

Raport tygodniowy 29/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 29/2015, wyjazdy do 31.10.2015

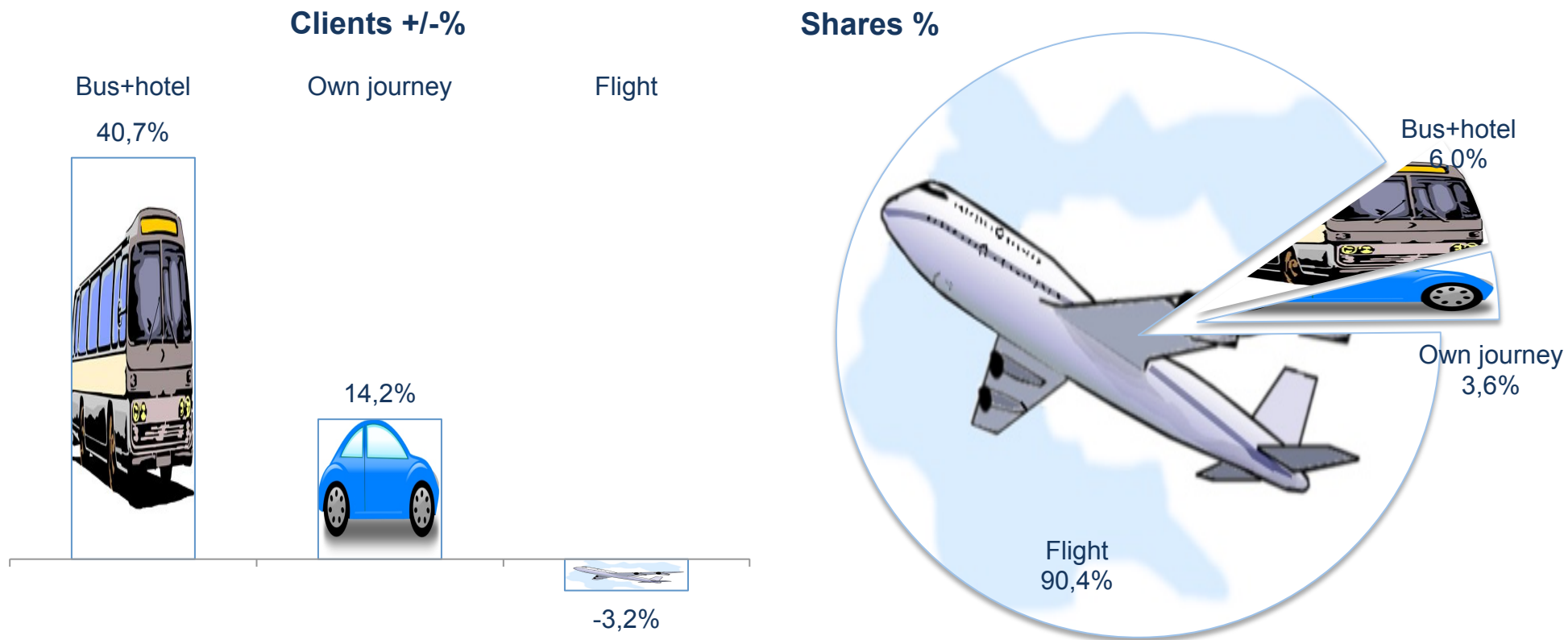
w porównaniu z tygodniem 29. w 2014 r.



Tygodniowa sprzedaż w biurach podróży utrzymała się prawie na poziomie zeszłego roku. Zabrakło tylko 0,8%

Ostatni tydzień – 29/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 29. w 2014 r.



Ponad 90% transakcji stanowiły imprezy lotnicze ale liczba ich uczestników spadła o ponad 3%.

Lista przebojów 29. tygodnia 2015 r.

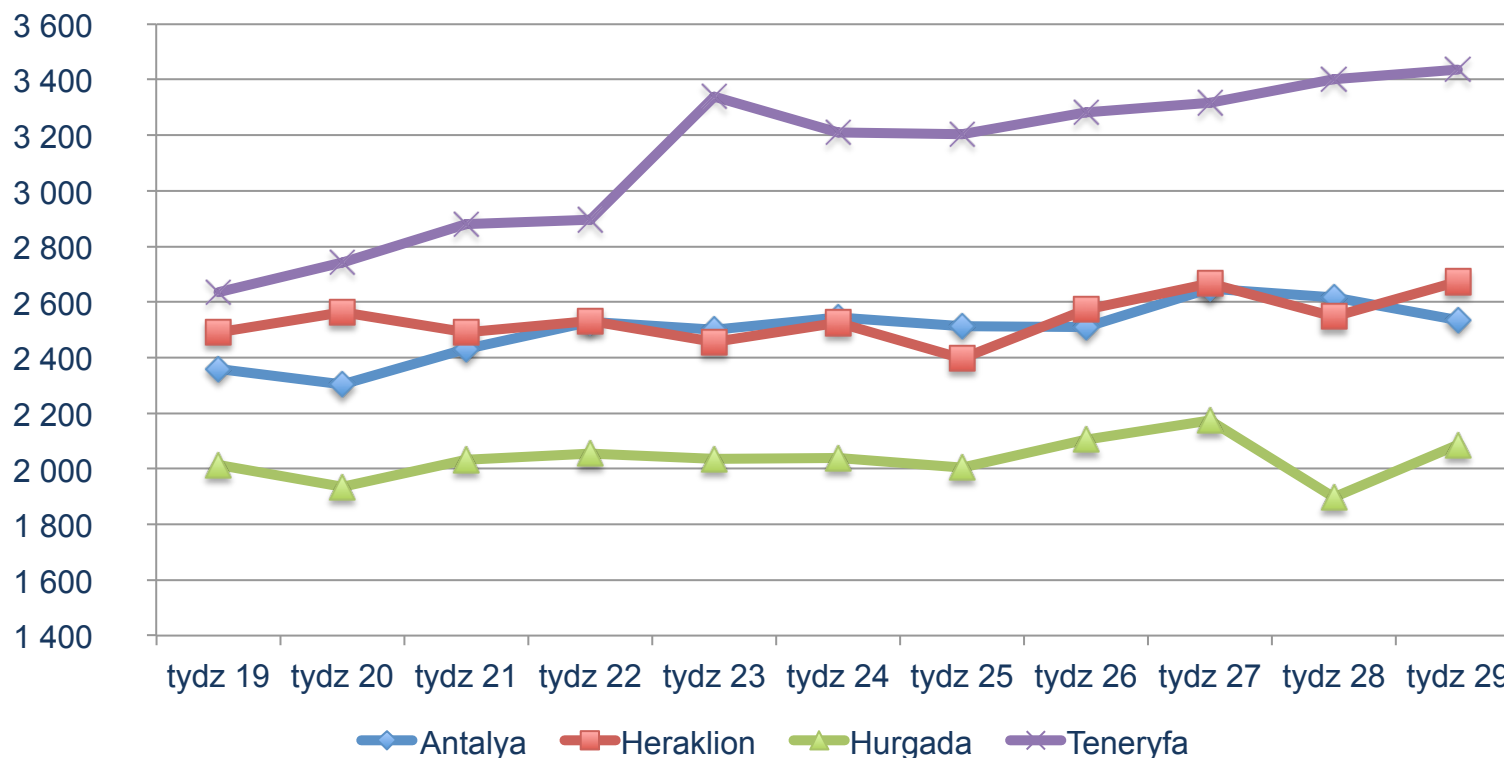
Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Antalya	6 601	2 534
2	Heraklion	6 703	2 674
3	Rodos	6 822	2 646
4	Burgas	5 361	2 068
5	Zakynthos	6 828	2 657
6	Bodrum	6 613	2 518
7	Kos	6 637	2 605
8	Korfu	6 711	2 607
9	Chania	6 579	2 756
10	Hurgada	5 294	2 087
11	Dalaman	6 381	2 605
12	Varna	5 608	2 127
13	Majorka	7 586	3 187
14	Marsa Alam	4 404	1 885
15	Barcelona	6 796	2 860
16	Fuerteventura	8 985	3 680
17	Saloniki	5 682	2 310
18	Sharm El Sheikh	5 103	2 064
19	Izmir	6 422	2 582
20	Teneryfa	8 187	3 436



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	6 573	2 595
2	Turcja	6 590	2 551
3	Hiszpania	7 833	3 236
4	Bułgaria	4 793	1 969
5	Egipt	5 046	2 025
6	Włochy	5 473	2 331
7	Portugalia	7 419	3 395
8	Chorwacja	3 592	1 556
9	Cypr	6 816	2 849
10	Albania	4 029	1 867

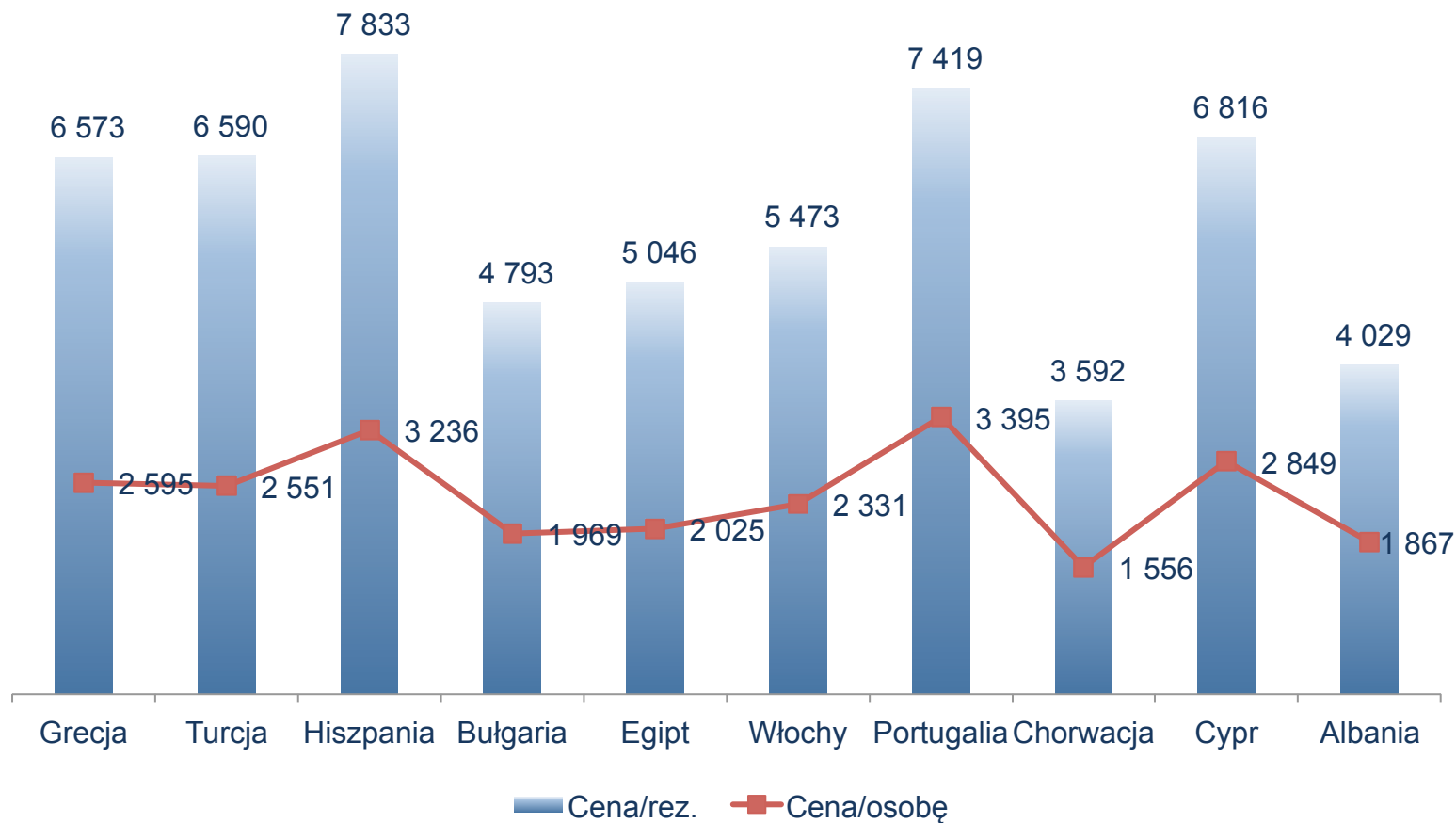
Sprzedaż Grecji była 2 x większa od Turcji a sprzedaż Turcji 2 x większa od Hiszpanii.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



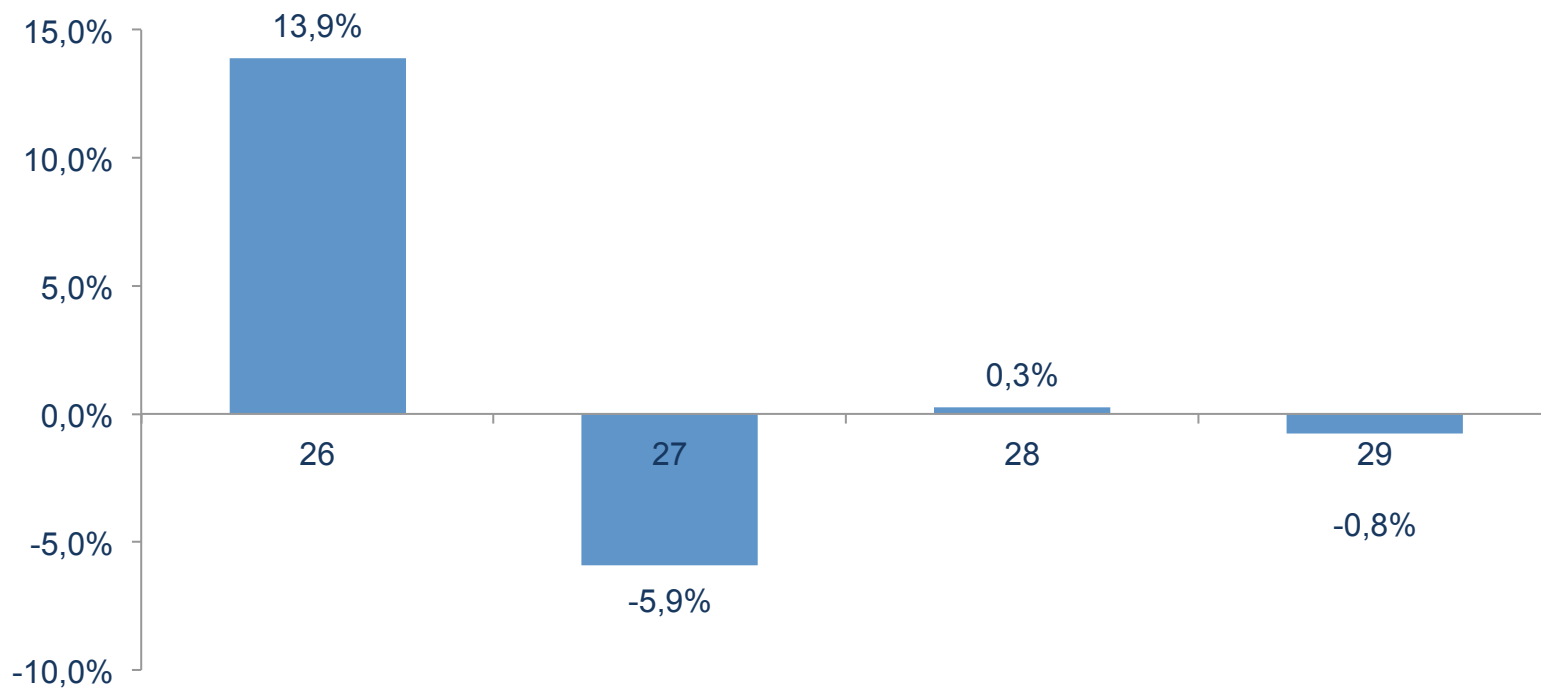
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 29. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

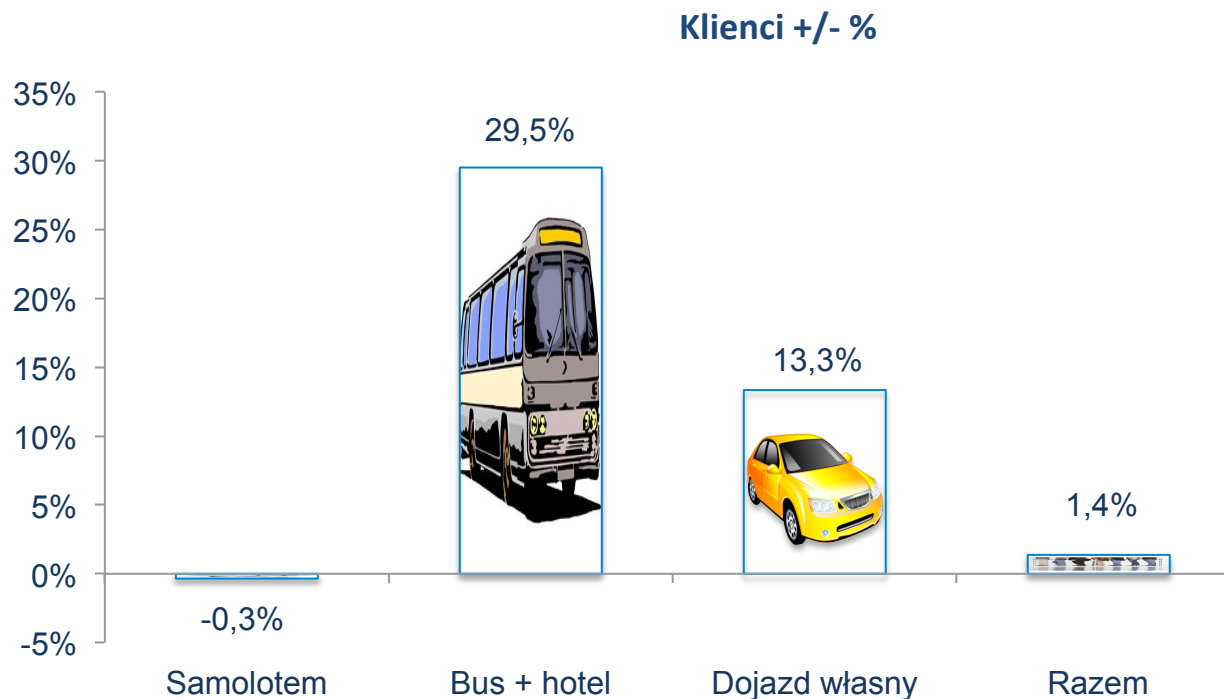
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



W najintensywniejszym okresie sprzedaży Lata rynek biur podróży z trudem sięga poziomów sprzedaży z 2014 r.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

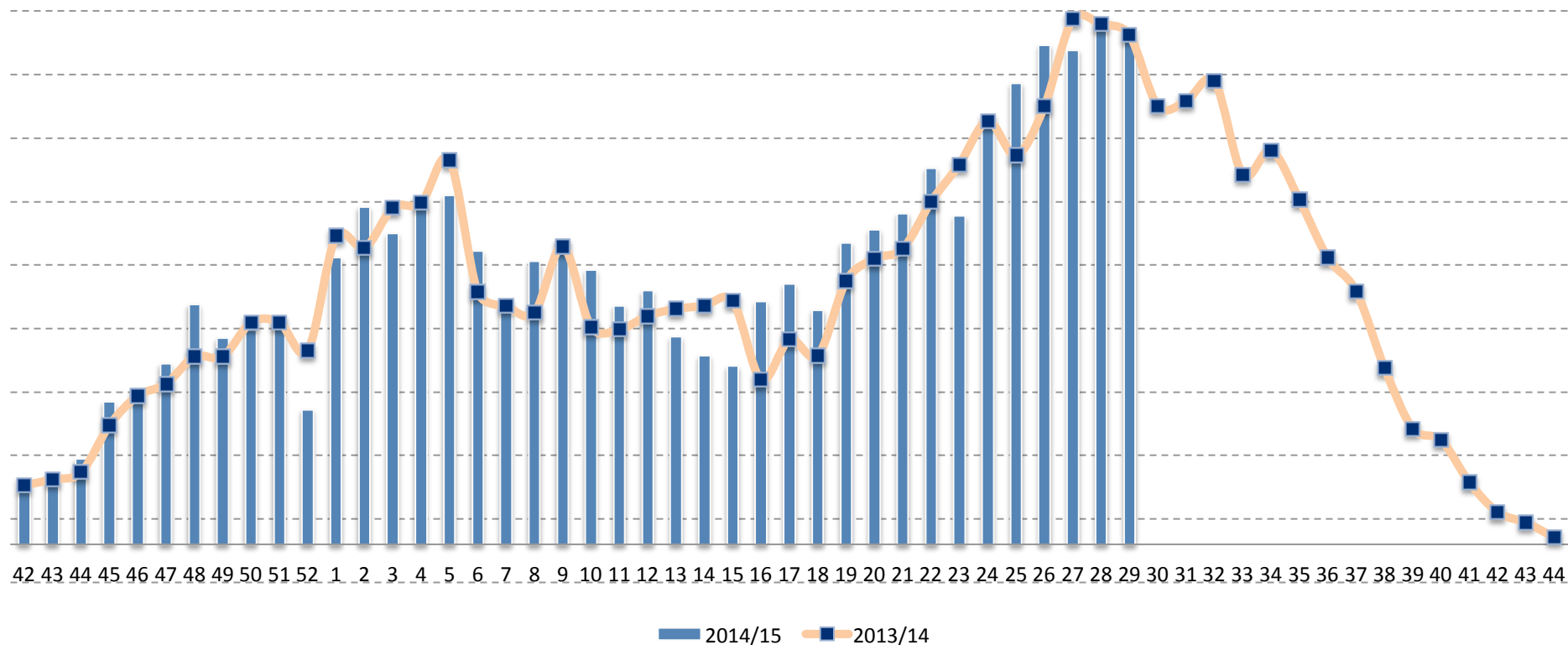
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży przyniosły wynik tylko nieco lepszy od analogicznego okresu w sezonie Lato 2014.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

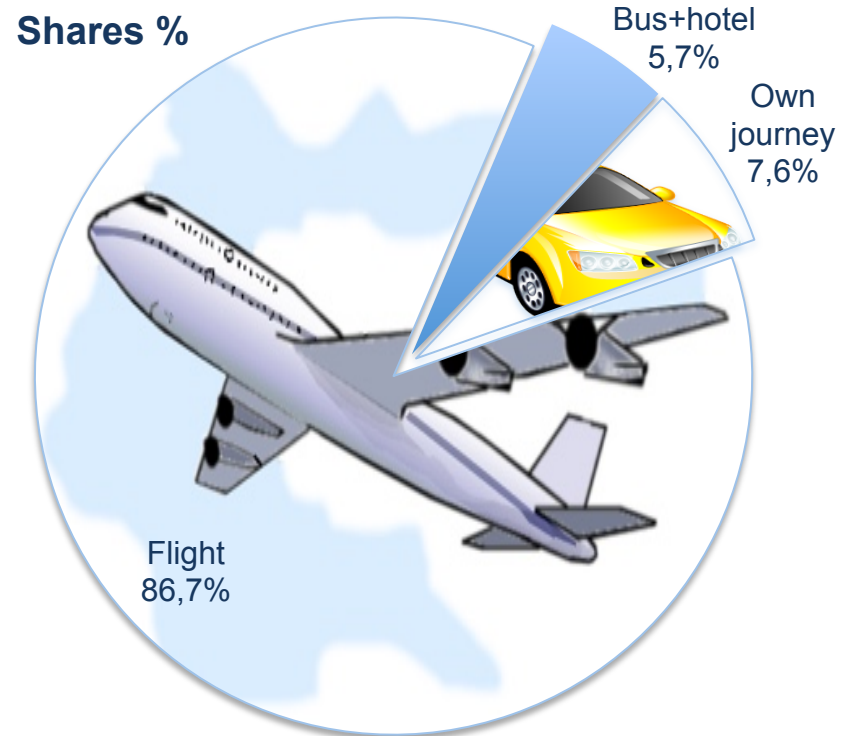
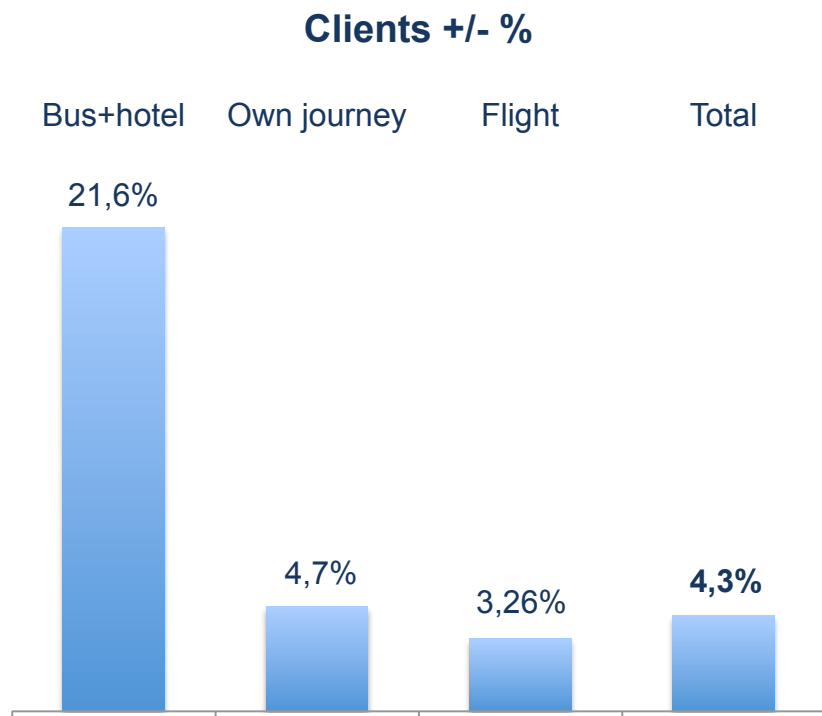
Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



To już pewne, że w tym sezonie biura podróży nie poprawią rekordu sprzedaży tygodniowej z 2014 r.

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Fakt, że aktualna prognoza sprzedaży tegorocznej wykazuje wzrost ponad +4% nie oznacza, że uda się ją łatwo dowieść do końca października.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	12,2%
2	Turcja	9,9%
3	Egipt	-6,6%
4	Hiszpania	12,7%
5	Bułgaria	12,7%
6	Włochy	29,1%
7	Tunezja	-47,1%
8	Portugalia	13,9%
9	Chorwacja	-2,9%
10	Cypr	7,5%
11	Maroko	-30,0%
12	Francja	3,1%
13	Albania	60,9%
14	Austria	-11,5%
15	Tajlandia	++
16	Kuba	++
17	Dominikana	-2,2%
18	Niemcy	46,9%
19	Tanzania	++
20	Polska	62,3%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-4,5%
2	Heraklion	7,7%
3	Hurgada	-9,9%
4	Sharm El Sheikh	-7,5%
5	Rodos	2,8%
6	Korfu	14,7%
7	Bodrum	15,9%
8	Zakynthos	22,9%
9	Burgas	4,8%
10	Fuerteventura	9,4%
11	Marsa Alam	34,0%
12	Kos	-3,5%
13	Teneryfa	1,7%
14	Chania	-11,4%
15	Enfidha	7,0%
16	Dalaman	-5,1%
17	Varna	-2,0%
18	Agadir	-24,4%
19	Majorka	1,5%
20	Lanzarote	-7,8%

Na liście najpopularniejszych krajów i kierunków nastąpiły tylko kosmetyczne zmiany. Dominuje Grecja.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT
Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl