



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

# **Podsumowanie działań Ministra Sportu i Turystyki w obszarze turystyki w 2015 r.**

---

WARSZAWA, LISTOPAD 2015 R.

# I. DZIAŁANIA W OBSZARZE POLITYKI TURYSTYCZNEJ

## PROGRAM ROZWOJU TURYSTYKI DO 2020 ROKU

---

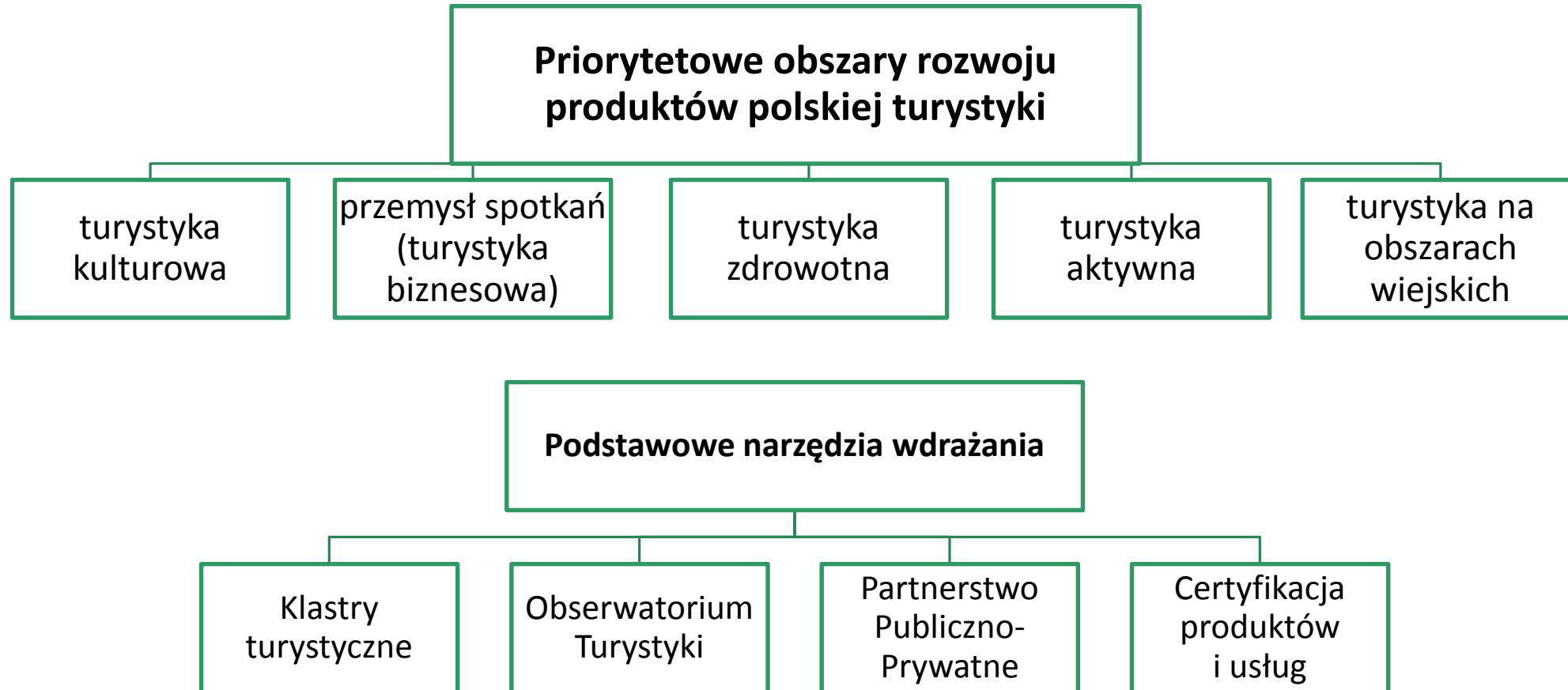
Dokument wykonawczy do Strategii Innowacyjności i Efektywności Gospodarki „Dynamiczna Polska 2020” przyjęty przez Radę Ministrów 18 sierpnia 2015 r.

### Wizja rozwoju turystyki do roku 2020

#### Nowoczesna i otwarta gospodarka turystyczna

- wzmacniająca konkurencyjność Polski w Unii Europejskiej
- stanowiąca jeden z kluczowych czynników rozwoju regionalnego i gospodarczego Polski
- oparta na wiedzy i inteligentnych specjalizacjach turystycznych

# PROGRAM ROZWOJU TURYSTYKI DO 2020 ROKU



# DYREKTYWA W SPRAWIE IMPREZ TURYSTYCZNYCH I POWIĄZANYCH USŁUG TURYSTYCZNYCH

---

- ❑ Dyrektywa w sprawie imprez turystycznych i powiązanych usług turystycznych zastąpi obecnie obowiązującą dyrektywę Rady 90/314/EWG w sprawie zorganizowanych podróży, wakacji i wycieczek
- ❑ Głównym celem nowej dyrektywy jest objęcie jej zakresem różnych form imprez turystycznych i powiązanych usług turystycznych, w tym tych, które oferowane są online, a które obecnie nie wchodzą w zakres dyrektywy (tzw. pakiety dynamiczne). Nowa dyrektywa zawiera przepisy zapewniające wyższy poziom ochrony konsumenta oraz ograniczające koszty działalności przedsiębiorców. Nowa dyrektywa będzie miała charakter maksymalnej harmonizacji. Odstępstwa od maksymalnego poziomu harmonizacji będą możliwe tylko tam, gdzie dyrektywa to wyraźnie dopuszcza – przewiduje się jedynie kilka przepisów, które będą miały charakter minimalnej harmonizacji

# DYREKTYWA W SPRAWIE IMPREZ TURYSTYCZNYCH I POWIĄZANYCH USŁUG TURYSTYCZNYCH

---

- ❑ Dyrektywa w wersji kompromisowej – wynegocjowanej przez Parlament Europejski i Radę UE – została przyjęta 27 października 2015 r.
- ❑ Obecnie dyrektywa oczekuje na jej podpisanie przez Przewodniczących Parlamentu Europejskiego i Rady UE. Następnie wejdzie w życie 20 dnia po jej opublikowaniu w Dzienniku Urzędowym UE – przewiduje się, że stanie się to do końca tego roku
- ❑ Państwa członkowskie będą miały od tego czasu 24 miesiące na publikację przepisów krajowych, które następnie wejdą w życie 6 miesięcy po publikacji
- ❑ Zmiana dyrektywy to jeden z postulatów branży turystycznej, która wskazywała, że dyrektywa z 1990 roku nie odzwierciedla zmian rynkowych

# BIAŁA KSIĘGA USTAWY O USŁUGACH TURYSTYCZNYCH

---

- ❑ *Biała księga ustawy o usługach turystycznych* została opracowana w ramach przedlegislacyjnego etapu prac nad nową regulacją w obszarze usług turystycznych i stanowi punkt wyjścia do dyskusji na temat kształtu przyszłej regulacji
- ❑ Została opracowana w celu zainicjowania dialogu z partnerami społecznymi oraz uzyskania ich opinii. Opinie partnerów zostały wnikliwie przeanalizowane i zostaną w miarę możliwości wzięte pod uwagę przy podejmowaniu decyzji na dalszych etapach prac
- ❑ Zawiera charakterystykę rynku i opis stanu prawnego w poszczególnych obszarach usług turystycznych, zidentyfikowane problemy branży turystycznej w obszarach objętych ustawą o usługach turystycznych oraz propozycje rozwiązania tych problemów, a także podsumowanie wyników przeprowadzonych konsultacji z partnerami społecznymi

# BIAŁA KSIĘGA USTAWY O USŁUGACH TURYSTYCZNYCH

---

- ❑ *Biała księga* wraz z ostatecznym kształtem nowej dyrektywy w sprawie imprez turystycznych i powiązanych usług turystycznych będzie stanowiła podstawę do opracowania projektu założeń projektu ustawy o usługach turystycznych, która w przyszłości zastąpi aktualnie obowiązującą ustawę o usługach turystycznych
- ❑ Nowa ustawa, tak jak dotychczas obowiązująca ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 o usługach turystycznych, będzie obejmowała swym zakresem obszar działalności organizatorów turystyki i agentów turystycznych (rozszerzony zgodnie z zakresem nowej dyrektywy), obszar pilotów wycieczek i przewodników turystycznych oraz obszar usług hotelarskich

# PARTNERSTWO PUBLICZNO - PRYWATNE

---

## Aktywny udział Ministerstwa Sportu i Turystyki w pracach w zakresie rozwoju PPP w turystyce

- ❑ W Programie Rozwoju Turystyki do 2020 roku wskazano, aby Departament Turystyki MSiT pełnił funkcję **Krajowego Centrum PPP w Turystyce**
- ❑ **Organizacja warsztatów** dotyczących PPP

## Działania MSiT w obszarze PPP – perspektywa długofalowa

- Dostarczanie **informacji** nt. warunków tworzenia projektów PPP w turystyce
- **Identyfikacja potrzeb** samorządu terytorialnego w turystyce oraz przygotowanie **catalogu dobrych praktyk w obszarze turystyki**
- Współpraca z organizacjami pozarządowymi, jednostkami samorządu terytorialnego oraz współpraca międzynarodowa
- Udział w działaniach innych resortów, w tym tworzenie wspólnych działań

Partnerstwo publiczno-prywatne powinno być jednym z **priorytetowych kierunków rozwoju turystyki** w ciągu najbliższych lat. Może stać się kluczowe jeśli chodzi o rozwój **infrastruktury turystycznej** w poszczególnych regionach.



## II. DZIAŁANIA W OBSZARZE LEGISLACJI DOTYCZĄCEJ TURYSTYKI

### NOWELIZACJA USTAWY O USŁUGACH TURYSTYCZNYCH

---

- ❑ Ustawa z dnia 12 czerwca 2015 r. o zmianie ustawy o usługach turystycznych dotyczy jednoznacznego wskazania marszałka województwa (lub upoważnionej przez niego jednostki) jako podmiotu zobowiązanego do zorganizowania powrotu klientów z imprezy turystycznej do miejsca wyjazdu lub planowanego powrotu z imprezy turystycznej, w przypadku, gdy niewypłacalny organizator turystyki lub pośrednik turystyczny, wbrew obowiązkowi wynikającemu z umowy z klientem, nie zapewnia tego powrotu
- ❑ Celem ustawy jest usunięcie wątpliwości dotyczących zakresu zadań marszałka województwa jako organu sprawującego bezpośredni nadzór nad wykonywaniem działalności regulowanej przez organizatorów turystyki i pośredników turystycznych
- ❑ Ustawa weszła w życie 28 sierpnia 2015 r.

# NOWELIZACJA ROZPORZĄDZENIA W SPRAWIE OBIEKTÓW HOTELARSKICH

---

Rozporządzenie Ministra Sportu i Turystyki z dnia 29 września 2015 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie dotyczy m.in.:

- ❑ liberalizacji w zakresie sposobu dokumentowania spełniania przez inne obiekty, w których są świadczone usługi hotelarskie, wymagań przeciwpożarowych
- ❑ złagodzenia niektórych dotychczas obowiązujących wymagań dotyczących wyposażenia obiektów lub zakresu świadczonych usług
- ❑ dostosowania niektórych minimalnych wymagań do nowych technologii i trendów w hotelarstwie
- ❑ zwiększenia przejrzystości i precyzji regulacji w przedmiotowym zakresie

Rozporządzenie ogłoszone zostało w Dzienniku Ustaw 15 października 2015 r. i wejdzie w życie po upływie 6 miesięcy od dnia ogłoszenia

# NOWELIZACJA USTAWY O SYSTEMIE OŚWIATY

---

- ❑ Ustawa z dnia 11 września 2015 r. o zmianie ustawy o systemie oświaty oraz ustawy o Krajowym Rejestrze Karnym dotyczy zmian w zasadach organizowania i nadzorowania wypoczynku dla dzieci i młodzieży oraz organizowania i nadzorowania kursów na kierowników i wychowawców wypoczynku
- ❑ Ustawa ma na celu zwiększenie bezpieczeństwa dzieci i młodzieży podczas wypoczynku, wzmocnienie nadzoru nad wypoczynkiem, zapewnienie odpowiedniej opieki wychowawczej uczestnikom wypoczynku oraz szerszego zakresu informacji dla użytkowników elektronicznej bazy wypoczynku
- ❑ Ministerstwo Sportu i Turystyki brało aktywny udział w pracach nad tą ustawą wspierając postulaty branży turystycznej przede wszystkim w zakresie uporządkowania zasad organizowania wypoczynku przez osoby fizyczne i inne podmioty niebędące przedsiębiorcami
- ❑ Ustawa została ogłoszona w Dzienniku Ustaw 15 października 2015 r. i wejdzie w życie 1 kwietnia 2016 r.

### III. BADANIA STATYSTYCZNE I PRACE BADAWCZE

---

- Porozumienie trójstronne pomiędzy Ministerstwem Sportu i Turystyki, Narodowym Bankiem Polskim i Głównym Urzędem Statystycznym na realizację badań statystycznych w zakresie podróży
- Badanie sondażowe „Ocena letniego sezonu turystycznego w 2015 r.”
- Ekonomiczny Rachunek Turystyki w Polsce
- Rachunek Satelitarny Turystyki w 2012 r.
- Pilotażowy Regionalny Rachunek Satelitarny Turystyki dla województwa mazowieckiego w 2012 r.

## IV. DZIAŁANIA NA RZECZ BEZPIECZEŃSTWA TURYSTÓW



- Nowa akcja informacyjno – edukacyjna MSiT realizowana od czerwca 2015 r.:

Turystyka **bez RYZYKA**

- MSiT kontynuuje realizację innych kampanii promujących bezpieczny wypoczynek:

„Bezpieczna woda”

„Bezpieczny stok”

„Telefon bezpieczeństwa”



# NOWA KAMPANIA MSiT „TURYSTYKA BEZ RYZYKA”

---



Cel kampanii - **zwiększenie świadomości turystów w zakresie bezpieczeństwa podróży**

Głównym kanałem komunikacyjnym kampanii jest strona internetowa [www.TurystykaBezRyzyka.gov.pl](http://www.TurystykaBezRyzyka.gov.pl) zawierająca m.in. informacje jak przygotować się do urlopu, aby był on bezpieczny. Strona zawiera odnośniki do wielu już istniejących witryn innych urzędów państwowych na ten temat – m.in. MSZ, UOKiK, MSW, MEN, ULC, PIS, NFZ

**Ambasadorką** akcji jest podróżniczka i dziennikarka **Martyna Wojciechowska**

## V. DZIAŁANIA NA RZECZ EDUKACJI I KSZTAŁCENIA W TURYSTYCE

### ZINTEGROWANY SYSTEM KWALIFIKACJI W TURYSTYCE

---

- ❑ Współpraca z Ministerstwem Edukacji Narodowej w zakresie wypracowania projektu założeń do projektu ustawy o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (ZSK)
- ❑ Udział w projektach Instytutu Badań Edukacyjnych, w ramach których opracowano 3 standardy opisu kwalifikacji w turystyce dotyczące realizacji usług: pilota wycieczek, przewodnika turystycznego oraz animatora czasu wolnego
- ❑ Opracowano 4 podramy obejmujące:
  - hotelarstwo
  - gastronomię
  - organizację turystyki
  - pilotaż, przewodnictwo i animację czasu wolnego
- ❑ Upowszechnianie informacji nt. planowanych rozwiązań w ZSK na konferencjach organizowanych przy współpracy MSiT

# KONKURSY I OLIMPIADY

---



- ❑ Konkurs o nagrodę Ministra Sportu i Turystyki za najlepszą pracę magisterską z zakresu gospodarki turystycznej
- ❑ Olimpiada Wiedzy Hotelarskiej
- ❑ Olimpiada Wiedzy o Turystyce





## VI. SPOTKANIA BRANŻOWE

---

Celem spotkań było zapoznanie się z aktualnymi problemami występującymi w poszczególnych branżach i poszukiwanie najlepszych sposobów ich rozwiązania. MSiT zorganizowało spotkania z:

- **Forum Turystyki Przyjazdowej** – 2 lutego 2015 r.
- **Branżą hotelarską** – 26 lutego 2015 r.
- **Konsorcjum Produktowym Polskiej Organizacji Turystycznej „Zdrowie i Uroda”** – 10 marca 2015 r.
- **Branżą przemysłu spotkań** – 16 marca 2015 r.
- **Branżą przewodników turystycznych i pilotów wycieczek** – 11 maja 2015 r.
- **Branżą turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki** – 15 września 2015 r.
- **Prezydium Polskiej Izby Turystyki** – 4 maja 2015 r.
- **Spotkanie poświęcone tematowi partnerstwa publiczno – prywatnego w turystyce** – 23 czerwca 2015 r.
- **Zarządem Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu** – 14 września 2015 r.

# VII. WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

## SPOTKANIA NA FORUM MIĘDZYNARODOWYM

---

### ❖ Unia Europejska

- ❑ Europejskie Forum Turystyki – 17-18 września 2015 r., Luksemburg (Luksemburg)
- ❑ Doradczy Komitet Turystyki – 8 maja 2015 r., Bruksela (Belgia)

### ❖ OECD

- ❑ Komitet Turystyki – 31 marca - 1 kwietnia 2015 r., Paryż (Francja)
- ❑ Komitet Turystyki – 13-14 października 2015 r., Paryż (Francja)

### ❖ UNWTO (Światowa Organizacja Turystyki)

- ❑ 58. posiedzenie Komisji Regionalnej Europy Światowej Organizacji Turystyki – 12 maja 2015 r., Hajfa (Izrael)
- ❑ XXI Zgromadzenie Ogólne Światowej Organizacji Turystyki – 12-19 września 2015 r., Medellin (Kolumbia)

# WIZYTA W IZRAELU I PALESTYNIE

Udział w XXI Międzynarodowych Targach Turystycznych IMTM 2015 w Tel Awiwie – 9-11 lutego 2015 r.

Spotkanie z dyrektorem generalnym w Ministerstwie Turystyki Izraela - Amirem Halevi

Spotkanie z ministrem Turystyki i Starożytności Palestyny - Rulą Ma'ayah



# WSPÓŁPRACA PAŃSTW GRUPY WYSZEHRADZKIEJ V - 4

---

**Spotkanie wysokiego szczebla ministrów ds. turystyki państw należących do Grupy Wyszehradzkiej w Wysokich Tatrach na Słowacji – 18 lutego 2015 r.**

Efektom spotkania było podpisanie Protokołu regulującego kwestie promocji w zakresie turystyki przyjazdowej do państw Grupy Wyszehradzkiej w 2015 r., która będzie realizowana wspólnie przez Narodowe Organizacje Turystyczne czterech państw członkowskich na tzw. „rynkach trzecich”



# VIII FORUM TURYSTYCZNE PAŃSTW BAŁTYCKICH

---



**VIII Forum Turystyczne Państw Bałtyckich odbyło się w dniach 22-23 września 2015 r., w Gdańsku pod hasłem: *Polityczne Poparcie, Współpraca Rozwój – Jedno morze, milion możliwości***

W wydarzeniu wzięło udział ponad 180 przedstawicieli sektora turystyki z Państw Bałtyckich. **Gościem honorowym** forum był **sekretarz generalny Światowej Organizacji Turystyki - Taleb Rifai**

**Efektom Forum była „Deklaracja przyjęta przez VIII Forum Turystyczne Państw Bałtyckich”** wskazująca dalsze kierunki działań i współpracy, w tym potrzebę utworzenia Bałtyckiego Centrum Turystyki

Organizatorem wydarzenia było Ministerstwo Sportu i Turystyki we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Pomorskiego

# DZIEŃ POLSKI PODCZAS ŚWIĘTA LOARY

---

## Udział w Festiwalu Loary w Orleanie we Francji – 25-27 września 2015 r.



Festiwal Loary jest największym w Europie zlotem kultur nadrzecznych, mających na celu propagowanie kultury, tradycji i turystyki związanej z wielkimi rzekami Europy.

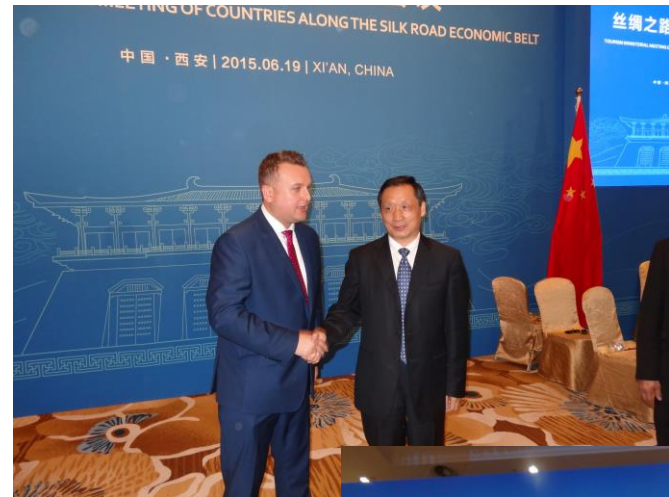
W wydarzeniu wzięło udział ok. 700 tys. uczestników

W 2015 r. Polska została zaproszona przez Radę Miasta Orlean, jako gość honorowy tej imprezy. Dało to wyjątkową możliwość promocji Polski we Francji, jako atrakcyjnego kierunku turystycznego, a także było doskonałą okazją do zaproszenia uczestników festiwalu do wzięcia udziału w „Święcie Wisły”, które odbędzie się w Polsce w 2017 r.

# WSPÓŁPRACA Z CHIŃSKĄ REPUBLIKĄ LUDOWĄ

W ramach stałego pogłębiania współpracy w zakresie rozwoju turystyki pomiędzy Rzeczpospolitą Polską a Chińską Republiką Ludową, MSiT uczestniczyło w dniach 17-20 czerwca 2015 r., (Xi'an) w:

- ❑ VII Międzynarodowej Konferencji Światowej Organizacji Turystyki UNWTO poświęconej wykorzystaniu Szlaku Jedwabnego dla potrzeb turystyki
- ❑ Spotkaniu ministrów ds. turystyki
- ❑ Oficjalnym spotkaniu z przewodniczącym Chińskiej Narodowej Administracji Turystycznej - Li Jinzao



# WSPÓŁPRACA Z CHIŃSKĄ REPUBLIKĄ LUDOWĄ

---

## ❑ Współpraca Chiny – 16 krajów Europy Środkowo-Wschodniej

**Drugie Spotkanie Wysokiego Szczebla Chiny – Kraje Europy Środkowo-Wschodniej** dotyczące współpracy turystycznej w Bled na Słowenii – 1-2 września 2015 r.

## ❑ Memorandum

W trakcie oficjalnej wizyty Prezydenta RP w ChRL **planowane jest podpisanie memorandum o porozumieniu między Ministrem Sportu i Turystyki RP a China National Tourism Administration (CNTA)** o współpracy w dziedzinie turystyki

## ❑ Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej

**Planowane jest otwarcie Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w Pekinie**, o ile strona chińska wyrazi na to zgodę. Aktualnie wszystkie konieczne dokumenty zostały złożone przez stronę polską w CNTA



# UMOWY MIĘDZYNARODOWE

---

Podpisane zostały umowy o współpracy w dziedzinie turystyki pomiędzy Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a:



**Rządem Zjednoczonych Emiratów Arabskich – Warszawa, 8 czerwca 2015 r.**



**Rządem Demokratyczno-Socjalistycznej Republiki Sri Lanki - Kolombo, 6 października 2015 r.**

oraz memorandum o porozumieniu między Ministrem Sportu i Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej a:



**Ministerstwem Turystyki Federacyjnej Republiki Brazylii o współpracy w dziedzinie turystyki  
Warszawa, 17 września 2015 r.**

## VIII. WYDARZENIA KRAJOWE

### MEETINGS WEEK POLAND

---

III edycja **Międzynarodowej Konferencji *Meetings Week Poland*** – 16 marca 2015 r.

**Partnerem strategicznym** wydarzenia – **Ministerstwo Sportu i Turystyki**

**Celem** Meetings Week Poland jest m.in. **zaprezentowanie skali branży spotkań w Polsce, jej znaczenia dla gospodarki** oraz skupienie w jednym czasie i miejscu osób środowiska przemysłu spotkań

Wydarzenie to staje się symbolem wznoszącej się dojrzałości branży spotkań. Pomaga zdywersyfikować ofertę poszczególnych stowarzyszeń i pokazuje, że każde z nich może znaleźć swoje miejsce i wiernych sympatyków

# AGROTRAVEL 2015

---

Międzynarodowa konferencja **Turystyka wiejska i agroturystyka – nowe paradygmaty dla XXI wieku** – wydarzenie towarzyszące Targom „AGROTRAVEL 2015” – 10 kwietnia 2015 r.

Cel spotkania - **wizja rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce i Europie w ramach nowej perspektywy finansowej UE 2014-2020**. Wymiana doświadczeń z okresu programowania UE 2007-2013 dotyczące rozwoju turystyki wiejskiej, głównie w zakresie kompleksowej oferty, sieciowania produktów, klastrów i innych kooperacji dla turystyki



## **KONFERENCJA „OCHRONA DZIECI I MŁODZIEŻY PRZED WYKORZYSTYWANIEM W KONTEKŚCIE PODRÓŻY I TURYSTYKI”**

---

**Konferencja została zorganizowana w ramach projektu „Nie odwracaj wzroku!” przez Fundację Dzieci Niczyje, Ministerstwo Sportu i Turystyki, Komendę Główną Policji i Grupę Hotelową Orbis - 26 maja 2015 r.**

**Podczas spotkania omówiono kwestie ochrony dzieci i młodzieży przed przemocą i wykorzystywaniem w kontekście podróży i turystyki, uwarunkowania prawne i wymogi dla branży turystycznej dotyczące ochrony dzieci, dobre praktyki dotyczące ochrony dzieci na podstawie doświadczeń przedsiębiorców biorących udział w konferencji**

**Efektem spotkania było podpisanie porozumienia dotyczącego współpracy w zapobieganiu wykorzystywaniu seksualnego dzieci przez dorosłych, w szczególności w turystyce, oraz wypracowanie wytycznych dla firm z branży turystycznej dotyczących ochrony dzieci przed przemocą i wykorzystywaniem**

# MUZEUM AUSCHWITZ-BIRKENAU

---

Udział przedstawicieli MSiT w spotkaniach dotyczących **nowych zasad współpracy pomiędzy Państwowym Muzeum Auschwitz-Birkenau a biurami podróży i innymi odwiedzającymi w zakresie nowego systemu rezerwacji i zakupu biletów wstępu oraz usług oprowadzania po obiekcie** – 19 lutego oraz 28 lipca 2015 r.

Poruszone zostały najważniejsze problemy zgłaszane przez przedstawicieli branży turystycznej, a w szczególności dotyczące nowych zasady rezerwacji i płatności. Zaproponowano m. in. rozważenie możliwości dokonywania rezerwacji zwiedzania z rocznym wyprzedzeniem dla grup zawierających umowy w ramach ofert katalogowych tour operatorów

Zgłoszone propozycje wymagają szczegółowych analiz w celu ich wdrożenia

# KONFERENCJA PRASOWA MINISTRA SPORTU I TURYSTYKI – 29 LIPCA 2015 R.

---

Tematem spotkania z dziennikarzami była **promocja kampanii informacyjno- edukacyjnych MSiT: „Turystyka bez ryzyka” oraz „Bezpieczna woda”**

- ❑ **Celem kampanii „Bezpieczna woda” jest edukacja przede wszystkim dzieci i młodzieży, ale także rodziców, nauczycieli i wychowawców.** Przygotowana została specjalna broszura, w której znaleźć można podstawowe informacje gwarantujące bezpieczny wypoczynek nad morzem, jeziorem, czy rzeką. Zasady bezpiecznego zachowania się nad wodą promowane są przez MSiT już od kilku lat
- ❑ **Podczas konferencji została zaprezentowana również nowa kampania Ministerstwa „Turystyka bez ryzyka”.** Zawiera ona **praktyczne informacje o tym co zrobić planując wyjazd, jak zabezpieczyć bagaż w podróży, zadbać o ubezpieczenie oraz przedstawia sytuacje hipotetycznie trudne, z którymi każdy podróżujący może się zetknąć**

# ŚWIATOWY DZIEŃ TURYSTYKI

---



**Ogólnopolskie obchody Światowego Dnia Turystyki** odbyły się na Zamku w Malborku 23 września 2015 r. W uroczystości wzięło udział ok. 200 przedstawicieli sektora turystyki z kraju i zagranicy

Wybranim przedstawicielom sektora wręczono odznaczenia Ministra Sportu i Turystyki „Za Zasługi dla Turystyki”

Organizatorami wydarzenia było Ministerstwo Sportu i Turystyki, a także Polska Organizacja Turystyczna, Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego, Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna, Burmistrz Miasta Malborka oraz Dyrektor Muzeum Zamkowego w Malborku

# SEMINARIUM SZKOLENIOWE „KOMERCJALIZACJA W TURYSTYCE”



Seminarium zorganizowane z inicjatywy Ministerstwa Sportu i Turystyki – 13 października 2015 r.

Podkreślono **potrzebę i znaczenie komercjalizacji ogromnego potencjału atrakcji turystycznych w Polsce** oraz zwrócono uwagę na istotę pozyskiwania wiedzy na temat biznesu jakim jest turystyka





# SEMINARIUM CITY BREAK

---

Seminarium „*Jak sprzedać weekend? Trendy w turystyce city break*” zorganizowane przez Ministerstwo Sportu i Turystyki – 20 października 2015 r.

Wyjazdy *city break* cieszą się coraz większą popularnością stanowiąc alternatywę dla dłuższego wypoczynku wakacyjnego. Najbardziej natężony ruch turystyki weekendowej przypada na wiosnę i jesień, czyli poza ścisłym sezonem wakacyjnym, co wiąże się z korzyściami z przedłużenia sezonu turystycznego.

Podczas seminarium zostały zaprezentowane dobre praktyki europejskich top destynacji: Lizbony, San Sebastian, Paryża i Amsterdamu, a także przekazano sprawdzone rozwiązania z Polski: Pomorza, Mazowsza, Podkarpacia oraz Poznania i Warszawy



# UDZIAŁ W TARGACH

---



- ❑ **Targi Sportów Wodnych i Rekreacji WIATR i WODA** - 12 lutego 2015 r. Warszawa
- ❑ **Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu** - 27 lutego 2015 r.
- ❑ **Międzynarodowe Targi Turystyczne ITB Berlin** - 4-8 marca 2015 r.
- ❑ **Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki „AGROTRAVEL”** – 10-12 kwietnia 2015 r., Kielce
- ❑ **Targi Turystyki i Wypoczynku Lato** – 17 - 19 kwietnia 2015 r., Warszawa
- ❑ **EXPO Mediolan**
  - Tydzień Turystyki Polskiej -18-24 maja 2015 r.
  - Tygodnie Regionów – 05.07 – 06.09.2015 r.
- ❑ **Międzynarodowe Targi Wyposażenia Obiektów Noclegowych WORLD HOTEL** - 13-15 października 2015 r., Warszawa

## WYDARZENIA PLANOWANE W 2016 R.

---

Udział przedstawicieli MSiT w pracach przygotowujących do wydarzeń, których realizacja planowana jest w 2016 r. Ważniejsze z nich to:

- Światowe Dni Młodości w Krakowie
- Światowy Kongres Etyki – Kraków
- Kongres Turystyki Polskiej – Świdnica
- Wrocław Europejską Stolicą Kultury
- Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn

- 
- ❖ Turystyka zyskała wsparcie w Rządzie (Rada Ministrów – przyjęcie Programu Rozwoju Turystyki do 2020 roku, 18 sierpnia 2015 r., Kraków)
  - ❖ Znaczący udział turystyki w PKB – ok. 5 – 6%
  - ❖ Zatrudnienie w turystyce to 124 tys. osób, a w usługach okołoturystycznych 524 tys. osób
  - ❖ Kampanie promocyjne realizowane przez Polską Organizację Turystyczną, jednostkę nadzorowaną przez MSiT
  - ❖ Wzrost wartości marki POLSKA

---

**Tomasz Jędrzejczak**  
Podsekretarz Stanu  
**MINISTERSTWO SPORTU I TURYSTYKI**  
[sekretariatps@msit.gov.pl](mailto:sekretariatps@msit.gov.pl)