

Analiza Cen Imprez Turystycznych **LATO 2015**

sporządzona dla



Warszawa, 29 czerwca 2015



Data Analizy: 26.06.2015

- data planowanego wyjazdu turystycznego: 03.08.2015 – 09.08.2015
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 1 hotel z danej kategorii i z danej destynacji



Odbiorcy

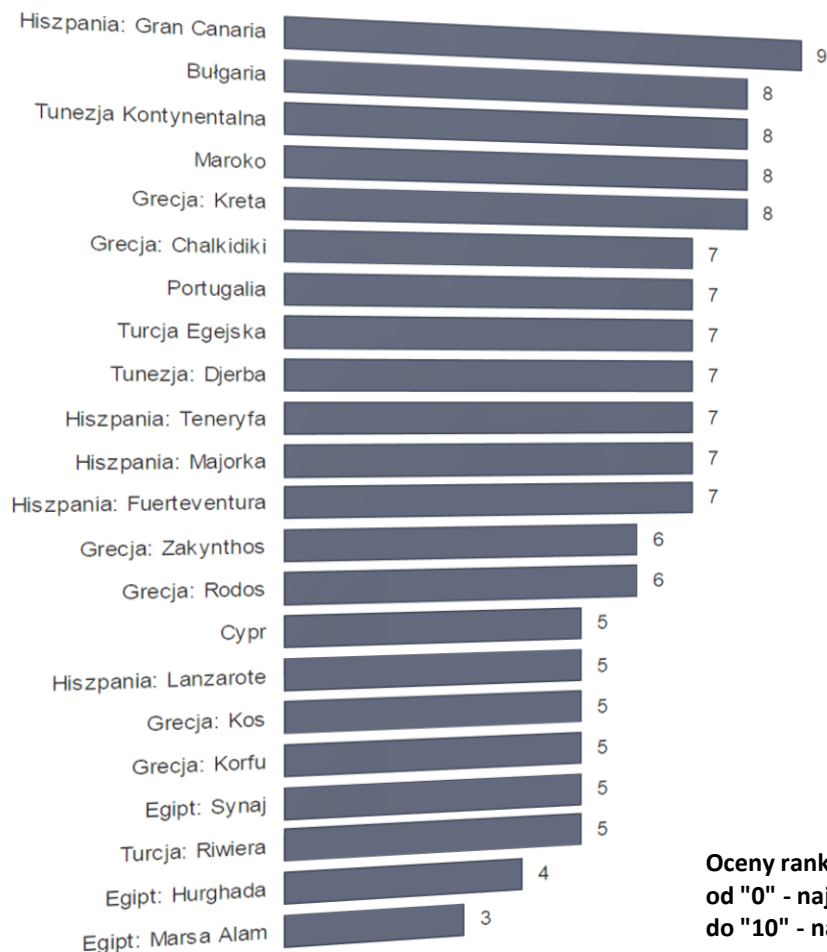
- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,

Aktualny Ranking Atrakcyjności Turystycznej Destynacji

Które destynacje są najbardziej atrakcyjne w sierpniu LATO 2015 ?

GDZIE na wczasy: Atrakcyjność Turystyczna Destynacji (czyli bez uwzględnienia cen biur podróży)

sierpień ▼



Indeks Atrakcyjności Turystycznej UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji

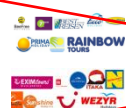


wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek organizowanych samodzielnie w destynacji

Indeks Atrakcyjności Turystycznej NIE UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



~~cen pakietów turystycznych oferowanych przez biura podróży~~

Oceny rankingowe są podane w skali:
od "0" - najmniej atrakcyjna
do "10" - najbardziej atrakcyjna

Aktualny Ranking Opłacalności Destynacji

Gdzie najbardziej opłaca się wyjechać na początku sierpnia LATO 2015 ?

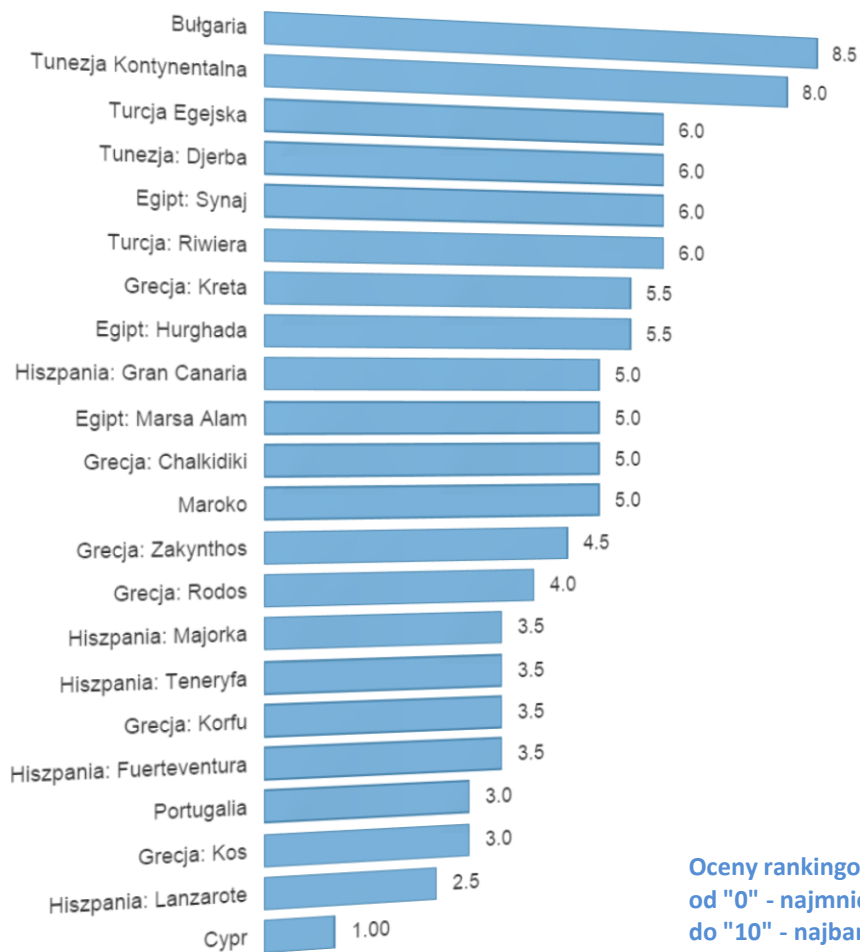
GDZIE na wczasy: Ranking Destynacji - hotele 4* i 4,5*

lipiec (LAST MINUTE)

sierpień

wrzesień

paźdz.



Indeks Opłacalności Destynacji

UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji



wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek
organizowanych samodzielnie w destynacji

ORAZ



ceny pakietów turystycznych oferowanych
przez biura podróży

Oceny rankingowe są podane w skali:

od "0" - najmniej opłacalna, najmniejsze value for money (VFM),

do "10" - najbardziej opłacalna, największe value for money (VFM)

RYNEK: LATO 2015 sierpień All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych vs poprzednia analiza



Ceny na sierpień LATO 2015 vs ceny z poprzedniej analizy:

Ceny spadły o średnio 2 zł (- 0,1 %)

Największe spadki średnich cen vs poprzedni tydzień

Tunezja: Djerba

- 2,7%

- 76 zł

Portugalia

- 1,5%

- 65 zł

Egipt: Synaj

- 1,7%

- 33 zł

Największe wzrosty średnich cen vs poprzedni tydzień

Hiszpania: Teneryfa

+ 1,6%

+ 63 zł

Cypr

+ 1,2%

+ 49 zł

Hiszpania: Majorka

+ 1,1%

+ 45 zł



Ceny na sierpień 2015 vs sierpień 2014:

Ceny wzrosły średnio o 89 zł (+ 2,7%)

Największe spadki średnich cen

Turcja: Riwiera

- 4,5%

- 142 zł

Hiszpania: Majorka

-2,2%

- 90 zł

Tunezja Kontynentalna

- 3,0%

- 84 zł

Największe wzrosty średnich cen

Hiszpania: Lanzarote

+ 10,1%

+ 377 zł

Portugalia

+ 8,9%

+ 347 zł

Hiszpania: Teneryfa

+ 8,8%

+ 327 zł

RYNEK: LATO 2015 sierpień All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie średnich cen hoteli 4* oraz indeksów atrakcyjności i opłacalności na najważniejszych kierunkach



kierunek	Indeks Atrakcyjności	średnie ceny (zmiana)	Indeks Opłacalności	zmiana ceny (vs rok poprzedni)	Najbardziej korzystne ceny	
Bułgaria	8	2568 zł (+ 30 zł)	8,5	(+ 5 zł)	Exim Tours Alfa Star	2264 zł 2385 zł
Cypr	5	4067 zł (+ 20 zł)	2	(+ 135 zł)	Rainbow Tours Exim Tours	2784 zł 3994 zł
Egipt: Hurghada	4	2516 zł (- 16 zł)	5,5	(+ 156 zł)	Alfa Star Wezyr	2190 zł 2305 zł
Egipt: Marsa Alam	3	2448 zł (- 6 zł)	5	(+ 54 zł)	Alfa Star Exim Tours	2287 zł 2301 zł
Egipt: Synaj	5	2424 zł (- 17 zł)	6	(+ 155 zł)	Wezyr Alfa Star	2165 zł 2203 zł

RYNEK: LATO 2015 sierpień All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie średnich cen hoteli 4* oraz indeksów atrakcyjności i opłacalności na najważniejszych kierunkach c.d.



kierunek	Indeks Atrakcyjności	średnie ceny (zmiana)	Indeks Opłacalności	zmiana ceny (vs rok poprzedni)	Najbardziej korzystne ceny	
Grecja: Chalkidiki	7	3007 zł (- 5 zł)	5	(+ 16 zł)	Rainbow Tours Itaka	2649 zł 2944 zł
Grecja: Korfu	5	3591 zł (+ 6 zł)	3,5	(+ 212 zł)	Rainbow Tours Net Holiday	2876 zł 2959 zł
Grecja: Kos	5	3600 zł (+ 48 zł)	3	(+ 220 zł)	Rainbow Tours Net Holiday	2974 zł 3129 zł
Grecja: Kreta	8	3264 zł (+ 11 zł)	5,5	(- 141 zł)	7islands Exim Tours	2800 zł 2999 zł
Grecja: Rodos	6	3405 zł (- 3 zł)	4	(+ 57 zł)	Prima Holiday Rainbow Tours	2884 zł 2907 zł
Grecja: Zakynthos	6	3332 zł (+ 12 zł)	4,5	(- 60 zł)	Exim Tours Wezyr	2839 zł 2916 zł

RYNEK: LATO 2015 sierpień All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie średnich cen hoteli 4* oraz indeksów atrakcyjności i opłacalności na najważniejszych kierunkach c.d.



kierunek	Indeks Atrakcyjności	średnie ceny (zmiana)	Indeks Opłacalności	zmiana ceny (vs rok poprzedni)	Najbardziej korzystne ceny	
Hiszpania: Fuerteventura	7	3988 zł (+ 29 zł)	3,5	(+ 122 zł)	Net Holiday Itaka	3596 zł 3674 zł
Hiszpania: Gran Canaria	9	4208 zł (+ 68 zł)	5	(+ 193 zł)	Itaka Exim Tours	4035 zł 4209 zł
Hiszpania: Lanzarote	5	4043 zł (+ 38 zł)	2,5	(+ 398 zł)	Rainbow Tours Itaka	3556 zł 3847 zł
Hiszpania: Majorka	7	4347 zł (+ 43 zł)	3,5	(- 75 zł)	7islands Grecos	3330 zł 3953 zł
Hiszpania: Teneryfa	7	4171 zł (+ 149 zł)	3,5	(+ 397 zł)	Net Holiday Itaka	3204 zł 3855 zł

RYNEK: LATO 2015 sierpień All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie średnich cen hoteli 4* oraz indeksów atrakcyjności i opłacalności na najważniejszych kierunkach c.d.



kierunek	Indeks Atrakcyjności	średnie ceny (zmiana)	Indeks Opłacalności	zmiana ceny (vs rok poprzedni)	Najbardziej korzystne ceny	
Maroko	8	3624 zł (- 32 zł)	5	(+202 zł)	Exim Tours Alfa Star	3129 zł 3312 zł
Portugalia	7	4388 zł (- 99 zł)	3	(+ 413 zł)	Itaka Ecco Holiday	4063 zł 4567 zł
Tunezja Kontynentalna	8	2673 zł (- 7 zł)	8	(- 97 zł)	Sunshine H. Best Reisen	2247 zł 2323 zł
Tunezja: Djerba	7	2891 zł (- 50 zł)	6	(- 22 zł)	TUI Exim Tours	2336 zł 2701 zł
Turcja Egejska	7	2813 zł (- 10 zł)	6	(- 27 zł)	Exim Tours Alfa Star	2352 zł 2455 zł
Turcja: Riwiera	5	2592 zł (+ 3 zł)	6	(- 85 zł)	Net Holiday Wezyr	2309 zł 2398 zł

RYNEK: LATO 2015 sierpień All Inclusive

Ceny średnie biletów lotniczych na 7 dni z Warszawy

Zestawienie średnich cen biletów lotniczych na najważniejszych kierunkach



kierunek	CZARTER (WAW + KTW)	tygodniowe max/min	RYANAIR (WMI + najtaniej)	tygodniowe max/min	WIZZAIR (WAW + najtaniej)	NORWEGIAN (WAW + najtaniej)
Bułgaria	WAW/ 797 KTW / 697	797 / 797 847 / 697	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW 881 KTW 818	WAW ----- -----
Cypr	WAW/1349 KTW/1349	1417/ 1349 1627/ 1349	WMI ----- KRK 828	----- / ----- 918/828	WAW 838 KTW 713	WAW ----- -----
Egipt: Hurghada	WAW/1299 KTW/1173	1299/ 1299 1222/ 1173	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Egipt: Marsa Alam	WAW/1199 KTW/1170	1330/ 1199 1248/ 1170	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Egipt: Synaj	WAW/ 1199 KTW/1163	1588/ 1199 1399/ 1163	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----

RYNEK: LATO 2015 sierpień All Inclusive

Ceny średnie biletów lotniczych na 7 dni z Warszawy

Zestawienie średnich cen biletów lotniczych na najważniejszych kierunkach



kierunek	CZARTER (WAW + KTW)	tygodniowe max/min	RYANAIR (WMI + najtaniej)	tygodniowe max/min	WIZZAIR (WAW + najtaniej)	NORWEGIAN (WAW + najtaniej)
Grecja: Chalkidiki	WAW/---- KTW/----	----- /----- -----/-----	WMI 643 -----	723 / 643 ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Grecja: Korfu	WAW/980 KTW/1014	980/ 940 1014/ 887	WMI ----- -----	----- / ----- ----- /-----	WAW 738 -----	WAW ----- -----
Grecja: Kos	WAW/1050 KTW/947	1110/ 1050 1050 /947	WMI ----- KRK 588	----- /----- 588/ 498	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Grecja: Kreta	WAW/1110 KTW/1110	1110/ 1047 1110 / 997	WMI 798 KTW 608	798/628 758/ 608	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Grecja: Rodos	WAW/1037 KTW/1147	1037/ 1017 1147/ 1147	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Grecja: Zakynthos	WAW / 909 KTW / 1050	909/ 909 1085 /1050	WMI ----- -----	-----/----- -----/-----	WAW ----- -----	WAW ----- -----

RYNEK: LATO 2015 sierpień All Inclusive

Ceny średnie biletów lotniczych na 7 dni z Warszawy

Zestawienie średnich cen biletów lotniczych na najważniejszych kierunkach



kierunek	CZARTER (WAW + KTW)	tygodniowe max/min	RYANAIR (WMI + najtaniej)	tygodniowe max/min	WIZZAIR (WAW + najtaniej)	NORWEGIAN (WAW + najtaniej)
Hiszpania: Fuerteventura	WAW/1599 KTW / 1499	2211/ 1599 1897 /1499	WMI 1128 -----	1128/818 ---- / ----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Hiszpania: Gran Canaria	WAW/1599 KTW /1499	2097/ 1599 1697/ 1499	WMI 1268 -----	1418 /1268 ---- / ----	WAW ----- -----	WAW 1287 -----
Hiszpania: Lanzarote	WAW/1599 KTW/1549	1599 /1197 1549 /----	WMI ----- -----	---- / ---- ---- / ----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Hiszpania: Majorka	WAW/1097 KTW/ 1249	1097/ 1097 1249/1097	WMI 778 POZ 858	863/ 778 858/ 608	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Hiszpania: Teneryfa	WAW/1597 KTW /1499	1597/ 1547 1547/1499	WMI 1478 -----	1478/ 1333 ---- / ----	WAW ----- -----	WAW 1687 -----

RYNEK: LATO 2015 sierpień All Inclusive

Ceny średnie biletów lotniczych na 7 dni z Warszawy

Zestawienie średnich cen biletów lotniczych na najważniejszych kierunkach



kierunek	CZARTER (WAW + KTW)	tygodniowe max/min	RYANAIR (WMI + najtąnsze)	tygodniowe max/min	WIZZAIR (WAW + najtąnsze)	NORWEGIAN (WAW + najtąnsze)
Maroko	WAW/1399 KTW /1268	1417/ 1399 1297/ 1268	WMI ----- -----	-----/ ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Portugalia	WAW/967 KTW/1299	967/ 967 1360/ 1299	WMI 1078 -----	1168/ 1078 ----- /-----	WAW 978 -----	WAW ----- -----
Tunezja Kontynentalna	WAW/1199 KTW/1199	1199/ 949 1199/ 847	WMI ----- -----	----- /----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Tunezja: Djerba	WAW/1299 KTW/1299	1299/ 1109 1299/ 1109	WMI ----- -----	----- / ----- -----/ -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Turcja Egejska	WAW/897 KTW/737	897 / 897 897/ 737	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Turcja: Riwiera	WAW / 897 KTW /1169	897 / 847 ...1169/1148	WMI ----- -----	-----/----- -----/-----	WAW ----- -----	WAW ----- -----

Zostań Partnerem PREMIUM Wczasopedii

Co tydzień: Analizy HIGH SEASON (ceny średnie) i Wersja LAST MINUTE (ceny średnie)



Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season LATO 2014 oraz Last Minute

sporządzona dla:



ANALIZA WSKAŹNIKOWA

2013

ANALIZA WSKAŹNIKOWA

2013

Certyfikat

TravelDATA, właściciel portalu www.wczasopedia.pl zastrzeżona, za licencje agencyjne

BonVoyage.pl

jest

Partnerem Premium Wczasopedii

I w dniu 29-03-2014 o godzinie 18:17:09 udzieliła swoim klientom (B2B) informacje o finansach najpopularniejszych biur podróży

Kliknij i sprawdź

TRAVEL DATA

ile ma kłopotów z ryzykiem wypadków do Egipcia - 2014

27.03.2014 więcej >

WczasoPEDIA

Informacja Branzowa firmy TravelDATA dla uczestników Programu Turystycznego (Partnerzy) oraz dla Partnerów PREMIUM WczasoPEDIA

Itaka będzie musiała podnieść gwarancję

Październik 2012 roku skutkiem kwestii, że firma TravelData ogłosiła, że nie ma zamiaru podpisywać gwarancji, co skutkowało utratą przez firmę TravelData statusu Partnera Premium WczasoPEDIA. W związku z tym, w celu utrzymania statusu Partnera Premium WczasoPEDIA, firma TravelData ogłosiła, że w październiku 2012 roku podnieść gwarancję. W związku z tym, w celu utrzymania statusu Partnera Premium WczasoPEDIA, firma TravelData ogłosiła, że w październiku 2012 roku podnieść gwarancję. W związku z tym, w celu utrzymania statusu Partnera Premium WczasoPEDIA, firma TravelData ogłosiła, że w październiku 2012 roku podnieść gwarancję.

PARTNERZY PREMIUM otrzymują m.in. :

- monitoring mediów oraz więcej informacji, artykułów, komentarzy branżowych dla agentów i touroperatorów
- pełne analizy poszczególnych touroperatorów i rynku
- więcej działań promocyjnych na rzecz Partnera
- narzędzia na stronę www Partnera, które promują Partnera i pomagają klientom Partnera w podjęciu decyzji zakupu

Szczegóły w Regulaminie i Cenniku w zakładce „Raporty i dokumenty”

WczasoPEDIA

PARTNER PREMIUM

Zarejestruj swoje biuro agencyjne i zostań Partnerem PREMIUM

SZCZEGÓŁY NA WWW.WCZASOPEDIA.PL



Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.