

Weekly report 4/2016

Data source: MerlinX*

** MerlinX to jeden z najpopularniejszych systemów rezerwacyjnych używanych w agencyjnych biurach podróży w Polsce. Wg. turystyka.rp.pl „...prawdopodobnie dane MerlinX pokazują wyniki nieco ponad połowy rynku. Nie zawierają jednak sprzedaży lub tylko mniejszą jej część, takich biur podróży jak Itaka, TUI, Rainbow Tours, Neckermann.”*

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Komentarz

W kalendarzu działań PR i marketingowych prowadzonych przez KRD wpisana jest niezmiennie od lat, zawsze w I kw. każdego roku, informacja prasowa na temat rosnącego zadłużenia biur podróży. Aby uwiarygodnić ten przekaz tym razem KRD zmanipulował odbiorców wskazując na raport PZOT z 1 tygodnia roku. Zmanipulował gdyż wskazał na spadek sprzedaży z ostatnich 7 dni, nie podając wartości sprzedaży skumulowanej.

Zgrabny tytuł „**Biura Podróży Pod Lawiną Długów**” - ma wywołać dreszczyk emocji.

Po wpisaniu w Google hasła zadłużenie Polaków otrzymujemy np.:

„Z terminowym spłacaniem długów ma problem prawie 2,5 miliona Polaków. Niespłacone zaległości przekraczają już 40 miliardów złotych”

„... w latach 2006-2014 całkowite zadłużenie polskich gospodarstw domowych z tytułu kredytów hipotecznych wzrosło prawie pięciokrotnie (z 78 mld zł do 350 mld zł)”

„Dochód 40 proc. osób powyżej 50 lat nie przekracza 2 tys. zł miesięcznie. Choć niechętnie pożyczają pieniądze, ich zadłużenie notowane w Krajowym Rejestrze Długów przekroczyło 7 miliardów zł - wynika z raportu KRD”

Na tym tle branża turystyczna prezentuje się bardzo solidnie a na pewno zupełnie odmiennie od wizerunku budowanego przez KRD. Straszanie konsumentów rosnącym zadłużeniem biur podróży w celu zwabienia ich jako nowych klientów KRD to zwykły przekręt.

KRD wykorzystuje z premedytacją naiwność dziennikarzy polujących na sensacje, darząc ich historyjkami o groźnym niebezpieczeństwie ze strony biur podróży aby napędzić sobie świeżej klienteli. Oj nieładnie ☹

Last week – 4/2016, tours 01.11.15 – 31.10.16

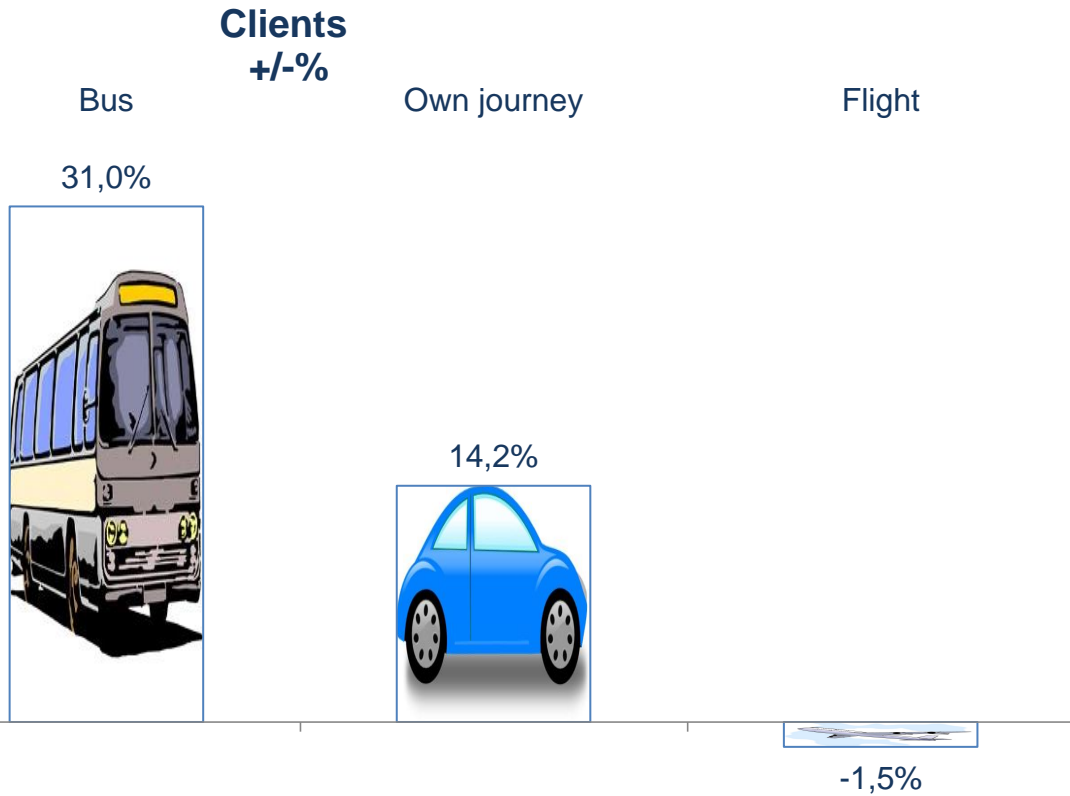
compared with week 5. in 2015 r.



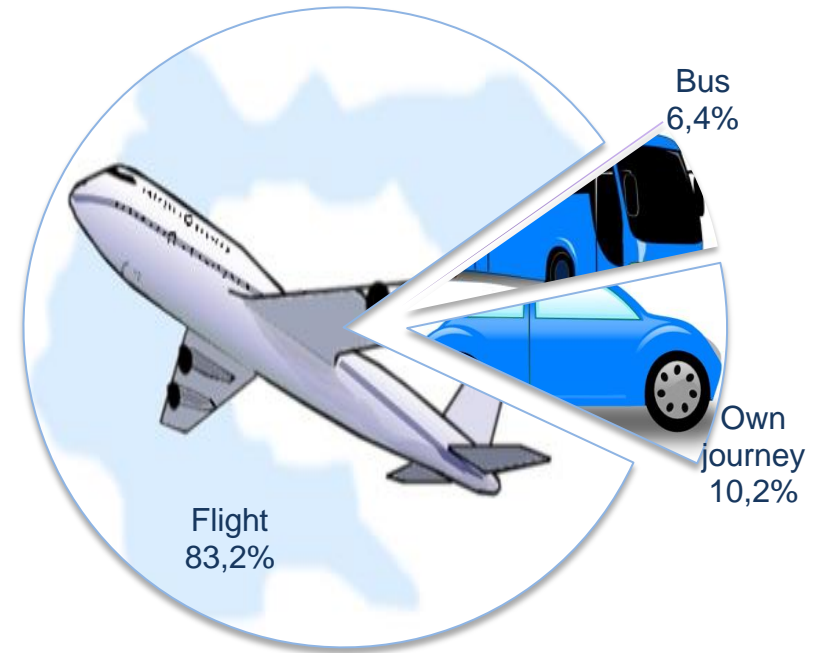
Small thing but great joy. Finally after some weeks a slight increase in sales

Last week – 4/2016, tours 01.11.15 – 31.10.16

compared with week 5. in 2015 r.



Share %

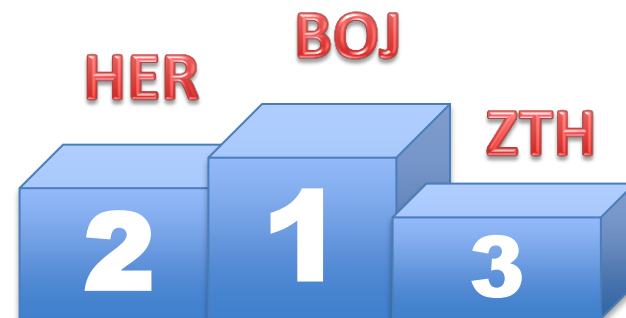


A slight relief but flight packages are still under high pressure despite their share in total sales remains above 83%

Ranking of the most popular countries & destinations in CW4

tours from 01.11.15 to 31.10.16

Rank	Destination	Price/booking	Price/person
1	Burgas	5 918	2 111
2	Heraklion	7 454	2 793
3	Zakynthos	7 222	2 668
4	Fuerteventura	7 703	3 093
5	Korfu	7 317	2 607
6	Rodos	7 091	2 598
7	Antalya	6 610	2 354
8	Teneryfa	7 388	3 042
9	Varna	5 703	2 064
10	Chania	8 035	2 984
11	Barcelona	6 172	2 580
12	Majorka	7 229	2 996
13	Madera	6 383	2 914
14	Gran Canaria	7 904	3 150
15	Kos	7 453	2 566
16	Hurghada	3 793	1 765
17	Lanzarote	8 371	3 369
18	Bodrum	5 962	2 189
19	Faro	9 292	3 752
20	Malaga	7 178	3 013



Rank	Country	Price/booking	Price/person
1	Grecja	7 411	2 696
2	Hiszpania	7 691	3 047
3	Bułgaria	5 668	2 032
4	Włochy	5 351	2 191
5	Turcja	6 817	2 401
6	Portugalia	7 295	3 150
7	Chorwacja	5 629	1 930
8	Egipt	4 345	1 970
9	Cypr	6 898	2 798
10	Albania	5 065	2 083

The average price per person in the tourist year 2015/16

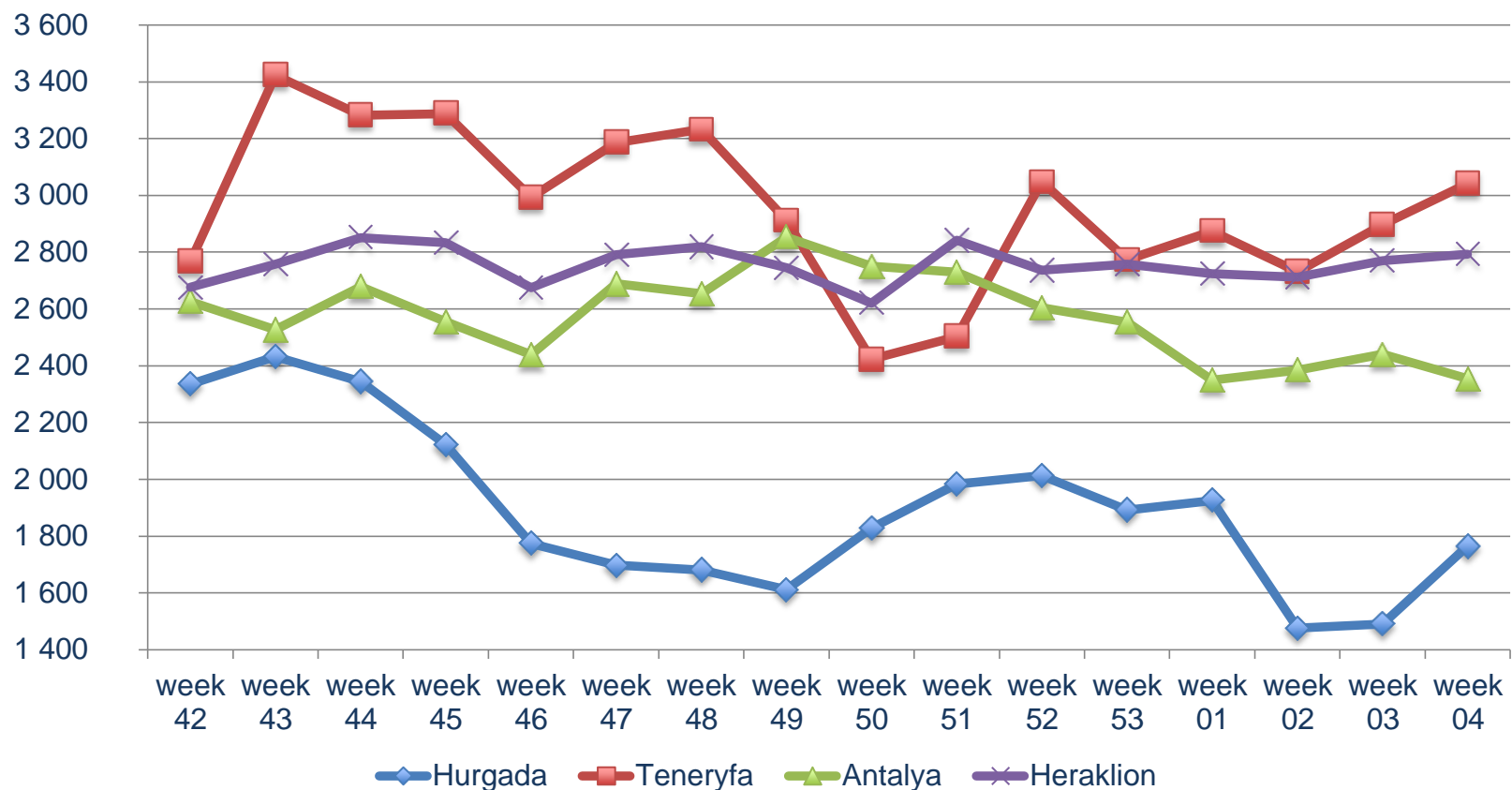
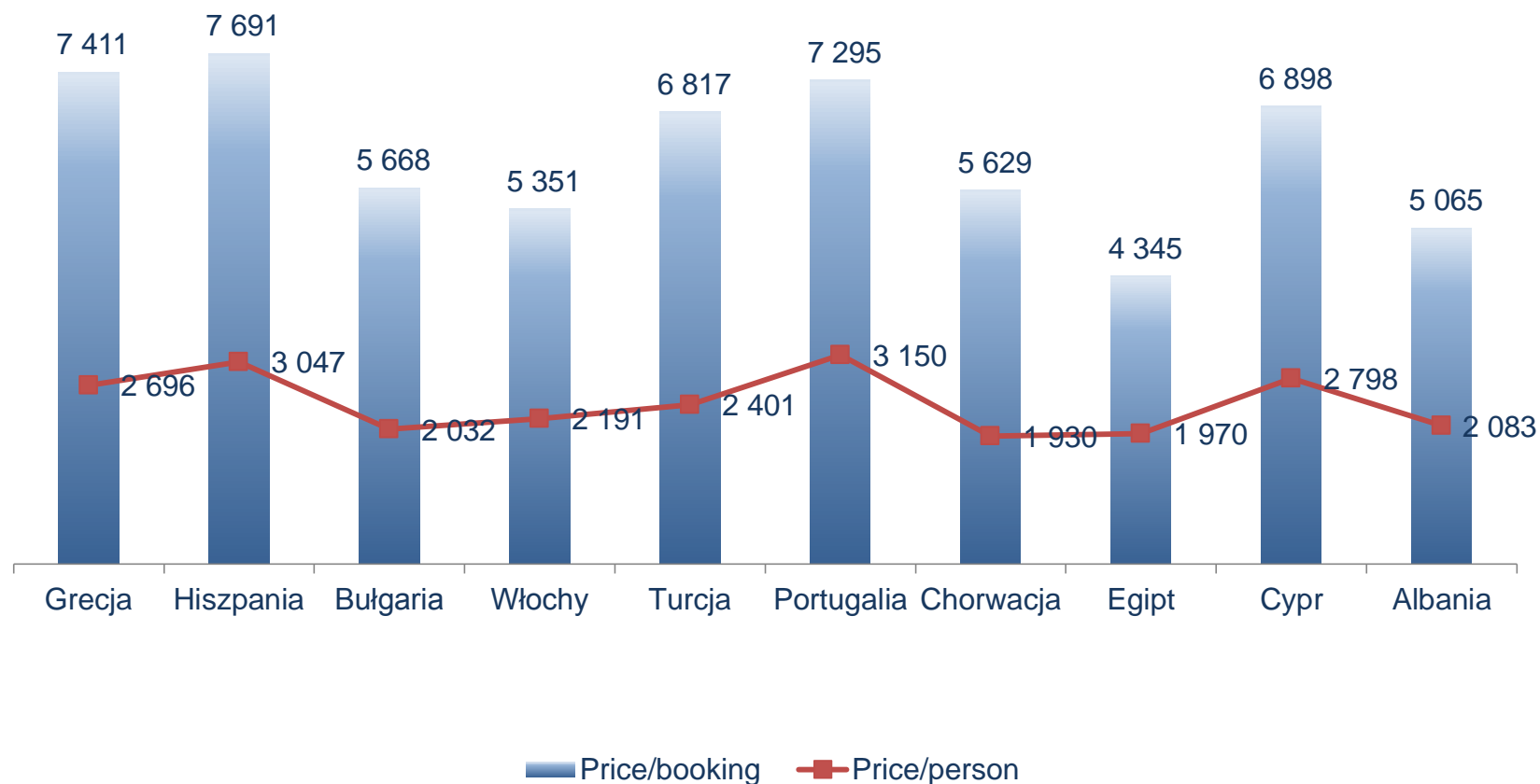


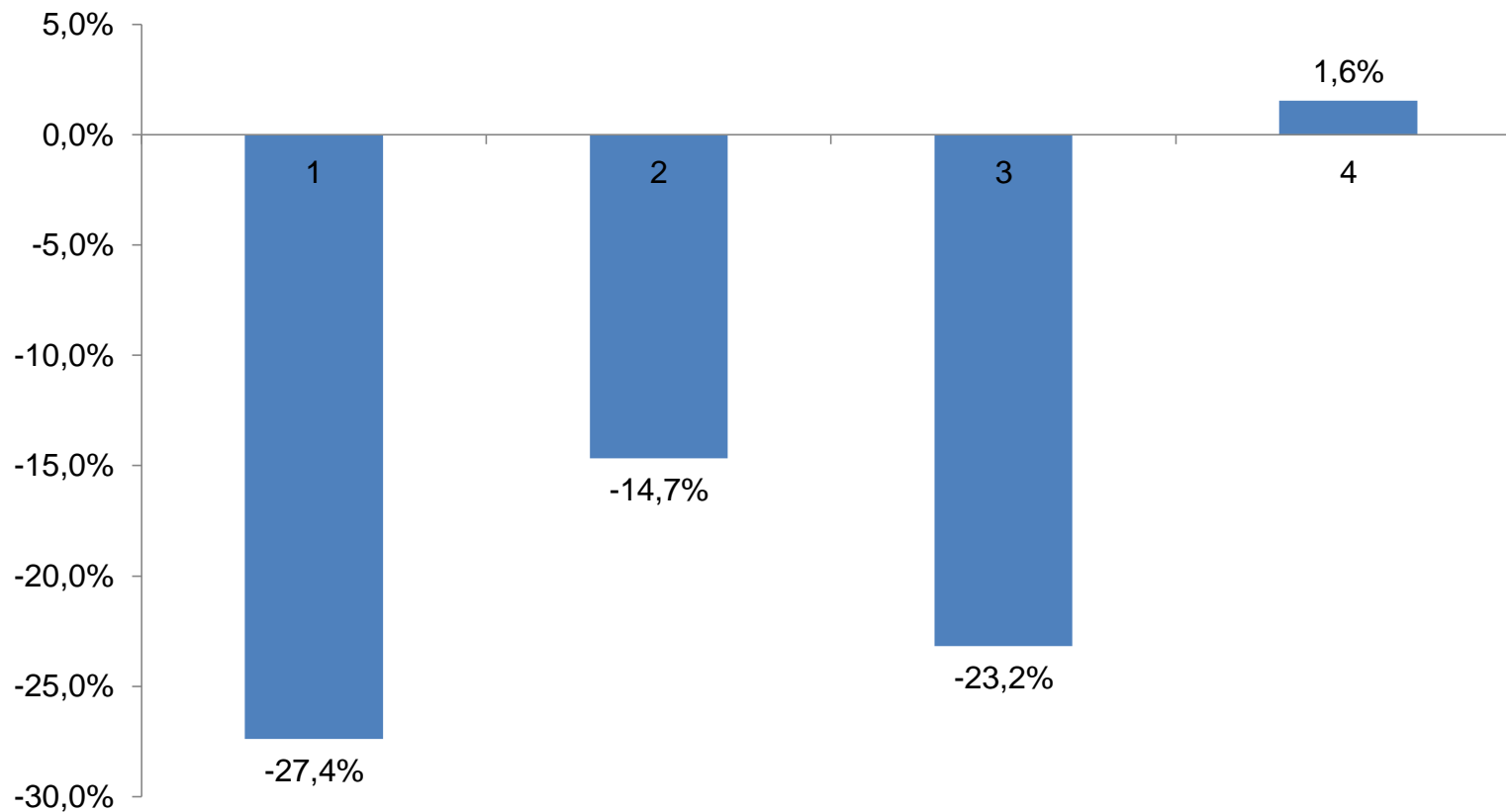
Chart shows the change in the average price per person event reservations booked in recent weeks, on example of tourist events in: Antalya, Heraklion, Hurgada and Tenerife.

Average price per booking and the price per person in 4. week



The last four weeks of sales of the tourist year 2015/16 - customers

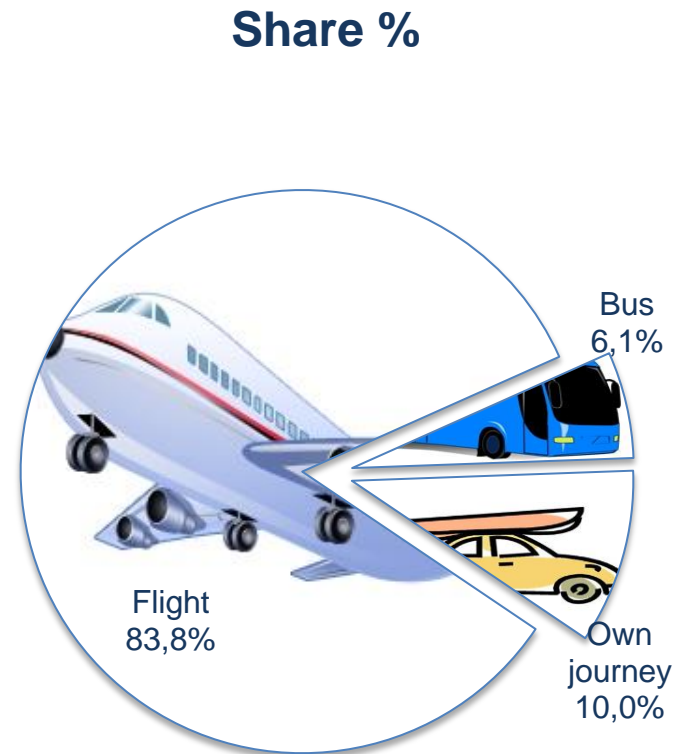
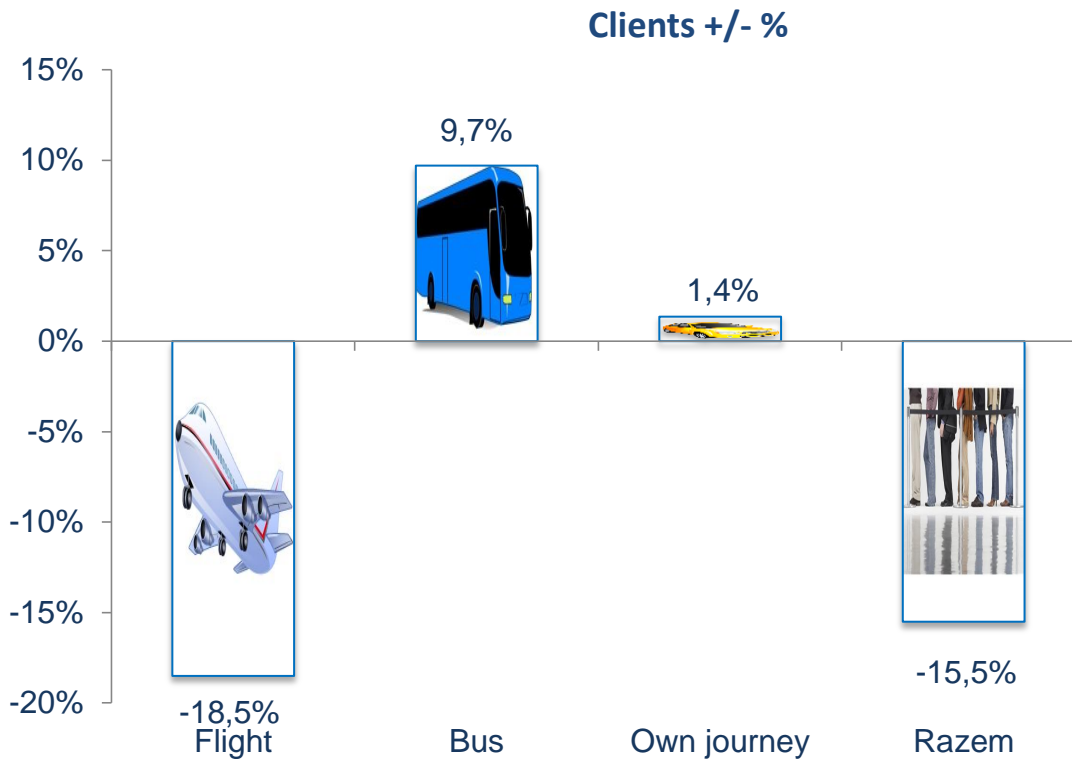
compared with 4 analogous weeks in tourist year 2014/2015.



Hopefully, the last week meant a total change in sales trend

The sales trend of the last four weeks

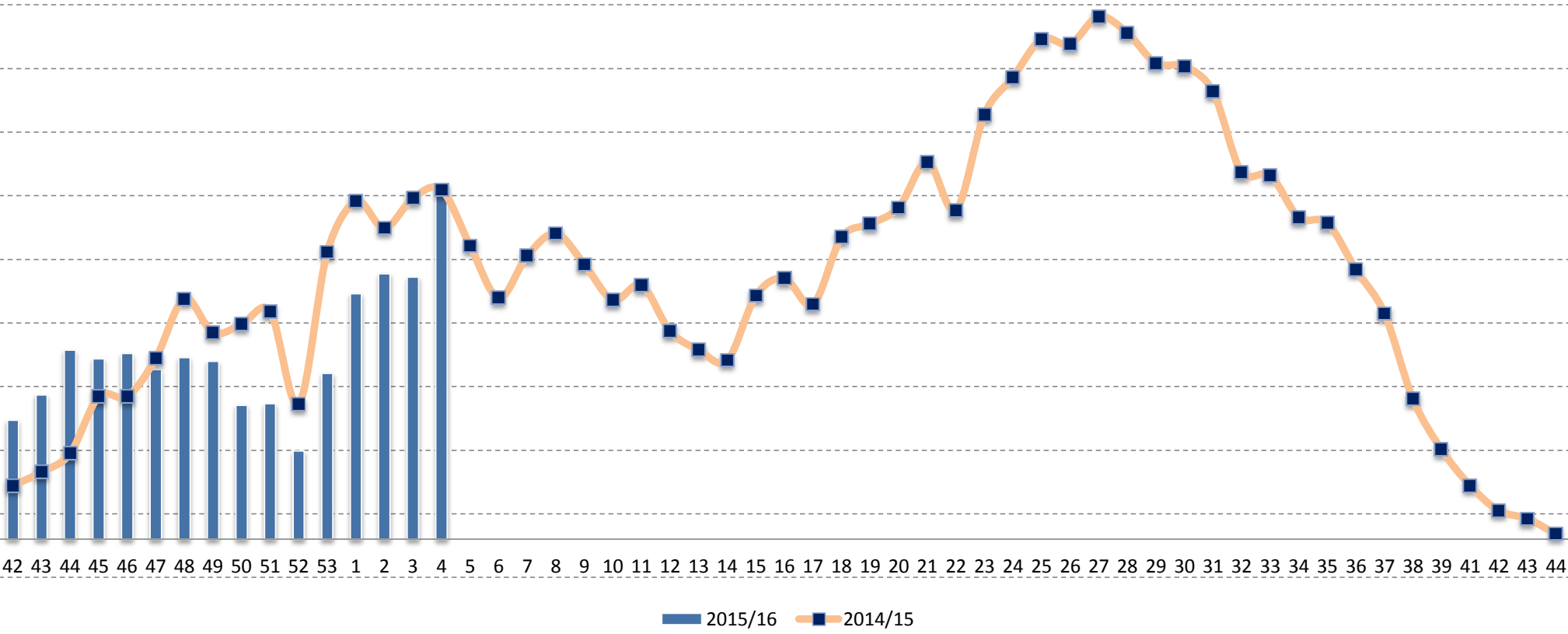
compared with 4 analogous weeks in tourist year 2014/2015.



There is a chance to make up for sales declines in January. The decrease from last week improved by 10%

Weekly sales compared with the previous tourist year

Bookings weekly 15/16 vs. 14/15

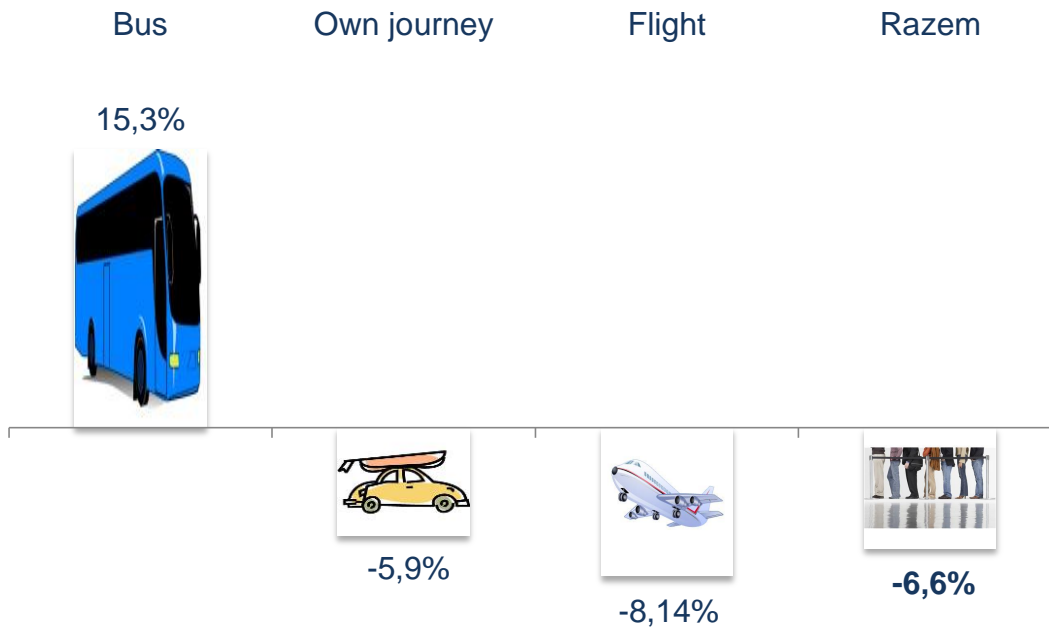


WOW look what a jump in sales volumes. This is this year's weekly sales record 😊

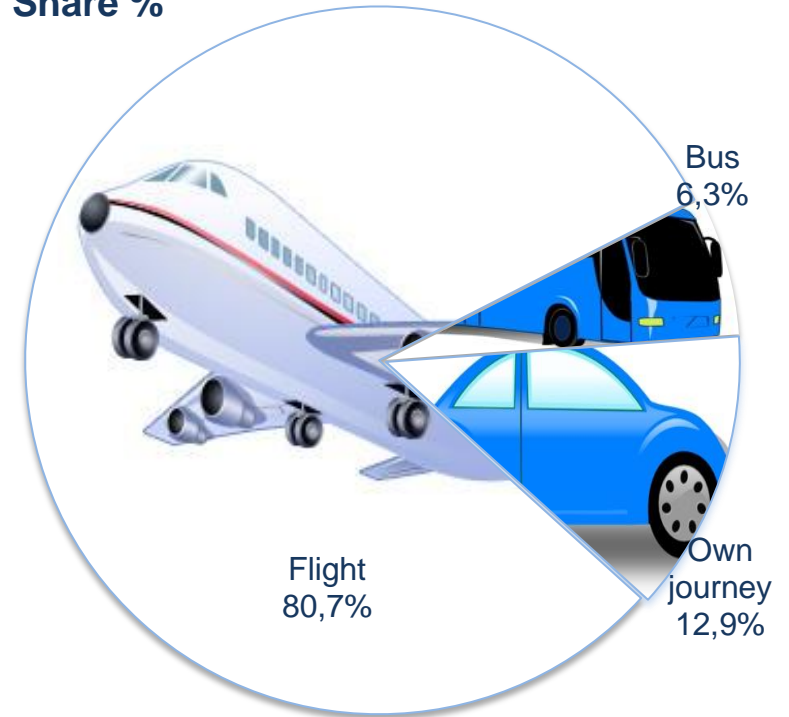
Cumulative sales of 2015/16

compared to sales in the same period last tourist year 2014/15

Clients +/- %



Share %



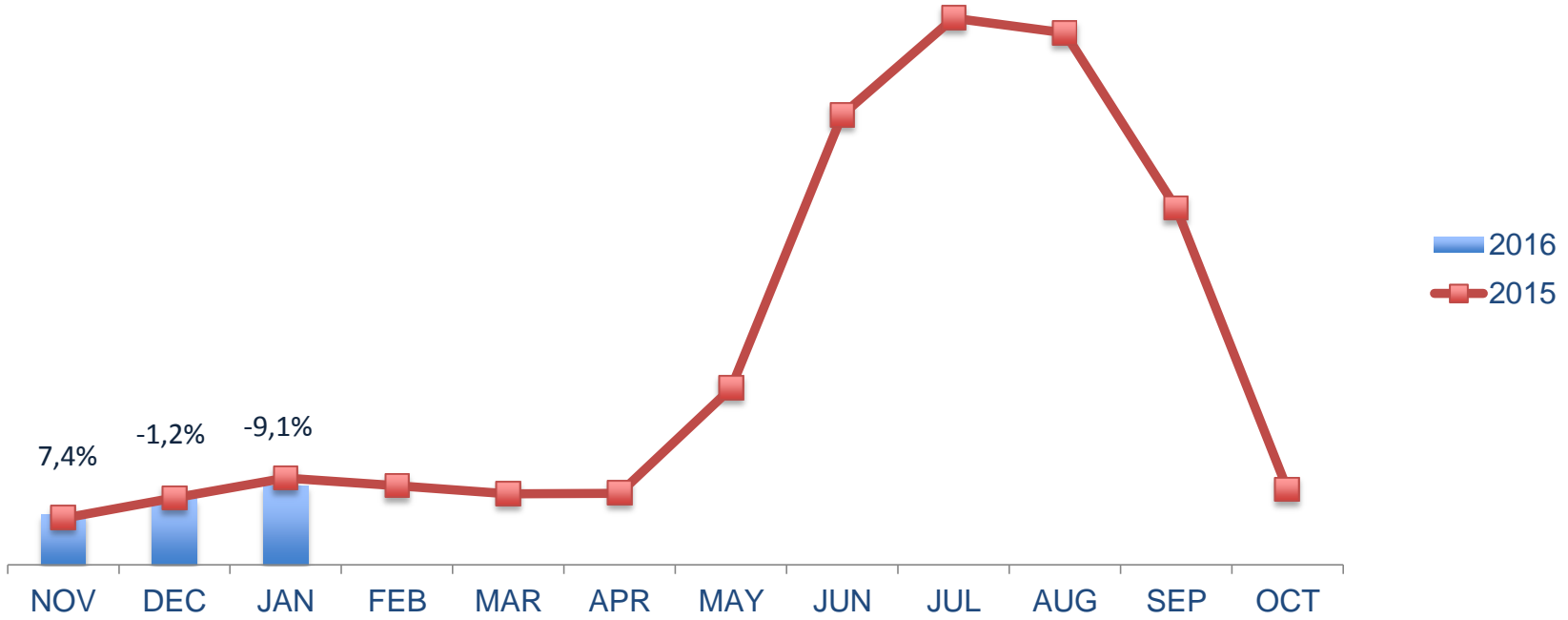
The decrease of customers number improved slightly to the current level of minus 6,6%

Ranking of the most popular countries & destinations in 2015/16

Rank	Country	% last year
1	Hiszpania	64%
2	Grecja	8%
3	Włochy	47%
4	Bułgaria	180%
5	Egipt	-71%
6	Turcja	-72%
7	Portugalia	80%
8	Austria	114%
9	Kuba	103%
10	Cypr	32%
11	Chorwacja	64%
12	Emiraty Arabskie	++
13	Dominikana	85%
14	Tajlandia	37%
15	Tanzania	34%
16	Maroko	-40%
17	Wyspy Zielonego Przylądka	++
18	Czechy	138%
19	Polska	213%
20	Francja	-19%

Rank	Destination	% last year
1	Fuerteventura	25%
2	Teneryfa	14%
3	Heraklion	-9%
4	Zakynthos	19%
5	Burgas	37%
6	Korfu	-13%
7	Hurghada	-71%
8	Rodos	-32%
9	Gran Canaria	34%
10	Madera	48%
11	Lanzarote	-15%
12	Antalya	-75%
13	Marsa Alam	-59%
14	Varna	74%
15	Chania	5%
16	Majorka	39%
17	Barcelona	11%
18	Pafos	-7%
19	Ras Al Chajma	
20	Bodrum	-73%

Monthly trips compared with previous tourist year





Detailed reports are available for members PZOT
Questions regarding market data please send to pzot@pzot.pl