

Raport tygodniowy 21/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

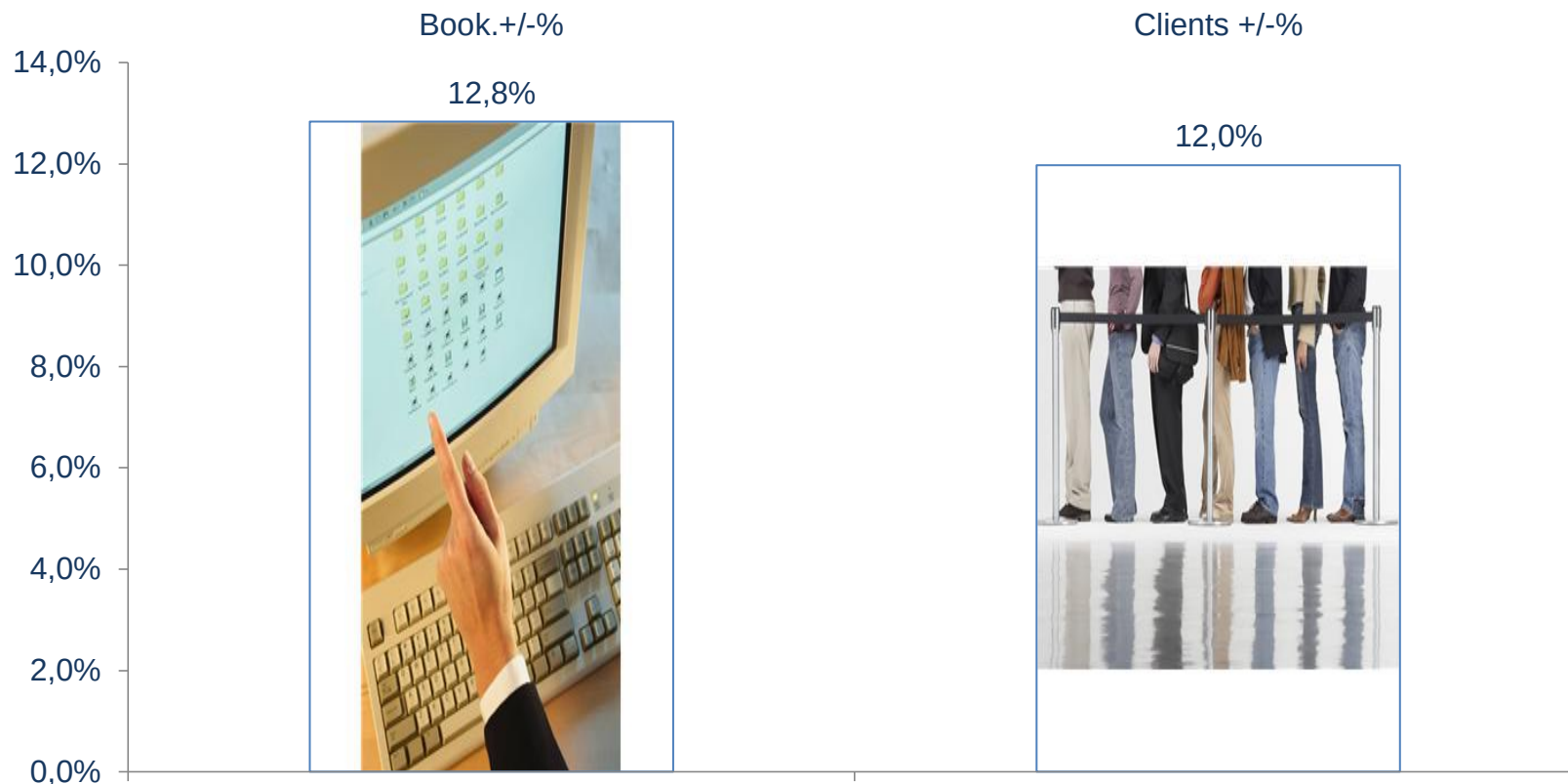
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 21/2015, wyjazdy do 31.10.2015

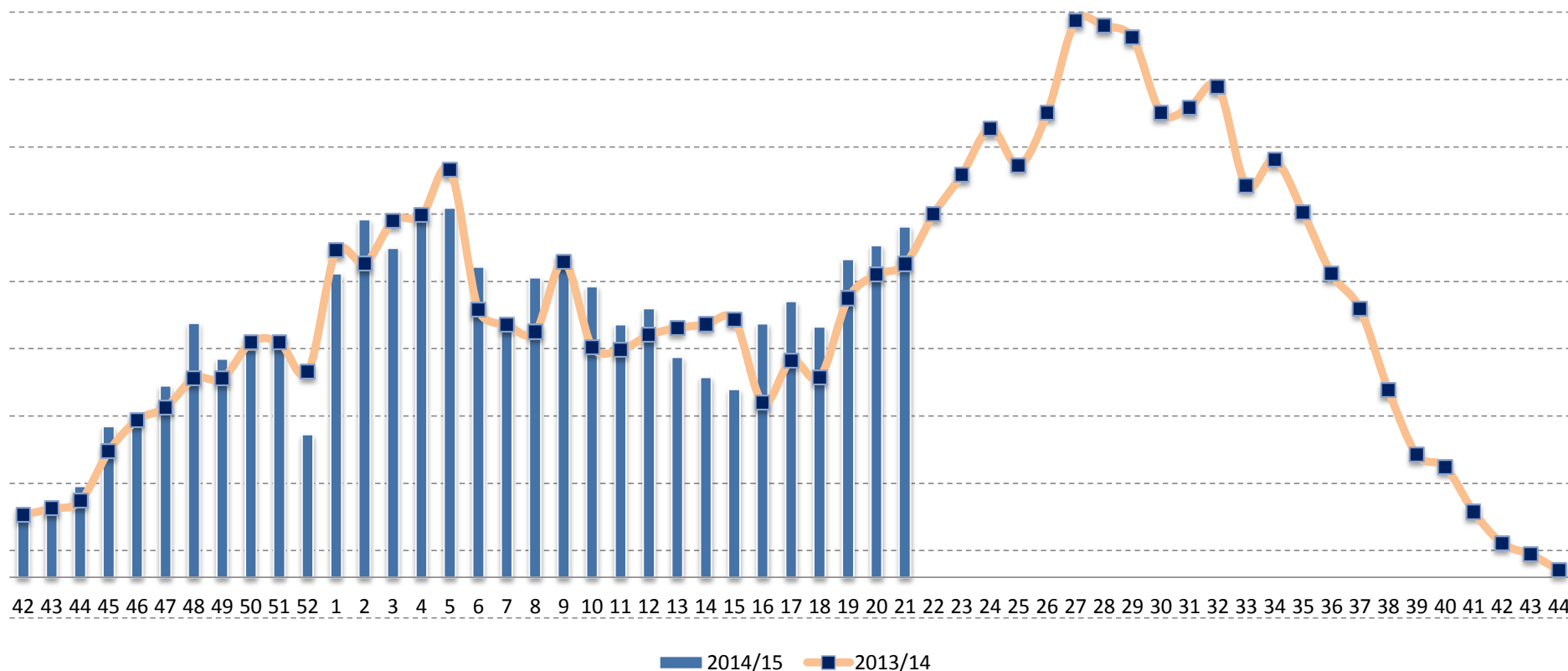
w porównaniu z tygodniem 21. w 2014 r.



Dwucyfrowy wzrost sprzedaży tygodniowej w tak ważnym okresie sezonu cieszy jeszcze bardziej. Wakacje tuż, tuż.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

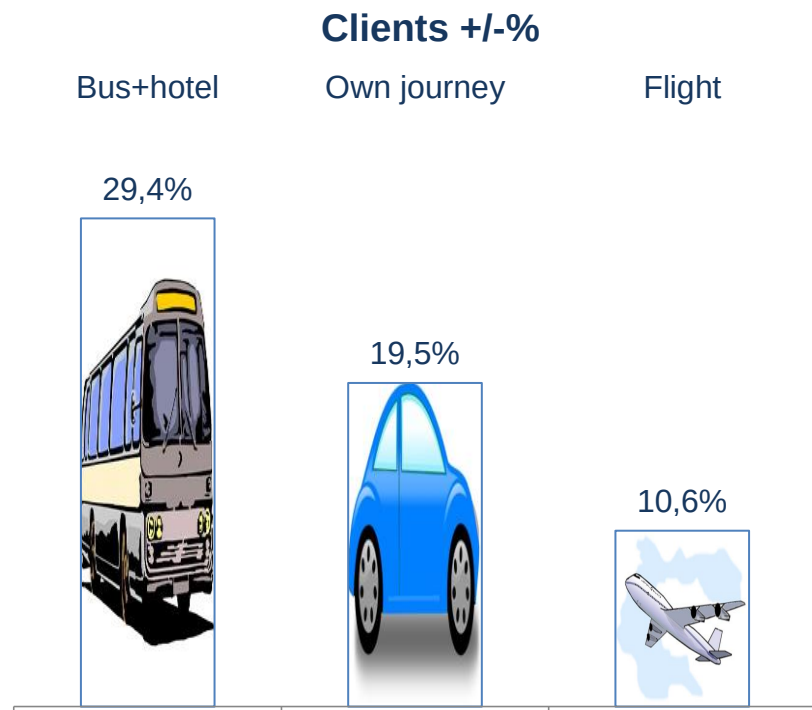
Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



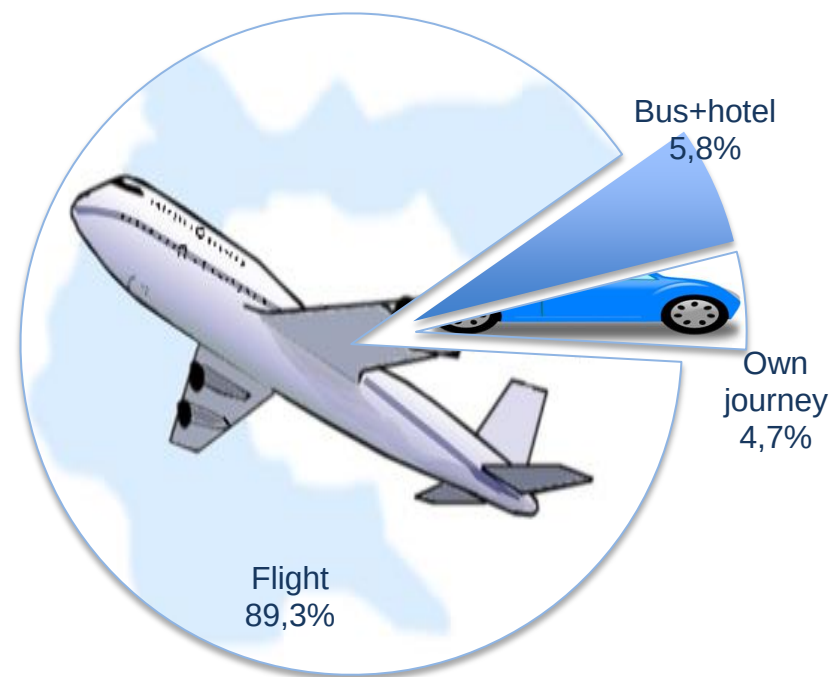
Biura podróży z tygodnia na tydzień dokonują coraz więcej rezerwacji. Wygląda to jak mozolne zdobywanie szczytu.

Ostatni tydzień – 21/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 21. w 2014 r.



Shares %



Obraz struktury sprzedaży tygodniowej nie ulega istotnym zmianom. Blisko 90% sprzedaży dot. imprez lotniczych.

Lista przebojów 21. tygodnia 2015 r.

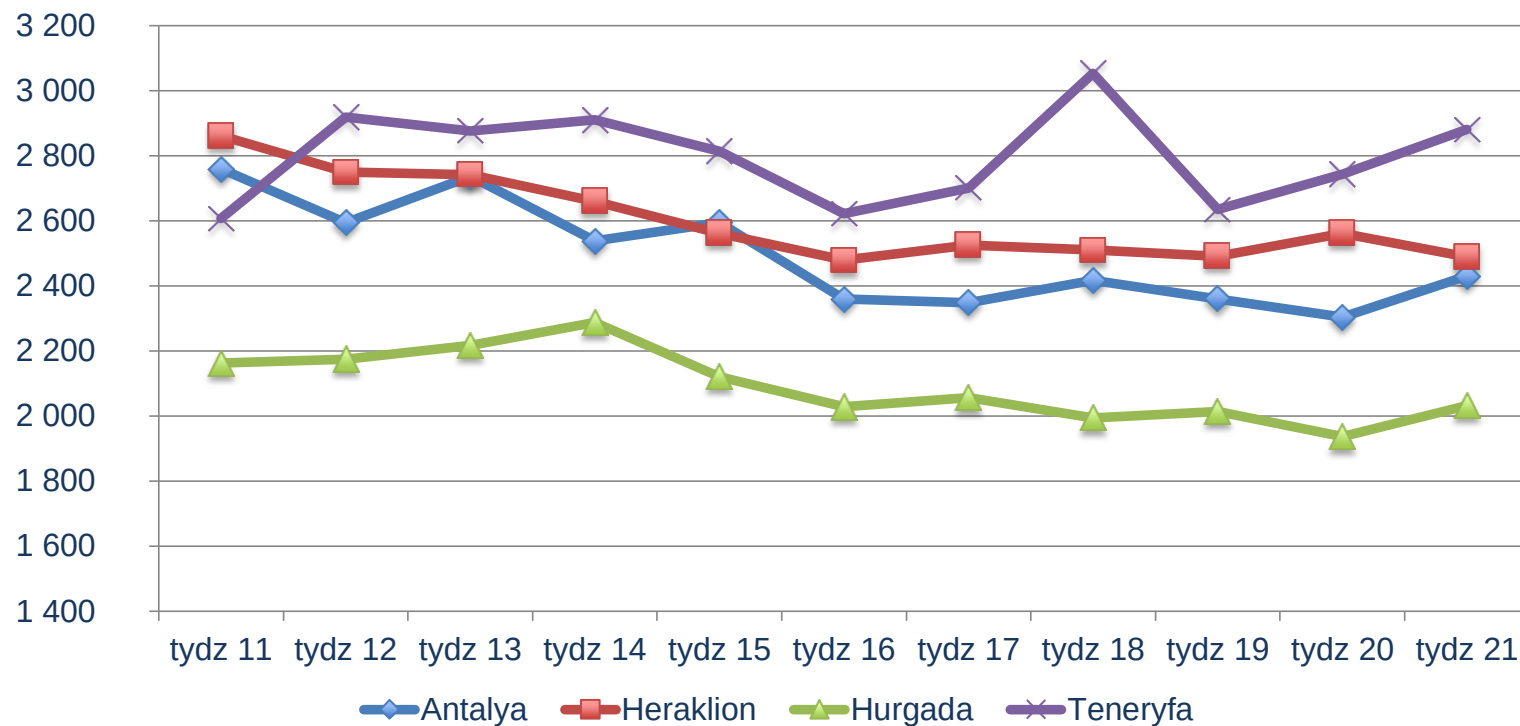
Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Antalya	6 486	2 430
2	Heraklion	6 258	2 490
3	Rodos	6 369	2 550
4	Zakynthos	6 292	2 524
5	Hurgada	4 944	2 033
6	Korfu	6 399	2 486
7	Burgas	5 482	1 994
8	Sharm El Sheikh	4 380	1 888
9	Kos	6 260	2 376
10	Marsa Alam	4 590	1 942
11	Chania	6 516	2 745
12	Bodrum	6 377	2 549
13	Enfidha	4 314	1 832
14	Fuerteventura	7 360	3 154
15	Varna	5 454	2 072
16	Teneryfa	6 918	2 881
17	Izmir	5 370	2 146
18	Dalaman	7 389	2 859
19	Majorka	8 015	3 256
20	Barcelona	5 994	2 602



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	6 112	2 460
2	Turcja	6 375	2 454
3	Egipt	4 672	1 962
4	Hiszpania	6 742	2 904
5	Bułgaria	4 767	1 916
6	Tunezja	4 251	1 836
7	Włochy	5 228	2 450
8	Chorwacja	3 854	1 656
9	Portugalia	7 944	3 602
10	Maroko	5 026	2 399

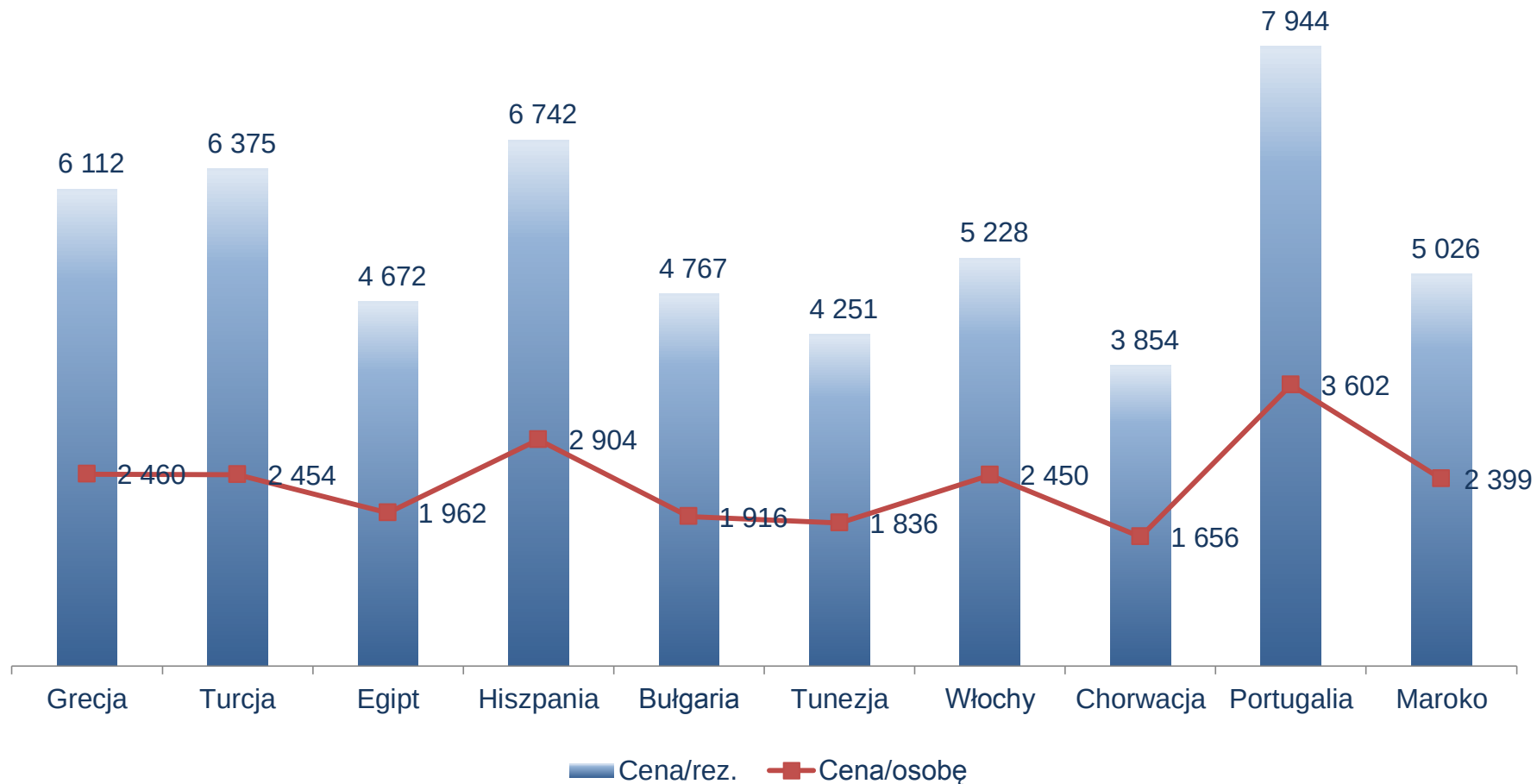
Co 10-ty klient wybiera Antalya. Kolejne miejsca na podium okupują kierunki greckie. Udział Grecji przekroczył 30%.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



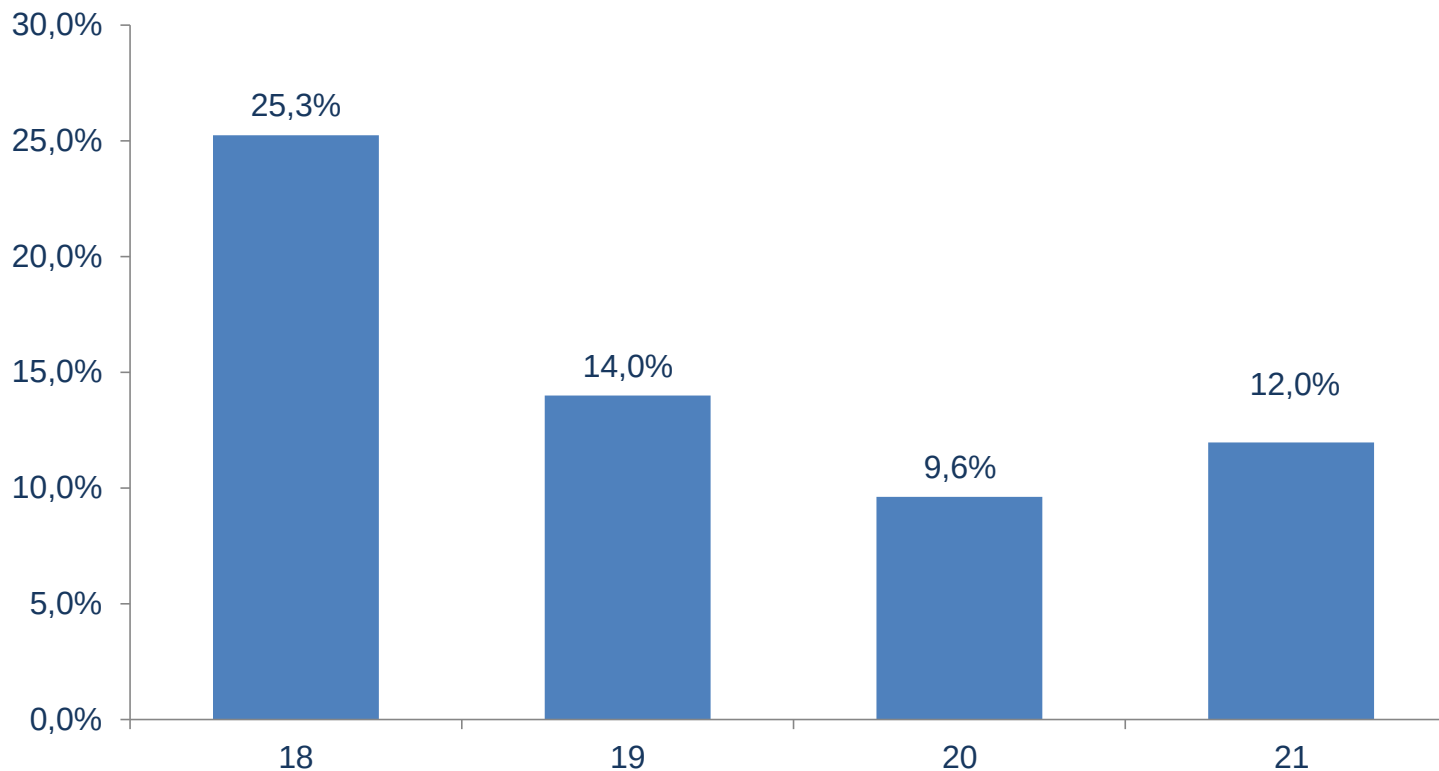
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 21. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

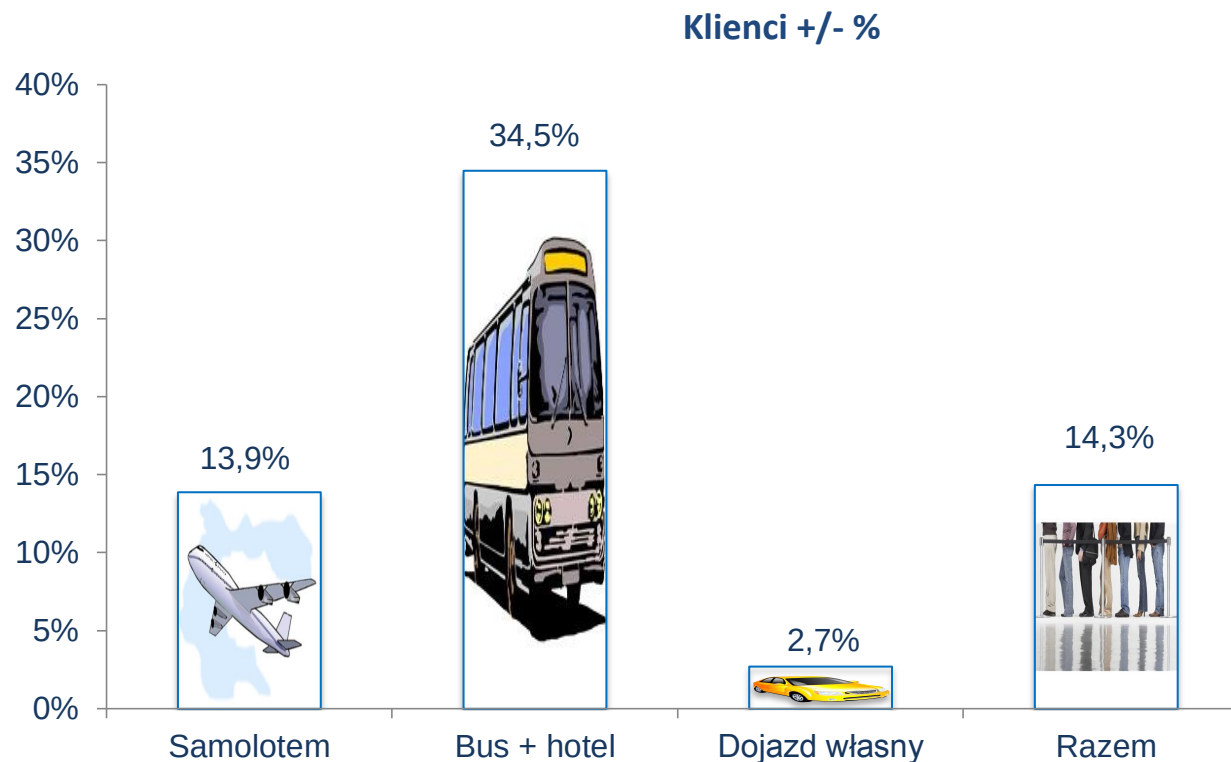
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Przed tygodniem można było doszukiwać się trendu gasnącej dynamiki wzrostu. To było mylne spostrzeżenie.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

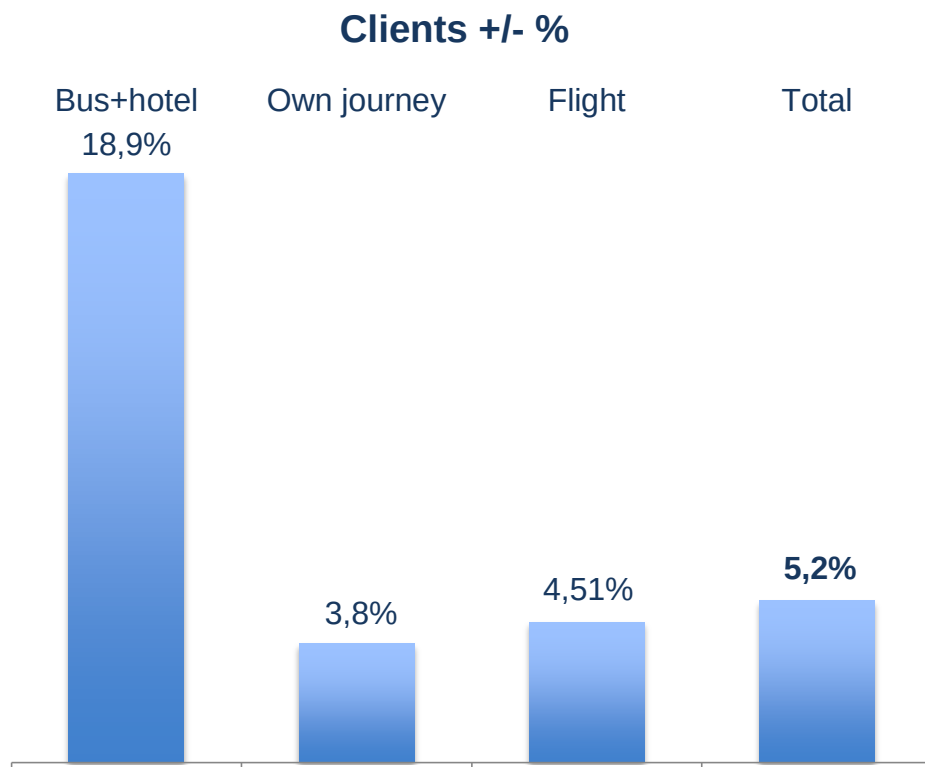
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



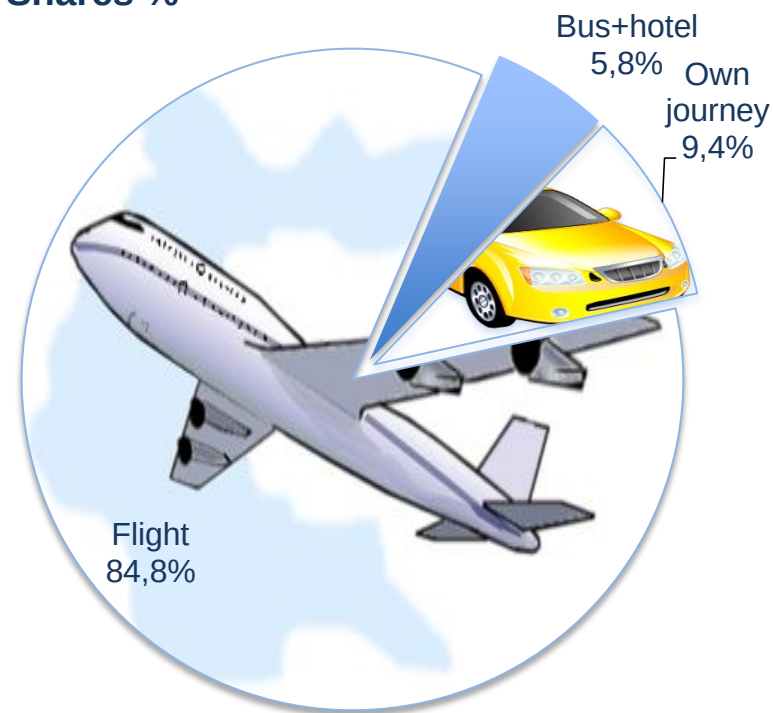
Sprzedaż miesiąca utrzymała się na mocnym plusie w stosunku do poprzedniego roku. Dokładnie +14,3%

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Shares %



No i udało się spełnić pobożne życzenie sprzed tygodnia. Skumulowana sprzedaż sezonu przekroczyła +5%.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	13,6%
2	Egipt	5,1%
3	Turcja	5,4%
4	Hiszpania	12,1%
5	Włochy	28,4%
6	Bułgaria	13,1%
7	Tunezja	-28,7%
8	Portugalia	7,0%
9	Maroko	-28,8%
10	Chorwacja	-4,3%
11	Cypr	9,5%
12	Francja	-0,7%
13	Tajlandia	++
14	Austria	-11,0%
15	Kuba	++
16	Dominikana	-4,5%
17	Tanzania	++
18	Niemcy	55,2%
19	Albania	29,6%
20	Meksyk	++

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-5,2%
2	Hurgada	4,2%
3	Sharm El Sheikh	10,0%
4	Heraklion	16,6%
5	Rodos	4,7%
6	Bodrum	19,1%
7	Korfu	15,0%
8	Marsa Alam	40,6%
9	Fuerteventura	13,3%
10	Zakynthos	18,9%
11	Teneryfa	4,1%
12	Kos	6,5%
13	Burgas	2,3%
14	Enfidha	41,0%
15	Chania	-4,7%
16	Agadir	-23,3%
17	Lanzarote	-3,6%
18	Dalaman	-9,9%
19	Gran Canaria	22,9%
20	Funchal	-0,6%

W rankingu najpopularniejszych krajów i kierunków nastąpiły wyłącznie kosmetyczne zmiany – głównie „na plus”.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl