

Raport tygodniowy 17/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

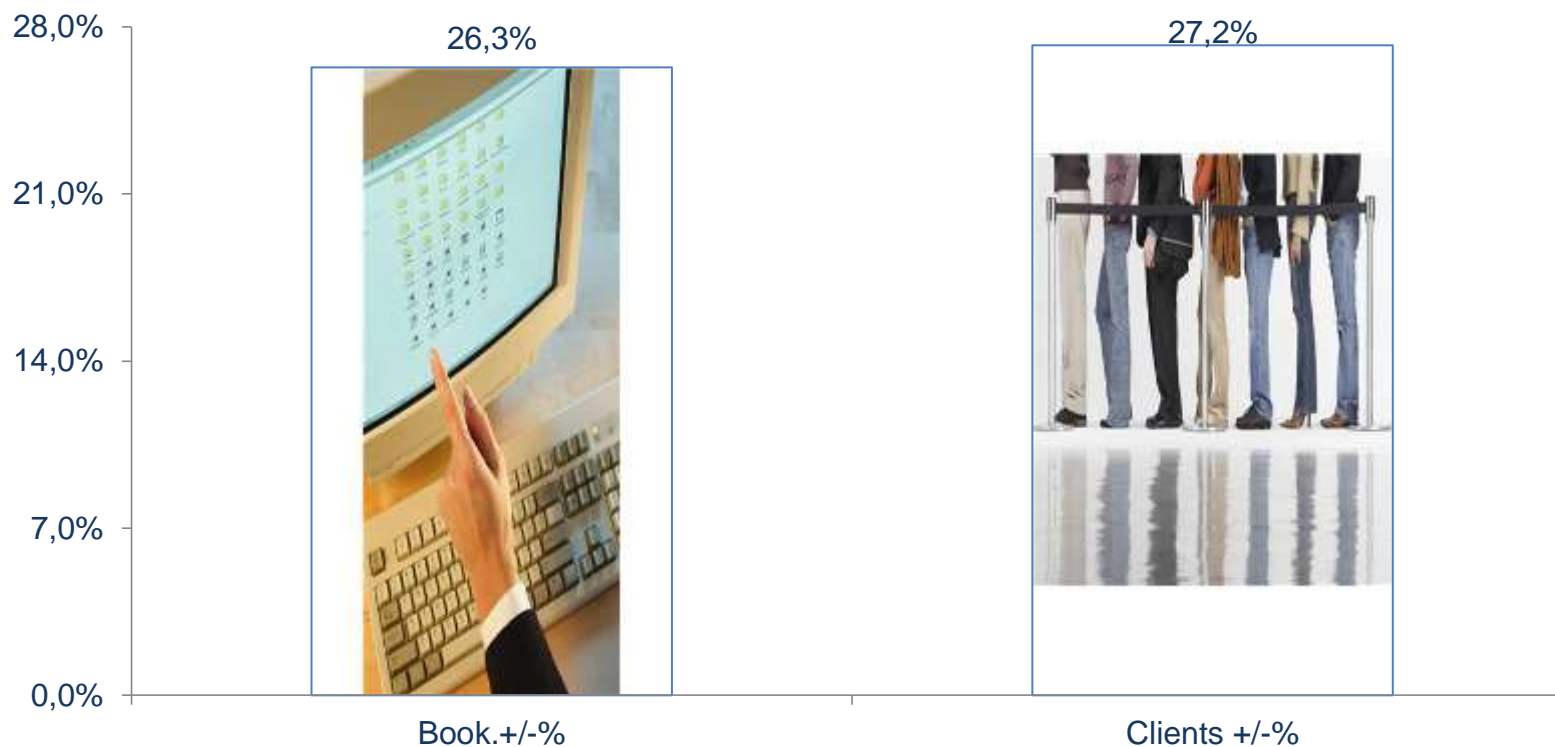
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 17/2015, wyjazdy do 31.10.2015

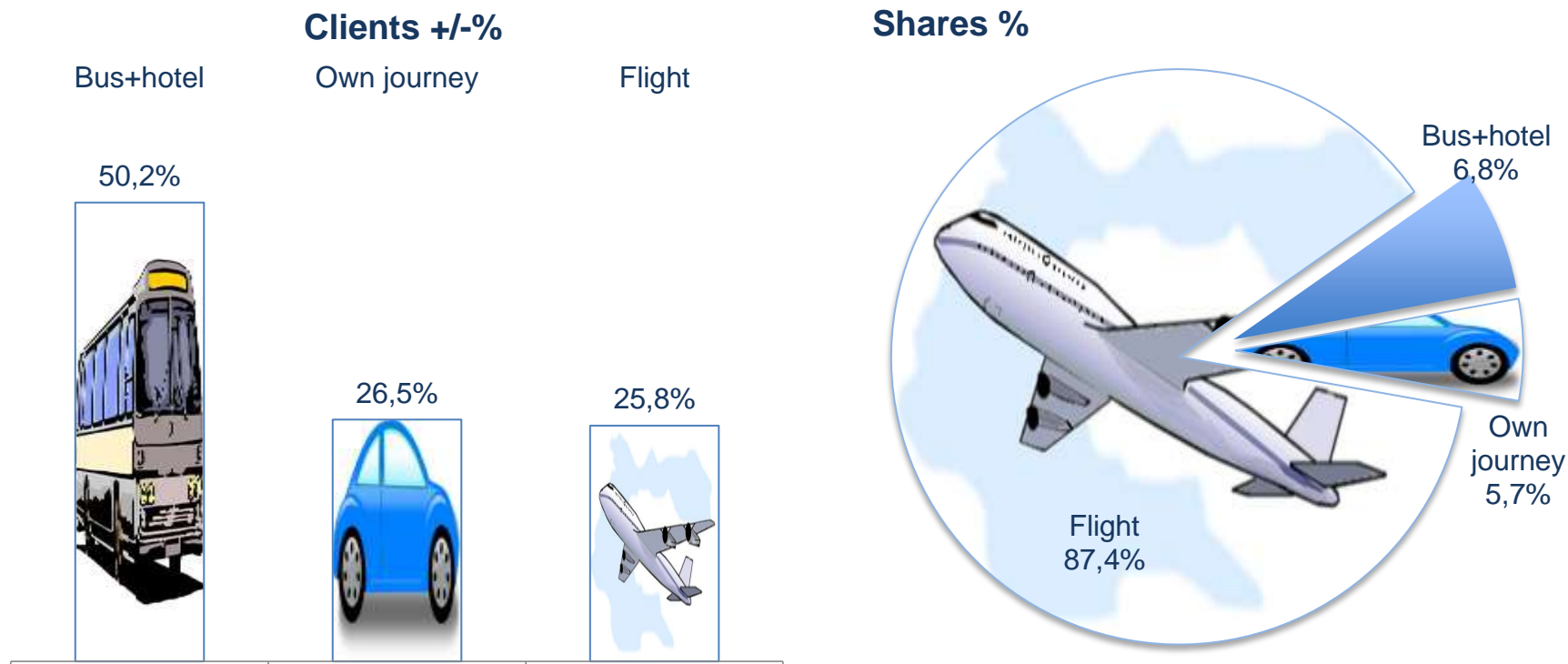
w porównaniu z tygodniem 17 w 2014 r.



Kolejny udany tydzień w biurach podróży ze wzrostem liczby klientów ponad +27%.

Ostatni tydzień – 17/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 17 w 2014 r.



Rosnący udział sprzedaży imprez lotniczych, który przekroczył 87%. Silne wzrosty zanotował dojazd własny i autokar.

Lista przebojów 17. tygodnia 2015 r.

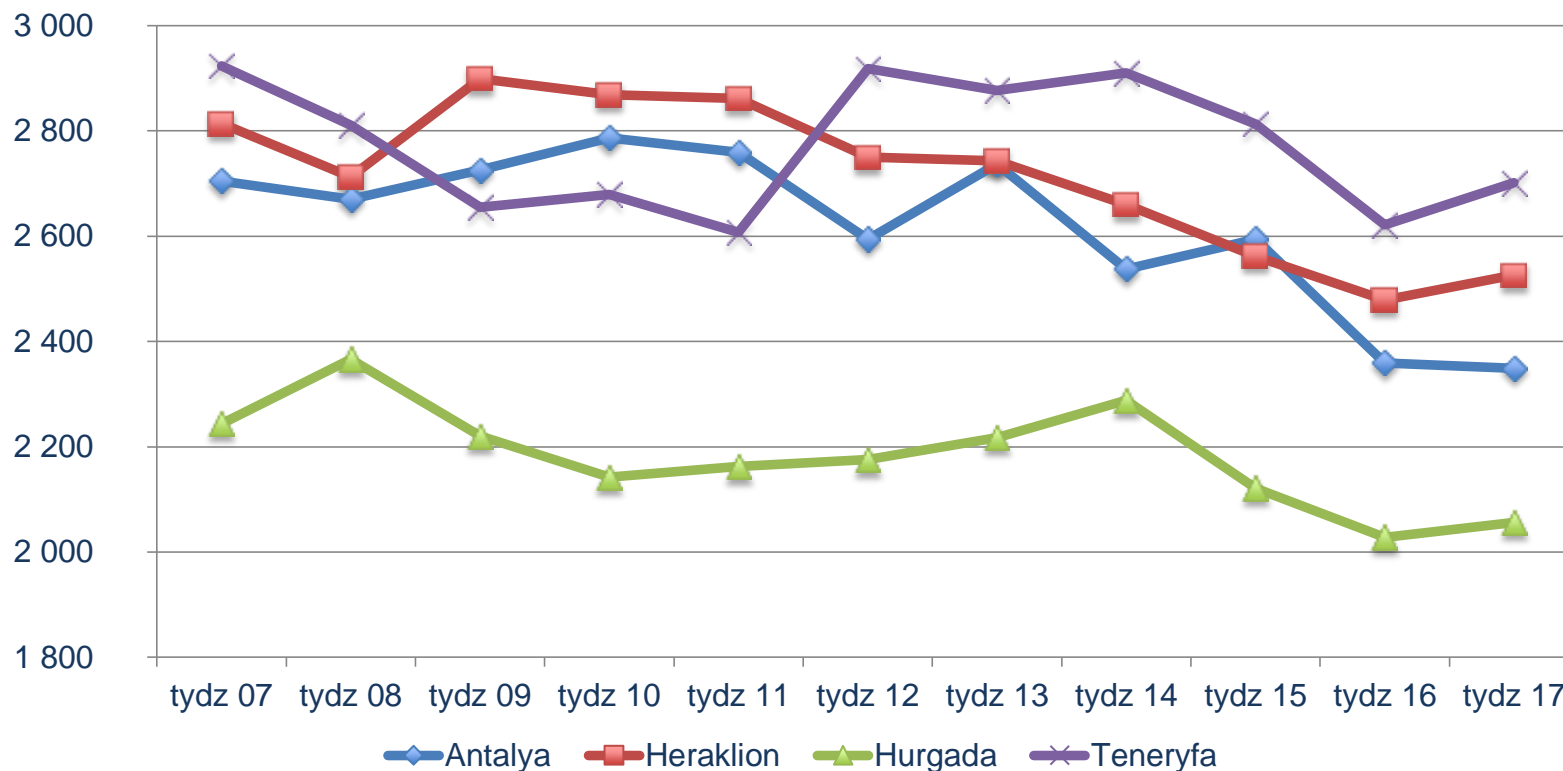
Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Antalya	6 047	2 349
2	Heraklion	6 373	2 526
3	Rodos	6 700	2 556
4	Korfu	6 602	2 390
5	Hurgada	4 968	2 056
6	Zakhyntos	6 059	2 380
7	Chania	6 050	2 418
8	Kos	6 772	2 500
9	Bodrum	5 600	2 223
10	Burgas	5 760	2 079
11	Sharm El Sheikh	4 440	2 065
12	Teneryfa	6 156	2 701
13	Marsa Alam	4 724	2 015
14	Fuerteventura	7 223	2 991
15	Dalaman	6 539	2 500
16	Majorka	6 654	2 902
17	Enfidha	4 210	1 881
18	Barcelona	5 924	2 460
19	Varna	5 322	2 008
20	Agadir	5 408	2 456



Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
Grecja	6 289	2 445
Turcja	5 979	2 317
Hiszpania	6 386	2 777
Egipt	4 750	2 055
Bułgaria	4 592	1 895
Włochy	4 682	2 259
Tunezja	4 331	1 889
Chorwacja	3 836	1 780
Portugalia	8 038	3 527
Cypr	6 808	2 845

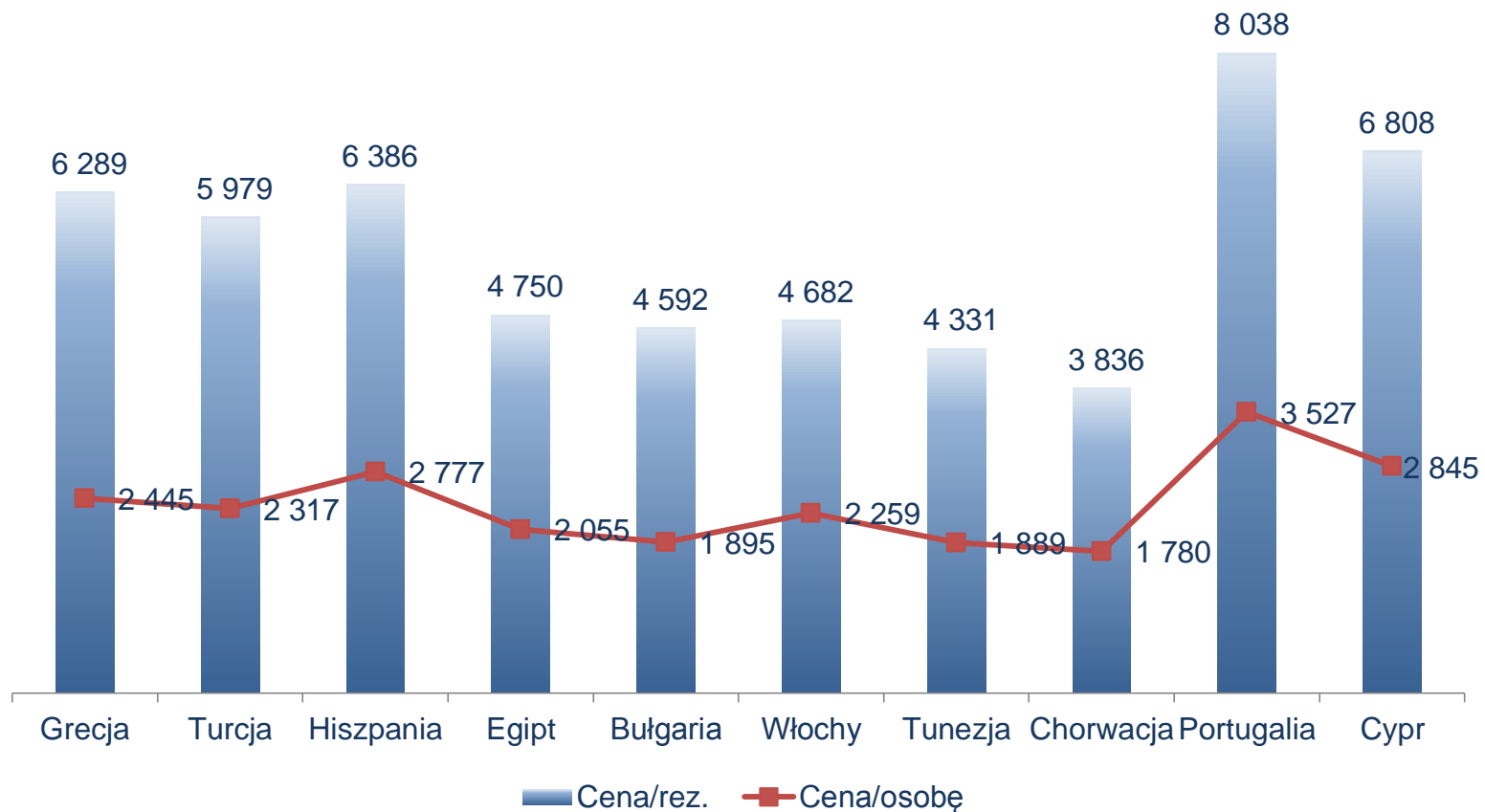
Trio najpopularniejszych krajów wśród polskich turystów tworzą już od tygodni Grecja, Turcja i Hiszpania.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



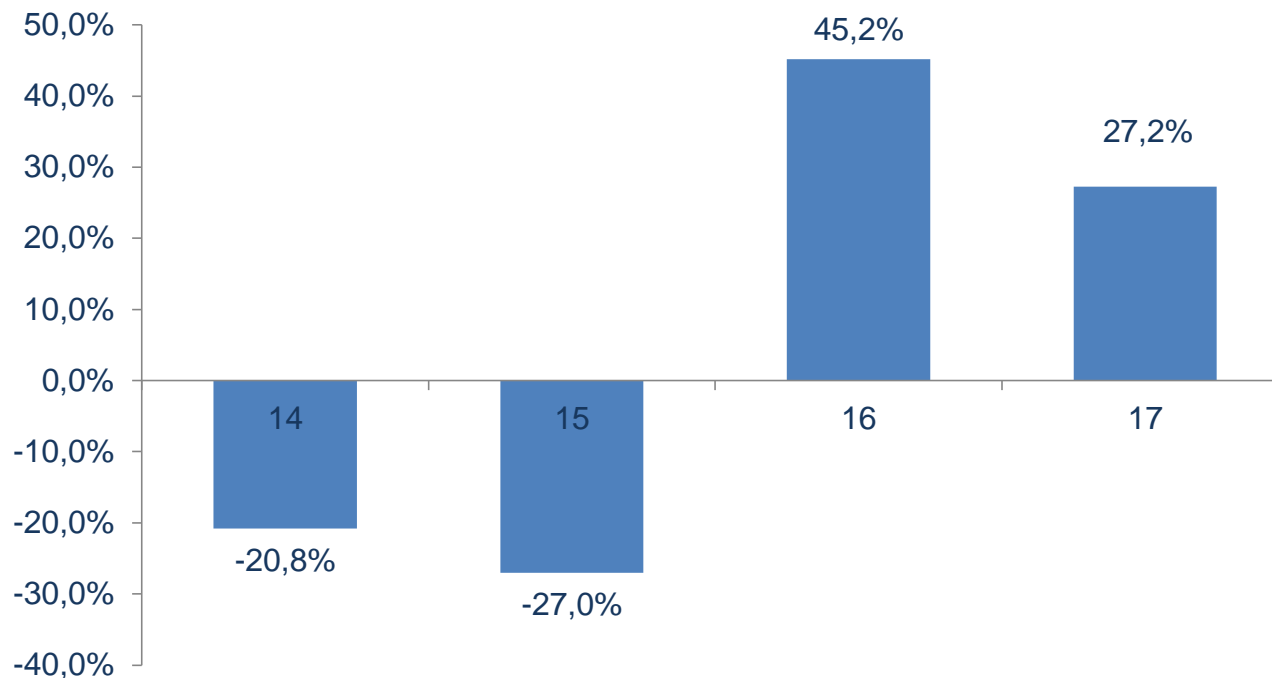
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 17. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

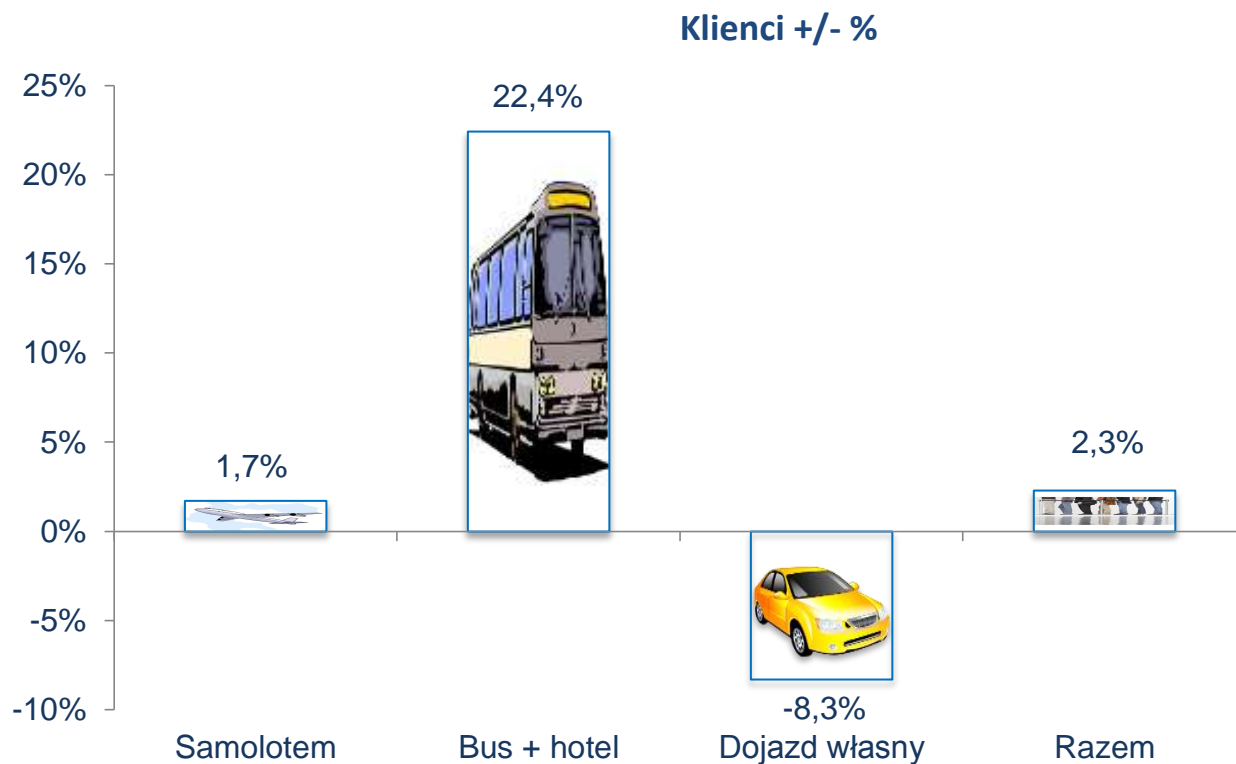
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Czekamy na utrwalenie trendu z ostatnich dwóch tygodni. Mogłoby być tak ładnie do końca Lata 2015 ☺

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

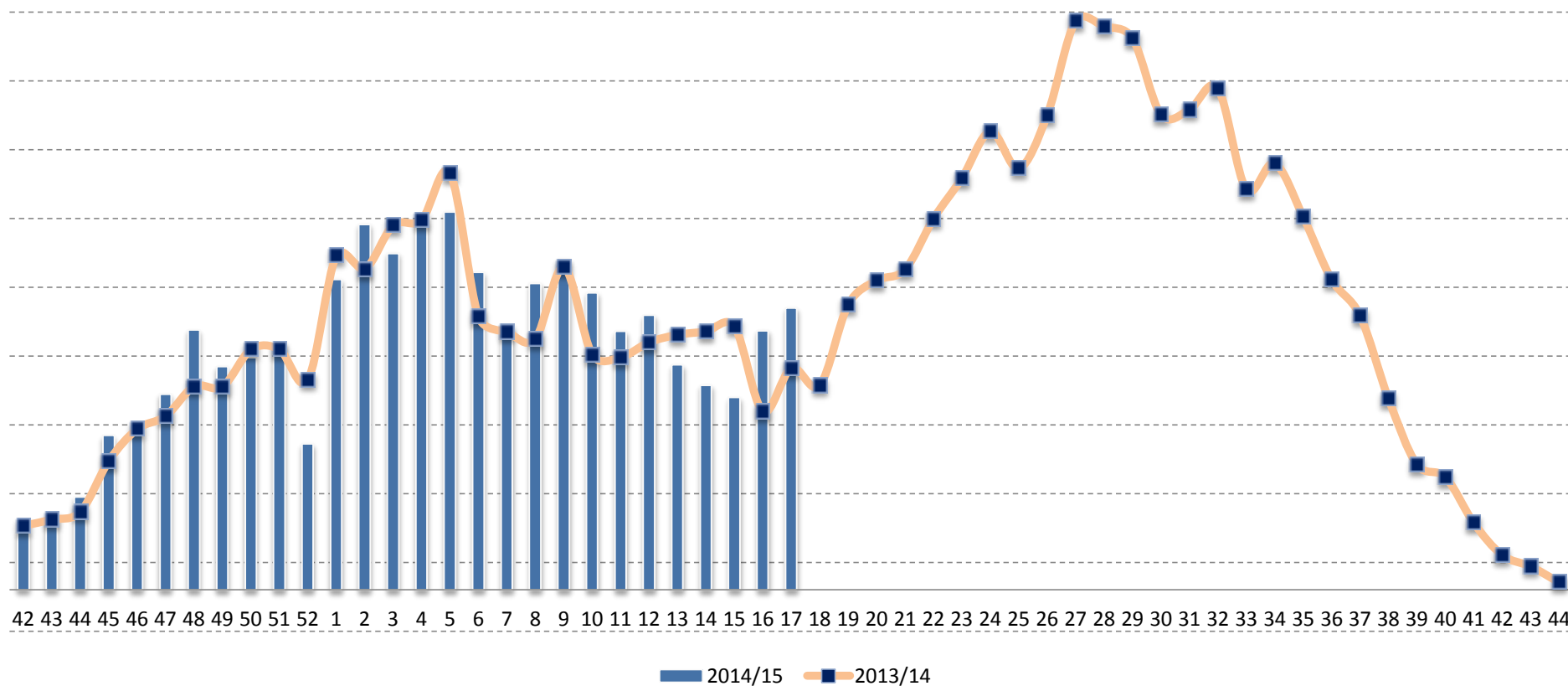
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Wreszcie trend miesięcznej sprzedaży pokazał wzrost +2,3% - niedużo ale cieszy.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

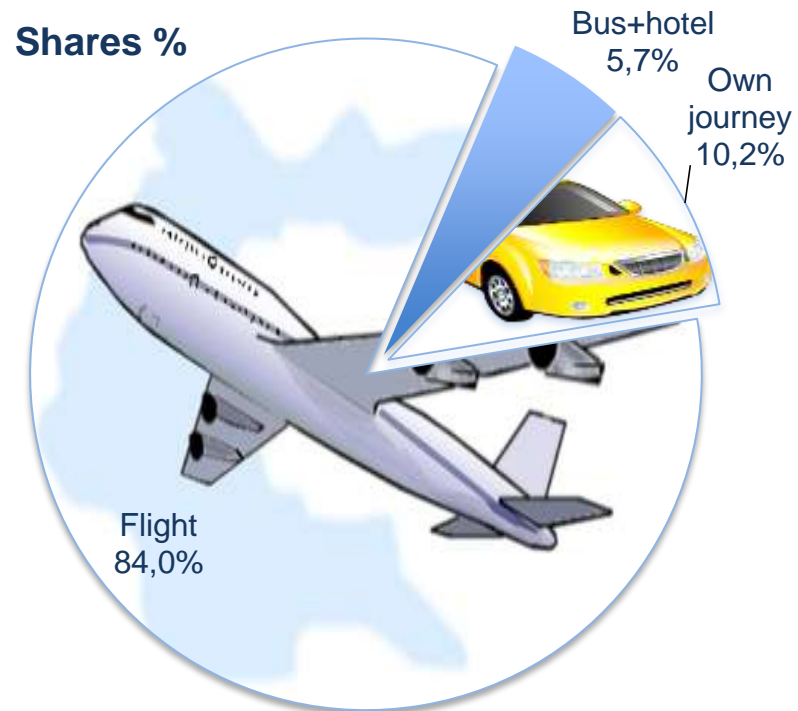
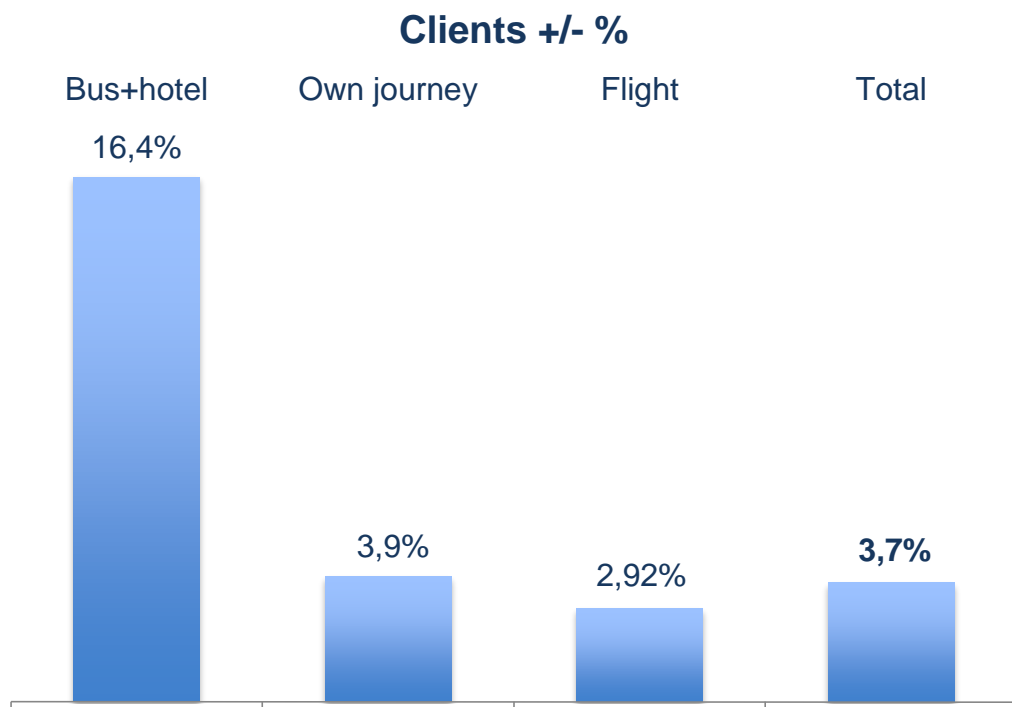
Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



Przed nami krótka majówka, która nie powinna zahamować tempa wzrostu sprzedaży w kolejnych tygodniach.

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



„Powoli jak żółw ociężale ruszyła maszyna” sprzedaży Lata 2015 i nieśmiało dynamika rośnie i wynosi obecnie +3,7%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	7,9%
2	Egipt	10,1%
3	Turcja	2,1%
4	Hiszpania	12,6%
5	Włochy	27,1%
6	Bułgaria	9,7%
7	Tunezja	-26,5%
8	Portugalia	4,8%
9	Maroko	-29,3%
10	Cypr	10,2%
11	Chorwacja	-8,6%
12	Francja	-3,9%
13	Tajlandia	++
14	Kuba	++
15	Austria	-10,6%
16	Dominikana	-6,2%
17	Tanzania	++
18	Niemcy	55,6%
19	Meksyk	++
20	Albania	23,5%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-10,6%
2	Hurgada	11,2%
3	Sharm El Sheikh	19,2%
4	Heraklion	12,4%
5	Bodrum	19,5%
6	Marsa Alam	35,5%
7	Fuerteventura	10,5%
8	Korfu	6,7%
9	Rodos	1,1%
10	Teneryfa	3,6%
11	Zakhyntos	10,0%
12	Burgas	-5,8%
13	Kos	-0,2%
14	Enfidha	43,3%
15	Agadir	-23,8%
16	Chania	-8,0%
17	Lanzarote	-2,0%
18	Dalaman	-11,7%
19	Gran Canaria	26,0%
20	Paphos	11,6%

W pierwszej dziesiątce najpopularniejszych krajów już tylko Tunezja i Maroko wykazują spadki sprzedaży.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl