



TUR-INFO.PL

O nas

TUR-INFO.PL to lider wśród turystycznych internetowych serwisów informacyjnych. To serwis skierowany do osób zawodowo związanych z turystyką – właścicieli i pracowników biur turystycznych, hoteli, pensjonatów, lokali gastronomicznych, przewoźników autokarowych, lotniczych, morskich, oraz dostawców i usługodawców dla branży. Naszymi czytelnikami są również pracownicy i członkowie organizacji, stowarzyszeń, jednostek samorządowych, zajmujący się promocją turystyki, oraz dziennikarze specjalizujący się w tej dziedzinie gospodarki. Możemy śmiało powiedzieć, że czytają nas wszyscy, którzy chcą wiedzieć na bieżąco, co dzieje się w turystyce.

Podstawowym celem Serwisu Informacyjnego TUR-INFO.PL jest szybki i rzetelny przekaz informacji w branży. Dlatego codziennie na stronach naszego serwisu publikowane są najbardziej aktualne informacje ze "świata turystyki": piszemy o bieżących wydarzeniach związanych z branżą, zmianach podatkowych i prawnych, informujemy o nowych funduszach unijnych przeznaczonych na rozwój firm związanych z branżą, przedstawiamy interesujące analizy, podsumowania i prognozy dla poszczególnych sektorów turystyki, oraz publikujemy informacje o szkoleniach branżowych, kongresach i seminariach. Piszemy także o nowościach oraz specjalnych ofertach poszczególnych firm.

Wszystkie informacje publikowane na łamach naszego serwisu są dostępne dla czytelników na stronach **TUR-INFO.PL** non-stop. Dodatkowo, są rozsyłane do ponad **25,4 tysiąca stałych czytelników** (stan na 01.01.2012) w postaci newsletterów - dziennika i tygodników branżowych.

Serwis Informacyjny Branży Turystycznej powstał w kwietniu 2003 roku. W tym czasie dostarczył czytelnikom ponad 30 tysięcy aktualności. Początkowo był częścią Internetowych Targów Turystycznych TUR-TARGI.PL. Od 16 marca 2005 roku funkcjonuje jako samodzielny portal informacyjny **TUR-INFO.PL**.

Dlaczego reklama na TUR-INFO.PL?

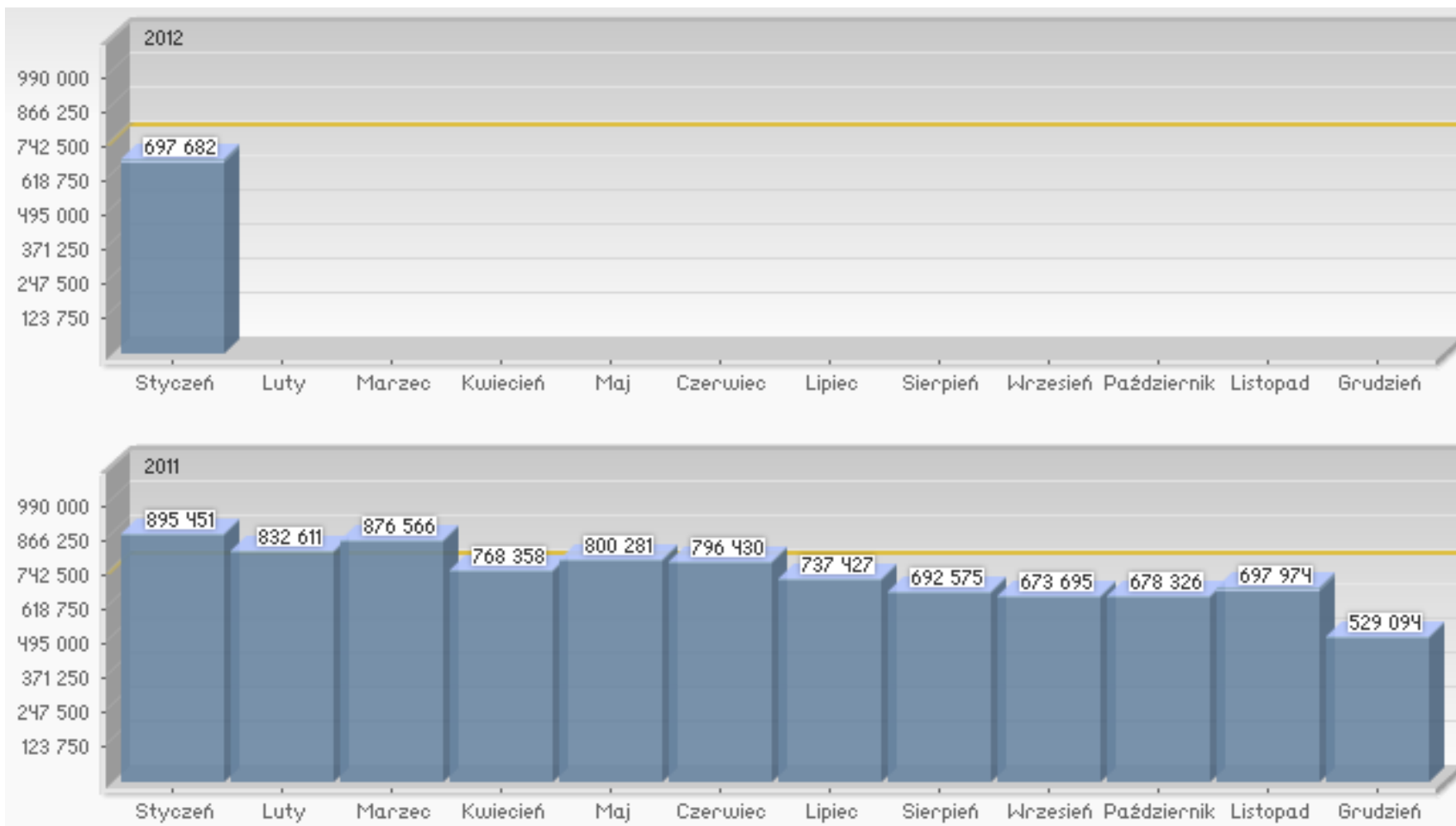
Jeśli masz wątpliwości, czy Twoja Firma zyska na reklamie w Serwisie Informacyjnym Branży Turystycznej **TUR-INFO.PL**, proszę o poświęcenie dla nas chwili i poznanie 5 głównych przyczyn dlaczego reklama u nas jest lepsza niż gdziekolwiek indziej:

- **jest efektywna cenowo:** płacisz tylko za rzeczywistych odbiorców reklamy, a nie płacisz za to, że ktoś odłożył na półkę, bądź wyrzucił do śmieci wydawnictwo z reklamą;
- **jest interaktywna:** wygodniejsza i szybsza dla odbiorcy, każdy zainteresowany może od razu dowiedzieć się więcej;
- **jest elastyczna:** można dostosowywać jej treść do rzeczywistych potrzeb, jeżeli okazuje się nieskuteczna, to można łatwo ją zmienić;
- **można sprawdzić jej rzeczywistą skuteczność:** mierzalne są zarówno odsłony, jak i reakcja - nie ma tego przy drukowanej reklamie, gdzie często nigdy nie dowiesz się jaki efekt przyniosła wykupiona reklama,
- **trafia do unikalnej grupy docelowej.**

Aktualne statystyki serwisu **TUR-INFO.PL**, oraz informacje o liczbie zarejestrowanych czytelników są dostępne na stronie:

<http://www.tur-info.pl/reklama/>

Statystyki w ostatnim okresie



Ilość branżowych odsłon Serwisu Informacyjnego Branży Turystycznej w ostatnich dwóch latach wg. stat24.com (2012-01-25)

Jakie formy reklamy oferujemy?

Serwis Informacyjny Branży Turystycznej [TUR-INFO.PL](https://tur-info.pl) oferuje kilka form reklamy:

- bannery billboard,
- wstawki śródtekstowe,
- stałe elementy graficzne w szpaltach bocznych,
- ramki w newsletterach,
- mailingi,
- oraz kilka innych dodatkowych form.

Dla większości kampanii reklamowych zalecane jest łączenie kilku form reklamy w celu osiągnięcia lepszego dotarcia do wszystkich możliwych użytkowników serwisu. Dzięki łączeniu np. form stale obecnych z elementami wyświetlanymi rotacyjnie lub łącząc elementy reklamowe z mailingiem zapewniamy sobie dotarcie do szerszej grupy odbiorców, niż gdybyśmy skupili się na jednej formie reklamy.

Dostępne formy reklamy w serwisie:

A – BANNER BILLBOARD to największy format baniera dostępny w serwisie. Jego główną zaletą jest skuteczność dotarcia do odbiorcy. Zajmuje pozycję na górze strony.

W i K– ELEMENT SZCZEGÓLNIIE POLECANY stale obecny w szpaltach bocznych serwisu u góry strony. Wyświetlany na każdej stronie serwisu. Atrakcyjny wygląd elementu polecanego oraz krótki i właściwie sformułowany podpis pozwala zainteresować zwiedzającego i skłonić go do kliknięcia w element polecany.

B – WSTAWKA REKLAMOWA to skuteczne narzędzie promocji. Ma formę ramki lub dowolnego elementu reklamowego (graficznego lub tekstowego) umieszczanego wewnątrz aktualności prezentowanej w serwisie informacyjnym. Wybór takiego miejsca gwarantuje skupienie uwagi odbiorcy,

The screenshot displays the TUR-INFO.PL website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and the text 'SERWIS INFORMACYJNY BRANŻY TURYSTYCZNEJ'. A 'Kalendarium' widget in the top right corner shows dates and events. Below the navigation bar, there are several content blocks: 'Aktualności' with a large banner (A) and a list of news items; 'Aktualności dnia' with a featured article and a sidebar with 'K-1-P' and 'K-2-P' elements; 'Ogłoszenia' with a list of travel-related notices; 'Biura podróży' with a featured article and a sidebar with 'K-3-P' and 'K-4-P' elements; and 'Na forum' with a list of forum posts. The sidebar on the right also includes a 'Subskrypcja' section and a search bar.

co daje wysoką skuteczność tak umieszczanych elementów reklamowych.

V i Q – ELEMENT REKLAMOWY

pojawia się w szpaltach bocznych serwisu poniżej elementów polecanych (od których jest oddzielony ankietą lub linkami tekstowymi). Jest on umieszczony na każdej stronie serwisu. Atrakcyjny wygląd elementu pozwala jednak skutecznie trafić szczególnie do turystów odwiedzających serwis.

The screenshot shows the homepage of TUR-INFO.PL, a service for the tourism industry. The layout includes a main header with the logo and navigation menu, a central content area, and a sidebar on the left. The sidebar contains several elements labeled with letters:

- A**: A large placeholder box at the top of the sidebar.
- W-1-L**: A placeholder box below A.
- W-2-L**: A placeholder box below W-1-L.
- Ogłoszenia**: A section titled "Ogłoszenia" with sub-sections "Nowości" and "Kategorie". It lists several travel-related announcements with dates and times.
- W-3-L**: A placeholder box below the "Ogłoszenia" section.
- W-4-L**: A placeholder box below W-3-L.
- Kalendarium**: A calendar widget in the top right corner showing dates and events.
- K-1-P**: A placeholder box in the right sidebar.
- K-2-P**: A placeholder box below K-1-P.
- Subskrypcja**: A subscription form with a "Wyślij" button.
- K-3-P**: A placeholder box below the subscription form.
- K-4-P**: A placeholder box below K-3-P.
- Szukaj**: A search bar at the bottom right of the sidebar.

The main content area features a section titled "Aktualności dnia" with a sub-heading "Na rok przed Euro 2012 kampania multimedialna POT". It includes a date "2011-07-15", a category "Aktualności: wszystkie", and a main article about the "Polska Organizacja Turystyczna" and the "UEFA EURO 2012" campaign. Below the article is a "Zobacz także" section with links to related content like "Gdańsk Convention Bureau w Londynie na Road Show" and "Euro 2012: Do Polski zjechał przedstawiciel światowych stacji telewizyjnych".

Formy reklamy związane z serwisem i jego użytkownikami:

M - MAILING DO SUBSKRYBENTÓW

serwis posiada dużą i stale rosnącą bazę subskrybentów. Zapisując się na newslettery wyrazili oni zgodę na otrzymywanie informacji reklamowych przekazywanych za pośrednictwem naszego serwisu. Mailing może być przeprowadzany zarówno do wszystkich jak i do wybranej grupy subskrybentów (np. według subskrybowanego newslettera). Danych subskrybentów nie udostępniamy – wysyłka odbywa się z naszego serwera. **O – OGŁOSZENIE WYRÓŻNIONE** jest przeznaczone dla ogłoszeń, które mają być dobrze widoczne i znajdować się na początku listy ogłoszeń danego działu. Ogłoszenie takie jest wyświetlane w kolorze i przed ogłoszeniami bezpłatnymi na liście ogłoszeń danego działu, jest też prezentowane większą czcionką i bez reklamy.

The screenshot shows a website interface with several elements:

- Navigation/Menu:** A list of links on the left side: "Nowe aukcje online - Według prognoz specjalistów...", "Portal turystyczny - Według prognoz specjalistów...", "Nowe portale - Według prognoz specjalistów...", "Portal wycieczkowy - Według prognoz specjalistów...", "Portal wycieczkowy - Według prognoz specjalistów...", "Portal wycieczkowy - Według prognoz specjalistów..."
- Text Content:** A main article titled "naszego kraju. Idea obywatela się do rekomendacji, jako głównego źródła przydatnych informacji z Polski. Z wielu badań marketingowych wynika, że to właśnie rekomendacje decydują o wyborze przez turystę tej a nie innej destinacji. W kampanii postawiono bardzo mocno na emocje i pozytywne skojarzenia: przyjazd do Polski nigdy nie powoduje zwiędniętego obywatela, doświadczanie i wrażenia są jeszcze długo w jego pamięci. Zmieniane bardzo stereotypowe wyobrażenia o naszym kraju. Do procent przyjeźdźców do Polski zawsze jest czynny wyjątkowo."
- Image Gallery:** A vertical column of six placeholder images labeled "V-1-L" through "V-6-L".
- Text Content (continued):** "Strategia komunikacji to stała obecność w sieciach społecznościowych. Wszystkie narzędzia w kampanii muszą się wzajemnie uzupełniać. Według badań nielsen w TV wygeneruje zasięgi: 1+ 36% w Wł. Brytani, 1+ 52% w Francji i 1+ 32% na rynku niemieckim. Obecność w prasie (porad 250 reklam) uzupełniona zostanie o oddziały outdoorowe - głównie w środkach komunikacji miejskiej (metro), a także eventy. Ponad 68% na rynku niemieckim, 41% na rynku francuskim i 65% w Wł. Brytani zadają się z reklamą w prasie strasną 3 razy."
- Text Content (continued):** "Promocja Polski dla sektora przemysłu spółkami (MBO) prowadzona przez Poland Convention Bureau PCF spa jest o następujące rodzaje i narzędzia:
 - Roadshow 2011. Cykl prezentacji promujących Polskę na rynkach priorytetowych. Projekt skierowano do partnerów PCB - organizatorów posiadających rekomendacje oraz niezależnych/regionalnych Convention Bureau, a jego głównym założeniem było nawiązanie bezpośrednich kontaktów handlowych przez przedstawicieli polskiej branży spółek.
 - Targi przemysłu spółkami IPED - partner niemiecki 2011/2012. Informacja o możliwościach organizacji spółek i wydarzeń w Polsce oraz kampania reklamowa to działania, które PCB będzie przygotowało podczas najbliższych targów turystyki biznesowej w Europie. Będziemy obecni w magazynie Show Daily, katalogu targowym, w głównej kawiarni dla pracy, hali głównym oraz poprzez banery na stronach targów.
 - Reklama w prasie - w magazynach branżowych poświęconych turystyce biznesowej na trzech rynkach priorytetowych w tym: rynek brytyjski - Meetings & Incentive Travel, Conference News, rynek niemiecki - Conference & Incentive Management, Eventa oraz rynek francuski: Meet in by Bedouk.

- Survey (Ankieta):** A form titled "Ankieta" asking "Czy Twój udział w kategorii...". Options: "Tak", "Nie", "Nie mam zdania". A "Odpowiedz" button is visible.
- Image Gallery (Right):** A vertical column of four placeholder images labeled "Q-1-P" through "Q-4-P".
- Footer:** "© 2011 TUR-INFO.PL. Wszelkie prawa zastrzeżone." and "Strona główna | Kontakt | Reklama | Grupy | Dodać informację | Linki | Baza danych turystyczna | Kursy podłóg | Inne | Skontaktuj się z nami | 1/2"

E – RAMKA REKLAMOWA w newsletterach to przekaz reklamowy skierowany do branży turystycznej - właścicieli i pracowników firm branży, pracowników organizacji turystycznych, redaktorów prasy branżowej itd. Przekaz może zawierać reklamę produktów lub usług, informować o wydarzeniach ważnych dla branży (np. targi, fora, konferencje, konkursy branżowe) lub zawierać treści charakterystyczne dla ogłoszenia.

Ramki reklamowe mogą być zamieszczane w:

- Dzienniku Branżowym
- Podsumowaniu tygodnia w turystyce & HoReCa (tygodnik)
- Tygodniku dla Biur Turystycznych
- Tygodniku dla Hotelarzy i Kwaterodawców
- Tygodniku dla Przewoźników
- Tygodniku dla Gastronomii
- Tygodniku Forum Branży Turystycznej

The image shows a screenshot of a newsletter page from TUR-INFO.PL. The page is divided into a yellow sidebar on the left and a main content area on the right. The sidebar contains a large letter 'E' and a logo for 'TUR-BAZY.PL' with the text 'specjalistyczna baza danych dla firm branży turystycznej'. The main content area features a header with 'TUR-INFO.PL Tygodnik Branżowy' and a date 'Facebook dla branżowców 2011-05-16'. Below the header, there are several news items, each with a title and a short summary. The news items include: 'LOT: Promocja zostanie zastąpiona First Minute', 'LOT: 230 min ze sprzedaży udziałów', 'Setra podsumowała rok 2010', 'Ten tydzień dał nam 2537 czytelników', 'Nadzieje na czyste wakacje?', 'Nadzieje na czyste wakacje?', 'Przewoźnicy lotniczy zamykają karty lotów? Spokojnie!', 'Obawy - podsumowanie tygodnia', 'Przewoźnik Air France - Ciepło płynącej pod 100 lat', 'Air Iberia: loty gorące z powodu ataków rewanżu?', '30-tygi tydzień w otwartych i zamkniętych lotach do Singapuru', 'Amelia Jet uwzględnił loty do Oryzjo', 'Nadzieje na czyste wakacje?', 'Air France w kwestii rewanżu podjęła decyzję', 'PSP InterCity uruchomiła dwa przeloty na białostocko', 'KLM loty do Buenos Aires zostaną uruchomione', 'Linie powrotem Farneserzy przegłosowały zmianę oferty', 'Air France KLM przegłosowały połączenie ze stacją Argentino', and 'Są plany na otwarcie linii lotniczych z Warszawy do Pekinu w październiku'. Each news item has a small 'więcej >' link next to it.

Podsumowanie

Podsumowując – dostępne formy reklamy dzielimy na dwa główne typy:

1. Stale obecne na stronie i zawsze wyświetlanie na tej samej pozycji,
2. Sprzedawane na odsłony i płatne za konkretną ilość wyświetleń reklamy.

oraz są formy reklamy dodatkowe, które stanowią uzupełnienie standardowych form reklamy.

Do pierwszego typu (stale obecnych) należą:

- Banner billboard „A”
- Elementy szczególnie polecane „W” z lewej strony oraz „K” z prawej strony serwisu
- Elementy reklamowe „V” z lewej strony oraz „Q” z prawej strony serwisu

Do drugiego typu (sprzedawanych na odsłony) należą:

- Wstawka reklamowa „B”

Z klasyfikacji wyłamują się: ramka reklamowa „E”, mailing „M” i ogłoszenie wyróżnione „O”. Elementy te mają nieco odmienne sposoby rozliczania (inne dla każdego z nich np. ramka reklamowa jest rozliczana na ilość wysyłek newslettera ją zawierającą i jej cena zależy od ilości newsletterów jakie zostaną z tą ramką przesłane). Elementy sprzedawane na odsłony oraz banner billboard nie są prezentowane w odsłonach wyłączonych ze względu na wejścia nie-targetowych użytkowników.

Istnieje możliwość stworzenia indywidualnej kampanii, złożonej z wielu form reklamy, dostosowanej do potrzeb Twojej Firmy.

Cennik reklamy – elementy stałe

| FORMA REKLAMY | CENA NETTO ZA TYDZIEŃ |
|--|-----------------------|
| BANNER BILLBOARD „A” wyświetlają się na górze strony serwisu, jest najbardziej widocznym elementem strony | 900zł |

| FORMAT REKLAMY | CENA NETTO ZA MIESIĄC: |
|--|--|
| ELEMENT POLECANY „W” w lewej szpalcie bocznej, stała pozycja, minimalny okres prezentacji to kwartał | W-1-L - 950zł W-2-L - 900zł W-3-L - 800zł W-4-L - 750zł |
| ELEMENT POLECANY „K” w prawej szpalcie bocznej, stała pozycja, minimalny okres prezentacji to kwartał | K-1-P - 850zł K-2-P - 800zł K-3-P - 700zł K-4-P - 650zł |

| FORMAT REKLAMY | CENA NETTO ZA MIESIĄC: |
|---|--|
| ELEMENT REKLAMOWY „V” w lewej szpalcie bocznej, stała pozycja, minimalny okres prezentacji to kwartał | V-1-L - 380zł V-2-L - 350zł V-3-L - 320zł V-4-L - 290zł V-5-L - 260zł V-6-L - 230zł |
| ELEMENT REKLAMOWY „Q” w prawej szpalcie bocznej, stała pozycja, minimalny okres prezentacji to kwartał | Q-1-P - 320zł Q-2-P - 290zł Q-3-P - 260zł Q-4-P - 230zł |

Cennik reklamy – elementy odsłonowe

| FORMA REKLAMY | CENA NETTO |
|--|---------------------------|
| WSTAWKA REKLAMOWA „B” wstawki wyświetlają się aktualnościach i ich listach, ogłoszeniach oraz forum po pierwszym akapicie lub po pierwszym bloku tekstu | 2400 zł / 100 tys. odsłon |

Cennik reklamy – formy pozostałe

| FORMAT REKLAMY | CENA NETTO |
|---|---|
| RAMKA REKLAMOWA „E” * Dziennik Branżowy | 60zł / 1 szt. 140zł / pakiet 3 szt. 360zł / pakiet 10 szt. |
| RAMKA REKLAMOWA „E” * Podsumowanie Tygodnia w Turystyce & HoReCa Tygodnik dla Biur Turystycznych Tygodnik dla Hotelarzy i Kwaterodawców Tygodnik dla Przewoźników Tygodnik dla Gastronomii Tygodnik Forum Branży Turystycznej | 100zł / 1 szt. 240zł / pakiet 3 szt. 600zł / pakiet 10 szt. |
| LINKI „L” POŚREDNIE BEZPOŚREDNIE | 300zł/ 6 miesięcy 900zł/ 3 miesiące |

* elementy pakietów powinny być takie same

| FORMAT REKLAMY | CENA BRUTTO |
|---|--|
| O – OGŁOSZENIE WYRÓŻNIONE pakiet do wykorzystania z wybranymi ogłoszeniami we wszystkich działach, każde wyróżnione ogłoszenie liczone jest oddzielnie, minimalny okres wyróżnienia pojedynczego ogłoszenia jeden tydzień | 350zł – 10 tygodni/ogłoszenie 660zł – 20 tygodni/ogłoszenie |

Mailing jest wysyłką reklamową do subskrybentów lub użytkowników serwisu. Cena za mailing do uzgodnienia w zależności od warunków wysyłki.

Na życzenie klienta przygotowujemy niestandardowe akcje reklamowe – zakres i możliwości ograniczone są jedynie zachowaniem użytkowej formy serwisu i nie utrudnianiem korzystania z niego użytkownikom.

Dziękujemy za uwagę.

Dział reklamy TUR-INFO.PL

Anna Matus

a.matus@tur-info.pl

tel. kom. +48 516 265 253