

Raport tygodniowy 09/2015

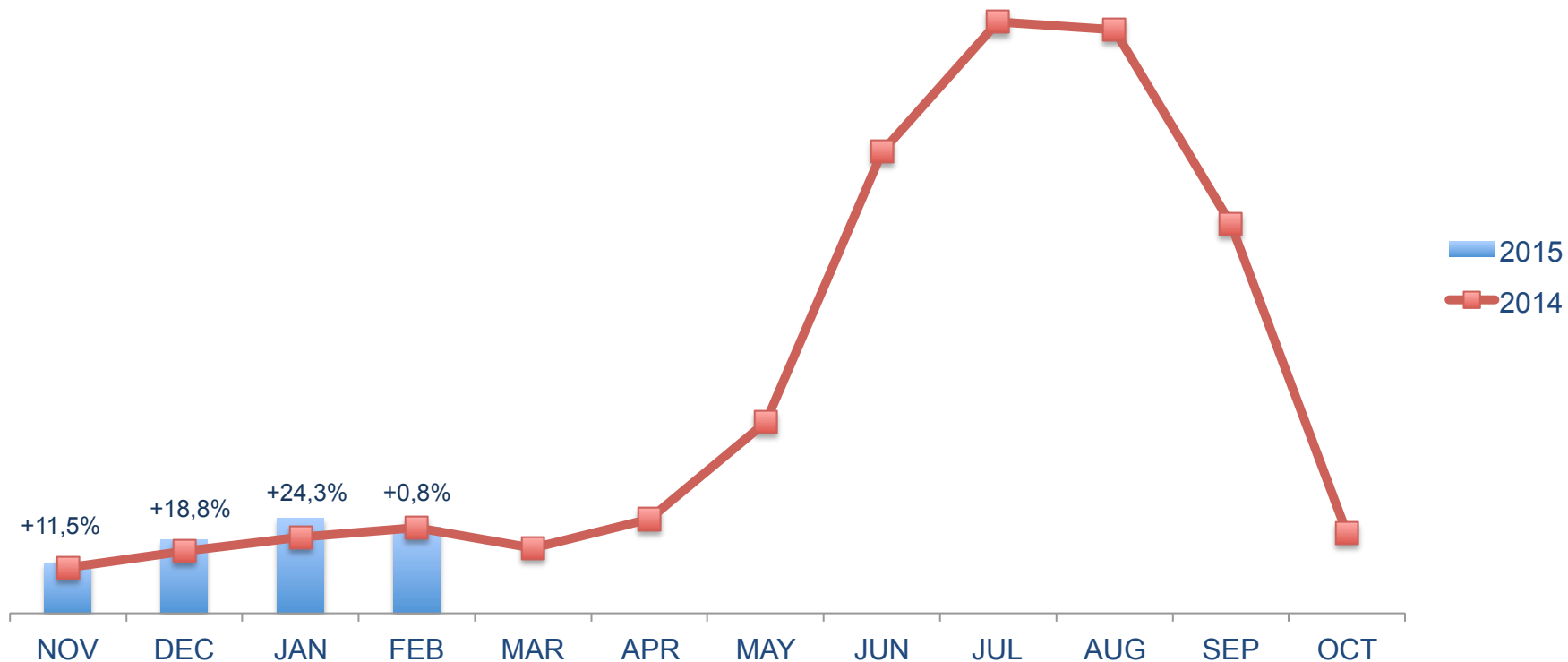
Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

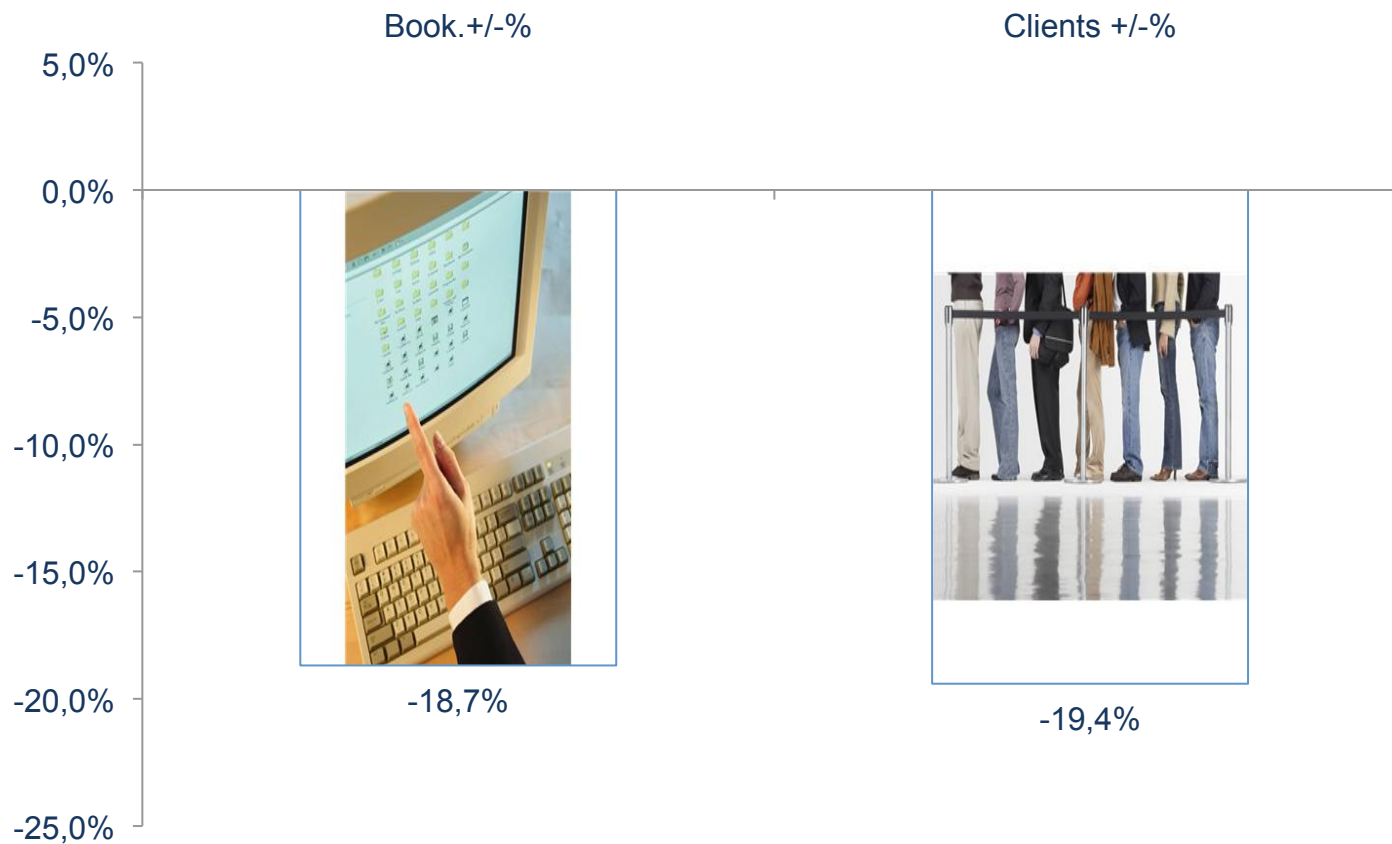
Rok turystyczny 2014/2015 - wyjazdy miesięcznie.



Liczba wyjeżdżających klientów w lutym ostro wyhamowała do poziomu sprzed roku.

Ostatni tydzień – 09/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 09 w 2014 r.



Trwa huśtawka nastrojów w biurach podróży. Tym razem tydzień z dużym spadkiem liczby klientów -19,4% ☹️

Ostatni tydzień – 09/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 09 w 2014 r.

Clients +/-%

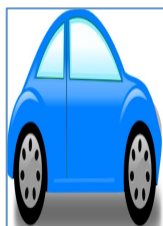
Bus+hotel



-12,8%

Own journey

24,9%

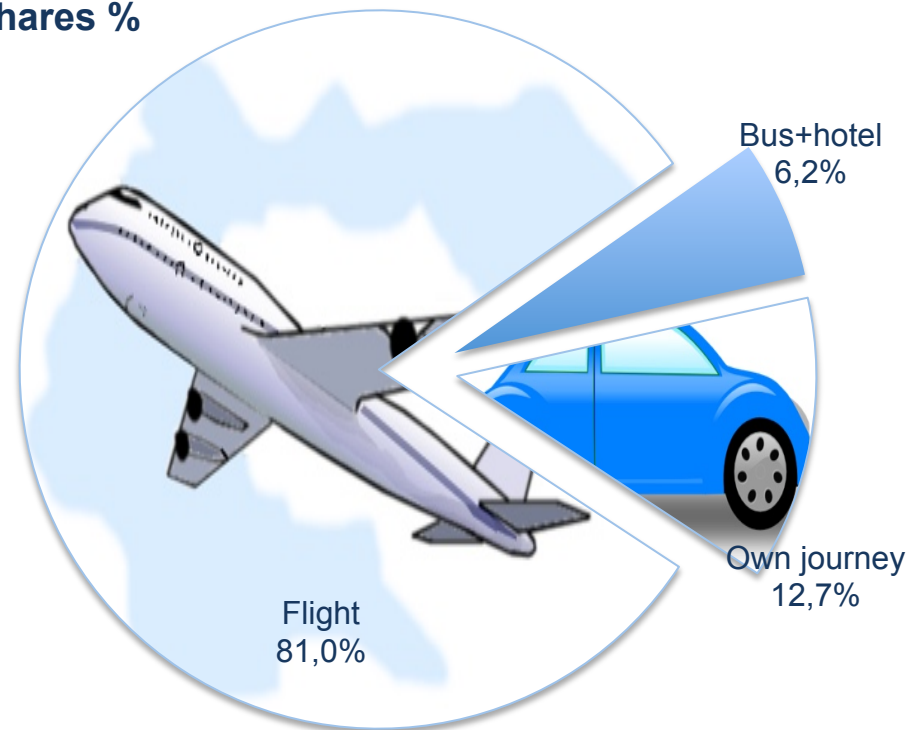


Flight



-24,1%

Shares %



W nieładkę popadły imprezy lotnicze - spadek -24,1%. Ich udział w całości sprzedaży zmniejszył się do tylko 81%.

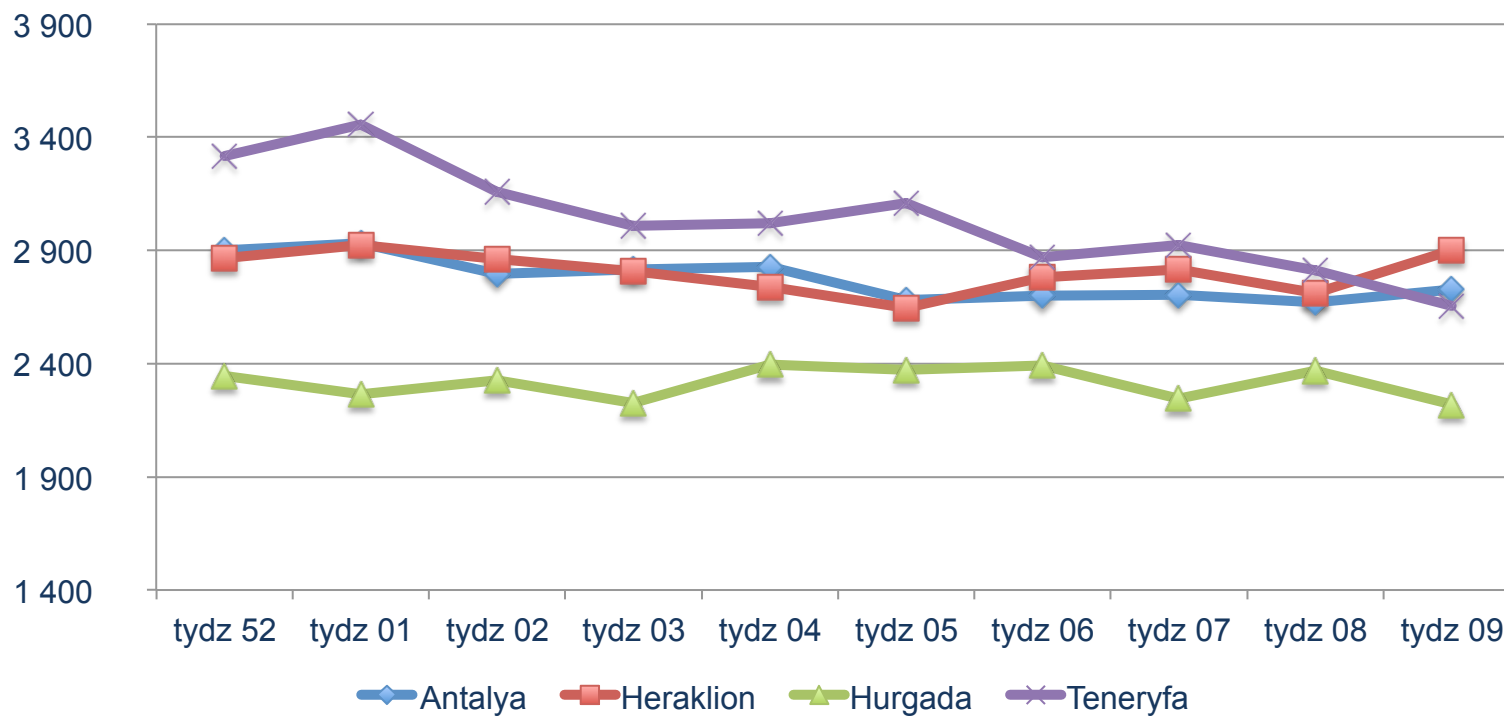
Lista przebojów 9. tygodnia 2015 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Antalya	8 014	2 726
2	Rodos	7 597	2 793
3	Hurgada	5 503	2 220
4	Heraklion	7 873	2 899
5	Zakynthos	7 437	2 712
6	Sharm El Sheikh	4 898	2 131
7	Fuerteventura	6 023	2 513
8	Teneryfa	6 416	2 655
9	Korfu	6 959	2 565
10	Enfidha	5 306	2 104
11	Marsa Alam	5 659	2 381
12	Burgas	5 587	1 908
13	Kos	9 052	2 923
14	Bodrum	7 196	2 609
15	Agadir	5 134	2 447
16	Chania	7 992	2 945
17	Varna	6 173	2 147
18	Dalaman	7 381	2 754
19	Taba	5 216	2 278
20	Gran Canaria	6 570	2 827



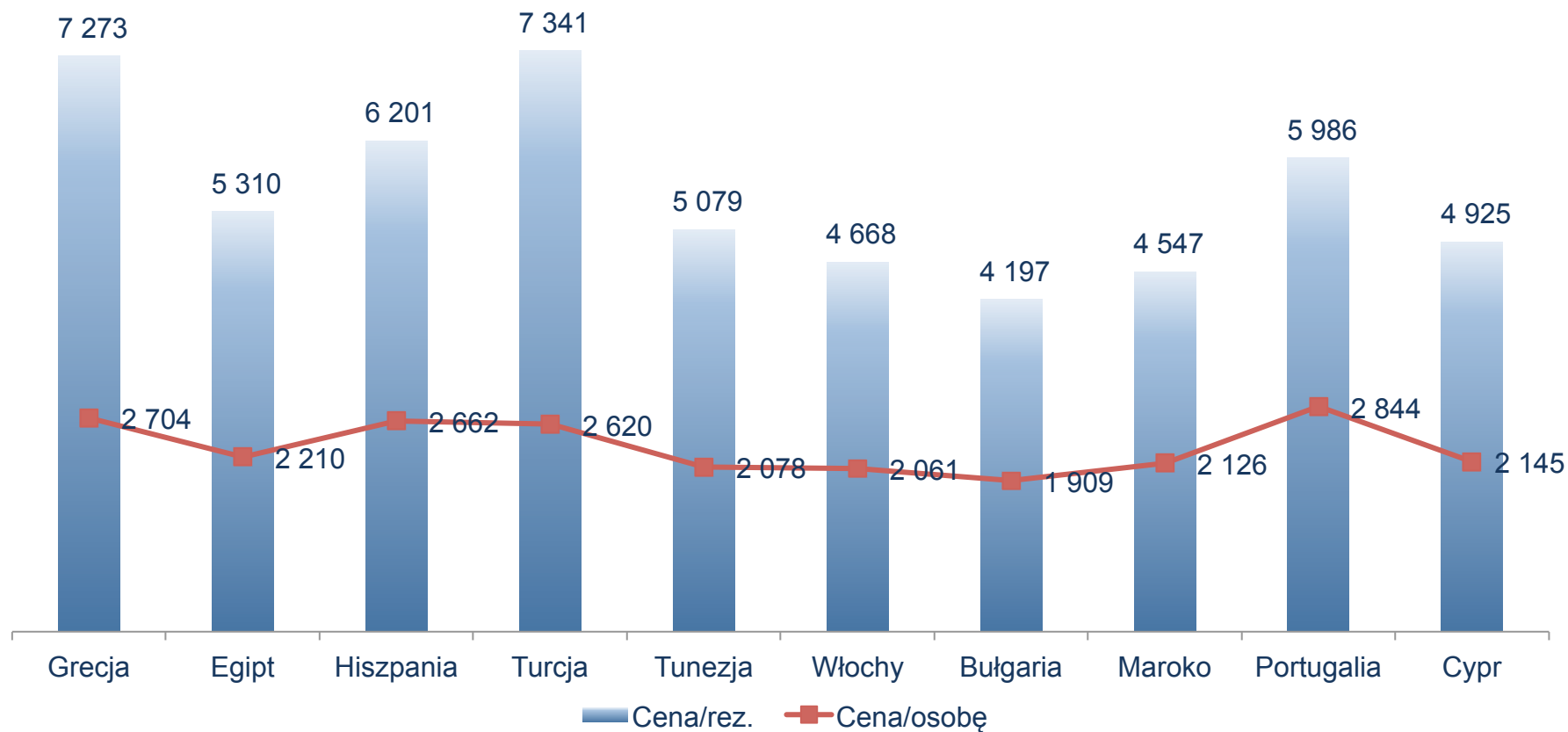
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	7 273	2 704
2	Egipt	5 310	2 210
3	Hiszpania	6 201	2 662
4	Turcja	7 341	2 620
5	Tunezja	5 079	2 078
6	Włochy	4 668	2 061
7	Bułgaria	4 197	1 909
8	Maroko	4 547	2 126
9	Portugalia	5 986	2 844
10	Cypr	4 925	2 145

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



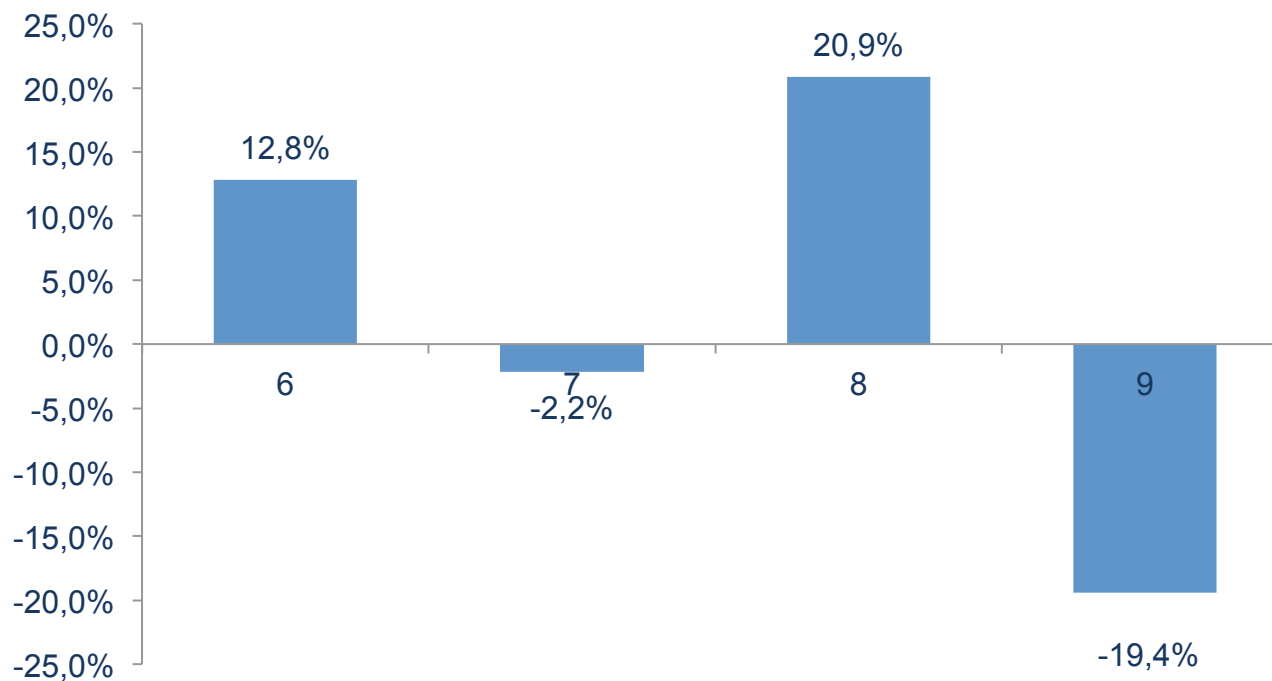
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 9. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

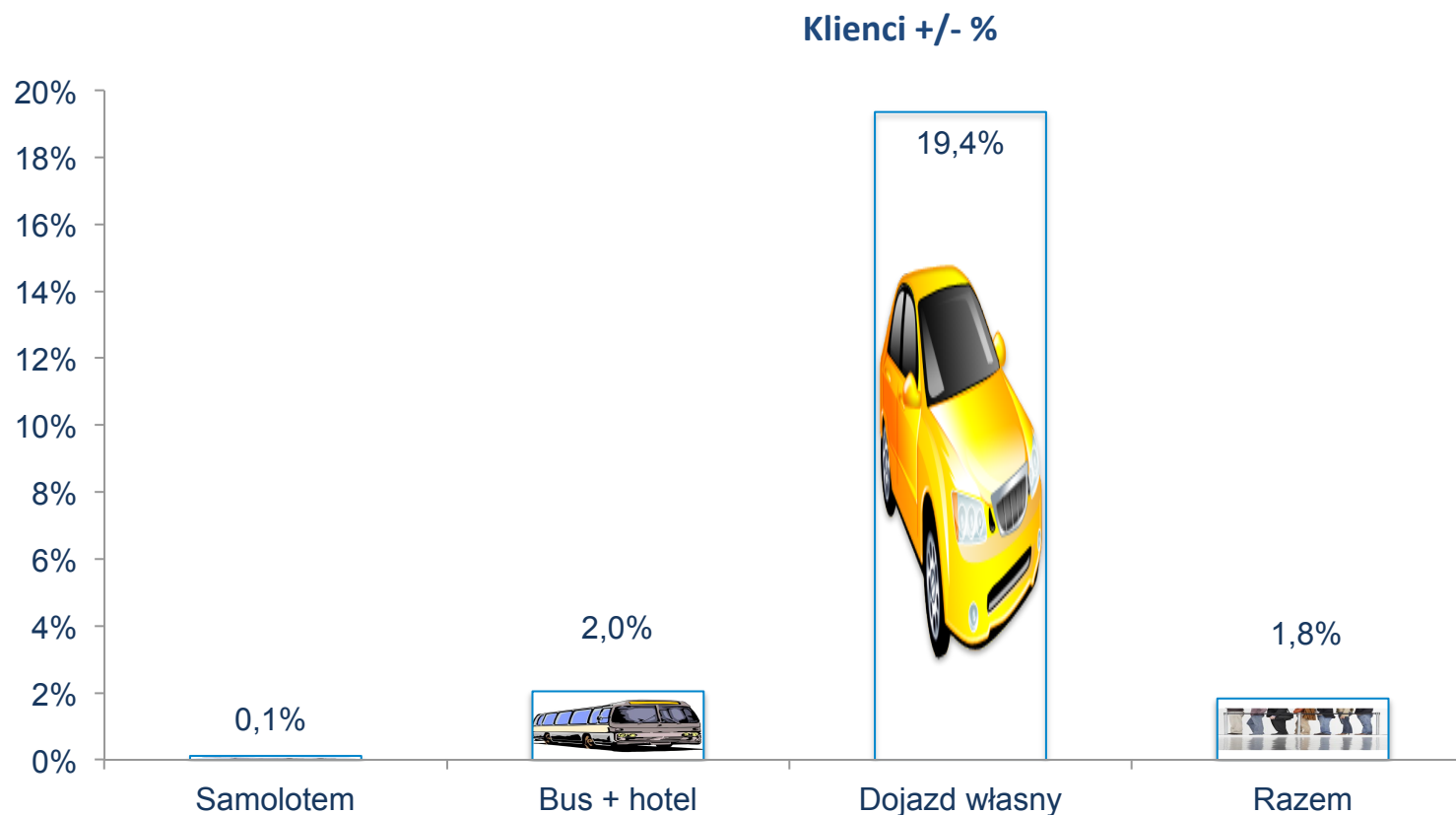
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Nie jest łatwo przewidzieć co przyniesie kolejny tydzień. Raz w dół, raz w górę więc następny wypada na plus (?)

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

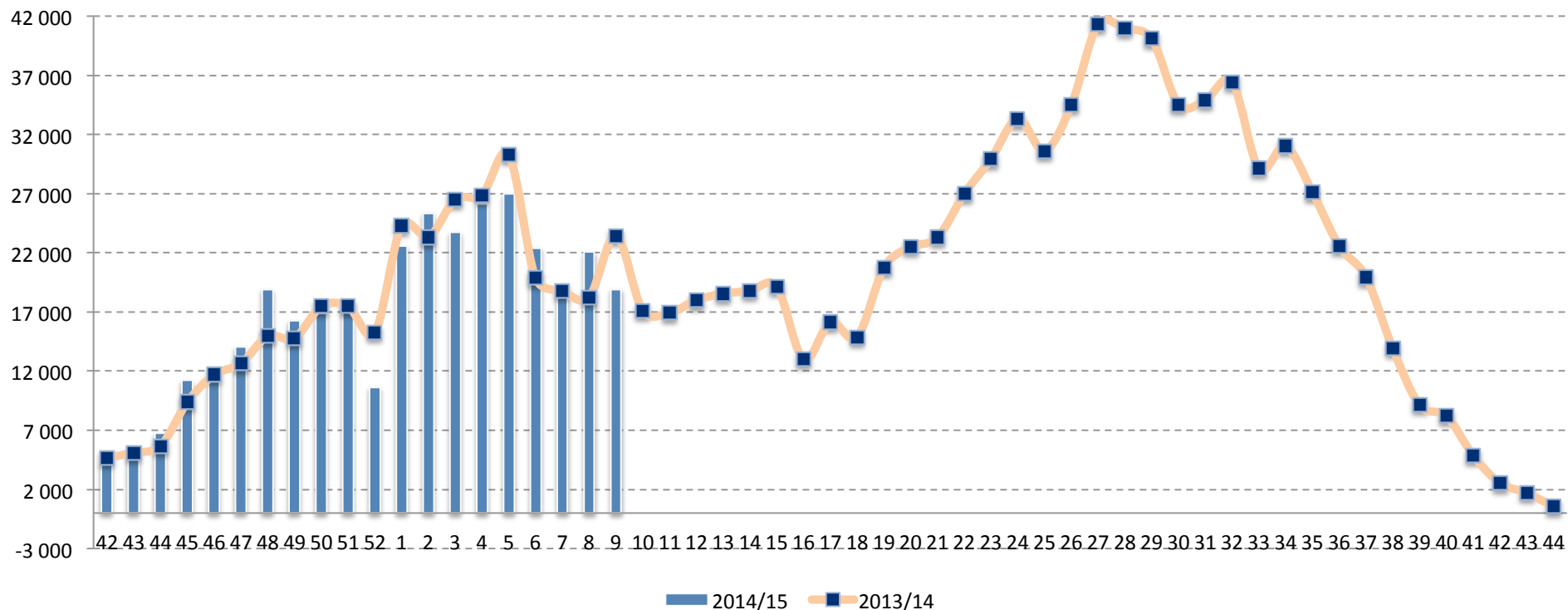
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Pomimo dynamicznych zmian intensywności sprzedaży, ostatni miesiąc summa summarum na plus 1,8%

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

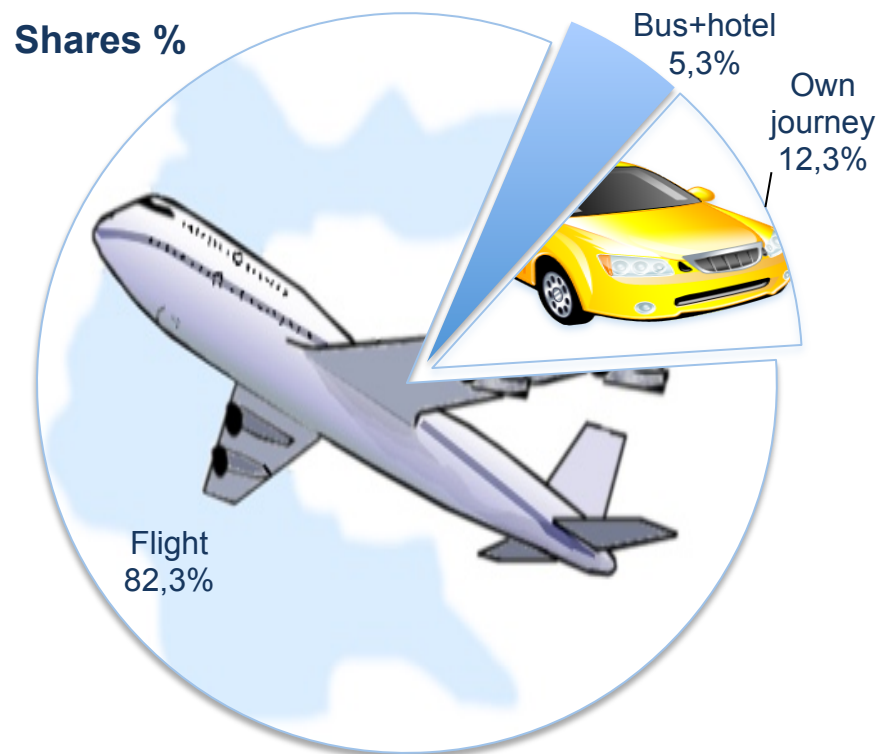
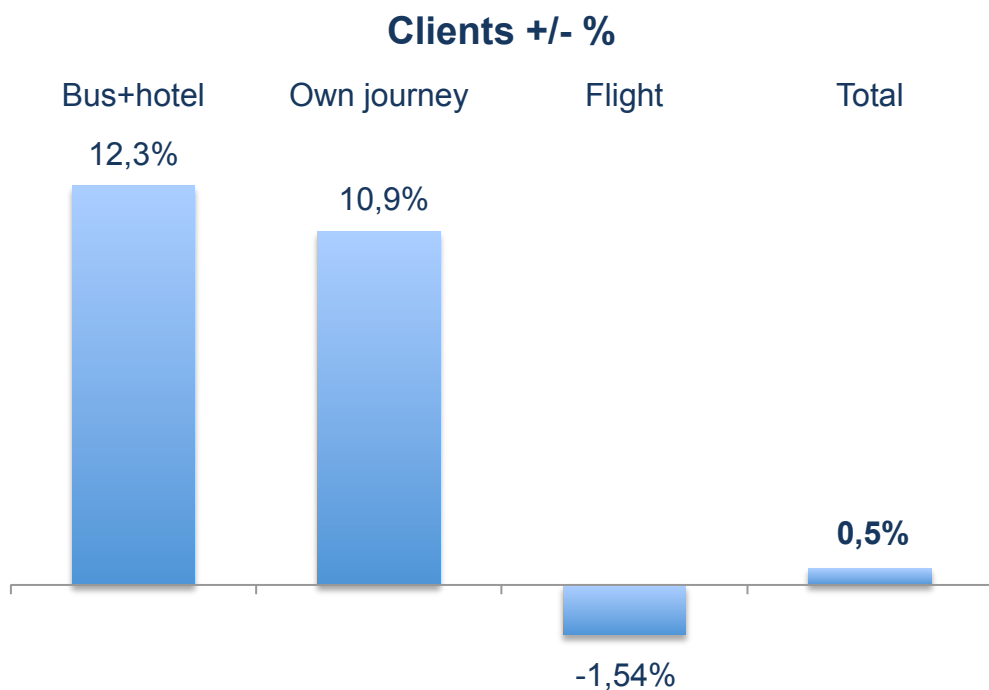
Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



W kolejnych 10-ci tygodniach nie należy spodziewać się większych kolejek przed biurami podróży.

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Pamiętając o dwucyfrowych wzrostach przed rokiem, można teraz cieszyć się z utrzymania tak wysokiej sprzedaży.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	-1,7%
2	Egipt	10,4%
3	Turcja	-7,0%
4	Hiszpania	6,6%
5	Włochy	24,1%
6	Tunezja	-12,2%
7	Bułgaria	-9,2%
8	Portugalia	-5,5%
9	Maroko	-30,5%
10	Cypr	3,5%
11	Chorwacja	-17,6%
12	Austria	-11,9%
13	Tajlandia	++
14	Kuba	++
15	Francja	-0,2%
16	Dominikana	-15,1%
17	Tanzania	++
18	Meksyk	++
19	Niemcy	66,8%
20	Albania	6,8%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-19,1%
2	Hurgada	20,9%
3	Sharm El Sheikh	14,7%
4	Heraklion	1,7%
5	Marsa Alam	38,3%
6	Fuerteventura	4,9%
7	Bodrum	12,2%
8	Teneryfa	-1,8%
9	Rodos	-5,4%
10	Korfu	-6,4%
11	Zakynthos	5,5%
12	Enfidha	74,5%
13	Agadir	-23,1%
14	Kos	-11,2%
15	Lanzarote	-0,3%
16	Chania	-20,3%
17	Dalaman	-12,6%
18	Gran Canaria	28,3%
19	Funchal	-13,3%
20	Paphos	4,9%

Szczególnie interesująco wyglądają kraje i kierunki, które mocno wyhamowały dotychczasową dynamikę wzrostu.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT
Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl