,2%
9	Portugalia	21,9%	1,7%
10	Chorwacja	-25,7%	1,5%
11	Cypr	17,5%	1,3%
12	Francja	2,2%	0,9%
13	Kenia	1,6%	0,8%
14	Austria	-60,7%	0,8%
15	Dominikana	7,3%	0,6%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	-6,7%	0,5%
17	Izrael	73,5%	0,4%
18	Sri Lanka	++	0,4%
19	Wenezuela	++	0,3%
20	Albania	152,2%	0,3%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Antalya	35,7%
2	Hurgada	-3,4%
3	Sharm El Sheikh	5,6%
4	Heraklion	64,1%
5	Rhodos	73,8%
6	Teneryfa	33,6%
7	Korfu	89,1%
8	Fuerteventura	33,2%
9	Bodrum	72,1%
10	Zakynthos	67,2%
11	Marsa Alam	39,5%
12	Burgas	46,0%
13	Agadir	161,3%
14	Kos	60,3%
15	Monastir	81,4%
16	Chania	35,0%
17	Lanzarote	68,8%
18	Dalaman	44,6%
19	Enfidha	113,1%
20	Taba	-3,7%

Wielkanocny tydzień nie spowodował dostrzegalnych zmian w rankingu najpopularniejszych krajów i kierunków.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl