

Raport tygodniowy 06/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 06/2015, wyjazdy do 31.10.2015

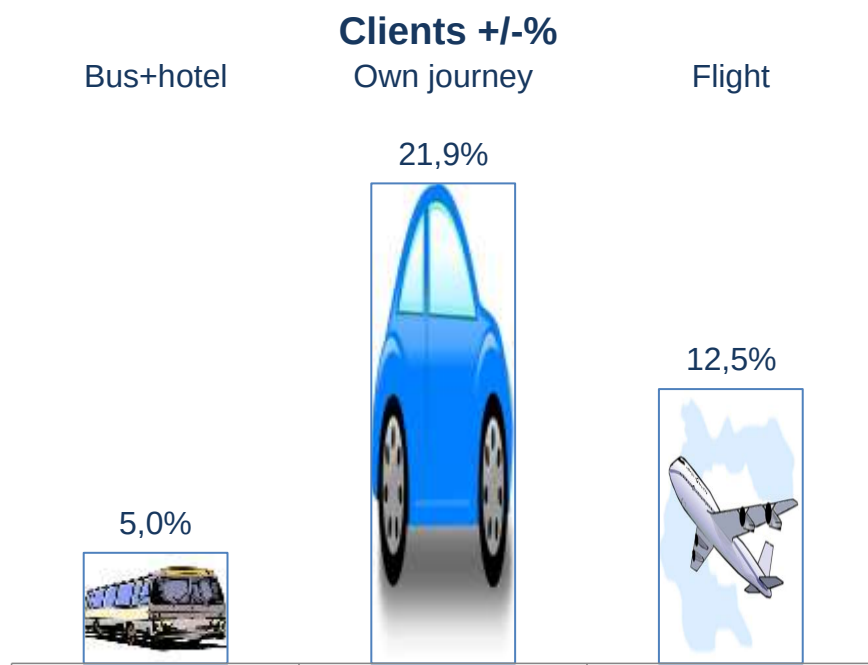
w porównaniu z tygodniem 06 w 2014 r.



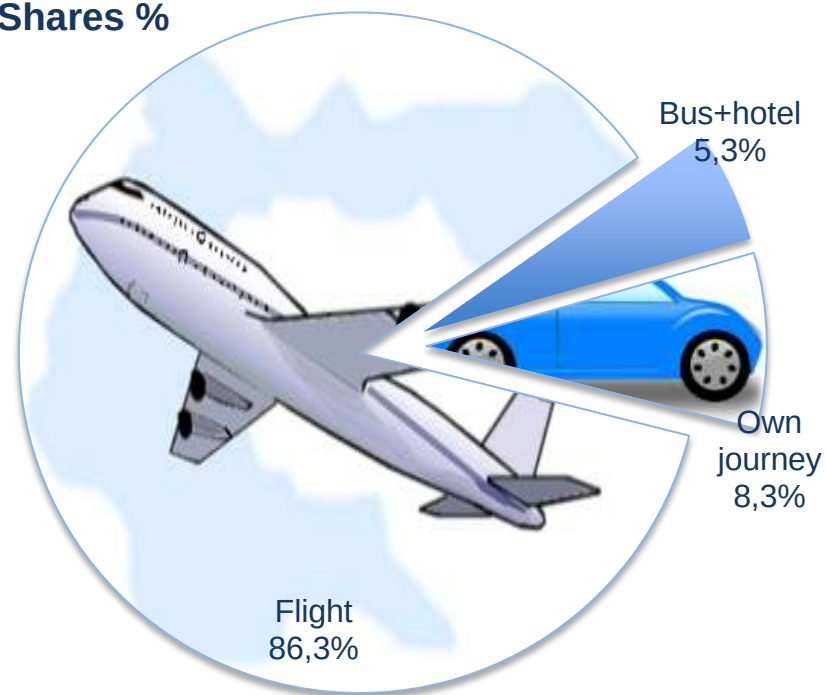
Wyraźne odbicie w górę. Wzrost liczby nowych rezerwacji i klientów przekroczył +12%

Ostatni tydzień – 06/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 06 w 2014 r.



Shares %



Źródłem kilkunastu procent wzrostu były głównie imprezy lotnicze, które zarezerwowało ponad 86% klientów.

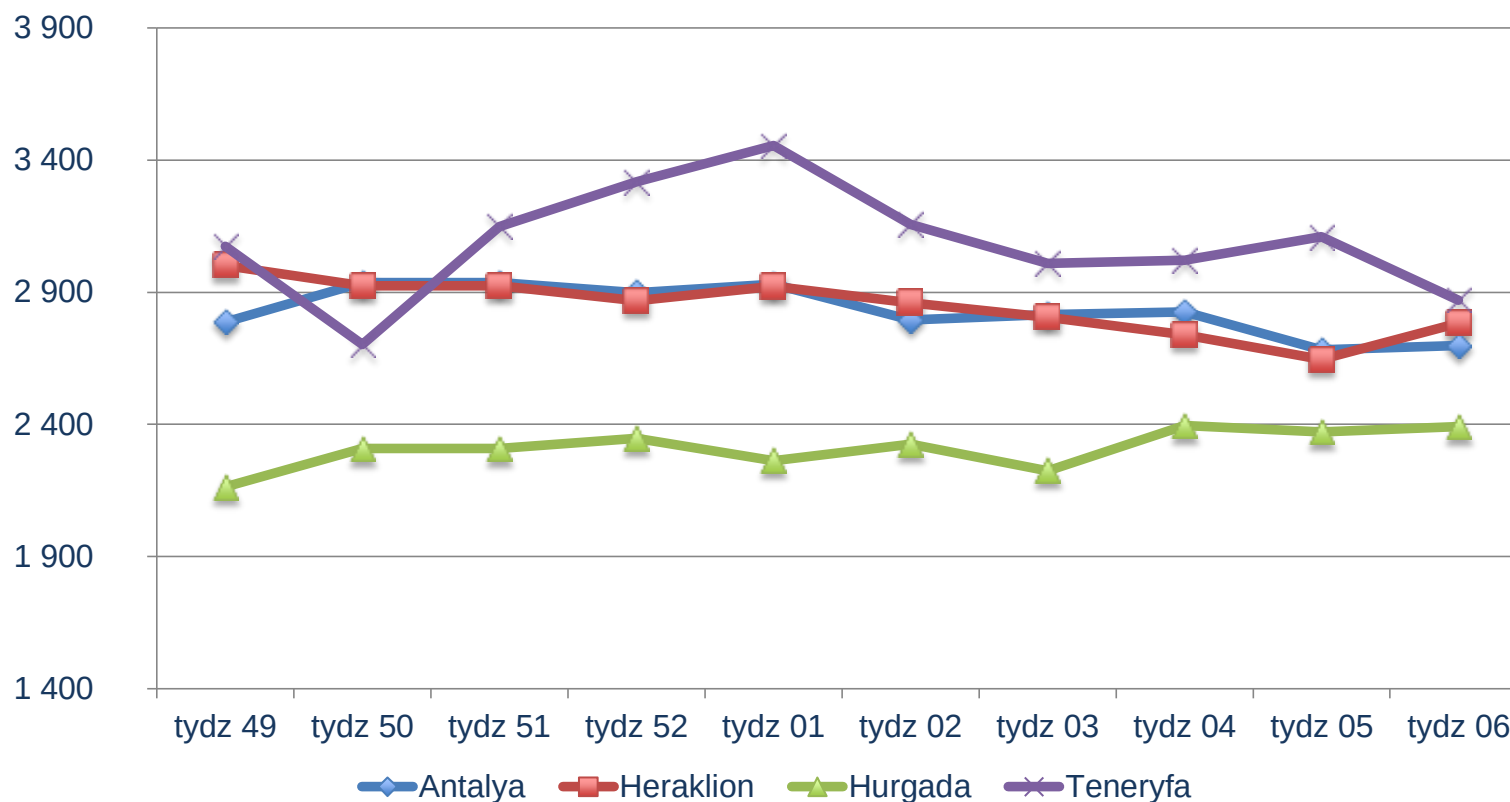
Lista przebojów 6. tygodnia 2015 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Antalya	7 777	2 698
2	Sharm El Sheikh	5 333	2 225
3	Hurgada	5 944	2 391
4	Heraklion	7 824	2 782
5	Fuerteventura	6 369	2 610
6	Bodrum	6 915	2 666
7	Zakynthos	7 384	2 750
8	Rodos	8 034	2 825
9	Korfu	7 634	2 713
10	Teneryfa	7 159	2 871
11	Marsa Alam	6 144	2 506
12	Enfidha	6 267	2 354
13	Chania	7 842	2 937
14	Agadir	5 797	2 536
15	Kos	7 935	2 698
16	Dalaman	8 294	2 904
17	Lanzarote	6 643	2 830
18	Funchal	6 098	2 790
19	Gran Canaria	8 117	3 385
20	Varna	6 075	2 120



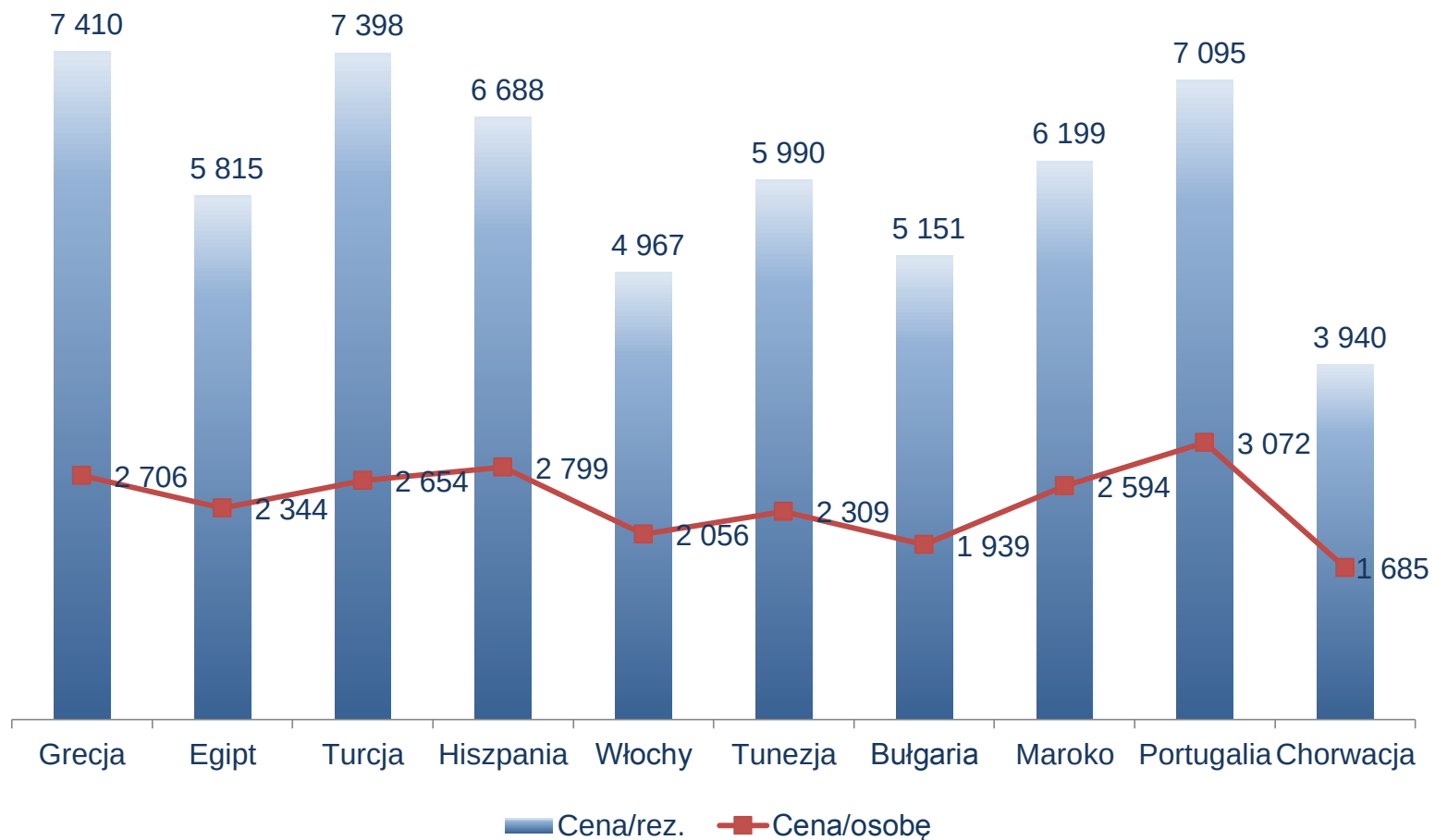
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	7 410	2 706
2	Egipt	5 815	2 344
3	Turcja	7 398	2 654
4	Hiszpania	6 688	2 799
5	Włochy	4 967	2 056
6	Tunezja	5 990	2 309
7	Bułgaria	5 151	1 939
8	Maroko	6 199	2 594
9	Portugalia	7 095	3 072
10	Chorwacja	3 940	1 685

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



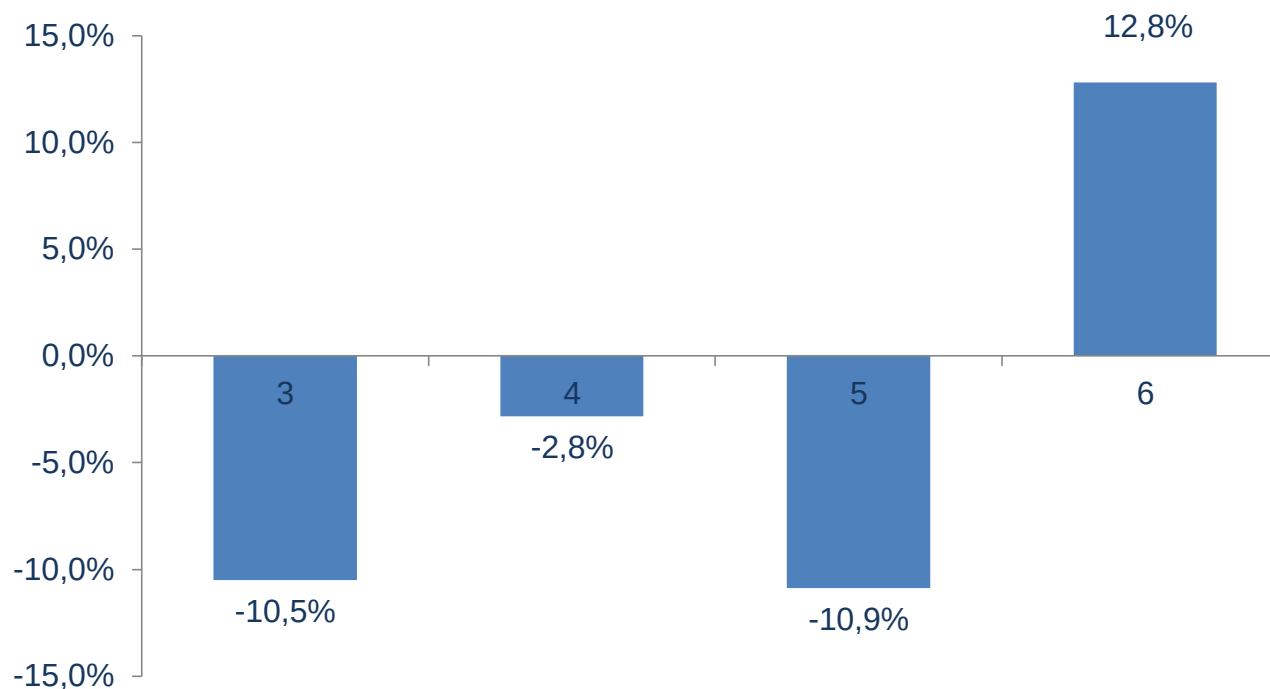
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 6. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

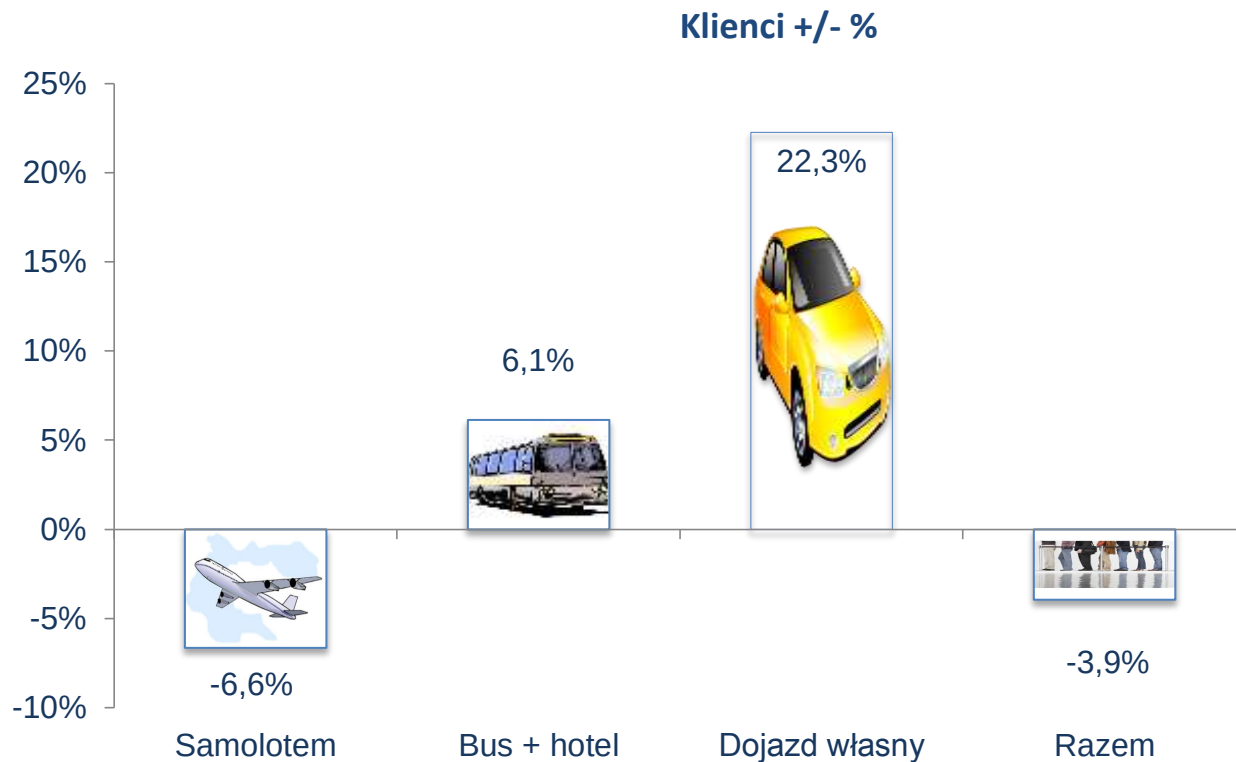
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Po kilku tygodniach spadków – w trakcie ferii zimowych, trafił się taki sympatyczny tydzień wzrostów 😊

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

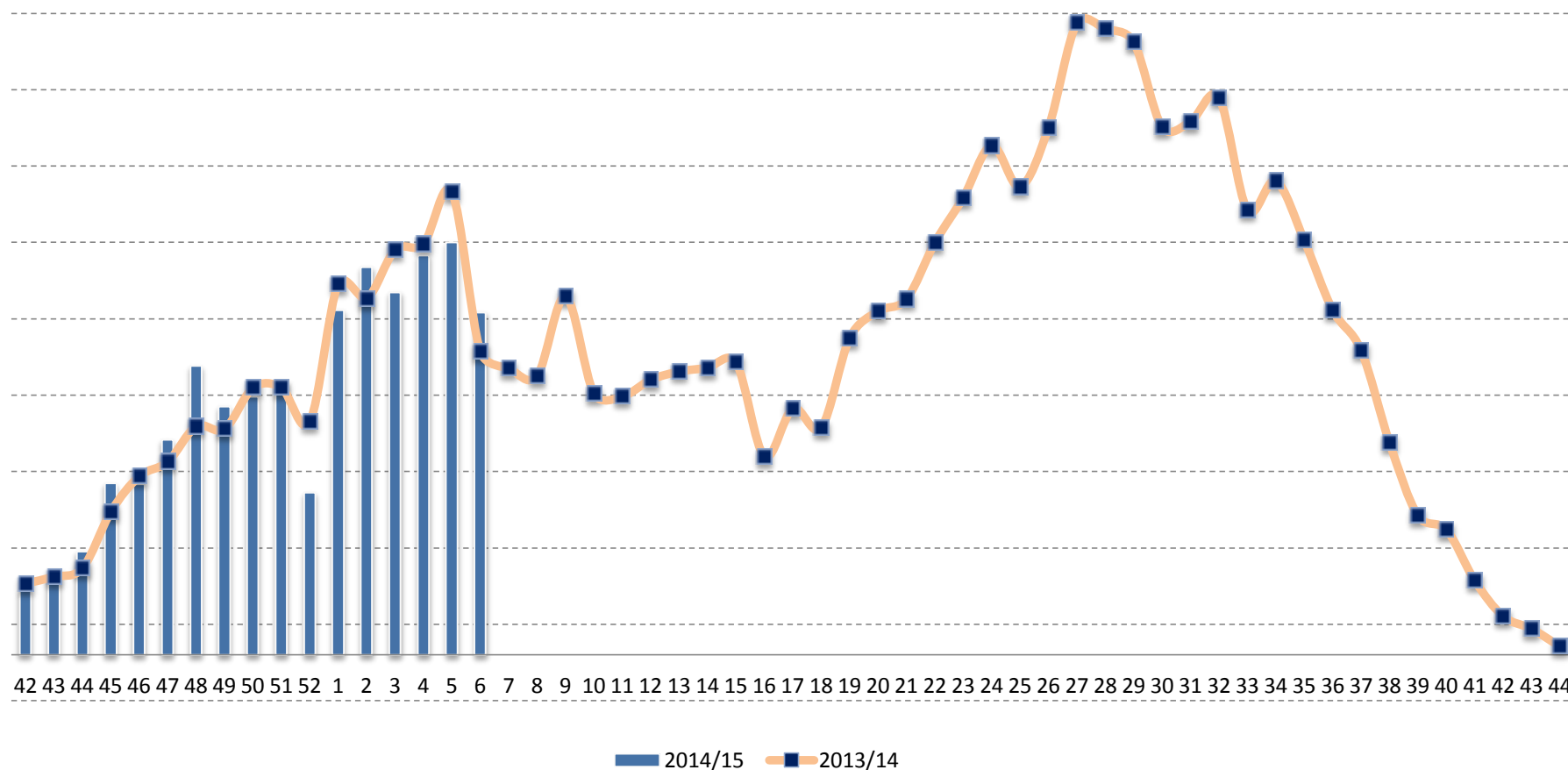
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Nie udało się biurom podróży odrobić wszystkich strat z poprzednich tygodni i trend miesiąca pozostał na minus 3,9%

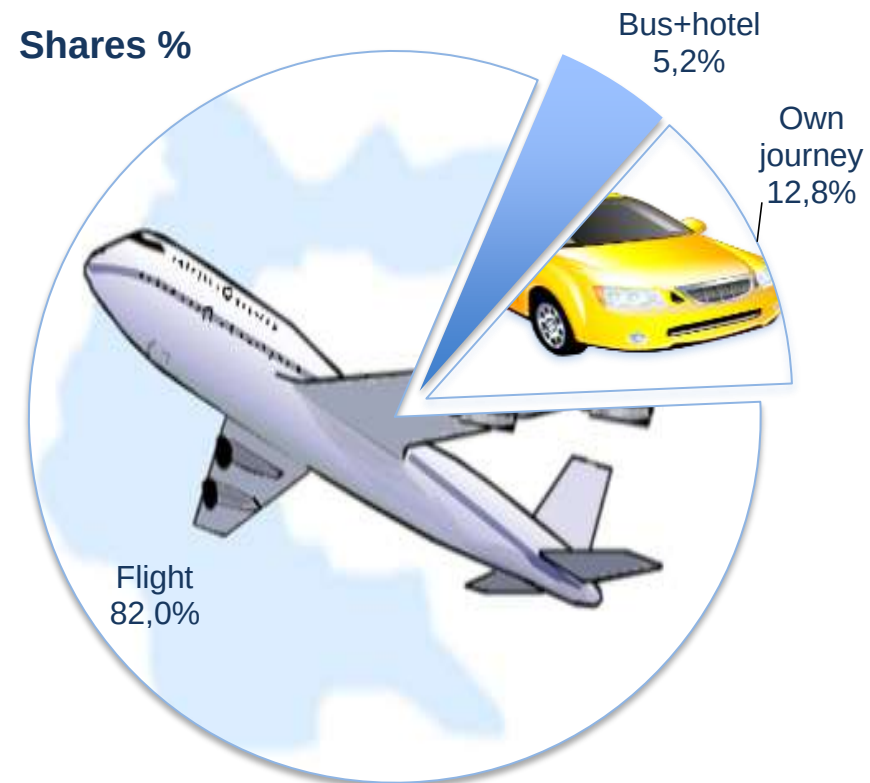
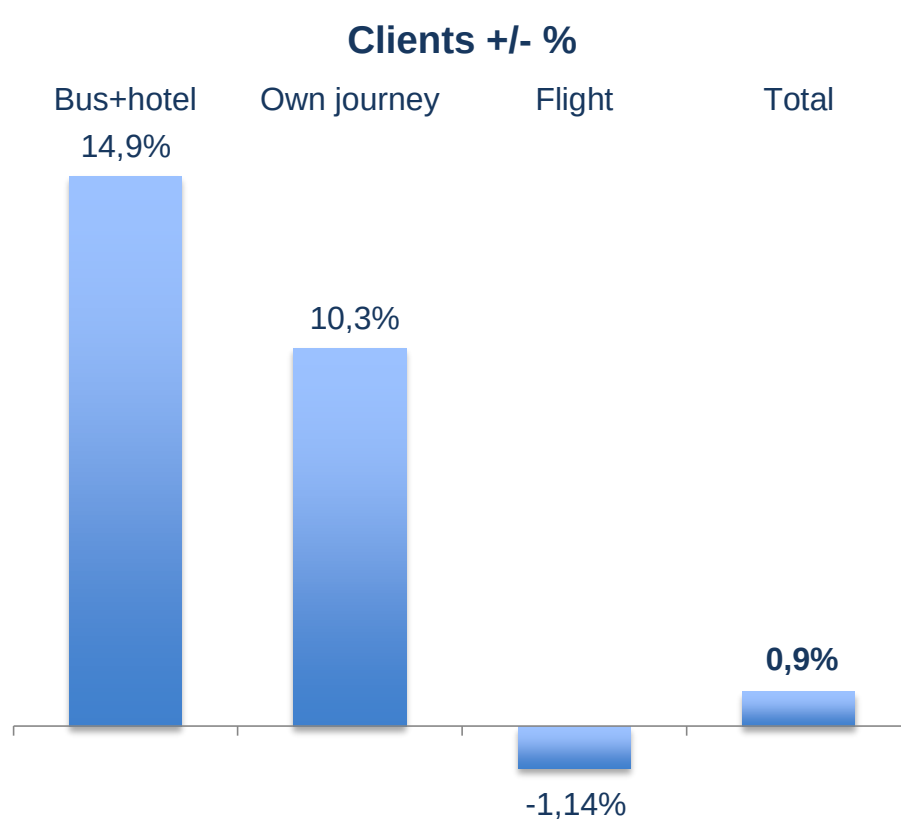
Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Każdy wzrost liczby klientów musi cieszyć – nawet tak nieznaczny jak ten tylko 0,9%, z dużymi szansami na poprawę.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	0,9%
2	Egipt	9,9%
3	Turcja	-4,3%
4	Hiszpania	4,3%
5	Włochy	22,1%
6	Tunezja	-12,2%
7	Bułgaria	-5,6%
8	Portugalia	-6,9%
9	Maroko	-31,7%
10	Cypr	4,4%
11	Chorwacja	-19,4%
12	Austria	-11,6%
13	Tajlandia	++
14	Kuba	++
15	Francja	8,8%
16	Dominikana	-15,8%
17	Tanzania	++
18	Meksyk	++
19	Niemcy	72,7%
20	Czechy	20,8%

Rank	Destination	% PY
1	Hurgada	23,4%
2	Antalya	-18,0%
3	Sharm El Sheikh	13,5%
4	Marsa Alam	38,0%
5	Heraklion	6,1%
6	Bodrum	20,6%
7	Fuerteventura	2,0%
8	Teneryfa	-6,8%
9	Rodos	-7,8%
10	Korfu	-6,3%
11	Zakynthos	6,9%
12	Enfidha	76,8%
13	Agadir	-25,9%
14	Lanzarote	-3,7%
15	Kos	-9,0%
16	Chania	-19,4%
17	Dalaman	-9,2%
18	Gran Canaria	24,8%
19	Funchal	-15,0%
20	Paphos	5,6%

Czołowa 5-tka najpopularniejszych krajów na plusie z wyjątkiem Turcji, która jednak szybko odrabia straty.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl