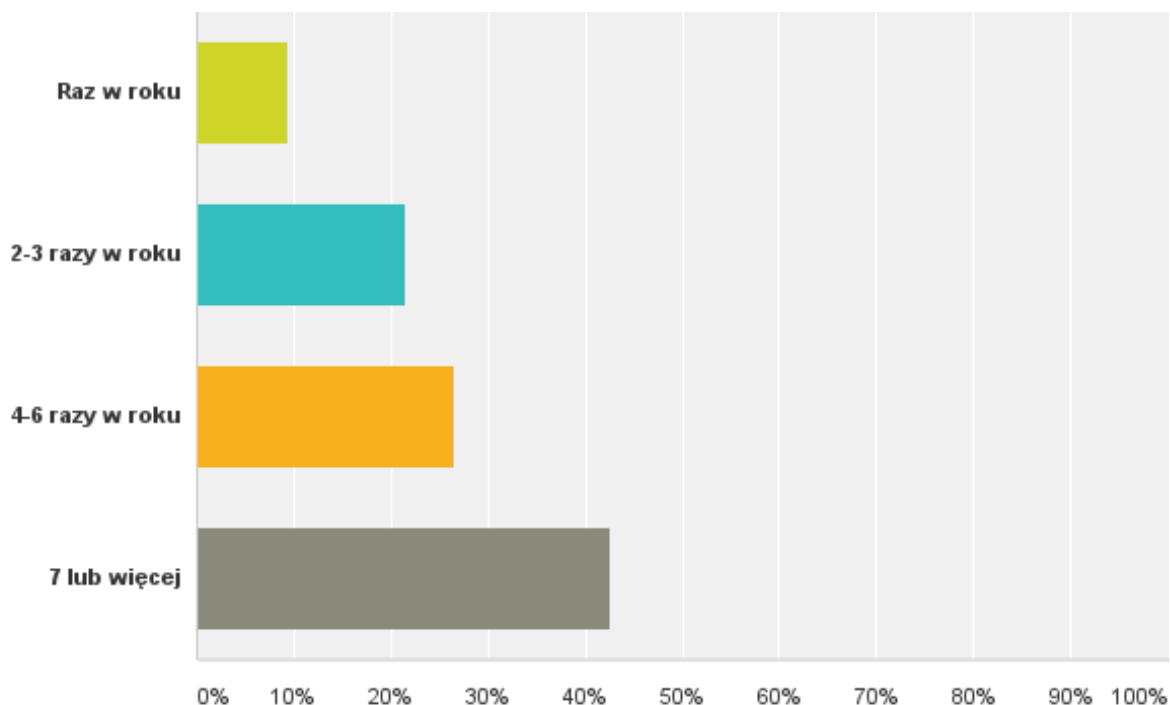


Wyniki badania:  
**Polacy w delegacji – standardy i zwyczaje**  
Liczba respondentów: 206

**VIENNA HOUSE**

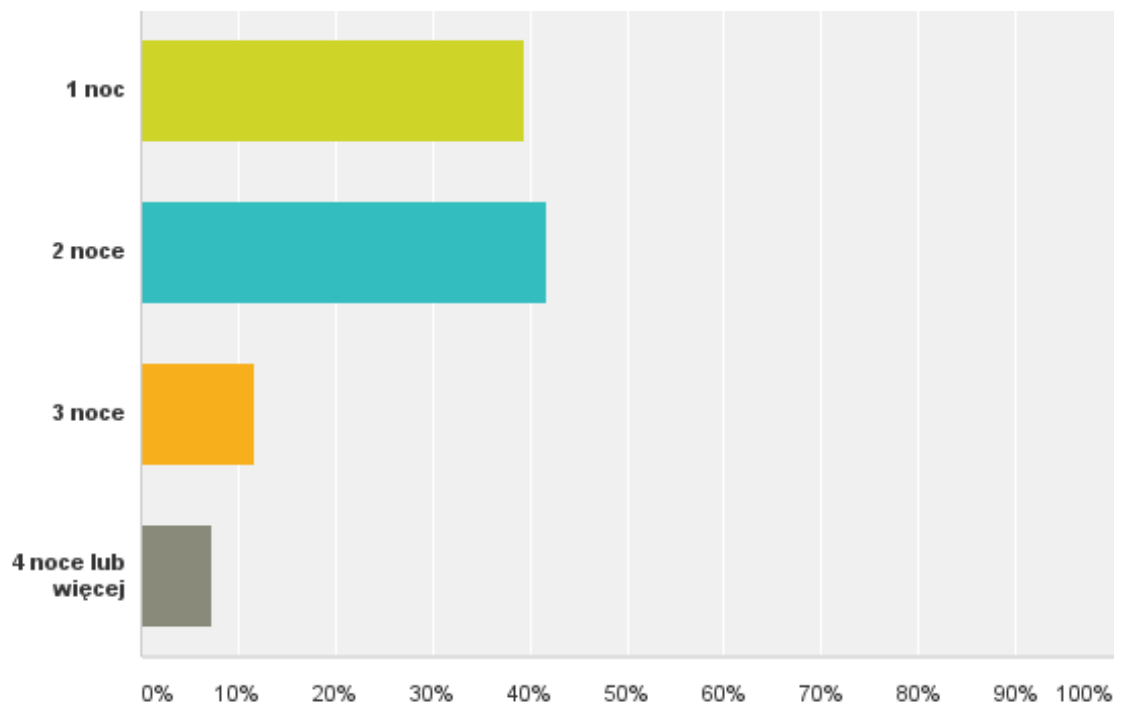
Warszawa, Luty 2016

## 1. Ile razy w ciągu roku udajesz się w podróż służbową, trwającą co najmniej 2 dni (1 nocleg)?



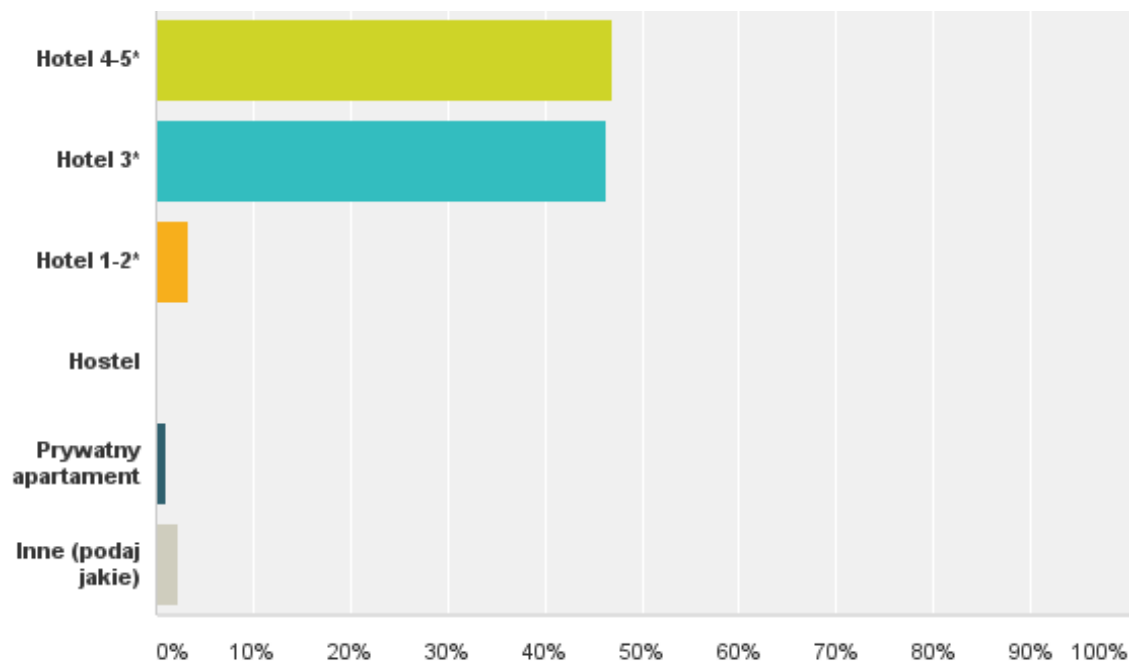
Answer Choices	Responses
Raz w roku	9.39%
2-3 razy w roku	21.55%
4-6 razy w roku	26.52%
7 lub więcej	42.54%

## 2. Jak długo trwa Twoja przeciętna podróż służbowa?



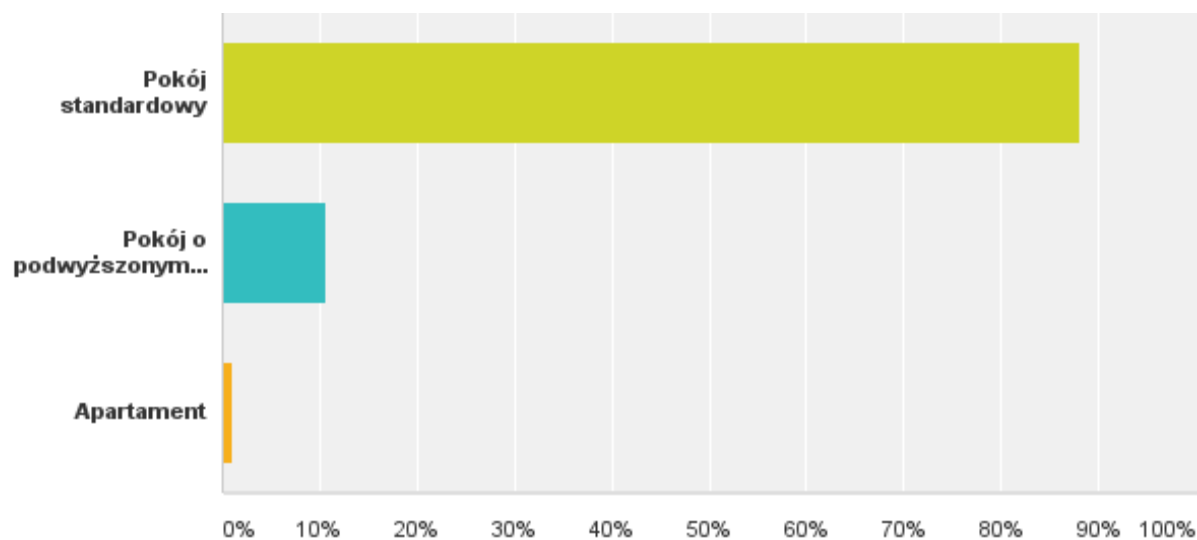
Answer Choices	Responses
1 noc	<b>39.44%</b>
2 noce	<b>41.67%</b>
3 noce	<b>11.67%</b>
4 noce lub więcej	<b>7.22%</b>

### 3. Gdzie najczęściej nocujesz podczas podróży służbowej?



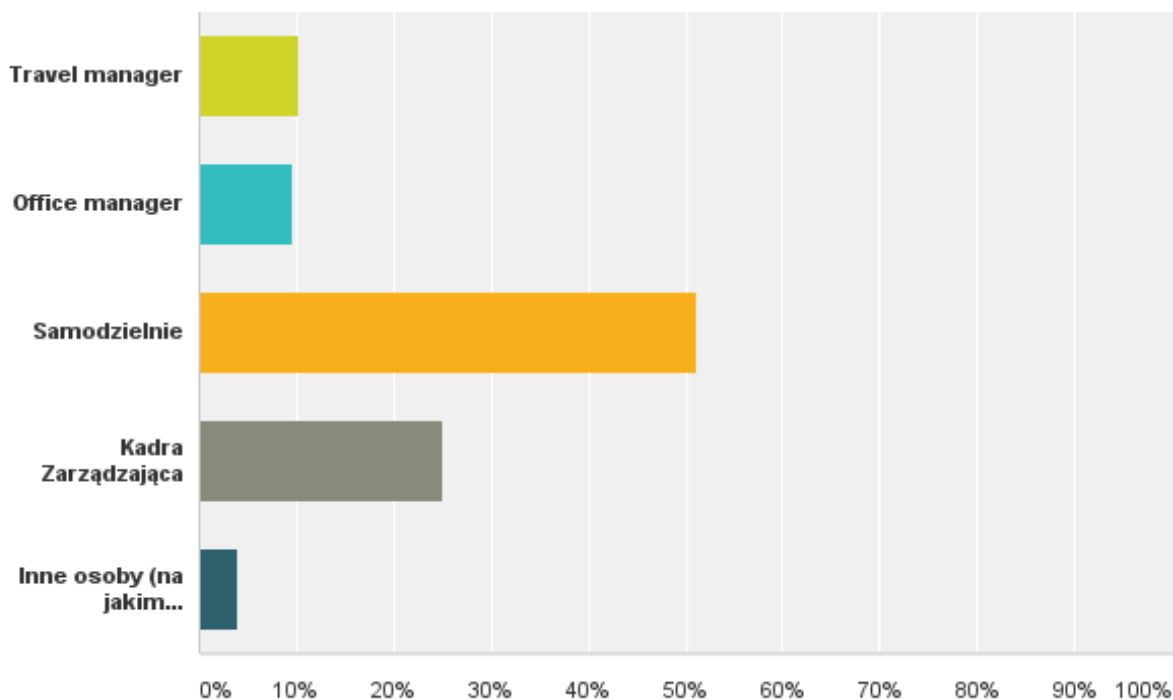
Answer Choices	Responses
Hotel 4-5*	46.93%
Hotel 3*	46.37%
Hotel 1-2*	3.35%
Hostel	0.00%
Prywatny apartament	1.12%
Inne (podaj jakie)	2.23%

#### 4. W jakim pokoju jesteś najczęściej zakwaterowany podczas podróży służbowej?



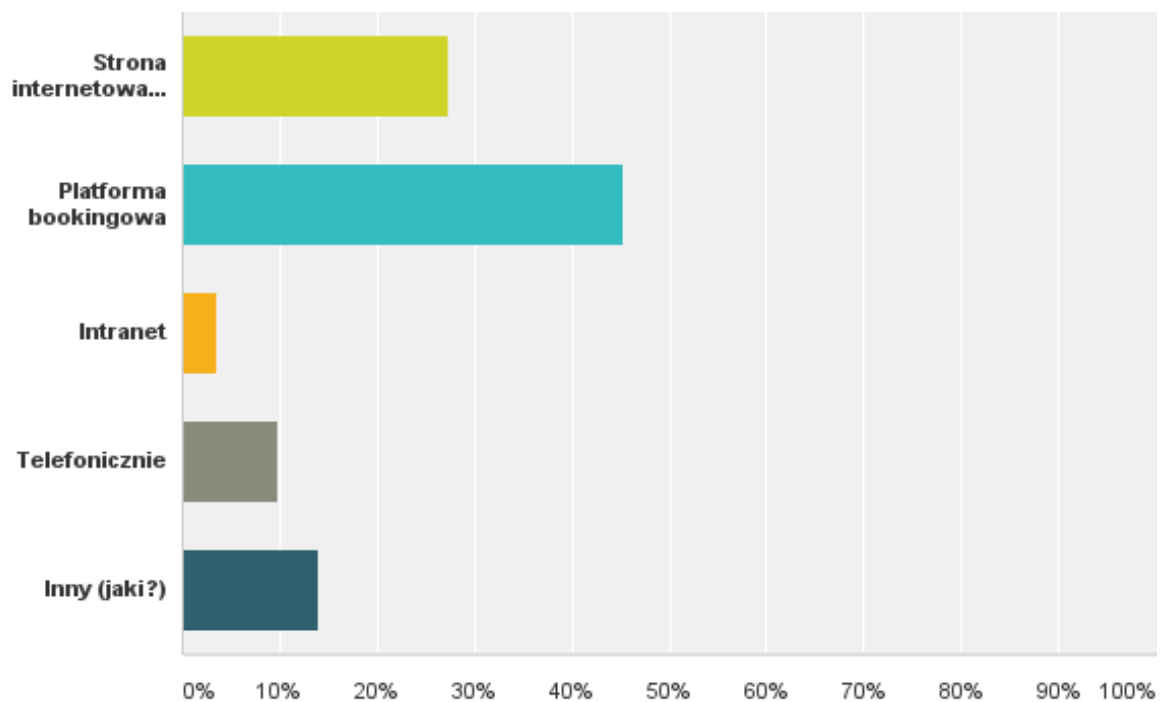
Answer Choices	Responses
Pokój standardowy	88.20%
Pokój o podwyższonym standardzie	10.67%
Apartament	1.12%

## 5. Kto w Twojej firmie podejmuje decyzję o miejscu zakwaterowania podczas podróży służbowej?



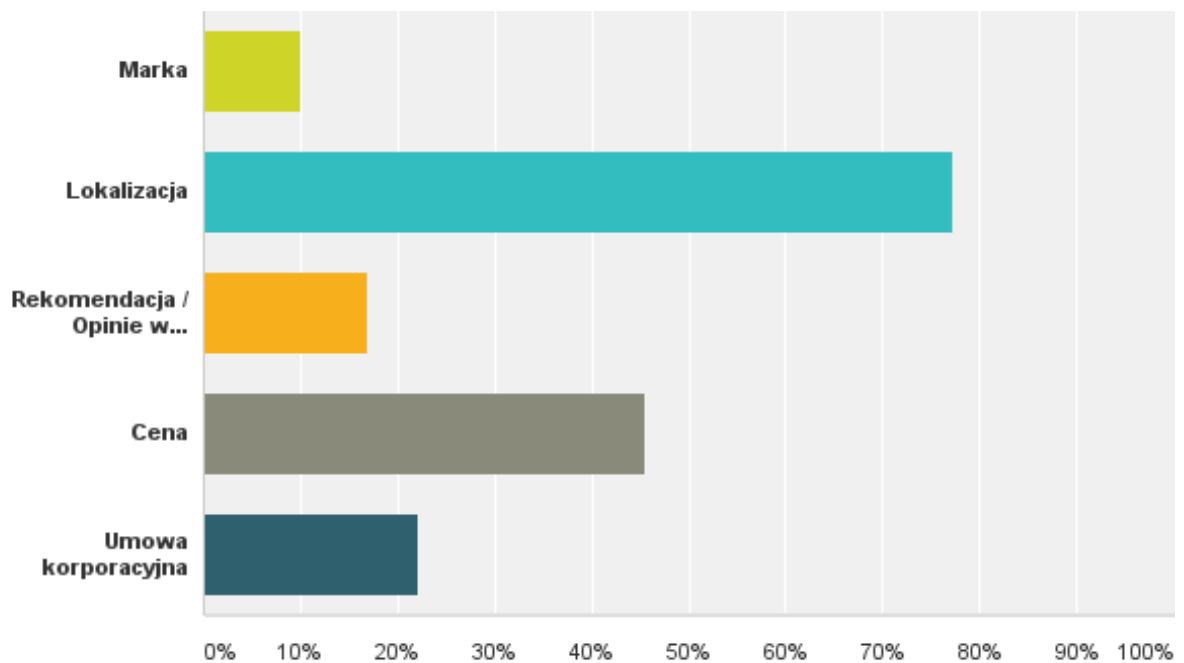
Answer Choices	Responses
Travel manager	<b>10.23%</b>
Office manager	<b>9.66%</b>
Samodzielnie	<b>51.14%</b>
Kadra Zarządzająca	<b>25.00%</b>
Inne osoby (na jakim stanowisku?)	<b>3.98%</b>

## 6. Z jakich kanałów rezerwacji miejsca zakwaterowania korzystasz / Twoja firma korzysta najczęściej?



Answer Choices	Responses
Strona internetowa obiektu	27.33%
Platforma bookingowa	45.35%
Intranet	3.49%
Telefonicznie	9.88%
Inny (jaki?)	13.95%

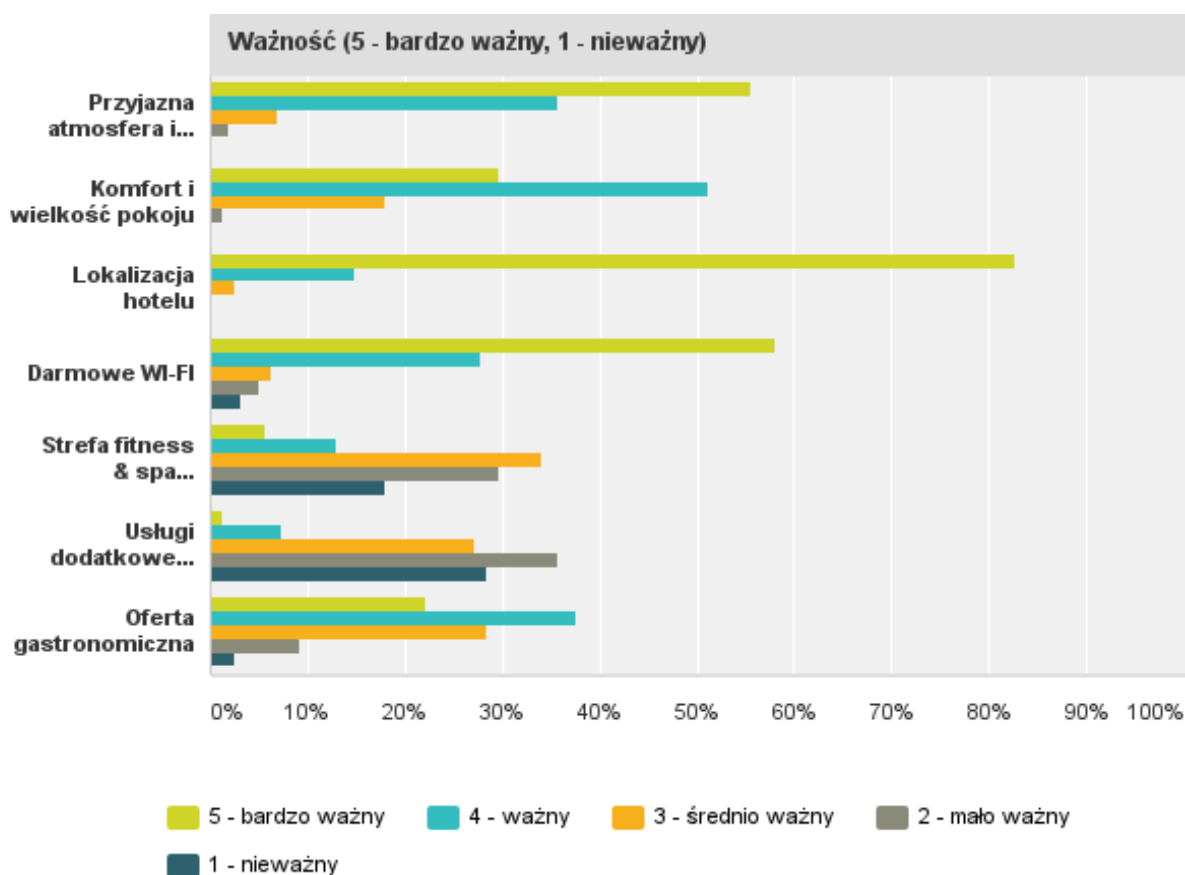
## 7. Co jest czynnikiem decydującym o wyborze miejsca Twojego zakwaterowania podczas podróży służbowej (do wyboru dwie odpowiedzi)



Answer Choices	Responses
Marka	9.94%
Lokalizacja	77.19%
Rekomendacja / Opinie w internecie	16.96%
Cena	45.61%
Umowa korporacyjna	22.22%

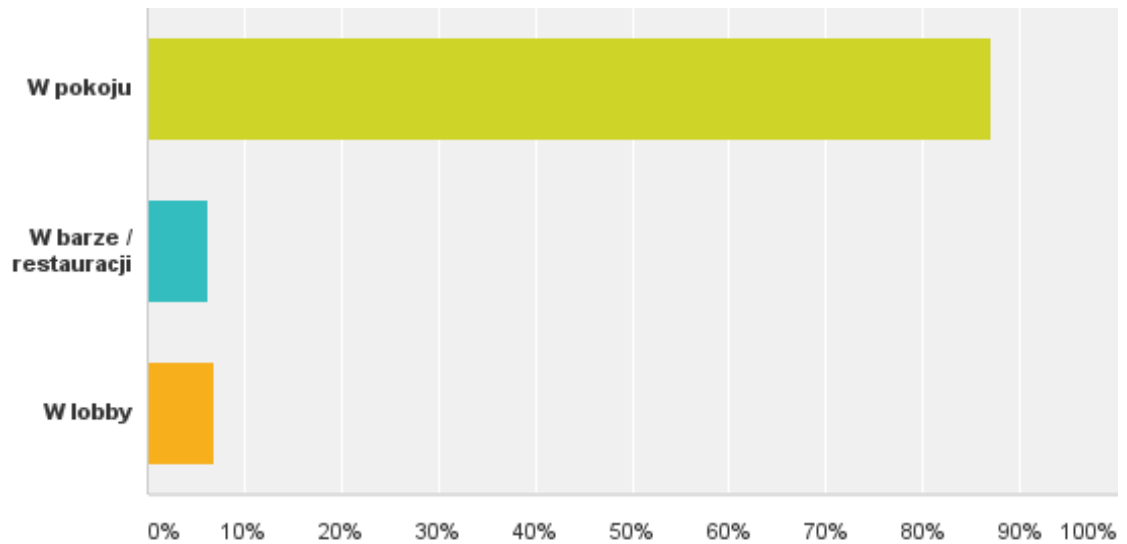


## 8. Jak ważne są dla Ciebie poniższe kwestie podczas pobytu w hotelu w czasie podróży służbowej (w skali 1-5)?



Ważność (5 – bardzo ważny, 1 –nieważny)					
	5 - bardzo ważny	4 – ważny	3 – średnio ważny	2 - mało ważny	1 - nieważny
Przyjazna atmosfera i miła obsługa	55.56%	35.80%	6.79%	1.85%	0.00%
Komfort i wielkość pokoju	29.63%	51.23%	17.90%	1.23%	0.00%
Lokalizacja hotelu	82.72%	14.81%	2.47%	0.00%	0.00%
Darmowe WI-FI	58.02%	27.78%	6.17%	4.94%	3.09%
Strefa fitness & spa (siłownia, sauna, basen etc.)	5.56%	12.96%	33.95%	29.63%	17.90%
Usługi dodatkowe (pralnia, room service, bagażownia, concierge)	1.23%	7.41%	27.16%	35.80%	28.40%
Oferta gastronomiczna	22.22%	37.65%	28.40%	9.26%	2.47%

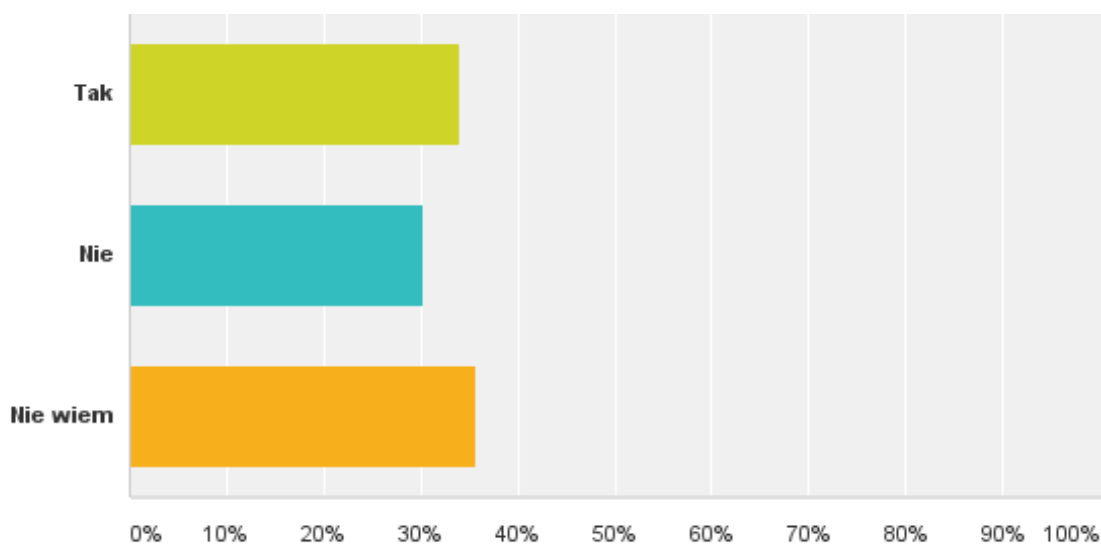
## 9. Gdzie najczęściej pracujesz w hotelu podczas podróży służbowej?



Answer Choices	Responses
W pokoju	87.04%
W barze / restauracji	6.17%
W lobby	6.79%

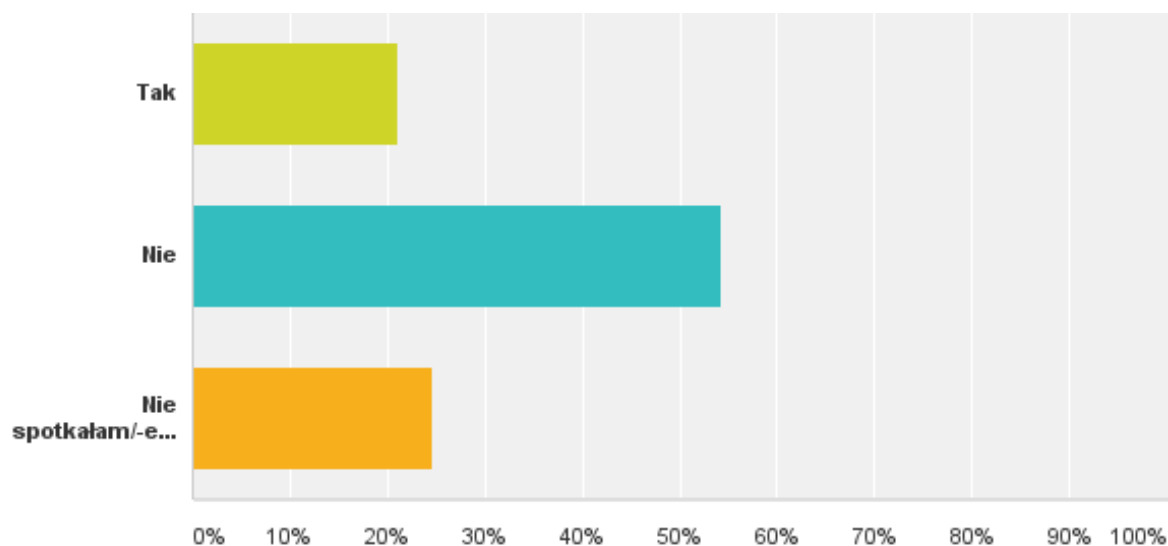


## 10. Czy korzystałbyś ze strefy coworkingowej w lobby hotelowym w czasie podróży służbowej?



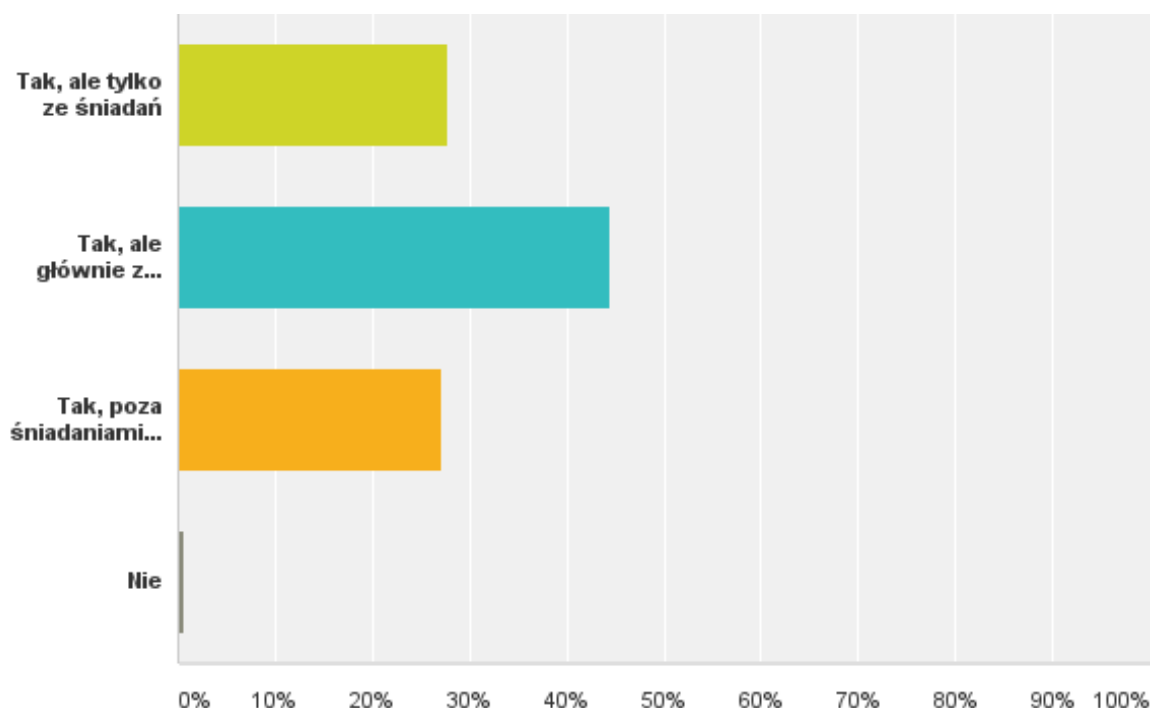
Answer Choices	Responses
Tak	33.95%
Nie	30.25%
Nie wiem	35.80%

**11. Czy korzystasz z Executive Corner w hotelach (strefach biznesowych m.in. z komputerami, drukarką, prasą, ekspresem do kawy, drobnym poczęstunkiem)?**



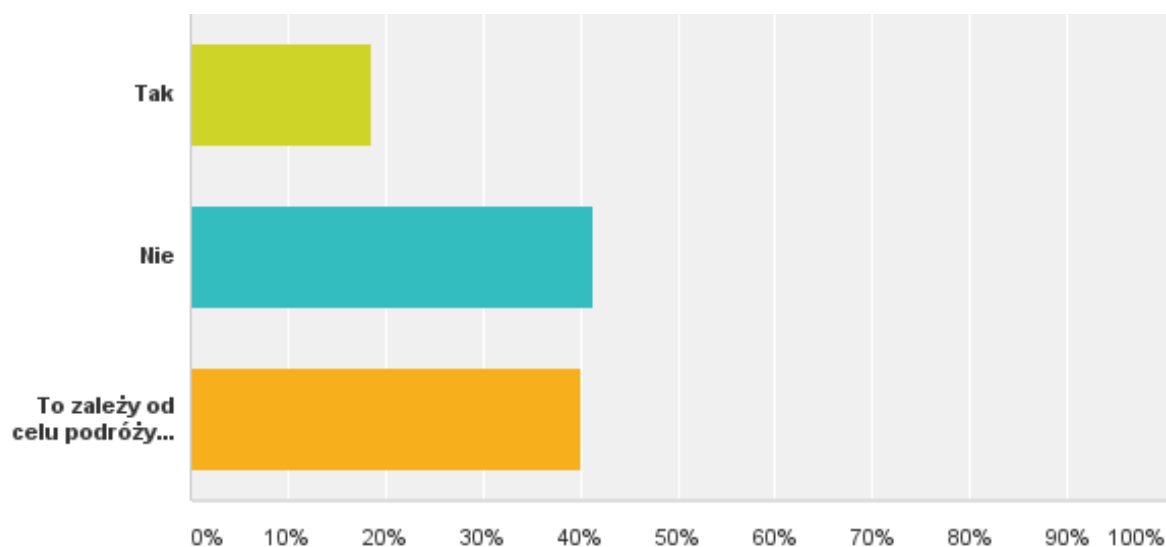
Answer Choices	Responses
Tak	20.99%
Nie	54.32%
Nie spotkałam/-em się z takim miejscem	24.69%

## 12. Czy korzystasz z oferty gastronomicznej w hotelu, w którym jesteś zakwaterowany podczas podróży służbowej?



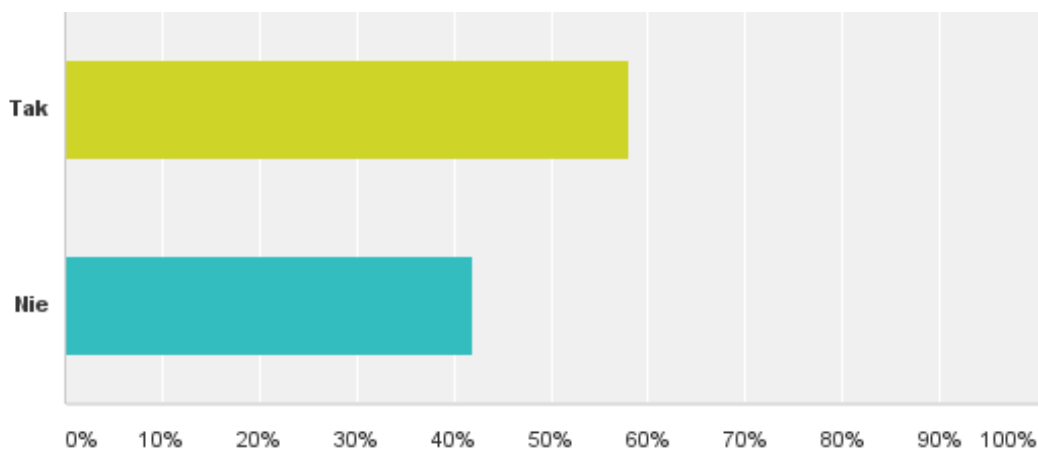
Answer Choices	Responses
Tak, ale tylko ze śniadań	27.78%
Tak, ale głównie z oferty śniadaniowej i baru	44.44%
Tak, poza śniadaniem korzystam z hotelowej restauracji i baru	27.16%
Nie	0.62%

**13. Czy zapraszasz swoich partnerów biznesowych na spotkania do hotelowej restauracji czy baru w czasie podróży służbowej?**



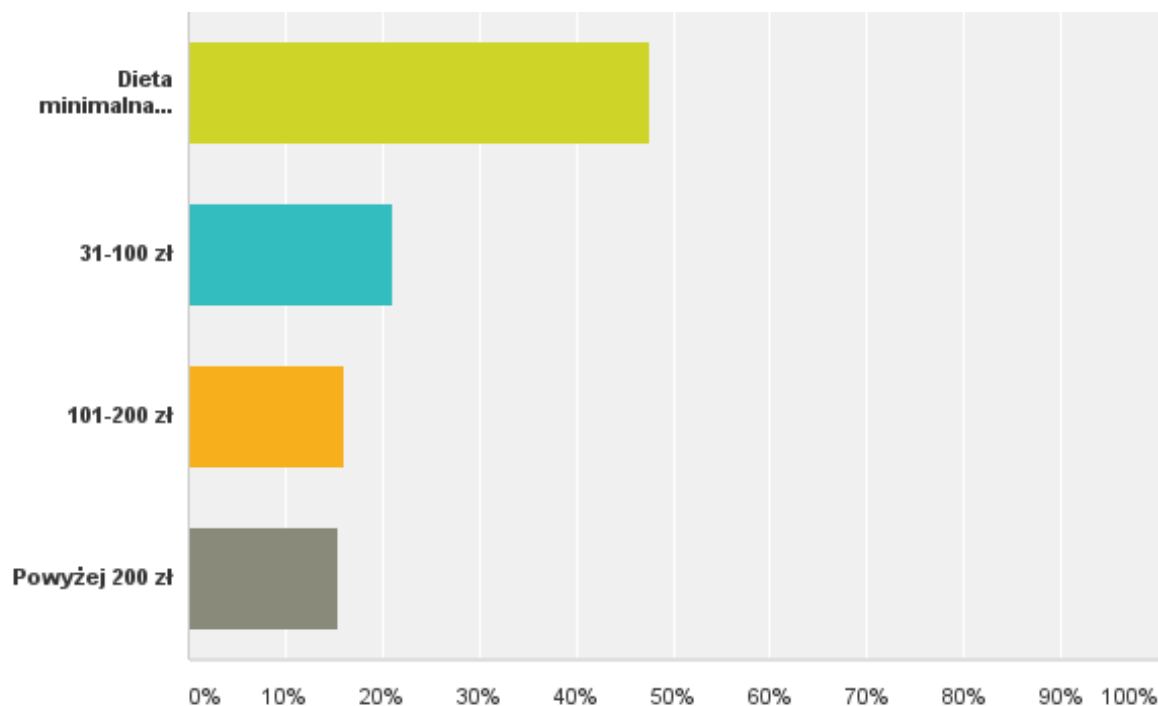
Answer Choices	Responses
Tak	18.52%
Nie	41.36%
To zależy od celu podróży służbowej	40.12%

**14. Czy zdarzyło Ci się prywatnie wrócić do obiektu, w którym byłeś zakwaterowany podczas podróży służbowej?**



Answer Choices	Responses
Tak	58.02%
Nie	41.98%

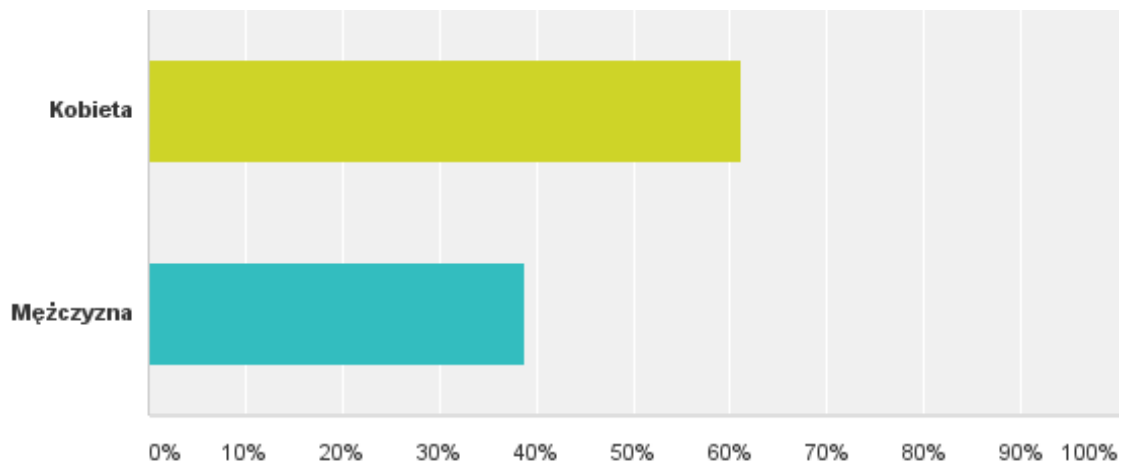
## 15. Jaka przysługuje Ci dzienna dieta podczas podróży służbowej?



Answer Choices	Responses
Dieta minimalna określona w przepisach (30 zł)	47.53%
31-100 zł	20.99%
101-200 zł	16.05%
Powyżej 200 zł	15.43%

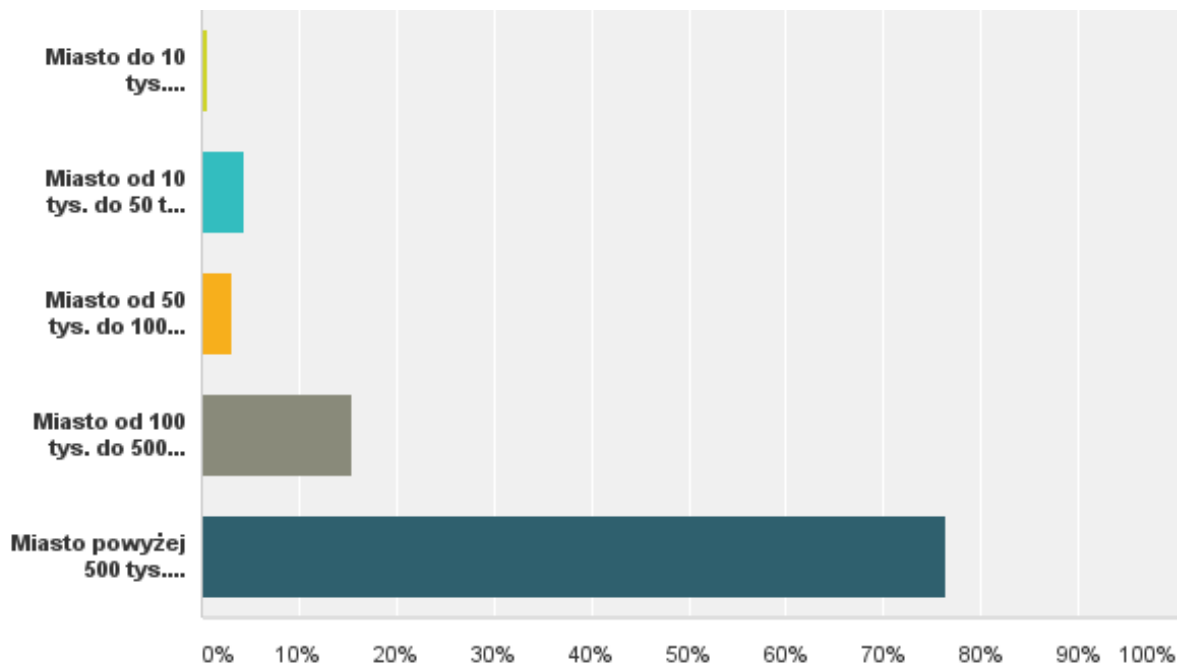


## 16. Płeć



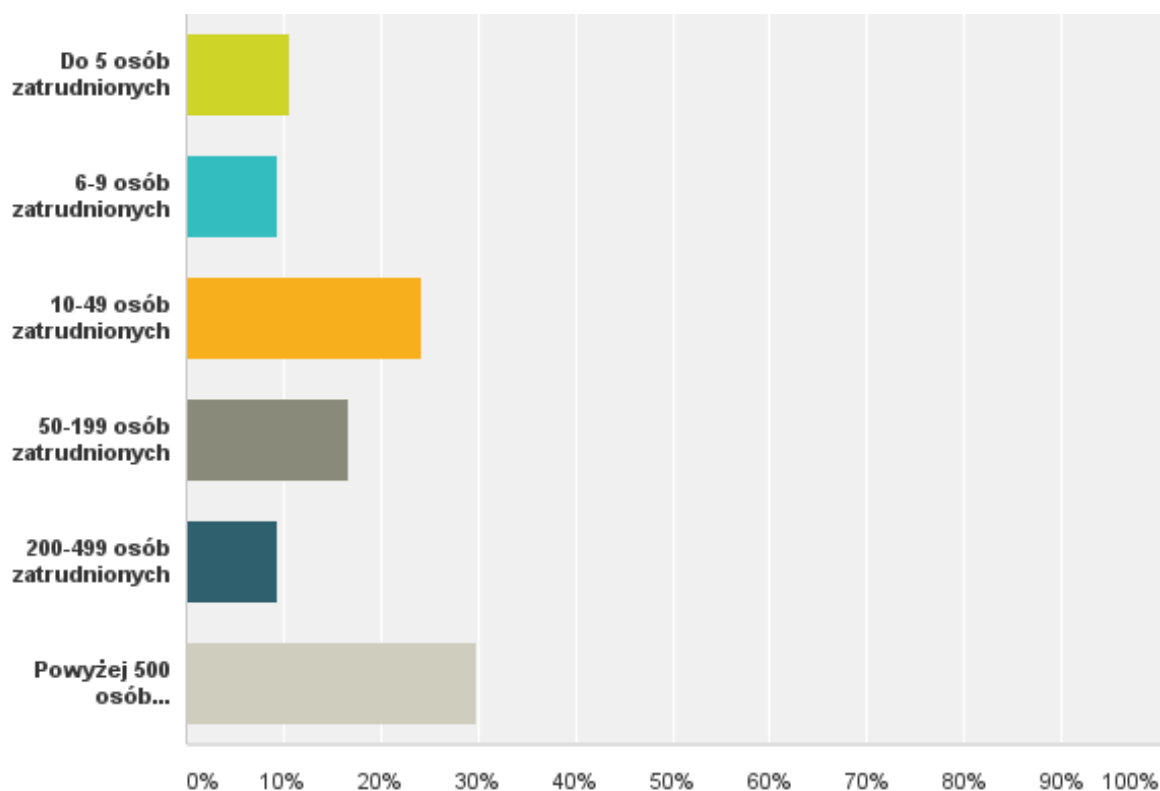
Answer Choices	Responses
Kobieta	61.11%
Mężczyzna	38.89%

## 17. Siedziba firmy



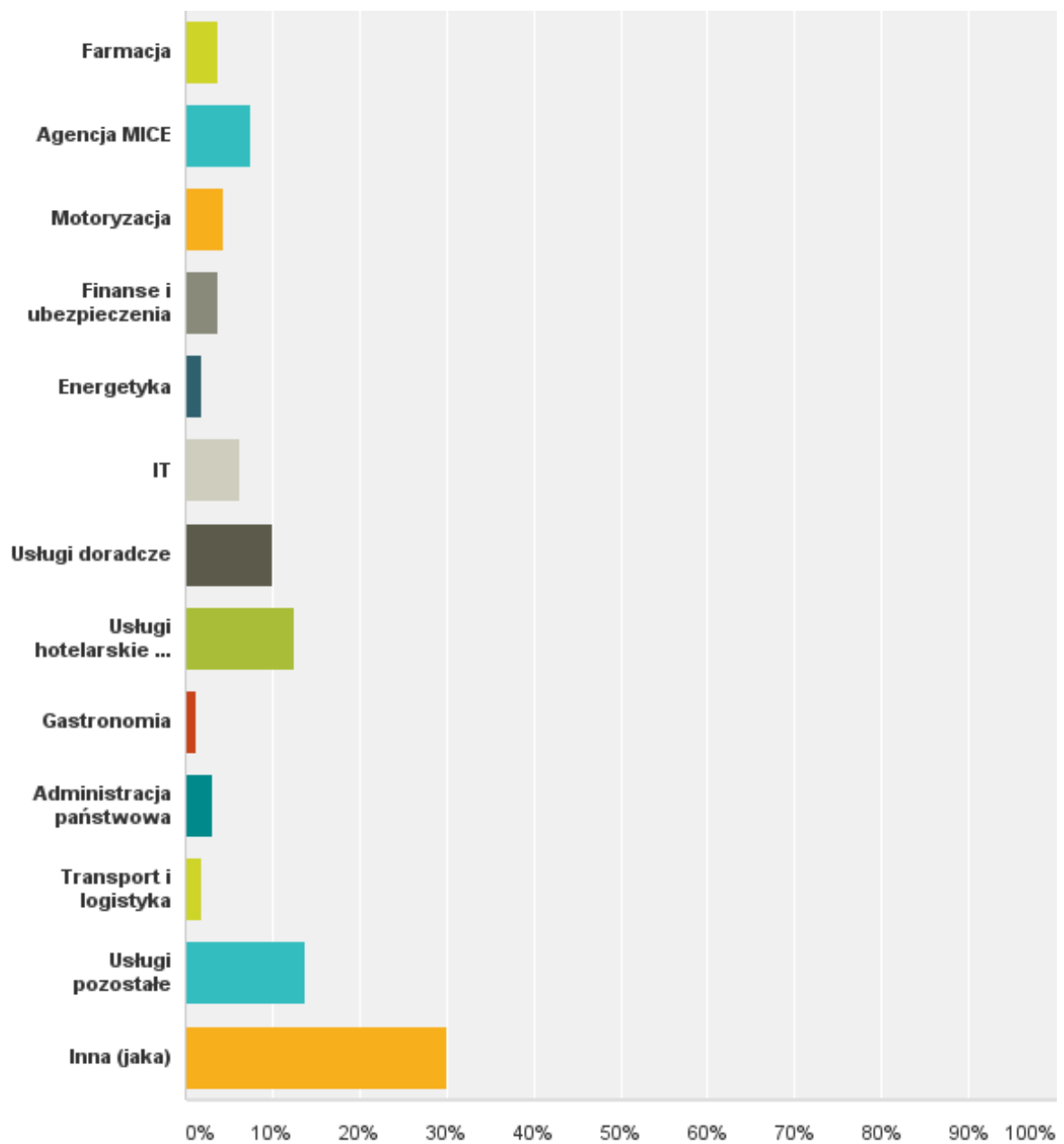
Answer Choices	Responses
Miasto do 10 tys. mieszkańców	<b>0.62%</b>
Miasto od 10 tys. do 50 tys. mieszkańców	<b>4.35%</b>
Miasto od 50 tys. do 100 tys. mieszkańców	<b>3.11%</b>
Miasto od 100 tys. do 500 tys. mieszkańców	<b>15.53%</b>
Miasto powyżej 500 tys. mieszkańców	<b>76.40%</b>

## 18. Wielkość firmy



Answer Choices	Responses
Do 5 osób zatrudnionych	<b>10.56%</b>
6-9 osób zatrudnionych	<b>9.32%</b>
10-49 osób zatrudnionych	<b>24.22%</b>
50-199 osób zatrudnionych	<b>16.77%</b>
200-499 osób zatrudnionych	<b>9.32%</b>
Powyżej 500 osób zatrudnionych	<b>29.81%</b>

## 19. Branża



<b>Answer Choices</b>	<b>Responses</b>
Farmacja	<b>3.75%</b>
Agencja MICE	<b>7.50%</b>
Motoryzacja	<b>4.38%</b>
Finanse i ubezpieczenia	<b>3.75%</b>
Energetyka	<b>1.88%</b>
IT	<b>6.25%</b>
Usługi doradcze	<b>10.00%</b>
Usługi hotelarskie i turystyka	<b>12.50%</b>
Gastronomia	<b>1.25%</b>
Administracja państwowa	<b>3.13%</b>
Transport i logistyka	<b>1.88%</b>
Usługi pozostałe	<b>13.75%</b>
Inna (jaka)	<b>30.00%</b>

