

## Raport tygodniowy 08/2015

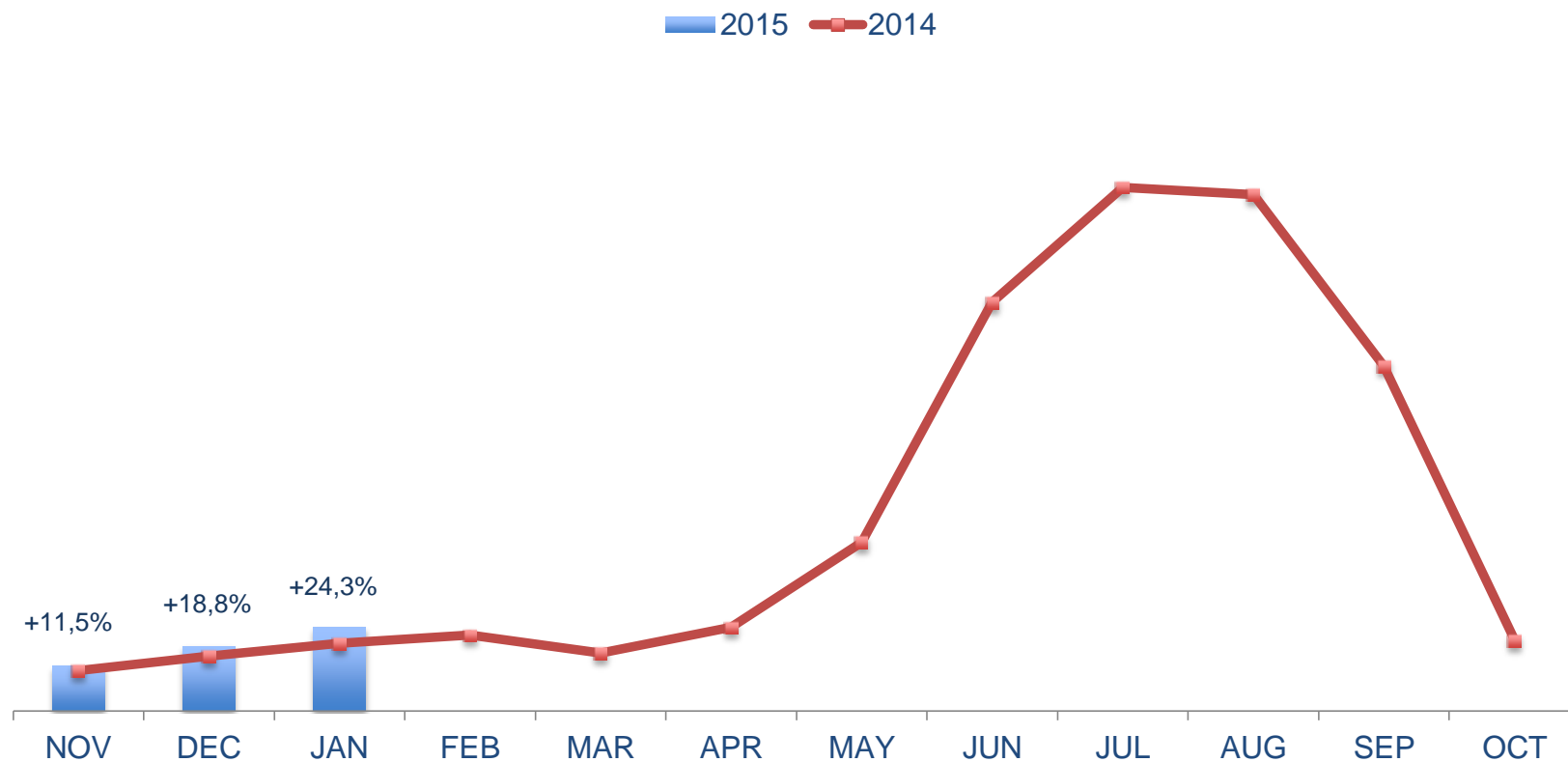
*Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX*

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

# Rok turystyczny 2014/2015 - wyjazdy miesięcznie.



W ostatnim kwartale 2014 liczba wyjeżdżających klientów biur podróży utrzymała 2-cyfrową dynamikę wzrostu.

# Ostatni tydzień – 08/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 08 w 2014 r.

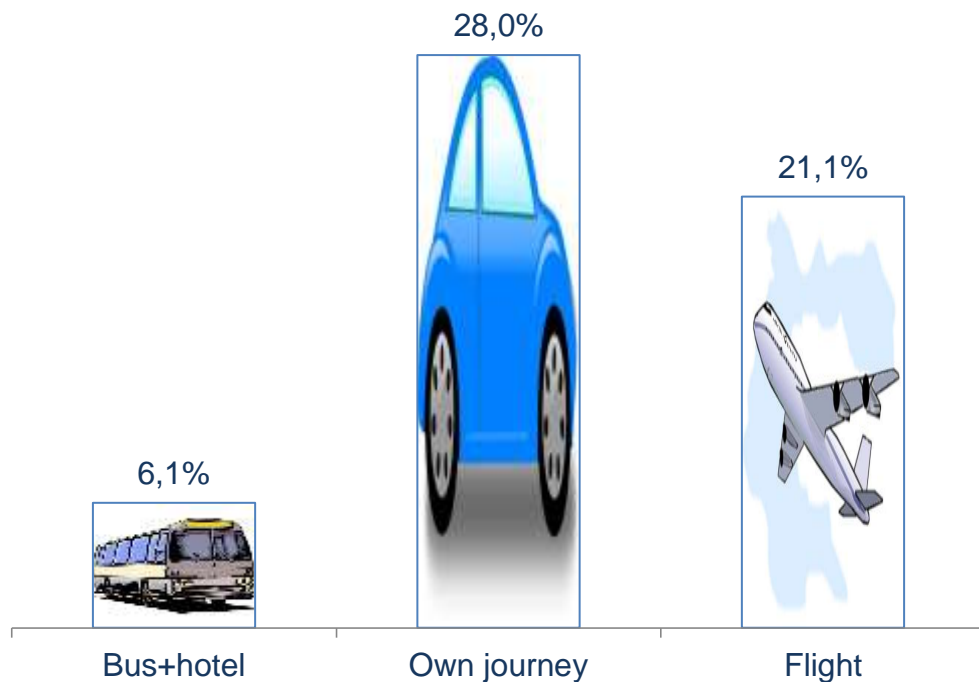


Mnożące się promocje większości touoperatorów przyniosły skokowy wzrost liczby nowych rezerwacji.

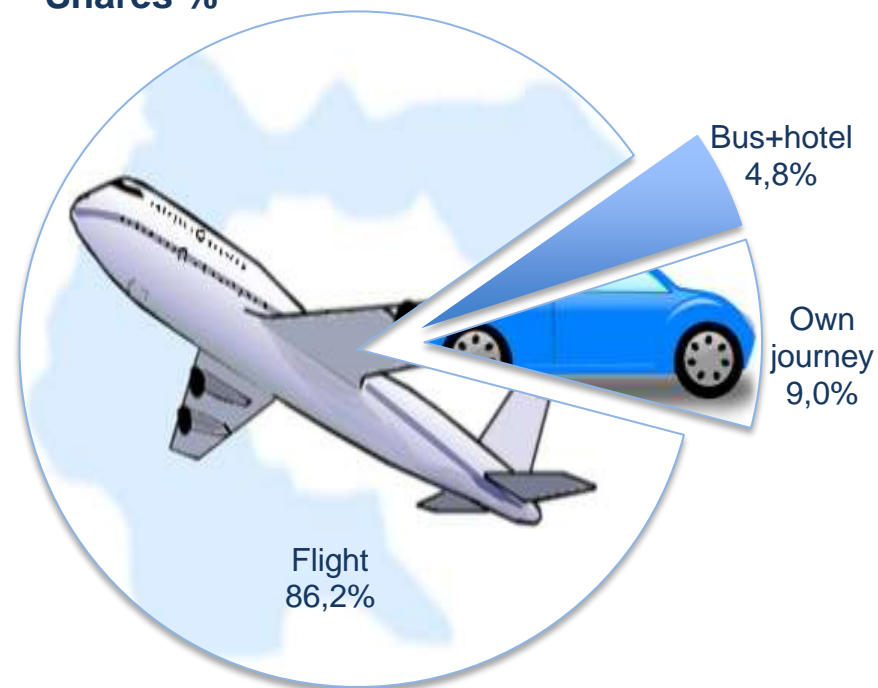
# Ostatni tydzień – 08/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 08 w 2014 r.

## Clients +/-%



## Shares %



Wszystkie rodzaje imprez odnotowały silne wzrosty liczby rezerwujących. Lotnicze imprezy wybrało >86% klientów.

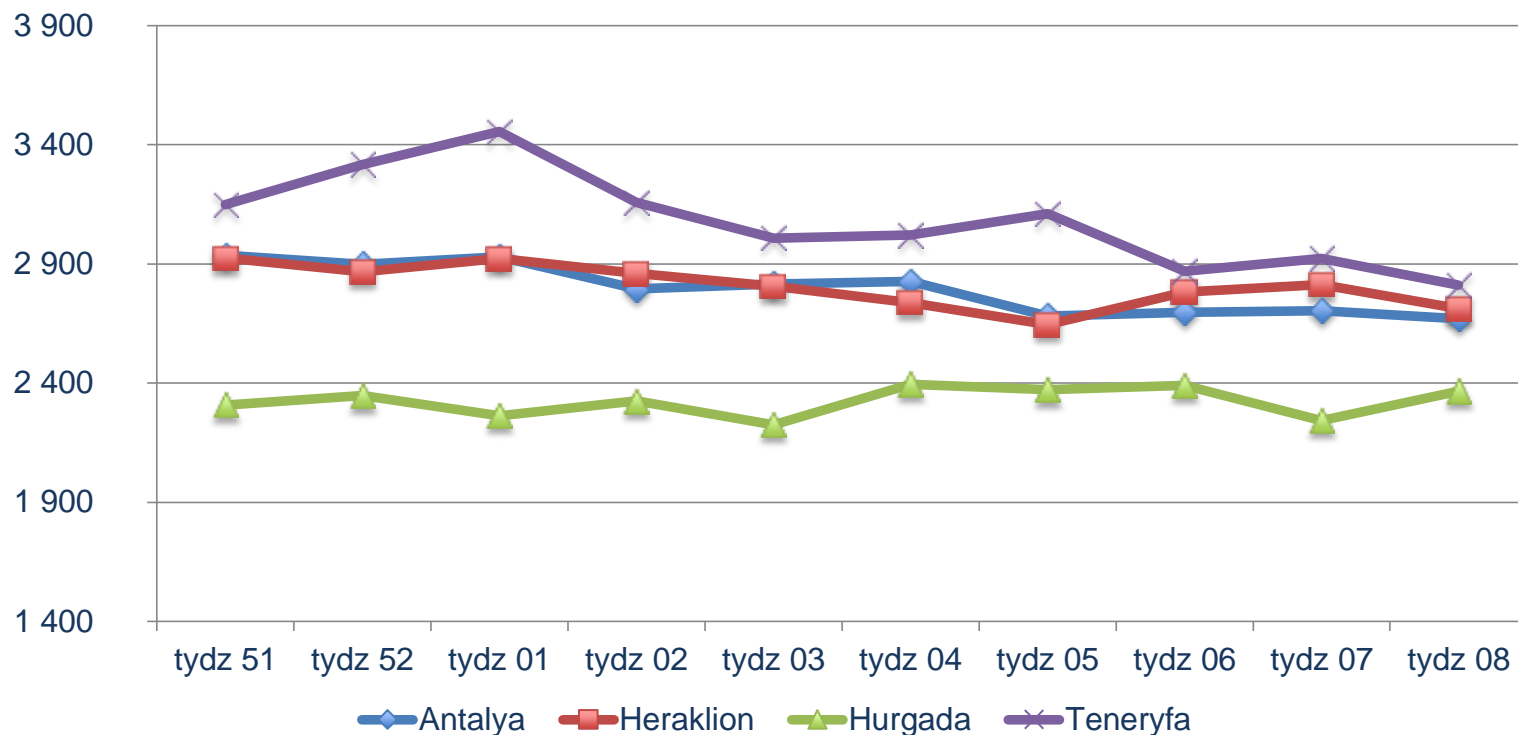
# Lista przebojów 8. tygodnia 2015 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Antalya	7 891	2 671
2	Hurgada	5 631	2 367
3	Sharm El Sheikh	5 512	2 267
4	Heraklion	7 436	2 712
5	Rodos	6 994	2 627
6	Fuerteventura	6 792	2 715
7	Teneryfa	6 720	2 811
8	Bodrum	7 146	2 659
9	Enfidha	5 345	2 099
10	Korfu	7 202	2 628
11	Zakynthos	7 701	2 688
12	Burgas	5 999	2 091
13	Marsa Alam	5 667	2 392
14	Agadir	5 714	2 524
15	Kos	8 407	2 775
16	Chania	8 011	3 006
17	Dalaman	7 491	2 906
18	Varna	5 961	2 123
19	Lanzarote	6 504	2 624
20	Gran Canaria	7 345	3 071



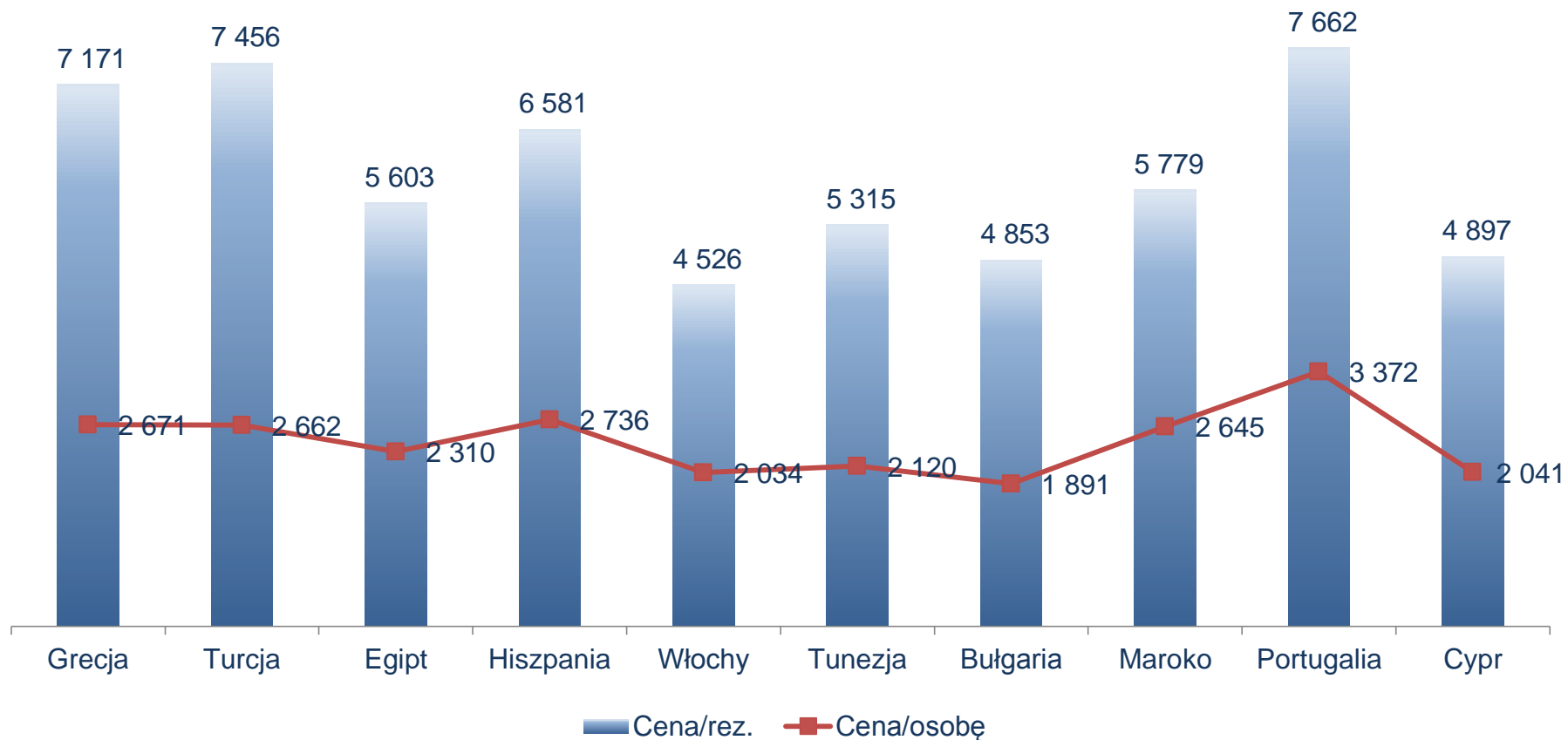
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	7 171	2 671
2	Turcja	7 456	2 662
3	Egipt	5 603	2 310
4	Hiszpania	6 581	2 736
5	Włochy	4 526	2 034
6	Tunezja	5 315	2 120
7	Bułgaria	4 853	1 891
8	Maroko	5 779	2 645
9	Portugalia	7 662	3 372
10	Cypr	4 897	2 041

# Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



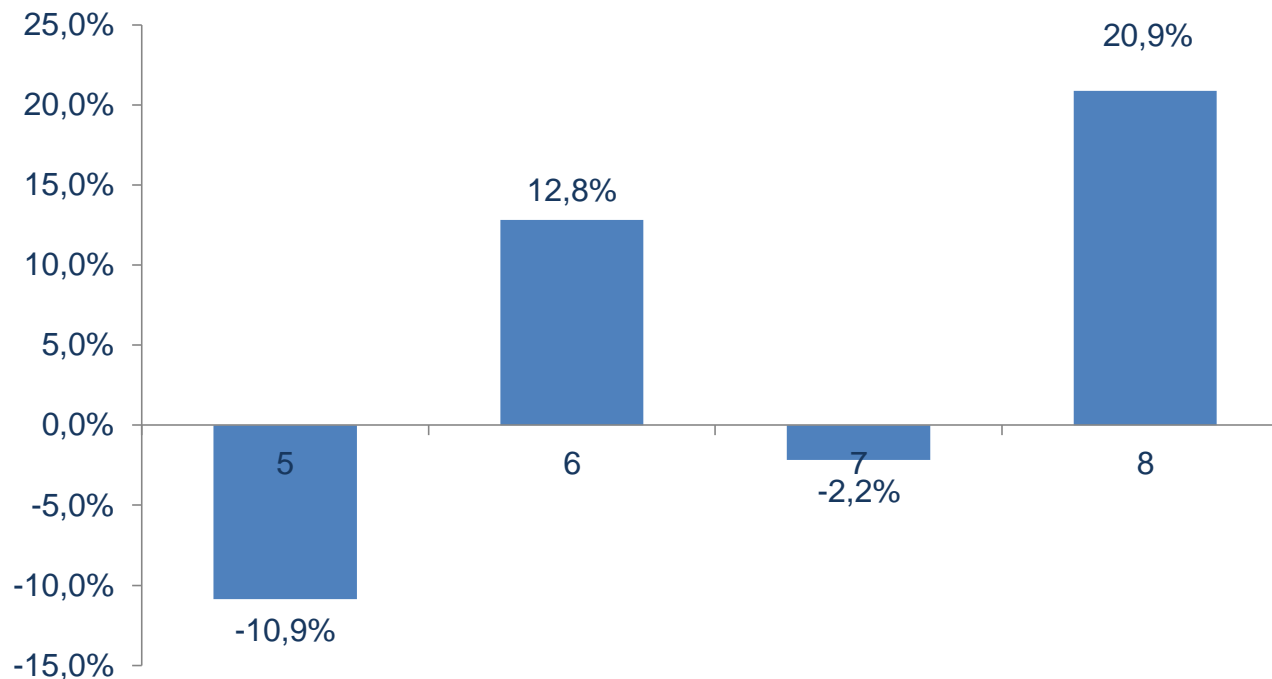
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

# Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 8. tygodniu



# Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.

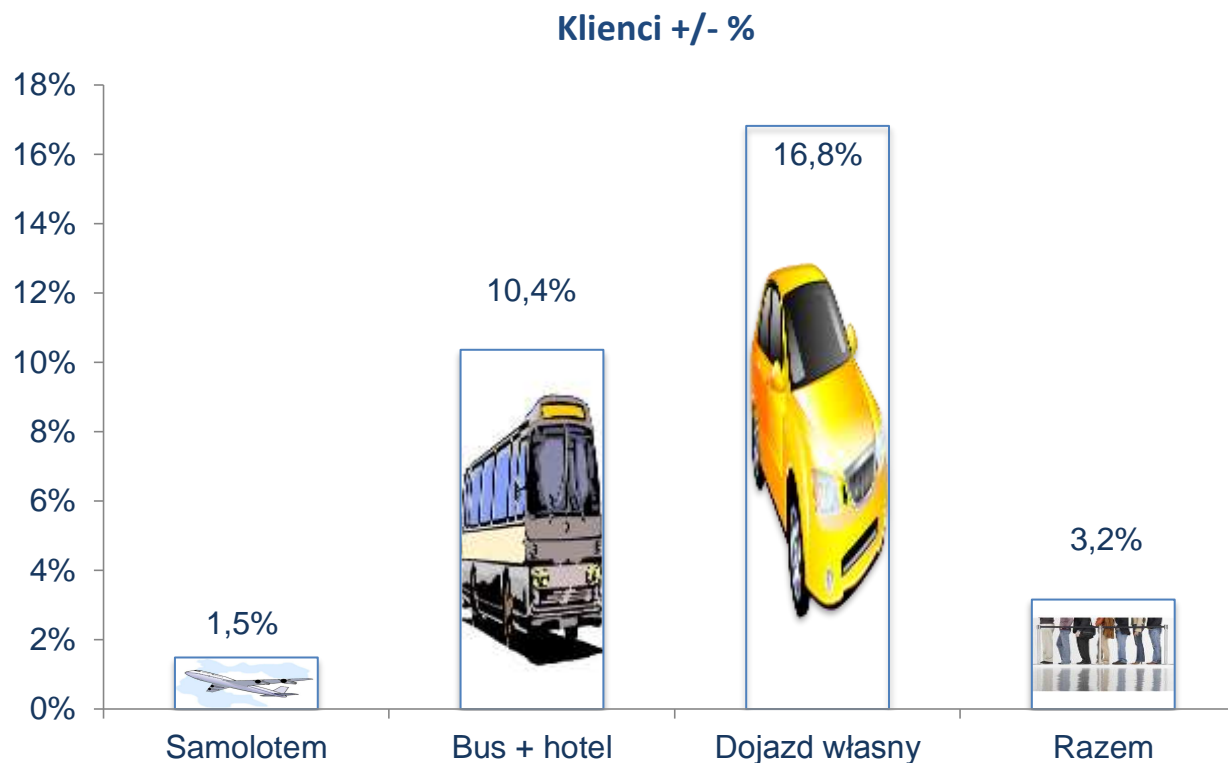


Na szczęście spokój na rynku nie potrwał zbyt długo i mamy kolejne silne odbicie. Każdy tydzień – coś nowego.



# Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

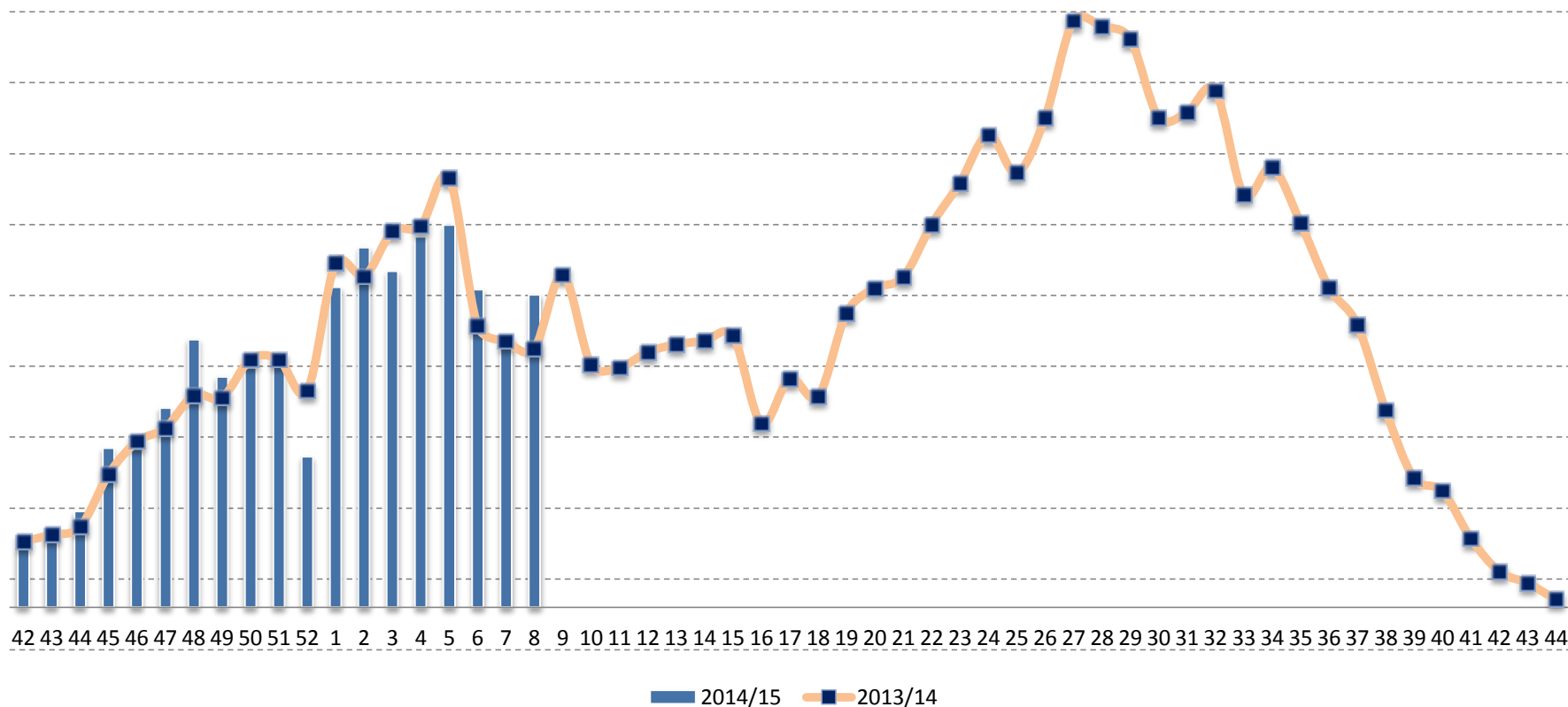
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Popyt na imprezy lotnicze w ostatnim miesiącu był tylko nieznacznie powyżej poziomu sprzed roku +1,5%.

# Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

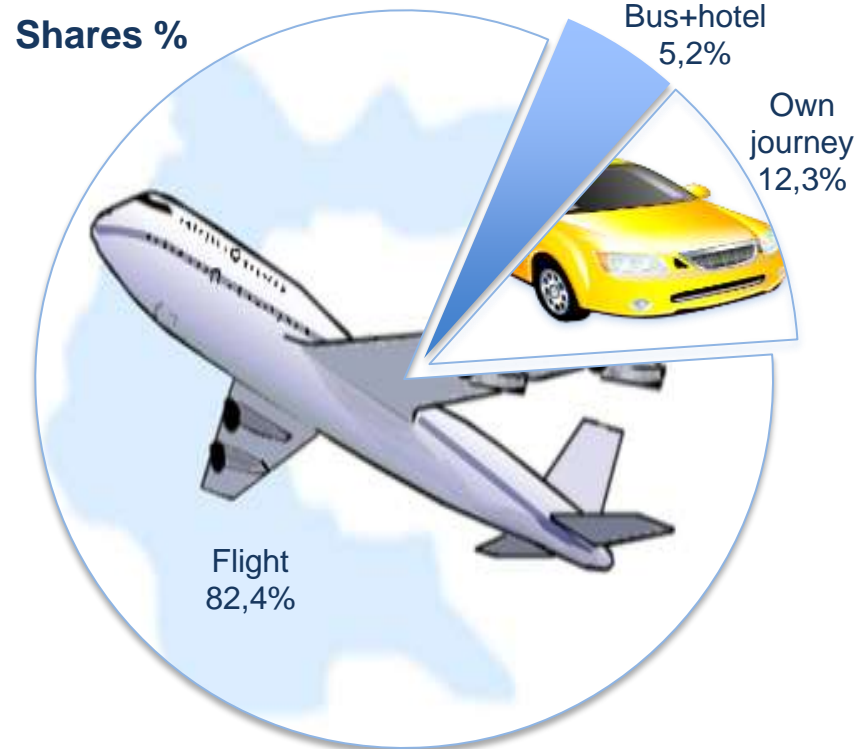
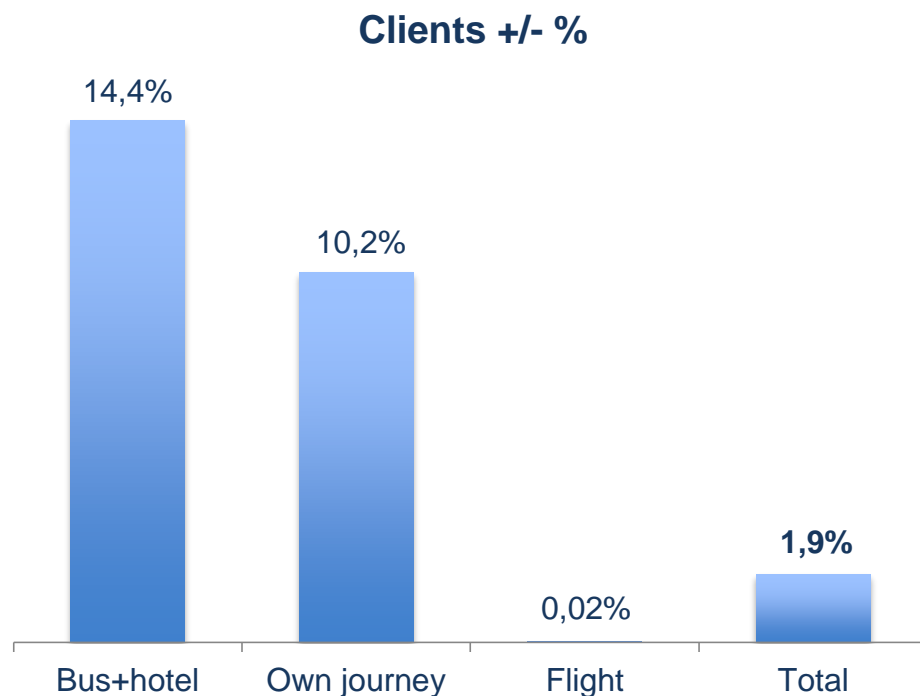
## Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



Zmienione terminy ferii zimowych mogły wpłynąć na zmiany intensywności zakupów w ostatnich kilku tygodniach.

# Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Symboliczny plusik pojawił się przy skumulowanej sprzedaży imprez lotniczych.

# Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	1,1%
2	Egipt	11,0%
3	Turcja	-3,3%
4	Hiszpania	7,2%
5	Włochy	24,0%
6	Tunezja	-9,0%
7	Bułgaria	-5,3%
8	Portugalia	-4,9%
9	Maroko	-29,5%
10	Cypr	4,0%
11	Chorwacja	-16,1%
12	Austria	-11,6%
13	Tajlandia	++
14	Kuba	++
15	Francja	3,1%
16	Dominikana	-13,0%
17	Tanzania	++
18	Meksyk	++
19	Niemcy	71,4%
20	Czechy	21,5%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-15,7%
2	Hurgada	22,8%
3	Sharm El Sheikh	15,4%
4	Heraklion	4,8%
5	Marsa Alam	38,8%
6	Bodrum	17,9%
7	Fuerteventura	4,4%
8	Teneryfa	-2,3%
9	Rodos	-5,4%
10	Korfu	-5,2%
11	Zakynthos	6,0%
12	Enfidha	84,7%
13	Agadir	-22,6%
14	Lanzarote	0,2%
15	Kos	-8,4%
16	Chania	-17,7%
17	Dalaman	-10,5%
18	Gran Canaria	28,6%
19	Funchal	-13,0%
20	Paphos	5,2%



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do [pzot@pzot.pl](mailto:pzot@pzot.pl)