

**SPECYFIKACJA TECHNICZNA
ELEMENTÓW REKLAMOWYCH
SERWISU**



WERSJA 1.1.0

Dokument określa sposób przygotowania elementów reklamowych publikowanych w Serwisie Informacyjnym Branży Turystycznej TUR-INFO.PL. Reklamy muszą spełniać ramowe założenia poniższej Specyfikacji, dotyczące w szczególności rozmiarów oraz wag.

1. Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych

ELEMENT REKLAMOWY	Format	Maksymalny rozmiar [px]	Waga maks.
BANNER BILLBOARD „A”	GIF, JPG, FLASH	750x100 ²	30 KB
WSTAWKA REKLAMOWA „B”	GIF, JPG, FLASH	300x250 ¹	30 KB
ELEMENT POLECANY „K”	GIF, JPG, FLASH	140x140 ¹	20 KB
ELEMENT POLECANY „W”	GIF, JPG, FLASH	240x120 ¹	25 KB
RAMKA REKLAMOWA „E”	GIF, JPG	300x300 ¹ 160x600 ¹	20 KB
ELEMENT REKLAMOWY „Q”	GIF, JPG, FLASH	140x140 ¹	15 KB
ELEMENT REKLAMOWY „V”	GIF, JPG, FLASH	240x120 ¹	20 KB

¹⁾ Wielkość elementu reklamowego może nieznacznie odbiegać od podanego rozmiaru wg osobnych ustaleń

²⁾ Za dopłatą możliwa realizacja elementu double o rozmiarach 750x200 px

Dla mailingu „M” oczekujemy wiadomości w HTML przygotowanej do wysyłki (jako strona statyczna) o łącznym rozmiarze wszystkich plików nie przekraczającym 150KB.

2. Szczegółowe wymagania dla elementów reklamowych

- 2.1. Elementy reklamowe nie mogą wprowadzać w błąd lub utrudniać korzystanie ze strony przez użytkownika.
- 2.2. Elementy ruchome mogą zmieniać swój wygląd nie częściej niż co około 3 sekundy.
- 2.3. Dla elementów ruchomych możliwy jest krótszy czas zmiany wyglądu jeśli jest to zmiana samego tekstu nie przekraczającego 40% powierzchni reklamy (tekst musi zachowywać identyczny wygląd w tym kolor, tło i czcionkę). W takim wypadku czas zmiany do 2 do 6 sekund.
- 2.4. Dokładne czasy zmian (w podanych zakresach) ustala Serwis TUR-INFO.PL biorąc pod uwagę konieczność zapewnienia komfortu czytelnikom oraz interes reklamodawcy (m. in. chodzi o eliminację zjawiska "przeskakującej strony").
- 2.5. Kliknięcie na reklamie musi otwierać reklamowaną treść w nowym oknie.

3. Ustalenia dodatkowe

- 3.1. Prosimy o dostarczenie kompletu elementów reklamowych (wraz z odnośnikami URL) na dwa dni robocze przed rozpoczęciem kampanii.

- 3.2. Pliki swf powinny zostać zapisane w wersji Macromedia Flash 9.0 lub wcześniejszej
- 3.3. Materiał nie może wymieniać danych z zewnętrznymi serwerami; zabronione jest między innymi stosowanie odwołań do innych plików (np. "LoadMovie", "LoadMovieNum"), oraz opcji wczytywania plików (download)
- 3.4. Zabronione są skrypty zmieniające rozmiar i położenie okna przeglądarki
- 3.5. Materiał nie może zmieniać ani zapisywać pliku cookie bez wcześniejszego uzgodnienia
- 3.6. Materiał nie może generować błędów, ostrzeżeń, blokować lub utrudniać korzystania ze stron serwisu
- 3.7. Obciążenie CPU na komputerach klienckich generowane przez przeglądarkę w trakcie wyświetlania reklamy flash'owej - nie może przekroczyć 20% dla procesora 2 GHz.