

Raport tygodniowy 03/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

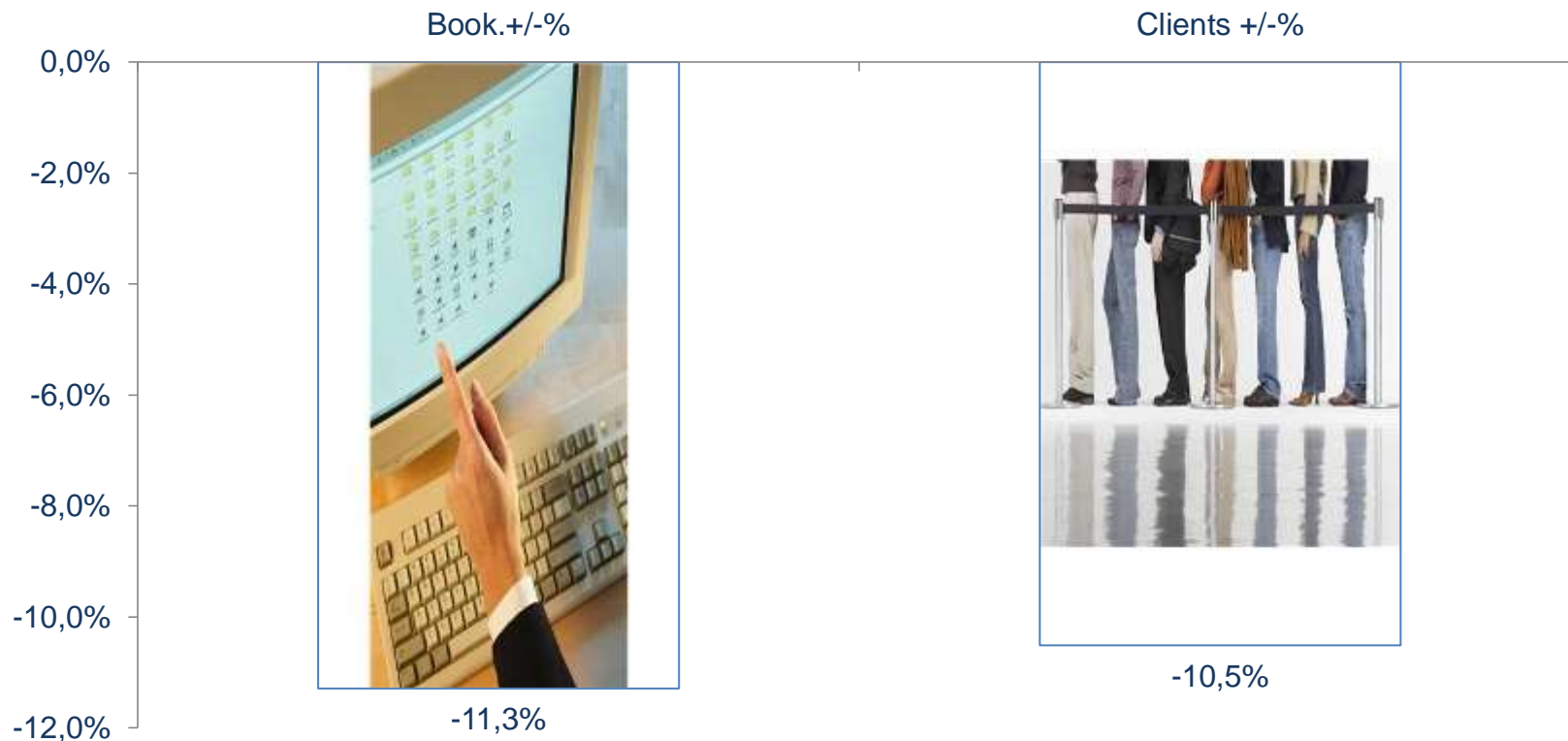
PLN na rynku walutowym

Waluta	tydzień	1 miesiąc	Rok
EUR	1,29 %	1,48 %	4,17 %
USD	3,11 %	7,34 %	22,06 %
CHF	19,86 %	20,33 %	26,53 %

Tylko na pocieszenie można stwierdzić – dobrze że CHF nie jest główną walutą rozliczeniową w turystyce.

Ostatni tydzień – 03/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 03 w 2014 r.

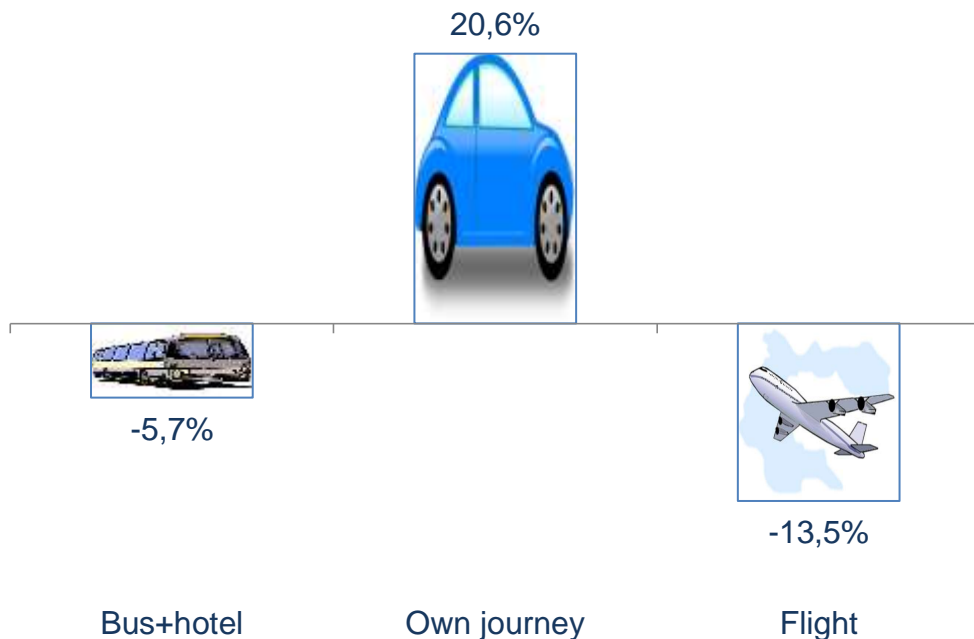


Spadki sprzedaży powyżej 10%. To nie był dobry tydzień dla turystyki wyjazdowej.

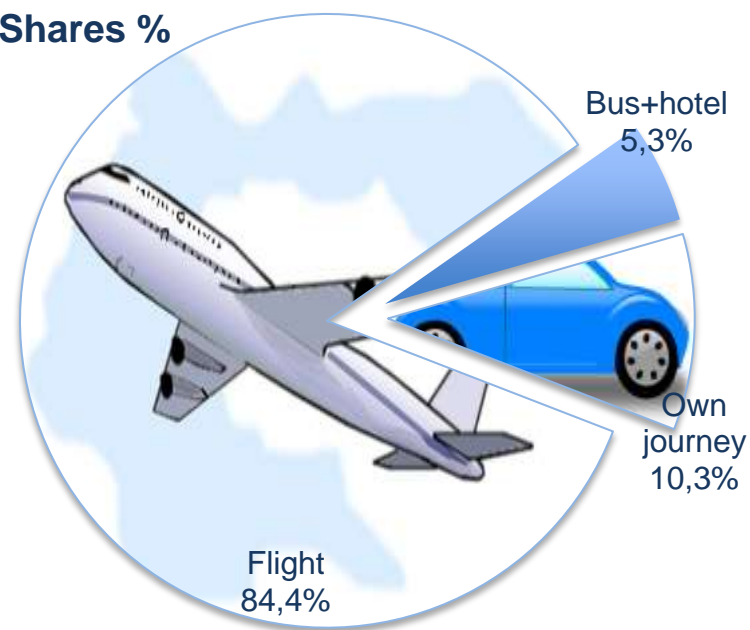
Ostatni tydzień – 03/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 03 w 2014 r.

Clients +/-%



Shares %



Czyżby klienci uznali, że w tej sytuacji rynkowej stać ich będzie tylko na imprezy z dojazdem własnym? Oczywiście nie, skoro blisko 85% zarezerwowało imprezy lotnicze – było ich jednak o 13,5% mniej niż przed rokiem.

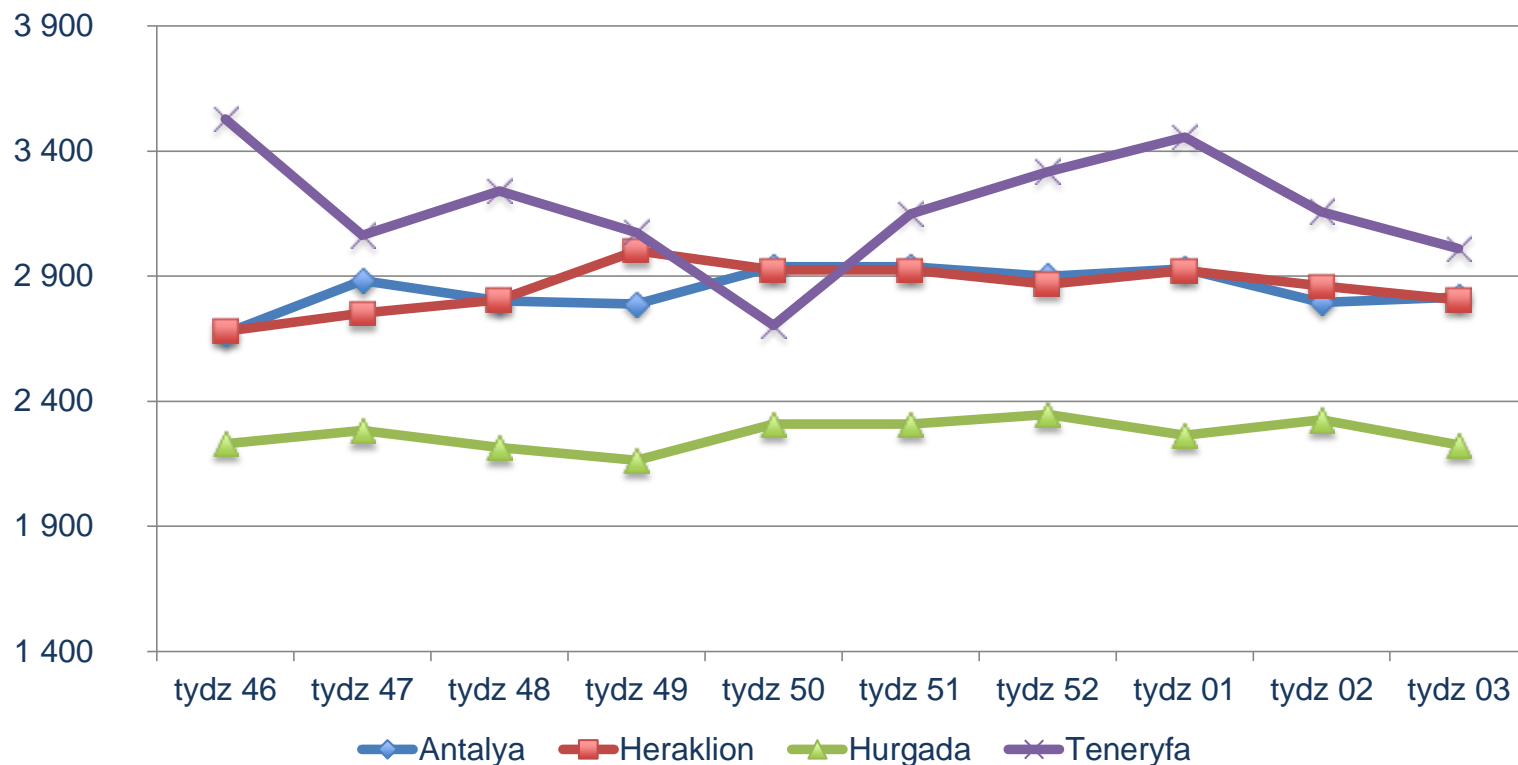
Lista przebojów 3. tygodnia 2015 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Hurgada	6 068	2 225
2	Antalya	8 111	2 816
3	Sharm El Sheikh	5 321	2 132
4	Heraklion	7 729	2 806
5	Marsa Alam	6 101	2 372
6	Korfu	7 298	2 588
7	Bodrum	7 128	2 635
8	Fuerteventura	6 900	2 742
9	Rodos	7 835	2 765
10	Zakynthos	7 514	2 708
11	Enfidha	5 879	2 227
12	Teneryfa	7 501	3 009
13	Agadir	5 843	2 561
14	Burgas	6 519	2 187
15	Dalaman	8 076	2 733
16	Kos	8 722	2 857
17	Chania	8 041	2 947
18	Lanzarote	7 731	2 899
19	Bourgas	5 876	1 953
20	Gran Canaria	7 436	3 092



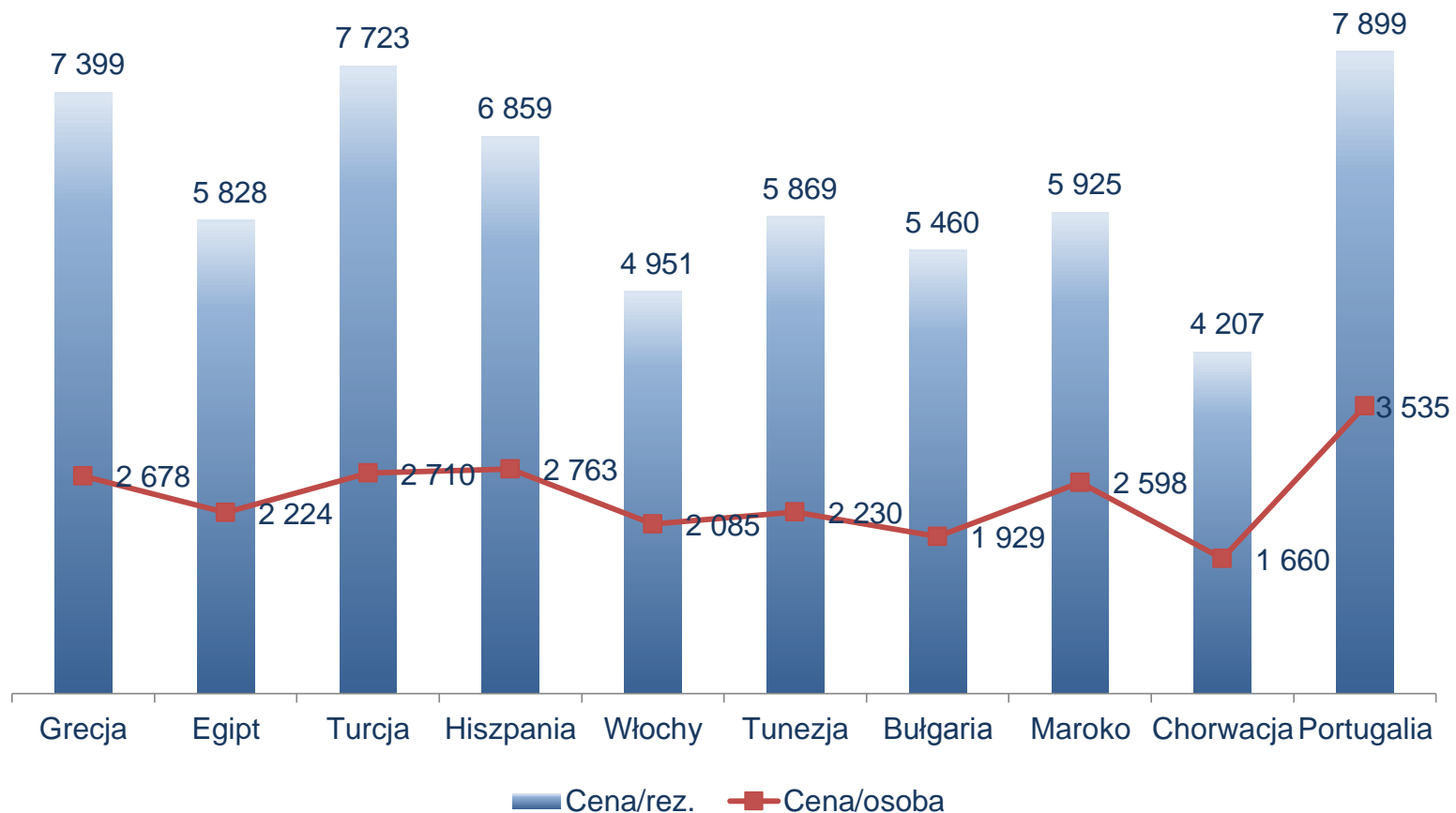
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba
1	Grecja	7 399	2 678
2	Egipt	5 828	2 224
3	Turcja	7 723	2 710
4	Hiszpania	6 859	2 763
5	Włochy	4 951	2 085
6	Tunezja	5 869	2 230
7	Bułgaria	5 460	1 929
8	Maroko	5 925	2 598
9	Chorwacja	4 207	1 660
10	Portugalia	7 899	3 535

