

KAYAK

MOBILE  
TRAVEL  
REPORT

2016

GUIDE  
BOOK



MAP  
DOLOR SIT AMET  
quisque molestie  
elit.



Rozwój internetu miał ogromny wpływ na branżę turystyczną. Narzędzia dostępne w sieci, które pomagają organizować wyjazdy, stały się nieodłącznym elementem procesu planowania podróży. W dzisiejszych czasach technologie mobile w znaczący sposób kształtują drogę, jaką przebywają użytkownicy - od dokonania rezerwacji, aż po samą podróż. Urządzenia mobilne dają podróżnym możliwość bycia w ciągłym kontakcie z innymi i dostęp do wszystkich niezbędnych informacji na bieżąco.

Zespół wyszukiwarki turystycznej KAYAK.pl ustalił, że o ile rynek turystyczny stale rośnie w dziedzinie technologii cyfrowych, o tyle nie można jeszcze mówić o końcu ery tradycyjnych biur podróży. KAYAK przeprowadził wśród Polaków ankietę, której celem było sprawdzenie, jak wyglądał proces dokonywania rezerwacji dziesięć lat temu i jak wykorzystanie urządzeń mobilnych do planowania podróży wpływa na sposób podróżowania dzisiaj. Eksperti z wyszukiwarki KAYAK podsumowali również trendy podróżnicze polskich użytkowników oraz sprawdzili, jak planują oni swoje wakacje przy użyciu aplikacji mobilnych KAYAK oraz na stronie internetowej KAYAK.pl na komputerze.



# Spis treści



## **Inspiracje i planowanie podróży**

Millenials i Generacja Z inspiracji szukają na urządzeniach mobilnych



## **Proces rezerwacji**

Urządzenia mobilne są coraz popularniejsze, ale większość Polaków wciąż dokonuje rezerwacji na komputerze



## **W drodze**

Polacy nadal bardziej polegają na wydrukowanych dokumentach podróży, ale chętnie dzielą się swoimi doświadczeniami w sieci



## **Profile polskich podróżnych serwisu KAYAK**

Użytkownik iPhone'a

Użytkownik smartfona z Androidem

Użytkownik serwisu KAYAK.pl na komputerze

# Inspiracje i planowanie podróży

Millenialsi i Generacja Z inspiracji szukają na urządzeniach mobilnych

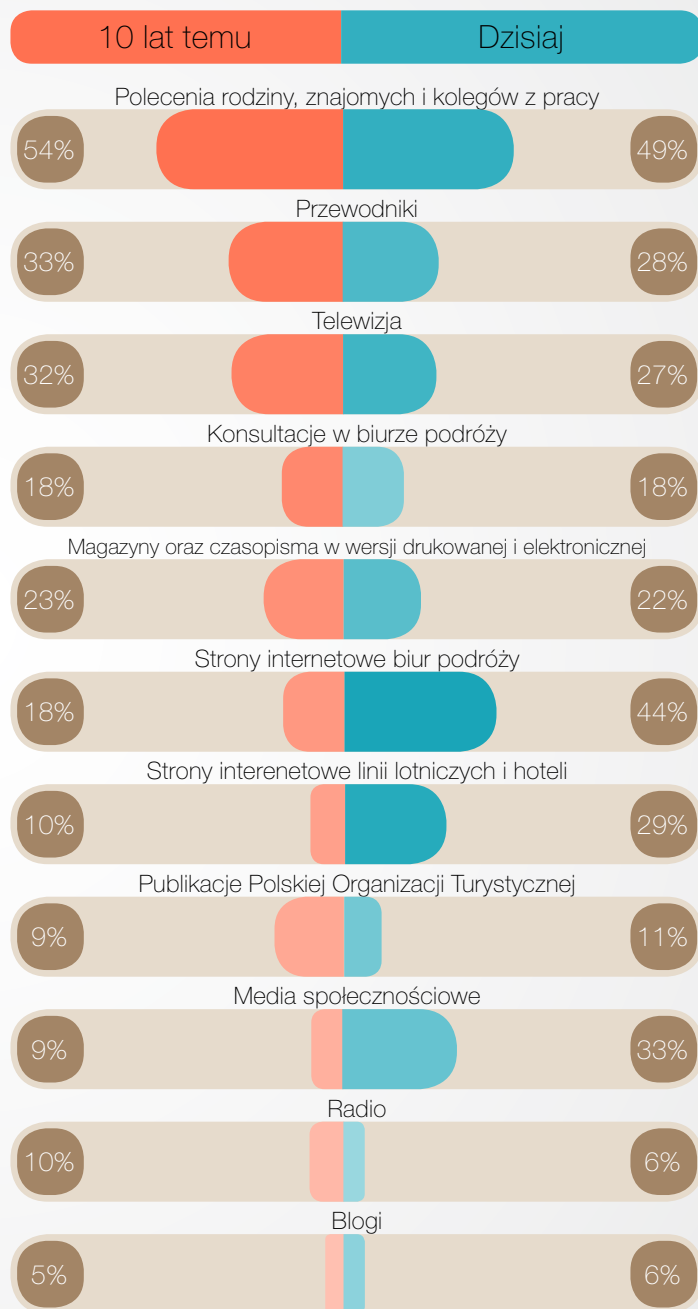


# Polacy lubią szukać inspiracji w gronie znajomych

Dziesięć lat temu ponad połowa ankietowanych (54 proc.) przyznała, że głównym źródłem ich inspiracji podróżniczych byli znajomi, rodzina oraz koledzy z pracy. Przed podjęciem decyzji o tym, dokąd pojechać, wielu Polaków sugerowało się również przewodnikami (33 proc.) i programami telewizyjnymi (32 proc.). Mniej popularne było natomiast korzystanie z informacji dostępnych w internecie - 18 proc. ankietowanych sprawdzało strony internetowych biur podróży, a 10 proc. zaglądało bezpośrednio na strony wybranych linii lotniczych czy hoteli. Zaledwie 9 proc. Polaków czerpało inspiracje z mediów społecznościowych i blogów (5 proc.).

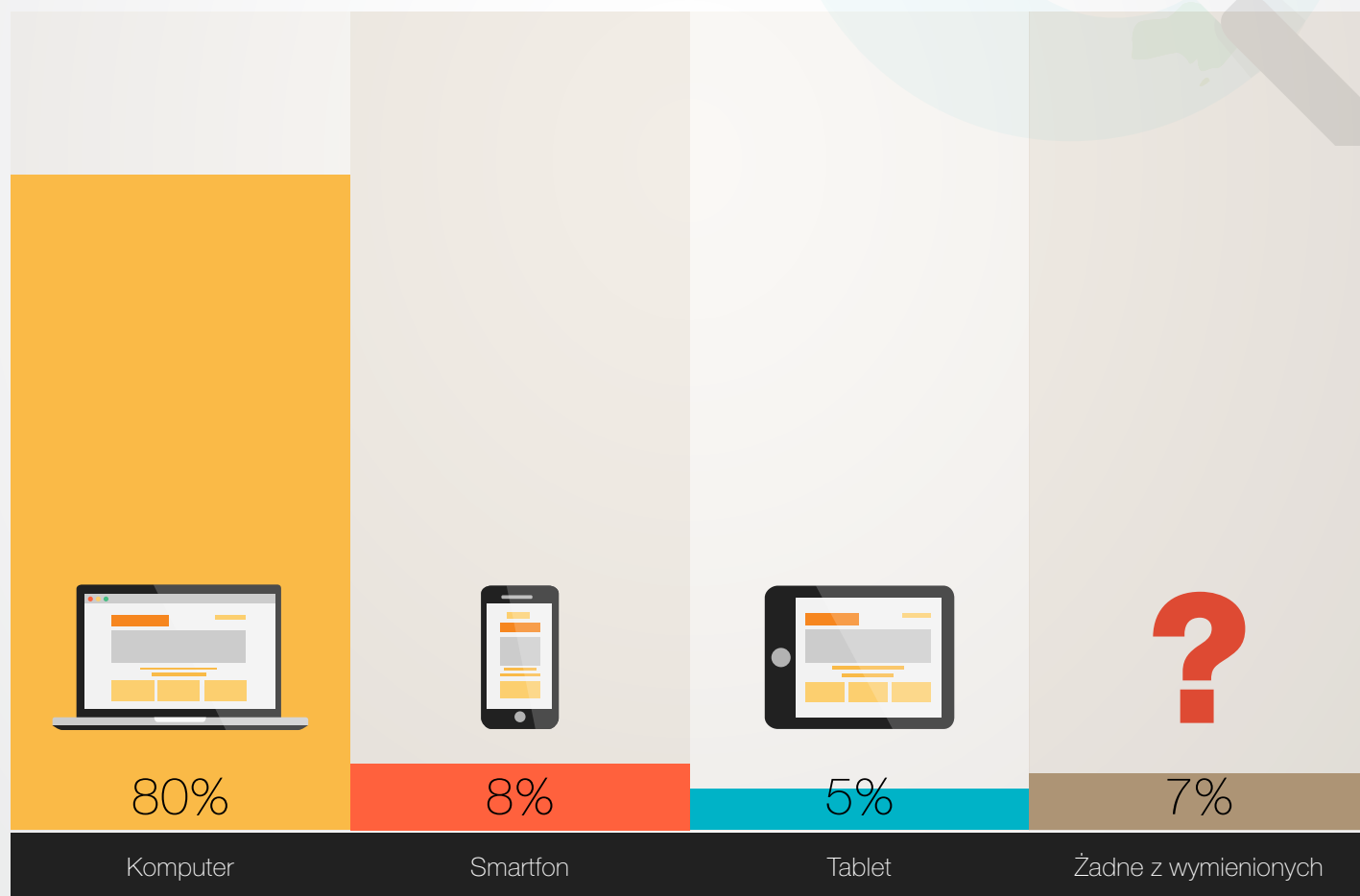
W tej dziedzinie Polacy wciąż chętnie polegają na doświadczeniach swoich znajomych, rodziny i współpracowników (49 proc.) oraz rekomendacjach przewodników (28 proc.). Na popularności znacząco zyskały natomiast internetowe biura podróży, do których po inspiracje zagląda dzisiaj aż 44 proc. ankietowanych. Na trzecim miejscu uplasowały się media społecznościowe (33 proc.), a za nimi strony internetowe linii lotniczych oraz hoteli (29 proc.). 19 proc. ankietowanych inspirowuje się dzisiaj relacjami z podróży, zamieszczonymi na blogach. Młodsze pokolenie (18-24), chętniej niż ich starsi rodacy, szuka inspiracji w internecie - aż 37 proc. Polaków z tej grupy wiekowej decyzje o podróży podejmuje w oparciu o treści blogów.

Porównując wyniki ankiety w innych krajach europejskich, w poszukiwaniu ciekawych miejsc na wakacje najbardziej mediami społecznościowymi inspirowują się Rosjanie (47 proc.), a stronami internetowymi biur podróży - Brytyjczycy (54 proc.).



# Polacy wciąż najchętniej szukają podróży na komputerze

**80** proc. ankietyowanych Polaków podczas szukania inspiracji na kolejny urlop korzysta z komputera. Zaledwie 8 proc. Polaków korzysta ze smartfonów i z tabletów, a z samych tabletów - tylko 5 proc. Biorąc natomiast pod uwagę przedziały wiekowe ankietyowanych, można stwierdzić, że osoby między 18. a 24. rokiem życia, częściej sięgają po urządzenia mobilne (21 proc.).

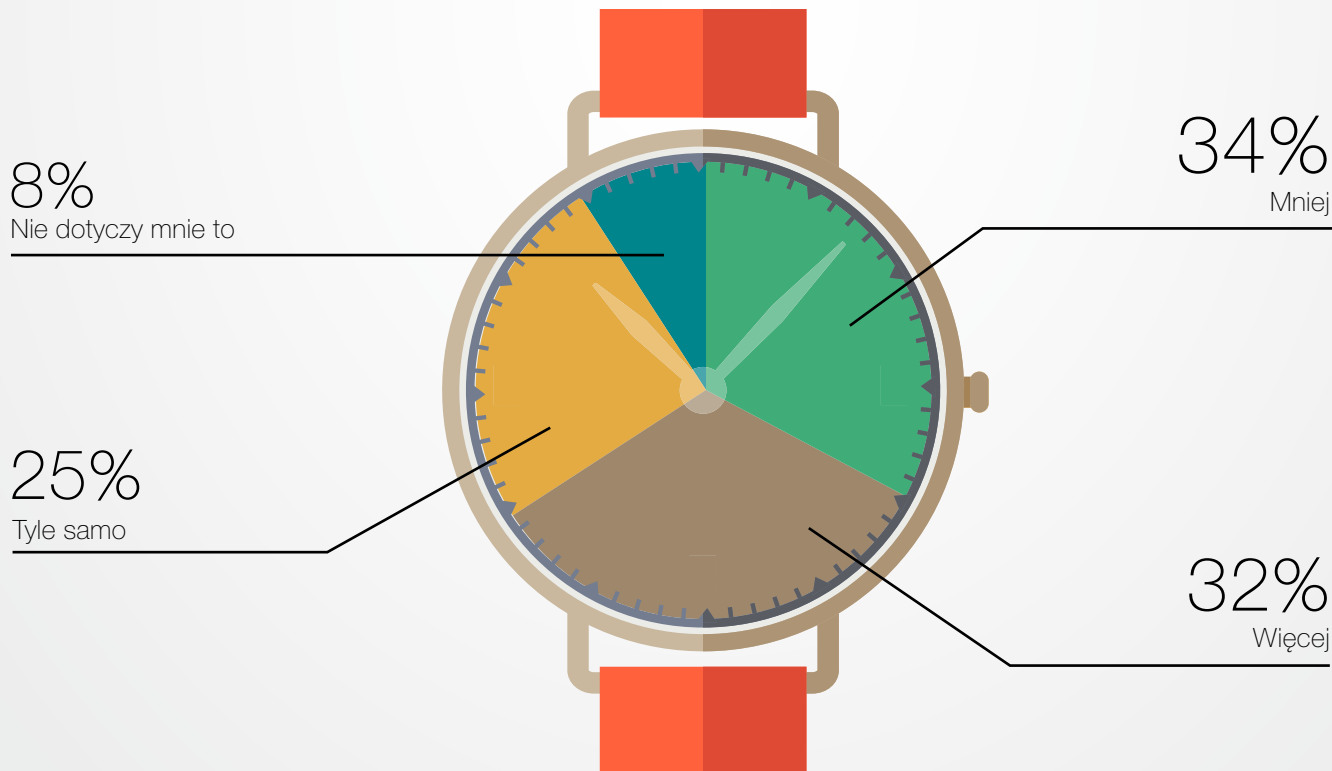




# Nowe technologie niekoniecznie pozwalają zaoszczędzić czas na planowaniu podróży

Zdania ankietowanych o czasie poświęconym na planowanie podróży dzisiaj i dziesięć lat temu są zdecydowanie podzielone. 34 proc. Polaków przyznało, że planowanie podróży przebiega dzisiaj szybciej niż kiedyś, ale innego zdania jest 32 proc. ankietowanych - według tej grupy planowanie podróży jest dziś bardziej czasochłonne. 25 proc. Polaków uważa natomiast, że w tej dziedzinie nic się nie zmieniło i że przygotowanie do podróży zajmuje dokładnie tyle samo czasu. Jednym z powodów tej rozbieżności może być fakt, że w dzisiejszych czasach podróżni mają większy wybór niż dekadę temu. A to, czy proces pochłania mniej, czy więcej czasu, zdaje się być indywidualną sprawą.

Mieszane odczucia Polaków w tej kwestii dzielą i inni Europejczycy. 32 proc. przyznaje, że spędza mniej czasu na planowaniu podróży, natomiast 31 proc. jest zdania, że proces ten trwa dziś dłużej. 28 proc. uważa, że planowanie zajmuje dzisiaj dokładnie tyle samo czasu, co dziesięć lat temu.



# Proces rezerwacji

Urządzenia mobilne coraz popularniejsze, ale większość Polaków wciąż dokonuje rezerwacji na komputerze

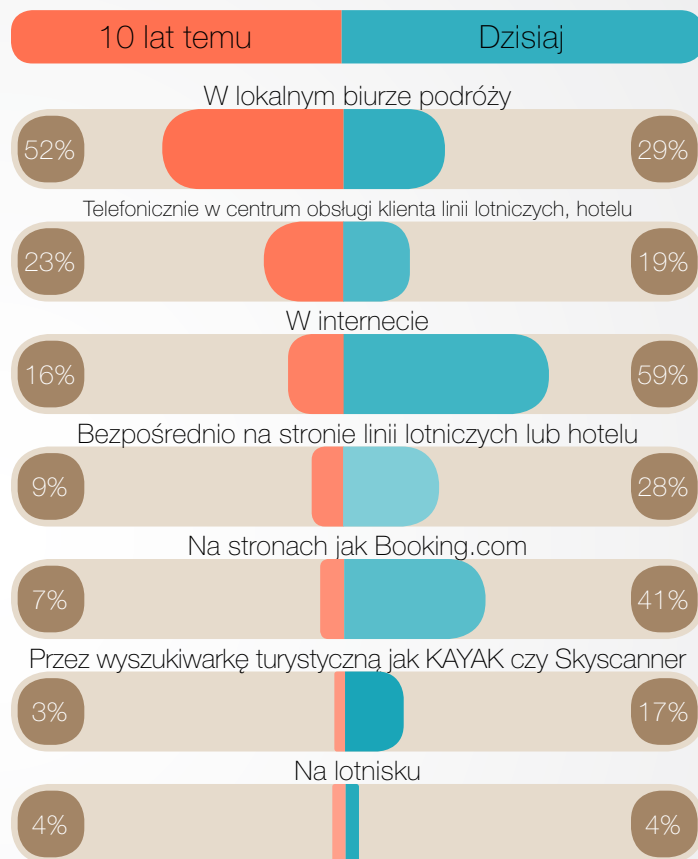




# Polacy chętnie rezerwują w internecie, ale wielu wciąż odwiedza lokalne biura podróży

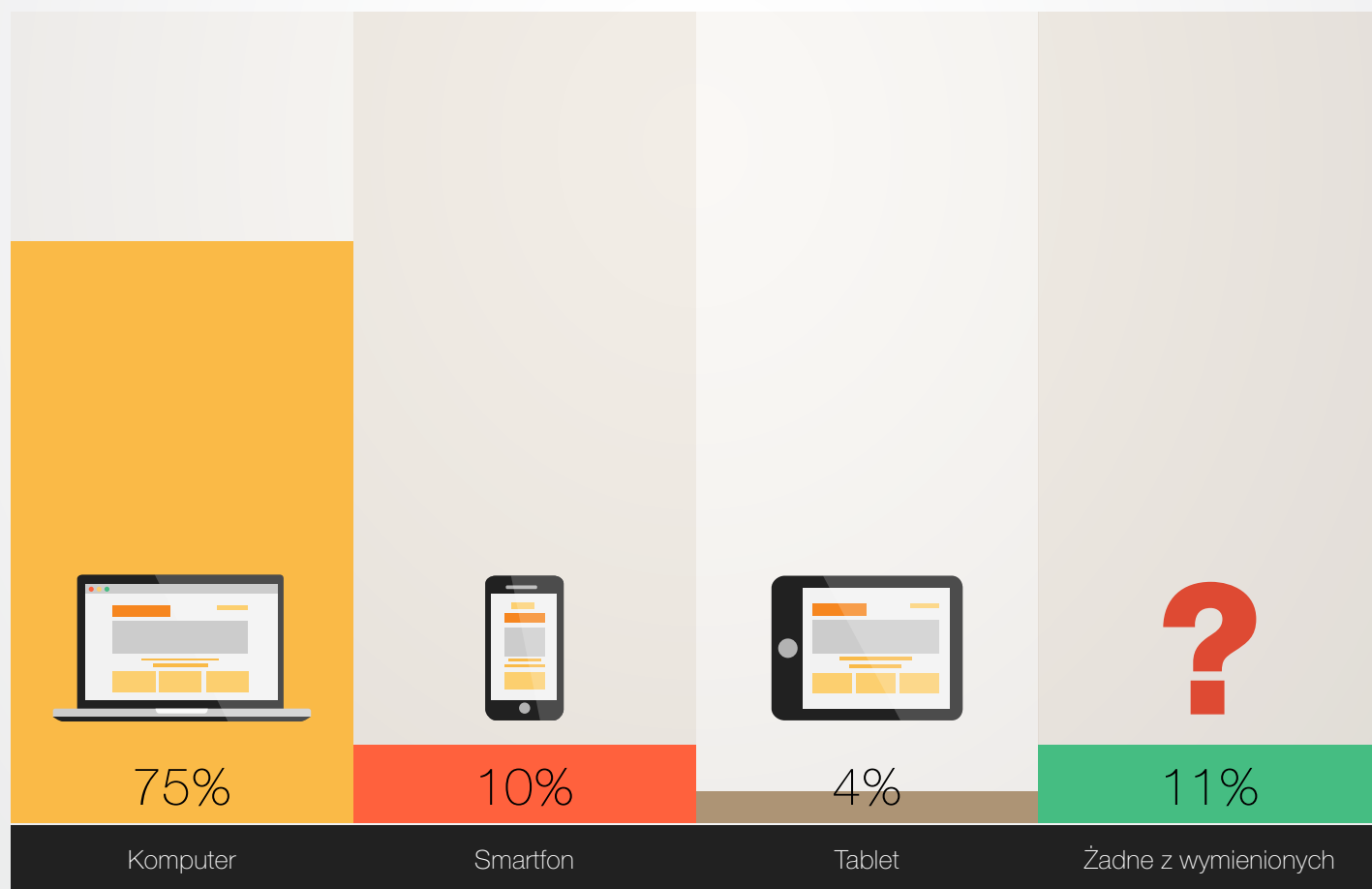
Dekadę temu ponad połowa ankietowanych (52. proc.) rezerwowała podróże w lokalnych biurach podróży, a 23 proc. korzystało z infolinii linii lotniczych, hoteli oraz agentów turystycznych. Zaledwie 16 proc. Polaków dokonywało rezerwacji w internecie - 9 proc. odwiedzało w tym celu bezpośrednio stronę wybranego hotelu lub linii lotniczych, a 7 proc. internetowego biura podróży. Tylko 3 proc. ankietowanych korzystało z wyszukiwarek turystycznych.

Inaczej sytuacja wygląda dzisiaj. 59 proc. Polaków przyznaje, że swoje podróże rezerwuje głównie w internecie. Aż 41 proc. ankietowanych zagląda do internetowych biur podróży, a 28 proc. sprawdza strony linii lotniczych i hoteli. Wyszukiwarki turystyczne jak serwis KAYAK również zyskały na popularności - aż 17 proc. ankietowanych porównuje w nich ceny ofert przed podjęciem ostatecznej decyzji. Co ciekawe, 29 proc. Polaków wciąż ceni sobie kontakt osobisty i chętnie udaje się do lokalnych agentów turystycznych, by u nich zarezerwować podróż.



# Polacy wolą rezerwować na komputerze niż na smartfonie

Dzisiaj wciąż aż 75 proc. Polaków jest skłonniejszych do rezerwowania podróży na komputerze niż na urządzeniach mobilnych. Po smartfona sięga 10 proc. ankietowanych, a po tablet - 4 proc. Z danych dotyczących wieku ankietowanych wynika, że to młodsze pokolenie chętniej rezerwuje na smartfonie - 25 proc. Polaków w przedziale wiekowym od 18 do 24 lat.



# W drodze

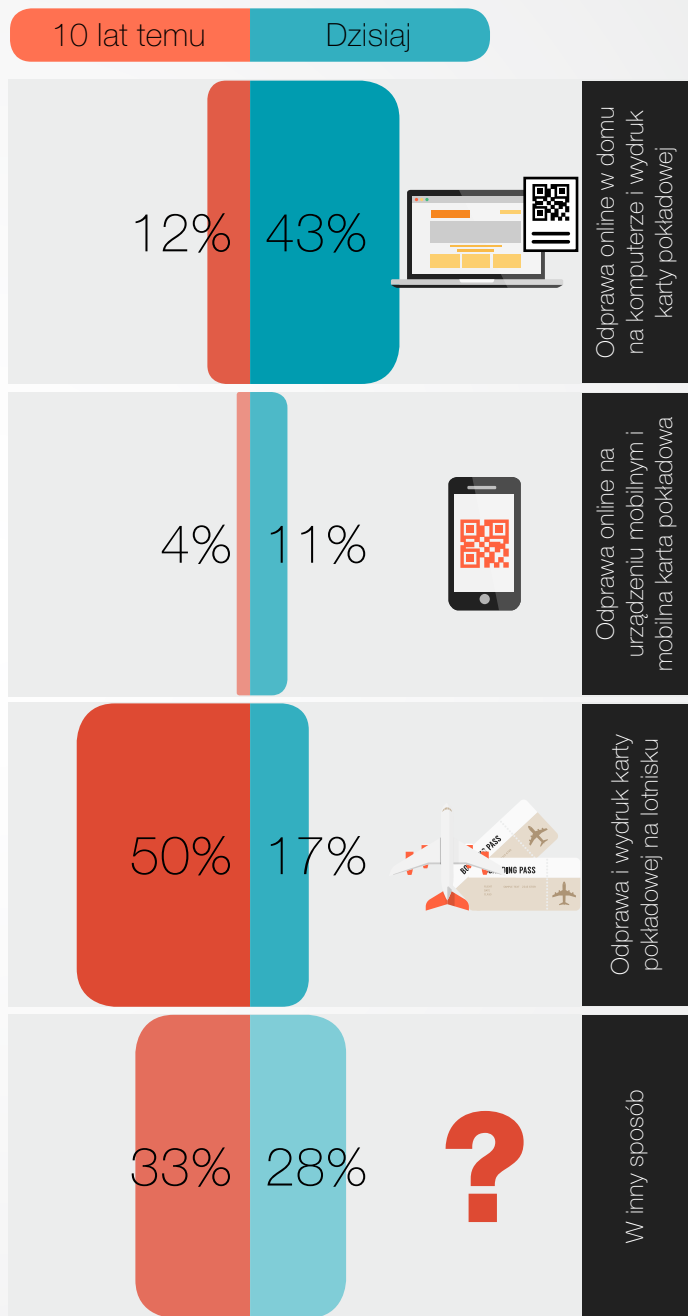
Polacy nadal polegają na wydrukowanych dokumentach podróżnych, ale chętnie dzielą się swoimi doświadczeniami w sieci



# Polacy nie korzystają z mobilnych kart pokładowych

Dziesięć lat temu połowa ankietyowanych (50 proc.) dokonywała odprawy przy stanowisku na lotnisku i to tam otrzymywała papierową wersję karty pokładowej. Tylko 12 proc. Polaków dokonywało odprawy online w domu i samodzielnie drukowało kartę pokładową. 33 proc. wybrało w ankiecie odpowiedź „Inne” - co może dotyczyć rezerwacji dokonywanych bezpośrednio w biurze podróży. Zaledwie 4 proc. Polaków przyznało, że już wtedy korzystało z mobilnych kart pokładowych na smartfonie.

W dzisiejszych czasach większość Polaków dokonuje odprawy w domu i samodzielnie drukuje swoje karty pokładowe - decyduje się na to o 31 proc. więcej podróżnych niż dekadę temu. Wówczas Polacy najchętniej dokonywali odprawy na lotnisku, podczas gdy obecnie na taki sposób decyduje się już tylko 17 proc. ankietyowanych. Polakom zależy na czasie i preferują drukowanie własnych dokumentów podróży, dzięki czemu mogą ominąć kolejki na lotnisku i udać się prosto do bramki odprawy. Na podstawie wyników ankiety można zaobserwować również nieduży wzrost popularności mobilnych kart pokładowych. Dzisiaj decyduje się na nie już 10 proc. ankietyowanych, a nie zaledwie 4 proc., jak dziesięć lat temu.



# Ulubione aktywności Polaków podczas podróży

Dziesięć lat temu podczas podróży Polacy najchętniej zwiedzali zabytki (72 proc.) i po prostu odpoczywali (70 proc.). 32 proc. ankietowanych korzystało z oferty programu kulturalnego w odwiedzanych miejscach. Uprawianie sportów (15 proc.) i wychodzenie do restauracji (14 proc.) były mniej popularnymi sposobami na spędzanie wolnego czasu. Zaledwie 2 proc. ankietowanych przyznało, że już wtedy dzieliło się swoimi doświadczeniami na portalach społecznościowych. Taki wynik nie dziwi, gdyż wiele z najczęściej używanych obecnie serwisów jeszcze nie istniało.

Wakacyjne zwyczaje Polaków na przestrzeni ostatnich dziesięciu lat niewiele się zmieniły. Do trzech najpopularniejszych aktywności wciąż należą: zwiedzanie zabytków, wypoczywanie i odkrywanie oferty kulturalnej. Wzrosła natomiast popularność mediów społecznościowych. Dzisiaj już 13 proc. ankietowanych przyznaje, że korzysta z nich podczas podróży.

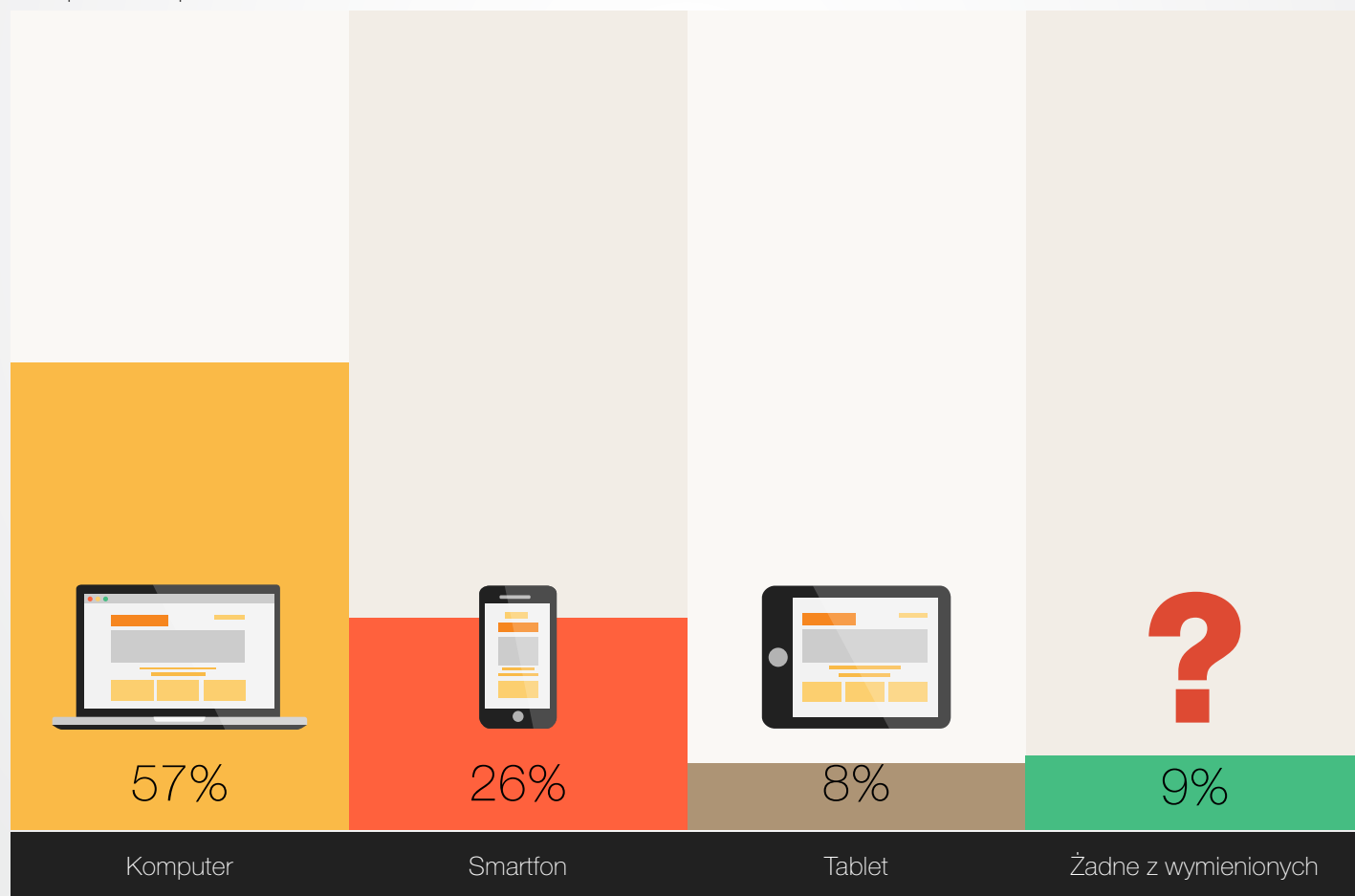
Wśród innych krajów europejskich w dzisiejszych czasach najbardziej skłonni do dzielenia się swoimi podróżami w mediach społecznościowych są Rosjanie (22 proc.) i Włosi (16 proc.).



# Podczas odpoczynku na plaży smartfony i tablety idą „w odstawkę”

**S**zukając informacji o formach spędzania wolnego czasu podczas podróży, 57 proc. ankietowanych korzysta z komputera, tylko 26 proc. sięga po smartfona, a raptem 8 proc. po tablet. 9 proc. odpowiedziało, że nie korzystają z żadnego z tych urządzeń, co może oznaczać, że na czas swoich podróży wolą „tryb offline”. Analizując przedziały wiekowe, to w większości przedstawiciele młodego pokolenia do szukania używają smartfona (50 proc.), a 44 proc. komputera.

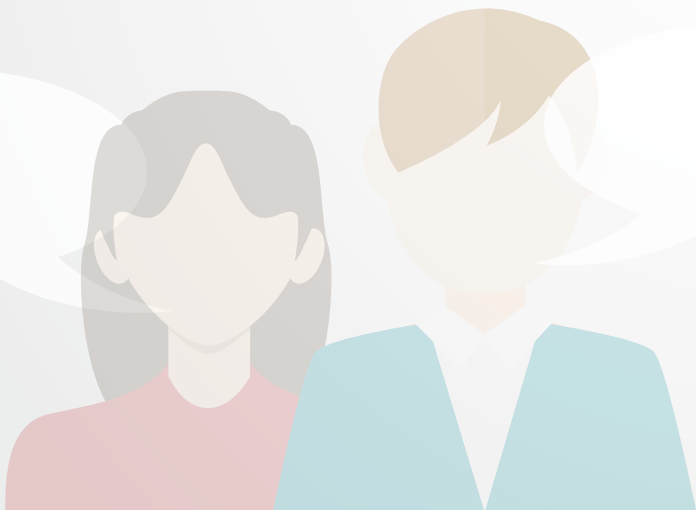
Włosi, Polacy i Niemcy najchętniej korzystają z komputerów, a Francuzi i Rosjanie (w obu przypadkach po 43 proc.), preferują urządzenia mobilne. Wyprzedzają przy tym przeciętnych Europejczyków o 29 proc.





# Polacy lubią dzielić się swoimi podróżami w sieci

Dekadę temu o swoich wspomnieniach z podróży ankietowani najchętniej opowiadali w gronie przyjaciół i rodziny, pokazując albumy ze zdjęciami i slajdy (58 proc.). Równie chętnie wysyłali pocztówki (56 proc.) i spotykali się po powrocie z bliskimi, by wymienić doświadczenia (54 proc.). Tylko 17 proc. ankietowanych wybierało w tym celu drogę cyfrową. W tej dziedzinie można zaobserwować największą zmianę - w dzisiejszych czasach aż ponad 63 proc. Polaków dzieli się swoimi doświadczeniami podróżniczymi korzystając z internetu. Media społecznościowe to najczęściej wybierana platforma do ich publikacji (44 proc.), szczególnie wśród młodego pokolenia. 74 proc. ankietowanych w przedziale wiekowym od 18 do 24 lat dzieli się swoimi podróżami w internecie, a 60 proc. na łamach mediów społecznościowych.



# Polacy lubią dzielić się swoimi podróżami w sieci

Mimo zmian w sposobie komunikacji, 25 proc. ankietowanych nie zrezygnowało z wysyłania pocztówek. Spotkania w gronie rodziny i przyjaciół (53 proc.) oraz pokazy albumów ze zdjęciami czy slajdów (44 proc.) również nie tracą na popularności. 53 proc. ankietowanych do dzielenia się swoimi doświadczeniami z podróży używa komputera. 31 proc. sięga w tym celu po smartfony, a tylko 6 proc. po tablety. Co ciekawe, 10 proc. ankietowanych nie korzysta z żadnych z wymienionych urządzeń i prawdopodobnie dzieli się swoimi doświadczeniami dopiero podczas spotkań z bliskimi. Biorąc pod uwagę wiek ankietowanych, nie jest zaskoczeniem, że to właśnie młode pokolenie (18-24) najbardziej podąża za nowymi trendami i częściej sięga po smartfona (62 proc.), a w mniejszym stopniu korzysta z komputera (31 proc.).



Profile polskich  
podróżnych  
serwisu KAYAK



# Londyn, Nowy Jork i Bangkok to najpopularniejsze cele podróży

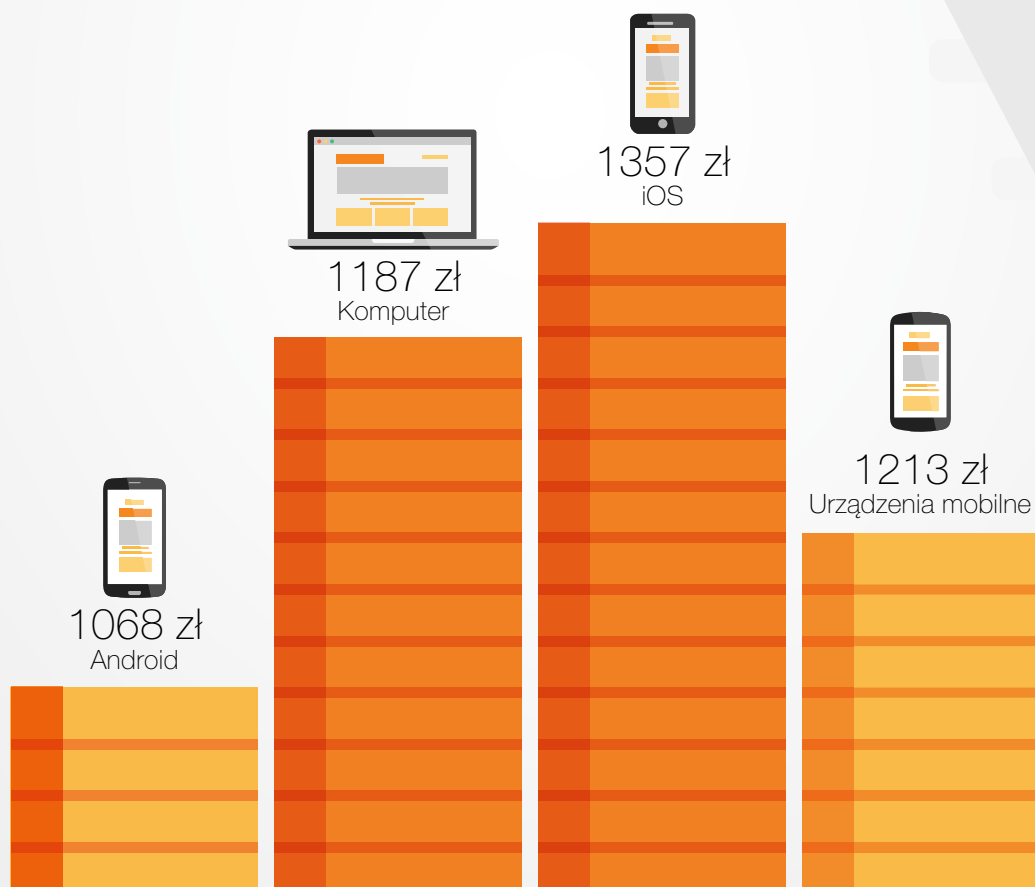
Z danych wynika, że o ile użytkownicy korzystający z różnych urządzeń, mają również różne preferencje, są zgodni w kwestii swoich ulubionych celów podróży. W czołówce najpopularniejszych miejsc wśród wszystkich użytkowników znalazły się: Londyn, Nowy Jork i Bangkok.

Jeśli chodzi natomiast o różnice w upodobaniach, użytkownicy smartfonów z Androidem chętniej niż inni podróżują do Madrytu, właściciele iPhone'ów do Los Angeles, a użytkownicy, którzy dokonują rezerwacji na komputerze - do Dubaju.

	Android	zł	iOS	zł	Komputer	zł
	Londyn	499	Nowy Jork	2161	Bangkok	2129
01	Nowy Jork	2158	Bangkok	2220	Nowy Jork	2193
02	Bangkok	2134	Londyn	556	Londyn	474
03	Barcelona	652	Barcelona	661	Barcelona	593
04	Paryż	552	Paryż	558	Warszawa	1135
05	Rzym	469	Lizbona	899	Paryż	417
06	Lizbona	965	Los Angeles	3028	Chicago	1961
07	Warszawa	317	Rzym	569	Lizbona	808
08	Chicago	2341	Chicago	2290	Rzym	459
09	Madryt	593	Warszawa	632	Dubaj	1707
10						

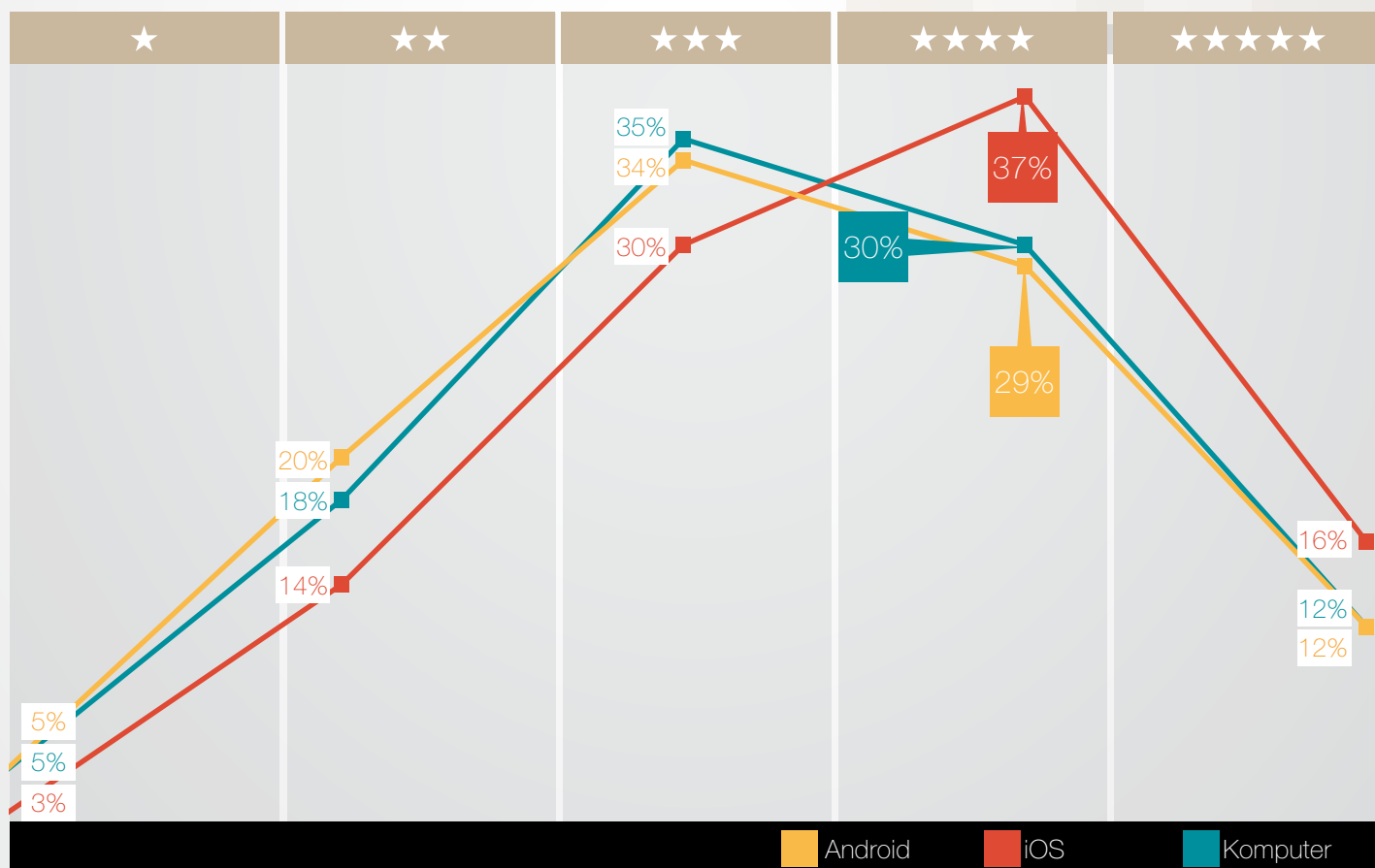
# Najmniej ceną biletów lotniczych przejmują się użytkownicy iPhone'ów

Użytkownicy smartfonów wydają średnio o 2 proc. więcej na loty do ulubionych miejsc, niż osoby dokonujące rezerwacji na komputerze. Wydatki właścicieli smartfonów są również zróżnicowane - właściciele iPhone'ów wydają średnio o 27 proc. więcej na przeloty (1359 złotych) niż właściciele telefonów z systemem Android (1069 złotych).



# Najpopularniejsze są hotele ze średniej półki cenowej

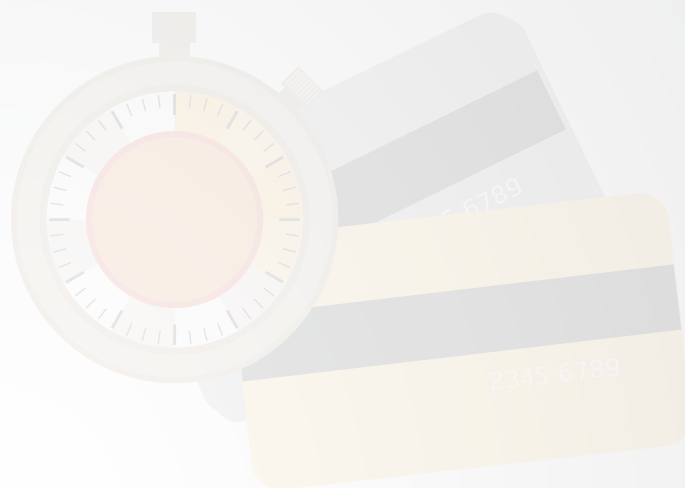
Wśród Polaków, którzy dokonują rezerwacji na komputerze lub smartfonie z Androidem, największą popularnością cieszą się hotele 3-gwiazdkowe. Właściciele iPhone'ów są natomiast skłonniejsi do wyboru hoteli 4-gwiazdkowych. Wśród innych krajów europejskich, użytkownicy wszystkich urządzeń najchętniej rezerwują hotele 4-gwiazdkowe. Najbardziej luksusowe zakwaterowania wybierają Szwajcarzy - 70 proc. ich rezerwacji to hotele 4- i 5-gwiazdkowe.





# Użytkownicy urządzeń mobilnych podejmują szybsze decyzje





Polscy użytkownicy smartfonów z Androidem i iPhone'ów nie zwlekają z decyzją o kupnie - potrzebują zaledwie 3 minut, by wybrać i zarezerwować podróż. Dla porównania, użytkownikom, którzy dokonują rezerwacji na komputerze, proces ten zajmuje średnio 6 minut. Pod względem szybkości w podejmowaniu decyzji na smartfonach Polacy wyprzedzają wszystkie inne kraje europejskie.



Średni czas rezerwowania lotu

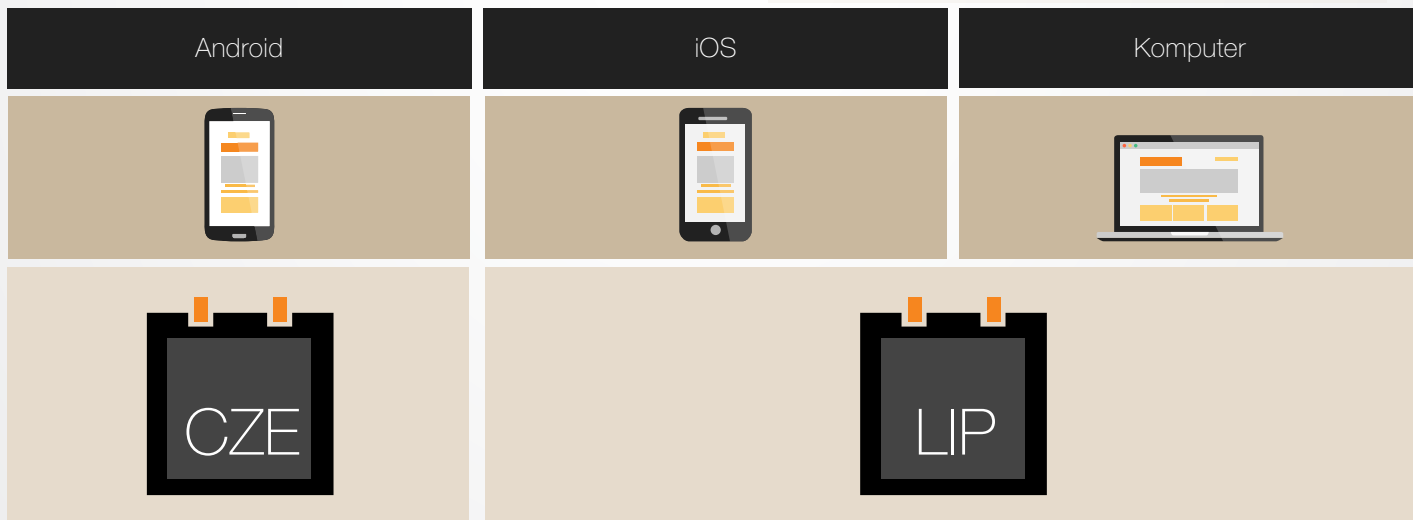
Średni czas rezerwowania hotelu



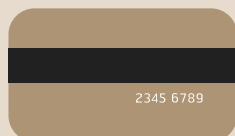
Średni czas rezerwowania lotu		Średni czas rezerwowania hotelu	
06	Komputer 	05	
03	iOS 	04	
03	Android 	04	
03	Urządzenia mobilne 	04	

# Lato to dla wszystkich użytkowników ulubiony czas na planowanie wyjazdu

Najlepszy czas na podróż wiąże się dla wszystkich ze słoneczną i ciepłą pogodą. Użytkownicy smartfonów z Androidem najchętniej wyruszają na wycieczki już w czerwcu, a właściciele iPhone'ów i osoby rezerwujące na komputerze - w lipcu.



# Użytkownik iPhone'a



Średnie wydatki na przeloty do ulubionych miejsc:

1359 zł



Ulubiony cel podróży:

Nowy Jork



Preferuje hotele

4

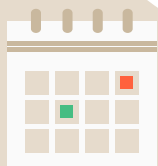
gwiazdkowe



Czas spędzony na wyszukiwaniu lotów:

4

minuty



Ulubiony miesiąc na podróż:

lipiec

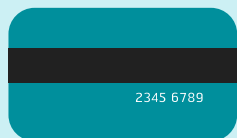


Czas spędzony na wyszukiwaniu hoteli:

4

minuty

# Użytkownik smartfona z Androidem



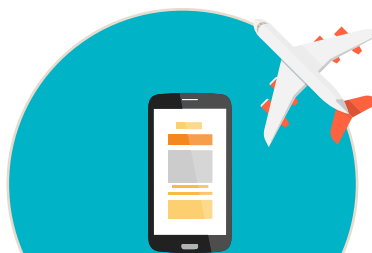
Średnie wydatki na przeloty do ulubionych miejsc:  
**1069 zł**



Ulubiony cel podróży:  
**Londyn**



Preferuje hotele  
**3**  
gwiazdkowe



Czas spędzony na wyszukiwaniu lotów:  
**3**  
minuty

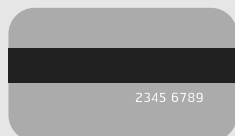


Ulubiony miesiąc na podróż:  
**czerwiec**



Czas spędzony na wyszukiwaniu hoteli:  
**4**  
minuty

# Użytkownik KAYAK.pl na komputerze



Średnie wydatki na przeloty do ulubionych miejsc:

1214 zł



Ulubiony cel podróży:

Bangkok



Preferuje hotele

3

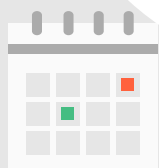
gwiazdkowe



Czas spędzony na wyszukiwaniu lotów:

6

minuty



Ulubiony miesiąc na podróż:

lipiec



Czas spędzony na wyszukiwaniu hoteli:

5

minuty

GUIDE  
BOOK



Podstawą powyższego raportu są wyniki ankiety przeprowadzonej przy współpracy z firmą Opinonway w dwunastu krajach i regionach w Europie (Wielkiej Brytanii, Niemczech, Austrii, Szwajcarii, Hiszpanii, Polsce, Rosji, Francji i we Włoszech), Azji (Singapurze i Hongkongu) oraz Australii. W ankiecie wzięło udział 1000 respondentów na kraj.

Profile podróżnych oraz dane polskich użytkowników zostały opracowane w oparciu o dane wyszukiwania i kliknięć w serwisie KAYAK.pl dotyczące podróży w roku 2015.

[www.kayak.pl](http://www.kayak.pl)

MAP  
DOLOR SIT AMET  
Quisque molestie  
elit.

PASSPORT

RAILWAY