

Raport tygodniowy 24/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 24/2015, wyjazdy do 31.10.2015

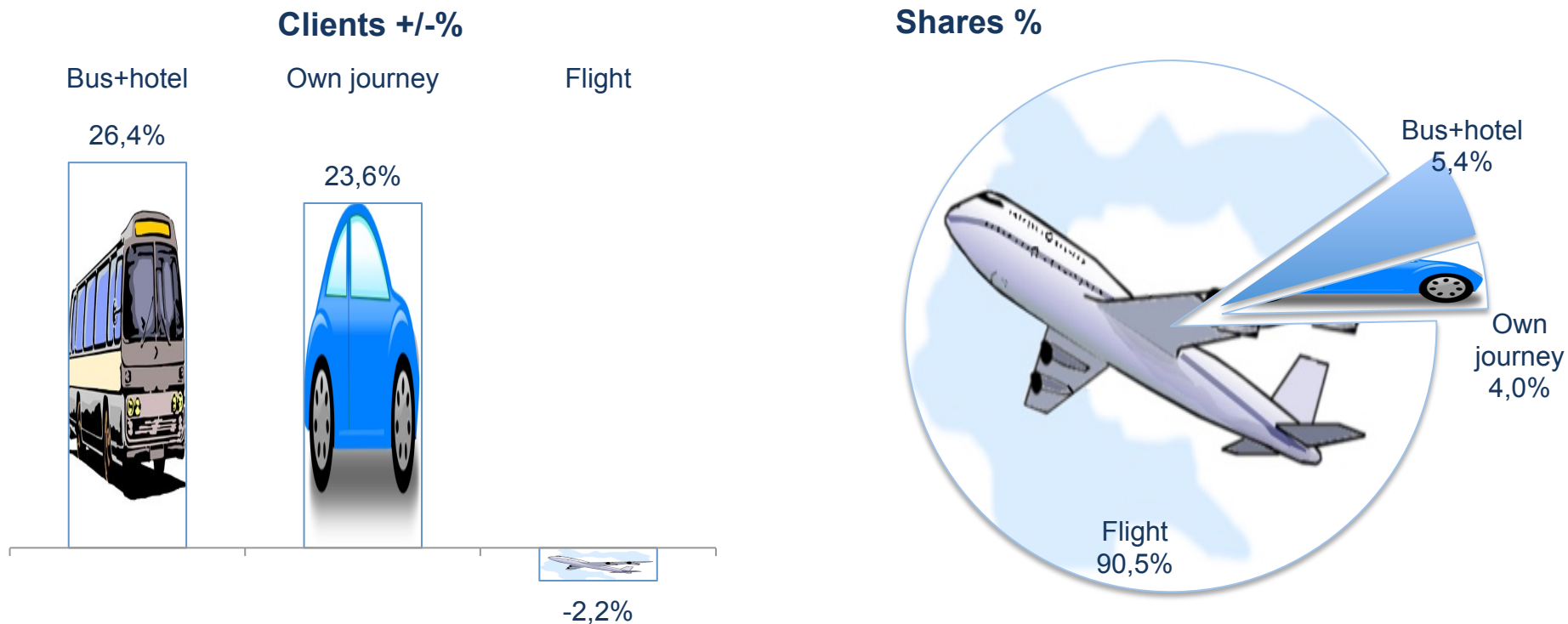
w porównaniu z tygodniem 24. w 2014 r.



Remisowy wynik sprzedaży tygodniowej, na poziomie sprzed roku. Coraz trudniej wypracować wzrost sprzedaży.

Ostatni tydzień – 24/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 24. w 2014 r.



Utrzymuje się wysoki popyt na imprezy lotnicze, które co tydzień wybiera ponad 90% klientów biur podróży.

Lista przebojów 24. tygodnia 2015 r.

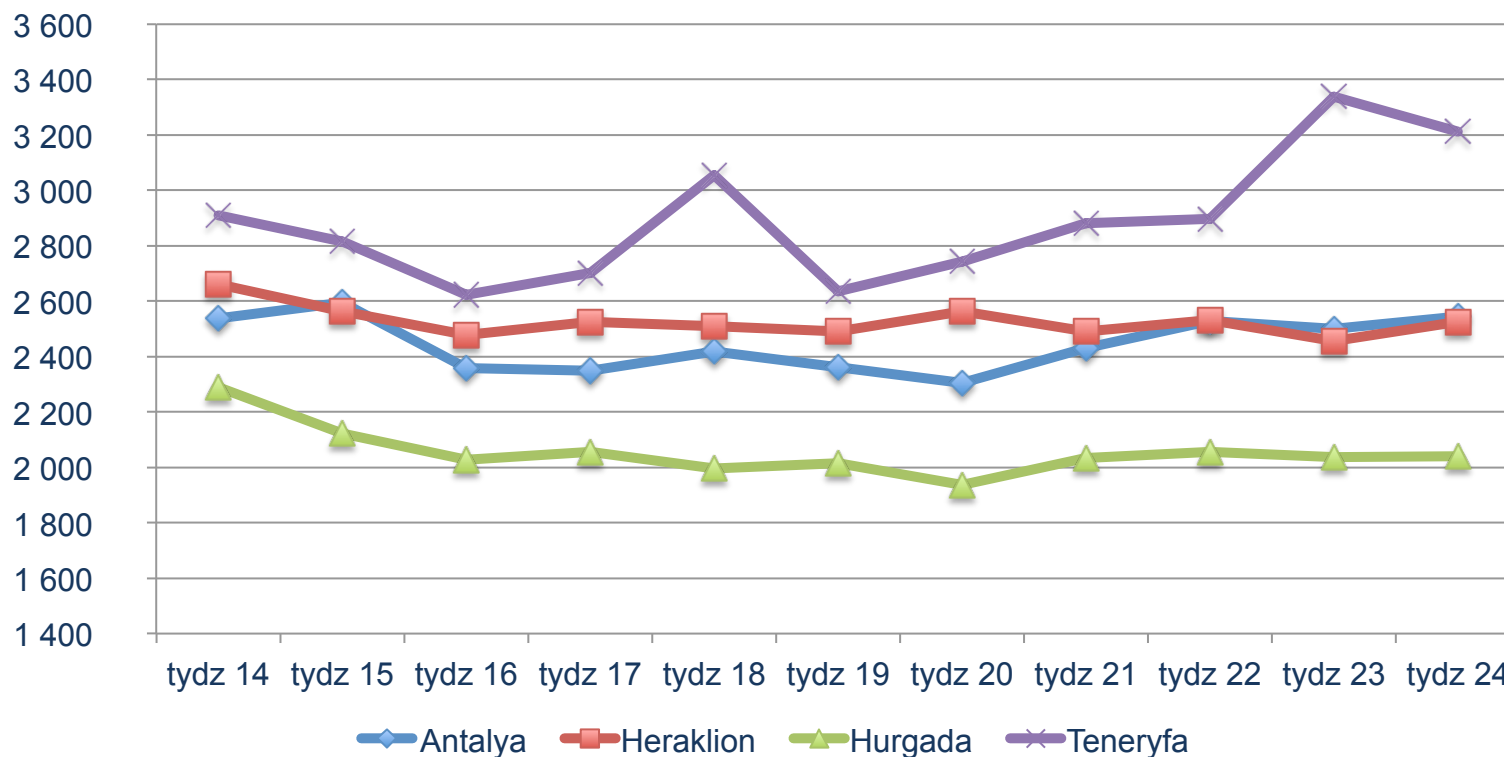
Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Antalya	6 992	2 544
2	Heraklion	6 218	2 525
3	Burgas	4 760	1 840
4	Rodos	6 396	2 447
5	Bodrum	5 751	2 223
6	Zakynthos	6 090	2 410
7	Korfu	6 101	2 346
8	Kos	6 297	2 436
9	Chania	6 195	2 501
10	Hurgada	4 882	2 040
11	Sharm El Sheikh	4 415	1 868
12	Marsa Alam	4 601	1 942
13	Dalaman	5 137	2 149
14	VARNA	5 208	1 974
15	Barcelona	6 081	2 491
16	Majorka	6 683	2 826
17	Fuerteventura	7 748	3 014
18	Izmir	5 123	1 973
19	Enfidha	4 865	1 975
20	Funchal	7 026	3 134



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	5 909	2 354
2	Turcja	6 165	2 344
3	Hiszpania	6 460	2 722
4	Egipt	4 657	1 963
5	Bułgaria	4 171	1 777
6	Włochy	4 772	2 196
7	Portugalia	7 167	3 119
8	Tunezja	4 874	1 989
9	Chorwacja	3 780	1 659
10	Cypr	5 551	2 278

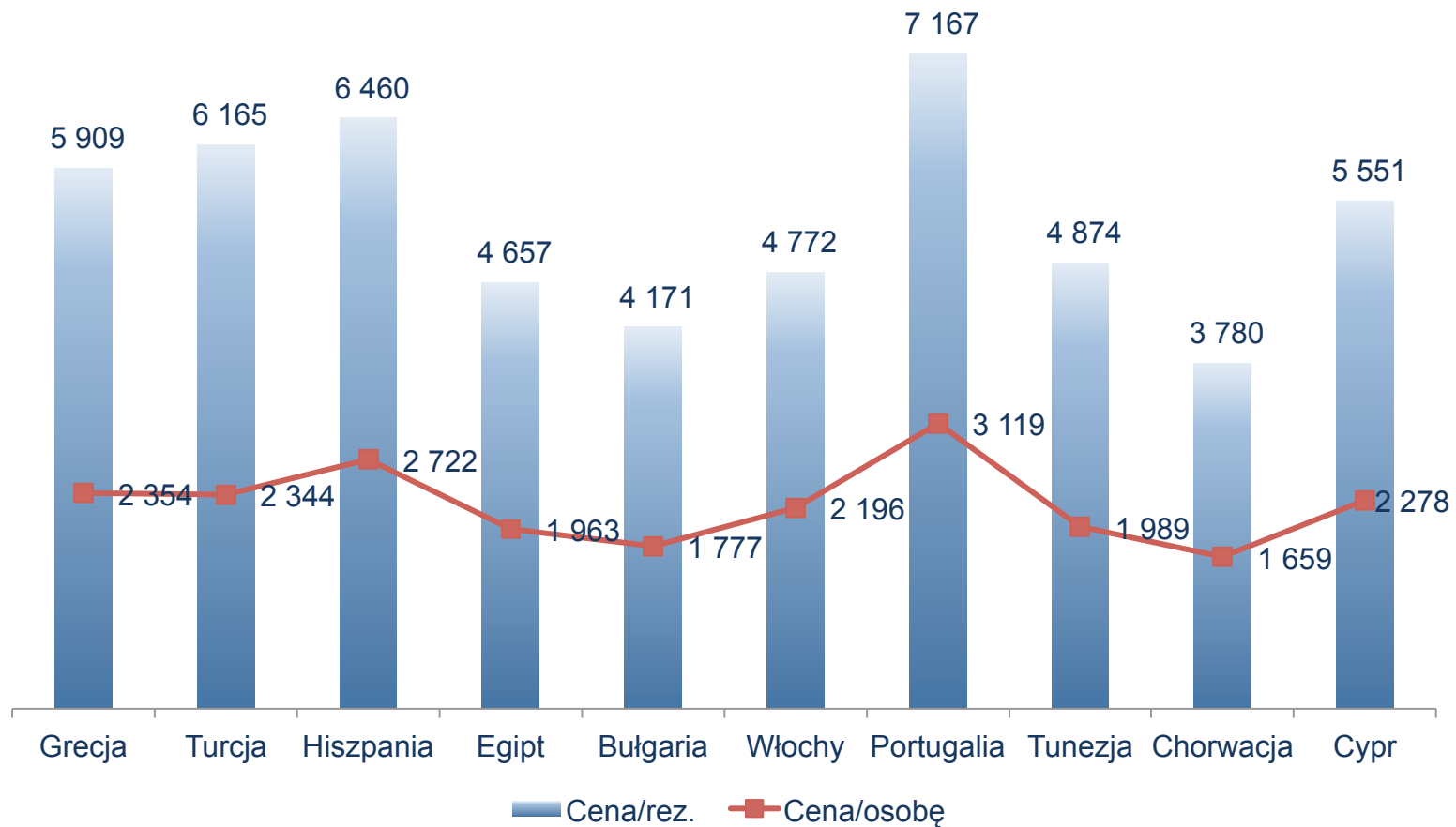
Po raz pierwszy w tym roku na podium najpopularniejszych kierunków wskoczył zgrabnie bułgarski Burgas.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



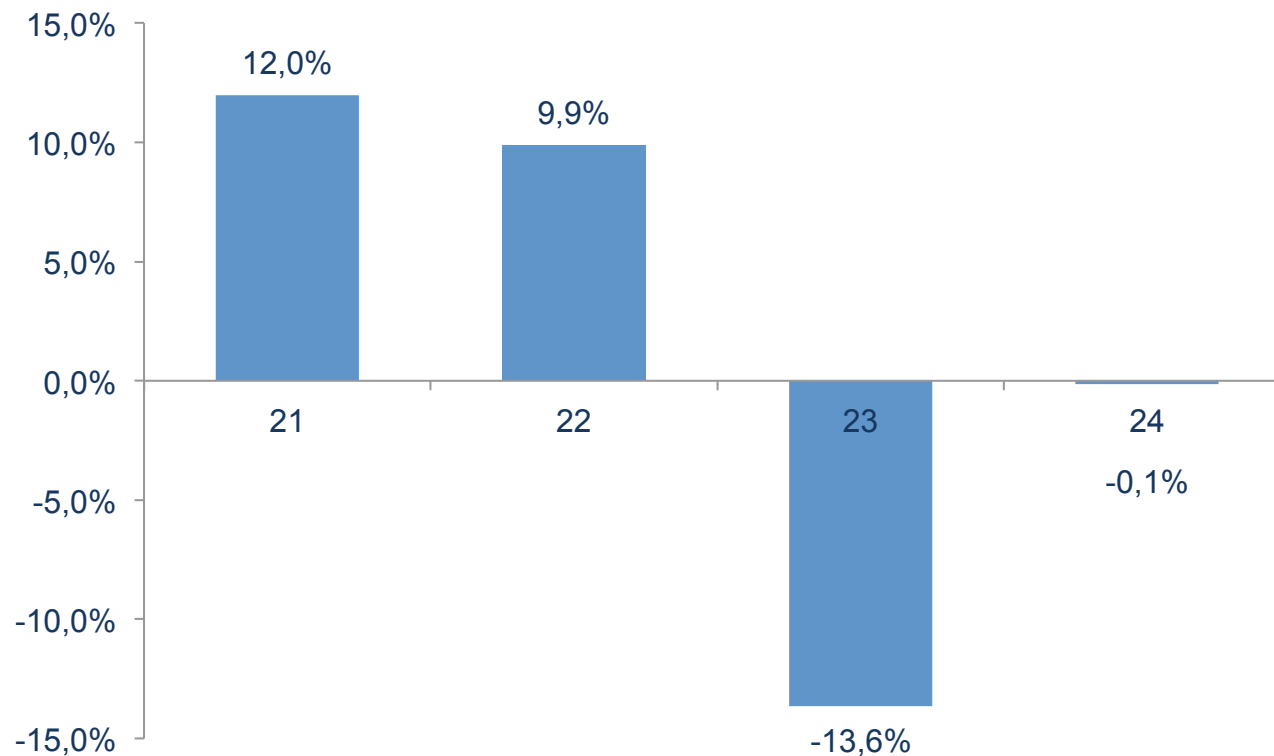
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 24. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

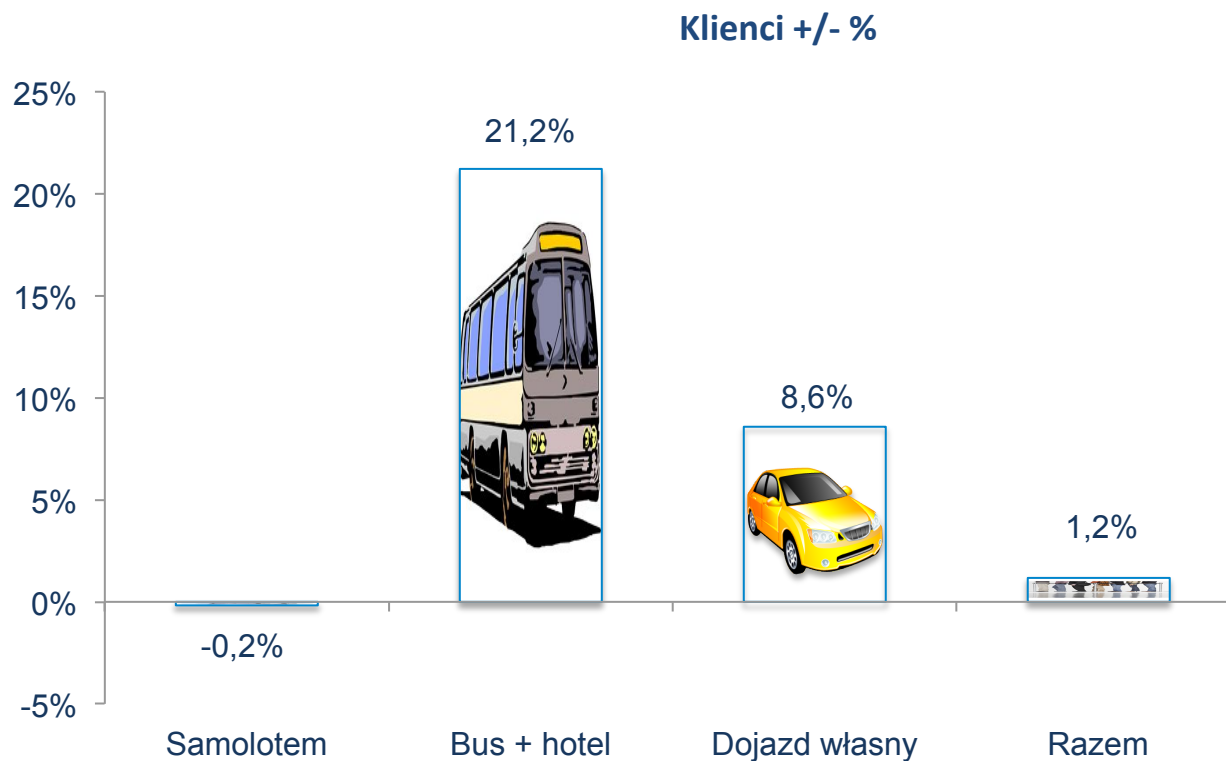
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Wakacje szkolne tuż, tuż a z popytu na turystyką zagraniczną jakby powietrze uszło. Może to tylko chwilowa słabość rynku.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

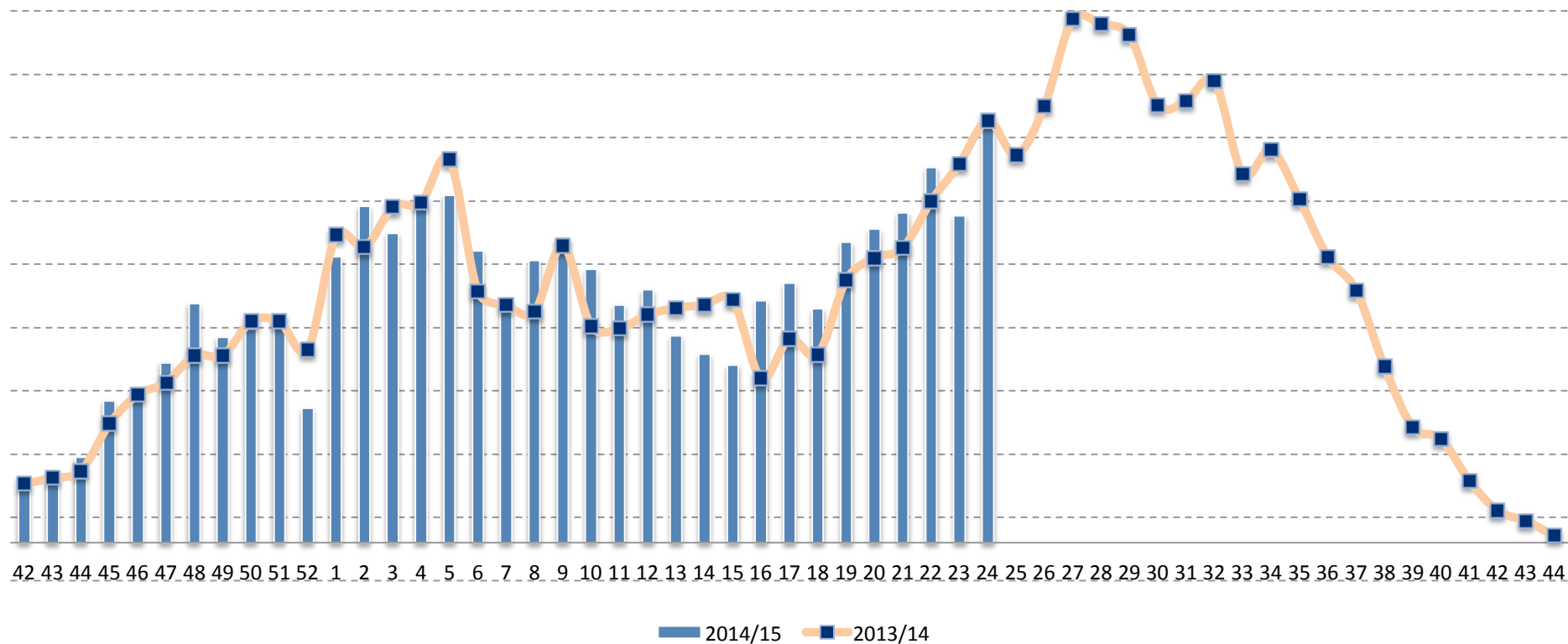
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Dynamika wzrostu sprzedaży ostatnich 4 tygodni spadła do symbolicznego poziomu +1.2%

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

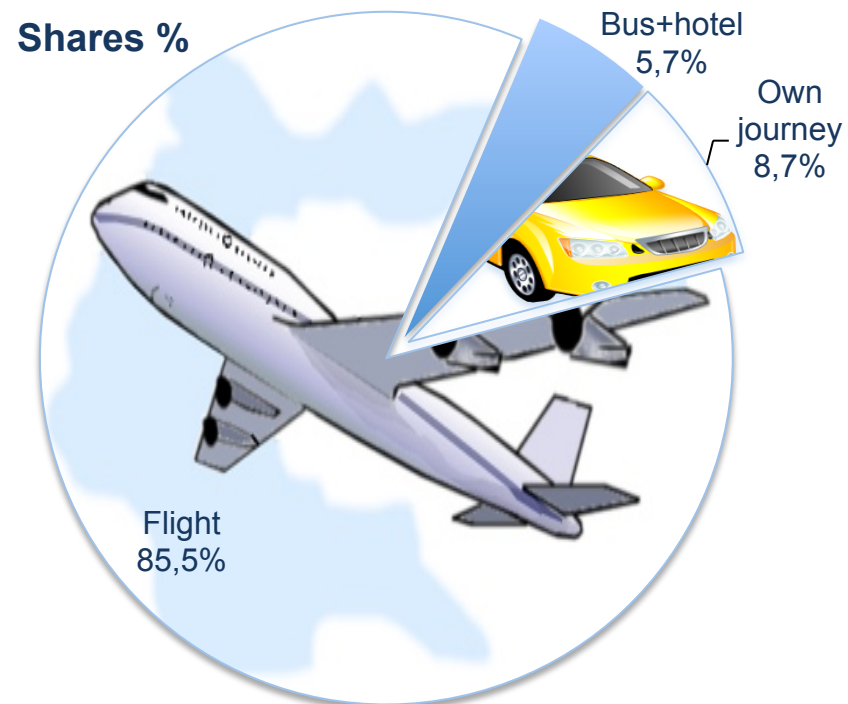
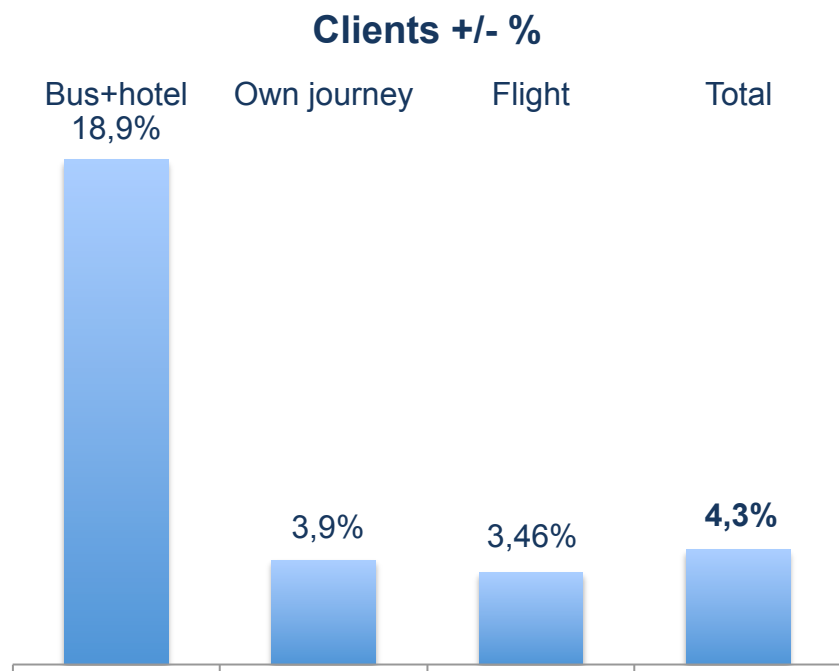
Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



Pod względem liczby klientów był to jeden z najintensywniejszych tygodni sprzedaży tegorocznego sezonu.

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Prognoza wyniku sezonu turystycznego uległa nieznacznej korekcie w dół, do poziomu +4.3%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	13,1%
2	Turcja	4,6%
3	Egipt	0,2%
4	Hiszpania	10,4%
5	Włochy	27,0%
6	Bułgaria	11,7%
7	Tunezja	-32,0%
8	Portugalia	10,4%
9	Chorwacja	-4,9%
10	Cypr	7,2%
11	Maroko	-29,1%
12	Francja	1,6%
13	Tajlandia	++
14	Austria	-10,9%
15	Kuba	++
16	Dominikana	-4,1%
17	Albania	36,9%
18	Tanzania	++
19	Niemcy	54,8%
20	Meksyk	++

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-5,2%
2	Hurgada	-0,7%
3	Heraklion	14,1%
4	Sharm El Sheikh	3,3%
5	Rodos	2,8%
6	Korfu	19,7%
7	Bodrum	15,5%
8	Zakynthos	22,4%
9	Marsa Alam	38,2%
10	Fuerteventura	11,7%
11	Burgas	5,8%
12	Teneryfa	2,3%
13	Kos	4,1%
14	Chania	-6,6%
15	Enfidha	34,3%
16	Dalaman	-9,4%
17	Agadir	-22,7%
18	Lanzarote	-3,6%
19	Majorka	-4,0%
20	Barcelona	54,3%

W rankingach najpopularniejszych krajów i kierunków można dostrzec wyłącznie kosmetyczne zmiany.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT
Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl