

## Raport tygodniowy 30/2015

*Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX*

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

# Ostatni tydzień – 30/2015, wyjazdy do 31.10.2015

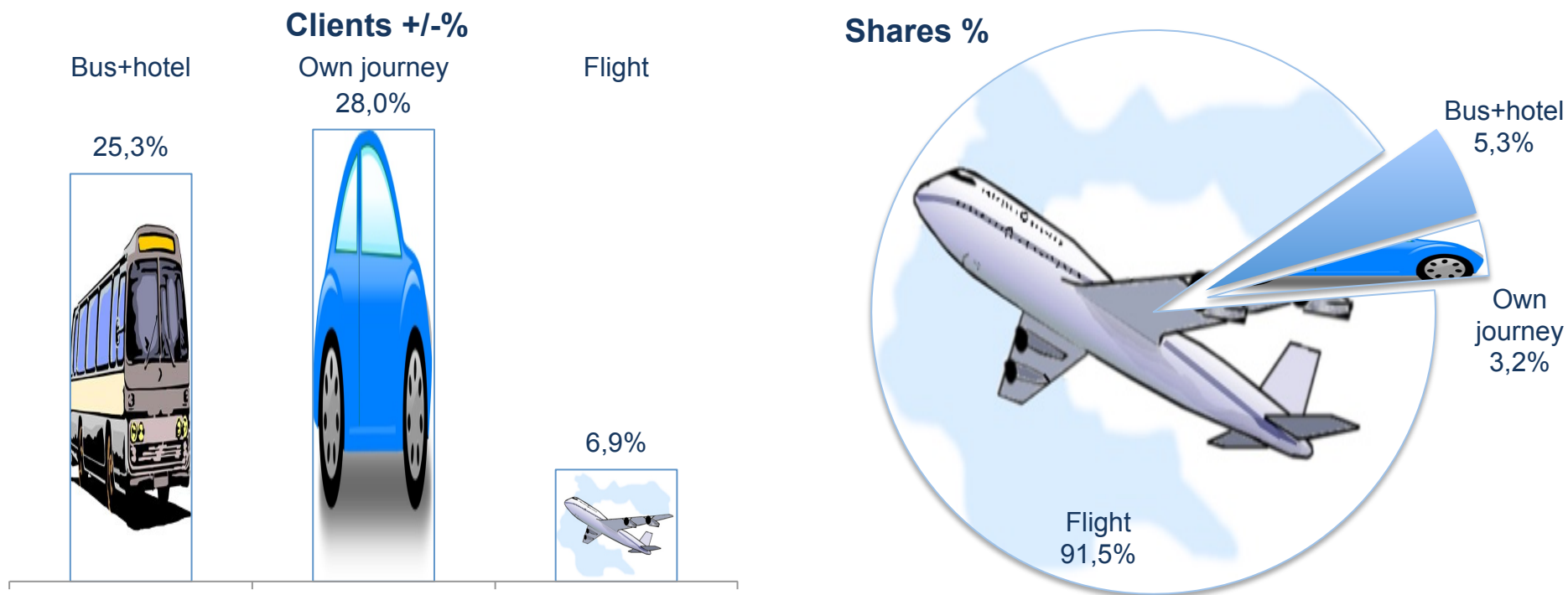
w porównaniu z tygodniem 30. w 2014 r.



Bardzo przyzwoity wynik sprzedaży tygodniowej osiągnęły biura podróży, obsługując o 8,3% więcej klientów.

# Ostatni tydzień – 30/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 30. w 2014 r.



Najmniejszy wzrost zanotowała sprzedaż imprez lotniczych +6,9% przy ich udziale w sprzedaży ponad 91%.

# Lista przebojów 30. tygodnia 2015 r.

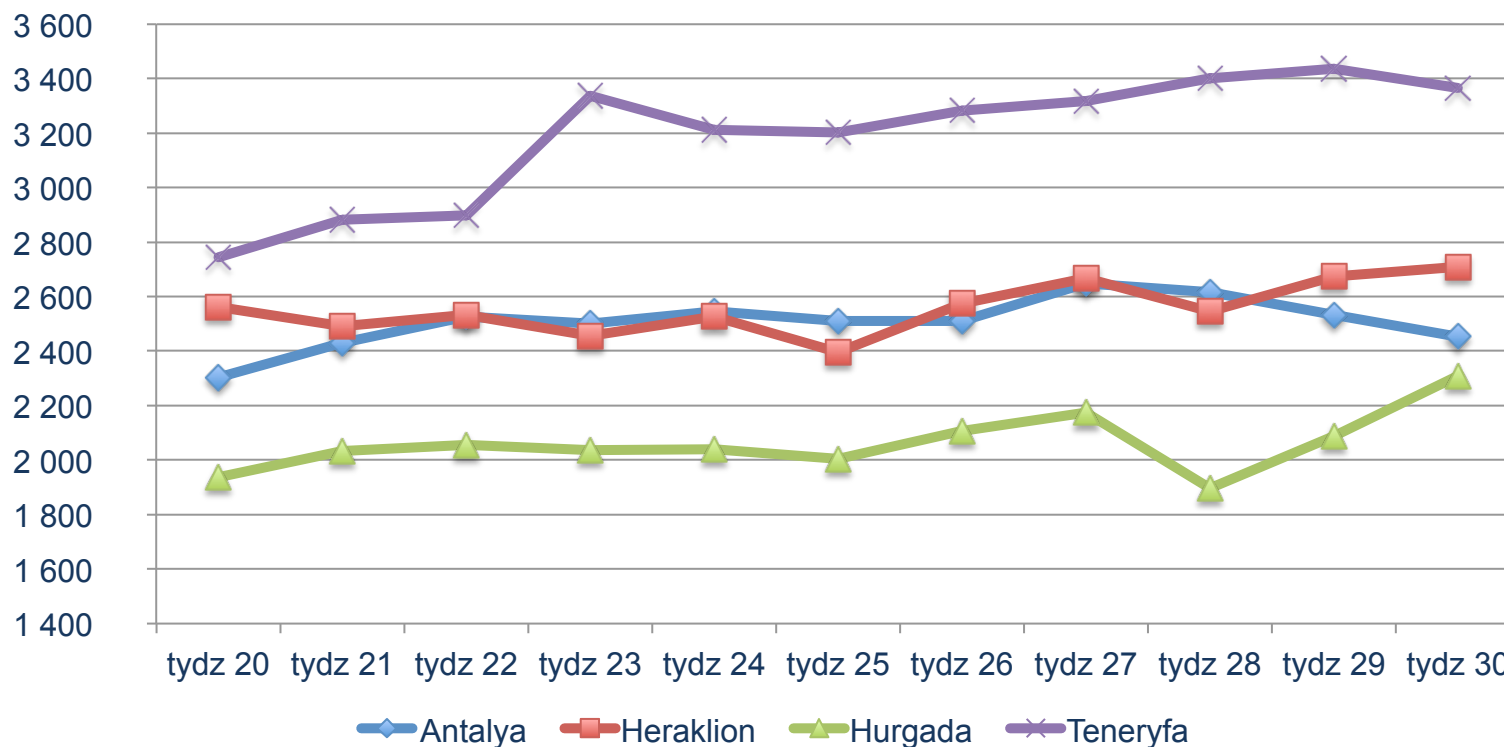
Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Antalya	6 254	2 454
2	Heraklion	6 733	2 710
3	Rodos	6 808	2 695
4	Zakynthos	6 606	2 631
5	Burgas	5 119	2 070
6	Kos	7 022	2 728
7	Korfu	6 726	2 627
8	Chania	7 088	2 892
9	Bodrum	6 440	2 602
10	Varna	5 062	2 003
11	Dalaman	5 892	2 484
12	Majorka	7 451	3 154
13	Hurgada	5 511	2 308
14	Marsa Alam	5 182	2 163
15	Fuerteventura	8 334	3 505
16	Barcelona	6 233	2 678
17	Izmir	6 371	2 499
18	Sharm El Sheikh	5 162	2 202
19	Funchal	7 332	3 364
20	Saloniki	6 174	2 458



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	6 696	2 667
2	Turcja	6 249	2 495
3	Hiszpania	7 618	3 226
4	Bułgaria	4 641	1 959
5	Egipt	5 443	2 253
6	Włochy	5 725	2 465
7	Portugalia	7 528	3 390
8	Chorwacja	3 371	1 544
9	Cypr	6 662	2 813
10	Maroko	5 892	2 718

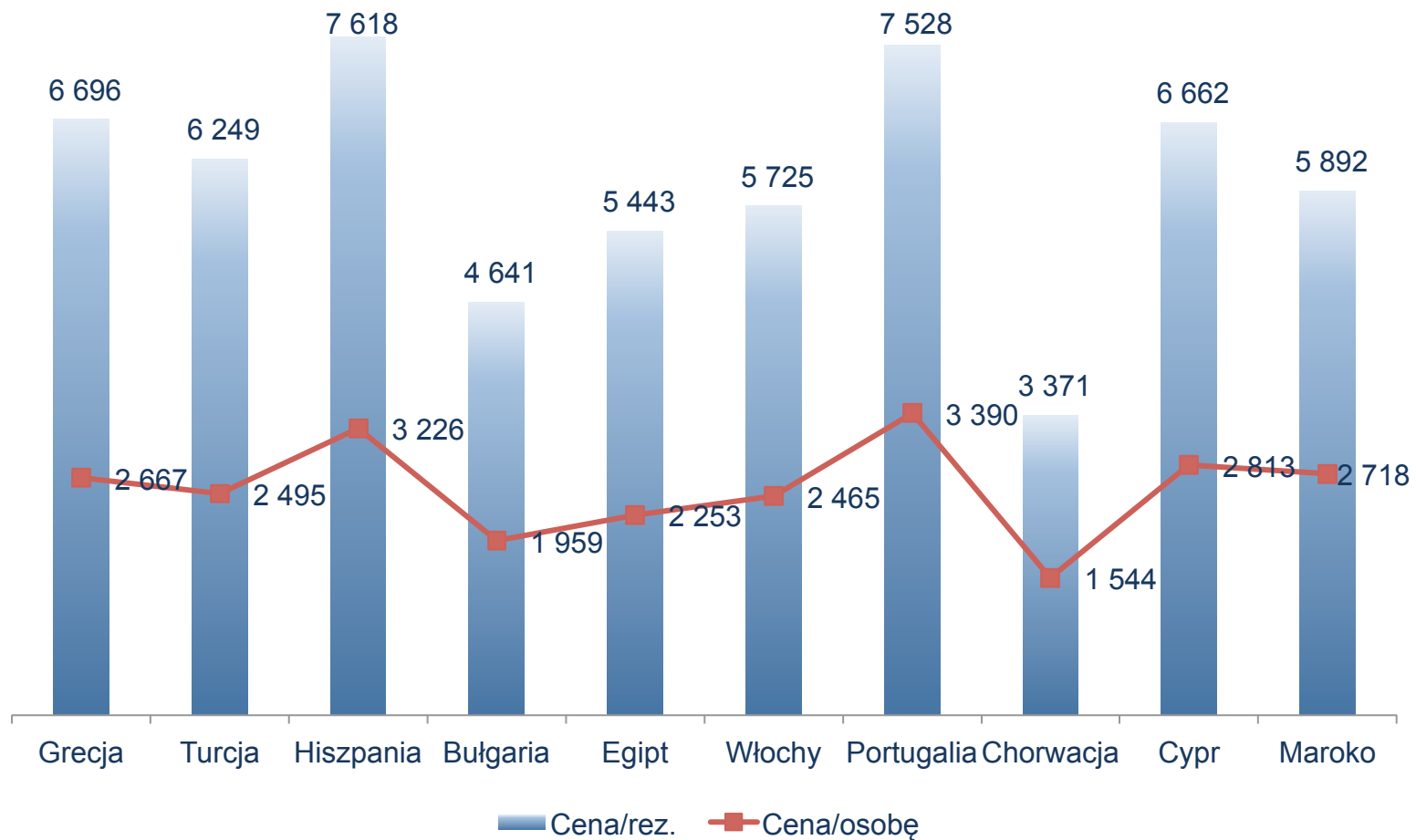
Bez zmian na podium najpopularniejszych krajów i kierunków.

# Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



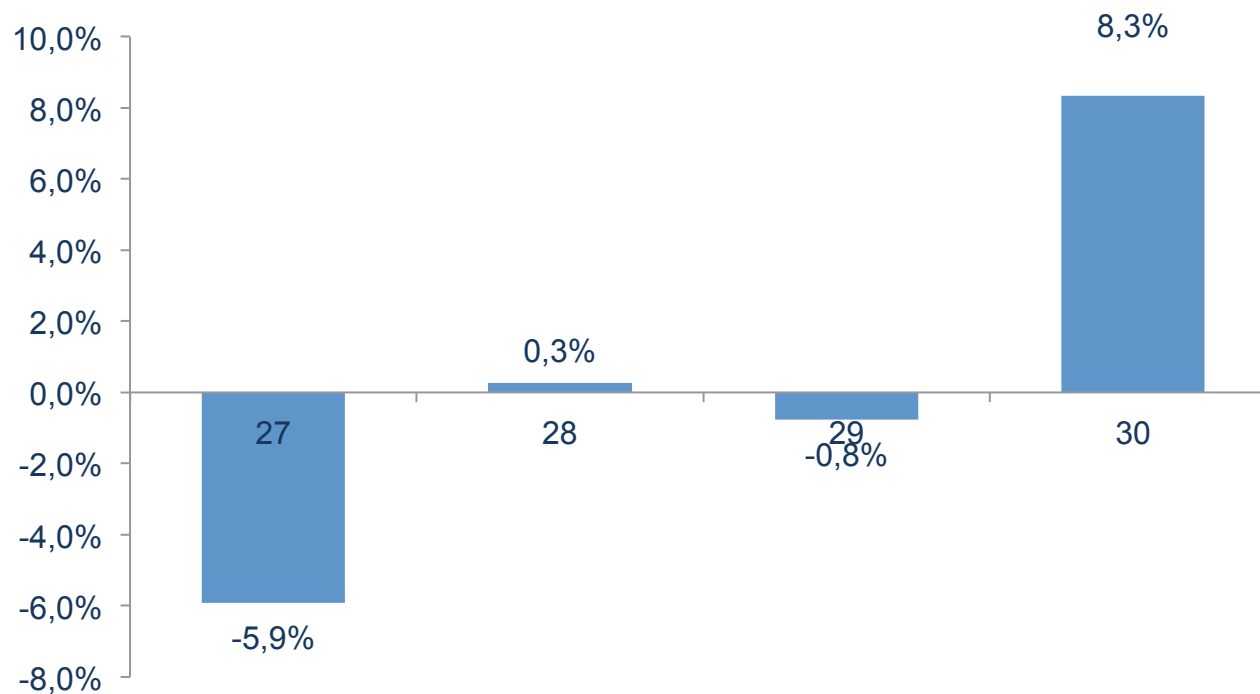
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

# Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 30. tygodniu



# Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

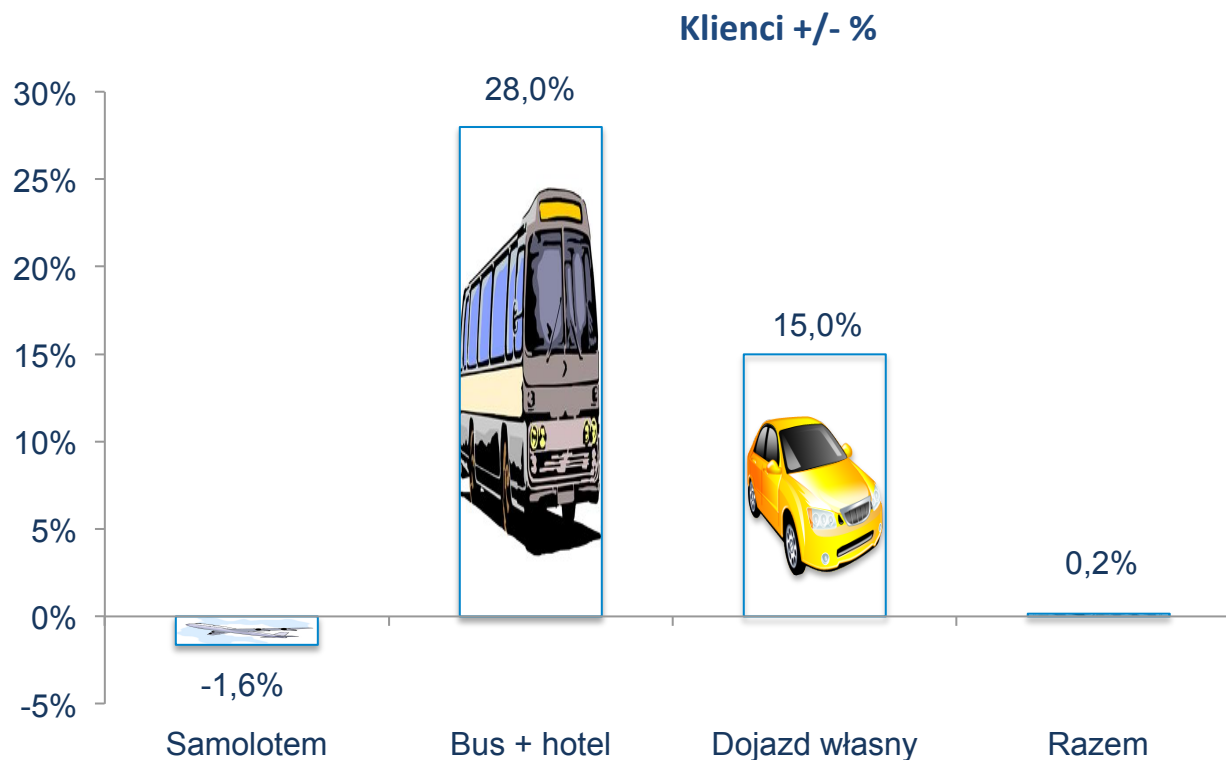
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



30-ty tydzień na pewno rozjaśnił uśmiech na twarzach pracowników biur podróży.

# Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.

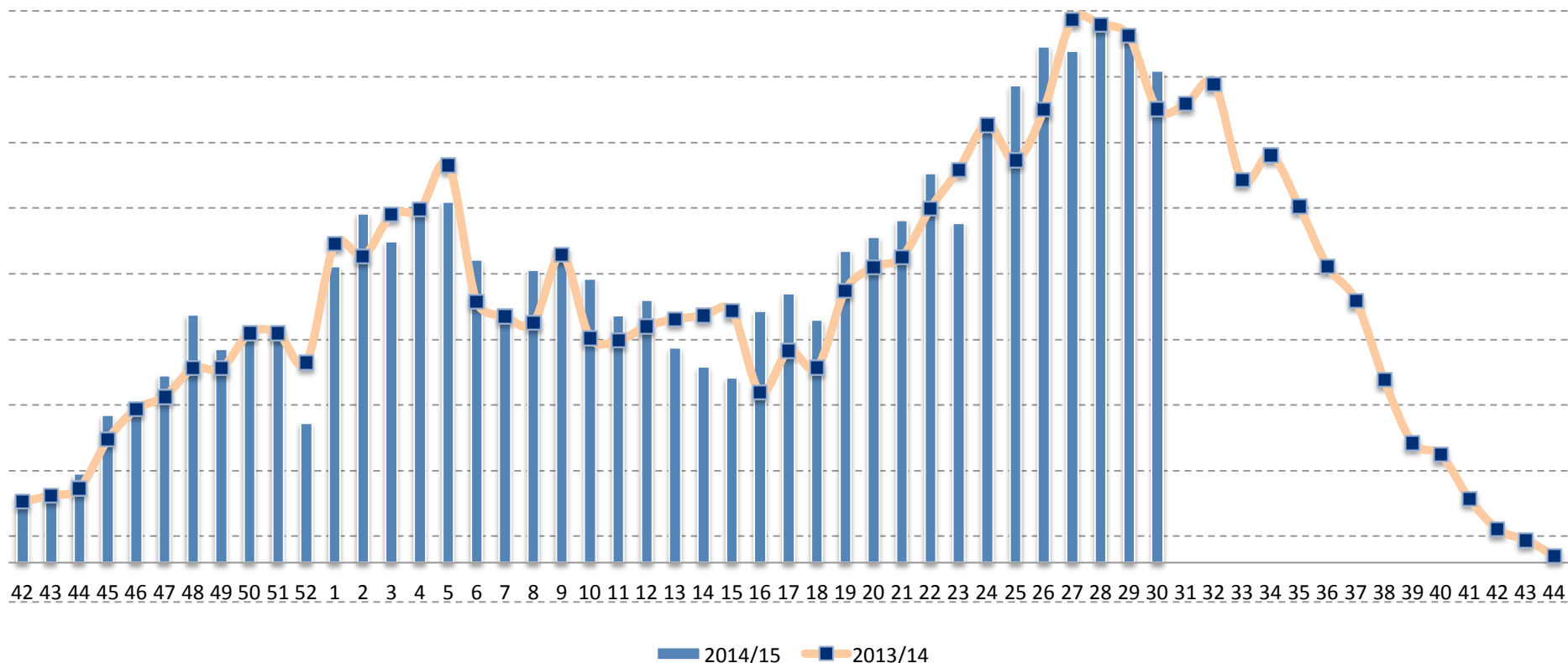


Miesiąc sprzedaży w biurach podróży bez strat w stosunku do analogicznego okresu sprzed roku.



# Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

## Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14

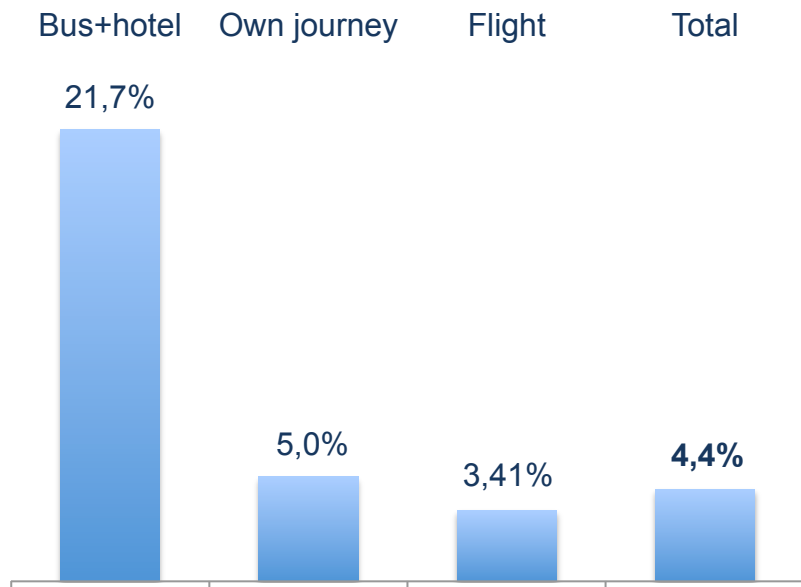


Mając w archiwum notowania tygodniowej sprzedaży z ostatnich 4 lat - nic nie jest w stanie nas zaskoczyć. Ten wykres bardzo pomaga, z dużym prawdopodobieństwem przewidzieć co przyniesie kolejny tydzień sprzedaży.

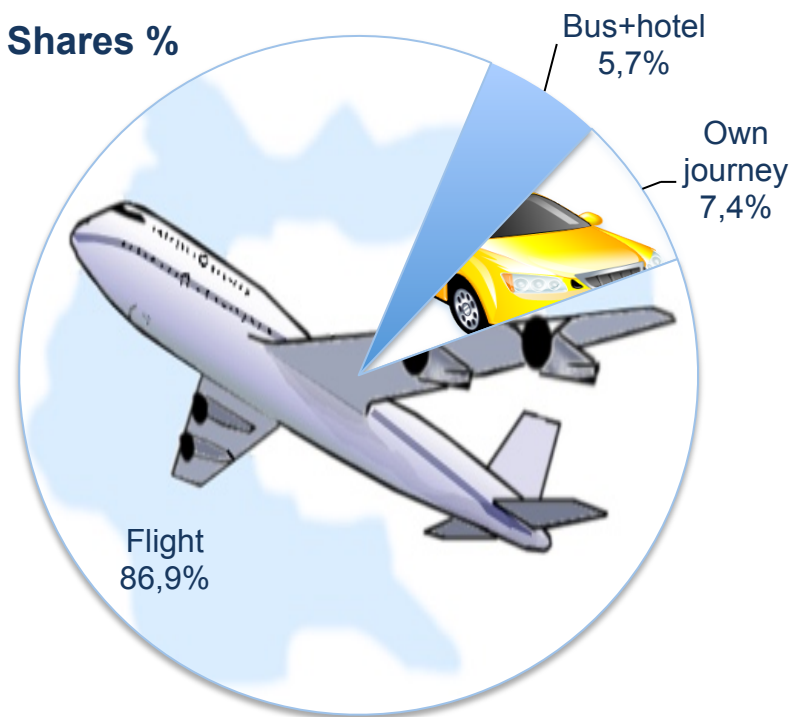
# Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

## Clients +/- %



## Shares %



Prognoza wyniku sprzedaży bieżącego roku turystycznego wskazuje aktualnie na wzrost liczby klientów o 4,4%.

# Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	13,7%
2	Turcja	10,0%
3	Egipt	-7,9%
4	Hiszpania	12,9%
5	Bułgaria	11,8%
6	Włochy	29,1%
7	Tunezja	-49,5%
8	Portugalia	15,4%
9	Chorwacja	-3,8%
10	Cypr	7,7%
11	Maroko	-30,8%
12	Francja	2,6%
13	Albania	60,0%
14	Austria	-11,3%
15	Tajlandia	++
16	Kuba	++
17	Dominikana	-1,4%
18	Niemcy	47,5%
19	Polska	61,2%
20	Czarnogóra	2,7%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-0,6%
2	Heraklion	12,8%
3	Hurgada	-9,5%
4	Rodos	8,7%
5	Sharm El Sheikh	-8,3%
6	Korfu	18,1%
7	Bodrum	21,4%
8	Zakynthos	30,1%
9	Burgas	10,3%
10	Kos	1,3%
11	Marsa Alam	36,8%
12	Fuerteventura	12,3%
13	Teneryfa	3,8%
14	Chania	-6,0%
15	Dalaman	3,2%
16	Enfidha	2,5%
17	Varna	4,4%
18	Majorka	7,4%
19	Agadir	-24,7%
20	Barcelona	56,8%

Aktualne tempo sprzedaży wskazuje, że w przyszłym tygodniu Hiszpania zastąpi Egipt na 3-cim miejscu na podium.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT  
Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do [pzot@pzot.pl](mailto:pzot@pzot.pl)