

Raport tygodniowy 05/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 05/2015, wyjazdy do 31.10.2015

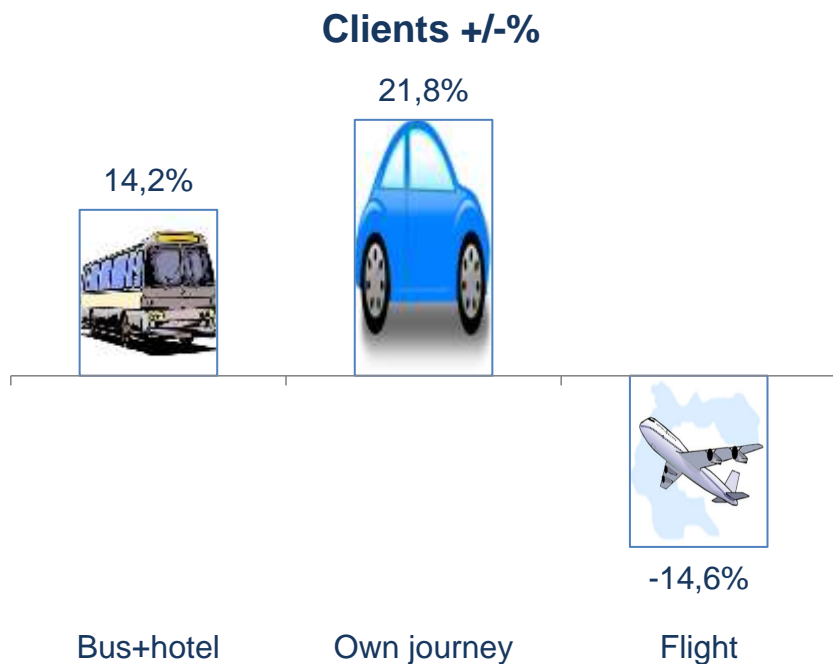
w porównaniu z tygodniem 05 w 2014 r.



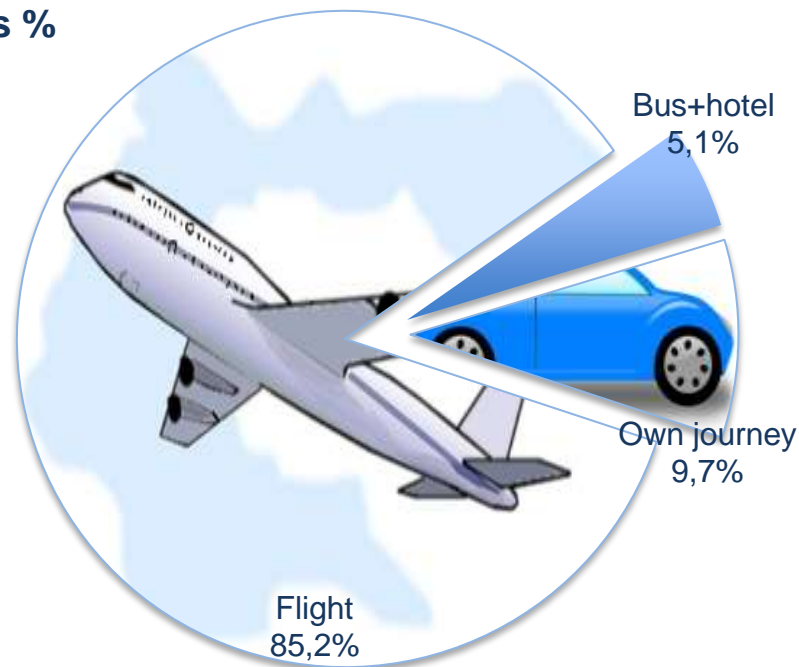
Nie tak miało być. Tygodniowa sprzedaż ze spadkiem liczby klientów o ponad -10% jest jednak rozczarowaniem.

Ostatni tydzień – 05/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 05 w 2014 r.



Shares %



Najbardziej ucierpiały imprezy lotnicze tracąc blisko 15% klientów, utrzymując jednocześnie wysoki udział w sprzedaży, nieco powyżej 85%.

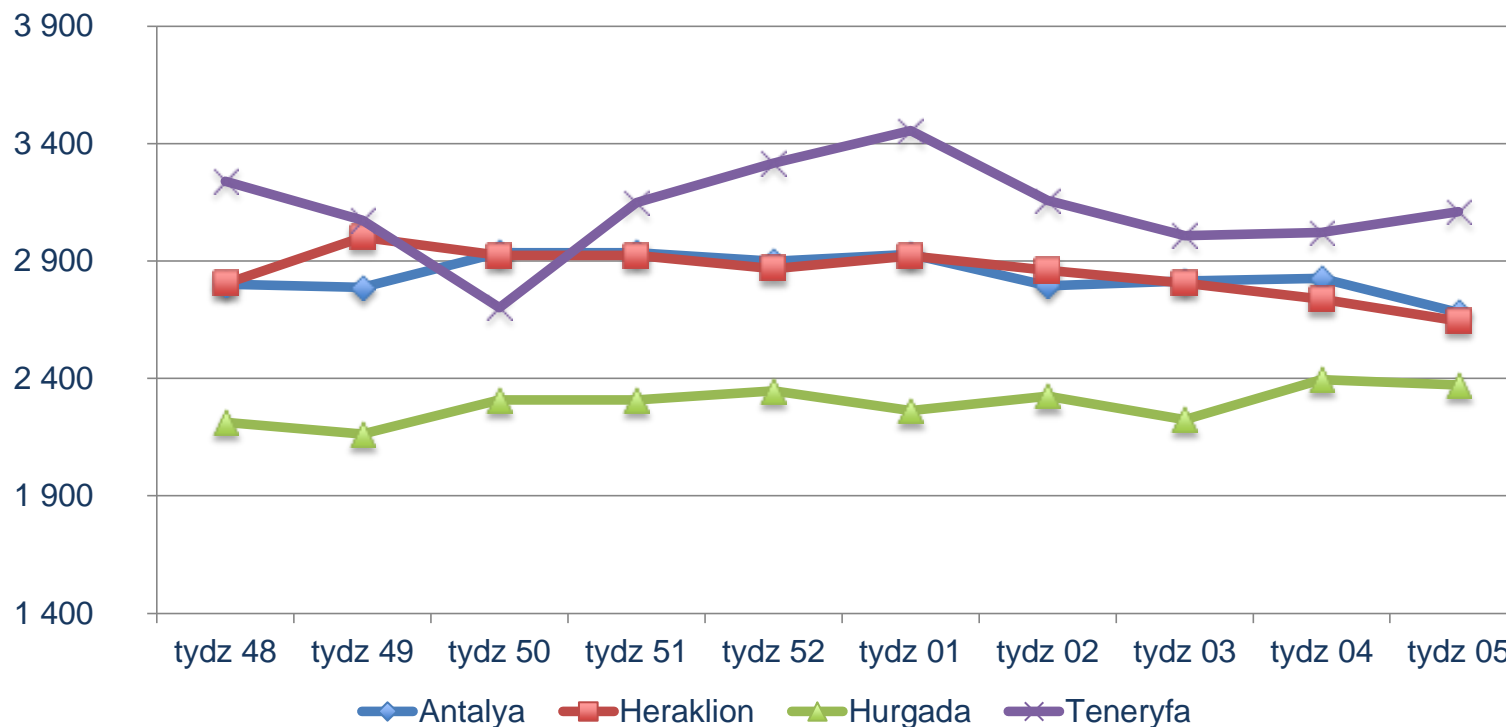
Lista przebojów 5. tygodnia 2015 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Antalya	7 864	2 682
2	Hurgada	6 261	2 372
3	Sharm El Sheikh	5 615	2 322
4	Heraklion	7 111	2 645
5	Rodos	8 039	2 680
6	Fuerteventura	5 843	2 429
7	Bodrum	6 985	2 640
8	Korfu	7 286	2 609
9	Enfidha	5 859	2 187
10	Marsa Alam	6 362	2 547
11	Zakynthos	7 402	2 666
12	Kos	8 553	2 810
13	Teneryfa	8 010	3 110
14	Bourgas	5 640	2 025
15	Chania	7 313	2 828
16	Agadir	5 658	2 564
17	Burgas	6 522	2 343
18	Dalaman	7 443	2 705
19	Gran Canaria	7 354	2 945
20	Varna	6 161	2 115



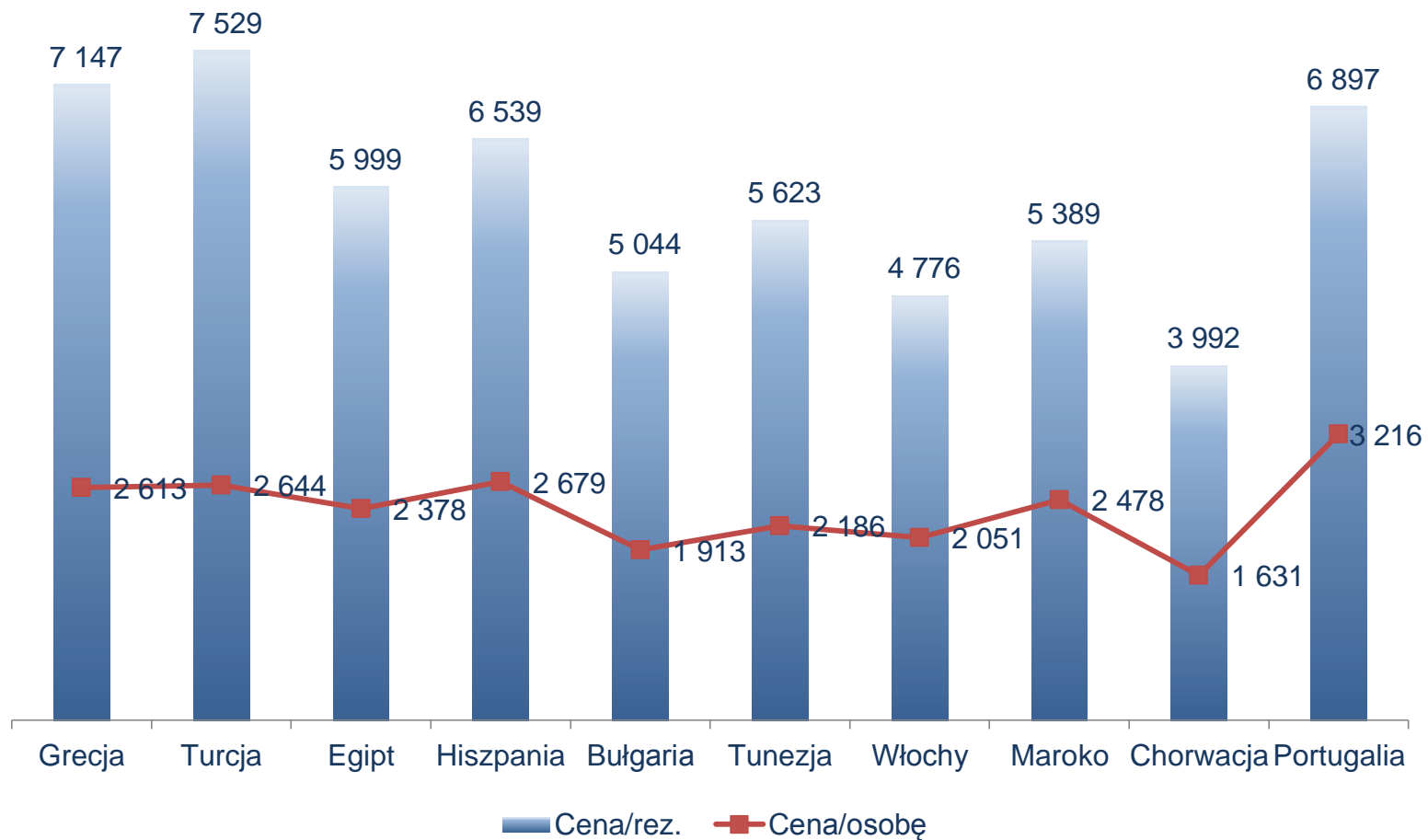
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	7 147	2 613
2	Turcja	7 529	2 644
3	Egipt	5 999	2 378
4	Hiszpania	6 539	2 679
5	Bułgaria	5 044	1 913
6	Tunezja	5 623	2 186
7	Włochy	4 776	2 051
8	Maroko	5 389	2 478
9	Chorwacja	3 992	1 631
10	Portugalia	6 897	3 216

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



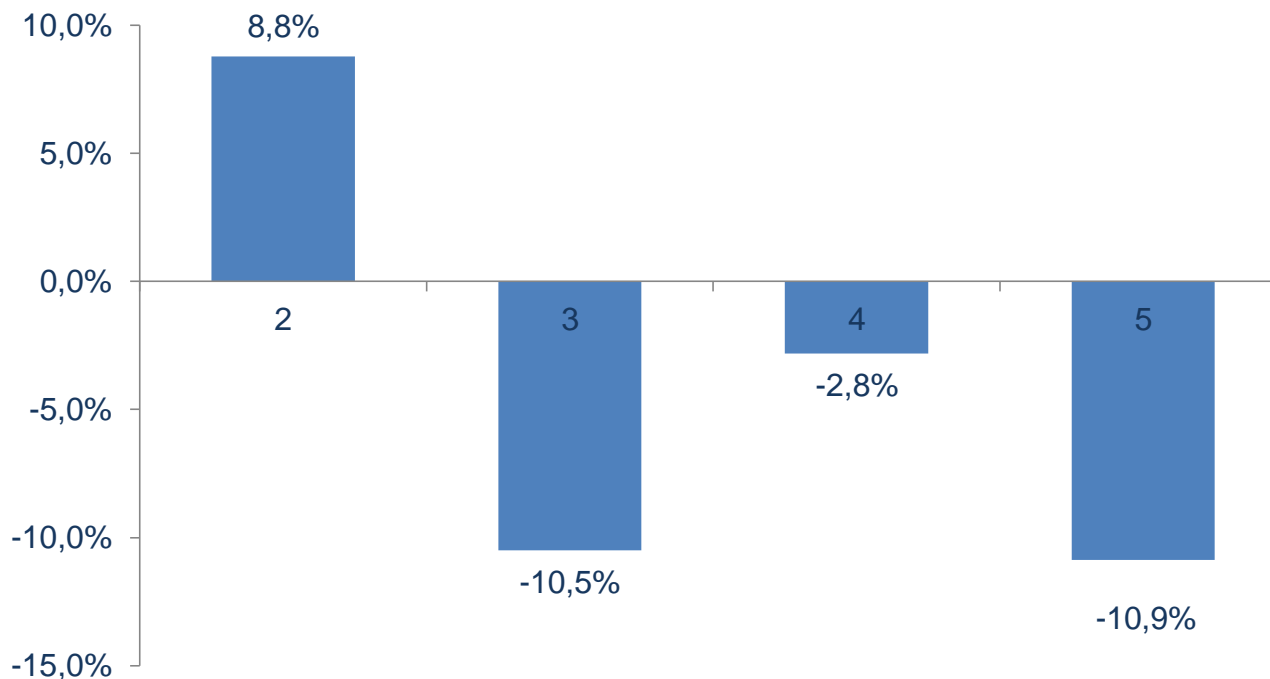
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 5. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

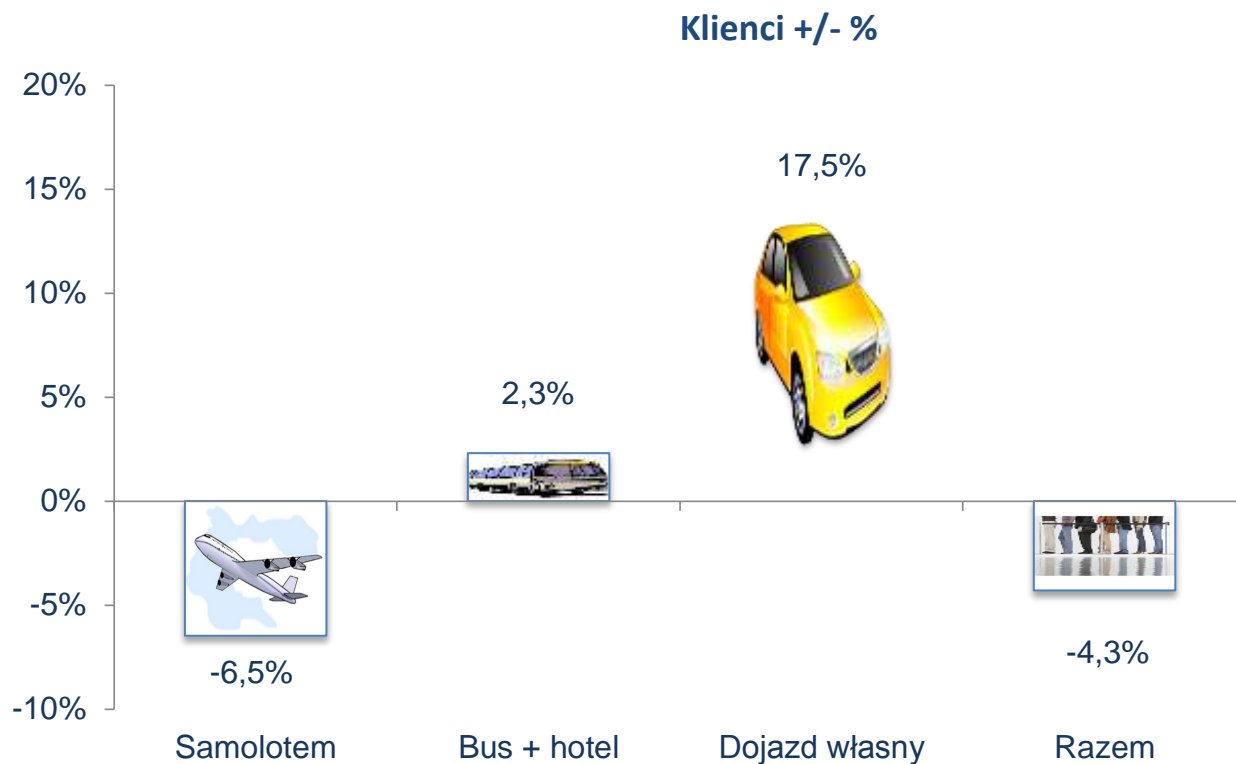
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Przewaga spadków. Apetyty na wzrost sprzedaży przyjdzie odłożyć na „przychody przyszłych okresów”

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

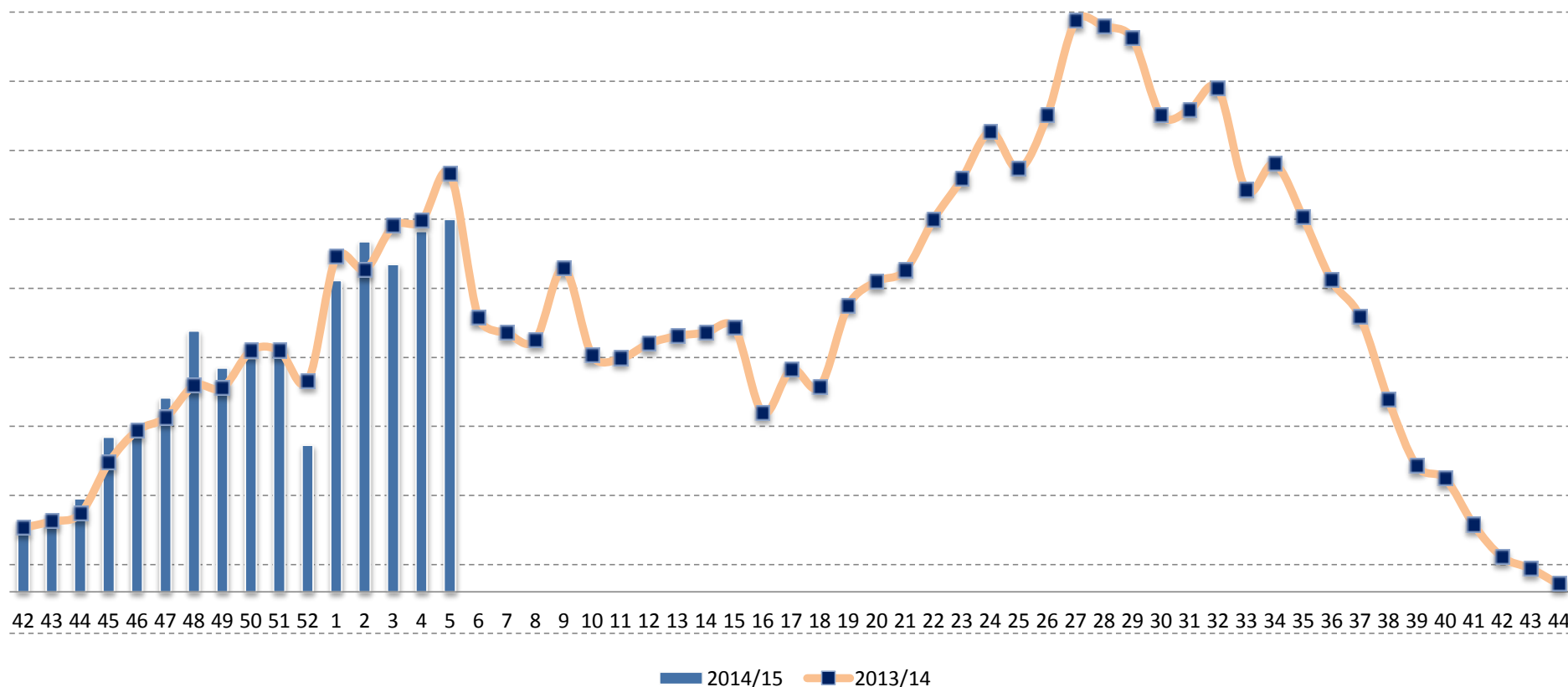
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Utrzymanie tendencji spadkowej z akcentem na imprezy lotnicze. Cieszy odbicie w górę dojazdu własnego.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

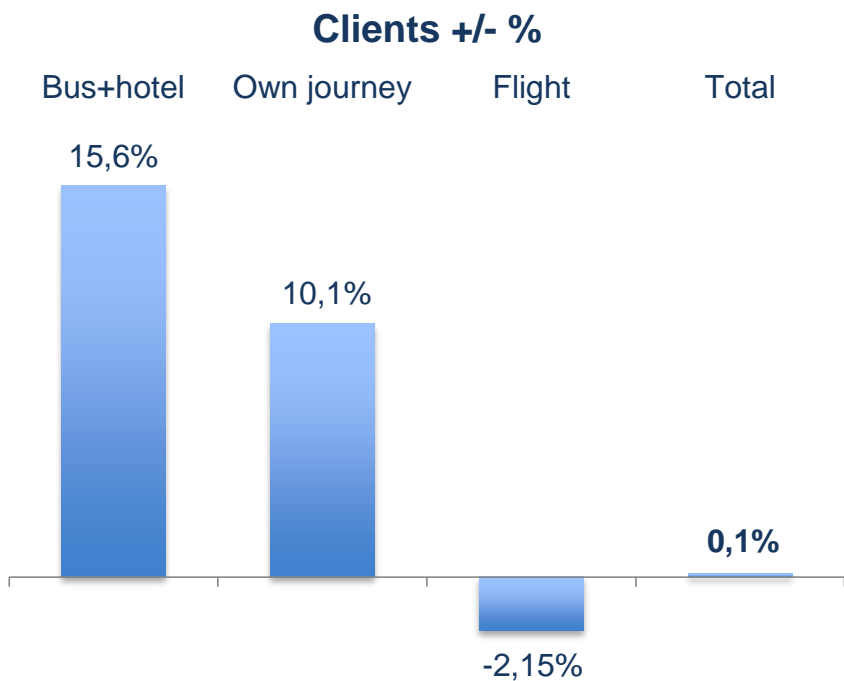
Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



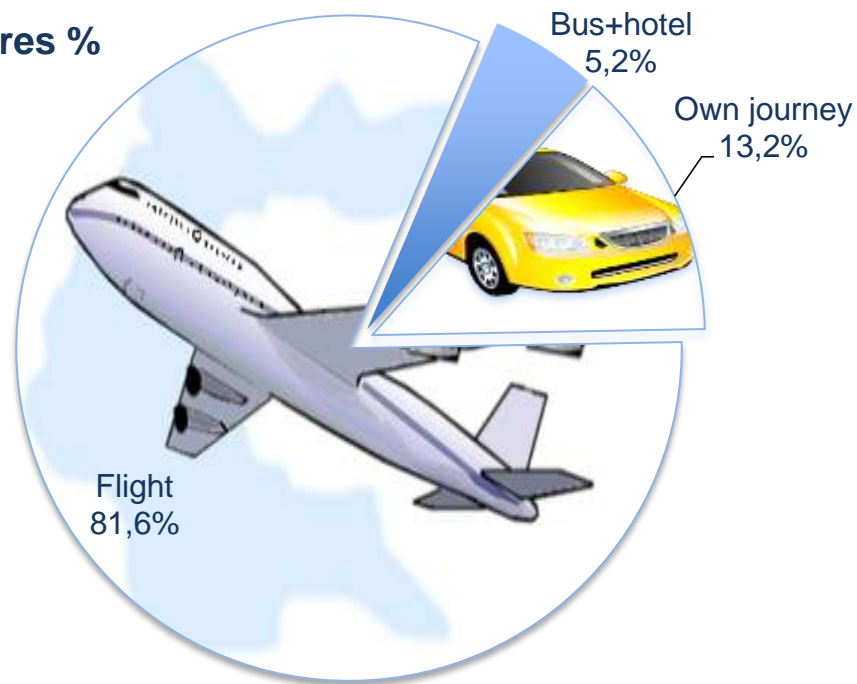
Ferie zimowe w toku i wygląda na to, że kolejne maksima poziomów sprzedaży, osiągnie rynek dopiero w czerwcu.

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Shares %



Plus, minus ZERO wzrostu liczby klientów w biurach podróży w bieżącym roku turystycznym.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	-2,2%
2	Egipt	11,0%
3	Turcja	-5,5%
4	Hiszpania	2,5%
5	Włochy	21,0%
6	Tunezja	-13,4%
7	Bułgaria	-6,5%
8	Portugalia	-9,0%
9	Maroko	-33,1%
10	Cypr	5,7%
11	Chorwacja	-20,1%
12	Austria	-12,1%
13	Tajlandia	185,4%
14	Kuba	++
15	Francja	11,2%
16	Tanzania	++
17	Dominikana	-16,4%
18	Meksyk	++
19	Niemcy	72,4%
20	Czechy	19,4%

Rank	Destination	% PY
1	Hurgada	25,3%
2	Antalya	-20,3%
3	Sharm El Sheikh	12,7%
4	Marsa Alam	40,9%
5	Heraklion	4,3%
6	Bodrum	21,1%
7	Fuerteventura	-0,7%
8	Teneryfa	-7,8%
9	Korfu	-8,8%
10	Rodos	-9,6%
11	Zakynthos	4,1%
12	Enfidha	71,6%
13	Lanzarote	-4,9%
14	Agadir	-27,1%
15	Kos	-10,8%
16	Dalaman	-9,7%
17	Chania	-23,4%
18	Gran Canaria	22,9%
19	Funchal	-15,7%
20	Paphos	6,9%

Miło popatrzeć na kraje i kierunki, które w aktualnej sytuacji rynkowej wykazują wzrost liczby klientów 😊



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl