



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



## **PROGRAM II KONGRESU TURYSTYCZNEGO „WIEDZA, PRODUKT I WSPÓŁPRACA KLUCZEM DO SUKCESU”**

17-18.09.2015r., JuraPark w Krasiejowie  
(ul. 1 Maja 10, 46-040 Krasiejów)

Czwartek, 17 września 2015r.

- 9:30 - 10:00**            **Rejestracja uczestników**
- 10:00-10:40**           **Otwarcie konferencji, wystąpienia gości honorowych**
- 10:40 -11:50**           **Wręczenie odznaczeń i wyróżnień:**
- **Odznak Honorowych Ministra Sportu i Turystyki „Za zasługi dla Turystyki”;**
  - **Medali „Za zasługi dla Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej”;**
  - **Certyfikatów OROT w „Konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny Śląska Opolskiego 2015”**
- 11:50 - 12:15**           **Przerwa kawowa**
- OBRADY PLENARNE**
- 12:15 – 12:40**           **Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu**  
*Pani dr Maria Śmigielska, Uniwersytetu Opolskiego,*  
*Pan Piotr Mielec, dyrektor Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej,*  
*Pan Krzysztof Adamski, „Opolska Przygoda”*
- 12:40 - 13:20**           **Preferencje cudzoziemca czyli czym przyciągnąć Niemca – analiza i prognozy podróży turystycznych mieszkańców Niemiec**  
*Pan Paweł Lewandowski, Dyrektor Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie*
- 13:20 – 14:00**           **Złoty Certyfikat dla „JuraParku Krasiejów” – pokaz 3D**  
*Pan dr Andrzej Boczarowski, konsultant naukowy JuraParku w Krasiejowie, projektant, Grafik 3D*
- 14:00 – 16:00**           **Współpraca kluczem do sukcesu - debata regionalna z udziałem przedstawicieli branży i środowiska turystycznego – wprowadzenie**



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



i moderacja: *Pan Hubert Gonera, Dyrektor  
Zarządzający Landbrand*

- 16:00 – 16:45**      **Obiad, w tym degustacja „Śmietanówki Oleskiej”  
z Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Oleśnie**
- 16:45 – 19:00**      **Dla osób chętnych: zwiedzanie JuraParku z atrakcjami**

### Piątek, 18 września 2015r.

- 9:30 - 10:00**      **Rejestracja uczestników**
- 10:00 – 11:45**      **I Blok: „Promocja, rozwój i potencjał turystyki w województwie opolskim”**
- **Rozwój bazy turystycznej w województwie opolskim**  
*Pan Bartosz Ostrowski, Kierownik Departamentu Kultury,  
Sportu i Turystyki UMWO*
  - **Potencjał turystyczny „Sieci Najciekawszych Wsi”**  
*Pan Ryszard Wilczyński, Wojewoda Opolski*
  - **Projekt Fascynujący Świat Nauki i Technologii jako  
przykład stymulatora turystyki edukacyjnej**  
*Pan Lesław Tomczak, Dyrektor Regionalnego Centrum  
Rozwoju Edukacji*
  - **Nie samą historią Zamek żyje**  
*Pan Tomasz Ganczarek, Prezes Moszna Zamek Sp. z o.o.*
- 11:45 – 12:15**      **Przerwa kawowa**
- 12:15 – 13:30**      **II Blok: „Przykłady sukcesów firm z województwa opolskiego”**
- **Sindbad – największy przewoźnik autokarowy w  
Polsce, rozwój poprzez współpracę**  
*Pan Bogdan Kurys, Wiceprezes Zarządu Sindbad Sp. z o.o.*
  - **Itaka – Droga do sukcesu**  
*Pan Adam Banczerowski, Kierownik Działu Rozwoju  
Nowa Itaka Sp. z o.o.*



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



- **Zamek Sulisław - najlepszy hotel**

**konferencyjny oraz wiodący ośrodek Ajurwedy**

*Pani Katarzyna Maryańska, Zamek Sulisław*

13:30 – 15:30

### **III Blok: „Współpraca na rzecz promocji Produktów Tradycyjnych Województwa Opolskiego”**

- **Opolskie Dziedzictwo Kulinarne**  
*Pani Mariola Szachowicz, Zastępca Dyrektora Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Wsi UMWO*
- **OPOLSKI BIFYJ - Szlak Kulinaryny Województwa Opolskiego**  
*Pan Piotr Mielec, Dyrektor Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej*
- **Współpraca firm w ramach „Konsorcjum Producentów Kołocza Śląskiego”**  
*Pan Beniamin Godyla, Prezes „Stowarzyszenia Konsorcjum Producentów Kołocza Śląskiego”*
- **Promocja Karpia oPolskiego**  
*Pan Jakub Roszuk, Prezes LGR „Opolszczyzna”*

### **Podsumowanie Kongresu Turystycznego**

---

15:30 – 16:30

**Obiad dla uczestników, w tym degustacja ryb przygotowana przez Lokalną Grupę Rybacką „Opolszczyzna”.**

#### **PATRONATY:**



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki



OPOLSKIE  
KWITNĄCE



WOJEWODA OPOLSKI





POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

**UWAGA!!! Przedstawiony Program II Kongresu  
Turystycznego może ulec zmianie.**