

Analiza Cen Imprez Turystycznych **LATO 2016**

sporządzona dla



Warszawa, 15 lutego 2016



Data Analizy: 12.02.2016

- data planowanego wyjazdu turystycznego: 01.08.2016–07.08.2016
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 1 hotel z danej kategorii i z danej destynacji



Odbiorcy

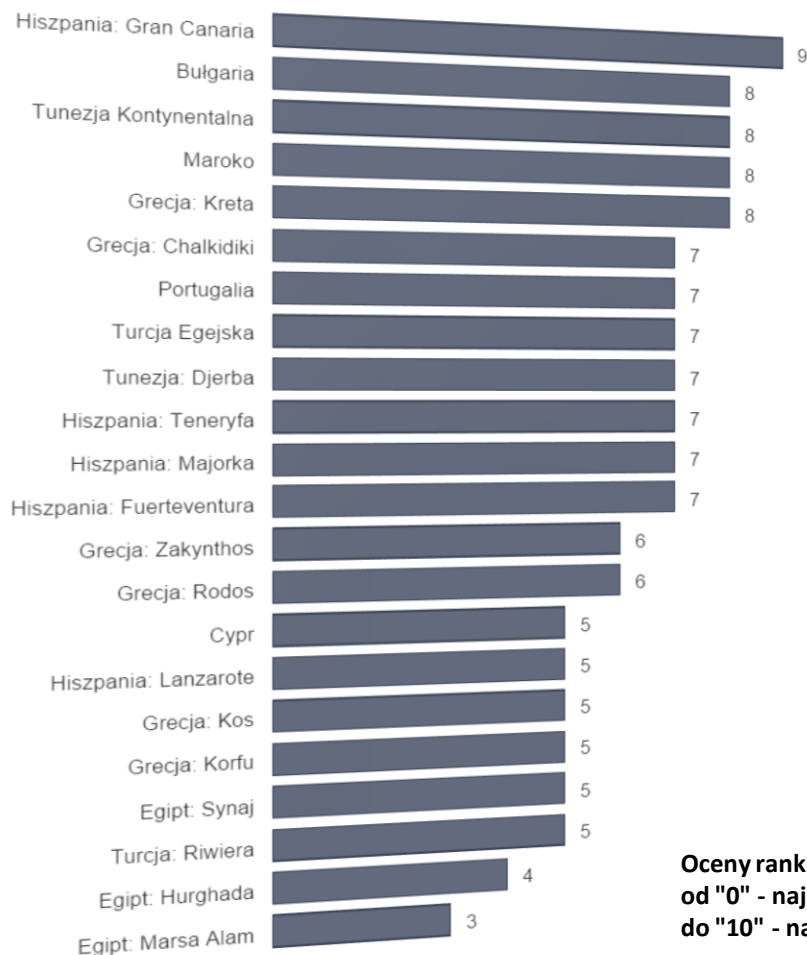
- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,

Aktualny Ranking Atrakcyjności Turystycznej Destynacji

Które destynacje są najbardziej atrakcyjne w sierpniu LATO 2016 ?

GDZIE na wczasy: Atrakcyjność Turystyczna Destynacji (czyli bez uwzględnienia cen biur podróży)

sierpień



Indeks Atrakcyjności Turystycznej UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji



wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek organizowanych samodzielnie w destynacji

Indeks Atrakcyjności Turystycznej NIE UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



~~cen pakietów turystycznych oferowanych przez biura podróży~~

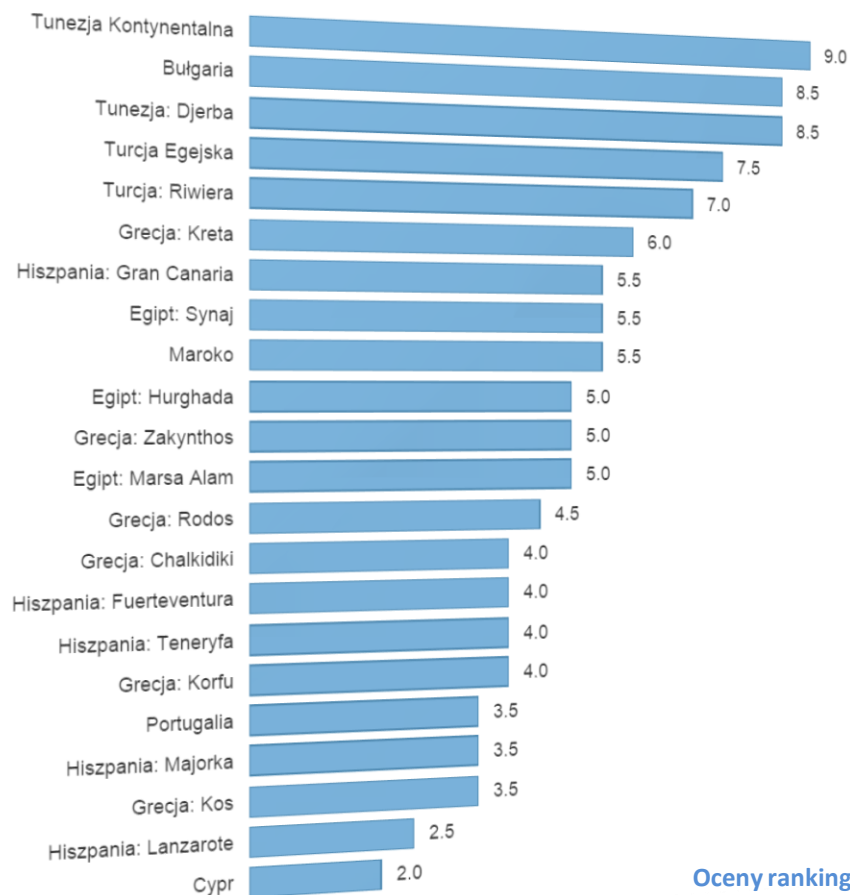
Oceny rankingowe są podane w skali:
od "0" - najmniej atrakcyjna
do "10" - najbardziej atrakcyjna

Aktualny Ranking Opłacalności Destynacji

Gdzie najbardziej opłaca się wyjechać na początku sierpnia LATO 2016 ?

GDZIE na wczasy: Ranking Destynacji - hotele 4* i 4,5*

sierpień



Indeks Opłacalności Destynacji

UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji



wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek
organizowanych samodzielnie w destynacji

ORAZ



ceny pakietów turystycznych oferowanych
przez biura podróży

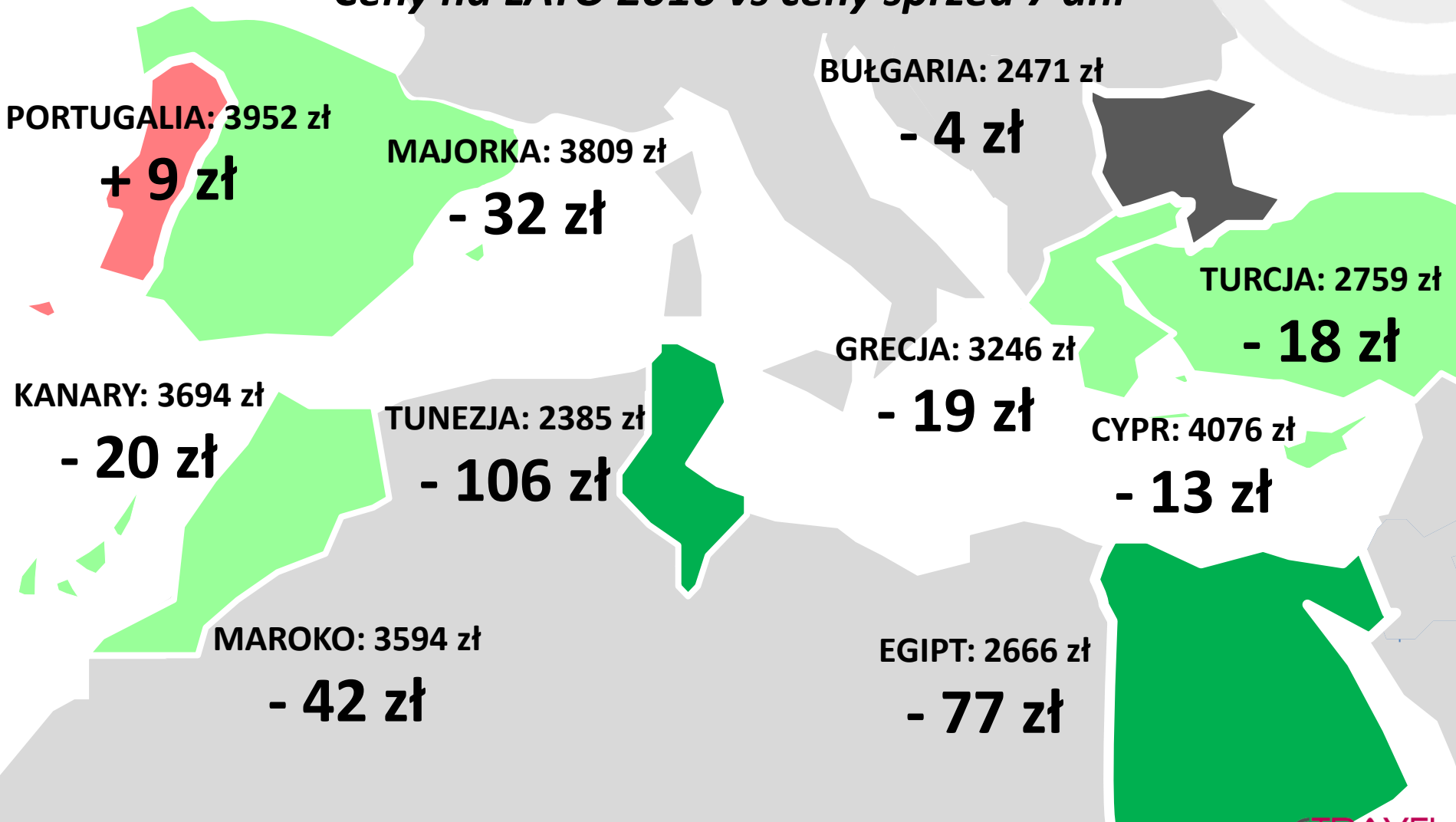
Oceny rankingowe są podane w skali:
od "0" - najmniej opłacalna, najmniejsze value for money (VFM),
do "10" - najbardziej opłacalna, największe value for money (VFM)

RYNEK: LATO 2016 - All Inclusive

Średnie ceny imprez turystycznych i ich zmiany vs 7 dni wcześniej



Ceny na LATO 2016 vs ceny sprzed 7 dni





Ceny na sierpień LATO 2016 vs ceny sprzed 7 dni:

Ceny spadły o średnio 35 zł (- 1,1 %)

Największe spadki średnich cen vs poprzedni tydzień

Tunezja: Dżerba

-6,0%

- 150 zł

Egipt: Synaj

- 4,0%

- 113 zł

Grecja: Chalkidiki

- 1,4%

- 64 zł

Największe wzrosty średnich cen vs poprzedni tydzień

Hiszpania: Gran Canaria

+ 0,9%

+ 32 zł

Portugalia

+ 0,2%

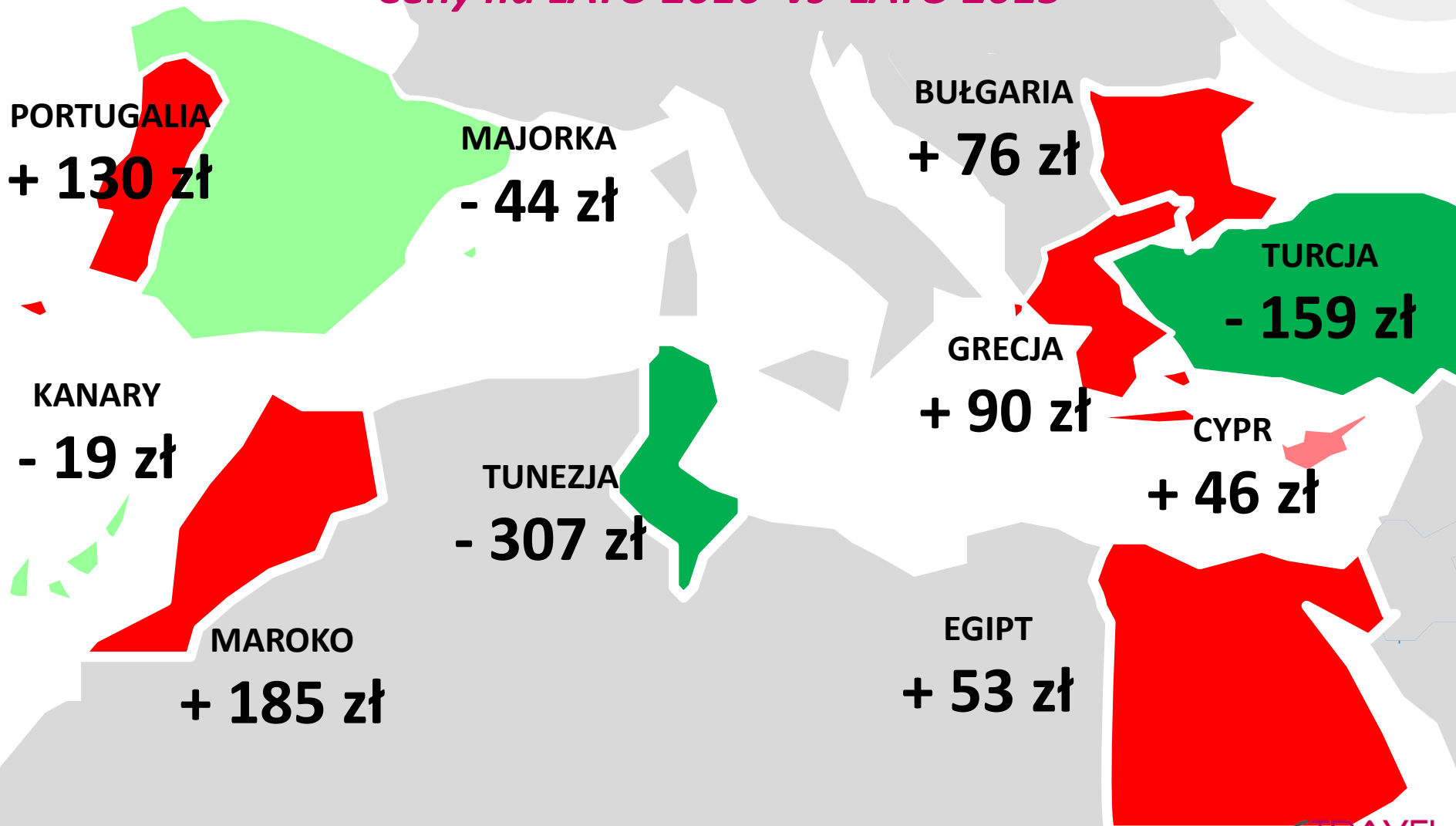
+ 9 zł

RYNEK: LATO 2016 - All Inclusive

Zmiany średnich cen imprez turystycznych vs rok poprzedni



Ceny na LATO 2016 vs LATO 2015





Ceny na sierpień 2016 vs sierpień 2015:

Ceny są niższe o średnio o 7 zł (- 0,2%)

Największe spadki średnich cen

Tunezja: Dżerba	- 14,3%	- 391 zł
Tunezja kontynentalna	- 8,4%	- 223 zł
Turcja Egejska	- 7,3%	- 218 zł

Największe wzrosty średnich cen

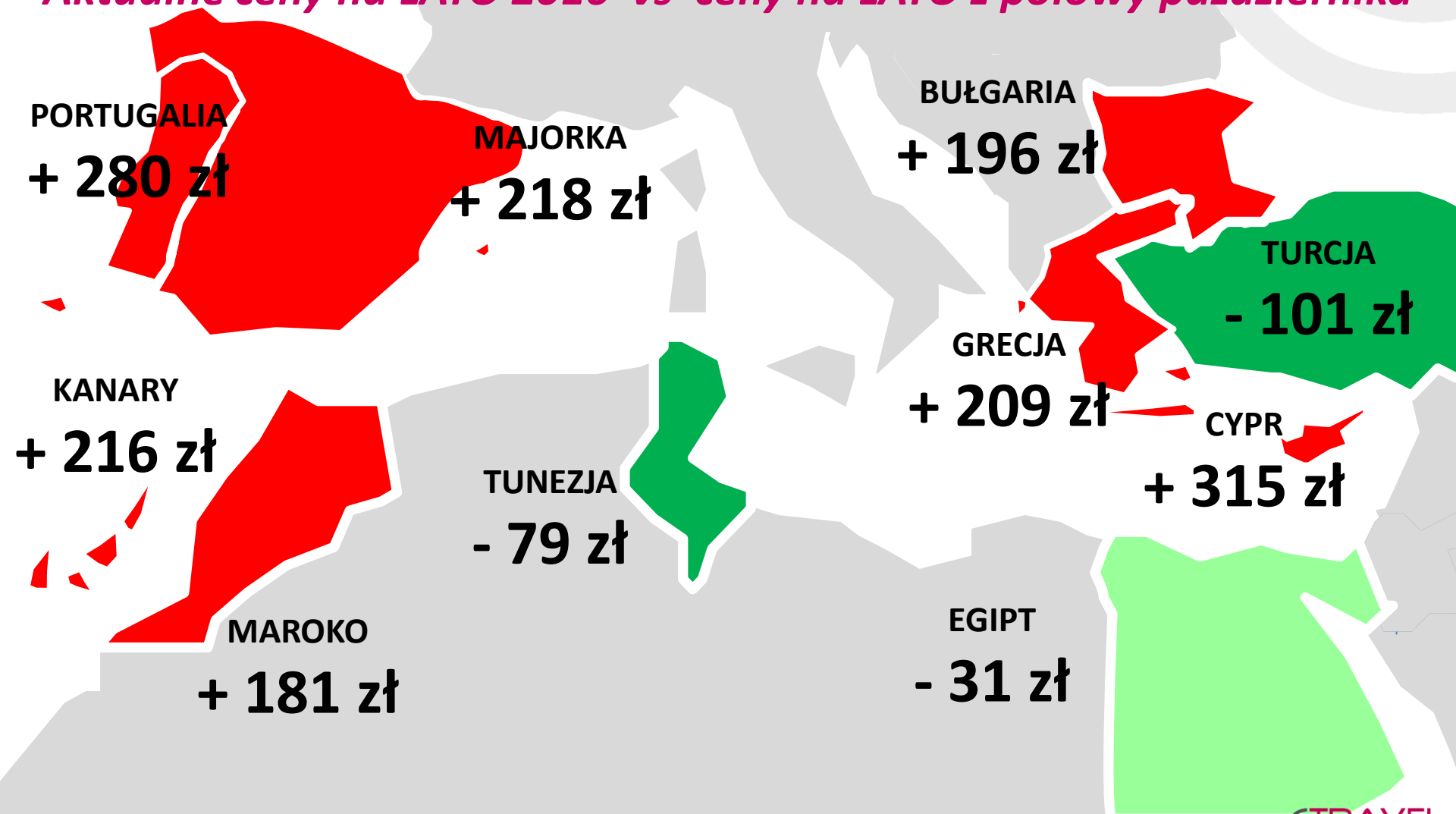
Grecja: Chalkidiki	+ 8,4%	+ 300 zł
Maroko	+ 5,6%	+ 185 zł
Grecja: Kreta	+ 3,8%	+ 138 zł

RYNEK: LATO 2016 - All Inclusive

Zmiany średnich cen imprez turystycznych vs ceny FIRST MINUTE



Aktualne ceny na LATO 2016 vs ceny na LATO z połowy października



Aktualne ceny na sierpień 2016 vs ceny na sierpień 2016 z połowy października:

Ceny są wyższe o średnio o 151 zł (+ 4,9%)

Największe spadki średnich cen

Turcja: Riwiera

- 4,9%

- 141 zł

Tunezja: Dżerba

- 4,8%

- 117 zł

Turcja Egejska

- 2,1%

- 60 zł

Największe wzrosty średnich cen

Grecja: Chalkidiki

+ 26,7%

+ 807 zł

Hiszpania: Lanzarote

+ 15,5%

+ 525 zł

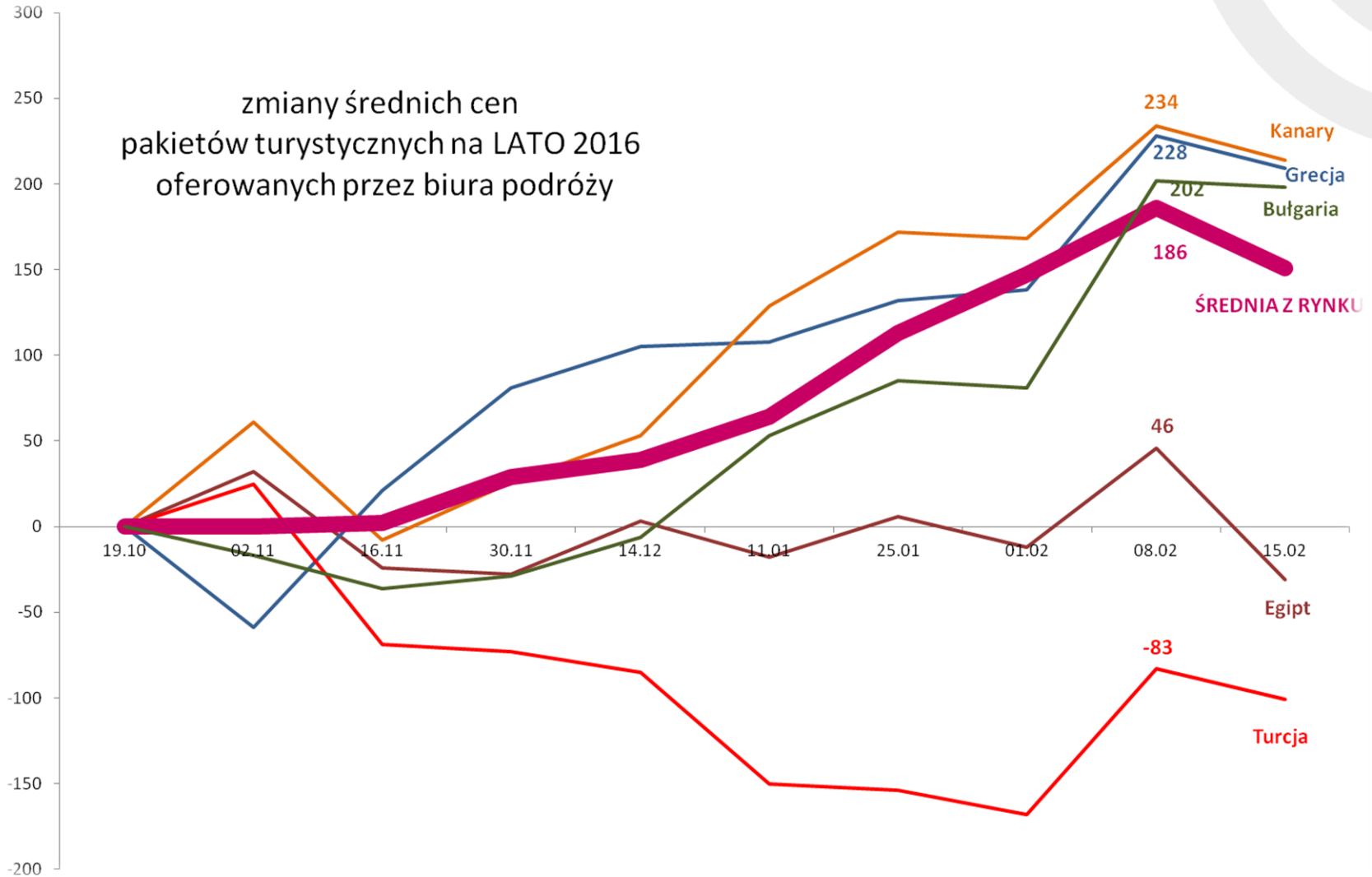
Cypr

+ 8,4%

+ 315 zł

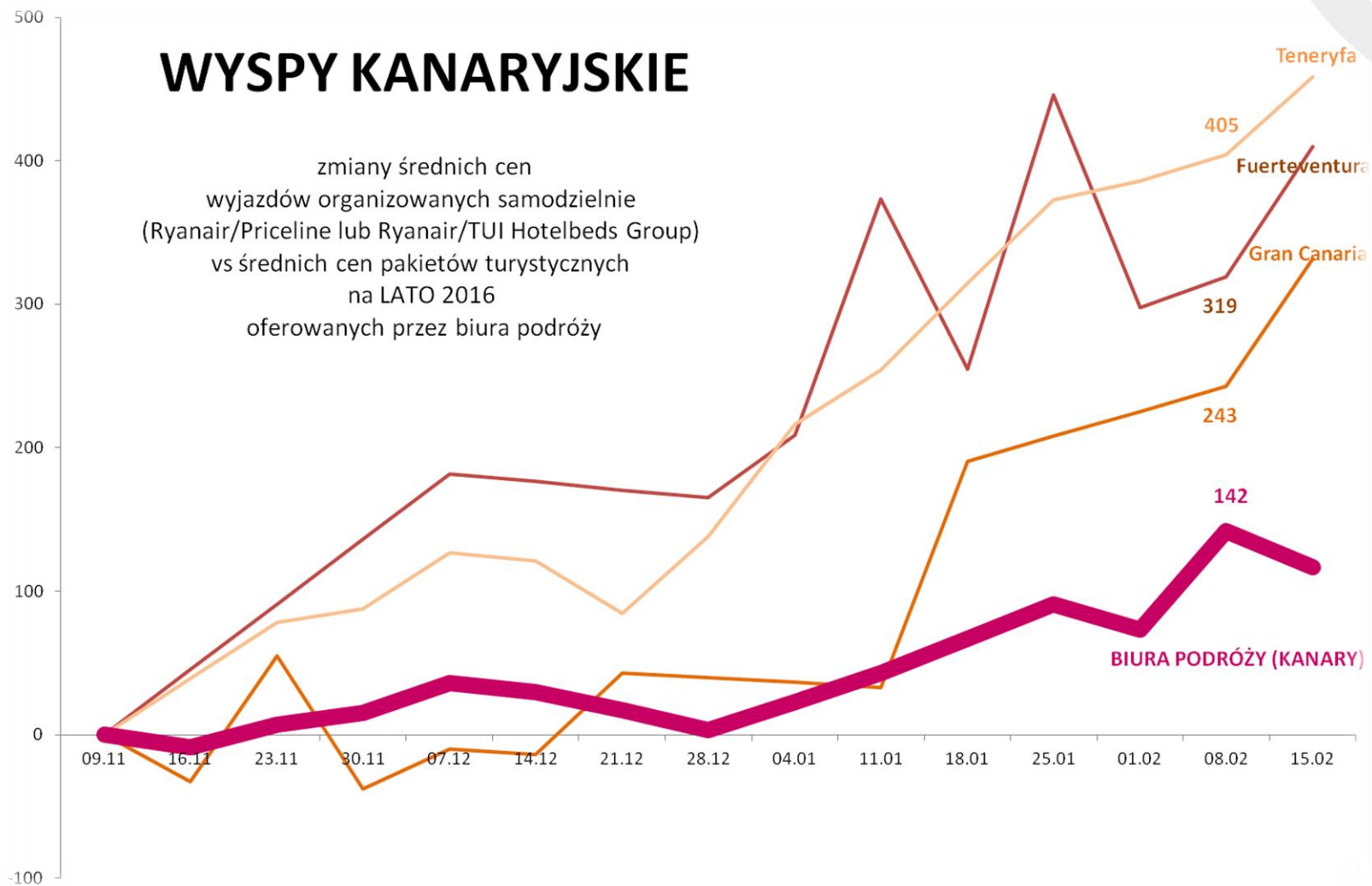
RYNEK: LATO 2016 sierpień All Inclusive

Zmiany średnich cen imprez turystycznych vs ceny FIRST MINUTE



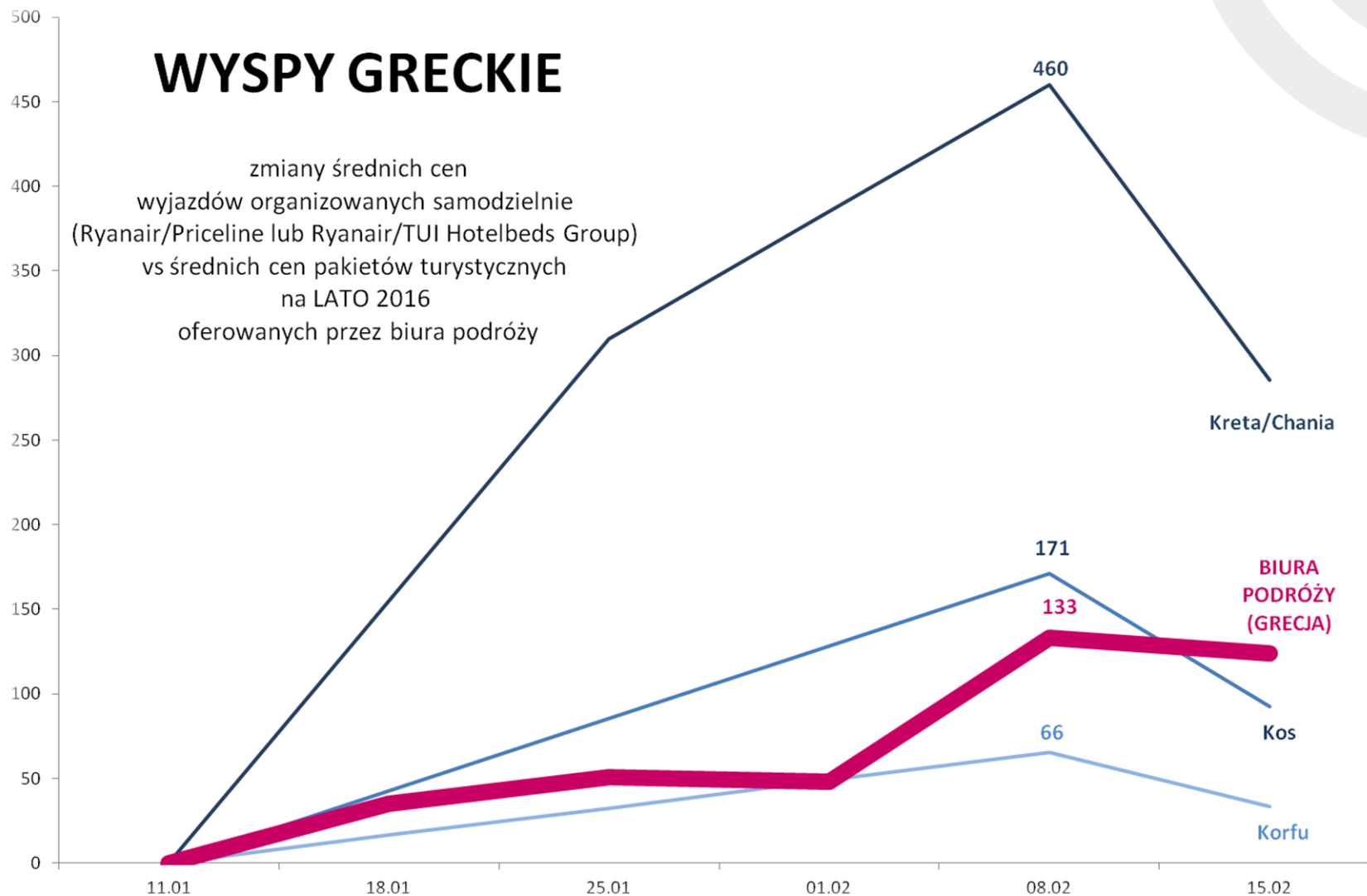
WYSPY KANARYJSKIE: LATO 2016 sierpień All Inclusive

Zmiany średnich cen wyjazdów organizowanych samodzielnie vs cen pakietów biur podróży



WYSPY GRECKIE: LATO 2016 sierpień All Inclusive

Zmiany średnich cen wyjazdów organizowanych samodzielnie vs cen pakietów biur podróży



Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.