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



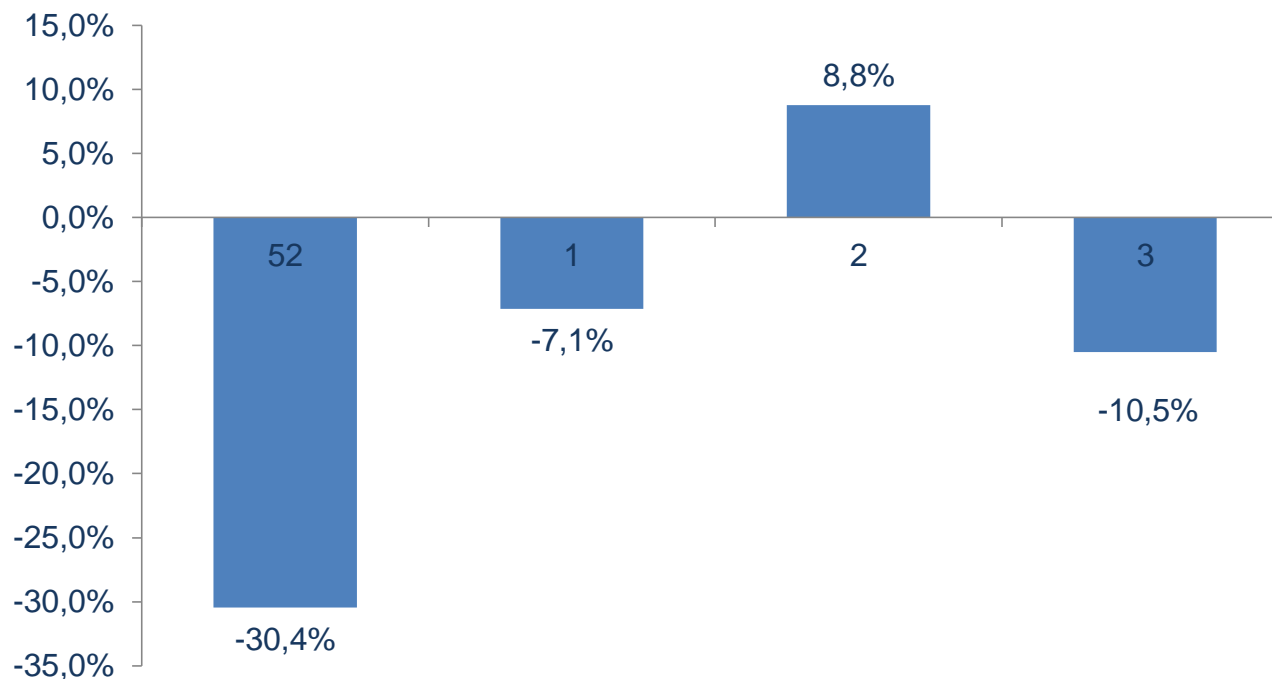
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa. Brak śladów osłabienia PLN.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 3. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

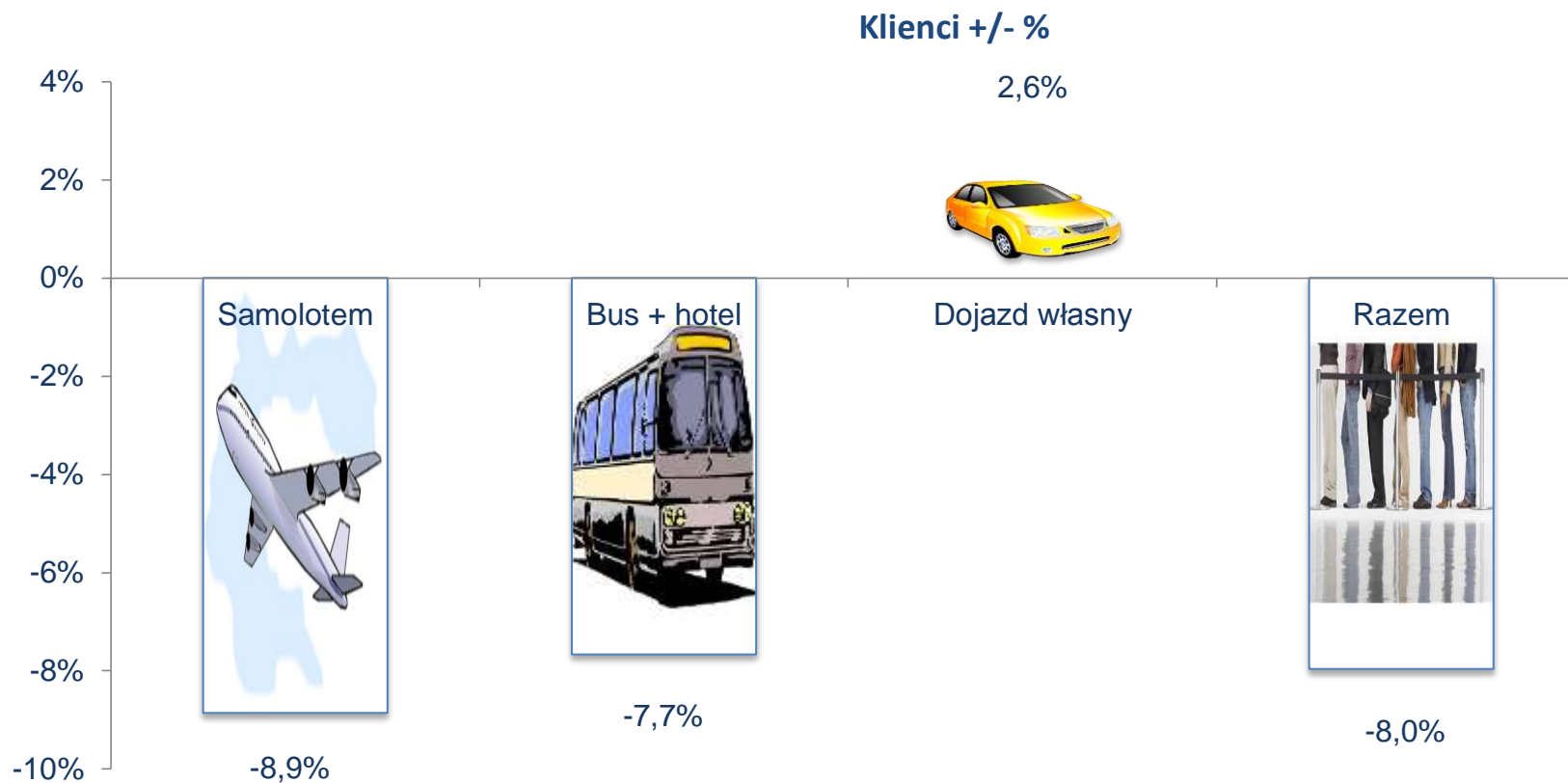
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Przedostatni tydzień nie był jak widać początkiem trwałej zmiany trendu sprzedaży, gdyż znowu mocno spadło ☹️

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

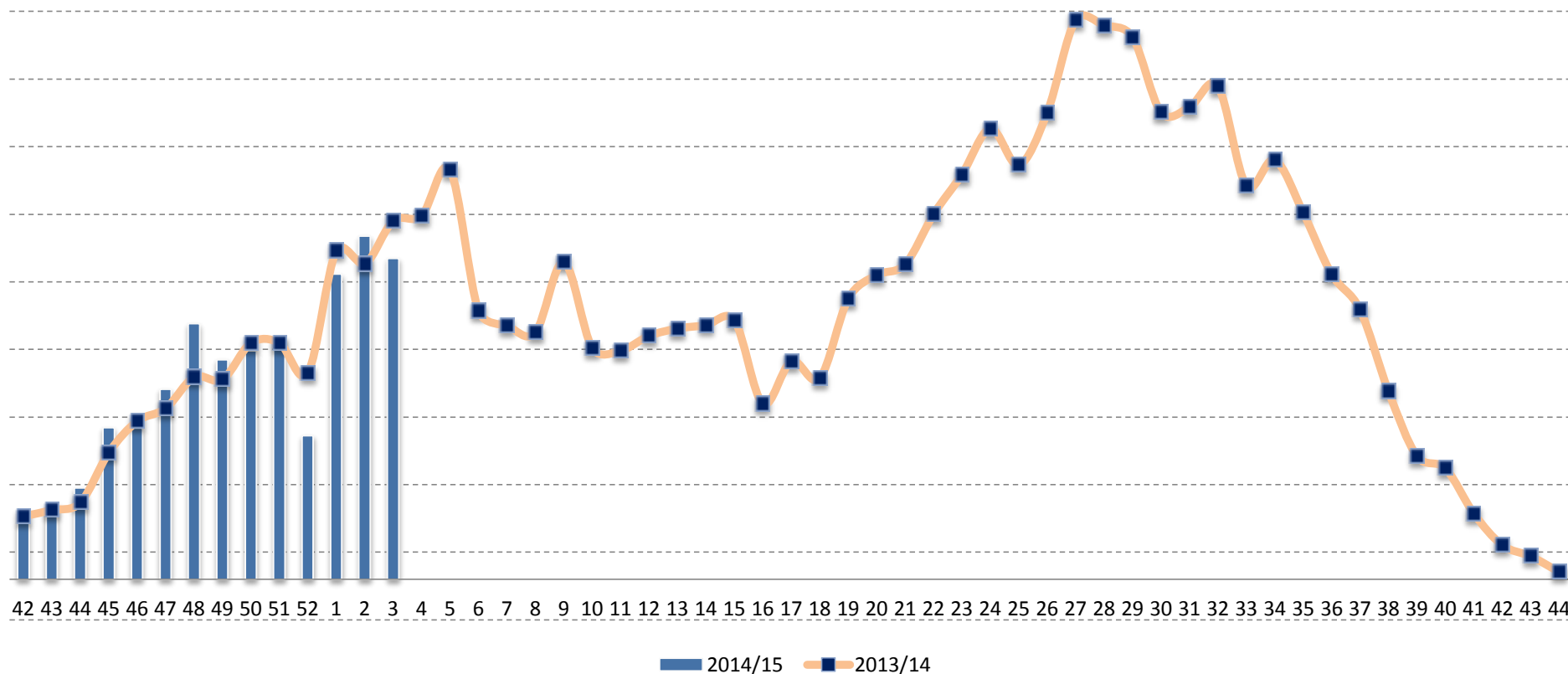
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Wyniki sprzedaży z przełomu roku nie zachwycają a przecież to bardzo ważna faza wchodzenia w nowy sezon.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

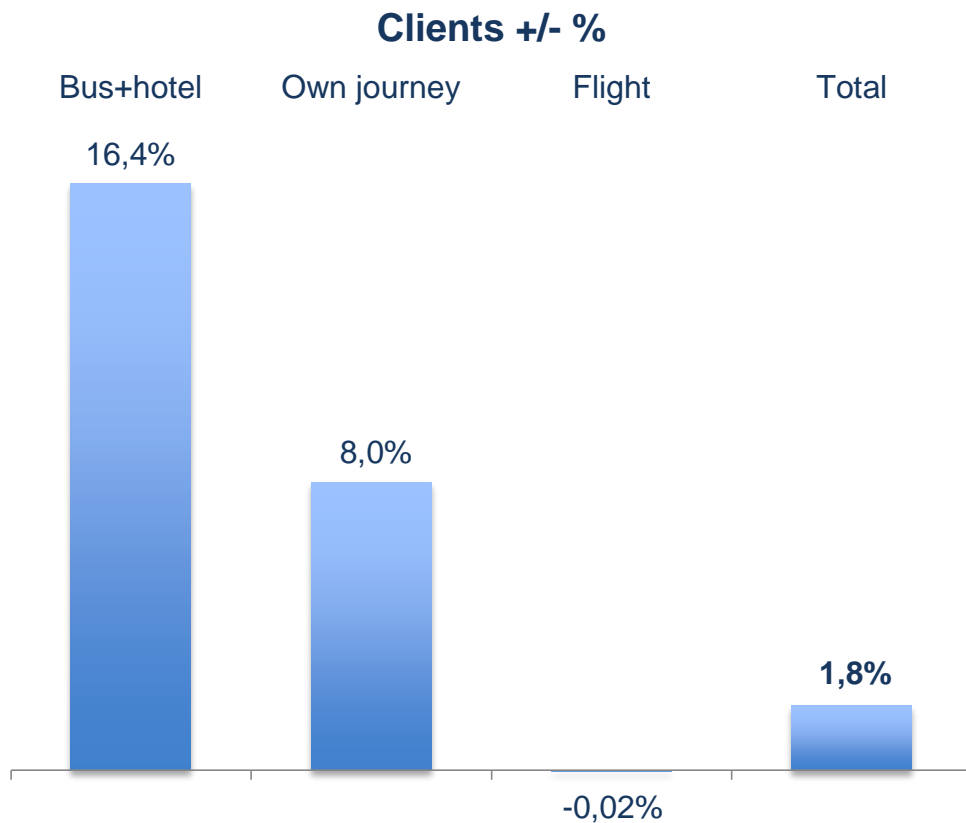
Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



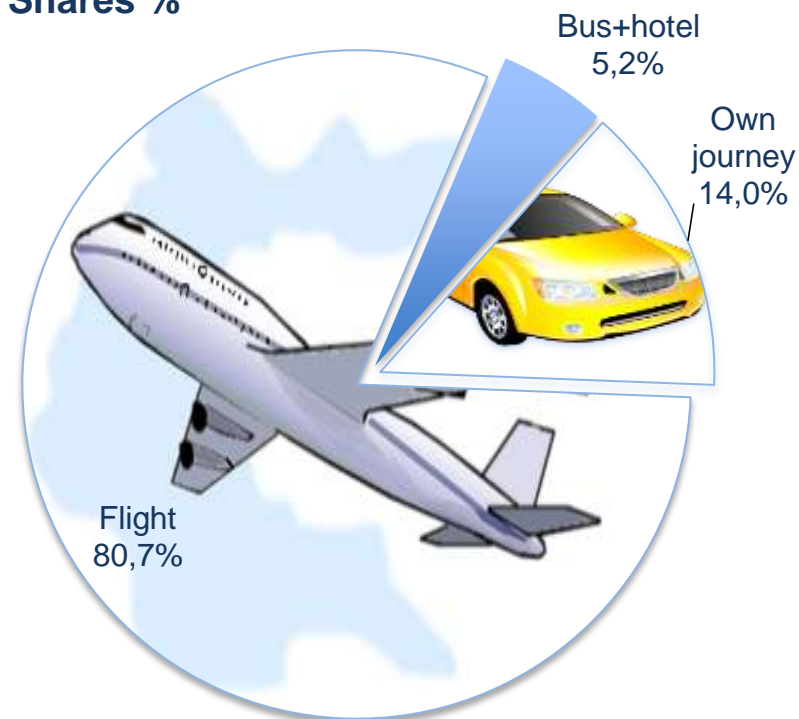
W mazowieckim właśnie rozpoczęły się ferie zimowe. Ciekawe co przyniosą kolejne tygodnie sprzedaży.

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Shares %



Poziom sprzedaży tylko nieznacznie powyżej stanu sprzed roku +1,8%. Wypada się cieszyć, że to jednak „plus”

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Egipt	16,9%
2	Grecja	2,8%
3	Hiszpania	-0,2%
4	Turcja	-4,7%
5	Włochy	16,8%
6	Tunezja	-15,1%
7	Bułgaria	-13,2%
8	Portugalia	-10,1%
9	Maroko	-35,8%
10	Cypr	6,8%
11	Austria	-13,0%
12	Tajlandia	175,9%
13	Kuba	++
14	Chorwacja	-23,2%
15	Francja	14,6%
16	Tanzania	++
17	Dominikana	-15,3%
18	Meksyk	++
19	Niemcy	69,3%
20	Czechy	18,6%

Rank	Destination	% PY
1	Hurgada	37,4%
2	Antalya	-22,0%
3	Sharm El Sheikh	15,5%
4	Marsa Alam	48,8%
5	Heraklion	17,3%
6	Fuerteventura	-3,9%
7	Teneryfa	-9,5%
8	Bodrum	29,0%
9	Korfu	-8,4%
10	Rodos	-10,3%
11	Zakynthos	14,1%
12	Lanzarote	-6,0%
13	Agadir	-29,7%
14	Enfidha	71,5%
15	Kos	-6,8%
16	Dalaman	-5,1%
17	Gran Canaria	20,7%
18	Chania	-18,4%
19	Funchal	-15,4%
20	Paphos	8,9%

Czołówka bez zmian i tylko nieznaczne przetasowanie na niższych pozycjach rankingu popularności.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl