

Raport tygodniowy 04/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 04/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 04 w 2014 r.



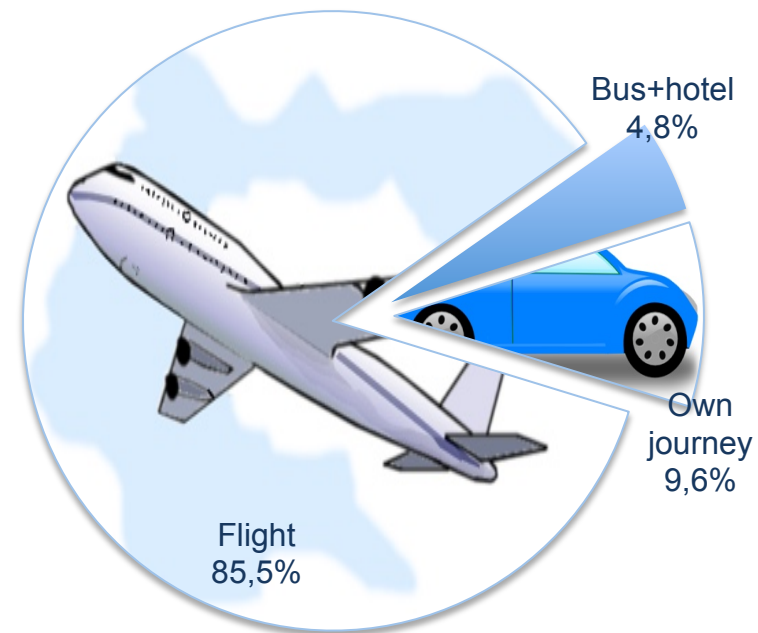
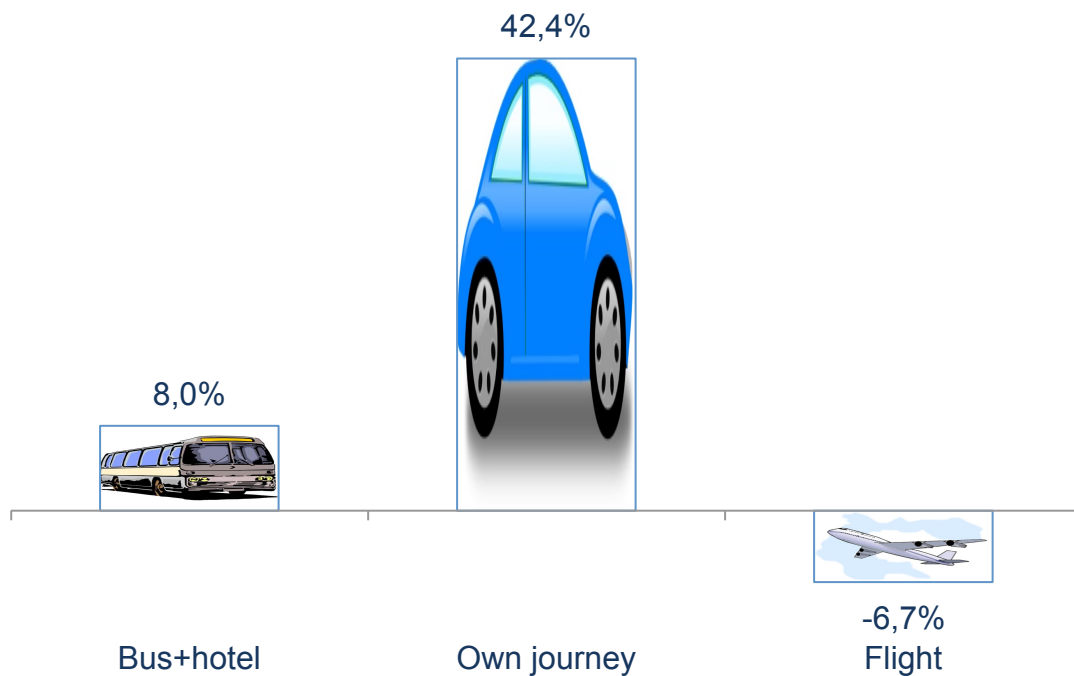
Na siłę można by powiedzieć, że to prawie poziom sprzedaży sprzed roku. Liczba klientów spadła tylko o 2,8%.

Ostatni tydzień – 04/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 04 w 2014 r.

Clients +/-%

Shares %



Udział imprez lotniczych sięgnął ponad 85% ale to tylko ich sprzedaż zanotowała spadek liczby klientów o 6.7%.

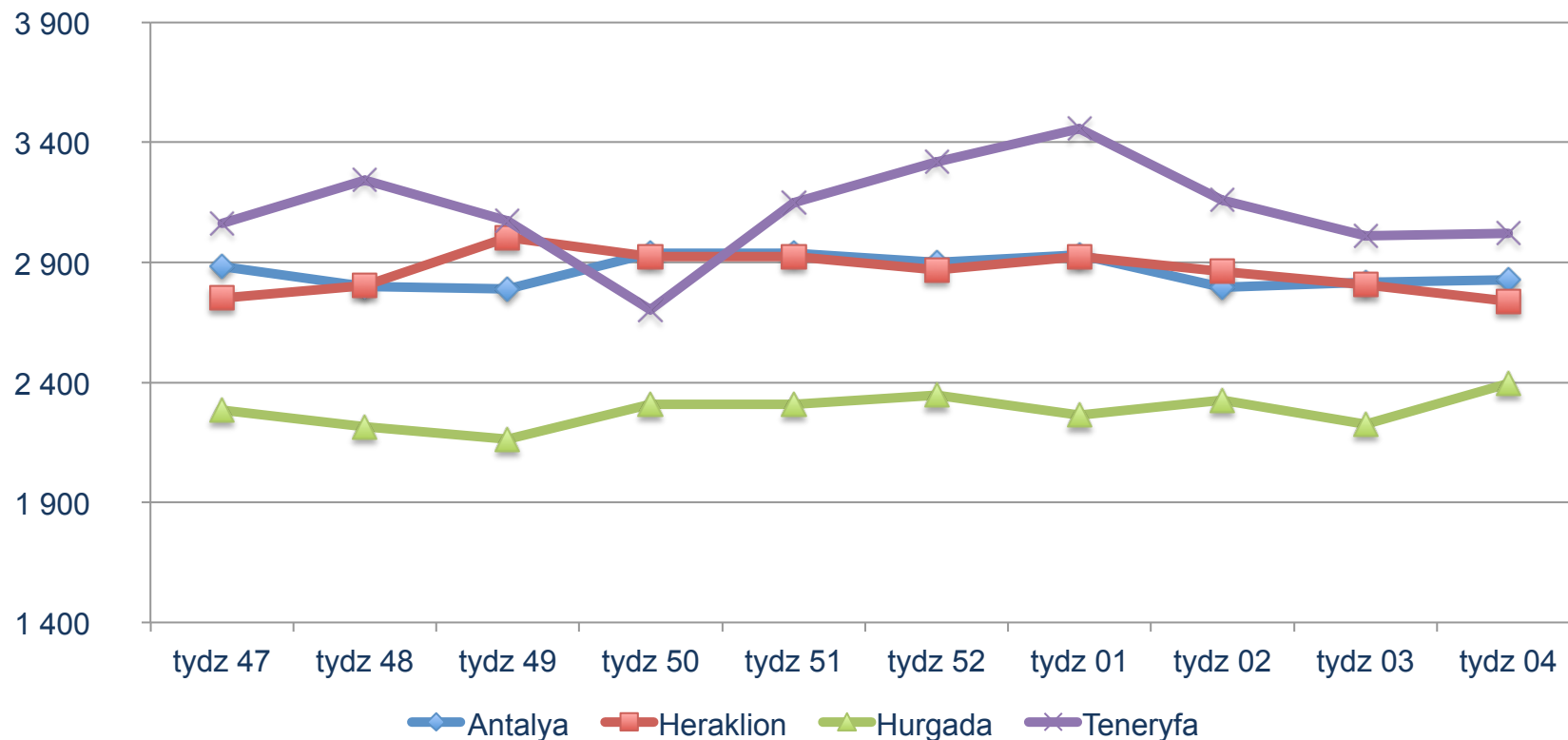
Lista przebojów 4. tygodnia 2015 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osoba
1	Antalya	8 410	2 826
2	Hurgada	6 466	2 395
3	Sharm El Sheikh	5 639	2 206
4	Heraklion	7 308	2 738
5	Korfu	7 398	2 641
6	Bodrum	6 952	2 626
7	Rodos	8 130	2 808
8	Fuerteventura	6 428	2 547
9	Teneryfa	7 770	3 021
10	Marsa Alam	6 186	2 424
11	Enfidha	5 951	2 310
12	Kos	8 649	2 918
13	Agadir	5 473	2 518
14	Chania	8 116	2 949
15	Zakynthos	7 498	2 878
16	Dalaman	7 652	2 781
17	Varna	6 057	2 126
18	Burgas	6 305	2 267
19	Lanzarote	6 631	2 724
20	Bourgas	5 422	2 001



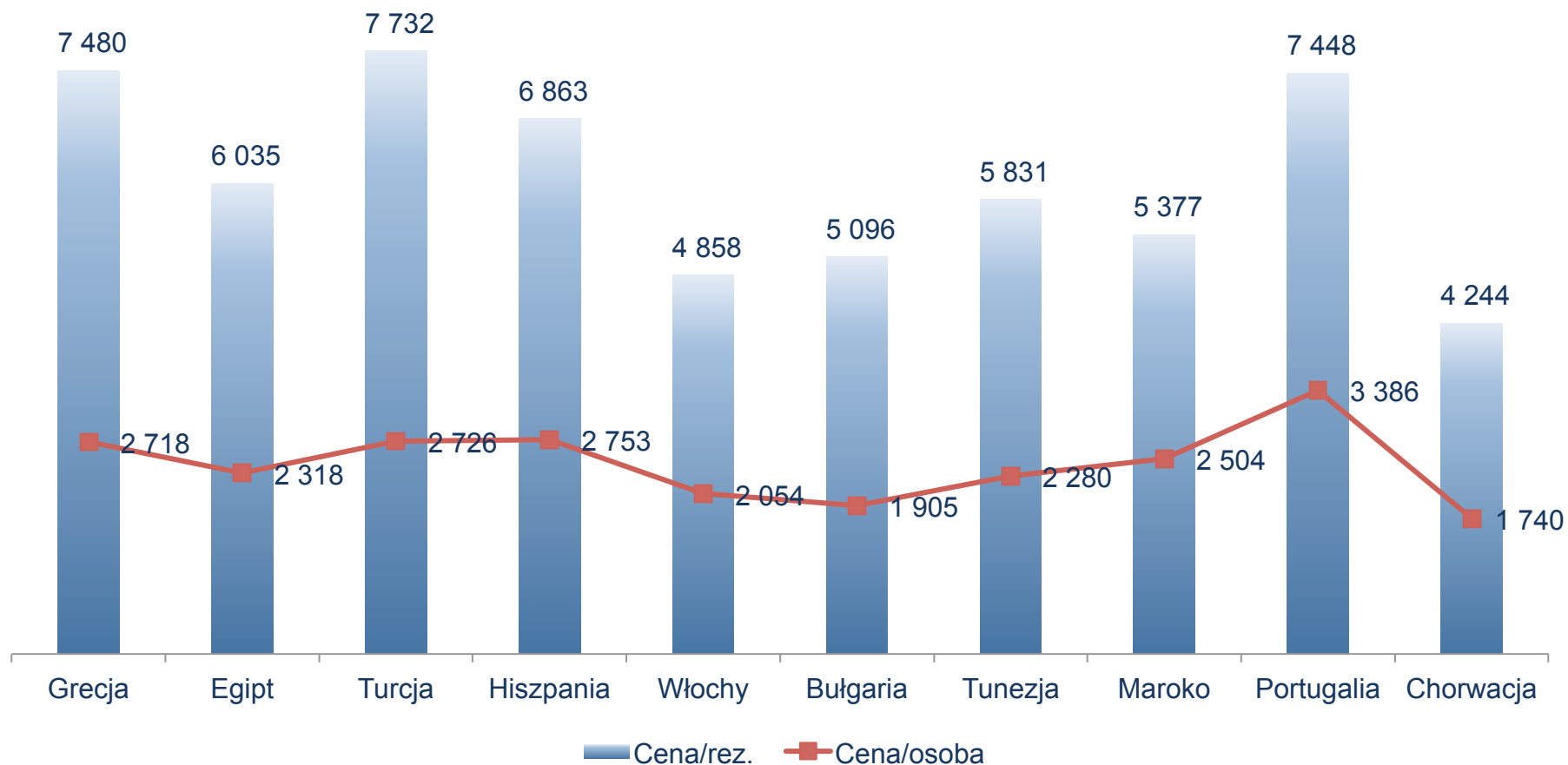
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba
1	Grecja	7 480	2 718
2	Egipt	6 035	2 318
3	Turcja	7 732	2 726
4	Hiszpania	6 863	2 753
5	Włochy	4 858	2 054
6	Bułgaria	5 096	1 905
7	Tunezja	5 831	2 280
8	Maroko	5 377	2 504
9	Portugalia	7 448	3 386
10	Chorwacja	4 244	1 740

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



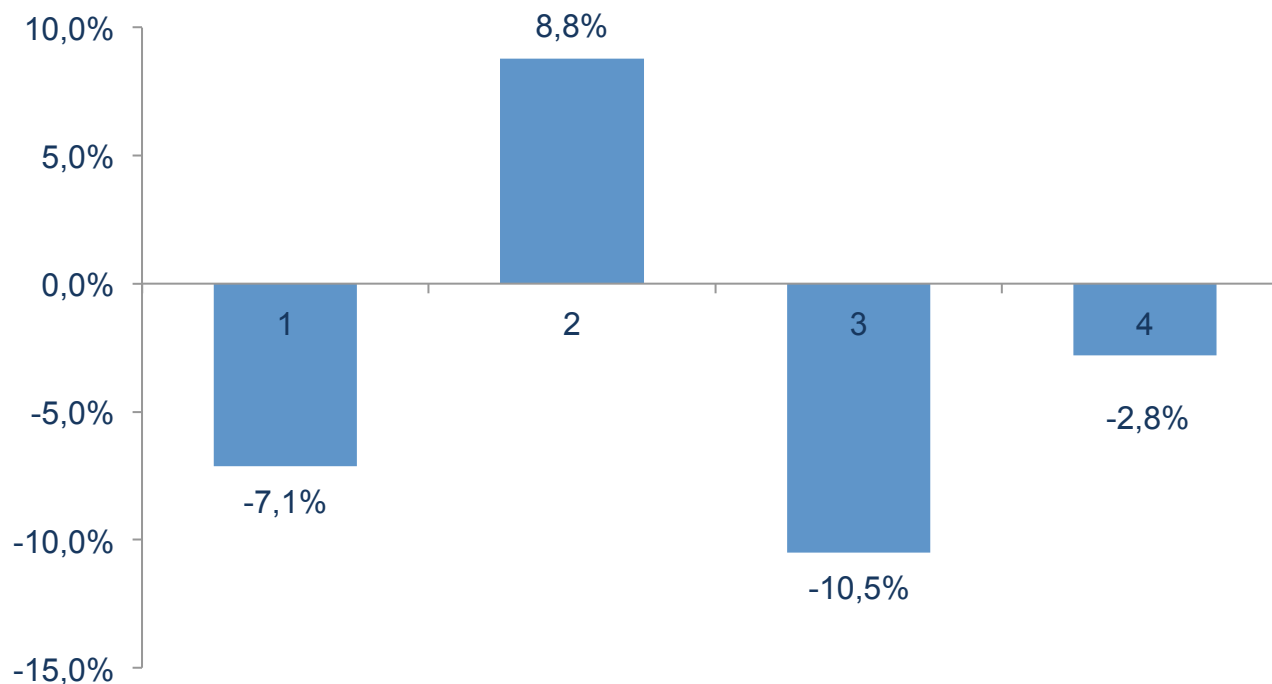
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 4. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

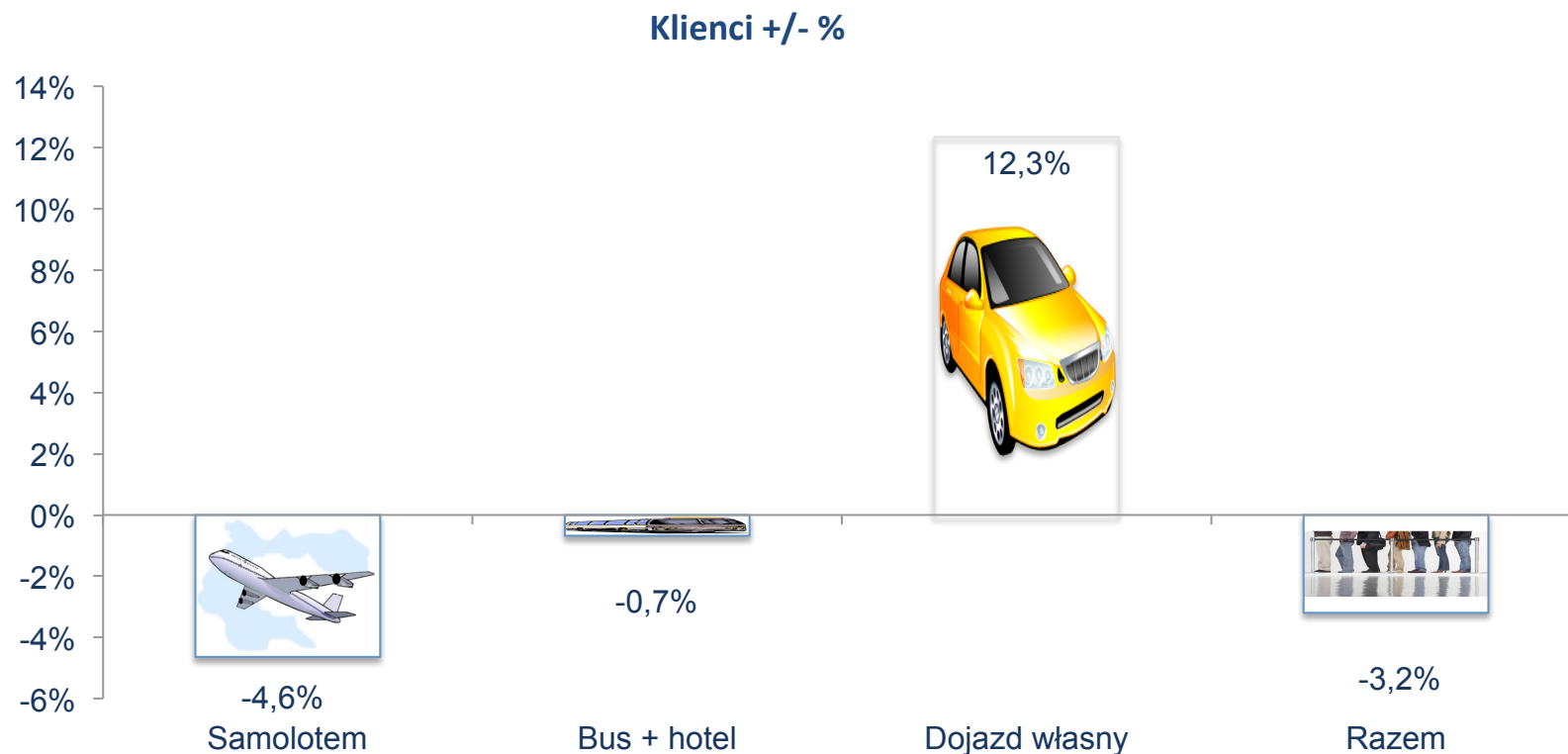
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Trudno jest obecnie doszukać się jakiegokolwiek trendu przy prognozowaniu kolejnych tygodni.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

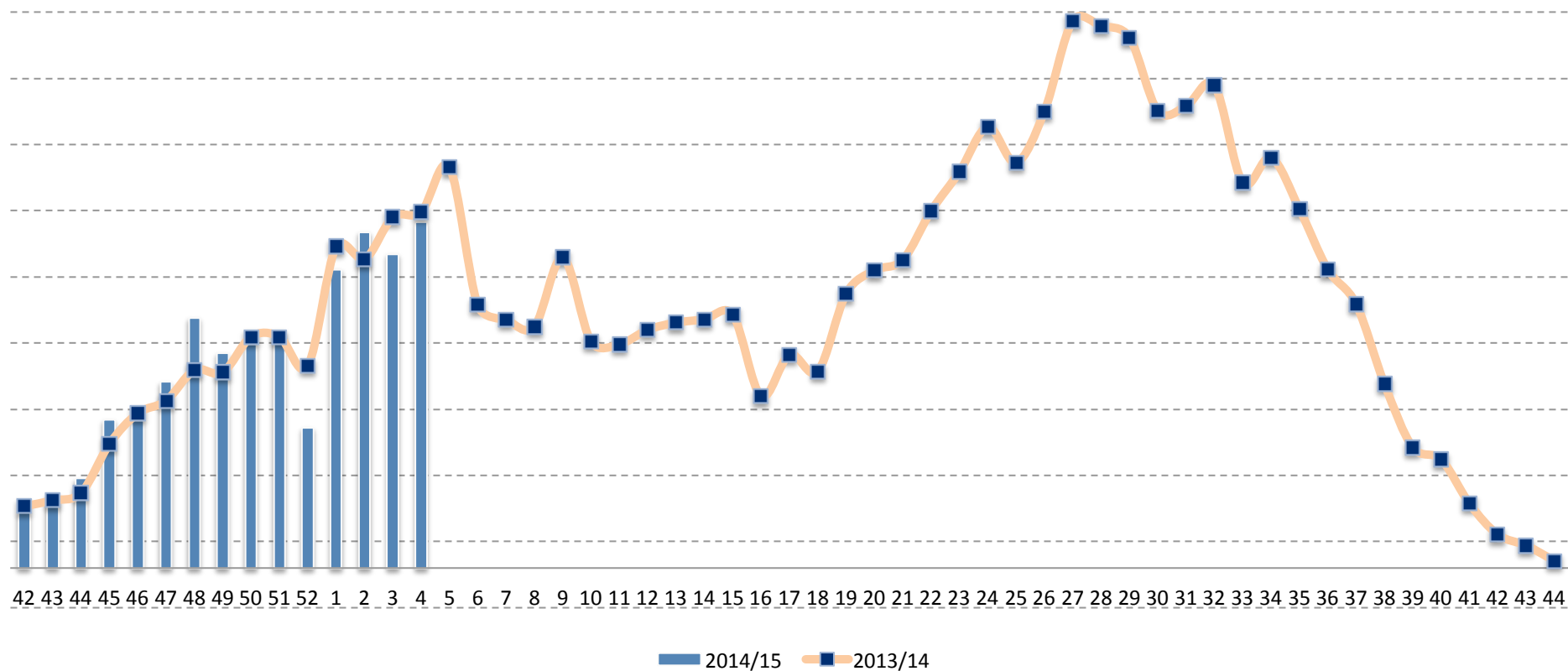
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Miesięczny trend sprzedaży utrzymuje się również po 4. tygodniu br. na nieznacznym minusie 3,2%

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

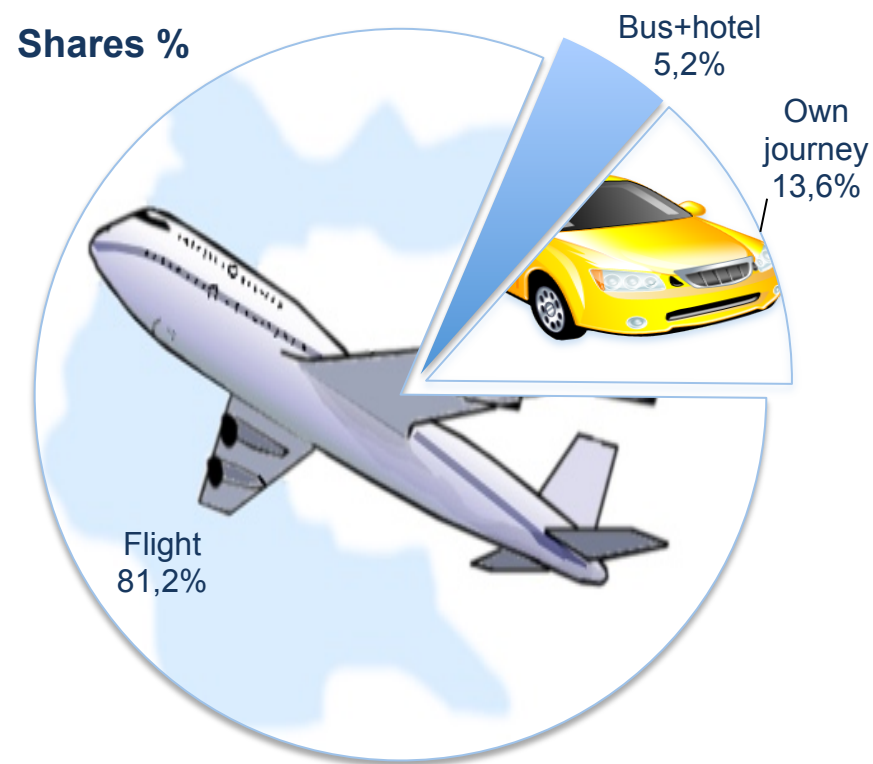
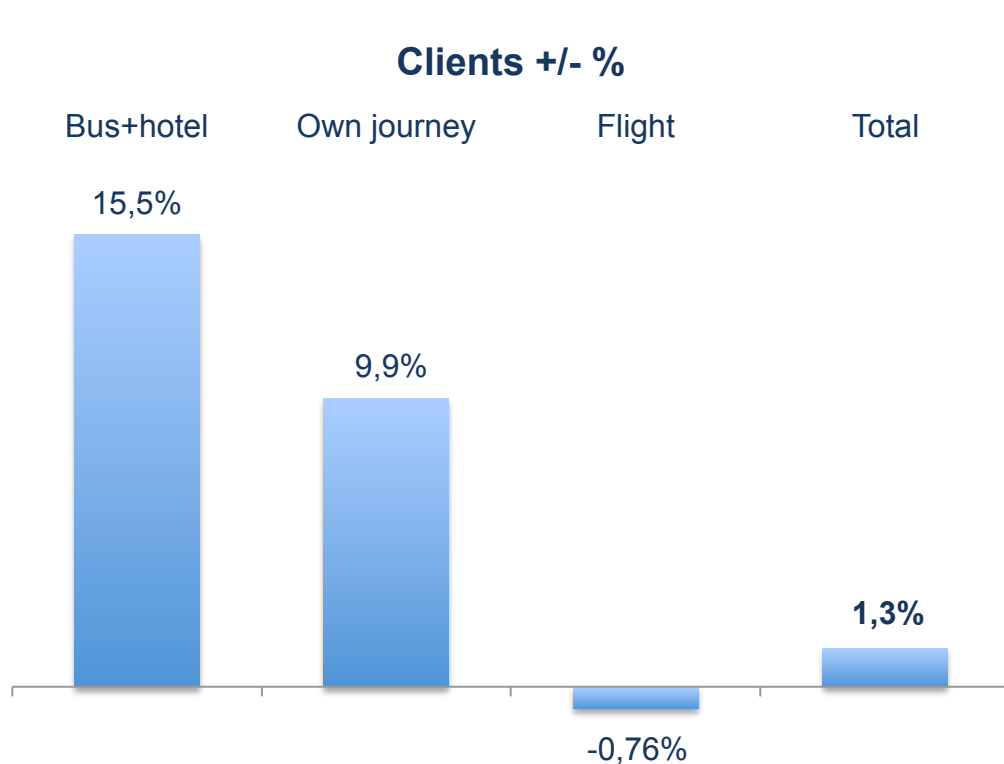
Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



Wyraźny wzrost wolumenu sprzedaży pojawił się już od 1-szego tygodnia roku ale z dużym trudem sięga poziomów ze stycznia 2014.

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Wypada odnotować skumulowany wzrost liczby klientów o 1,3% z wyraźnym trendem zmierniania ku +/- 0%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Egipt	14,6%
2	Grecja	1,1%
3	Hiszpania	0,8%
4	Turcja	-5,3%
5	Włochy	19,3%
6	Tunezja	-13,7%
7	Bułgaria	-10,2%
8	Portugalia	-9,2%
9	Maroko	-34,0%
10	Cypr	6,4%
11	Austria	-12,5%
12	Tajlandia	181,6%
13	Chorwacja	-20,9%
14	Kuba	++
15	Francja	12,3%
16	Tanzania	++
17	Dominikana	-16,0%
18	Meksyk	++
19	Niemcy	71,7%
20	Czechy	16,8%

Rank	Destination	% PY
1	Hurgada	33,1%
2	Antalya	-21,4%
3	Sharm El Sheikh	13,5%
4	Marsa Alam	46,3%
5	Heraklion	12,1%
6	Bodrum	25,7%
7	Fuerteventura	-2,9%
8	Teneryfa	-7,9%
9	Korfu	-7,4%
10	Rodos	-9,9%
11	Zakynthos	9,3%
12	Lanzarote	-6,7%
13	Enfidha	76,9%
14	Agadir	-27,9%
15	Kos	-8,7%
16	Dalaman	-8,3%
17	Chania	-19,2%
18	Gran Canaria	17,8%
19	Funchal	-15,8%
20	Paphos	7,7%

Czołówka bez zmian i tylko nieznaczne przetasowanie na niższych pozycjach rankingu popularności.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT
Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl