

Raport tygodniowy 25/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 25/2015, wyjazdy do 31.10.2015

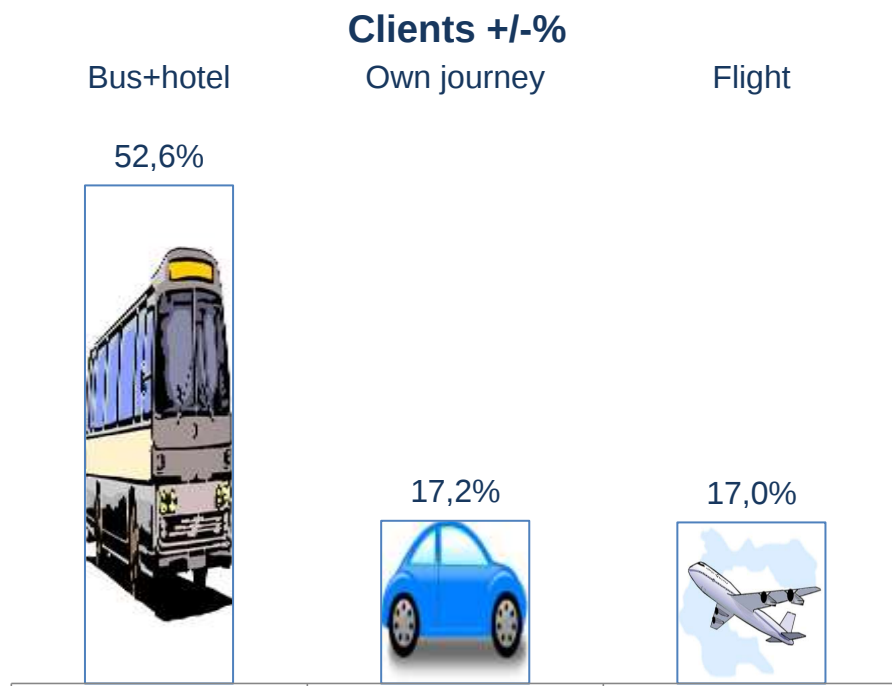
w porównaniu z tygodniem 25. w 2014 r.



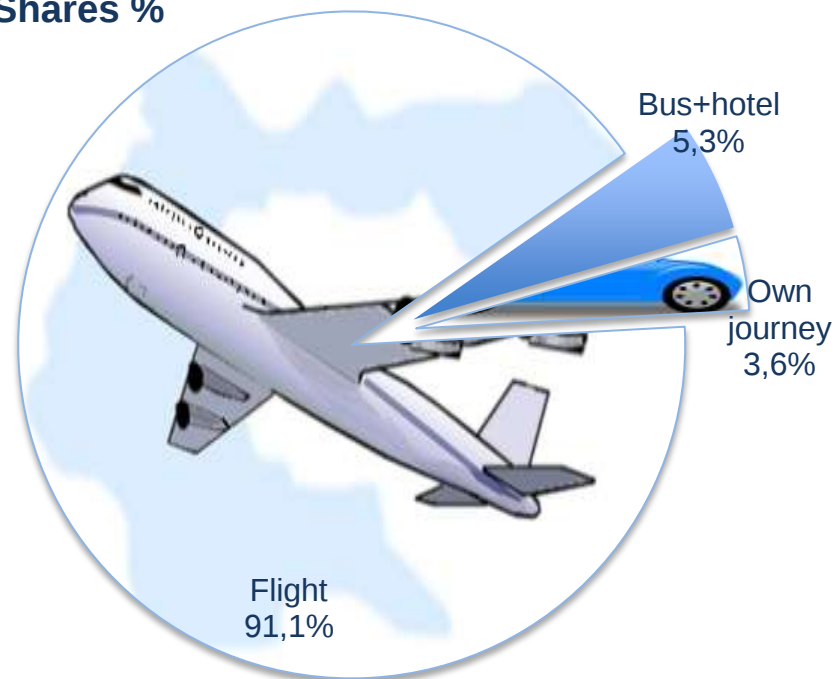
Przed rokiem w 25. tygodniu było Boże Ciało z tej przyczyny można było spodziewać się w br. wzrostu sprzedaży.

Ostatni tydzień – 25/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 25. w 2014 r.



Shares %



Za tydzień wakacje a to naturalnie tłumaczy wzrost zainteresowania rezerwacjami letniego wypoczynku. Stale rosnącym zainteresowaniem klientów biur podróży cieszyły się imprezy lotnicze z udziałem ponad 91%.

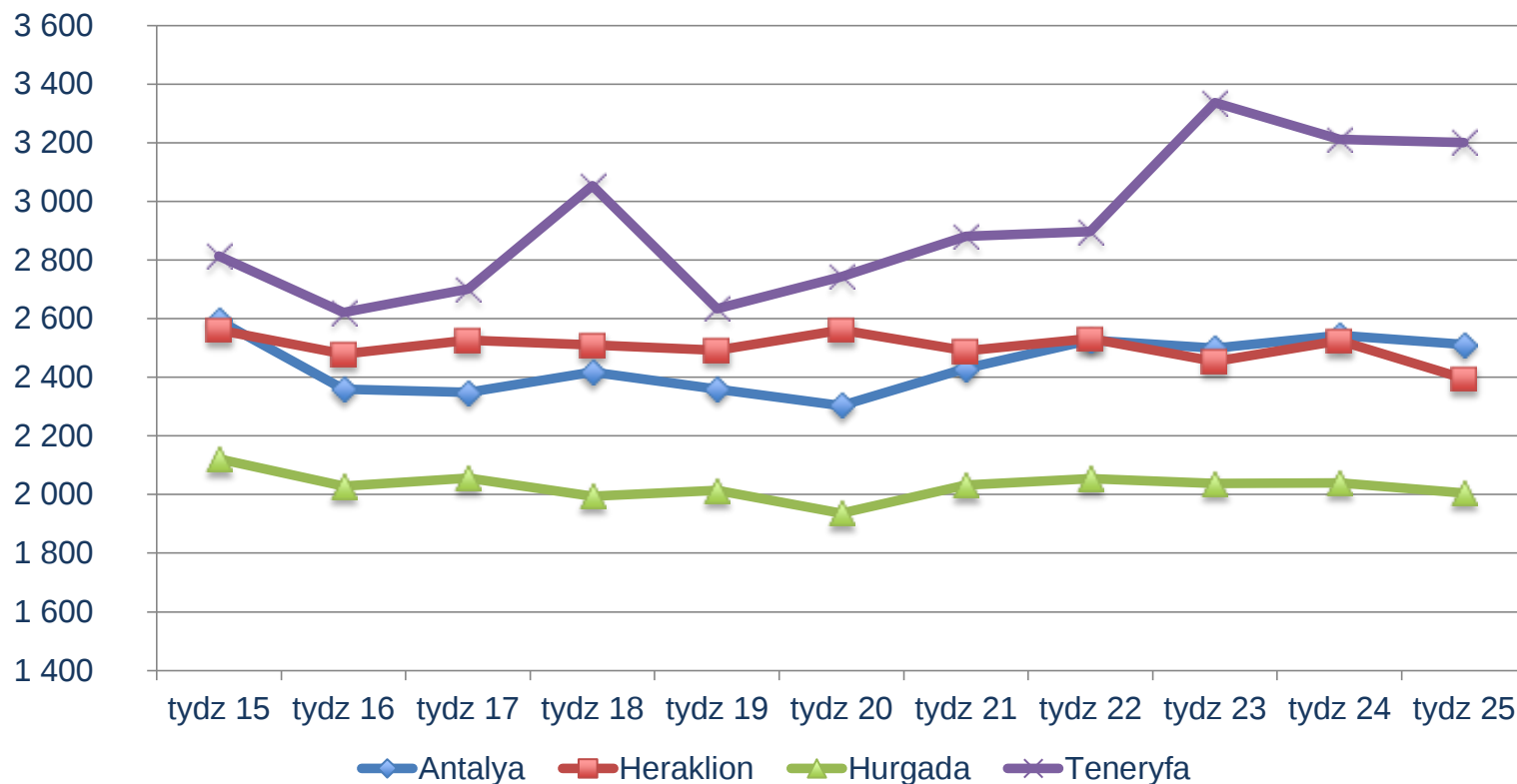
Lista przebojów 25. tygodnia 2015 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Antalya	7 030	2 512
2	Heraklion	5 973	2 396
3	Burgas	4 737	1 814
4	Zakynthos	6 162	2 393
5	Rodos	6 154	2 386
6	Bodrum	6 224	2 358
7	Korfu	6 092	2 334
8	Chania	6 169	2 502
9	Hurgada	4 903	2 005
10	Kos	5 792	2 293
11	Sharm El Sheikh	4 629	1 892
12	Marsa Alam	4 232	1 776
13	Varna	4 737	1 853
14	Dalaman	5 318	2 193
15	Barcelona	5 741	2 401
16	Majorka	6 813	2 897
17	Fuerteventura	8 502	3 326
18	Izmir	5 888	2 284
19	Enfidha	4 703	1 907
20	Teneryfa	8 020	3 202



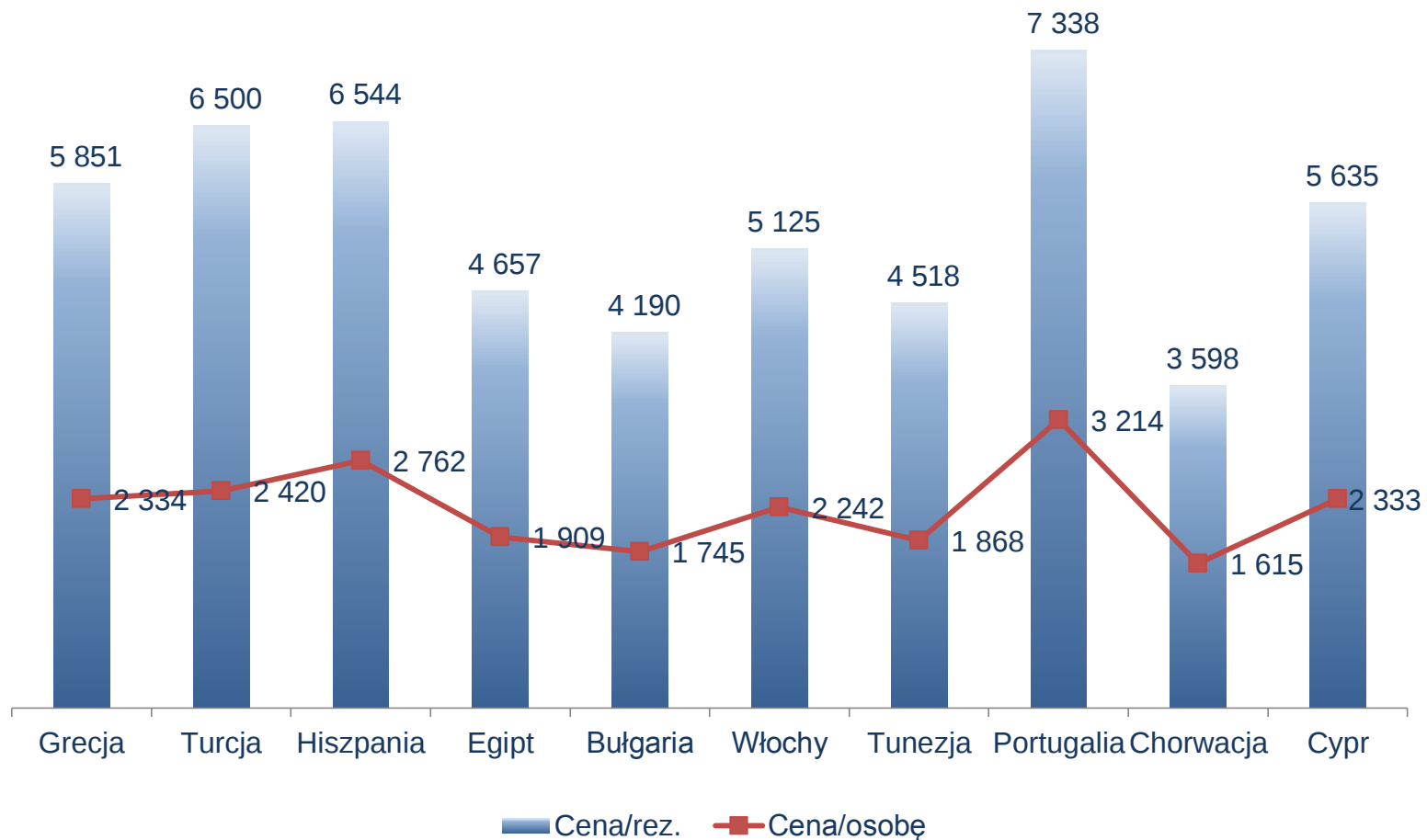
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	5 851	2 334
2	Turcja	6 500	2 420
3	Hiszpania	6 544	2 762
4	Egipt	4 657	1 909
5	Bułgaria	4 190	1 745
6	Włochy	5 125	2 242
7	Tunezja	4 518	1 868
8	Portugalia	7 338	3 214
9	Chorwacja	3 598	1 615
10	Cypr	5 635	2 333

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



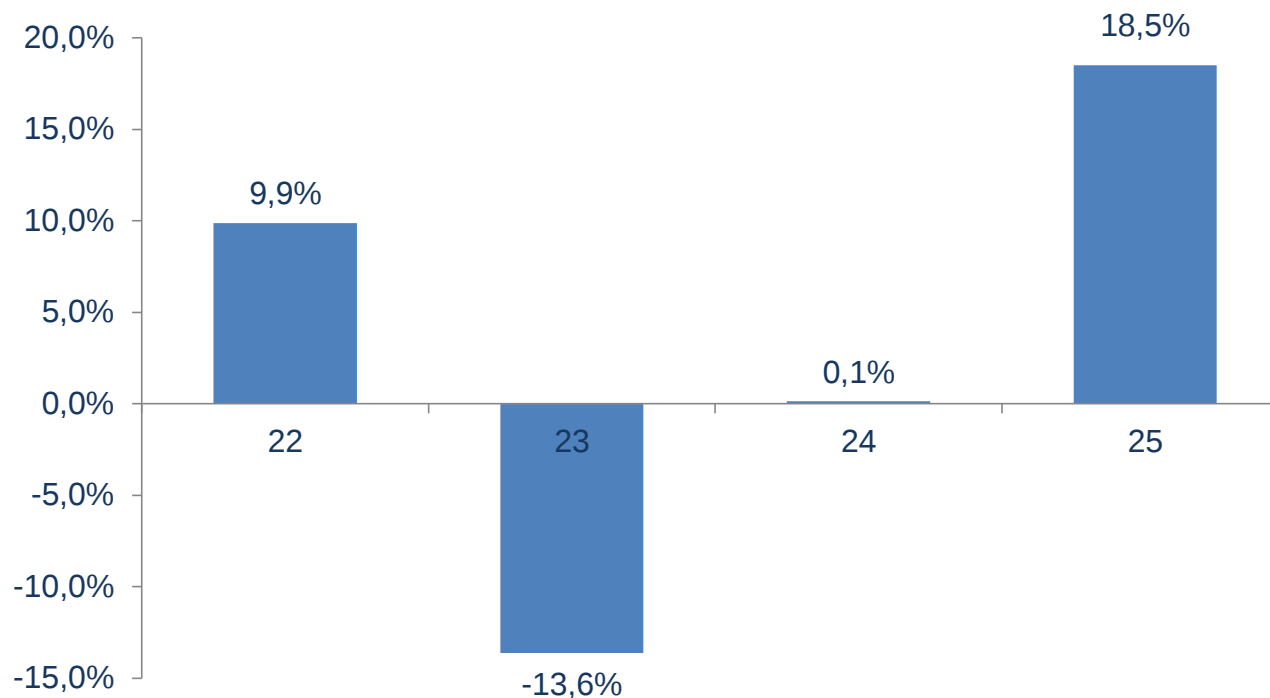
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa. Ceny dopiero teraz zaczną rosnąć.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 25. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

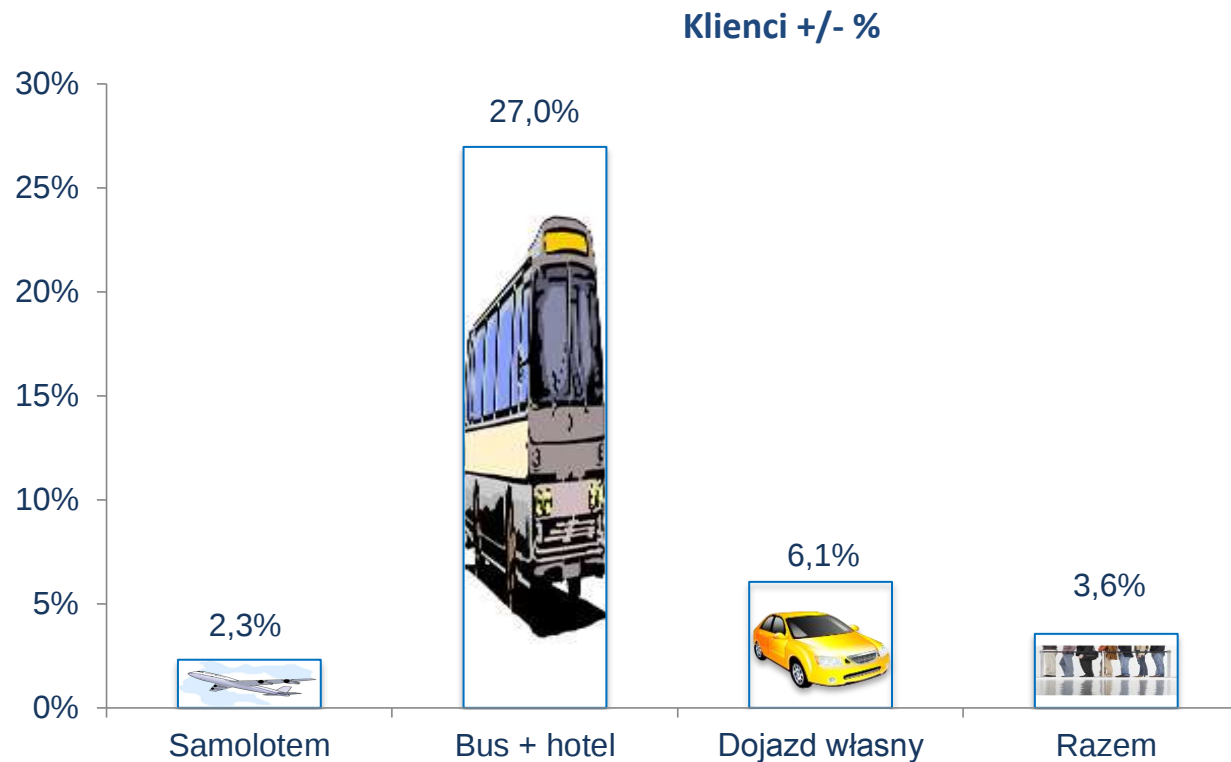
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Każdy tydzień sprzedaży w biurach podróży przynosił znaczącą zmianę trendu w stosunku do minionego roku.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

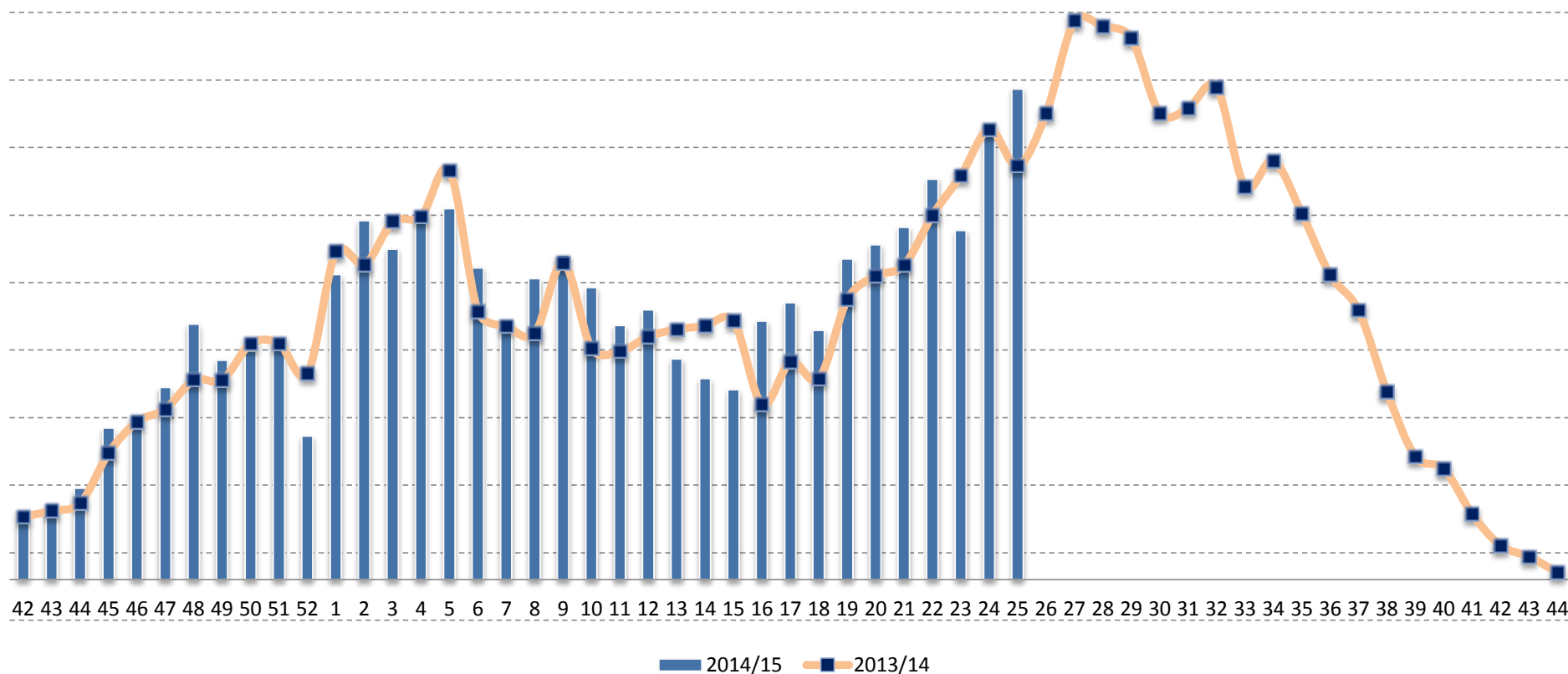
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Suma summarum ostatni miesiąc sprzedaży obronił wzrost liczby klientów na niskim poziomie +3,6%

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

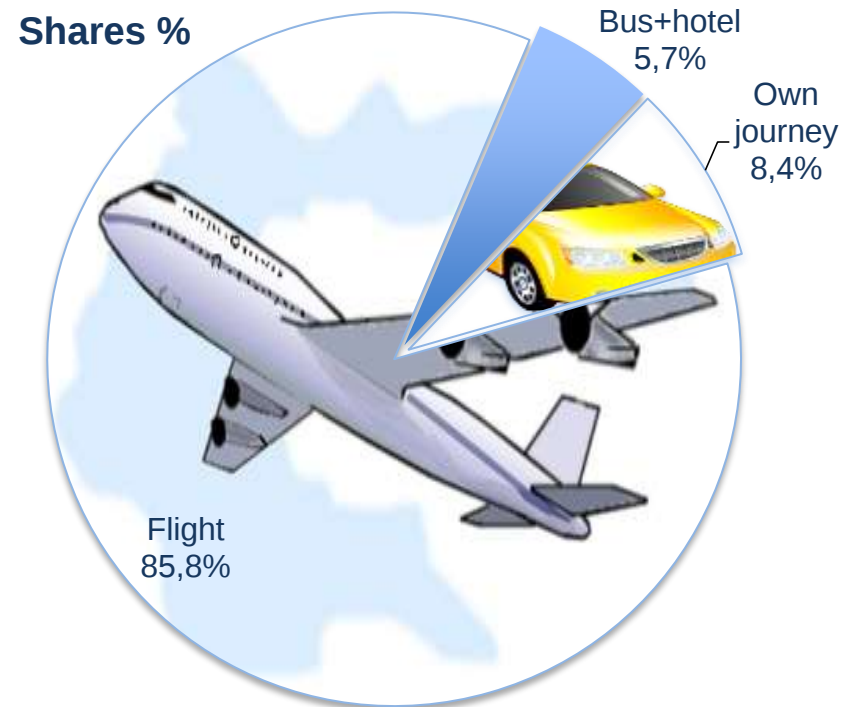
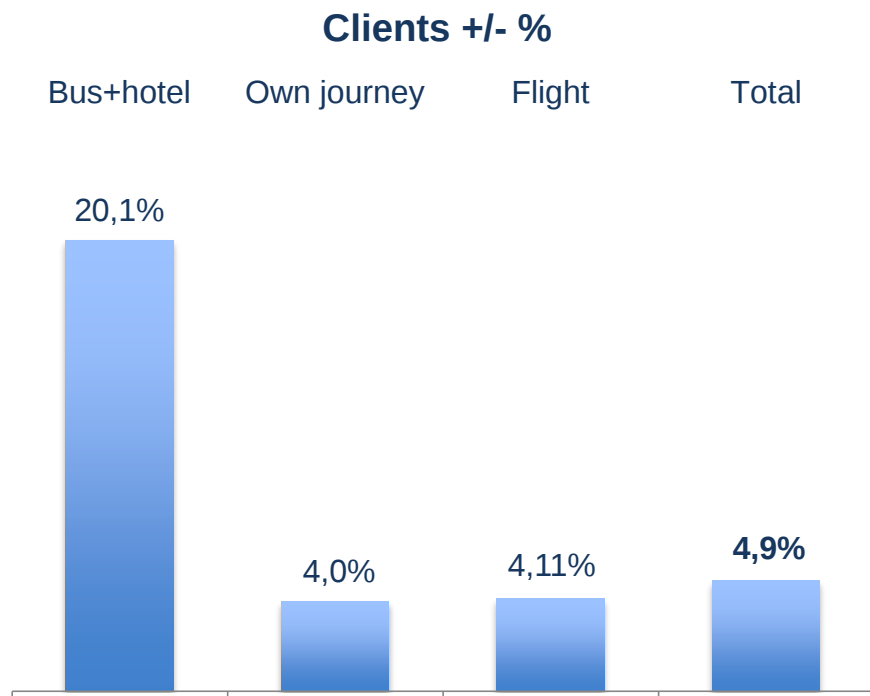
Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



Mamy kolejny rekordowy pod względem liczby klientów tydzień sprzedaży w bieżącym roku turystycznym.

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Prognoza wyniku sprzedaży roku turystycznego ponownie zbliżyła się do poziomemu +5% wzrostu liczby klientów.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	13,7%
2	Turcja	5,9%
3	Egipt	-0,2%
4	Hiszpania	11,2%
5	Włochy	27,9%
6	Bułgaria	11,9%
7	Tunezja	-33,3%
8	Portugalia	12,1%
9	Chorwacja	-4,0%
10	Cypr	6,5%
11	Maroko	-28,9%
12	Francja	2,4%
13	Austria	-10,8%
14	Tajlandia	++
15	Kuba	++
16	Dominikana	-3,6%
17	Albania	41,4%
18	Tanzania	++
19	Niemcy	54,8%
20	Polska	71,1%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-4,2%
2	Hurgada	-1,6%
3	Heraklion	15,8%
4	Sharm El Sheikh	2,5%
5	Rodos	2,7%
6	Korfu	20,6%
7	Bodrum	17,3%
8	Zakynthos	24,9%
9	Marsa Alam	39,7%
10	Fuerteventura	11,4%
11	Burgas	8,0%
12	Teneryfa	3,0%
13	Kos	2,7%
14	Chania	-6,0%
15	Enfidha	32,8%
16	Dalaman	-7,8%
17	Agadir	-22,7%
18	Lanzarote	-4,1%
19	Majorka	-1,5%
20	Barcelona	59,2%

Ciekawostką jest pojawienie się Polski na 20. miejscu rankingu najpopularniejszych krajów dla klientów biur podróży.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl